

第 1 章

事業概要及び運営等

第1節 事業の目的と概要

第 1 項 事業の目的

離島住民がオンラインで体験できる離島の特色を生かした体験プログラムを開発するとともに、効果的・効率的に販売できるようサポートすることにより、収入を安定・向上させ、さらに安心して島に住み続けることができる環境構築を図る。また、離島の歴史や文化、自然とのふれあいなど、島の魅力を県内外に伝えることによりコロナ終息後の離島観光の回復につなげ、離島ならではの観光産業の振興を図ることを目的とする。

第 2 項 事業の概要

1. 主催

沖縄県企画部 地域・離島課

2. 委託業務の期間

令和 3 年 4 月 1 日～令和 4 年 3 月 31 日

3. 委託業務の具体的な内容

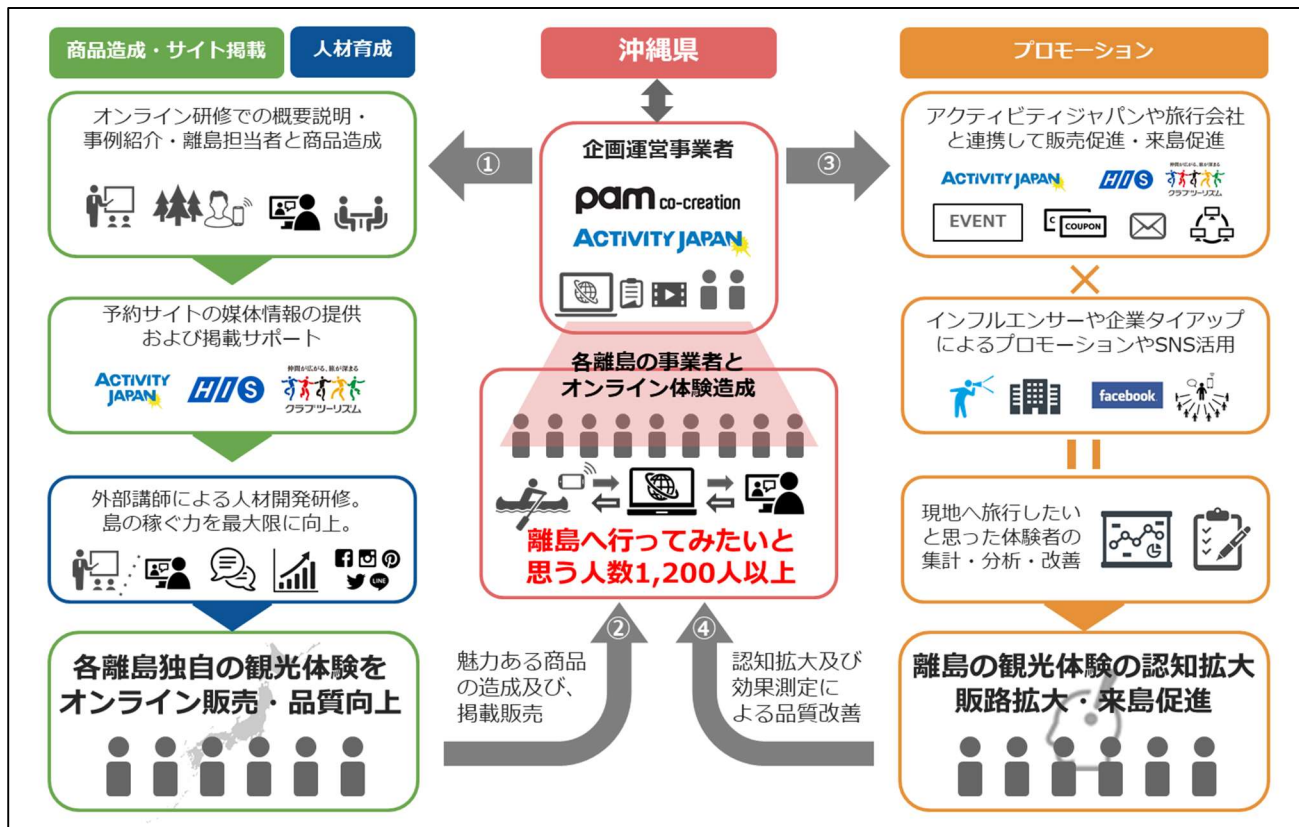
- ア 離島住民によるオンライン体験プログラムの造成・発信のサポート
- イ オンライン体験の発信をサポートする人材の確保・育成
- ウ オンライン体験のノウハウを得るための講師招聘
- エ 戦略的な広報展開による認知度の向上
- オ 事業評価、効果検証

4. 成果目標

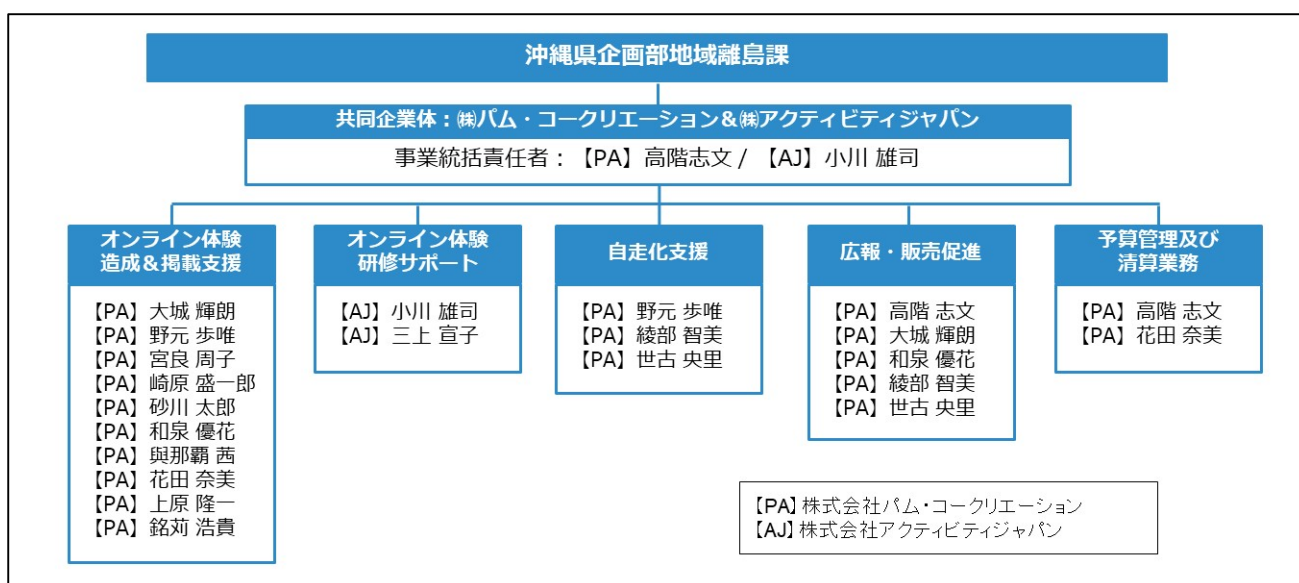
オンライン体験後、現地に旅行したいと思った人数 1,200 人以上を目指すこと。

第 2 節 事業の実施概要及び運営体制等

第 1 項 実施概要の全体図



第 2 項 運営体制図



第3項 事業全体のスケジュール

No.		実施内容	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
1	開始準備	県庁様と契約締結	■											
2		事業計画書のすり合わせ	■											
3		関係者へ事業参画案内	■											
4	造成・掲載支援	事業説明会の準備・呼び掛け	■					■						
5		事業説明会の実施		■				■						
6		事業説明会のアフターフォロー		■				■						
7		オンライン体験の造成と改善		■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
8		予約サイトへの掲載サポート			■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
9	人材育成施策	予約率向上セミナー		■										
10		顧客満足度向上ガイドスキル研修			■									
11		デジタルマーケティング基礎研修			■									
12		SNSマーケティング研修			■		■		■					
13		その他 販売力向上支援施策		■		■	■	■	■	■	■	■	■	■
14	販促・広報施策	予約サイトによる販促施策		■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
15		オンラインツアーイベント施策		■			■	■			■	■	■	■
16		琴平バスツアー・貸切団体			■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
17		Facebook広告												
18		その他 広報施策		■	■			■	■	■	■	■	■	■
19		SNSアカウント運用	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
20	総括	効果測定												■
21		報告書および精算業務												■