
目次

第 1 章 事業概要及び運営等	4
第 1 節 事業の目的と概要	
第 1 項 事業の目的	5
第 2 項 事業の概要	5
第 2 節 事業の実施概要及び運営体制等	
第 1 項 実施概要の全体図	6
第 2 項 運営体制図	6
第 3 項 事業全体のスケジュール	7
第 2 章 本事業の実績及び成果	8
第 1 節 令和 3 年度の事業実績及び成果	
第 1 項 オンライン体験後、現地に旅行したいと思った人数	9
第 2 項 その他の実績	9
第 2 節 総括	12
第 3 章 商品造成及び予約サイト掲載	13
第 1 節 商品造成の戦略と全体像	
第 1 項 商品造成の戦略	14
第 2 項 商品造成の全体像	14
第 3 項 商品造成の全体スケジュール	15
第 4 項 事業説明会	16
第 2 節 予約サイト掲載	
第 1 項 予約サイト掲載状況	18
第 2 項 掲載プラン内容の詳細	21
第 3 節 総括	67
第 4 章 販売促進に向けた広報施策	68
第 1 節 広報施策の基本戦略と全体像	
第 1 項 広報施策の基本戦略	69
第 2 項 広報施策の全体像	69
第 3 項 広報施策の全体スケジュール	70
第 2 節 広報施策の施策別実績	
第 1 項 予約サイトによる販売促進施策	71
第 2 項 オンラインイベント施策	81

第3項 Facebook 広告	94
第4項 その他広報施策	108
第5項 SNS アカウント運用	120
第3節 総括	123
第5章 販売力向上に向けた人材育成施策	124
第1節 人材育成施策の基本戦略と全体像	
第1項 人材育成施策の基本戦略	125
第2項 人材育成施策の全体像	125
第3項 人材育成施策の全体スケジュール	126
第2節 人材育成施策の施策別実績	
第1項 スキルアップ研修施策	127
第2項 販売力向上支援施策	143
第3節 総括	159
第6章 アンケート結果と分析	160
第1節 オンライン体験利用者アンケート調査	
第1項 オンライン体験利用者アンケート調査概要	161
第2項 アンケート結果と分析	162
第3項 総括	168
第2節 参画事業者振り返りアンケート調査	
第1項 参画事業者振り返りアンケート調査概要	169
第2項 アンケート結果と分析	170
第3項 総括	177
第7章 本事業のまとめ	178
第1節 本事業の主な成果	
第1項 沖縄離島の多様な魅力を伝える事が出来るオンライン体験の商品造成	179
第2項 事業者の稼ぐ力を伸ばす、販売力向上支援の実施	179
第3項 オンライン体験商品の予約及び催行による経済波及効果	179
第4項 団体予約の獲得による経済波及効果	179
第2節 本事業の主な課題	
第1項 全国のオンライン体験商品の飽和による市場の激化	180
第2項 団体予約に対応できる事業者の偏り	180

第 8 章 令和 2 年～3 年を通じての事業総括	181
第 1 節 令和 2 年～令和 3 年を通じての累積および総合実績	
第 1 項 オンライン体験後、現地に旅行したいと思った人数	182
第 2 項 その他の実績	182
第 2 節 令和 2 年～3 年を通じての主な成果	
第 1 項 沖縄離島で 99 事業者のオンライン体験商品が造成された	185
第 2 項 本事業の予約件数、想定販売金額、離島訪問意向の獲得	185
第 3 項 販売力向上支援による離島事業者のデジタルリテラシー向上	185
第 3 節 令和 2 年～3 年を通じての主な課題	
第 1 項 離島事業者の【デジタル】に対する苦手意識による、事業の不参加	186
第 2 項 オンライン体験市場の成熟による販売の難易度向上	186
第 4 節 今後の方向性	
第 1 項 オンライン体験を一つのデジタルマーケティング施策として活用	187
第 2 項 離島事業者との 1 対 1 のマンツーマン支援	187
第 3 項 デジタル広告配信の補助施策による事業者の「自分ゴト化」	187
巻末	188
(1) 事業の資料及び動画コンテンツを載せた掲示板	189