Ⅲ　資　料　編

1．世帯主の職業（市町村別）

職業 / 市町村	勤め人		商工・自営業		農林・水産業		自由業		その他		合計		不明
	人	%	人	%	人	%	人	%	人	%	人	%	人
那覇市	818	44.8	210	11.5	10	0.5	50	2.7	738	40.4	1,826	100.0	27
うるま市	254	52.7	48	10.0	12	2.5	23	4.8	145	30.1	482	100.0	6
宜野湾市	189	47.8	40	10.1	2	0.5	4	1.0	160	40.5	395	100.0	3
南城市	111	60.7	29	15.8	13	7.1	1	0.5	29	15.8	183	100.0	7
宮古島市	129	50.4	43	16.8	28	10.9	6	2.3	50	19.5	256	100.0	5
石垣市	127	39.8	53	16.6	40	12.5	5	1.6	94	29.5	319	100.0	4
浦添市	264	45.1	48	8.2	2	0.3	15	2.6	257	43.9	586	100.0	17
名護市	159	49.7	23	7.2	22	6.9	3	0.9	113	35.3	320	100.0	2
糸満市	190	52.2	53	14.6	10	2.7	4	1.1	107	29.4	364	100.0	5
沖縄市	369	46.1	64	8.0	10	1.2	20	2.5	338	42.2	801	100.0	16
豊見城市	131	55.0	39	16.4	9	3.8	8	3.4	51	21.4	238	100.0	7
市計	2,741	47.5	650	11.3	158	2.7	139	2.4	2,082	36.1	5,770	100.0	99
国頭村	19	48.7	6	15.4	6	15.4	3	7.7	5	12.8	39	100.0	1
大宜味村	19	82.6	0	0.0	0	0.0	0	0.0	4	17.4	23	100.0	0
東村	6	50.0	0	0.0	5	41.7	0	0.0	1	8.3	12	100.0	1
今帰仁村	25	48.1	3	5.8	5	9.6	1	1.9	18	34.6	52	100.0	0
本部町	24	43.6	5	9.1	6	10.9	1	1.8	19	34.5	55	100.0	3
恩納村	33	61.1	11	20.4	3	5.6	0	0.0	7	13.0	54	100.0	1
宜野座村	20	64.5	3	9.7	3	9.7	0	0.0	5	16.1	31	100.0	0
金武町	34	47.9	6	8.5	8	11.3	0	0.0	23	32.4	71	100.0	1
伊江村	8	25.8	5	16.1	9	29.0	3	9.7	6	19.4	31	100.0	0
読谷村	118	62.1	20	10.5	4	2.1	3	1.6	45	23.7	190	100.0	2
嘉手納町	23	37.1	12	19.4	1	1.6	2	3.2	24	38.7	62	100.0	0
北中城村	51	63.0	3	3.7	2	2.5	0	0.0	25	30.9	81	100.0	1
中城村	57	64.0	10	11.2	1	1.1	1	1.1	20	22.5	89	100.0	1
北谷町	91	58.7	6	3.9	2	1.3	0	0.0	56	36.1	155	100.0	4
西原町	57	40.4	23	16.3	3	2.1	1	0.7	57	40.4	141	100.0	11
八重瀬町	80	55.9	27	18.9	10	7.0	1	0.7	25	17.5	143	100.0	4
与那原町	37	50.7	5	6.8	0	0.0	1	1.4	30	41.1	73	100.0	5
南風原町	100	59.9	20	12.0	8	4.8	3	1.8	36	21.6	167	100.0	1
渡嘉敷村	5	55.6	1	11.1	0	0.0	1	11.1	2	22.2	9	100.0	0
座間味村	9	81.8	1	9.1	0	0.0	1	9.1	0	0.0	11	100.0	0
粟国村	11	73.3	1	6.7	0	0.0	0	0.0	3	20.0	15	100.0	1
渡名喜村	6	60.0	0	0.0	1	10.0	0	0.0	3	30.0	10	100.0	0
南大東村	8	72.7	0	0.0	1	9.1	0	0.0	2	18.2	11	100.0	0
北大東村	3	42.9	1	14.3	1	14.3	0	0.0	2	28.6	7	100.0	3
伊平屋村	6	60.0	1	10.0	0	0.0	0	0.0	3	30.0	10	100.0	0
伊是名村	6	54.5	2	18.2	3	27.3	0	0.0	0	0.0	11	100.0	0
久米島町	13	37.1	6	17.1	13	37.1	0	0.0	3	8.6	35	100.0	4
多良間村	4	50.0	0	0.0	4	50.0	0	0.0	0	0.0	8	100.0	0
竹富町	8	26.7	12	40.0	2	6.7	4	13.3	4	13.3	30	100.0	0
与那国町	12	75.0	0	0.0	1	6.3	0	0.0	3	18.8	16	100.0	0
町村計	893	54.4	190	11.6	102	6.2	26	1.6	431	26.2	1,642	100.0	44
県計	3,634	49.0	840	11.3	260	3.5	165	2.2	2,513	33.9	7,412	100.0	143

2．主に買物する人の年代（市町村別）

年代 / 市町村	10代		20代		30代		40代		50代		60代以上		合計		不明
	人	%	人	%	人	%	人	%	人	%	人	%	人	%	人
那覇市	8	0.4	122	6.7	257	14.1	417	22.8	396	21.7	628	34.4	1,828	100.0	25
うるま市	9	1.9	72	14.8	105	21.6	77	15.8	112	23.0	111	22.8	486	100.0	2
宜野湾市	2	0.5	36	9.0	54	13.6	60	15.1	108	27.1	138	34.7	398	100.0	0
南城市	2	1.1	10	5.3	15	7.9	58	30.7	93	49.2	11	5.8	189	100.0	1
宮古島市	2	0.8	13	5.0	30	11.5	47	18.1	122	46.9	46	17.7	260	100.0	1
石垣市	0	0.0	16	5.0	39	12.2	58	18.1	108	33.8	99	30.9	320	100.0	3
浦添市	0	0.0	30	5.0	104	17.4	78	13.0	120	20.1	266	44.5	598	100.0	5
名護市	4	1.2	21	6.5	50	15.6	61	19.0	95	29.6	90	28.0	321	100.0	1
糸満市	3	0.8	20	5.5	47	12.8	70	19.1	155	42.3	71	19.4	366	100.0	3
沖縄市	9	1.1	66	8.2	143	17.7	134	16.6	146	18.1	309	38.3	807	100.0	10
豊見城市	0	0.0	18	7.4	29	12.0	47	19.4	85	35.1	63	26.0	242	100.0	3
市計	39	0.7	424	7.3	873	15.0	1,107	19.0	1,540	26.5	1,832	31.5	5,815	100.0	54
国頭村	3	7.5	8	20.0	7	17.5	7	17.5	10	25.0	5	12.5	40	100.0	0
大宜味村	0	0.0	2	8.7	1	4.3	5	21.7	13	56.5	2	8.7	23	100.0	0
東村	0	0.0	2	15.4	3	23.1	3	23.1	2	15.4	3	23.1	13	100.0	0
今帰仁村	3	5.8	4	7.7	3	5.8	17	32.7	13	25.0	12	23.1	52	100.0	0
本部町	0	0.0	3	5.3	6	10.5	12	21.1	15	26.3	21	36.8	57	100.0	1
恩納村	1	1.9	3	5.6	7	13.0	14	25.9	26	48.1	3	5.6	54	100.0	1
宜野座村	0	0.0	5	16.1	6	19.4	10	32.3	7	22.6	3	9.7	31	100.0	0
金武町	0	0.0	3	4.2	9	12.5	16	22.2	26	36.1	18	25.0	72	100.0	0
伊江村	1	3.2	1	3.2	3	9.7	12	38.7	11	35.5	3	9.7	31	100.0	0
読谷村	6	3.1	13	6.8	22	11.5	48	25.0	80	41.7	23	12.0	192	100.0	0
嘉手納町	0	0.0	3	4.8	1	1.6	11	17.7	25	40.3	22	35.5	62	100.0	0
北中城村	0	0.0	7	8.5	14	17.1	24	29.3	22	26.8	15	18.3	82	100.0	0
中城村	0	0.0	3	3.3	15	16.7	27	30.0	34	37.8	11	12.2	90	100.0	0
北谷町	10	6.3	16	10.1	29	18.4	52	32.9	24	15.2	27	17.1	158	100.0	1
西原町	0	0.0	2	1.4	23	16.3	12	8.5	51	36.2	53	37.6	141	100.0	11
八重瀬町	1	0.7	8	5.4	7	4.8	36	24.5	81	55.1	14	9.5	147	100.0	0
与那原町	0	0.0	6	7.7	13	16.7	17	21.8	11	14.1	31	39.7	78	100.0	0
南風原町	1	0.6	12	7.1	27	16.1	41	24.4	62	36.9	25	14.9	168	100.0	0
渡嘉敷村	0	0.0	2	22.2	2	22.2	2	22.2	2	22.2	1	11.1	9	100.0	0
座間味村	0	0.0	1	9.1	7	63.6	2	18.2	1	9.1	0	0.0	11	100.0	0
粟国村	0	0.0	0	0.0	3	18.8	4	25.0	6	37.5	3	18.8	16	100.0	0
渡名喜村	0	0.0	2	20.0	2	20.0	4	40.0	1	10.0	1	10.0	10	100.0	0
南大東村	0	0.0	2	18.2	5	45.5	1	9.1	2	18.2	1	9.1	11	100.0	0
北大東村	0	0.0	0	0.0	0	0.0	5	55.6	2	22.2	2	22.2	9	100.0	1
伊平屋村	0	0.0	0	0.0	1	10.0	2	20.0	7	70.0	0	0.0	10	100.0	0
伊是名村	0	0.0	1	9.1	3	27.3	2	18.2	4	36.4	1	9.1	11	100.0	0
久米島町	0	0.0	2	5.1	2	5.1	14	35.9	20	51.3	1	2.6	39	100.0	0
多良間村	0	0.0	0	0.0	1	12.5	1	12.5	4	50.0	2	25.0	8	100.0	0
竹富町	0	0.0	1	3.3	8	26.7	9	30.0	11	36.7	1	3.3	30	100.0	0
与那国町	0	0.0	2	12.5	4	25.0	2	12.5	7	43.8	1	6.3	16	100.0	0
町村計	26	1.6	114	6.8	234	14.0	412	24.7	580	34.7	305	18.3	1,671	100.0	15
県計	65	0.9	538	7.2	1,107	14.8	1,519	20.3	2,120	28.3	2,137	28.5	7,486	100.0	69

3．家族の人数（市町村別）

家族数 / 市町村	2人以下		3人		4人		5人		6人		7人以上		合計		不明
	人	%	人	%	人	%	人	%	人	%	人	%	人	%	人
那覇市	598	32.5	415	22.6	434	23.6	272	14.8	94	5.1	25	1.4	1,838	100.0	15
うるま市	100	20.7	108	22.3	144	29.8	89	18.4	31	6.4	12	2.5	484	100.0	4
宜野湾市	116	29.3	82	20.7	99	25.0	68	17.2	27	6.8	4	1.0	396	100.0	2
南城市	31	16.4	34	18.0	41	21.7	54	28.6	13	6.9	16	8.5	189	100.0	1
宮古島市	94	36.4	50	19.4	55	21.3	38	14.7	18	7.0	3	1.2	258	100.0	3
石垣市	120	37.6	69	21.6	54	16.9	47	14.7	17	5.3	12	3.8	319	100.0	4
浦添市	215	35.8	145	24.1	133	22.1	81	13.5	21	3.5	6	1.0	601	100.0	2
名護市	90	28.1	79	24.7	64	20.0	61	19.1	16	5.0	10	3.1	320	100.0	2
糸満市	88	24.0	84	22.9	84	22.9	66	18.0	26	7.1	19	5.2	367	100.0	2
沖縄市	302	37.4	198	24.5	159	19.7	91	11.3	30	3.7	27	3.3	807	100.0	10
豊見城市	51	21.1	61	25.2	70	28.9	34	14.0	15	6.2	11	4.5	242	100.0	3
市計	1,805	31.0	1,325	22.8	1,337	23.0	901	15.5	308	5.3	145	2.5	5,821	100.0	48
国頭村	15	37.5	7	17.5	8	20.0	8	20.0	1	2.5	1	2.5	40	100.0	0
大宜味村	5	21.7	6	26.1	6	26.1	4	17.4	1	4.3	1	4.3	23	100.0	0
東村	3	23.1	4	30.8	4	30.8	2	15.4	0	0.0	0	0.0	13	100.0	0
今帰仁村	15	28.8	17	32.7	7	13.5	5	9.6	5	9.6	3	5.8	52	100.0	0
本部町	21	37.5	16	28.6	9	16.1	7	12.5	1	1.8	2	3.6	56	100.0	2
恩納村	8	15.1	7	13.2	13	24.5	12	22.6	7	13.2	6	11.3	53	100.0	2
宜野座村	3	9.7	10	32.3	6	19.4	7	22.6	3	9.7	2	6.5	31	100.0	0
金武町	26	36.1	16	22.2	10	13.9	11	15.3	6	8.3	3	4.2	72	100.0	0
伊江村	6	19.4	9	29.0	8	25.8	6	19.4	1	3.2	1	3.2	31	100.0	0
読谷村	31	16.1	46	24.0	47	24.5	42	21.9	17	8.9	9	4.7	192	100.0	0
嘉手納町	18	29.0	15	24.2	20	32.3	8	12.9	1	1.6	0	0.0	62	100.0	0
北中城村	11	13.4	15	18.3	24	29.3	16	19.5	11	13.4	5	6.1	82	100.0	0
中城村	19	21.1	15	16.7	14	15.6	22	24.4	12	13.3	8	8.9	90	100.0	0
北谷町	27	17.1	34	21.5	42	26.6	38	24.1	12	7.6	5	3.2	158	100.0	1
西原町	41	28.9	32	22.5	40	28.2	19	13.4	8	5.6	2	1.4	142	100.0	10
八重瀬町	18	12.2	31	21.1	37	25.2	35	23.8	18	12.2	8	5.4	147	100.0	0
与那原町	24	30.8	18	23.1	16	20.5	14	17.9	5	6.4	1	1.3	78	100.0	0
南風原町	30	18.0	36	21.6	43	25.7	41	24.6	13	7.8	4	2.4	167	100.0	1
渡嘉敷村	2	22.2	3	33.3	4	44.4	0	0.0	0	0.0	0	0.0	9	100.0	0
座間味村	5	45.5	4	36.4	0	0.0	0	0.0	2	18.2	0	0.0	11	100.0	0
粟国村	8	50.0	4	25.0	1	6.3	1	6.3	1	6.3	1	6.3	16	100.0	0
渡名喜村	2	20.0	2	20.0	2	20.0	4	40.0	0	0.0	0	0.0	10	100.0	0
南大東村	2	18.2	1	9.1	3	27.3	2	18.2	2	18.2	1	9.1	11	100.0	0
北大東村	3	33.3	2	22.2	1	11.1	3	33.3	0	0.0	0	0.0	9	100.0	1
伊平屋村	5	50.0	3	30.0	1	10.0	1	10.0	0	0.0	0	0.0	10	100.0	0
伊是名村	4	36.4	0	0.0	4	36.4	1	9.1	2	18.2	0	0.0	11	100.0	0
久米島町	16	42.1	10	26.3	7	18.4	3	7.9	1	2.6	1	2.6	38	100.0	1
多良間村	2	25.0	2	25.0	1	12.5	2	25.0	1	12.5	0	0.0	8	100.0	0
竹富町	14	46.7	5	16.7	8	26.7	2	6.7	1	3.3	0	0.0	30	100.0	0
与那国町	6	37.5	5	31.3	3	18.8	0	0.0	2	12.5	0	0.0	16	100.0	0
町村計	390	23.4	375	22.5	389	23.3	316	18.9	134	8.0	64	3.8	1,668	100.0	18
県計	2,195	29.3	1,700	22.7	1,726	23.0	1,217	16.3	442	5.9	209	2.8	7,489	100.0	66

4．世帯の年収（市町村別）

年収 / 市町村	150万円未満		150～250万円未満		250～350万円未満		350～450万円未満		450～550万円未満		550～650万円未満		650～750万円未満		750～850万円未満		850～950万円未満		950～1050万円未満		1050～1150万円未満		1150万円以上		合計		不明
	人	%	人	%	人	%	人	%	人	%	人	%	人	%	人	%	人	%	人	%	人	%	人	%	人	%	人
那覇市	204	11.1	360	19.7	467	25.5	359	19.6	226	12.3	121	6.6	48	2.6	18	1.0	9	0.5	10	0.5	3	0.2	6	0.3	1,831	100.0	22
うるま市	89	21.7	122	29.8	105	25.6	46	11.2	18	4.4	18	4.4	7	1.7	1	0.2	1	0.2	2	0.5	1	0.2	0	0.0	410	100.0	78
宜野湾市	63	16.4	84	21.9	84	21.9	51	13.3	32	8.4	28	7.3	16	4.2	8	2.1	5	1.3	6	1.6	1	0.3	5	1.3	383	100.0	15
南城市	15	8.3	41	22.8	36	20.0	29	16.1	17	9.4	18	10.0	11	6.1	8	4.4	2	1.1	1	0.6	0	0.0	2	1.1	180	100.0	10
宮古島市	29	11.9	41	16.9	58	23.9	33	13.6	27	11.1	18	7.4	15	6.2	7	2.9	3	1.2	6	2.5	1	0.4	5	2.1	243	100.0	18
石垣市	35	12.2	53	18.4	59	20.5	48	16.7	33	11.5	17	5.9	18	6.3	7	2.4	9	3.1	2	0.7	2	0.7	5	1.7	288	100.0	35
浦添市	73	12.6	111	19.2	131	22.7	110	19.0	57	9.9	37	6.4	28	4.8	11	1.9	6	1.0	7	1.2	3	0.5	4	0.7	578	100.0	25
名護市	55	17.2	81	25.4	69	21.6	58	18.2	24	7.5	14	4.4	6	1.9	5	1.6	3	0.9	3	0.9	1	0.3	0	0.0	319	100.0	3
糸満市	51	14.3	78	21.9	67	18.8	69	19.4	33	9.3	22	6.2	10	2.8	11	3.1	4	1.1	6	1.7	2	0.6	3	0.8	356	100.0	13
沖縄市	136	16.9	174	21.6	194	24.1	101	12.6	60	7.5	58	7.2	39	4.9	9	1.1	9	1.1	11	1.4	8	1.0	5	0.6	804	100.0	13
豊見城市	30	13.0	42	18.3	53	23.0	31	13.5	24	10.4	20	8.7	12	5.2	7	3.0	3	1.3	3	1.3	1	0.4	4	1.7	230	100.0	15
市計	780	13.9	1,187	21.1	1,323	23.5	935	16.6	551	9.8	371	6.6	210	3.7	92	1.6	54	1.0	57	1.0	23	0.4	39	0.7	5,622	100.0	247
国頭村	2	5.6	4	11.1	9	25.0	7	19.4	5	13.9	6	16.7	0	0.0	1	2.8	1	2.8	1	2.8	0	0.0	0	0.0	36	100.0	4
大宜味村	1	4.5	3	13.6	6	27.3	4	18.2	0	0.0	2	9.1	4	18.2	1	4.5	1	4.5	0	0.0	0	0.0	0	0.0	22	100.0	1
東村	5	38.5	2	15.4	4	30.8	2	15.4	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	13	100.0	0
今帰仁村	9	39.1	2	8.7	5	21.7	3	13.0	2	8.7	0	0.0	1	4.3	1	4.3	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	23	100.0	29
本部町	13	22.8	12	21.1	14	24.6	8	14.0	7	12.3	3	5.3	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	57	100.0	1
恩納村	6	11.3	12	22.6	11	20.8	7	13.2	4	7.5	9	17.0	0	0.0	2	3.8	0	0.0	1	1.9	0	0.0	1	1.9	53	100.0	2
宜野座村	2	7.1	6	21.4	5	17.9	2	7.1	4	14.3	2	7.1	4	14.3	2	7.1	1	3.6	0	0.0	0	0.0	0	0.0	28	100.0	3
金武町	16	22.5	22	31.0	14	19.7	9	12.7	3	4.2	5	7.0	2	2.8	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	71	100.0	1
伊江村	2	6.9	7	24.1	7	24.1	2	6.9	3	10.3	0	0.0	2	6.9	2	6.9	0	0.0	2	6.9	0	0.0	2	6.9	29	100.0	2
読谷村	31	16.5	20	10.6	30	16.0	49	26.1	25	13.3	11	5.9	16	8.5	2	1.1	3	1.6	1	0.5	0	0.0	0	0.0	188	100.0	4
嘉手納町	5	8.3	9	15.0	14	23.3	12	20.0	5	8.3	4	6.7	1	1.7	5	8.3	2	3.3	1	1.7	1	1.7	1	1.7	60	100.0	2
北中城村	9	11.1	9	11.1	14	17.3	18	22.2	17	21.0	6	7.4	4	4.9	1	1.2	2	2.5	0	0.0	0	0.0	1	1.2	81	100.0	1
中城村	10	12.3	21	25.9	7	8.6	13	16.0	14	17.3	7	8.6	5	6.2	1	1.2	1	1.2	2	2.5	0	0.0	0	0.0	81	100.0	9
北谷町	19	12.5	10	6.6	26	17.1	34	22.4	24	15.8	10	6.6	11	7.2	8	5.3	5	3.3	2	1.3	1	0.7	2	1.3	152	100.0	7
西原町	22	16.8	21	16.0	28	21.4	26	19.8	13	9.9	11	8.4	2	1.5	1	0.8	2	1.5	2	1.5	0	0.0	3	2.3	131	100.0	21
八重瀬町	12	8.5	26	18.3	28	19.7	30	21.1	15	10.6	11	7.7	8	5.6	4	2.8	2	1.4	2	1.4	2	1.4	2	1.4	142	100.0	5
与那原町	14	19.2	14	19.2	18	24.7	11	15.1	5	6.8	2	2.7	3	4.1	2	2.7	4	5.5	0	0.0	0	0.0	0	0.0	73	100.0	5
南風原町	20	12.7	27	17.2	35	22.3	19	12.1	21	13.4	12	7.6	9	5.7	4	2.5	2	1.3	3	1.9	3	1.9	2	1.3	157	100.0	11
渡嘉敷村	4	44.4	1	11.1	3	33.3	0	0.0	0	0.0	1	11.1	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	9	100.0	0
座間味村	2	18.2	0	0.0	3	27.3	2	18.2	2	18.2	0	0.0	0	0.0	2	18.2	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	11	100.0	0
粟国村	3	18.8	6	37.5	1	6.3	1	6.3	2	12.5	1	6.3	1	6.3	1	6.3	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	16	100.0	0
渡名喜村	0	0.0	3	30.0	2	20.0	2	20.0	0	0.0	1	10.0	2	20.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	10	100.0	0
南大東村	0	0.0	0	0.0	2	18.2	4	36.4	1	9.1	3	27.3	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	9.1	0	0.0	0	0.0	11	100.0	0
北大東村	0	0.0	1	11.1	1	11.1	2	22.2	0	0.0	4	44.4	0	0.0	0	0.0	1	11.1	0	0.0	0	0.0	0	0.0	9	100.0	1
伊平屋村	1	10.0	5	50.0	1	10.0	1	10.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	10.0	0	0.0	0	0.0	1	10.0	0	0.0	10	100.0	0
伊是名村	1	9.1	0	0.0	4	36.4	5	45.5	0	0.0	1	9.1	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	11	100.0	0
久米島町	5	13.2	7	18.4	6	15.8	7	18.4	4	10.5	2	5.3	3	7.9	1	2.6	0	0.0	2	5.3	0	0.0	1	2.6	38	100.0	1
多良間村	5	62.5	1	12.5	0	0.0	1	12.5	0	0.0	1	12.5	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	8	100.0	0
竹富町	3	12.0	6	24.0	5	20.0	2	8.0	5	20.0	1	4.0	1	4.0	1	4.0	1	4.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	25	100.0	5
与那国町	2	12.5	2	12.5	5	31.3	3	18.8	1	6.3	1	6.3	1	6.3	0	0.0	1	6.3	0	0.0	0	0.0	0	0.0	16	100.0	0
町村計	224	14.3	259	16.5	308	19.6	286	18.2	182	11.6	117	7.4	80	5.1	43	2.7	29	1.8	20	1.3	8	0.5	15	1.0	1,571	100.0	115
県計	1,004	14.0	1,446	20.1	1,631	22.7	1,221	17.0	733	10.2	488	6.8	290	4.0	135	1.9	83	1.2	77	1.1	31	0.4	54	0.8	7,193	100.0	362

5．買物交通手段（市町村別）

手段 / 市町村	徒歩		バス・タクシー		自家用車		自転車・バイク		モノレール		その他		合計		不明
	人	%	人	%	人	%	人	%	人	%	人	%	人	%	人
那覇市	389	21.1	152	8.3	1,234	67.1	41	2.2	15	0.8	9	0.5	1,840	100.0	13
うるま市	39	8.1	8	1.7	417	86.7	12	2.5	0	0.0	5	1.0	481	100.0	7
宜野湾市	63	15.8	6	1.5	326	81.9	2	0.5	0	0.0	1	0.3	398	100.0	0
南城市	2	1.1	0	0.0	185	97.9	2	1.1	0	0.0	0	0.0	189	100.0	1
宮古島市	21	8.1	0	0.0	227	87.3	7	2.7	0	0.0	5	1.9	260	100.0	1
石垣市	8	2.5	1	0.3	288	90.0	22	6.9	0	0.0	1	0.3	320	100.0	3
浦添市	105	17.7	19	3.2	454	76.4	12	2.0	0	0.0	4	0.7	594	100.0	9
名護市	17	5.3	6	1.9	291	90.9	2	0.6	0	0.0	4	1.3	320	100.0	2
糸満市	25	6.8	6	1.6	325	88.6	9	2.5	0	0.0	2	0.5	367	100.0	2
沖縄市	111	13.7	16	2.0	664	82.1	13	1.6	0	0.0	5	0.6	809	100.0	8
豊見城市	8	3.3	6	2.5	219	91.3	5	2.1	0	0.0	2	0.8	240	100.0	5
市計	788	13.5	220	3.8	4,630	79.6	127	2.2	15	0.3	38	0.7	5,818	100.0	51
国頭村	6	15.0	1	2.5	30	75.0	3	7.5	0	0.0	0	0.0	40	100.0	0
大宜味村	2	8.7	0	0.0	21	91.3	0	0.0	0	0.0	0	0.0	23	100.0	0
東村	1	7.7	0	0.0	12	92.3	0	0.0	0	0.0	0	0.0	13	100.0	0
今帰仁村	4	7.7	3	5.8	45	86.5	0	0.0	0	0.0	0	0.0	52	100.0	0
本部町	8	14.0	1	1.8	46	80.7	1	1.8	0	0.0	1	1.8	57	100.0	1
恩納村	4	7.4	1	1.9	48	88.9	1	1.9	0	0.0	0	0.0	54	100.0	1
宜野座村	0	0.0	0	0.0	30	96.8	1	3.2	0	0.0	0	0.0	31	100.0	0
金武町	1	1.4	0	0.0	70	97.2	1	1.4	0	0.0	0	0.0	72	100.0	0
伊江村	1	3.3	0	0.0	29	96.7	0	0.0	0	0.0	0	0.0	30	100.0	1
読谷村	11	5.7	1	0.5	175	91.1	4	2.1	0	0.0	1	0.5	192	100.0	0
嘉手納町	10	16.4	3	4.9	48	78.7	0	0.0	0	0.0	0	0.0	61	100.0	1
北中城村	0	0.0	2	2.4	80	97.6	0	0.0	0	0.0	0	0.0	82	100.0	0
中城村	0	0.0	3	3.3	86	95.6	0	0.0	0	0.0	1	1.1	90	100.0	0
北谷町	12	7.5	7	4.4	131	82.4	7	4.4	0	0.0	2	1.3	159	100.0	0
西原町	7	5.0	2	1.4	129	91.5	3	2.1	0	0.0	0	0.0	141	100.0	11
八重瀬町	2	1.4	1	0.7	142	96.6	2	1.4	0	0.0	0	0.0	147	100.0	0
与那原町	10	13.0	1	1.3	65	84.4	1	1.3	0	0.0	0	0.0	77	100.0	1
南風原町	10	6.0	2	1.2	153	91.1	3	1.8	0	0.0	0	0.0	168	100.0	0
渡嘉敷村	0	0.0	0	0.0	7	77.8	2	22.2	0	0.0	0	0.0	9	100.0	0
座間味村	5	45.5	0	0.0	4	36.4	2	18.2	0	0.0	0	0.0	11	100.0	0
粟国村	3	18.8	0	0.0	9	56.3	2	12.5	0	0.0	2	12.5	16	100.0	0
渡名喜村	6	60.0	0	0.0	2	20.0	2	20.0	0	0.0	0	0.0	10	100.0	0
南大東村	1	9.1	0	0.0	9	81.8	1	9.1	0	0.0	0	0.0	11	100.0	0
北大東村	0	0.0	0	0.0	9	100.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	9	100.0	1
伊平屋村	2	20.0	0	0.0	8	80.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	10	100.0	0
伊是名村	0	0.0	0	0.0	11	100.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	11	100.0	0
久米島町	2	5.1	1	2.6	27	69.2	6	15.4	3	7.7	0	0.0	39	100.0	0
多良間村	1	12.5	0	0.0	0	0.0	7	87.5	0	0.0	0	0.0	8	100.0	0
竹富町	8	26.7	2	6.7	14	46.7	1	3.3	0	0.0	5	16.7	30	100.0	0
与那国町	2	12.5	0	0.0	10	62.5	4	25.0	0	0.0	0	0.0	16	100.0	0
町村計	119	7.1	31	1.9	1,450	86.9	54	3.2	3	0.2	12	0.7	1,669	100.0	17
県計	907	12.1	251	3.4	6,080	81.2	181	2.4	18	0.2	50	0.7	7,487	100.0	68

６．他の市町村での買物頻度（市町村別）

買物頻度 / 市町村	ほとんど毎日		週に3～4回		週に1～2回		月に1～2回		年に5～6回		ほとんどない		合計		不明
	人	%	人	%	人	%	人	%	人	%	人	%	人	%	人
那覇市	61	3.4	196	10.9	306	17.0	267	14.9	211	11.8	754	42.0	1,795	100.0	58
うるま市	28	5.9	97	20.3	141	29.5	106	22.2	44	9.2	62	13.0	478	100.0	10
宜野湾市	39	9.8	80	20.2	102	25.7	124	31.2	36	9.1	16	4.0	397	100.0	1
南城市	22	11.8	57	30.6	69	37.1	31	16.7	4	2.2	3	1.6	186	100.0	4
宮古島市	26	10.1	53	20.5	49	19.0	21	8.1	51	19.8	58	22.5	258	100.0	3
石垣市	16	5.1	52	16.5	53	16.8	29	9.2	71	22.5	95	30.1	316	100.0	7
浦添市	47	7.9	105	17.7	166	28.0	177	29.8	53	8.9	45	7.6	593	100.0	10
名護市	25	7.9	51	16.1	53	16.8	65	20.6	70	22.2	52	16.5	316	100.0	6
糸満市	28	7.7	70	19.1	94	25.7	90	24.6	46	12.6	38	10.4	366	100.0	3
沖縄市	81	10.2	202	25.3	246	30.8	174	21.8	48	6.0	47	5.9	798	100.0	19
豊見城市	21	8.8	54	22.6	75	31.4	56	23.4	23	9.6	10	4.2	239	100.0	6
市計	394	6.9	1,017	17.7	1,354	23.6	1,140	19.9	657	11.4	1,180	20.6	5,742	100.0	127
国頭村	1	2.6	6	15.8	17	44.7	10	26.3	2	5.3	2	5.3	38	100.0	2
大宜味村	0	0.0	4	17.4	10	43.5	9	39.1	0	0.0	0	0.0	23	100.0	0
東村	1	7.7	1	7.7	8	61.5	3	23.1	0	0.0	0	0.0	13	100.0	0
今帰仁村	4	7.7	10	19.2	33	63.5	3	5.8	2	3.8	0	0.0	52	100.0	0
本部町	0	0.0	6	10.5	16	28.1	24	42.1	5	8.8	6	10.5	57	100.0	1
恩納村	3	5.6	15	27.8	34	63.0	2	3.7	0	0.0	0	0.0	54	100.0	1
宜野座村	1	3.2	5	16.1	20	64.5	5	16.1	0	0.0	0	0.0	31	100.0	0
金武町	2	2.8	12	16.9	38	53.5	17	23.9	2	2.8	0	0.0	71	100.0	1
伊江村	0	0.0	4	13.3	3	10.0	15	50.0	8	26.7	0	0.0	30	100.0	1
読谷村	15	7.9	55	28.9	55	28.9	49	25.8	12	6.3	4	2.1	190	100.0	2
嘉手納町	5	8.2	9	14.8	31	50.8	12	19.7	3	4.9	1	1.6	61	100.0	1
北中城村	14	17.3	32	39.5	23	28.4	12	14.8	0	0.0	0	0.0	81	100.0	1
中城村	13	14.4	40	44.4	31	34.4	5	5.6	0	0.0	1	1.1	90	100.0	0
北谷町	16	10.1	35	22.0	49	30.8	43	27.0	9	5.7	7	4.4	159	100.0	0
西原町	7	5.0	31	22.0	41	29.1	33	23.4	16	11.3	13	9.2	141	100.0	11
八重瀬町	10	6.8	37	25.2	65	44.2	30	20.4	4	2.7	1	0.7	147	100.0	0
与那原町	7	9.1	16	20.8	39	50.6	12	15.6	2	2.6	1	1.3	77	100.0	1
南風原町	9	5.4	31	18.7	49	29.5	52	31.3	14	8.4	11	6.6	166	100.0	2
渡嘉敷村	0	0.0	0	0.0	3	33.3	3	33.3	2	22.2	1	11.1	9	100.0	0
座間味村	1	9.1	0	0.0	1	9.1	9	81.8	0	0.0	0	0.0	11	100.0	0
粟国村	1	6.3	1	6.3	2	12.5	5	31.3	6	37.5	1	6.3	16	100.0	0
渡名喜村	0	0.0	0	0.0	2	20.0	6	60.0	2	20.0	0	0.0	10	100.0	0
南大東村	0	0.0	2	18.2	0	0.0	5	45.5	4	36.4	0	0.0	11	100.0	0
北大東村	3	33.3	0	0.0	0	0.0	1	11.1	4	44.4	1	11.1	9	100.0	1
伊平屋村	0	0.0	0	0.0	2	20.0	3	30.0	5	50.0	0	0.0	10	100.0	0
伊是名村	0	0.0	1	10.0	1	10.0	4	40.0	4	40.0	0	0.0	10	100.0	1
久米島町	2	5.3	1	2.6	8	21.1	5	13.2	18	47.4	4	10.5	38	100.0	1
多良間村	0	0.0	0	0.0	1	12.5	1	12.5	3	37.5	3	37.5	8	100.0	0
竹富町	3	10.0	2	6.7	7	23.3	13	43.3	4	13.3	1	3.3	30	100.0	0
与那国町	0	0.0	0	0.0	3	18.8	5	31.3	5	31.3	3	18.8	16	100.0	0
町村計	118	7.1	356	21.5	592	35.7	396	23.9	136	8.2	61	3.7	1,659	100.0	27
県計	512	6.9	1,373	18.6	1,946	26.3	1,536	20.8	793	10.7	1,241	16.8	7,401	100.0	154

7．商品別買物理由

商品 ＼ 買物理由		近くて便利	通勤のついで	駐車場がある	店の人と親しい	店が信用できる	商品（メニュー）が豊富である	品質・鮮度・味がよい	流行品（流行メニュー）がある	値段が安い	特売・売出・フェアがある	サービスが良い	営業時間が長い	店舗がきれい	買物を楽しめる	スタンプがもらえる	その他	合計	不明
婦人服	人	2,285	486	4,147	362	858	2,514	383	1,166	1,839	1,521	171	440	353	1,388	477	199	18,589	672
	%	12.3	2.6	22.3	1.9	4.6	13.5	2.1	6.3	9.9	8.2	0.9	2.4	1.9	7.5	2.6	1.1	100.0	
前回	%	9.6	2.1	18.4	1.5	3.4	16.9	2.2	9.0	9.3	7.2	1.0	3.9	2.8	8.9	3.0	1.0	100.0	
紳士服	人	1,880	364	3,784	145	744	2,244	344	714	1,642	1,421	133	429	302	965	381	198	15,690	1,530
	%	12.0	2.3	24.1	0.9	4.7	14.3	2.2	4.6	10.5	9.1	0.8	2.7	1.9	6.2	2.4	1.3	100.0	
前回	%	9.3	1.8	20.6	0.7	3.6	19.0	2.1	7.7	9.7	7.6	1.0	3.5	2.3	7.0	2.8	1.1	100.0	
子供服	人	1,484	256	3,009	90	340	1,869	176	636	1,667	1,202	77	279	207	823	339	195	12,649	2,689
	%	11.7	2.0	23.8	0.7	2.7	14.8	1.4	5.0	13.2	9.5	0.6	2.2	1.6	6.5	2.7	1.5	100.0	
前回	%	9.2	1.7	20.4	0.5	2.0	19.0	1.5	7.0	12.5	8.3	0.9	3.6	2.0	7.0	3.0	1.2	100.0	
呉服・寝具	人	1,561	222	3,385	149	788	1,881	388	255	1,649	1,351	182	330	252	766	346	257	13,762	2,015
	%	11.3	1.6	24.6	1.1	5.7	13.7	2.8	1.9	12.0	9.8	1.3	2.4	1.8	5.6	2.5	1.9	100.0	
前回	%	9.2	1.2	21.7	1.1	5.0	19.1	2.8	3.1	11.7	8.3	1.2	3.2	2.2	5.9	2.7	1.8	100.0	
シャツ・下着類	人	2,202	356	3,836	150	536	2,510	341	522	2,335	1,652	119	384	244	897	424	254	16,762	929
	%	13.1	2.1	22.9	0.9	3.2	15.0	2.0	3.1	13.9	9.9	0.7	2.3	1.5	5.4	2.5	1.5	100.0	
前回	%	10.3	1.8	20.1	1.0	2.7	20.2	2.2	4.2	13.1	8.4	0.8	3.4	1.9	6.0	2.7	1.3	100.0	
くつ・カバン	人	1,614	286	3,387	154	920	2,402	576	975	1,558	1,360	144	317	255	940	366	243	15,497	1,348
	%	10.4	1.8	21.9	1.0	5.9	15.5	3.7	6.3	10.1	8.8	0.9	2.0	1.6	6.1	2.4	1.6	100.0	
前回	%	8.1	1.6	19.8	0.9	4.8	20.3	3.2	9.6	9.3	6.8	1.0	2.7	1.8	6.4	2.3	1.3	100.0	
時計・メガネ・貴金属	人	1,120	187	2,740	310	1,982	1,649	647	479	1,001	750	584	200	286	558	201	301	12,995	2,123
	%	8.6	1.4	21.1	2.4	15.3	12.7	5.0	3.7	7.7	5.8	4.5	1.5	2.2	4.3	1.5	2.3	100.0	
前回	%	6.8	1.1	18.9	2.4	13.8	17.3	4.6	6.8	7.1	4.9	3.9	2.2	2.4	4.6	1.5	1.8	100.0	
家庭用電気器具	人	1,444	171	3,494	323	1,648	2,129	337	241	1,514	1,415	667	293	188	603	348	246	15,061	1,521
	%	9.6	1.1	23.2	2.1	10.9	14.1	2.2	1.6	10.1	9.4	4.4	1.9	1.2	4.0	2.3	1.6	100.0	
前回	%	7.9	0.9	20.7	2.3	9.4	19.6	2.4	1.6	10.8	8.9	3.9	2.4	1.6	4.3	2.2	1.3	100.0	
家具・室内装飾品	人	1,142	177	3,216	118	971	2,069	395	332	1,389	1,133	298	238	258	778	217	273	13,004	2,225
	%	8.8	1.4	24.7	0.9	7.5	15.9	3.0	2.6	10.7	8.7	2.3	1.8	2.0	6.0	1.7	2.1	100.0	
前回	%	7.1	0.8	22.5	0.8	6.8	21.4	2.7	4.4	10.5	8.2	2.1	2.5	1.7	5.6	1.6	1.5	100.0	
スポーツ・レジャー用品	人	1,210	202	3,113	117	782	2,157	339	512	1,255	1,149	201	266	171	706	256	288	12,724	2,343
	%	9.5	1.6	24.5	0.9	6.1	17.0	2.7	4.0	9.9	9.0	1.6	2.1	1.3	5.5	2.0	2.3	100.0	
前回	%	7.7	1.1	22.4	0.9	5.6	21.9	2.9	4.1	9.7	8.1	1.5	2.9	1.6	5.7	2.0	1.8	100.0	
書籍・CD・文具	人	1,807	388	3,323	106	712	2,476	161	529	816	543	176	684	324	864	412	357	13,678	1,841
	%	13.2	2.8	24.3	0.8	5.2	18.1	1.2	3.9	6.0	4.0	1.3	5.0	2.4	6.3	3.0	2.6	100.0	
前回	%	11.5	2.4	22.9	0.9	4.7	23.2	1.5	2.5	5.9	3.3	1.4	6.2	2.5	6.3	2.6	2.3	100.0	
化粧品・医薬品	人	2,092	429	3,192	549	1,283	2,001	397	317	1,332	919	356	412	269	570	675	417	15,210	1,350
	%	13.8	2.8	21.0	3.6	8.4	13.2	2.6	2.1	8.8	6.0	2.3	2.7	1.8	3.7	4.4	2.7	100.0	
前回	%	11.7	1.8	19.1	4.1	8.2	16.9	3.6	1.8	8.2	6.1	2.7	3.5	2.1	3.9	3.6	2.8	100.0	
日用雑貨	人	3,008	605	3,842	225	531	2,314	494	183	1,951	1,441	129	441	181	584	626	228	16,783	928
	%	17.9	3.6	22.9	1.3	3.2	13.8	2.9	1.1	11.6	8.6	0.8	2.6	1.1	3.5	3.7	1.4	100.0	
前回	%	15.1	3.0	20.5	1.3	2.7	17.6	3.5	1.1	10.7	9.0	1.0	3.7	1.4	4.1	3.9	1.4	100.0	
一般食料品	人	3,327	761	3,932	258	655	2,184	1,926	91	1,638	1,514	121	450	213	394	625	173	18,262	638
	%	18.2	4.2	21.5	1.4	3.6	12.0	10.5	0.5	9.0	8.3	0.7	2.5	1.2	2.2	3.4	0.9	100.0	
前回	%	14.7	3.1	18.6	1.3	3.1	14.8	10.4	0.4	8.7	9.3	1.1	3.8	1.8	3.1	4.5	1.2	100.0	
生鮮食料品	人	3,042	655	3,720	309	787	1,987	2,687	76	1,519	1,327	175	366	239	358	536	182	17,965	703
	%	16.9	3.6	20.7	1.7	4.4	11.1	15.0	0.4	8.5	7.4	1.0	2.0	1.3	2.0	3.0	1.0	100.0	
前回	%	13.7	2.9	17.9	1.5	4.1	14.0	14.8	0.4	8.1	8.2	1.4	3.1	2.0	2.7	4.0	1.3	100.0	
中元・歳暮等の贈答品	人	2,306	310	3,594	246	905	2,519	861	163	1,358	1,020	264	398	209	500	580	391	15,624	1,235
	%	14.8	2.0	23.0	1.6	5.8	16.1	5.5	1.0	8.7	6.5	1.7	2.5	1.3	3.2	3.7	2.5	100.0	
前回	%	12.0	1.7	20.5	1.5	5.2	20.1	5.4	1.1	8.9	6.2	1.8	3.5	1.6	3.7	3.9	2.9	100.0	
外食（食事）	人	1,491	188	3,655	315	796	1,691	2,129	107	986	148	811	349	1,038	262	302	602	14,870	1,578
	%	10.0	1.3	24.6	2.1	5.4	11.4	14.3	0.7	6.6	1.0	5.5	2.3	7.0	1.8	2.0	4.0	100.0	
前回	%	9.1	1.1	24.8	2.7	6.6	6.5	8.9	0.5	7.4	1.2	6.4	4.3	11.1	2.0	1.4	6.2	100.0	

8．商品別買物店舗（業態）選定理由

買物店舗	買物理由		近くて便利	通勤のついで	駐車場がある	店の人と親しい	店が信用できる	商品（メニュー）が豊富である	品質・鮮度・味がよい	流行品（流行メニュー）がある	値段が安い	特売・売出フェア・がある	サービスが良い	営業時間が長い	店舗がきれい	買物を楽しめる	スタンプがもらえる	その他	合計	不明
買回品（婦人服）	デパート・百貨店	人	262	107	748	94	343	510	170	300	147	288	43	38	109	325	52	39	3,575	32
		%	7.3	3.0	20.9	2.6	9.6	14.3	4.8	8.4	4.1	8.1	1.2	1.1	3.0	9.1	1.5	1.1	100.0	
	前回	%	6.7	2.9	16.7	1.8	5.2	16.1	4.0	13.0	5.7	6.3	1.3	4.0	3.6	9.9	2.3	0.6	100.0	
	大型ショッピングセンター	人	1,935	405	3,657	209	657	2,223	299	951	1,484	1,317	106	396	282	1,161	386	126	15,594	143
		%	12.4	2.6	23.5	1.3	4.2	14.3	1.9	6.1	9.5	8.4	0.7	2.5	1.8	7.4	2.5	0.8	100.0	
	前回	%	9.4	2.1	19.2	0.9	2.9	17.6	2.0	8.5	9.3	7.6	0.9	4.1	2.8	9.1	3.0	0.6	100.0	
	スーパーマーケット	人	300	69	458	19	78	274	34	83	213	156	18	40	27	110	65	23	1,967	27
		%	15.3	3.5	23.3	1.0	4.0	13.9	1.7	4.2	10.8	7.9	0.9	2.0	1.4	5.6	3.3	1.2	100.0	
	前回	%	12.2	2.2	18.6	1.3	2.8	13.9	1.7	6.5	11.4	8.1	0.9	4.6	3.0	7.0	4.9	0.9	100.0	
	専門店	人	437	128	940	163	285	611	115	384	397	323	49	69	69	339	92	50	4,451	37
		%	9.8	2.9	21.1	3.7	6.4	13.7	2.6	8.6	8.9	7.3	1.1	1.6	1.6	7.6	2.1	1.1	100.0	
	前回	%	7.6	2.2	17.3	3.1	5.1	16.3	3.3	12.9	6.8	6.5	1.4	2.6	2.8	9.3	2.0	0.8	100.0	
	コンビニエンスストア	人	5	4	14	0	3	10	0	1	7	3	0	0	0	1	1	0	49	0
		%	10.2	8.2	28.6	0.0	6.1	20.4	0.0	2.0	14.3	6.1	0.0	0.0	0.0	2.0	2.0	0.0	100.0	
	前回	%	12.7	3.6	12.7	3.6	3.6	7.3	1.8	3.6	9.1	12.7	5.5	7.3	5.5	7.3	3.6	0.0	100.0	
	普通（一般的）の店舗	人	351	54	589	125	158	360	60	248	390	301	42	46	71	208	64	51	3,118	23
		%	11.3	1.7	18.9	4.0	5.1	11.5	1.9	8.0	12.5	9.7	1.3	1.5	2.3	6.7	2.1	1.6	100.0	
	前回	%	11.5	1.7	16.4	3.3	3.2	17.5	2.2	7.9	9.7	8.2	1.0	3.1	2.2	8.2	2.4	1.5	100.0	
	共同購入（生協等）	人	94	13	185	16	35	114	21	58	95	85	12	30	13	54	17	9	851	10
		%	11.0	1.5	21.7	1.9	4.1	13.4	2.5	6.8	11.2	10.0	1.4	3.5	1.5	6.3	2.0	1.1	100.0	
	前回	%	7.3	1.2	18.1	1.2	3.9	14.8	2.1	10.1	10.6	8.0	1.0	3.9	3.7	8.4	3.7	1.8	100.0	
	通信・カタログ販売（ネットショッピング除く）	人	237	73	579	49	124	465	61	288	339	227	15	84	37	212	64	43	2,897	29
		%	8.2	2.5	20.0	1.7	4.3	16.1	2.1	9.9	11.7	7.8	0.5	2.9	1.3	7.3	2.2	1.5	100.0	
	※前回	%	6.9	2.0	18.2	1.2	2.6	17.4	2.1	11.2	9.8	6.6	0.8	4.0	2.9	9.8	3.2	1.3	100.0	
	インターネットショッピング	人	351	54	589	125	158	360	60	248	390	301	42	46	71	208	64	51	3,118	23
		%	11.3	1.7	18.9	4.0	5.1	11.5	1.9	8.0	12.5	9.7	1.3	1.5	2.3	6.7	2.1	1.6	100.0	
	前回	%	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
	その他	人	88	23	231	18	45	217	48	125	170	75	15	24	15	98	23	20	1,235	4
		%	7.1	1.9	18.7	1.5	3.6	17.6	3.9	10.1	13.8	6.1	1.2	1.9	1.2	7.9	1.9	1.6	100.0	
	前回	%	12.0	2.5	15.6	3.1	3.6	14.9	1.8	6.8	8.8	8.3	0.5	2.5	2.1	8.1	2.8	6.7	100.0	
最寄品（一般食料品）	デパート・百貨店	人	119	20	222	46	59	102	11	59	97	85	14	21	29	116	31	56	1,087	21
		%	10.9	1.8	20.4	4.2	5.4	9.4	1.0	5.4	8.9	7.8	1.3	1.9	2.7	10.7	2.9	5.2	100.0	
	前回	%	10.4	3.5	17.2	0.7	4.8	14.3	10.2	0.7	7.8	9.3	2.3	6.1	3.1	5.3	3.6	0.6	100.0	
	大型ショッピングセンター	人	81	27	116	11	39	63	80	3	26	45	1	16	11	37	9	12	577	14
		%	14.0	4.7	20.1	1.9	6.8	10.9	13.9	0.5	4.5	7.8	0.2	2.8	1.9	6.4	1.6	2.1	100.0	
	前回	%	12.8	3.2	19.8	0.8	2.9	15.8	10.0	0.5	8.1	9.8	1.0	4.1	2.0	3.7	4.4	0.9	100.0	
	スーパーマーケット	人	1,669	400	2,281	83	322	1,338	1,011	52	790	807	41	238	119	243	284	93	9,771	218
		%	17.1	4.1	23.3	0.8	3.3	13.7	10.3	0.5	8.1	8.3	0.4	2.4	1.2	2.5	2.9	1.0	100.0	
	前回	%	14.8	3.2	18.8	0.9	2.7	14.8	10.6	0.4	8.6	10.0	1.0	3.7	1.8	2.9	4.8	1.0	100.0	
	専門店	人	2,537	569	3,022	159	475	1,663	1,488	58	1,250	1,186	60	333	141	254	464	92	13,751	288
		%	18.4	4.1	22.0	1.2	3.5	12.1	10.8	0.4	9.1	8.6	0.4	2.4	1.0	1.8	3.4	0.7	100.0	
	前回	%	12.2	3.6	19.7	1.8	3.8	13.9	10.2	0.3	8.2	9.1	1.4	4.5	2.5	3.9	3.8	1.2	100.0	
	コンビニエンスストア	人	130	37	180	13	48	110	88	10	74	61	6	21	10	39	24	7	858	16
		%	15.2	4.3	21.0	1.5	5.6	12.8	10.3	1.2	8.6	7.1	0.7	2.4	1.2	4.5	2.8	0.8	100.0	
	前回	%	13.9	4.2	17.8	1.0	3.1	14.9	11.2	0.4	8.5	9.5	1.0	4.8	2.3	3.2	3.7	0.4	100.0	
	普通（一般的）の店舗	人	437	150	521	25	67	318	246	15	178	185	12	76	20	43	52	10	2,355	50
		%	18.6	6.4	22.1	1.1	2.8	13.5	10.4	0.6	7.6	7.9	0.5	3.2	0.8	1.8	2.2	0.4	100.0	
	前回	%	16.2	2.5	15.3	3.9	3.2	16.1	10.1	0.4	8.6	10.0	1.1	3.2	1.5	2.9	3.2	1.8	100.0	
	共同購入（生協等）	人	637	116	645	154	151	438	386	22	318	305	57	78	38	83	104	53	3,585	64
		%	17.8	3.2	18.0	4.3	4.2	12.2	10.8	0.6	8.9	8.5	1.6	2.2	1.1	2.3	2.9	1.5	100.0	
	前回	%	12.0	3.5	16.9	0.9	5.4	14.6	14.4	0.3	7.4	9.3	1.1	3.2	1.6	2.9	4.7	1.7	100.0	
	通信・カタログ販売（ネットショッピング除く）	人	367	98	463	20	148	317	351	13	194	182	11	55	27	27	72	31	2,376	63
		%	15.4	4.1	19.5	0.8	6.2	13.3	14.8	0.5	8.2	7.7	0.5	2.3	1.1	1.1	3.0	1.3	100.0	
	※前回	%	7.6	2.9	19.5	1.4	1.8	15.5	8.3	0.7	11.9	8.3	1.1	5.8	2.5	5.4	5.1	2.2	100.0	
	インターネットショッピング	人	437	150	521	25	67	318	246	15	178	185	12	76	20	43	52	10	2,355	50
		%	18.6	6.4	22.1	1.1	2.8	13.5	10.4	0.6	7.6	7.9	0.5	3.2	0.8	1.8	2.2	0.4	100.0	
	前回	%	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
	その他	人	19	11	23	3	8	9	14	3	7	7	2	4	1	5	3	3	122	13
		%	15.6	9.0	18.9	2.5	6.6	7.4	11.5	2.5	5.7	5.7	1.6	3.3	0.8	4.1	2.5	2.5	100.0	
	前回	%	14.1	1.8	18.1	2.6	3.7	16.9	9.9	0.6	5.6	8.5	0.7	3.4	0.7	2.8	3.9	6.7		

※ 前回調査においては、インターネットによる購買は「通信・カタログ販売」中に含まれていましたが、今回の調査において、買物店舗として新たに「インターネットショッピング」の項目を設けました。そのため、「通信・カタログ販売（ネットショッピング除く）」の前回の数値には、インターネットによる購買が含まれていますが、今回の数値には含まれていませんので、ご注意下さい。

9．年代別買物場所選定理由

年代		買物理由	近くて便利	通勤のついで	駐車場がある	店の人と親しい	店が信用できる	商品（メニュー）が豊富である	品質・鮮度・味がよい	流行品（流行メニュー）がある	値段が安い	特売・売出・フェアある	サービスが良い	営業時間が長い	店舗がきれい	買物を楽しめる	スタンプがもらえる	その他	合計	不明
買回品（婦人服）	10代	人	10	5	11	1	0	14	3	11	14	7	1	4	2	8	4	0	95	29
		%	10.5	5.3	11.6	1.1	0.0	14.7	3.2	11.6	14.7	7.4	1.1	4.2	2.1	8.4	4.2	0.0	100.0	
		前回 %	8.2	2.4	15.3	1.2	1.2	15.3	0.0	15.3	20.0	3.5	0.0	3.5	4.7	7.1	1.2	1.2	100.0	
	20代	人	137	55	244	16	43	183	25	133	140	91	10	32	18	86	21	12	1,246	86
		%	11.0	4.4	19.6	1.3	3.5	14.7	2.0	10.7	11.2	7.3	0.8	2.6	1.4	6.9	1.7	1.0	100.0	
		前回 %	7.3	3.6	17.5	0.7	2.1	17.2	2.1	12.8	9.6	5.3	0.9	3.8	2.8	11.3	2.0	1.1	100.0	
	30代	人	298	87	616	35	101	451	60	215	330	217	26	65	35	228	58	23	2,845	80
		%	10.5	3.1	21.7	1.2	3.6	15.9	2.1	7.6	11.6	7.6	0.9	2.3	1.2	8.0	2.0	0.8	100.0	
		前回 %	8.3	2.6	18.7	0.7	2.8	17.7	2.2	10.9	10.6	6.2	1.2	3.8	2.6	8.5	2.6	0.6	100.0	
	40代	人	437	135	935	36	138	558	71	239	392	297	38	106	60	308	107	41	3,898	83
		%	11.2	3.5	24.0	0.9	3.5	14.3	1.8	6.1	10.1	7.6	1.0	2.7	1.5	7.9	2.7	1.1	100.0	
		前回 %	8.8	2.5	19.9	0.9	2.7	17.2	2.0	9.2	9.7	6.5	1.0	4.6	2.8	8.4	2.9	0.8	100.0	
	50代	人	647	145	1,323	97	262	672	124	334	476	455	41	146	115	421	135	65	5,458	111
		%	11.9	2.7	24.2	1.8	4.8	12.3	2.3	6.1	8.7	8.3	0.8	2.7	2.1	7.7	2.5	1.2	100.0	
		前回 %	9.4	2.0	19.3	1.8	3.4	15.9	2.2	7.8	8.6	7.9	1.1	4.3	3.1	8.8	3.5	0.8	100.0	
	60代以上	人	736	55	974	175	306	614	98	226	477	445	55	83	122	335	145	55	4,901	271
		%	15.0	1.1	19.9	3.6	6.2	12.5	2.0	4.6	9.7	9.1	1.1	1.7	2.5	6.8	3.0	1.1	100.0	
		前回 %	12.4	0.9	15.4	2.6	5.0	17.5	2.5	7.6	8.6	8.1	0.9	2.5	2.4	8.9	3.0	1.6	100.0	
最寄品（一般食料品）	10代	人	30	8	18	1	3	20	12	2	12	5	1	9	1	3	3	0	128	15
		%	23.4	6.3	14.1	0.8	2.3	15.6	9.4	1.6	9.4	3.9	0.8	7.0	0.8	2.3	2.3	0.0	100.0	
		前回 %	20.6	4.8	12.7	0.0	1.6	17.5	6.3	1.6	14.3	3.2	0.0	9.5	0.0	3.2	4.8	0.0	100.0	
	20代	人	256	89	262	8	33	155	99	16	126	113	7	39	12	38	27	10	1,290	57
		%	19.8	6.9	20.3	0.6	2.6	12.0	7.7	1.2	9.8	8.8	0.5	3.0	0.9	2.9	2.1	0.8	100.0	
		前回 %	14.4	6.1	18.8	0.3	2.2	14.0	8.5	1.1	11.9	9.0	0.8	3.8	1.4	3.5	3.6	0.7	100.0	
	30代	人	467	154	591	21	75	381	282	12	294	233	13	69	23	67	75	17	2,774	82
		%	16.8	5.6	21.3	0.8	2.7	13.7	10.2	0.4	10.6	8.4	0.5	2.5	0.8	2.4	2.7	0.6	100.0	
		前回 %	12.0	3.7	19.8	0.3	2.9	15.4	10.2	0.6	10.6	9.4	1.0	4.1	1.8	3.5	3.9	0.6	100.0	
	40代	人	626	184	899	19	117	436	428	19	369	329	18	83	49	89	123	26	3,814	92
		%	16.4	4.8	23.6	0.5	3.1	11.4	11.2	0.5	9.7	8.6	0.5	2.2	1.3	2.3	3.2	0.7	100.0	
		前回 %	13.8	3.8	19.3	1.1	3.2	14.2	10.1	0.4	9.0	8.9	1.2	4.0	1.9	3.5	4.5	1.0	100.0	
	50代	人	875	251	1,195	58	194	611	570	25	417	394	36	150	72	108	207	65	5,228	142
		%	16.7	4.8	22.9	1.1	3.7	11.7	10.9	0.5	8.0	7.5	0.7	2.9	1.4	2.1	4.0	1.2	100.0	
		前回 %	13.9	3.1	20.0	1.2	3.0	14.1	11.1	0.3	7.2	9.5	1.0	4.1	2.0	2.8	5.4	1.2	100.0	
	60代以上	人	1,054	72	927	150	227	563	520	15	412	428	44	97	54	89	181	52	4,885	238
		%	21.6	1.5	19.0	3.1	4.6	11.5	10.6	0.3	8.4	8.8	0.9	2.0	1.1	1.8	3.7	1.1	100.0	
		前回 %	19.2	1.1	14.7	2.6	3.9	16.1	10.5	0.3	7.8	9.5	1.1	2.9	1.6	2.5	4.1	2.0	100.0	

１０．買物店舗（業態）別買物理由

商品＼買物理由		デパート・百貨店																	
		近くて便利	通勤のついで	駐車場がある	店の人と親しい	店が信用できる	商品（メニュー）が豊富である	品質・鮮度・味がよい	流行品（流行メニュー）がある	値段が安い	特売・売出・フェアがある	サービスが良い	営業時間が長い	店舗がきれい	買物を楽しめる	スタンプがもらえる	その他	合計	不明
婦人服	人	262	107	748	94	343	510	170	300	147	288	43	38	109	325	52	39	3,575	32
	%	7.3	3.0	20.9	2.6	9.6	14.3	4.8	8.4	4.1	8.1	1.2	1.1	3.0	9.1	1.5	1.1	100.0	
紳士服	人	132	70	459	24	198	280	97	114	83	174	29	35	49	162	28	32	1,966	35
	%	6.7	3.6	23.3	1.2	10.1	14.2	4.9	5.8	4.2	8.9	1.5	1.8	2.5	8.2	1.4	1.6	100.0	
子供服	人	72	23	226	13	62	152	40	70	78	96	13	16	19	87	13	5	985	23
	%	7.3	2.3	22.9	1.3	6.3	15.4	4.1	7.1	7.9	9.7	1.3	1.6	1.9	8.8	1.3	0.5	100.0	
呉服・寝具	人	53	20	184	19	103	102	50	15	33	71	26	19	24	69	7	32	827	15
	%	6.4	2.4	22.2	2.3	12.5	12.3	6.0	1.8	4.0	8.6	3.1	2.3	2.9	8.3	0.8	3.9	100.0	
シャツ・下着類	人	89	32	184	13	85	145	41	35	65	86	10	24	21	72	12	16	930	28
	%	9.6	3.4	19.8	1.4	9.1	15.6	4.4	3.8	7.0	9.2	1.1	2.6	2.3	7.7	1.3	1.7	100.0	
くつ・カバン	人	146	42	405	28	285	361	164	187	74	194	25	21	41	164	19	49	2,205	60
	%	6.6	1.9	18.4	1.3	12.9	16.4	7.4	8.5	3.4	8.8	1.1	1.0	1.9	7.4	0.9	2.2	100.0	
時計・メガネ・貴金属	人	50	24	214	21	221	152	96	55	42	55	47	14	26	71	6	27	1,121	25
	%	4.5	2.1	19.1	1.9	19.7	13.6	8.6	4.9	3.7	4.9	4.2	1.2	2.3	6.3	0.5	2.4	100.0	
家庭用電気器具	人	18	10	51	1	27	22	8	2	11	12	2	8	1	32	1	3	209	4
	%	8.6	4.8	24.4	0.5	12.9	10.5	3.8	1.0	5.3	5.7	1.0	3.8	0.5	15.3	0.5	1.4	100.0	
家具・室内装飾品	人	24	15	78	3	35	52	22	3	20	17	3	9	5	40	2	6	334	6
	%	7.2	4.5	23.4	0.9	10.5	15.6	6.6	0.9	6.0	5.1	0.9	2.7	1.5	12.0	0.6	1.8	100.0	
スポーツ・レジャー用品	人	15	15	60	1	23	26	11	9	15	14	4	9	1	34	1	7	245	9
	%	6.1	6.1	24.5	0.4	9.4	10.6	4.5	3.7	6.1	5.7	1.6	3.7	0.4	13.9	0.4	2.9	100.0	
書籍・CD・文具	人	40	21	95	5	31	84	6	19	15	11	5	22	12	64	6	11	447	12
	%	8.9	4.7	21.3	1.1	6.9	18.8	1.3	4.3	3.4	2.5	1.1	4.9	2.7	14.3	1.3	2.5	100.0	
化粧品・医薬品	人	69	29	155	37	96	87	35	25	39	27	24	12	16	64	31	54	800	28
	%	8.6	3.6	19.4	4.6	12.0	10.9	4.4	3.1	4.9	3.4	3.0	1.5	2.0	8.0	3.9	6.8	100.0	
日用雑貨	人	65	17	104	7	29	59	17	7	33	32	6	13	2	42	12	12	457	12
	%	14.2	3.7	22.8	1.5	6.3	12.9	3.7	1.5	7.2	7.0	1.3	2.8	0.4	9.2	2.6	2.6	100.0	
一般食料品	人	81	27	116	11	39	63	80	3	26	45	1	16	11	37	9	12	577	14
	%	14.0	4.7	20.1	1.9	6.8	10.9	13.9	0.5	4.5	7.8	0.2	2.8	1.9	6.4	1.6	2.1	100.0	
生鮮食品（肉・魚・青果）	人	79	21	123	12	49	73	122	2	23	38	1	18	15	34	9	14	633	12
	%	12.5	3.3	19.4	1.9	7.7	11.5	19.3	0.3	3.6	6.0	0.2	2.8	2.4	5.4	1.4	2.2	100.0	
中元・歳暮等の贈答品	人	112	36	377	15	238	308	150	39	48	58	45	29	47	97	41	64	1,704	51
	%	6.6	2.1	22.1	0.9	14.0	18.1	8.8	2.3	2.8	3.4	2.6	1.7	2.8	5.7	2.4	3.8	100.0	
外食（食事）	人	77	23	268	9	73	103	188	9	32	5	40	32	92	46	33	46	1,076	32
	%	7.2	2.1	24.9	0.8	6.8	9.6	17.5	0.8	3.0	0.5	3.7	3.0	8.6	4.3	3.1	4.3	100.0	
合計	人	1,384	532	3,847	313	1,937	2,579	1,297	894	784	1,223	324	335	491	1,440	282	429	18,091	398
	%	7.7	2.9	21.3	1.7	10.7	14.3	7.2	4.9	4.3	6.8	1.8	1.9	2.7	8.0	1.6	2.4	100.0	

商品＼買物理由		大型ショッピングセンター																	
		近くて便利	通勤のついで	駐車場がある	店の人と親しい	店が信用できる	商品（メニュー）が豊富である	品質・鮮度・味がよい	流行品（流行メニュー）がある	値段が安い	特売・売出・フェアがある	サービスが良い	営業時間が長い	店舗がきれい	買物を楽しめる	スタンプがもらえる	その他	合計	不明
婦人服	人	1,935	405	3,657	209	657	2,223	299	951	1,484	1,317	106	396	282	1,161	386	126	15,594	143
	%	12.4	2.6	23.5	1.3	4.2	14.3	1.9	6.1	9.5	8.4	0.7	2.5	1.8	7.4	2.5	0.8	100.0	
紳士服	人	1,588	295	3,242	71	552	1,946	256	582	1,326	1,207	83	375	248	810	304	115	13,000	231
	%	12.2	2.3	24.9	0.5	4.2	15.0	2.0	4.5	10.2	9.3	0.6	2.9	1.9	6.2	2.3	0.9	100.0	
子供服	人	1,255	210	2,606	48	268	1,625	143	536	1,365	1,047	55	246	168	721	260	108	10,661	207
	%	11.8	2.0	24.4	0.5	2.5	15.2	1.3	5.0	12.8	9.8	0.5	2.3	1.6	6.8	2.4	1.0	100.0	
呉服・寝具	人	1,292	174	2,820	73	520	1,532	279	192	1,301	1,120	109	286	194	641	286	159	10,978	266
	%	11.8	1.6	25.7	0.7	4.7	14.0	2.5	1.7	11.9	10.2	1.0	2.6	1.8	5.8	2.6	1.4	100.0	
シャツ・下着類	人	1,868	304	3,390	63	419	2,204	274	447	1,904	1,412	82	334	211	773	356	178	14,219	363
	%	13.1	2.1	23.8	0.4	2.9	15.5	1.9	3.1	13.4	9.9	0.6	2.3	1.5	5.4	2.5	1.3	100.0	
くつ・カバン	人	1,253	213	2,649	55	492	1,833	344	667	1,113	1,038	85	265	188	688	280	130	11,293	349
	%	11.1	1.9	23.5	0.5	4.4	16.2	3.0	5.9	9.9	9.2	0.8	2.3	1.7	6.1	2.5	1.2	100.0	
時計・メガネ・貴金属	人	567	102	1,263	65	529	782	228	214	432	365	164	103	119	314	105	107	5,459	163
	%	10.4	1.9	23.1	1.2	9.7	14.3	4.2	3.9	7.9	6.7	3.0	1.9	2.2	5.8	1.9	2.0	100.0	
家庭用電気器具	人	893	128	2,084	94	748	1,232	159	137	839	825	288	166	111	393	219	128	8,444	251
	%	10.6	1.5	24.7	1.1	8.9	14.6	1.9	1.6	9.9	9.8	3.4	2.0	1.3	4.7	2.6	1.5	100.0	
家具・室内装飾品	人	722	118	1,858	36	427	1,165	192	206	779	687	130	163	152	468	140	122	7,365	251
	%	9.8	1.6	25.2	0.5	5.8	15.8	2.6	2.8	10.6	9.3	1.8	2.2	2.1	6.4	1.9	1.7	100.0	
スポーツ・レジャー用品	人	793	135	1,933	41	359	1,273	163	290	759	722	100	173	110	457	157	127	7,592	253
	%	10.4	1.8	25.5	0.5	4.7	16.8	2.1	3.8	10.0	9.5	1.3	2.3	1.4	6.0	2.1	1.7	100.0	
書籍・CD・文具	人	928	193	1,684	32	243	1,197	70	253	405	315	80	308	173	447	191	160	6,679	225
	%	13.9	2.9	25.2	0.5	3.6	17.9	1.0	3.8	6.1	4.7	1.2	4.6	2.6	6.7	2.9	2.4	100.0	
化粧品・医薬品	人	1,156	233	1,898	162	520	1,198	182	192	687	543	155	234	148	354	347	155	8,164	271
	%	14.2	2.9	23.2	2.0	6.4	14.7	2.2	2.4	8.4	6.7	1.9	2.9	1.8	4.3	4.3	1.9	100.0	
日用雑貨	人	1,781	366	2,557	84	301	1,629	270	124	1,180	909	65	270	124	397	360	128	10,545	305
	%	16.9	3.5	24.2	0.8	2.9	15.4	2.6	1.2	11.2	8.6	0.6	2.6	1.2	3.8	3.4	1.2	100.0	
一般食料品	人	1,669	400	2,281	83	322	1,338	1,011	52	790	807	41	238	119	243	284	93	9,771	218
	%	17.1	4.1	23.3	0.8	3.3	13.7	10.3	0.5	8.1	8.3	0.4	2.4	1.2	2.5	2.9	1.0	100.0	
生鮮食品（肉・魚・青果）	人	1,468	320	2,063	98	368	1,168	1,328	41	709	702	56	193	125	206	234	83	9,162	182
	%	16.0	3.5	22.5	1.1	4.0	12.7	14.5	0.4	7.7	7.7	0.6	2.1	1.4	2.2	2.6	0.9	100.0	
中元・歳暮等の贈答品	人	1,276	196	2,253	65	457	1,620	451	110	711	586	120	234	125	308	337	162	9,011	261
	%	14.2	2.2	25.0	0.7	5.1	18.0	5.0	1.2	7.9	6.5	1.3	2.6	1.4	3.4	3.7	1.8	100.0	
外食（食事）	人	796	115	1,892	88	309	953	958	59	492	78	328	181	439	175	159	193	7,215	205
	%	11.0	1.6	26.2	1.2	4.3	13.2	13.3	0.8	6.8	1.1	4.5	2.5	6.1	2.4	2.2	2.7	100.0	
合計	人	21,240	3,907	40,130	1,367	7,491	24,918	6,607	5,053	16,276	13,680	2,047	4,165	3,036	8,556	4,405	2,274	165,152	4,144
	%	12.9	2.4	24.3	0.8	4.5	15.1	4.0	3.1	9.9	8.3	1.2	2.5	1.8	5.2	2.7	1.4	100.0	

商品＼買物理由		スーパーマーケット																	
		近くて便利	通勤のついで	駐車場がある	店の人と親しい	店が信用できる	商品（メニュー）が豊富である	品質・鮮度・味がよい	流行品（流行メニュー）がある	値段が安い	特売・売出・フェアがある	サービスが良い	営業時間が長い	店舗がきれい	買物を楽しめる	スタンプがもらえる	その他	合計	不明
婦人服	人	300	69	458	19	78	274	34	83	213	156	18	40	27	110	65	23	1,967	27
	%	15.3	3.5	23.3	1.0	4.0	13.9	1.7	4.2	10.8	7.9	0.9	2.0	1.4	5.6	3.3	1.2	100.0	
紳士服	人	188	44	329	5	51	182	26	33	167	105	11	30	23	71	45	16	1,326	22
	%	14.2	3.3	24.8	0.4	3.8	13.7	2.0	2.5	12.6	7.9	0.8	2.3	1.7	5.4	3.4	1.2	100.0	
子供服	人	159	32	285	7	25	179	18	46	182	99	4	22	12	60	47	12	1,189	33
	%	13.4	2.7	24.0	0.6	2.1	15.1	1.5	3.9	15.3	8.3	0.3	1.9	1.0	5.0	4.0	1.0	100.0	
呉服・寝具	人	150	24	263	11	51	161	27	12	151	103	10	24	13	55	41	15	1,111	31
	%	13.5	2.2	23.7	1.0	4.6	14.5	2.4	1.1	13.6	9.3	0.9	2.2	1.2	5.0	3.7	1.4	100.0	
シャツ・下着類	人	273	53	438	16	53	284	32	46	297	165	7	44	17	91	54	20	1,890	51
	%	14.4	2.8	23.2	0.8	2.8	15.0	1.7	2.4	15.7	8.7	0.4	2.3	0.9	4.8	2.9	1.1	100.0	
くつ・カバン	人	145	29	230	10	50	146	21	42	136	67	6	21	9	44	32	13	1,001	37
	%	14.5	2.9	23.0	1.0	5.0	14.6	2.1	4.2	13.6	6.7	0.6	2.1	0.9	4.4	3.2	1.3	100.0	
時計・メガネ・貴金属	人	44	6	73	5	35	36	10	12	34	17	16	7	10	13	10	11	339	10
	%	13.0	1.8	21.5	1.5	10.3	10.6	2.9	3.5	10.0	5.0	4.7	2.1	2.9	3.8	2.9	3.2	100.0	
家庭用電気器具	人	75	12	127	7	46	84	10	11	61	45	15	19	9	15	15	12	563	18
	%	13.3	2.1	22.6	1.2	8.2	14.9	1.8	2.0	10.8	8.0	2.7	3.4	1.6	2.7	2.7	2.1	100.0	
家具・室内装飾品	人	72	18	136	2	42	87	9	16	70	39	15	13	11	33	15	14	592	16
	%	12.2	3.0	23.0	0.3	7.1	14.7	1.5	2.7	11.8	6.6	2.5	2.2	1.9	5.6	2.5	2.4	100.0	
スポーツ・レジャー用品	人	99	20	173	5	37	130	23	30	92	70	11	13	10	38	22	9	782	21
	%	12.7	2.6	22.1	0.6	4.7	16.6	2.9	3.8	11.8	9.0	1.4	1.7	1.3	4.9	2.8	1.2	100.0	
書籍・CD・文具	人	100	29	157	4	39	114	16	19	51	25	6	32	17	36	19	12	676	28
	%	14.8	4.3	23.2	0.6	5.8	16.9	2.4	2.8	7.5	3.7	0.9	4.7	2.5	5.3	2.8	1.8	100.0	
化粧品・医薬品	人	342	71	412	57	148	277	48	36	208	132	27	65	31	76	92	41	2,063	70
	%	16.6	3.4	20.0	2.8	7.2	13.4	2.3	1.7	10.1	6.4	1.3	3.2	1.5	3.7	4.5	2.0	100.0	
日用雑貨	人	1,796	351	2,187	124	298	1,282	304	80	1,096	904	55	248	79	271	369	94	9,538	273
	%	18.8	3.7	22.9	1.3	3.1	13.4	3.2	0.8	11.5	9.5	0.6	2.6	0.8	2.8	3.9	1.0	100.0	
一般食料品	人	2,537	569	3,022	159	475	1,663	1,488	58	1,250	1,186	60	333	141	254	464	92	13,751	288
	%	18.4	4.1	22.0	1.2	3.5	12.1	10.8	0.4	9.1	8.6	0.4	2.4	1.0	1.8	3.4	0.7	100.0	
生鮮食品（肉・魚・青果）	人	2,231	465	2,778	170	554	1,468	1,974	52	1,142	1,019	88	263	167	229	388	94	13,082	271
	%	17.1	3.6	21.2	1.3	4.2	11.2	15.1	0.4	8.7	7.8	0.7	2.0	1.3	1.8	3.0	0.7	100.0	
中元・歳暮等の贈答品	人	1,379	162	2,041	93	380	1,359	422	76	795	614	100	236	99	247	335	135	8,473	261
	%	16.3	1.9	24.1	1.1	4.5	16.0	5.0	0.9	9.4	7.2	1.2	2.8	1.2	2.9	4.0	1.6	100.0	
外食（食事）	人	99	8	184	18	37	79	82	4	53	9	23	17	35	9	19	24	700	19
	%	14.1	1.1	26.3	2.6	5.3	11.3	11.7	0.6	7.6	1.3	3.3	2.4	5.0	1.3	2.7	3.4	100.0	
合計	人	9,989	1,962	13,293	712	2,399	7,805	4,544	656	5,998	4,755	472	1,427	710	1,652	2,032	637	59,043	1,476
	%	16.9	3.3	22.5	1.2	4.1	13.2	7.7	1.1	10.2	8.1	0.8	2.4	1.2	2.8	3.4	1.1	100.0	

商品＼買物理由		専門店																	
		近くて便利	通勤のついで	駐車場がある	店の人と親しい	店が信用できる	商品（メニュー）が豊富である	品質・鮮度・味がよい	流行品（流行メニュー）がある	値段が安い	特売・売出・フェアがある	サービスが良い	営業時間が長い	店舗がきれい	買物を楽しめる	スタンプがもらえる	その他	合計	不明
婦人服	人	437	128	940	163	285	611	115	384	397	323	49	69	69	339	92	50	4,451	37
	%	9.8	2.9	21.1	3.7	6.4	13.7	2.6	8.6	8.9	7.3	1.1	1.6	1.6	7.6	2.1	1.1	100.0	
紳士服	人	356	82	969	62	327	629	151	249	393	369	55	81	70	224	67	46	4,130	52
	%	8.6	2.0	23.5	1.5	7.9	15.2	3.7	6.0	9.5	8.9	1.3	2.0	1.7	5.4	1.6	1.1	100.0	
子供服	人	238	46	536	25	88	440	56	187	387	223	15	42	34	187	63	24	2,591	32
	%	9.2	1.8	20.7	1.0	3.4	17.0	2.2	7.2	14.9	8.6	0.6	1.6	1.3	7.2	2.4	0.9	100.0	
呉服・寝具	人	247	38	745	89	361	448	144	61	323	284	79	58	67	192	47	82	3,265	62
	%	7.6	1.2	22.8	2.7	11.1	13.7	4.4	1.9	9.9	8.7	2.4	1.8	2.1	5.9	1.4	2.5	100.0	
シャツ・下着類	人	196	43	374	35	80	319	83	102	252	187	25	23	25	92	49	34	1,919	40
	%	10.2	2.2	19.5	1.8	4.2	16.6	4.3	5.3	13.1	9.7	1.3	1.2	1.3	4.8	2.6	1.8	100.0	
くつ・カバン	人	431	93	1,234	91	469	1,037	322	482	541	504	67	94	93	351	120	82	6,011	186
	%	7.2	1.5	20.5	1.5	7.8	17.3	5.4	8.0	9.0	8.4	1.1	1.6	1.5	5.8	2.0	1.4	100.0	
時計・メガネ・貴金属	人	646	101	1,811	246	1,627	1,153	526	326	650	476	474	114	205	318	96	174	8,945	336
	%	7.2	1.1	20.2	2.8	18.2	12.9	5.9	3.6	7.3	5.3	5.3	1.3	2.3	3.6	1.1	1.9	100.0	
家庭用電気器具	人	787	65	2,248	259	1,275	1,471	266	155	984	940	506	168	102	351	192	139	9,908	277
	%	7.9	0.7	22.7	2.6	12.9	14.8	2.7	1.6	9.9	9.5	5.1	1.7	1.0	3.5	1.9	1.4	100.0	
家具・室内装飾品	人	550	60	1,957	81	726	1,409	300	196	843	720	210	95	149	433	90	128	7,947	277
	%	6.9	0.8	24.6	1.0	9.1	17.7	3.8	2.5	10.6	9.1	2.6	1.2	1.9	5.4	1.1	1.6	100.0	
スポーツ・レジャー用品	人	563	82	1,734	75	577	1,408	269	330	705	665	129	135	88	358	113	142	7,374	247
	%	7.6	1.1	23.5	1.0	7.8	19.1	3.6	4.5	9.6	9.0	1.7	1.8	1.2	4.9	1.5	1.9	100.0	
書籍・CD・文具	人	1,074	241	2,194	72	555	1,813	124	393	475	323	125	477	213	568	247	179	9,073	345
	%	11.8	2.7	24.2	0.8	6.1	20.0	1.4	4.3	5.2	3.6	1.4	5.3	2.3	6.3	2.7	2.0	100.0	
化粧品・医薬品	人	1,006	195	1,664	371	832	1,120	247	164	678	468	218	201	140	252	357	171	8,084	284
	%	12.4	2.4	20.6	4.6	10.3	13.9	3.1	2.0	8.4	5.8	2.7	2.5	1.7	3.1	4.4	2.1	100.0	
日用雑貨	人	245	65	408	15	68	309	49	39	267	138	10	39	16	91	52	26	1,837	41
	%	13.3	3.5	22.2	0.8	3.7	16.8	2.7	2.1	14.5	7.5	0.5	2.1	0.9	5.0	2.8	1.4	100.0	
一般食料品	人	130	37	180	13	48	110	88	10	74	61	6	21	10	39	24	7	858	16
	%	15.2	4.3	21.0	1.5	5.6	12.8	10.3	1.2	8.6	7.1	0.7	2.4	1.2	4.5	2.8	0.8	100.0	
生鮮食品（肉・魚・青果）	人	383	86	489	92	203	305	484	5	195	129	32	38	43	49	36	19	2,588	68
	%	14.8	3.3	18.9	3.6	7.8	11.8	18.7	0.2	7.5	5.0	1.2	1.5	1.7	1.9	1.4	0.7	100.0	
中元・歳暮等の贈答品	人	60	11	138	32	84	83	57	12	57	26	21	21	9	37	17	27	692	14
	%	8.7	1.6	19.9	4.6	12.1	12.0	8.2	1.7	8.2	3.8	3.0	3.0	1.3	5.3	2.5	3.9	100.0	
外食（食事）	人	710	63	1,954	159	469	1,006	1,307	64	488	70	433	171	556	91	107	199	7,847	205
	%	9.0	0.8	24.9	2.0	6.0	12.8	16.7	0.8	6.2	0.9	5.5	2.2	7.1	1.2	1.4	2.5	100.0	
合計	人	8,059	1,436	19,575	1,880	8,074	13,671	4,588	3,159	7,710	5,908	2,454	1,847	1,889	3,972	1,769	1,529	87,520	2,519
	%	9.2	1.6	22.4	2.1	9.2	15.6	5.2	3.6	8.8	6.8	2.8	2.1	2.2	4.5	2.0	1.7	100.0	

買物理由 / 商品		コンビニエンスストア																	
		近くて便利	通勤のついで	駐車場がある	店の人と親しい	店が信用できる	商品（メニュー）が豊富である	品質・鮮度・味がよい	流行品（流行メニュー）がある	値段が安い	特売・売出・フェアがある	サービスが良い	営業時間が長い	店舗がきれい	買物を楽しめる	スタンプがもらえる	その他	合計	不明
婦人服	人	5	4	14	0	3	10	0	1	7	3	0	0	0	1	1	0	49	0
	%	10.2	8.2	28.6	0.0	6.1	20.4	0.0	2.0	14.3	6.1	0.0	0.0	0.0	2.0	2.0	0.0	100.0	
紳士服	人	4	2	5	1	0	2	1	1	2	1	0	1	0	1	0	0	21	0
	%	19.0	9.5	23.8	4.8	0.0	9.5	4.8	4.8	9.5	4.8	0.0	4.8	0.0	4.8	0.0	0.0	100.0	
子供服	人	1	1	6	0	1	2	0	2	2	3	0	0	0	1	0	0	19	0
	%	5.3	5.3	31.6	0.0	5.3	10.5	0.0	10.5	10.5	15.8	0.0	0.0	0.0	5.3	0.0	0.0	100.0	
呉服・寝具	人	1	0	2	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	1	0	0	6	2
	%	16.7	0.0	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3	0.0	0.0	0.0	16.7	0.0	0.0	100.0	
シャツ・下着類	人	4	1	5	0	0	7	2	3	2	3	0	2	1	0	0	0	30	0
	%	13.3	3.3	16.7	0.0	0.0	23.3	6.7	10.0	6.7	10.0	0.0	6.7	3.3	0.0	0.0	0.0	100.0	
くつ・カバン	人	2	0	2	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	6	0
	%	33.3	0.0	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	16.7	0.0	16.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	
時計・メガネ・貴金属	人	3	0	3	0	4	2	2	0	1	2	2	0	1	0	1	0	21	0
	%	14.3	0.0	14.3	0.0	19.0	9.5	9.5	0.0	4.8	9.5	9.5	0.0	4.8	0.0	4.8	0.0	100.0	
家庭用電気器具	人	3	0	5	2	3	0	0	0	0	1	1	0	0	0	1	0	16	2
	%	18.8	0.0	31.3	12.5	18.8	0.0	0.0	0.0	0.0	6.3	6.3	0.0	0.0	0.0	6.3	0.0	100.0	
家具・室内装飾品	人	3	0	4	0	2	1	0	0	2	2	0	0	0	0	1	0	15	1
	%	20.0	0.0	26.7	0.0	13.3	6.7	0.0	0.0	13.3	13.3	0.0	0.0	0.0	0.0	6.7	0.0	100.0	
スポーツ・レジャー用品	人	2	0	4	0	2	3	0	0	2	3	0	1	1	0	0	0	18	1
	%	11.1	0.0	22.2	0.0	11.1	16.7	0.0	0.0	11.1	16.7	0.0	5.6	5.6	0.0	0.0	0.0	100.0	
書籍・CD・文具	人	91	38	104	2	17	105	4	25	26	22	5	39	8	38	18	3	545	14
	%	16.7	7.0	19.1	0.4	3.1	19.3	0.7	4.6	4.8	4.0	0.9	7.2	1.5	7.0	3.3	0.6	100.0	
化粧品・医薬品	人	86	34	98	14	40	75	16	20	34	22	15	25	13	21	20	10	543	14
	%	15.8	6.3	18.0	2.6	7.4	13.8	2.9	3.7	6.3	4.1	2.8	4.6	2.4	3.9	3.7	1.8	100.0	
日用雑貨	人	242	85	312	21	39	186	45	25	139	116	12	63	12	48	35	8	1,388	31
	%	17.4	6.1	22.5	1.5	2.8	13.4	3.2	1.8	10.0	8.4	0.9	4.5	0.9	3.5	2.5	0.6	100.0	
一般食料品	人	437	150	521	25	67	318	246	15	178	185	12	76	20	43	52	10	2,355	50
	%	18.6	6.4	22.1	1.1	2.8	13.5	10.4	0.6	7.6	7.9	0.5	3.2	0.8	1.8	2.2	0.4	100.0	
生鮮食品（肉・魚・青果）	人	71	21	89	5	20	63	85	0	39	53	2	15	5	7	14	5	494	6
	%	14.4	4.3	18.0	1.0	4.0	12.8	17.2	0.0	7.9	10.7	0.4	3.0	1.0	1.4	2.8	1.0	100.0	
中元・歳暮等の贈答品	人	19	2	29	6	5	19	4	3	11	4	1	3	1	8	4	4	123	2
	%	15.4	1.6	23.6	4.9	4.1	15.4	3.3	2.4	8.9	3.3	0.8	2.4	0.8	6.5	3.3	3.3	100.0	
外食（食事）	人	39	11	63	9	16	47	49	5	34	3	18	19	13	7	7	7	347	10
	%	11.2	3.2	18.2	2.6	4.6	13.5	14.1	1.4	9.8	0.9	5.2	5.5	3.7	2.0	2.0	2.0	100.0	
合計	人	1,013	349	1,266	85	219	840	454	101	479	426	68	244	75	176	154	47	5,996	133
	%	16.9	5.8	21.1	1.4	3.7	14.0	7.6	1.7	8.0	7.1	1.1	4.1	1.3	2.9	2.6	0.8	100.0	

買物理由 / 商品		普通（一般的）の店舗																	
		近くて便利	通勤のついで	駐車場がある	店の人と親しい	店が信用できる	商品（メニュー）が豊富である	品質・鮮度・味がよい	流行品（流行メニュー）がある	値段が安い	特売・売出・フェアがある	サービスが良い	営業時間が長い	店舗がきれい	買物を楽しめる	スタンプがもらえる	その他	合計	不明
婦人服	人	351	54	589	125	158	360	60	248	390	301	42	46	71	208	64	51	3,118	23
	%	11.3	1.7	18.9	4.0	5.1	11.5	1.9	8.0	12.5	9.7	1.3	1.5	2.3	6.7	2.1	1.6	100.0	
紳士服	人	210	40	439	52	94	249	36	110	255	217	26	38	38	120	38	44	2,006	35
	%	10.5	2.0	21.9	2.6	4.7	12.4	1.8	5.5	12.7	10.8	1.3	1.9	1.9	6.0	1.9	2.2	100.0	
子供服	人	159	24	349	22	35	216	17	99	225	166	9	21	32	84	28	51	1,537	23
	%	10.3	1.6	22.7	1.4	2.3	14.1	1.1	6.4	14.6	10.8	0.6	1.4	2.1	5.5	1.8	3.3	100.0	
呉服・寝具	人	101	10	205	11	52	107	22	23	134	115	15	11	17	46	27	31	927	24
	%	10.9	1.1	22.1	1.2	5.6	11.5	2.4	2.5	14.5	12.4	1.6	1.2	1.8	5.0	2.9	3.3	100.0	
シャツ・下着類	人	237	28	383	59	79	242	26	96	351	245	41	23	38	122	46	78	2,094	47
	%	11.3	1.3	18.3	2.8	3.8	11.6	1.2	4.6	16.8	11.7	2.0	1.1	1.8	5.8	2.2	3.7	100.0	
くつ・カバン	人	170	23	311	31	91	189	44	128	214	174	24	26	36	103	42	51	1,657	35
	%	10.3	1.4	18.8	1.9	5.5	11.4	2.7	7.7	12.9	10.5	1.4	1.6	2.2	6.2	2.5	3.1	100.0	
時計・メガネ・貴金属	人	80	14	164	27	95	78	36	29	70	53	27	11	21	36	8	30	779	21
	%	10.3	1.8	21.1	3.5	12.2	10.0	4.6	3.7	9.0	6.8	3.5	1.4	2.7	4.6	1.0	3.9	100.0	
家庭用電気器具	人	87	8	167	40	81	72	9	17	72	67	35	15	13	29	11	25	748	18
	%	11.6	1.1	22.3	5.3	10.8	9.6	1.2	2.3	9.6	9.0	4.7	2.0	1.7	3.9	1.5	3.3	100.0	
家具・室内装飾品	人	78	9	193	18	48	111	26	22	83	60	20	22	10	47	7	24	778	23
	%	10.0	1.2	24.8	2.3	6.2	14.3	3.3	2.8	10.7	7.7	2.6	2.8	1.3	6.0	0.9	3.1	100.0	
スポーツ・レジャー用品	人	84	13	201	12	41	118	16	30	78	73	16	27	9	46	15	28	807	28
	%	10.4	1.6	24.9	1.5	5.1	14.6	2.0	3.7	9.7	9.0	2.0	3.3	1.1	5.7	1.9	3.5	100.0	
書籍・CD・文具	人	173	28	244	26	61	195	17	41	94	46	15	49	20	85	43	42	1,179	42
	%	14.7	2.4	20.7	2.2	5.2	16.5	1.4	3.5	8.0	3.9	1.3	4.2	1.7	7.2	3.6	3.6	100.0	
化粧品・医薬品	人	265	31	259	99	163	159	31	28	143	106	50	33	25	54	65	57	1,568	57
	%	16.9	2.0	16.5	6.3	10.4	10.1	2.0	1.8	9.1	6.8	3.2	2.1	1.6	3.4	4.1	3.6	100.0	
日用雑貨	人	545	69	556	117	122	370	86	34	373	292	56	74	29	107	111	60	3,001	84
	%	18.2	2.3	18.5	3.9	4.1	12.3	2.9	1.1	12.4	9.7	1.9	2.5	1.0	3.6	3.7	2.0	100.0	
一般食料品	人	637	116	645	154	151	438	386	22	318	305	57	78	38	83	104	53	3,585	64
	%	17.8	3.2	18.0	4.3	4.2	12.2	10.8	0.6	8.9	8.5	1.6	2.2	1.1	2.3	2.9	1.5	100.0	
生鮮食品（肉・魚・青果）	人	554	87	536	149	185	349	495	14	283	261	73	46	35	76	75	52	3,270	47
	%	16.9	2.7	16.4	4.6	5.7	10.7	15.1	0.4	8.7	8.0	2.2	1.4	1.1	2.3	2.3	1.6	100.0	
中元・歳暮等の贈答品	人	253	23	273	98	89	193	73	14	159	132	51	37	19	59	52	63	1,588	38
	%	15.9	1.4	17.2	6.2	5.6	12.2	4.6	0.9	10.0	8.3	3.2	2.3	1.2	3.7	3.3	4.0	100.0	
外食（食事）	人	334	38	776	102	217	394	559	29	246	26	224	80	292	40	53	99	3,509	99
	%	9.5	1.1	22.1	2.9	6.2	11.2	15.9	0.8	7.0	0.7	6.4	2.3	8.3	1.1	1.5	2.8	100.0	
合計	人	4,318	615	6,290	1,142	1,762	3,840	1,939	984	3,488	2,639	781	637	743	1,345	789	839	32,151	708
	%	13.4	1.9	19.6	3.6	5.5	11.9	6.0	3.1	10.8	8.2	2.4	2.0	2.3	4.2	2.5	2.6	100.0	

商品＼買物理由		近くて便利	通勤のついで	駐車場がある	店の人と親しい	店が信用できる	商品（メニュー）が豊富である	品質・鮮度・味がよい	流行品（流行メニュー）がある	値段が安い	特売・売出・フェアがある	サービスが良い	営業時間が長い	店舗がきれい	買物を楽しめる	スタンプがもらえる	その他	合計	不明
		共同購入（生協等）																	
婦人服	人	94	13	185	16	35	114	21	58	95	85	12	30	13	54	17	9	851	10
	%	11.0	1.5	21.7	1.9	4.1	13.4	2.5	6.8	11.2	10.0	1.4	3.5	1.5	6.3	2.0	1.1	100.0	
紳士服	人	17	2	46	0	12	35	6	17	29	20	2	6	4	7	3	4	210	7
	%	8.1	1.0	21.9	0.0	5.7	16.7	2.9	8.1	13.8	9.5	1.0	2.9	1.9	3.3	1.4	1.9	100.0	
子供服	人	16	3	52	0	6	32	2	19	43	26	2	4	0	14	7	2	228	3
	%	7.0	1.3	22.8	0.0	2.6	14.0	0.9	8.3	18.9	11.4	0.9	1.8	0.0	6.1	3.1	0.9	100.0	
呉服・寝具	人	23	2	66	4	29	52	18	6	72	34	3	7	2	9	6	10	343	9
	%	6.7	0.6	19.2	1.2	8.5	15.2	5.2	1.7	21.0	9.9	0.9	2.0	0.6	2.6	1.7	2.9	100.0	
シャツ・下着類	人	51	6	87	1	20	73	17	15	82	49	4	13	9	21	10	12	470	17
	%	10.9	1.3	18.5	0.2	4.3	15.5	3.6	3.2	17.4	10.4	0.9	2.8	1.9	4.5	2.1	2.6	100.0	
くつ・カバン	人	27	1	59	4	17	54	9	22	46	24	0	6	4	18	3	4	298	9
	%	9.1	0.3	19.8	1.3	5.7	18.1	3.0	7.4	15.4	8.1	0.0	2.0	1.3	6.0	1.0	1.3	100.0	
時計・メガネ・貴金属	人	4	0	5	1	8	9	4	0	8	2	0	0	1	2	0	0	44	3
	%	9.1	0.0	11.4	2.3	18.2	20.5	9.1	0.0	18.2	4.5	0.0	0.0	2.3	4.5	0.0	0.0	100.0	
家庭用電気器具	人	4	0	11	1	8	10	1	0	10	6	3	1	0	3	2	0	60	0
	%	6.7	0.0	18.3	1.7	13.3	16.7	1.7	0.0	16.7	10.0	5.0	1.7	0.0	5.0	3.3	0.0	100.0	
家具・室内装飾品	人	10	1	22	1	9	28	7	7	17	11	2	3	0	7	2	0	127	4
	%	7.9	0.8	17.3	0.8	7.1	22.0	5.5	5.5	13.4	8.7	1.6	2.4	0.0	5.5	1.6	0.0	100.0	
スポーツ・レジャー用品	人	8	1	14	1	4	15	4	6	12	9	0	0	0	4	2	3	83	9
	%	9.6	1.2	16.9	1.2	4.8	18.1	4.8	7.2	14.5	10.8	0.0	0.0	0.0	4.8	2.4	3.6	100.0	
書籍・CD・文具	人	35	2	51	1	20	68	4	11	14	9	0	13	11	19	7	19	284	12
	%	12.3	0.7	18.0	0.4	7.0	23.9	1.4	3.9	4.9	3.2	0.0	4.6	3.9	6.7	2.5	6.7	100.0	
化粧品・医薬品	人	47	6	80	8	56	60	26	12	71	26	8	10	7	9	22	17	465	22
	%	10.1	1.3	17.2	1.7	12.0	12.9	5.6	2.6	15.3	5.6	1.7	2.2	1.5	1.9	4.7	3.7	100.0	
日用雑貨	人	164	35	236	9	61	180	68	12	132	103	11	35	14	33	39	17	1,149	43
	%	14.3	3.0	20.5	0.8	5.3	15.7	5.9	1.0	11.5	9.0	1.0	3.0	1.2	2.9	3.4	1.5	100.0	
一般食料品	人	367	98	463	20	148	317	351	13	194	182	11	55	27	27	72	31	2,376	63
	%	15.4	4.1	19.5	0.8	6.2	13.3	14.8	0.5	8.2	7.7	0.5	2.3	1.1	1.1	3.0	1.3	100.0	
生鮮食品（肉・魚・青果）	人	228	42	313	23	133	234	340	5	140	119	17	35	25	26	49	28	1,757	41
	%	13.0	2.4	17.8	1.3	7.6	13.3	19.4	0.3	8.0	6.8	1.0	2.0	1.4	1.5	2.8	1.6	100.0	
中元・歳暮等の贈答品	人	142	18	266	21	148	232	129	6	123	85	43	33	15	25	40	70	1,396	67
	%	10.2	1.3	19.1	1.5	10.6	16.6	9.2	0.4	8.8	6.1	3.1	2.4	1.1	1.8	2.9	5.0	100.0	
外食（食事）	人	7	0	15	1	4	4	16	0	3	0	2	0	5	0	1	4	62	2
	%	11.3	0.0	24.2	1.6	6.5	6.5	25.8	0.0	4.8	0.0	3.2	0.0	8.1	0.0	1.6	6.5	100.0	
合計	人	1,244	230	1,971	112	718	1,517	1,023	209	1,091	790	120	251	137	278	282	230	10,203	321
	%	12.2	2.3	19.3	1.1	7.0	14.9	10.0	2.0	10.7	7.7	1.2	2.5	1.3	2.7	2.8	2.3	100.0	

商品＼買物理由		近くて便利	通勤のついで	駐車場がある	店の人と親しい	店が信用できる	商品（メニュー）が豊富である	品質・鮮度・味がよい	流行品（流行メニュー）がある	値段が安い	特売・売出・フェアがある	サービスが良い	営業時間が長い	店舗がきれい	買物を楽しめる	スタンプがもらえる	その他	合計	不明
		通信・カタログ販売																	
婦人服	人	237	73	579	49	124	465	61	288	339	227	15	84	37	212	64	43	2,897	29
	%	8.2	2.5	20.0	1.7	4.3	16.1	2.1	9.9	11.7	7.8	0.5	2.9	1.3	7.3	2.2	1.5	100.0	
紳士服	人	64	27	222	7	35	200	25	94	151	105	8	38	9	78	26	23	1,112	17
	%	5.8	2.4	20.0	0.6	3.1	18.0	2.2	8.5	13.6	9.4	0.7	3.4	0.8	7.0	2.3	2.1	100.0	
子供服	人	102	21	239	5	29	234	28	109	206	128	6	24	13	77	40	20	1,281	21
	%	8.0	1.6	18.7	0.4	2.3	18.3	2.2	8.5	16.1	10.0	0.5	1.9	1.0	6.0	3.1	1.6	100.0	
呉服・寝具	人	58	16	197	8	30	171	40	49	147	94	12	27	6	52	19	37	963	16
	%	6.0	1.7	20.5	0.8	3.1	17.8	4.2	5.1	15.3	9.8	1.2	2.8	0.6	5.4	2.0	3.8	100.0	
シャツ・下着類	人	103	35	252	7	42	267	47	86	231	135	9	30	12	86	37	43	1,422	36
	%	7.2	2.5	17.7	0.5	3.0	18.8	3.3	6.0	16.2	9.5	0.6	2.1	0.8	6.0	2.6	3.0	100.0	
くつ・カバン	人	56	16	157	4	48	206	45	120	129	99	6	21	13	80	22	34	1,056	33
	%	5.3	1.5	14.9	0.4	4.5	19.5	4.3	11.4	12.2	9.4	0.6	2.0	1.2	7.6	2.1	3.2	100.0	
時計・メガネ・貴金属	人	14	6	52	5	28	67	13	36	32	16	13	8	4	15	6	9	324	9
	%	4.3	1.9	16.0	1.5	8.6	20.7	4.0	11.1	9.9	4.9	4.0	2.5	1.2	4.6	1.9	2.8	100.0	
家庭用電気器具	人	16	1	63	5	23	46	11	16	43	26	17	12	1	11	5	7	303	2
	%	5.3	0.3	20.8	1.7	7.6	15.2	3.6	5.3	14.2	8.6	5.6	4.0	0.3	3.6	1.7	2.3	100.0	
家具・室内装飾品	人	32	7	123	4	31	131	31	42	104	54	11	16	9	55	15	31	696	19
	%	4.6	1.0	17.7	0.6	4.5	18.8	4.5	6.0	14.9	7.8	1.6	2.3	1.3	7.9	2.2	4.5	100.0	
スポーツ・レジャー用品	人	21	6	69	5	33	89	16	35	70	32	4	11	3	33	8	15	450	18
	%	4.7	1.3	15.3	1.1	7.3	19.8	3.6	7.8	15.6	7.1	0.9	2.4	0.7	7.3	1.8	3.3	100.0	
書籍・CD・文具	人	25	7	55	1	13	56	2	21	31	10	3	21	3	13	16	7	284	5
	%	8.8	2.5	19.4	0.4	4.6	19.7	0.7	7.4	10.9	3.5	1.1	7.4	1.1	4.6	5.6	2.5	100.0	
化粧品・医薬品	人	81	22	164	28	92	155	67	48	111	64	40	24	16	36	46	58	1,052	46
	%	7.7	2.1	15.6	2.7	8.7	14.7	6.4	4.6	10.6	6.1	3.8	2.3	1.5	3.4	4.4	5.5	100.0	
日用雑貨	人	37	17	63	3	11	64	12	13	37	23	2	11	3	21	7	9	333	12
	%	11.1	5.1	18.9	0.9	3.3	19.2	3.6	3.9	11.1	6.9	0.6	3.3	0.9	6.3	2.1	2.7	100.0	
一般食料品	人	19	11	23	3	8	9	14	3	7	7	2	4	1	5	3	3	122	13
	%	15.6	9.0	18.9	2.5	6.6	7.4	11.5	2.5	5.7	5.7	1.6	3.3	0.8	4.1	2.5	2.5	100.0	
生鮮食品（肉・魚・青果）	人	12	4	8	3	3	9	12	2	5	3	2	2	0	3	2	3	73	12
	%	16.4	5.5	11.0	4.1	4.1	12.3	16.4	2.7	6.8	4.1	2.7	2.7	0.0	4.1	2.7	4.1	100.0	
中元・歳暮等の贈答品	人	32	3	46	4	21	52	24	12	22	19	9	6	5	8	5	18	286	33
	%	11.2	1.0	16.1	1.4	7.3	18.2	8.4	4.2	7.7	6.6	3.1	2.1	1.7	2.8	1.7	6.3	100.0	
外食（食事）	人	0	0	4	1	1	4	2	1	0	0	1	1	0	1	1	1	18	0
	%	0.0	0.0	22.2	5.6	5.6	22.2	11.1	5.6	0.0	0.0	5.6	5.6	0.0	5.6	5.6	5.6	100.0	
合計	人	909	272	2,316	142	572	2,225	450	975	1,665	1,042	160	340	135	786	322	361	12,672	321
	%	7.2	2.1	18.3	1.1	4.5	17.6	3.6	7.7	13.1	8.2	1.3	2.7	1.1	6.2	2.5	2.8	100.0	

商品＼買物理由		インターネットショッピング																	
		近くて便利	通勤のついで	駐車場がある	店の人と親しい	店が信用できる	商品（メニュー）が豊富である	品質・鮮度・味がよい	流行品（流行メニュー）がある	値段が安い	特売・売出・フェアがある	サービスが良い	営業時間が長い	店舗がきれい	買物を楽しめる	スタンプがもらえる	その他	合計	不明
婦人服	人	88	23	231	18	45	217	48	125	170	75	15	24	15	98	23	20	1,235	4
	%	7.1	1.9	18.7	1.5	3.6	17.6	3.9	10.1	13.8	6.1	1.2	1.9	1.2	7.9	1.9	1.6	100.0	
紳士服	人	36	12	103	0	22	106	33	55	97	45	7	10	6	32	13	13	590	12
	%	6.1	2.0	17.5	0.0	3.7	18.0	5.6	9.3	16.4	7.6	1.2	1.7	1.0	5.4	2.2	2.2	100.0	
子供服	人	52	8	119	4	21	123	25	60	110	53	6	8	10	41	19	8	667	8
	%	7.8	1.2	17.8	0.6	3.1	18.4	3.7	9.0	16.5	7.9	0.9	1.2	1.5	6.1	2.8	1.2	100.0	
呉服・寝具	人	15	4	52	1	12	60	27	18	70	30	6	7	2	17	6	11	338	10
	%	4.4	1.2	15.4	0.3	3.6	17.8	8.0	5.3	20.7	8.9	1.8	2.1	0.6	5.0	1.8	3.3	100.0	
シャツ・下着類	人	35	10	70	1	21	95	23	46	101	37	9	10	5	31	11	12	517	4
	%	6.8	1.9	13.5	0.2	4.1	18.4	4.4	8.9	19.5	7.2	1.7	1.9	1.0	6.0	2.1	2.3	100.0	
くつ・カバン	人	30	8	95	3	42	145	45	79	99	46	12	15	10	48	15	19	711	14
	%	4.2	1.1	13.4	0.4	5.9	20.4	6.3	11.1	13.9	6.5	1.7	2.1	1.4	6.8	2.1	2.7	100.0	
時計・メガネ・貴金属	人	13	4	36	6	33	60	30	34	47	17	8	6	3	21	8	11	337	8
	%	3.9	1.2	10.7	1.8	9.8	17.8	8.9	10.1	13.9	5.0	2.4	1.8	0.9	6.2	2.4	3.3	100.0	
家庭用電気器具	人	21	7	60	6	34	70	12	13	84	37	12	10	1	13	12	14	406	8
	%	5.2	1.7	14.8	1.5	8.4	17.2	3.0	3.2	20.7	9.1	3.0	2.5	0.2	3.2	3.0	3.4	100.0	
家具・室内装飾品	人	14	6	61	1	32	93	28	26	83	32	7	9	4	19	4	16	435	9
	%	3.2	1.4	14.0	0.2	7.4	21.4	6.4	6.0	19.1	7.4	1.6	2.1	0.9	4.4	0.9	3.7	100.0	
スポーツ・レジャー用品	人	19	5	80	3	35	105	16	40	81	44	8	14	5	23	12	24	514	15
	%	3.7	1.0	15.6	0.6	6.8	20.4	3.1	7.8	15.8	8.6	1.6	2.7	1.0	4.5	2.3	4.7	100.0	
書籍・CD・文具	人	55	20	109	3	35	171	8	55	75	27	14	47	9	47	32	44	751	17
	%	7.3	2.7	14.5	0.4	4.7	22.8	1.1	7.3	10.0	3.6	1.9	6.3	1.2	6.3	4.3	5.9	100.0	
化粧品・医薬品	人	38	10	86	9	36	86	42	18	69	26	9	18	8	15	22	21	513	18
	%	7.4	1.9	16.8	1.8	7.0	16.8	8.2	3.5	13.5	5.1	1.8	3.5	1.6	2.9	4.3	4.1	100.0	
日用雑貨	人	25	5	52	1	7	42	11	8	41	20	1	8	1	8	7	7	244	5
	%	10.2	2.0	21.3	0.4	2.9	17.2	4.5	3.3	16.8	8.2	0.4	3.3	0.4	3.3	2.9	2.9	100.0	
一般食料品	人	15	4	16	3	2	14	11	2	11	5	1	1	1	3	2	2	93	1
	%	16.1	4.3	17.2	3.2	2.2	15.1	11.8	2.2	11.8	5.4	1.1	1.1	1.1	3.2	2.2	2.2	100.0	
生鮮食品（肉・魚・青果）	人	3	4	10	0	1	2	7	0	3	3	0	1	0	2	1	1	38	1
	%	7.9	10.5	26.3	0.0	2.6	5.3	18.4	0.0	7.9	7.9	0.0	2.6	0.0	5.3	2.6	2.6	100.0	
中元・歳暮等の贈答品	人	9	4	17	0	13	41	14	7	18	7	3	7	0	7	5	10	162	8
	%	5.6	2.5	10.5	0.0	8.0	25.3	8.6	4.3	11.1	4.3	1.9	4.3	0.0	4.3	3.1	6.2	100.0	
外食（食事）	人	0	0	2	0	0	2	3	0	1	0	1	0	0	0	1	1	11	0
	%	0.0	0.0	18.2	0.0	0.0	18.2	27.3	0.0	9.1	0.0	9.1	0.0	0.0	0.0	9.1	9.1	100.0	
合計	人	468	134	1,199	59	391	1,432	383	586	1,160	504	119	195	80	425	193	234	7,562	142
	%	6.2	1.8	15.9	0.8	5.2	18.9	5.1	7.7	15.3	6.7	1.6	2.6	1.1	5.6	2.6	3.1	100.0	

商品＼買物理由		その他																	
		近くて便利	通勤のついで	駐車場がある	店の人と親しい	店が信用できる	商品（メニュー）が豊富である	品質・鮮度・味がよい	流行品（流行メニュー）がある	値段が安い	特売・売出・フェアがある	サービスが良い	営業時間が長い	店舗がきれい	買物を楽しめる	スタンプがもらえる	その他	合計	不明
婦人服	人	119	20	222	46	59	102	11	59	97	85	14	21	29	116	31	56	1,087	21
	%	10.9	1.8	20.4	4.2	5.4	9.4	1.0	5.4	8.9	7.8	1.3	1.9	2.7	10.7	2.9	5.2	100.0	
紳士服	人	74	574	5,814	222	1,291	3,629	631	1,255	2,503	2,243	221	614	447	1,505	524	293	24,361	411
	%	0.3	2.4	23.9	0.9	5.3	14.9	2.6	5.2	10.3	9.2	0.9	2.5	1.8	6.2	2.2	1.2	100.0	1.7
子供服	人	54	16	164	10	23	80	6	19	78	64	3	17	21	59	18	94	726	21
	%	7.4	2.2	22.6	1.4	3.2	11.0	0.8	2.6	10.7	8.8	0.4	2.3	2.9	8.1	2.5	12.9	100.0	
呉服・寝具	人	49	11	145	16	49	40	5	14	53	44	5	19	19	54	14	73	610	24
	%	8.0	1.8	23.8	2.6	8.0	6.6	0.8	2.3	8.7	7.2	0.8	3.1	3.1	8.9	2.3	12.0	100.0	
シャツ・下着類	人	75	15	169	27	35	69	10	25	96	71	8	17	13	67	17	88	802	28
	%	9.4	1.9	21.1	3.4	4.4	8.6	1.2	3.1	12.0	8.9	1.0	2.1	1.6	8.4	2.1	11.0	100.0	
くつ・カバン	人	69	11	148	12	46	60	6	33	60	51	2	20	12	62	16	65	673	24
	%	10.3	1.6	22.0	1.8	6.8	8.9	0.9	4.9	8.9	7.6	0.3	3.0	1.8	9.2	2.4	9.7	100.0	
時計・メガネ・貴金属	人	35	12	117	24	65	34	7	14	43	18	14	9	12	43	4	89	540	26
	%	6.5	2.2	21.7	4.4	12.0	6.3	1.3	2.6	8.0	3.3	2.6	1.7	2.2	8.0	0.7	16.5	100.0	
家庭用電気器具	人	45	9	138	11	51	42	3	9	31	31	11	14	11	44	7	67	524	16
	%	8.6	1.7	26.3	2.1	9.7	8.0	0.6	1.7	5.9	5.9	2.1	2.7	2.1	8.4	1.3	12.8	100.0	
家具・室内装飾品	人	49	11	169	14	49	44	8	14	57	38	7	15	16	62	4	84	641	30
	%	7.6	1.7	26.4	2.2	7.6	6.9	1.2	2.2	8.9	5.9	1.1	2.3	2.5	9.7	0.6	13.1	100.0	
スポーツ・レジャー用品	人	53	7	159	8	31	57	6	17	56	45	7	19	8	54	6	82	615	33
	%	8.6	1.1	25.9	1.3	5.0	9.3	1.0	2.8	9.1	7.3	1.1	3.1	1.3	8.8	1.0	13.3	100.0	
書籍・CD・文具	人	66	16	149	6	29	62	6	8	49	20	4	32	13	59	17	78	614	37
	%	10.7	2.6	24.3	1.0	4.7	10.1	1.0	1.3	8.0	3.3	0.7	5.2	2.1	9.6	2.8	12.7	100.0	
化粧品・医薬品	人	112	19	188	75	89	60	21	14	71	34	30	24	24	66	32	151	1,010	44
	%	11.1	1.9	18.6	7.4	8.8	5.9	2.1	1.4	7.0	3.4	3.0	2.4	2.4	6.5	3.2	15.0	100.0	
日用雑貨	人	112	21	178	26	40	101	12	8	88	62	11	21	11	63	49	70	873	31
	%	12.8	2.4	20.4	3.0	4.6	11.6	1.4	0.9	10.1	7.1	1.3	2.4	1.3	7.2	5.6	8.0	100.0	
一般食料品	人	146	30	196	34	48	110	107	5	73	62	14	27	19	48	44	57	1,020	22
	%	14.3	2.9	19.2	3.3	4.7	10.8	10.5	0.5	7.2	6.1	1.4	2.6	1.9	4.7	4.3	5.6	100.0	
生鮮食品（肉・魚・青果）	人	148	36	192	36	57	90	173	4	63	50	16	20	21	46	35	66	1,053	30
	%	14.1	3.4	18.2	3.4	5.4	8.5	16.4	0.4	6.0	4.7	1.5	1.9	2.0	4.4	3.3	6.3	100.0	
中元・歳暮等の贈答品	人	127	20	196	35	57	94	36	4	60	62	13	22	16	59	45	144	990	47
	%	12.8	2.0	19.8	3.5	5.8	9.5	3.6	0.4	6.1	6.3	1.3	2.2	1.6	6.0	4.5	14.5	100.0	
外食（食事）	人	243	31	588	63	120	211	313	13	145	13	125	47	159	50	69	314	2,504	155
	%	9.7	1.2	23.5	2.5	4.8	8.4	12.5	0.5	5.8	0.5	5.0	1.9	6.3	2.0	2.8	12.5	100.0	
合計	人	1,576	303	3,305	468	903	1,342	736	287	1,187	823	293	365	432	1,034	425	1,647	15,126	616
	%	10.4	2.0	21.8	3.1	6.0	8.9	4.9	1.9	7.8	5.4	1.9	2.4	2.9	6.8	2.8	10.9	100.0	

買物理由 / 商品		合計																	
		近くて便利	通勤のついで	駐車場がある	店の人と親しい	店が信用できる	商品（メニュー）が豊富である	品質・鮮度・味がよい	流行品（流行メニュー）がある	値段が安い	特売・売出・フェアがある	サービスが良い	営業時間が長い	店舗がきれい	買物を楽しめる	スタンプがもらえる	その他	合計	不明
婦人服	人	3,709	876	7,401	693	1,728	4,784	808	2,438	3,242	2,775	300	727	623	2,508	764	361	33,737	305
	%	11.0	2.6	21.9	2.1	5.1	14.2	2.4	7.2	9.6	8.2	0.9	2.2	1.8	7.4	2.3	1.1	100.0	
紳士服	人	2,595	574	5,814	222	1,291	3,629	631	1,255	2,503	2,243	221	614	447	1,505	524	293	24,361	411
	%	10.7	2.4	23.9	0.9	5.3	14.9	2.6	5.2	10.3	9.2	0.9	2.5	1.8	6.2	2.2	1.2	100.0	
子供服	人	2,054	368	4,418	124	535	3,003	329	1,128	2,598	1,841	110	383	288	1,272	477	230	19,158	350
	%	10.7	1.9	23.1	0.6	2.8	15.7	1.7	5.9	13.6	9.6	0.6	2.0	1.5	6.6	2.5	1.2	100.0	
呉服・寝具	人	1,940	288	4,534	216	1,158	2,633	607	376	2,231	1,853	260	439	325	1,082	439	377	18,758	435
	%	10.3	1.5	24.2	1.2	6.2	14.0	3.2	2.0	11.9	9.9	1.4	2.3	1.7	5.8	2.3	2.0	100.0	
シャツ・下着類	人	2,856	512	5,183	195	799	3,636	545	876	3,285	2,319	187	503	339	1,288	575	393	23,491	586
	%	12.2	2.2	22.1	0.8	3.4	15.5	2.3	3.7	14.0	9.9	0.8	2.1	1.4	5.5	2.4	1.7	100.0	
くつ・カバン	人	2,260	425	5,142	226	1,494	3,971	994	1,728	2,352	2,147	225	469	394	1,496	533	382	24,238	723
	%	9.3	1.8	21.2	0.9	6.2	16.4	4.1	7.1	9.7	8.9	0.9	1.9	1.6	6.2	2.2	1.6	100.0	
時計・メガネ・貴金属	人	1,421	257	3,621	376	2,580	2,339	945	706	1,316	1,005	751	263	390	790	240	369	17,369	575
	%	8.2	1.5	20.8	2.2	14.9	13.5	5.4	4.1	7.6	5.8	4.3	1.5	2.2	4.5	1.4	2.1	100.0	
家庭用電気器具	人	1,904	231	4,816	415	2,245	3,007	476	351	2,104	1,959	879	399	238	847	458	328	20,657	580
	%	9.2	1.1	23.3	2.0	10.9	14.6	2.3	1.7	10.2	9.5	4.3	1.9	1.2	4.1	2.2	1.6	100.0	
家具・室内装飾品	人	1,505	234	4,432	146	1,352	3,077	615	518	2,001	1,622	398	330	340	1,102	276	341	18,289	606
	%	8.2	1.3	24.2	0.8	7.4	16.8	3.4	2.8	10.9	8.9	2.2	1.8	1.9	6.0	1.5	1.9	100.0	
スポーツ・レジャー用品	人	1,604	277	4,268	143	1,111	3,167	518	770	1,815	1,632	272	383	227	993	330	355	17,865	601
	%	9.0	1.6	23.9	0.8	6.2	17.7	2.9	4.3	10.2	9.1	1.5	2.1	1.3	5.6	1.8	2.0	100.0	
書籍・CD・文具	人	2,521	579	4,693	146	1,014	3,803	251	837	1,186	788	253	1,008	466	1,317	579	477	19,918	700
	%	12.7	2.9	23.6	0.7	5.1	19.1	1.3	4.2	6.0	4.0	1.3	5.1	2.3	6.6	2.9	2.4	100.0	
化粧品・医薬品	人	3,090	631	4,816	785	1,983	3,217	694	543	2,040	1,414	546	622	404	881	1,002	564	23,252	810
	%	13.3	2.7	20.7	3.4	8.5	13.8	3.0	2.3	8.8	6.1	2.3	2.7	1.7	3.8	4.3	2.5	100.0	
日用雑貨	人	4,900	1,010	6,475	381	936	4,121	862	342	3,298	2,537	218	761	280	1,018	992	361	28,492	806
	%	17.2	3.5	22.7	1.3	3.3	14.5	3.0	1.2	11.6	8.9	0.8	2.7	1.0	3.6	3.5	1.3	100.0	
一般食料品	人	5,892	1,412	7,267	471	1,260	4,270	3,675	178	2,848	2,783	191	822	368	734	1,014	303	33,488	727
	%	17.6	4.2	21.7	1.4	3.8	12.8	11.0	0.5	8.5	8.3	0.6	2.5	1.1	2.2	3.0	0.9	100.0	
生鮮食品（肉・魚・青果）	人	5,029	1,050	6,409	552	1,516	3,671	4,847	121	2,539	2,327	271	611	415	632	808	299	31,097	640
	%	16.2	3.4	20.6	1.8	4.9	11.8	15.6	0.4	8.2	7.5	0.9	2.0	1.3	2.0	2.6	1.0	100.0	
中元・歳暮等の贈答品	人	3,282	455	5,440	334	1,435	3,907	1,324	279	1,944	1,531	393	606	320	796	836	553	23,435	735
	%	14.0	1.9	23.2	1.4	6.1	16.7	5.6	1.2	8.3	6.5	1.7	2.6	1.4	3.4	3.6	2.4	100.0	
外食（食事）	人	2,062	258	5,158	387	1,126	2,592	3,164	171	1,349	191	1,070	501	1,432	369	381	574	20,785	572
	%	9.9	1.2	24.8	1.9	5.4	12.5	15.2	0.8	6.5	0.9	5.1	2.4	6.9	1.8	1.8	2.8	100.0	
合計	人	48,624	9,437	89,887	5,812	23,563	58,827	21,285	12,617	38,651	30,967	6,545	9,441	7,296	18,630	10,228	6,580	398,390	10,162
	%	12.2	2.4	22.6	1.5	5.9	14.8	5.3	3.2	9.7	7.8	1.6	2.4	1.8	4.7	2.6	1.7	100.0	

１１．年代別買物場所選定理由

商品＼買物理由		近くて便利	通勤のついで	駐車場がある	店の人と親しい	店が信用できる	商品（メニュー）が豊富である	品質・鮮度・味がよい	流行品（流行メニュー）がある	値段が安い	特売・売出・フェアがある	サービスが良い	営業時間が長い	店舗がきれい	買物を楽しめる	スタンプがもらえる	その他	合計	不明
10代																			
婦人服	人	10	5	11	1	0	14	3	11	14	7	1	4	2	8	4	0	95	29
	%	10.5	5.3	11.6	1.1	0.0	14.7	3.2	11.6	14.7	7.4	1.1	4.2	2.1	8.4	4.2	0.0	100.0	
紳士服	人	10	1	13	0	1	14	0	5	9	6	0	5	3	6	1	0	74	37
	%	13.5	1.4	17.6	0.0	1.4	18.9	0.0	6.8	12.2	8.1	0.0	6.8	4.1	8.1	1.4	0.0	100.0	
子供服	人	9	1	9	0	2	10	1	2	8	5	0	4	1	5	3	1	61	42
	%	14.8	1.6	14.8	0.0	3.3	16.4	1.6	3.3	13.1	8.2	0.0	6.6	1.6	8.2	4.9	1.6	100.0	
呉服・寝具	人	11	0	19	0	4	13	4	3	9	3	0	4	3	3	0	0	76	34
	%	14.5	0.0	25.0	0.0	5.3	17.1	5.3	3.9	11.8	3.9	0.0	5.3	3.9	3.9	0.0	0.0	100.0	
シャツ・下着類	人	22	6	19	0	1	22	3	8	20	8	1	8	3	6	3	2	132	13
	%	16.7	4.5	14.4	0.0	0.8	16.7	2.3	6.1	15.2	6.1	0.8	6.1	2.3	4.5	2.3	1.5	100.0	
くつ・カバン	人	20	4	17	0	2	25	4	13	14	4	1	9	2	7	2	3	127	13
	%	15.7	3.1	13.4	0.0	1.6	19.7	3.1	10.2	11.0	3.1	0.8	7.1	1.6	5.5	1.6	2.4	100.0	
時計・メガネ・貴金属	人	9	1	17	2	7	16	4	8	10	6	2	2	1	6	0	0	91	29
	%	9.9	1.1	18.7	2.2	7.7	17.6	4.4	8.8	11.0	6.6	2.2	2.2	1.1	6.6	0.0	0.0	100.0	
家庭用電気器具	人	9	1	18	0	6	18	4	3	7	7	2	4	1	5	1	0	86	32
	%	10.5	1.2	20.9	0.0	7.0	20.9	4.7	3.5	8.1	8.1	2.3	4.7	1.2	5.8	1.2	0.0	100.0	
家具・室内装飾品	人	7	0	19	0	5	20	6	4	9	7	5	4	3	5	0	0	94	29
	%	7.4	0.0	20.2	0.0	5.3	21.3	6.4	4.3	9.6	7.4	5.3	4.3	3.2	5.3	0.0	0.0	100.0	
スポーツ・レジャー用品	人	13	4	20	1	4	27	4	10	10	5	0	5	2	10	1	1	117	19
	%	11.1	3.4	17.1	0.9	3.4	23.1	3.4	8.5	8.5	4.3	0.0	4.3	1.7	8.5	0.9	0.9	100.0	
書籍・CD・文具	人	19	4	20	0	6	30	1	15	7	4	0	14	4	9	3	1	137	12
	%	13.9	2.9	14.6	0.0	4.4	21.9	0.7	10.9	5.1	2.9	0.0	10.2	2.9	6.6	2.2	0.7	100.0	
化粧品・医薬品	人	19	5	17	1	6	19	4	10	8	8	0	8	1	6	1	1	114	19
	%	16.7	4.4	14.9	0.9	5.3	16.7	3.5	8.8	7.0	7.0	0.0	7.0	0.9	5.3	0.9	0.9	100.0	
日用雑貨	人	28	6	20	2	3	23	6	4	10	10	1	10	1	4	1	0	129	16
	%	21.7	4.7	15.5	1.6	2.3	17.8	4.7	3.1	7.8	7.8	0.8	7.8	0.8	3.1	0.8	0.0	100.0	
一般食料品	人	30	8	18	1	3	20	12	2	12	5	1	9	1	3	3	0	128	15
	%	23.4	6.3	14.1	0.8	2.3	15.6	9.4	1.6	9.4	3.9	0.8	7.0	0.8	2.3	2.3	0.0	100.0	
生鮮食品（肉・魚・青果）	人	17	5	18	1	5	15	12	4	11	8	0	8	0	4	2	0	110	24
	%	15.5	4.5	16.4	0.9	4.5	13.6	10.9	3.6	10.0	7.3	0.0	7.3	0.0	3.6	1.8	0.0	100.0	
中元・歳暮等の贈答品	人	8	3	11	0	3	13	8	1	7	7	0	4	1	6	2	1	75	37
	%	10.7	4.0	14.7	0.0	4.0	17.3	10.7	1.3	9.3	9.3	0.0	5.3	1.3	8.0	2.7	1.3	100.0	
外食（食事）	人	12	4	17	3	6	24	14	2	13	3	2	6	6	2	2	3	119	21
	%	10.1	3.4	14.3	2.5	5.0	20.2	11.8	1.7	10.9	2.5	1.7	5.0	5.0	1.7	1.7	2.5	100.0	
合計	人	253	58	283	12	64	323	90	105	178	103	16	108	35	95	29	13	1,765	421
	%	14.3	3.3	16.0	0.7	3.6	18.3	5.1	5.9	10.1	5.8	0.9	6.1	2.0	5.4	1.6	0.7	100.0	

商品＼買物理由		近くて便利	通勤のついで	駐車場がある	店の人と親しい	店が信用できる	商品（メニュー）が豊富である	品質・鮮度・味がよい	流行品（流行メニュー）がある	値段が安い	特売・売出・フェアがある	サービスが良い	営業時間が長い	店舗がきれい	買物を楽しめる	スタンプがもらえる	その他	合計	不明
20代																			
婦人服	人	137	55	244	16	43	183	25	133	140	91	10	32	18	86	21	12	1,246	86
	%	11.0	4.4	19.6	1.3	3.5	14.7	2.0	10.7	11.2	7.3	0.8	2.6	1.4	6.9	1.7	1.0	100.0	
紳士服	人	118	44	226	10	34	165	29	76	123	86	5	33	22	64	16	15	1,066	142
	%	11.1	4.1	21.2	0.9	3.2	15.5	2.7	7.1	11.5	8.1	0.5	3.1	2.1	6.0	1.5	1.4	100.0	
子供服	人	109	26	184	4	18	122	21	55	133	73	3	19	16	62	17	16	878	211
	%	12.4	3.0	21.0	0.5	2.1	13.9	2.4	6.3	15.1	8.3	0.3	2.2	1.8	7.1	1.9	1.8	100.0	
呉服・寝具	人	107	25	224	7	33	169	38	34	152	93	11	28	20	59	16	14	1,030	144
	%	10.4	2.4	21.7	0.7	3.2	16.4	3.7	3.3	14.8	9.0	1.1	2.7	1.9	5.7	1.6	1.4	100.0	
シャツ・下着類	人	151	46	247	7	30	209	36	65	187	126	7	29	19	65	23	16	1,263	55
	%	12.0	3.6	19.6	0.6	2.4	16.5	2.9	5.1	14.8	10.0	0.6	2.3	1.5	5.1	1.8	1.3	100.0	
くつ・カバン	人	120	45	220	8	46	205	60	119	130	107	6	25	19	81	15	11	1,217	69
	%	9.9	3.7	18.1	0.7	3.8	16.8	4.9	9.8	10.7	8.8	0.5	2.1	1.6	6.7	1.2	0.9	100.0	
時計・メガネ・貴金属	人	89	23	191	15	114	147	57	59	91	63	31	12	14	57	13	18	994	143
	%	9.0	2.3	19.2	1.5	11.5	14.8	5.7	5.9	9.2	6.3	3.1	1.2	1.4	5.7	1.3	1.8	100.0	
家庭用電気器具	人	111	21	225	7	88	173	45	27	130	105	42	23	16	46	24	17	1,100	110
	%	10.1	1.9	20.5	0.6	8.0	15.7	4.1	2.5	11.8	9.5	3.8	2.1	1.5	4.2	2.2	1.5	100.0	
家具・室内装飾品	人	92	24	205	4	53	171	50	39	118	104	21	19	18	63	11	17	1,009	143
	%	9.1	2.4	20.3	0.4	5.3	16.9	5.0	3.9	11.7	10.3	2.1	1.9	1.8	6.2	1.1	1.7	100.0	
スポーツ・レジャー用品	人	99	32	207	7	45	181	46	55	120	102	19	22	12	65	15	20	1,047	131
	%	9.5	3.1	19.8	0.7	4.3	17.3	4.4	5.3	11.5	9.7	1.8	2.1	1.1	6.2	1.4	1.9	100.0	
書籍・CD・文具	人	144	55	229	6	52	221	24	69	62	53	17	51	27	82	27	22	1,141	83
	%	12.6	4.8	20.1	0.5	4.6	19.4	2.1	6.0	5.4	4.6	1.5	4.5	2.4	7.2	2.4	1.9	100.0	
化粧品・医薬品	人	150	68	220	17	86	173	36	47	113	78	24	39	20	52	32	16	1,171	86
	%	12.8	5.8	18.8	1.5	7.3	14.8	3.1	4.0	9.6	6.7	2.0	3.3	1.7	4.4	2.7	1.4	100.0	
日用雑貨	人	215	77	244	5	29	176	28	26	158	105	7	41	15	49	25	14	1,214	71
	%	17.7	6.3	20.1	0.4	2.4	14.5	2.3	2.1	13.0	8.6	0.6	3.4	1.2	4.0	2.1	1.2	100.0	
一般食料品	人	256	89	262	8	33	155	99	16	126	113	7	39	12	38	27	10	1,290	57
	%	19.8	6.9	20.3	0.6	2.6	12.0	7.7	1.2	9.8	8.8	0.5	3.0	0.9	2.9	2.1	0.8	100.0	
生鮮食品（肉・魚・青果）	人	220	72	235	9	39	131	140	11	127	108	8	32	11	32	27	12	1,214	79
	%	18.1	5.9	19.4	0.7	3.2	10.8	11.5	0.9	10.5	8.9	0.7	2.6	0.9	2.6	2.2	1.0	100.0	
中元・歳暮等の贈答品	人	155	38	212	3	36	161	61	20	99	71	12	29	11	34	22	19	983	149
	%	15.8	3.9	21.6	0.3	3.7	16.4	6.2	2.0	10.1	7.2	1.2	3.0	1.1	3.5	2.2	1.9	100.0	
外食（食事）	人	116	33	241	15	66	150	164	13	131	16	52	38	62	27	10	36	1,170	89
	%	9.9	2.8	20.6	1.3	5.6	12.8	14.0	1.1	11.2	1.4	4.4	3.2	5.3	2.3	0.9	3.1	100.0	
合計	人	2,389	773	3,816	148	845	2,892	959	864	2,140	1,494	282	511	332	962	341	285	19,033	1,848
	%	12.6	4.1	20.0	0.8	4.4	15.2	5.0	4.5	11.2	7.8	1.5	2.7	1.7	5.1	1.8	1.5	100.0	

30代																			
買物理由 / 商品		近くて便利	通勤のついで	駐車場がある	店の人と親しい	店が信用できる	商品（メニュー）が豊富である	品質・鮮度・味がよい	流行品（流行メニュー）がある	値段が安い	特売・売出・フェアがある	サービスが良い	営業時間が長い	店舗がきれい	買物を楽しめる	スタンプがもらえる	その他	合計	不明
婦人服	人	298	87	616	35	101	451	60	215	330	217	26	65	35	228	58	23	2,845	80
	%	10.5	3.1	21.7	1.2	3.6	15.9	2.1	7.6	11.6	7.6	0.9	2.3	1.2	8.0	2.0	0.8	100.0	
紳士服	人	264	63	551	25	94	402	59	147	302	219	25	61	29	172	51	26	2,490	180
	%	10.6	2.5	22.1	1.0	3.8	16.1	2.4	5.9	12.1	8.8	1.0	2.4	1.2	6.9	2.0	1.0	100.0	
子供服	人	244	45	508	19	52	389	39	124	380	239	15	41	22	163	51	28	2,359	230
	%	10.3	1.9	21.5	0.8	2.2	16.5	1.7	5.3	16.1	10.1	0.6	1.7	0.9	6.9	2.2	1.2	100.0	
呉服・寝具	人	231	34	513	12	97	348	74	34	319	232	20	55	34	142	47	30	2,222	229
	%	10.4	1.5	23.1	0.5	4.4	15.7	3.3	1.5	14.4	10.4	0.9	2.5	1.5	6.4	2.1	1.4	100.0	
シャツ・下着類	人	310	58	565	11	76	451	64	102	400	258	20	55	30	148	56	25	2,629	105
	%	11.8	2.2	21.5	0.4	2.9	17.2	2.4	3.9	15.2	9.8	0.8	2.1	1.1	5.6	2.1	1.0	100.0	
くつ・カバン	人	212	42	499	15	114	438	109	182	305	208	24	50	29	155	56	22	2,460	158
	%	8.6	1.7	20.3	0.6	4.6	17.8	4.4	7.4	12.4	8.5	1.0	2.0	1.2	6.3	2.3	0.9	100.0	
時計・メガネ・貴金属	人	158	32	410	27	275	323	139	112	200	133	93	37	33	105	31	42	2,150	250
	%	7.3	1.5	19.1	1.3	12.8	15.0	6.5	5.2	9.3	6.2	4.3	1.7	1.5	4.9	1.4	2.0	100.0	
家庭用電気器具	人	216	29	508	23	226	401	77	51	284	243	114	46	24	98	61	30	2,431	170
	%	8.9	1.2	20.9	0.9	9.3	16.5	3.2	2.1	11.7	10.0	4.7	1.9	1.0	4.0	2.5	1.2	100.0	
家具・室内装飾品	人	172	30	488	6	134	417	90	72	266	192	50	46	33	143	30	30	2,199	245
	%	7.8	1.4	22.2	0.3	6.1	19.0	4.1	3.3	12.1	8.7	2.3	2.1	1.5	6.5	1.4	1.4	100.0	
スポーツ・レジャー用品	人	184	32	481	17	115	416	73	113	260	220	31	39	27	135	47	39	2,229	236
	%	8.3	1.4	21.6	0.8	5.2	18.7	3.3	5.1	11.7	9.9	1.4	1.7	1.2	6.1	2.1	1.7	100.0	
書籍・CD・文具	人	291	71	522	11	79	457	35	120	184	97	31	117	39	143	86	48	2,331	171
	%	12.5	3.0	22.4	0.5	3.4	19.6	1.5	5.1	7.9	4.2	1.3	5.0	1.7	6.1	3.7	2.1	100.0	
化粧品・医薬品	人	296	78	502	61	166	386	78	68	254	185	43	72	33	108	99	46	2,475	151
	%	12.0	3.2	20.3	2.5	6.7	15.6	3.2	2.7	10.3	7.5	1.7	2.9	1.3	4.4	4.0	1.9	100.0	
日用雑貨	人	409	112	579	11	57	433	71	34	345	229	8	67	28	103	79	23	2,588	116
	%	15.8	4.3	22.4	0.4	2.2	16.7	2.7	1.3	13.3	8.8	0.3	2.6	1.1	4.0	3.1	0.9	100.0	
一般食料品	人	467	154	591	21	75	381	282	12	294	233	13	69	23	67	75	17	2,774	82
	%	16.8	5.6	21.3	0.8	2.7	13.7	10.2	0.4	10.6	8.4	0.5	2.5	0.8	2.4	2.7	0.6	100.0	
生鮮食品（肉・魚・青果）	人	430	129	574	21	81	329	377	14	283	218	22	61	25	56	73	19	2,712	99
	%	15.9	4.8	21.2	0.8	3.0	12.1	13.9	0.5	10.4	8.0	0.8	2.2	0.9	2.1	2.7	0.7	100.0	
中元・歳暮等の贈答品	人	303	47	540	19	122	431	142	37	235	148	35	60	22	88	86	51	2,366	180
	%	12.8	2.0	22.8	0.8	5.2	18.2	6.0	1.6	9.9	6.3	1.5	2.5	0.9	3.7	3.6	2.2	100.0	
外食（食事）	人	229	34	574	26	90	304	334	22	208	25	141	63	133	56	46	66	2,351	188
	%	9.7	1.4	24.4	1.1	3.8	12.9	14.2	0.9	8.8	1.1	6.0	2.7	5.7	2.4	2.0	2.8	100.0	
合計	人	4,714	1,077	9,021	360	1,954	6,757	2,103	1,459	4,849	3,296	711	1,004	599	2,110	1,032	565	41,611	2,870
	%	11.3	2.6	21.7	0.9	4.7	16.2	5.1	3.5	11.7	7.9	1.7	2.4	1.4	5.1	2.5	1.4	100.0	

40代																			
買物理由 / 商品		近くて便利	通勤のついで	駐車場がある	店の人と親しい	店が信用できる	商品（メニュー）が豊富である	品質・鮮度・味がよい	流行品（流行メニュー）がある	値段が安い	特売・売出・フェアがある	サービスが良い	営業時間が長い	店舗がきれい	買物を楽しめる	スタンプがもらえる	その他	合計	不明
婦人服	人	437	135	935	36	138	558	71	239	392	297	38	106	60	308	107	41	3,898	83
	%	11.2	3.5	24.0	0.9	3.5	14.3	1.8	6.1	10.1	7.6	1.0	2.7	1.5	7.9	2.7	1.1	100.0	
紳士服	人	380	106	870	17	128	502	73	171	376	288	28	104	61	231	90	40	3,465	202
	%	11.0	3.1	25.1	0.5	3.7	14.5	2.1	4.9	10.9	8.3	0.8	3.0	1.8	6.7	2.6	1.2	100.0	
子供服	人	381	88	826	10	77	502	44	190	443	315	21	77	48	239	88	38	3,387	238
	%	11.2	2.6	24.4	0.3	2.3	14.8	1.3	5.6	13.1	9.3	0.6	2.3	1.4	7.1	2.6	1.1	100.0	
呉服・寝具	人	308	69	808	20	132	411	85	57	393	277	52	81	62	181	83	56	3,075	280
	%	10.0	2.2	26.3	0.7	4.3	13.4	2.8	1.9	12.8	9.0	1.7	2.6	2.0	5.9	2.7	1.8	100.0	
シャツ・下着類	人	409	100	857	15	85	542	68	118	515	324	29	84	49	219	99	47	3,560	120
	%	11.5	2.8	24.1	0.4	2.4	15.2	1.9	3.3	14.5	9.1	0.8	2.4	1.4	6.2	2.8	1.3	100.0	
くつ・カバン	人	330	90	783	20	151	545	117	207	370	279	30	75	48	213	96	51	3,405	163
	%	9.7	2.6	23.0	0.6	4.4	16.0	3.4	6.1	10.9	8.2	0.9	2.2	1.4	6.3	2.8	1.5	100.0	
時計・メガネ・貴金属	人	235	57	640	65	385	351	136	107	265	157	135	49	61	125	54	72	2,894	319
	%	8.1	2.0	22.1	2.2	13.3	12.1	4.7	3.7	9.2	5.4	4.7	1.7	2.1	4.3	1.9	2.5	100.0	
家庭用電気器具	人	270	47	787	44	312	470	65	59	366	306	121	60	43	154	82	54	3,240	220
	%	8.3	1.5	24.3	1.4	9.6	14.5	2.0	1.8	11.3	9.4	3.7	1.9	1.3	4.8	2.5	1.7	100.0	
家具・室内装飾品	人	235	52	749	20	196	462	74	82	330	246	62	49	60	183	56	64	2,920	321
	%	8.0	1.8	25.7	0.7	6.7	15.8	2.5	2.8	11.3	8.4	2.1	1.7	2.1	6.3	1.9	2.2	100.0	
スポーツ・レジャー用品	人	247	52	768	19	189	533	72	127	311	282	45	66	42	157	75	64	3,049	284
	%	8.1	1.7	25.2	0.6	6.2	17.5	2.4	4.2	10.2	9.2	1.5	2.2	1.4	5.1	2.5	2.1	100.0	
書籍・CD・文具	人	378	98	779	22	140	568	31	133	212	117	36	181	77	211	94	77	3,154	224
	%	12.0	3.1	24.7	0.7	4.4	18.0	1.0	4.2	6.7	3.7	1.1	5.7	2.4	6.7	3.0	2.4	100.0	
化粧品・医薬品	人	402	104	756	73	216	470	85	70	336	200	65	89	63	134	160	77	3,300	194
	%	12.2	3.2	22.9	2.2	6.5	14.2	2.6	2.1	10.2	6.1	2.0	2.7	1.9	4.1	4.8	2.3	100.0	
日用雑貨	人	554	146	864	23	85	499	97	42	454	289	17	89	38	130	136	40	3,503	149
	%	15.8	4.2	24.7	0.7	2.4	14.2	2.8	1.2	13.0	8.3	0.5	2.5	1.1	3.7	3.9	1.1	100.0	
一般食料品	人	626	184	899	19	117	436	428	19	369	329	18	83	49	89	123	26	3,814	92
	%	16.4	4.8	23.6	0.5	3.1	11.4	11.2	0.5	9.7	8.6	0.5	2.2	1.3	2.3	3.2	0.7	100.0	
生鮮食品（肉・魚・青果）	人	574	165	853	31	131	400	557	17	332	300	29	72	47	81	106	32	3,727	105
	%	15.4	4.4	22.9	0.8	3.5	10.7	14.9	0.5	8.9	8.0	0.8	1.9	1.3	2.2	2.8	0.9	100.0	
中元・歳暮等の贈答品	人	438	86	836	35	147	544	187	32	313	224	58	80	46	110	133	71	3,340	184
	%	13.1	2.6	25.0	1.0	4.4	16.3	5.6	1.0	9.4	6.7	1.7	2.4	1.4	3.3	4.0	2.1	100.0	
外食（食事）	人	297	41	836	54	143	393	457	22	226	30	160	81	178	64	69	126	3,177	234
	%	9.3	1.3	26.3	1.7	4.5	12.4	14.4	0.7	7.1	0.9	5.0	2.5	5.6	2.0	2.2	4.0	100.0	
合計	人	6,501	1,620	13,846	523	2,772	8,186	2,647	1,692	6,003	4,260	944	1,426	1,032	2,829	1,651	976	56,908	3,412
	%	11.4	2.8	24.3	0.9	4.9	14.4	4.7	3.0	10.5	7.5	1.7	2.5	1.8	5.0	2.9	1.7	100.0	

50代																			
商品＼買物理由		近くて便利	通勤のついで	駐車場がある	店の人と親しい	店が信用できる	商品（メニュー）が豊富である	品質・鮮度・味がよい	流行品（流行メニュー）がある	値段が安い	特売・売出・フェアがある	サービスが良い	営業時間が長い	店舗がきれい	買物を楽しめる	スタンプがもらえる	その他	合計	不明
婦人服	人	647	145	1,323	97	262	672	124	334	476	455	41	146	115	421	135	65	5,458	111
	%	11.9	2.7	24.2	1.8	4.8	12.3	2.3	6.1	8.7	8.3	0.8	2.7	2.1	7.7	2.5	1.2	100.0	
紳士服	人	547	102	1,207	35	239	632	116	204	470	440	32	155	105	282	112	66	4,744	296
	%	11.5	2.2	25.4	0.7	5.0	13.3	2.4	4.3	9.9	9.3	0.7	3.3	2.2	5.9	2.4	1.4	100.0	
子供服	人	417	69	901	25	111	498	50	175	435	348	23	95	64	224	107	68	3,610	701
	%	11.6	1.9	25.0	0.7	3.1	13.8	1.4	4.8	12.0	9.6	0.6	2.6	1.8	6.2	3.0	1.9	100.0	
呉服・寝具	人	465	64	1,084	45	264	514	116	81	430	402	47	112	73	213	102	89	4,101	463
	%	11.3	1.6	26.4	1.1	6.4	12.5	2.8	2.0	10.5	9.8	1.1	2.7	1.8	5.2	2.5	2.2	100.0	
シャツ・下着類	人	596	102	1,188	44	158	663	105	137	610	484	26	130	71	264	121	94	4,793	211
	%	12.4	2.1	24.8	0.9	3.3	13.8	2.2	2.9	12.7	10.1	0.5	2.7	1.5	5.5	2.5	2.0	100.0	
くつ・カバン	人	432	67	1,077	43	293	637	169	260	383	403	47	109	75	274	100	92	4,461	313
	%	9.7	1.5	24.1	1.0	6.6	14.3	3.8	5.8	8.6	9.0	1.1	2.4	1.7	6.1	2.2	2.1	100.0	
時計・メガネ・貴金属	人	307	51	842	93	634	434	193	117	248	224	183	67	100	153	58	95	3,799	497
	%	8.1	1.3	22.2	2.4	16.7	11.4	5.1	3.1	6.5	5.9	4.8	1.8	2.6	4.0	1.5	2.5	100.0	
家庭用電気器具	人	417	50	1,102	113	539	568	93	54	403	406	221	102	47	159	100	74	4,448	324
	%	9.4	1.1	24.8	2.5	12.1	12.8	2.1	1.2	9.1	9.1	5.0	2.3	1.1	3.6	2.2	1.7	100.0	
家具・室内装飾品	人	329	51	990	47	307	561	115	81	388	335	87	75	79	221	63	93	3,822	527
	%	8.6	1.3	25.9	1.2	8.0	14.7	3.0	2.1	10.2	8.8	2.3	2.0	2.1	5.8	1.6	2.4	100.0	
スポーツ・レジャー用品	人	368	62	969	37	221	609	95	135	329	332	62	91	50	208	62	87	3,717	568
	%	9.9	1.7	26.1	1.0	5.9	16.4	2.6	3.6	8.9	8.9	1.7	2.4	1.3	5.6	1.7	2.3	100.0	
書籍・CD・文具	人	509	121	1,023	36	222	687	47	116	200	161	53	201	101	235	125	112	3,949	441
	%	12.9	3.1	25.9	0.9	5.6	17.4	1.2	2.9	5.1	4.1	1.3	5.1	2.6	6.0	3.2	2.8	100.0	
化粧品・医薬品	人	575	133	966	164	370	535	110	77	324	245	97	129	82	157	206	142	4,312	328
	%	13.3	3.1	22.4	3.8	8.6	12.4	2.6	1.8	7.5	5.7	2.2	3.0	1.9	3.6	4.8	3.3	100.0	
日用雑貨	人	813	199	1,189	57	153	612	140	46	503	388	45	146	60	171	190	78	4,790	214
	%	17.0	4.2	24.8	1.2	3.2	12.8	2.9	1.0	10.5	8.1	0.9	3.0	1.3	3.6	4.0	1.6	100.0	
一般食料品	人	875	251	1,195	58	194	611	570	25	417	394	36	150	72	108	207	65	5,228	142
	%	16.7	4.8	22.9	1.1	3.7	11.7	10.9	0.5	8.0	7.5	0.7	2.9	1.4	2.1	4.0	1.2	100.0	
生鮮食品（肉・魚・青果）	人	803	211	1,134	82	244	571	818	15	407	344	47	117	81	94	168	64	5,200	146
	%	15.4	4.1	21.8	1.6	4.7	11.0	15.7	0.3	7.8	6.6	0.9	2.3	1.6	1.8	3.2	1.2	100.0	
中元・歳暮等の贈答品	人	636	100	1,100	67	285	738	240	38	368	286	76	139	67	144	162	134	4,580	256
	%	13.9	2.2	24.0	1.5	6.2	16.1	5.2	0.8	8.0	6.2	1.7	3.0	1.5	3.1	3.5	2.9	100.0	
外食（食事）	人	419	48	1,124	91	229	478	610	25	213	39	237	110	347	63	86	183	4,302	379
	%	9.7	1.1	26.1	2.1	5.3	11.1	14.2	0.6	5.0	0.9	5.5	2.6	8.1	1.5	2.0	4.3	100.0	
合計	人	9,155	1,826	18,414	1,134	4,725	10,020	3,711	1,920	6,604	5,686	1,360	2,074	1,589	3,391	2,104	1,601	75,314	5,917
	%	12.2	2.4	24.4	1.5	6.3	13.3	4.9	2.5	8.8	7.5	1.8	2.8	2.1	4.5	2.8	2.1	100.0	

60代以上																			
商品＼買物理由		近くて便利	通勤のついで	駐車場がある	店の人と親しい	店が信用できる	商品（メニュー）が豊富である	品質・鮮度・味がよい	流行品（流行メニュー）がある	値段が安い	特売・売出・フェアがある	サービスが良い	営業時間が長い	店舗がきれい	買物を楽しめる	スタンプがもらえる	その他	合計	不明
婦人服	人	736	55	974	175	306	614	98	226	477	445	55	83	122	335	145	55	4,901	271
	%	15.0	1.1	19.9	3.6	6.2	12.5	2.0	4.6	9.7	9.1	1.1	1.7	2.5	6.8	3.0	1.1	100.0	
紳士服	人	548	45	880	58	242	512	66	107	356	373	42	66	79	209	104	47	3,734	653
	%	14.7	1.2	23.6	1.6	6.5	13.7	1.8	2.9	9.5	10.0	1.1	1.8	2.1	5.6	2.8	1.3	100.0	
子供服	人	311	25	549	32	74	333	20	88	264	217	15	41	51	128	69	41	2,258	1,238
	%	13.8	1.1	24.3	1.4	3.3	14.7	0.9	3.9	11.7	9.6	0.7	1.8	2.3	5.7	3.1	1.8	100.0	
呉服・寝具	人	431	27	704	65	249	409	68	43	340	339	51	48	59	163	93	63	3,152	841
	%	13.7	0.9	22.3	2.1	7.9	13.0	2.2	1.4	10.8	10.8	1.6	1.5	1.9	5.2	3.0	2.0	100.0	
シャツ・下着類	人	697	42	922	71	183	607	64	90	591	438	36	76	70	194	117	64	4,262	408
	%	16.4	1.0	21.6	1.7	4.3	14.2	1.5	2.1	13.9	10.3	0.8	1.8	1.6	4.6	2.7	1.5	100.0	
くつ・カバン	人	490	34	755	67	309	540	112	188	347	342	36	48	81	208	89	58	3,704	615
	%	13.2	0.9	20.4	1.8	8.3	14.6	3.0	5.1	9.4	9.2	1.0	1.3	2.2	5.6	2.4	1.6	100.0	
時計・メガネ・貴金属	人	315	21	611	104	550	369	112	70	183	163	138	33	75	111	39	69	2,963	863
	%	10.6	0.7	20.6	3.5	18.6	12.5	3.8	2.4	6.2	5.5	4.7	1.1	2.5	3.7	1.3	2.3	100.0	
家庭用電気器具	人	414	21	819	136	467	488	52	45	315	339	165	57	52	137	76	67	3,650	643
	%	11.3	0.6	22.4	3.7	12.8	13.4	1.4	1.2	8.6	9.3	4.5	1.6	1.4	3.8	2.1	1.8	100.0	
家具・室内装飾品	人	304	18	734	40	271	425	56	49	270	242	73	44	63	155	53	63	2,860	933
	%	10.6	0.6	25.7	1.4	9.5	14.9	2.0	1.7	9.4	8.5	2.6	1.5	2.2	5.4	1.9	2.2	100.0	
スポーツ・レジャー用品	人	295	20	636	35	202	379	45	68	220	201	43	41	36	127	52	73	2,473	1,078
	%	11.9	0.8	25.7	1.4	8.2	15.3	1.8	2.7	8.9	8.1	1.7	1.7	1.5	5.1	2.1	3.0	100.0	
書籍・CD・文具	人	459	37	722	30	208	500	22	70	147	107	37	117	74	182	70	93	2,875	882
	%	16.0	1.3	25.1	1.0	7.2	17.4	0.8	2.4	5.1	3.7	1.3	4.1	2.6	6.3	2.4	3.2	100.0	
化粧品・医薬品	人	643	40	698	230	432	402	79	43	292	197	123	74	66	110	167	130	3,726	553
	%	17.3	1.1	18.7	6.2	11.6	10.8	2.1	1.2	7.8	5.3	3.3	2.0	1.8	3.0	4.5	3.5	100.0	
日用雑貨	人	973	61	905	127	199	554	146	27	470	407	50	86	38	126	186	68	4,423	350
	%	22.0	1.4	20.5	2.9	4.5	12.5	3.3	0.6	10.6	9.2	1.1	1.9	0.9	2.8	4.2	1.5	100.0	
一般食料品	人	1,054	72	927	150	227	563	520	15	412	428	44	97	54	89	181	52	4,885	238
	%	21.6	1.5	19.0	3.1	4.6	11.5	10.6	0.3	8.4	8.8	0.9	2.0	1.1	1.8	3.7	1.1	100.0	
生鮮食品（肉・魚・青果）	人	981	71	867	165	278	525	762	13	351	338	64	74	74	90	150	52	4,855	238
	%	20.2	1.5	17.9	3.4	5.7	10.8	15.7	0.3	7.2	7.0	1.3	1.5	1.5	1.9	3.1	1.1	100.0	
中元・歳暮等の贈答品	人	755	33	856	122	307	614	213	33	330	274	80	84	61	115	165	110	4,152	413
	%	18.2	0.8	20.6	2.9	7.4	14.8	5.1	0.8	7.9	6.6	1.9	2.0	1.5	2.8	4.0	2.6	100.0	
外食（食事）	人	413	26	835	124	255	330	532	22	187	32	213	51	307	50	83	181	3,641	644
	%	11.3	0.7	22.9	3.4	7.0	9.1	14.6	0.6	5.1	0.9	5.9	1.4	8.4	1.4	2.3	5.0	100.0	
合計	人	9,819	648	13,394	1,731	4,759	8,164	2,967	1,197	5,552	4,882	1,265	1,120	1,362	2,529	1,839	1,286	62,514	10,861
	%	15.7	1.0	21.4	2.8	7.6	13.1	4.7	1.9	8.9	7.8	2.0	1.8	2.2	4.0	2.9	2.1	100.0	

商品＼買物理由		近くて便利	通勤のついで	駐車場がある	店の人と親しい	店が信用できる	商品（メニュー）が豊富である	品質・鮮度・味がよい	流行品（流行メニュー）がある	値段が安い	特売・売出・フェアがある	サービスが良い	営業時間が長い	店舗がきれい	買物を楽しめる	スタンプがもらえる	その他	合計	不明
		合計																	
婦人服	人	2,265	482	4,103	360	850	2,492	381	1,158	1,829	1,512	171	436	352	1,386	470	196	18,443	660
	%	12.3	2.6	22.2	2.0	4.6	13.5	2.1	6.3	9.9	8.2	0.9	2.4	1.9	7.5	2.5	1.1	100.0	
紳士服	人	1,867	361	3,747	145	738	2,227	343	710	1,636	1,412	132	424	299	964	374	194	15,573	1,510
	%	12.0	2.3	24.1	0.9	4.7	14.3	2.2	4.6	10.5	9.1	0.8	2.7	1.9	6.2	2.4	1.2	100.0	
子供服	人	1,471	254	2,977	90	334	1,854	175	634	1,663	1,197	77	277	202	821	335	192	12,553	2,660
	%	11.7	2.0	23.7	0.7	2.7	14.8	1.4	5.1	13.2	9.5	0.6	2.2	1.6	6.5	2.7	1.5	100.0	
呉服・寝具	人	1,553	219	3,352	149	779	1,864	385	252	1,643	1,346	181	328	251	761	341	252	13,656	1,991
	%	11.4	1.6	24.5	1.1	5.7	13.6	2.8	1.8	12.0	9.9	1.3	2.4	1.8	5.6	2.5	1.8	100.0	
シャツ・下着類	人	2,185	354	3,798	148	533	2,494	340	520	2,323	1,638	119	382	242	896	419	248	16,639	912
	%	13.1	2.1	22.8	0.9	3.2	15.0	2.0	3.1	14.0	9.8	0.7	2.3	1.5	5.4	2.5	1.5	100.0	
くつ・カバン	人	1,604	282	3,351	153	915	2,390	571	969	1,549	1,343	144	316	254	938	358	237	15,374	1,331
	%	10.4	1.8	21.8	1.0	6.0	15.5	3.7	6.3	10.1	8.7	0.9	2.1	1.7	6.1	2.3	1.5	100.0	
時計・メガネ・貴金属	人	1,113	185	2,711	306	1,965	1,640	641	473	997	746	582	200	284	557	195	296	12,891	2,101
	%	8.6	1.4	21.0	2.4	15.2	12.7	5.0	3.7	7.7	5.8	4.5	1.6	2.2	4.3	1.5	2.3	100.0	
家庭用電気器具	人	1,437	169	3,459	323	1,638	2,118	336	239	1,505	1,406	665	292	183	599	344	242	14,955	1,499
	%	9.6	1.1	23.1	2.2	11.0	14.2	2.2	1.6	10.1	9.4	4.4	2.0	1.2	4.0	2.3	1.6	100.0	
家具・室内装飾品	人	1,139	175	3,185	117	966	2,056	391	327	1,381	1,126	298	237	256	770	213	267	12,904	2,198
	%	8.8	1.4	24.7	0.9	7.5	15.9	3.0	2.5	10.7	8.7	2.3	1.8	2.0	6.0	1.7	2.1	100.0	
スポーツ・レジャー用品	人	1,206	202	3,081	116	776	2,145	335	508	1,250	1,142	200	264	169	702	252	284	12,632	2,316
	%	9.5	1.6	24.4	0.9	6.1	17.0	2.7	4.0	9.9	9.0	1.6	2.1	1.3	5.6	2.0	2.2	100.0	
書籍・CD・文具	人	1,800	386	3,295	105	707	2,463	160	523	812	539	174	681	322	862	405	353	13,587	1,813
	%	13.2	2.8	24.3	0.8	5.2	18.1	1.2	3.8	6.0	4.0	1.3	5.0	2.4	6.3	3.0	2.6	100.0	
化粧品・医薬品	人	2,085	428	3,159	546	1,276	1,985	392	315	1,327	913	352	411	265	567	665	412	15,098	1,331
	%	13.8	2.8	20.9	3.6	8.5	13.1	2.6	2.1	8.8	6.0	2.3	2.7	1.8	3.8	4.4	2.7	100.0	
日用雑貨	人	2,992	601	3,801	225	526	2,297	488	179	1,940	1,428	128	439	180	583	617	223	16,647	916
	%	18.0	3.6	22.8	1.4	3.2	13.8	2.9	1.1	11.7	8.6	0.8	2.6	1.1	3.5	3.7	1.3	100.0	
一般食料品	人	3,308	758	3,892	257	649	2,166	1,911	89	1,630	1,502	119	447	211	394	616	170	18,119	626
	%	18.3	4.2	21.5	1.4	3.6	12.0	10.5	0.5	9.0	8.3	0.7	2.5	1.2	2.2	3.4	0.9	100.0	
生鮮食品（肉・魚・青果）	人	3,025	653	3,681	309	778	1,971	2,666	74	1,511	1,316	170	364	238	357	526	179	17,818	691
	%	17.0	3.7	20.7	1.7	4.4	11.1	15.0	0.4	8.5	7.4	1.0	2.0	1.3	2.0	3.0	1.0	100.0	
中元・歳暮等の贈答品	人	2,295	307	3,555	246	900	2,501	851	161	1,352	1,010	261	396	208	497	570	386	15,496	1,219
	%	14.8	2.0	22.9	1.6	5.8	16.1	5.5	1.0	8.7	6.5	1.7	2.6	1.3	3.2	3.7	2.5	100.0	
外食（食事）	人	1,486	186	3,627	313	789	1,679	2,111	106	978	145	805	349	1,033	262	296	595	14,760	1,555
	%	10.1	1.3	24.6	2.1	5.3	11.4	14.3	0.7	6.6	1.0	5.5	2.4	7.0	1.8	2.0	4.0	100.0	
合計	人	32,831	6,002	58,774	3,908	15,119	36,342	12,477	7,237	25,326	19,721	4,578	6,243	4,949	11,916	6,996	4,726	257,145	25,329
	%	12.8	2.3	22.9	1.5	5.9	14.1	4.9	2.8	9.8	7.7	1.8	2.4	1.9	4.6	2.7	1.8	100.0	

12．年収別買物店舗（業態）

買物理由 / 商品		150万円未満												150～250万円未満											
		デパート・百貨店	大型ショッピングセンター	スーパーマーケット	専門店	コンビニエンスストア	普通（一般的）の店舗	共同購入（生協等）	通信・カタログ販売	インターネットショッピング	その他	合計	不明	デパート・百貨店	大型ショッピングセンター	スーパーマーケット	専門店	コンビニエンスストア	普通（一般的）の店舗	共同購入（生協等）	通信・カタログ販売	インターネットショッピング	その他	合計	不明
婦人服	人	84	684	140	141	3	122	20	98	40	73	1,405	128	173	1,076	131	256	0	232	44	156	69	76	2,213	135
	%	6.0	48.7	10.0	10.0	0.2	8.7	1.4	7.0	2.8	5.2	100.0		7.8	48.6	5.9	11.6	0.0	10.5	2.0	7.0	3.1	3.4	100.0	
紳士服	人	45	503	85	118	0	73	3	28	11	65	931	332	89	911	107	240	0	138	21	53	35	58	1,652	346
	%	4.8	54.0	9.1	12.7	0.0	7.8	0.3	3.0	1.2	7.0	100.0		5.4	55.1	6.5	14.5	0.0	8.4	1.3	3.2	2.1	3.5	100.0	
子供服	人	31	422	83	73	0	46	4	37	8	55	759	459	55	733	78	147	1	94	13	66	34	50	1,271	597
	%	4.1	55.6	10.9	9.6	0.0	6.1	0.5	4.9	1.1	7.2	100.0		4.3	57.7	6.1	11.6	0.1	7.4	1.0	5.2	2.7	3.9	100.0	
呉服・寝具	人	26	516	97	141	1	43	14	32	9	43	922	302	54	822	85	243	0	76	21	51	27	46	1,425	403
	%	2.8	56.0	10.5	15.3	0.1	4.7	1.5	3.5	1.0	4.7	100.0		3.8	57.7	6.0	17.1	0.0	5.3	1.5	3.6	1.9	3.2	100.0	
シャツ・下着類	人	31	690	137	85	1	99	13	56	17	46	1,175	123	48	1,104	151	124	3	170	41	82	35	69	1,827	120
	%	2.6	58.7	11.7	7.2	0.1	8.4	1.1	4.8	1.4	3.9	100.0		2.6	60.4	8.3	6.8	0.2	9.3	2.2	4.5	1.9	3.8	100.0	
くつ・カバン	人	66	573	86	227	0	73	12	43	27	42	1,149	192	124	901	83	427	0	127	11	65	44	49	1,831	215
	%	5.7	49.9	7.5	19.8	0.0	6.4	1.0	3.7	2.3	3.7	100.0		6.8	49.2	4.5	23.3	0.0	6.9	0.6	3.5	2.4	2.7	100.0	
時計・メガネ・貴金属	人	33	252	31	428	0	43	0	14	9	42	852	324	66	421	30	703	0	61	3	27	31	41	1,383	406
	%	3.9	29.6	3.6	50.2	0.0	5.0	0.0	1.6	1.1	4.9	100.0		4.8	30.4	2.2	50.8	0.0	4.4	0.2	2.0	2.2	3.0	100.0	
家庭用電気器具	人	8	397	45	456	1	49	0	7	12	37	1,012	222	12	652	46	745	1	53	3	17	24	40	1,593	253
	%	0.8	39.2	4.4	45.1	0.1	4.8	0.0	0.7	1.2	3.7	100.0		0.8	40.9	2.9	46.8	0.1	3.3	0.2	1.1	1.5	2.5	100.0	
家具・室内装飾品	人	10	358	46	344	0	39	1	26	19	52	895	324	19	588	42	599	2	56	11	46	23	51	1,437	396
	%	1.1	40.0	5.1	38.4	0.0	4.4	0.1	2.9	2.1	5.8	100.0		1.3	40.9	2.9	41.7	0.1	3.9	0.8	3.2	1.6	3.5	100.0	
スポーツ・レジャー用品	人	10	357	54	292	1	33	2	19	18	43	829	389	15	562	47	532	2	43	6	28	30	40	1,305	488
	%	1.2	43.1	6.5	35.2	0.1	4.0	0.2	2.3	2.2	5.2	100.0		1.1	43.1	3.6	40.8	0.2	3.3	0.5	2.1	2.3	3.1	100.0	
書籍・CD・文具	人	18	321	42	411	20	64	10	9	24	43	962	291	26	533	66	698	46	92	17	18	50	47	1,593	321
	%	1.9	33.4	4.4	42.7	2.1	6.7	1.0	0.9	2.5	4.5	100.0		1.6	33.5	4.1	43.8	2.9	5.8	1.1	1.1	3.1	3.0	100.0	
化粧品・医薬品	人	27	404	119	375	17	87	19	45	25	48	1,166	181	41	605	178	639	44	121	42	63	34	88	1,855	179
	%	2.3	34.6	10.2	32.2	1.5	7.5	1.6	3.9	2.1	4.1	100.0		2.2	32.6	9.6	34.4	2.4	6.5	2.3	3.4	1.8	4.7	100.0	
日用雑貨	人	27	470	485	70	64	150	42	10	8	49	1,375	98	24	775	768	124	100	249	81	18	12	63	2,214	104
	%	2.0	34.2	35.3	5.1	4.7	10.9	3.1	0.7	0.6	3.6	100.0		1.1	35.0	34.7	5.6	4.5	11.2	3.7	0.8	0.5	2.8	100.0	
一般食料品	人	19	423	680	34	115	169	74	3	4	50	1,571	43	25	706	1,028	47	162	265	135	8	1	73	2,450	44
	%	1.2	26.9	43.3	2.2	7.3	10.8	4.7	0.2	0.3	3.2	100.0		1.0	28.8	42.0	1.9	6.6	10.8	5.5	0.3	0.0	3.0	100.0	
生鮮食品（肉・魚・青果）	人	24	382	634	107	16	144	46	1	1	56	1,411	67	28	640	994	157	29	243	104	3	2	72	2,272	66
	%	1.7	27.1	44.9	7.6	1.1	10.2	3.3	0.1	0.1	4.0	100.0		1.2	28.2	43.8	6.9	1.3	10.7	4.6	0.1	0.1	3.2	100.0	
中元・歳暮等の贈答品	人	46	421	461	27	7	78	57	7	4	63	1,171	162	92	681	694	41	9	135	104	15	12	76	1,859	166
	%	3.9	36.0	39.4	2.3	0.6	6.7	4.9	0.6	0.3	5.4	100.0		4.9	36.6	37.3	2.2	0.5	7.3	5.6	0.8	0.6	4.1	100.0	
外食（食事）	人	34	311	63	331	29	157	2	2	0	150	1,079	240	62	516	46	534	20	258	7	0	1	234	1,678	284
	%	3.2	28.8	5.8	30.7	2.7	14.6	0.2	0.2	0.0	13.9	100.0		3.7	30.8	2.7	31.8	1.2	15.4	0.4	0.0	0.1	13.9	100.0	
合計	人	539	7,484	3,288	3,660	275	1,469	319	437	236	957	18,664	3,877	953	12,226	4,574	6,256	419	2,413	664	716	464	1,173	29,858	4,523
	%	2.9	40.1	17.6	19.6	1.5	7.9	1.7	2.3	1.3	5.1	100.0		3.2	40.9	15.3	21.0	1.4	8.1	2.2	2.4	1.6	3.9	100.0	

買物理由 / 商品		250～350万円未満												350～450万円未満											
		デパート・百貨店	大型ショッピングセンター	スーパーマーケット	専門店	コンビニエンスストア	普通（一般的）の店舗	共同購入（生協等）	通信・カタログ販売	インターネットショッピング	その他	合計	不明	デパート・百貨店	大型ショッピングセンター	スーパーマーケット	専門店	コンビニエンスストア	普通（一般的）の店舗	共同購入（生協等）	通信・カタログ販売	インターネットショッピング	その他	合計	不明
婦人服	人	236	1,266	161	332	7	261	60	239	109	69	2,760	97	225	976	109	303	0	226	59	204	88	67	2,257	46
	%	8.6	45.9	5.8	12.0	0.3	9.5	2.2	8.7	3.9	3.2	100.0		10.0	43.2	4.8	13.4	0.0	10.0	2.6	9.0	3.9	3.0	100.0	
紳士服	人	134	1,128	115	329	3	161	12	110	63	69	2,124	260	111	925	75	290	0	175	12	90	52	63	1,793	129
	%	6.3	53.1	5.4	15.5	0.1	7.6	0.6	5.2	3.0	3.2	100.0		6.2	51.6	4.2	16.2	0.0	9.8	0.7	5.0	2.9	3.5	100.0	
子供服	人	75	934	115	203	2	131	19	119	74	68	1,740	529	52	759	77	196	0	127	14	106	58	53	1,442	333
	%	4.3	53.7	6.6	11.7	0.1	7.5	1.1	6.8	4.3	3.9	100.0		3.6	52.6	5.3	13.6	0.0	8.8	1.0	7.4	4.0	3.7	100.0	
呉服・寝具	人	60	985	100	249	0	93	16	92	30	47	1,672	411	44	755	75	240	1	67	24	72	23	45	1,346	260
	%	3.6	58.9	6.0	14.9	0.0	5.6	1.0	5.5	1.8	2.8	100.0		3.3	56.1	5.6	17.8	0.1	5.0	1.8	5.3	1.7	3.3	100.0	
シャツ・下着類	人	65	1,268	182	153	4	189	32	131	40	75	2,139	102	64	970	115	146	1	170	25	102	34	59	1,686	65
	%	3.0	59.3	8.5	7.2	0.2	8.8	1.5	6.1	1.9	3.5	100.0		3.8	57.5	6.8	8.7	0.1	10.1	1.5	6.0	2.0	3.5	100.0	
くつ・カバン	人	149	1,052	108	517	2	155	24	100	64	63	2,234	199	152	788	59	437	0	145	19	71	57	46	1,774	111
	%	6.7	47.1	4.8	23.1	0.1	6.9	1.1	4.5	2.9	2.8	100.0		8.6	44.4	3.3	24.6	0.0	8.2	1.1	4.0	3.2	2.6	100.0	
時計・メガネ・貴金属	人	75	521	40	807	4	59	4	27	23	50	1,610	427	75	393	20	678	1	76	2	30	23	53	1,351	261
	%	4.7	32.4	2.5	50.1	0.2	3.7	0.2	1.7	1.4	3.1	100.0		5.6	29.1	1.5	50.2	0.1	5.6	0.1	2.2	1.7	3.9	100.0	
家庭用電気器具	人	19	787	57	853	2	64	4	23	35	45	1,889	255	12	563	34	720	2	65	2	24	29	37	1,488	158
	%	1.0	41.7	3.0	45.2	0.1	3.4	0.2	1.2	1.9	2.4	100.0		0.8	37.8	2.3	48.4	0.1	4.4	0.1	1.6	1.9	2.5	100.0	
家具・室内装飾品	人	26	691	57	707	2	60	12	59	36	54	1,704	447	21	529	39	597	2	65	4	48	34	45	1,384	267
	%	1.5	40.6	3.3	41.5	0.1	3.5	0.7	3.5	2.1	3.2	100.0		1.5	38.2	2.8	43.1	0.1	4.7	0.3	3.5	2.5	3.3	100.0	
スポーツ・レジャー用品	人	22	726	78	648	2	77	8	44	49	60	1,714	431	11	539	52	570	2	81	5	33	42	54	1,389	276
	%	1.3	42.4	4.6	37.8	0.1	4.5	0.5	2.6	2.9	3.5	100.0		0.8	38.8	3.7	41.0	0.1	5.8	0.4	2.4	3.0	3.9	100.0	
書籍・CD・文具	人	35	614	74	847	42	110	20	19	56	68	1,895	330	24	459	45	715	38	102	19	18	50	47	1,517	192
	%	1.8	32.4	3.9	44.7	2.2	5.8	1.1	1.0	3.5	3.6	100.0		1.6	30.3	3.0	47.1	2.5	6.7	1.3	1.2	3.3	3.1	100.0	
化粧品・医薬品	人	52	776	205	703	49	166	45	93	44	94	2,227	177	68	554	141	629	41	128	37	79	30	82	1,789	109
	%	2.3	34.8	9.2	31.6	2.2	7.5	2.0	4.2	2.0	4.2	100.0		3.8	31.0	7.9	35.2	2.3	7.2	2.1	4.4	1.7	4.6	100.0	
日用雑貨	人	32	928	888	156	95	267	96	33	22	70	2,587	82	26	730	653	140	90	209	71	22	16	61	2,018	59
	%	1.2	35.9	34.3	6.0	3.7	10.3	3.7	1.3	0.9	2.7	100.0		1.3	36.2	32.4	6.9	4.5	10.4	3.5	1.1	0.8	3.0	100.0	
一般食料品	人	37	819	1,172	71	183	323	194	21	6	83	2,909	52	38	625	906	51	118	236	161	7	5	67	2,214	33
	%	1.3	28.2	40.3	2.4	6.3	11.1	6.7	0.7	0.2	2.9	100.0		1.7	28.2	40.9	2.3	5.3	10.7	7.3	0.3	0.2	3.0	100.0	
生鮮食品（肉・魚・青果）	人	37	768	1,122	231	34	288	149	16	1	86	2,732	67	43	585	850	162	28	223	117	8	3	73	2,092	47
	%	1.4	28.1	41.1	8.5	1.2	10.5	5.5	0.6	0.0	3.1	100.0		2.1	28.0	40.6	7.7	1.3	10.7	5.6	0.4	0.1	3.5	100.0	
中元・歳暮等の贈答品	人	111	805	807	43	8	167	122	38	14	99	2,214	162	121	634	608	50	6	101	109	33	14	73	1,749	94
	%	5.0	36.4	36.4	1.9	0.4	7.5	5.5	1.7	0.6	4.5	100.0		6.9	36.2	34.8	2.9	0.3	5.8	6.2	1.9	0.8	4.2	100.0	
外食（食事）	人	84	672	55	678	24	317	4	1	1	252	2,088	255	75	495	38	541	26	255	3	1	0	207	1,651	149
	%	4.0	32.2	2.6	32.5	1.1	15.2	0.2	0.0	0.0	12.1	100.0		4.5	30.0	2.3	32.8	1.6	16.1	0.2	0.1	0.0	12.5	100.0	
合計	人	1,249	14,740	5,336	7,527	463	2,888	621	1,165	677	1,372	36,238	4,283	1,162	11,279	3,896	6,465	356	2,461	683	948	558	1,132	28,940	2,589
	%	3.4	40.7	14.7	20.8	1.3	8.0	2.3	3.2	1.9	3.8	100.0		4.0	39.0	13.5	22.3	1.2	8.5	2.4	3.3	1.9	3.9	100.0	

商品＼買物理由		450～550万円未満												550～650万円未満											
		デパート・百貨店	大型ショッピングセンター	スーパーマーケット	専門店	コンビニエンスストア	普通（一般的）の店舗	共同購入（生協等）	通信・カタログ販売	インターネットショッピング	その他	合計	不明	デパート・百貨店	大型ショッピングセンター	スーパーマーケット	専門店	コンビニエンスストア	普通（一般的）の店舗	共同購入（生協等）	通信・カタログ販売	インターネットショッピング	その他	合計	不明
婦人服	人	179	607	80	159	3	115	32	124	41	58	1,398	18	135	411	36	143	2	73	31	85	35	37	988	15
	%	12.8	43.4	5.7	11.4	0.2	8.2	2.3	8.9	2.9	4.1	100.0		13.7	41.6	3.6	14.5	0.2	7.4	3.1	8.6	3.5	3.7	100.0	
紳士服	人	112	560	57	176	1	83	17	61	23	47	1,137	59	98	381	31	155	1	63	5	29	19	24	805	33
	%	9.9	49.3	5.0	15.5	0.1	7.3	1.5	5.4	2.0	4.1	100.0		12.2	47.3	3.8	19.2	0.1	7.8	0.6	3.6	2.4	3.0	100.0	
子供服	人	47	442	48	91	1	77	7	49	23	48	833	225	38	294	20	85	1	40	9	40	23	25	575	155
	%	5.6	53.1	5.8	10.9	0.1	9.2	0.8	5.9	2.8	5.8	100.0		6.6	51.1	3.5	14.8	0.2	7.0	1.6	7.0	4.0	4.3	100.0	
呉服・寝具	人	57	479	42	140	1	30	16	39	12	43	859	141	27	339	25	121	0	32	20	38	16	24	642	73
	%	6.6	55.8	4.9	16.3	0.1	3.5	1.9	4.5	1.4	5.0	100.0		4.2	52.8	3.9	18.8	0.0	5.0	3.1	5.9	2.5	3.7	100.0	
シャツ・下着類	人	61	601	63	67	1	86	20	65	19	54	1,037	34	39	418	41	51	0	51	26	53	24	24	727	18
	%	5.9	58.0	6.1	6.5	0.1	8.3	1.9	6.3	1.8	5.2	100.0		5.4	57.5	5.6	7.0	0.0	7.0	3.6	7.3	3.3	3.3	100.0	
くつ・カバン	人	134	479	36	267	0	62	14	62	21	43	1,118	53	89	327	24	204	0	38	13	32	27	23	777	37
	%	12.0	42.8	3.2	23.9	0.0	5.5	1.3	5.5	1.9	3.8	100.0		11.5	42.1	3.1	26.3	0.0	4.9	1.7	4.1	3.5	3.0	100.0	
時計・メガネ・貴金属	人	60	245	15	447	1	30	2	7	12	34	853	121	61	163	4	312	0	28	2	9	16	19	614	68
	%	7.0	28.7	1.8	52.4	0.1	3.5	0.2	0.8	1.4	4.0	100.0		9.9	26.5	0.7	50.8	0.0	4.6	0.3	1.5	2.6	3.1	100.0	
家庭用電気器具	人	11	386	21	447	2	24	2	9	18	33	953	68	9	252	10	325	1	16	4	9	12	18	656	42
	%	1.2	40.5	2.2	46.9	0.2	2.5	0.2	0.9	1.9	3.5	100.0		1.4	38.4	1.5	49.5	0.2	2.4	0.6	1.4	1.8	2.7	100.0	
家具・室内装飾品	人	12	323	24	379	1	41	6	26	15	40	867	138	12	221	11	292	0	21	6	36	19	21	639	72
	%	1.4	37.3	2.8	43.7	0.1	4.7	0.7	3.0	1.7	4.6	100.0		1.9	34.6	1.7	45.7	0.0	3.3	0.9	5.6	3.0	3.3	100.0	
スポーツ・レジャー用品	人	14	338	33	350	0	39	5	15	16	36	846	132	11	227	26	263	0	26	6	20	13	22	614	85
	%	1.7	40.0	3.9	41.4	0.0	4.6	0.6	1.8	1.9	4.3	100.0		1.8	37.0	4.2	42.8	0.0	4.2	1.0	3.3	2.1	3.6	100.0	
書籍・CD・文具	人	31	305	19	446	27	55	11	13	36	49	992	67	8	210	20	310	19	27	16	15	23	19	667	54
	%	3.1	30.7	1.9	45.0	2.7	5.5	1.1	1.3	3.6	4.9	100.0		1.2	31.5	3.0	46.5	2.8	4.0	2.4	2.2	3.4	2.8	100.0	
化粧品・医薬品	人	68	372	67	363	30	51	19	51	26	56	1,103	58	37	260	57	245	14	46	21	43	18	40	781	36
	%	6.2	33.7	6.1	32.9	2.7	4.6	1.7	4.6	2.4	5.1	100.0		4.7	33.3	7.3	31.4	1.8	5.9	2.7	5.5	2.3	5.1	100.0	
日用雑貨	人	35	471	367	61	72	114	57	15	13	53	1,258	42	12	314	265	59	40	79	47	10	7	32	865	23
	%	2.8	37.4	29.2	4.8	5.7	9.1	4.5	1.2	1.0	4.2	100.0		1.4	36.3	30.6	6.8	4.6	9.1	5.4	1.2	0.8	3.7	100.0	
一般食料品	人	43	408	516	32	99	127	107	5	7	59	1,403	17	24	276	362	30	65	96	89	1	5	36	984	984
	%	3.1	29.1	36.8	2.3	7.1	9.1	7.6	0.4	0.5	4.2	100.0		2.4	28.0	36.8	3.0	6.6	9.8	9.0	0.1	0.5	3.7	100.0	
生鮮食品（肉・魚・青果）	人	48	387	486	114	30	106	82	4	2	62	1,321	33	28	260	350	78	13	86	68	1	3	32	919	21
	%	3.6	29.3	36.8	8.6	2.3	8.0	6.2	0.3	0.2	4.7	100.0		3.0	28.3	38.1	8.5	1.4	9.4	7.4	0.1	0.3	3.5	100.0	
中元・歳暮等の贈答品	人	120	409	342	32	6	64	74	16	9	51	1,123	37	72	282	229	32	3	43	67	16	6	43	793	24
	%	10.7	36.4	30.5	2.8	0.5	5.7	6.6	1.4	0.8	4.5	100.0		9.1	35.6	28.9	4.0	0.4	5.4	8.4	2.0	0.8	5.4	100.0	
外食（食事）	人	61	304	33	375	17	133	6	1	2	126	1,058	90	48	232	25	253	15	113	3	0	0	84	773	43
	%	5.8	28.7	3.1	35.4	1.6	12.6	0.6	0.1	0.2	11.9	100.0		6.2	30.0	3.2	32.7	1.9	14.6	0.4	0.0	0.0	10.9	100.0	
合計	人	1,093	7,116	2,249	3,946	292	1,237	477	562	295	892	18,159	1,333	748	4,867	1,536	2,958	174	878	433	437	266	523	12,820	813
	%	6.0	39.2	12.4	21.7	1.6	6.8	2.6	3.1	1.6	4.9	100.0		5.8	38.0	12.0	23.1	1.4	6.8	3.4	3.4	2.1	4.1	100.0	

商品＼買物理由		650～750万円未満												750～850万円未満											
		デパート・百貨店	大型ショッピングセンター	スーパーマーケット	専門店	コンビニエンスストア	普通（一般的）の店舗	共同購入（生協等）	通信・カタログ販売	インターネットショッピング	その他	合計	不明	デパート・百貨店	大型ショッピングセンター	スーパーマーケット	専門店	コンビニエンスストア	普通（一般的）の店舗	共同購入（生協等）	通信・カタログ販売	インターネットショッピング	その他	合計	不明
婦人服	人	82	235	25	94	1	32	21	51	16	11	568	10	46	106	12	34	0	15	9	25	13	3	263	6
	%	14.4	41.4	4.4	16.5	0.2	5.6	3.7	9.0	2.8	1.9	100.0		17.5	40.3	4.6	12.9	0.0	5.7	3.4	9.5	4.9	1.1	100.0	
紳士服	人	59	212	14	92	0	23	5	18	10	9	442	21	33	98	6	45	0	11	0	3	6	5	207	9
	%	13.3	48.0	3.2	20.8	0.0	5.2	1.1	4.1	2.3	2.0	100.0		15.9	47.3	2.9	21.7	0.0	5.3	0.0	1.4	2.9	2.4	100.0	
子供服	人	23	188	14	59	1	22	7	25	16	9	364	72	13	91	5	29	0	9	1	11	3	1	163	32
	%	6.3	51.6	3.8	16.2	0.3	6.0	1.9	6.9	4.4	2.5	100.0		8.0	55.8	3.1	17.8	0.0	5.5	0.6	6.7	1.8	0.6	100.0	
呉服・寝具	人	22	202	12	64	2	14	13	18	8	6	361	38	16	88	7	32	0	3	10	10	6	2	174	19
	%	6.1	56.0	3.3	17.7	0.6	3.9	3.6	5.0	2.2	1.7	100.0		9.2	50.6	4.0	18.4	0.0	1.7	5.7	5.7	3.4	1.1	100.0	
シャツ・下着類	人	26	247	27	40	1	24	14	26	8	10	423	5	9	113	9	16	0	9	4	10	7	4	181	7
	%	6.1	58.4	6.4	9.5	0.2	5.7	3.3	6.1	1.9	2.4	100.0		5.0	62.4	5.0	8.8	0.0	5.0	2.2	5.5	3.9	2.2	100.0	
くつ・カバン	人	60	183	11	128	0	22	12	21	20	9	466	15	37	84	4	56	0	9	2	6	4	2	204	8
	%	12.9	39.3	2.4	27.5	0.0	4.7	2.6	4.5	4.3	1.9	100.0		18.1	41.2	2.0	27.5	0.0	4.4	1.0	2.9	2.0	1.0	100.0	
時計・メガネ・貴金属	人	32	102	6	198	1	14	4	9	8	7	381	30	24	35	2	88	0	4	0	0	7	3	163	19
	%	8.4	26.8	1.6	52.0	0.3	3.7	1.0	2.4	2.1	1.8	100.0		14.7	21.5	1.2	54.0	0.0	2.5	0.0	0.0	4.3	1.8	100.0	
家庭用電気器具	人	8	147	8	189	0	14	2	4	9	7	388	13	3	73	3	81	0	3	0	6	5	0	174	12
	%	2.1	37.9	2.1	48.7	0.0	3.6	0.5	1.0	2.3	1.8	100.0		1.7	42.0	1.7	46.6	0.0	1.7	0.0	3.4	2.9	0.0	100.0	
家具・室内装飾品	人	12	132	8	168	0	21	3	16	6	9	375	37	5	54	2	82	0	6	2	8	8	1	168	20
	%	3.2	35.2	2.1	44.8	0.0	5.6	0.8	4.3	1.6	2.4	100.0		3.0	32.1	1.2	48.8	0.0	3.6	1.2	4.8	4.8	0.6	100.0	
スポーツ・レジャー用品	人	8	141	11	166	0	16	3	6	17	14	382	30	2	60	6	85	0	6	1	5	3	1	169	17
	%	2.1	36.9	2.9	43.5	0.0	4.2	0.8	1.6	4.5	3.7	100.0		1.2	35.5	3.6	50.3	0.0	3.6	0.6	3.0	1.8	0.6	100.0	
書籍・CD・文具	人	16	133	8	188	9	18	7	5	18	9	411	17	7	52	3	97	3	13	6	4	11	3	199	8
	%	3.9	32.4	1.9	45.7	2.2	4.4	1.7	1.2	4.4	2.2	100.0		3.5	26.1	1.5	48.7	1.5	6.5	3.0	2.0	5.5	1.5	100.0	
化粧品・医薬品	人	18	147	31	164	6	22	8	26	10	15	447	6	10	63	15	65	5	11	5	12	8	8	202	6
	%	4.0	32.9	6.9	36.7	1.3	4.9	1.8	5.8	2.2	3.4	100.0		5.0	31.2	7.4	32.2	2.5	5.4	2.5	5.9	4.0	4.0	100.0	
日用雑貨	人	12	192	155	38	20	36	26	7	6	17	509	6	6	83	74	12	6	24	16	7	3	5	236	8
	%	2.4	37.7	30.5	7.5	3.9	7.1	5.1	1.4	1.2	3.3	100.0		2.5	35.2	31.4	5.1	2.5	10.2	6.8	3.0	1.3	2.1	100.0	
一般食料品	人	16	160	208	15	45	36	51	2	2	12	548	7	7	67	103	2	29	26	34	3	2	3	276	3
	%	2.9	29.2	38.0	2.7	8.4	6.6	9.3	0.4	0.4	2.2	100.0		2.5	24.3	37.3	0.7	10.5	9.4	12.3	1.1	0.7	1.1	100.0	
生鮮食品（肉・魚・青果）	人	14	155	205	57	9	37	39	0	0	11	528	8	6	67	99	20	4	25	26	1	1	4	253	6
	%	2.7	29.4	39.0	10.8	1.7	7.0	7.4	0.0	0.0	2.1	100.0		2.4	26.5	39.1	7.9	1.6	9.9	10.3	0.4	0.4	1.6	100.0	
中元・歳暮等の贈答品	人	46	172	132	14	4	20	35	7	6	13	449	11	25	63	53	3	2	13	23	8	2	7	199	13
	%	10.2	38.3	29.4	3.1	0.9	4.5	7.8	1.6	1.3	2.9	100.0		12.6	31.7	26.6	1.5	1.0	6.5	11.6	4.0	1.0	3.5	100.0	
外食（食事）	人	25	132	13	166	0	64	0	0	1	41	442	21	15	60	5	68	0	39	0	0	0	16	203	11
	%	5.7	29.9	2.9	37.6	0.0	14.5	0.0	0.0	0.2	9.3	100.0		7.4	29.6	2.5	33.5	0.0	19.2	0.0	0.0	0.0	7.9	100.0	
合計	人	479	2,880	889	1,840	100	435	250	241	161	209	7,484	347	264	1,257	408	815	49	226	139	119	89	68	3,434	204
	%	6.4	38.5	11.9	24.6	1.3	5.8	3.3	3.2	2.2	2.8	100.0		7.7	36.6	11.9	23.7	1.4	6.6	4.0	3.5	2.6	2.0	100.0	

買物理由 / 商品		850～950万円未満												950～1050万円未満											
		デパート・百貨店	大型ショッピングセンター	スーパーマーケット	専門店	コンビニエンスストア	普通（一般的）の店舗	共同購入（生協等）	通信・カタログ販売	インターネットショッピング	その他	合計	不明	デパート・百貨店	大型ショッピングセンター	スーパーマーケット	専門店	コンビニエンスストア	普通（一般的）の店舗	共同購入（生協等）	通信・カタログ販売	インターネットショッピング	その他	合計	不明
婦人服	人	30	60	12	27	1	8	8	13	6	1	166	6	30	52	8	19	0	15	9	19	5	2	159	2
	%	18.1	36.1	7.2	16.3	0.6	4.8	4.8	7.8	3.6	0.6	100.0		18.9	32.7	5.0	11.9	0.0	9.4	5.7	11.9	3.1	1.3	100.0	
紳士服	人	17	56	10	29	1	11	0	7	3	1	135	11	18	52	7	27	0	7	3	2	2	3	121	6
	%	12.6	41.5	7.4	21.5	0.7	8.1	0.0	5.2	2.2	0.7	100.0		14.9	43.0	5.8	22.3	0.0	5.8	2.5	1.7	1.7	2.5	100.0	
子供服	人	8	38	8	16	1	10	1	3	3	1	89	29	10	42	5	14	0	6	3	7	3	4	94	22
	%	9.0	42.7	9.0	18.0	1.1	11.2	1.1	3.4	3.4	1.1	100.0		10.6	44.7	5.3	14.9	0.0	6.4	3.2	7.4	3.2	4.3	100.0	
呉服・寝具	人	5	47	8	21	0	4	6	8	6	1	106	14	5	49	6	20	0	3	4	8	0	2	97	9
	%	4.7	44.3	7.5	19.8	0.0	3.8	5.7	7.5	5.7	0.9	100.0		5.2	50.5	6.2	20.6	0.0	3.1	4.1	8.2	0.0	2.1	100.0	
シャツ・下着類	人	11	60	15	9	0	11	4	12	3	1	126	3	4	56	11	12	0	6	8	8	4	2	111	4
	%	8.7	47.6	11.9	7.1	0.0	8.7	3.2	9.5	2.4	0.8	100.0		3.6	50.5	9.9	10.8	0.0	5.4	7.2	7.2	3.6	1.8	100.0	
くつ・カバン	人	19	53	6	39	0	2	3	8	5	1	136	6	22	43	5	33	0	6	4	10	3	2	128	4
	%	14.0	39.0	4.4	28.7	0.0	1.5	2.2	5.9	3.7	0.7	100.0		17.2	33.6	3.9	25.8	0.0	4.7	3.1	7.8	2.3	1.6	100.0	
時計・メガネ・貴金属	人	7	33	0	53	0	6	1	2	3	3	108	13	10	18	0	56	0	2	0	1	1	2	90	7
	%	6.5	30.6	0.0	49.1	0.0	5.6	0.9	1.9	2.8	2.8	100.0		11.1	20.0	0.0	62.2	0.0	2.2	0.0	1.1	1.1	2.2	100.0	
家庭用電気器具	人	0	37	2	52	0	3	1	3	4	4	106	10	0	37	2	52	0	3	1	5	2	3	105	4
	%	0.0	34.9	1.9	49.1	0.0	2.8	0.9	2.8	3.8	3.8	100.0		0.0	35.2	1.9	49.5	0.0	2.9	1.0	4.8	1.9	2.9	100.0	
家具・室内装飾品	人	0	33	1	47	0	1	1	6	8	3	100	15	3	34	2	50	0	3	0	8	1	5	106	6
	%	0.0	33.0	1.0	47.0	0.0	1.0	1.0	6.0	8.0	3.0	100.0		2.8	32.1	1.9	47.2	0.0	2.8	0.0	7.5	0.9	4.7	100.0	
スポーツ・レジャー用品	人	2	39	3	45	0	8	1	5	5	1	109	9	1	41	3	52	0	4	0	2	3	2	108	6
	%	1.8	35.8	2.8	41.3	0.0	7.3	0.9	4.6	4.6	0.9	100.0		0.9	38.0	2.8	48.1	0.0	3.7	0.0	1.9	2.8	1.9	100.0	
書籍・CD・文具	人	3	29	3	53	3	6	4	1	9	2	113	6	6	31	3	54	2	4	3	3	8	2	116	4
	%	2.7	25.7	2.7	46.9	2.7	5.3	3.5	0.9	8.0	1.8	100.0		5.2	26.7	2.6	46.6	1.7	3.4	2.6	2.6	6.9	1.7	100.0	
化粧品・医薬品	人	3	36	10	47	2	10	5	9	4	6	132	3	3	39	10	43	3	6	2	13	6	2	127	1
	%	2.3	27.3	7.6	35.6	1.5	7.6	3.8	6.8	3.0	4.5	100.0		2.4	30.7	7.9	33.9	2.4	4.7	1.6	10.2	4.7	1.6	100.0	
日用雑貨	人	2	56	42	12	9	15	9	2	3	3	153	1	3	45	44	7	9	10	13	3	1	3	138	2
	%	1.3	36.6	27.5	7.8	5.9	9.8	5.9	1.3	2.0	2.0	100.0		2.2	32.6	31.9	5.1	6.5	7.2	9.4	2.2	0.7	2.2	100.0	
一般食料品	人	2	43	58	9	16	17	18	0	0	1	164	2	2	41	54	3	9	10	15	2	1	2	139	2
	%	1.2	26.2	35.4	5.5	9.8	10.4	11.0	0.0	0.0	0.6	100.0		1.4	29.5	38.8	2.2	6.5	7.2	10.8	1.4	0.7	1.4	100.0	
生鮮食品（肉・魚・青果）	人	1	42	60	16	1	15	14	0	0	3	152	4	1	38	52	9	1	10	9	0	1	2	123	2
	%	0.7	27.6	39.5	10.5	0.7	9.9	9.2	0.0	0.0	2.0	100.0		0.8	30.9	42.3	7.3	0.8	8.1	7.3	0.0	0.8	1.6	100.0	
中元・歳暮等の贈答品	人	17	37	33	5	0	8	14	2	3	4	123	9	18	40	30	3	0	4	10	2	0	5	112	3
	%	13.8	30.1	26.8	4.1	0.0	6.5	11.4	1.6	2.4	3.3	100.0		16.1	35.7	26.8	2.7	0.0	3.6	8.9	1.8	0.0	4.5	100.0	
外食（食事）	人	3	39	3	46	0	25	0	0	0	14	130	7	6	30	2	42	2	13	0	0	0	14	109	9
	%	2.3	30.0	2.3	35.4	0.0	19.2	0.0	0.0	0.0	10.8	100.0		5.5	27.5	1.8	38.5	1.8	11.9	0.0	0.0	0.0	12.8	100.0	
合計	人	130	738	274	526	34	160	90	81	65	50	2,148	148	142	688	244	496	26	112	84	93	41	57	1,983	93
	%	6.1	34.4	12.8	24.5	1.6	7.4	4.2	3.8	3.0	2.3	100.0		7.2	34.7	12.3	25.0	1.3	5.6	4.2	4.7	2.1	2.9	100.0	

買物理由 / 商品		1050～1150万円未満												1150万円以上											
		デパート・百貨店	大型ショッピングセンター	スーパーマーケット	専門店	コンビニエンスストア	普通（一般的）の店舗	共同購入（生協等）	通信・カタログ販売	インターネットショッピング	その他	合計	不明	デパート・百貨店	大型ショッピングセンター	スーパーマーケット	専門店	コンビニエンスストア	普通（一般的）の店舗	共同購入（生協等）	通信・カタログ販売	インターネットショッピング	その他	合計	不明
婦人服	人	17	24	0	10	0	5	3	4	5	0	68	0	24	35	4	18	1	4	4	8	6	0	104	3
	%	25.0	35.3	0.0	14.7	0.0	7.4	4.4	5.9	7.4	0.0	100.0		23.1	33.7	3.8	17.3	1.0	3.8	3.8	7.7	5.8	0.0	100.0	
紳士服	人	8	23	0	12	0	3	1	1	0	0	48	3	16	36	3	19	1	3	0	3	2	0	83	5
	%	16.7	47.9	0.0	25.0	0.0	6.3	2.1	2.1	0.0	0.0	100.0		19.3	43.4	3.6	22.9	1.2	3.6	0.0	3.6	2.4	0.0	100.0	
子供服	人	6	19	1	8	0	3	2	1	0	0	40	9	5	32	8	11	0	0	0	5	2	0	63	14
	%	15.0	47.5	2.5	20.0	0.0	7.5	5.0	2.5	0.0	0.0	100.0		7.9	50.8	12.7	17.5	0.0	0.0	0.0	7.9	3.2	0.0	100.0	
呉服・寝具	人	3	19	0	7	0	1	2	2	0	0	34	6	8	30	5	17	0	1	1	7	3	1	73	9
	%	8.8	55.9	0.0	20.6	0.0	2.9	5.9	5.9	0.0	0.0	100.0		11.0	41.1	6.8	23.3	0.0	1.4	1.4	9.6	4.1	1.4	100.0	
シャツ・下着類	人	7	26	3	6	0	1	4	3	1	0	51	0	3	42	9	7	1	1	4	7	1	0	75	2
	%	13.7	51.0	5.9	11.8	0.0	2.0	7.8	5.9	2.0	0.0	100.0		4.0	56.0	12.0	9.3	1.3	1.3	5.3	9.3	1.3	0.0	100.0	
くつ・カバン	人	14	16	0	14	0	3	1	3	3	0	54	1	15	25	2	28	0	2	3	5	3	0	83	4
	%	25.9	29.6	0.0	25.9	0.0	5.6	1.9	5.6	5.6	0.0	100.0		18.1	30.1	2.4	33.7	0.0	2.4	3.6	6.0	3.6	0.0	100.0	
時計・メガネ・貴金属	人	3	2	0	29	0	2	0	0	2	0	38	1	10	13	0	37	1	0	0	2	2	0	65	7
	%	7.9	5.3	0.0	76.3	0.0	5.3	0.0	0.0	5.3	0.0	100.0		15.4	20.0	0.0	56.9	1.5	0.0	0.0	3.1	3.1	0.0	100.0	
家庭用電気器具	人	0	17	0	22	0	2	0	0	1	0	42	2	0	25	1	39	0	1	0	4	5	0	75	4
	%	0.0	40.5	0.0	52.4	0.0	4.8	0.0	0.0	2.4	0.0	100.0		0.0	33.3	1.3	52.0	0.0	1.3	0.0	5.3	6.7	0.0	100.0	
家具・室内装飾品	人	2	15	0	20	0	4	1	1	3	0	46	4	4	15	1	36	1	0	2	5	7	0	71	6
	%	4.3	32.6	0.0	43.5	0.0	8.7	2.2	2.2	6.5	0.0	100.0		5.6	21.1	1.4	50.7	1.4	0.0	2.8	7.0	9.9	0.0	100.0	
スポーツ・レジャー用品	人	1	13	0	21	0	3	0	0	0	1	39	4	0	24	3	35	1	2	0	3	6	0	74	8
	%	2.6	33.3	0.0	53.8	0.0	7.7	0.0	0.0	0.0	2.6	100.0		0.0	32.4	4.1	47.3	1.4	2.7	0.0	4.1	8.1	0.0	100.0	
書籍・CD・文具	人	2	12	0	27	1	2	0	2	3	0	49	0	1	17	3	38	3	1	2	2	9	1	77	4
	%	4.1	24.5	0.0	55.1	2.0	4.1	0.0	4.1	6.1	0.0	100.0		1.3	22.1	3.9	49.4	3.9	1.3	2.6	2.6	11.7	1.3	100.0	
化粧品・医薬品	人	3	14	4	18	1	3	4	5	1	3	56	0	3	24	7	29	2	1	2	8	6	1	83	2
	%	5.4	25.0	7.1	32.1	1.8	5.4	7.1	8.9	1.8	5.4	100.0		3.6	28.9	8.4	34.9	2.4	1.2	2.4	9.6	7.2	1.2	100.0	
日用雑貨	人	1	22	18	1	0	6	3	3	0	0	54	0	1	30	33	6	9	6	8	1	2	2	98	1
	%	1.9	40.7	33.3	1.9	0.0	11.1	5.6	5.6	0.0	0.0	100.0		1.0	30.6	33.7	6.1	9.2	6.1	8.2	1.0	2.0	2.0	100.0	
一般食料品	人	2	19	25	3	3	6	6	0	0	0	64	0	1	26	46	1	7	7	14	0	0	1	103	0
	%	3.1	29.7	39.1	4.7	4.7	9.4	9.4	0.0	0.0	0.0	100.0		1.0	25.2	44.7	1.0	6.8	6.8	13.6	0.0	0.0	1.0	100.0	
生鮮食品（肉・魚・青果）	人	0	19	23	9	1	5	4	0	0	0	61	0	0	26	46	12	3	8	9	0	0	2	106	2
	%	0.0	31.1	37.7	14.8	1.6	8.2	6.6	0.0	0.0	0.0	100.0		0.0	24.5	43.4	11.3	2.8	7.5	8.5	0.0	0.0	1.9	100.0	
中元・歳暮等の贈答品	人	10	13	12	1	0	2	7	1	0	2	48	2	17	24	27	4	1	0	10	2	0	2	87	1
	%	20.8	27.1	25.0	2.1	0.0	4.2	14.6	2.1	0.0	4.2	100.0		19.5	27.6	31.0	4.6	1.1	0.0	11.5	2.3	0.0	2.3	100.0	
外食（食事）	人	1	12	0	21	1	8	0	0	0	5	48	2	7	16	2	31	1	13	0	0	0	7	77	4
	%	2.1	25.0	0.0	43.8	2.1	16.7	0.0	0.0	0.0	10.4	100.0		9.1	20.8	2.6	40.3	1.3	16.9	0.0	0.0	0.0	9.1	100.0	
合計	人	80	285	86	229	7	59	38	26	19	11	840	34	115	440	200	368	32	50	59	62	54	17	1,397	76
	%	9.5	33.9	10.2	27.3	0.8	7.0	4.5	3.1	2.3	1.3	100.0		8.2	31.5	14.3	26.3	2.3	3.6	4.2	4.4	3.9	1.2	100.0	

買物理由 ＼ 商品		合計											
		デパート・百貨店	大型ショッピングセンター	スーパーマーケット	専門店	コンビニエンスストア	普通（一般的）の店舗	共同購入（生協等）	通信・カタログ販売	インターネットショッピング	その他	合計	不明
婦人服	人	1,261	5,532	718	1,536	18	1,108	300	1,026	433	417	12,349	466
	%	10.2	44.8	5.8	12.4	0.1	9.0	2.4	8.3	3.5	3.4	100.0	
紳士服	人	740	4,885	510	1,532	7	751	79	405	226	344	9,479	1,214
	%	7.8	51.5	5.4	16.2	0.1	7.9	0.8	4.3	2.4	3.6	100.0	
子供服	人	363	3,994	462	932	7	565	80	469	247	314	7,433	2,476
	%	4.9	53.7	6.2	12.5	0.1	7.6	1.1	6.3	3.3	4.2	100.0	
呉服・寝具	人	327	4,331	462	1,295	5	367	147	377	140	260	7,711	1,685
	%	4.2	56.2	6.0	16.8	0.1	4.8	1.9	4.9	1.8	3.4	100.0	
シャツ・下着類	人	368	5,595	763	716	12	817	195	555	193	344	9,558	483
	%	3.9	58.5	8.0	7.5	0.1	8.5	2.0	5.8	2.0	3.6	100.0	
くつ・カバン	人	881	4,524	424	2,377	2	644	118	426	278	280	9,954	845
	%	8.9	45.4	4.3	23.9	0.0	6.5	1.2	4.3	2.8	2.8	100.0	
時計・メガネ・貴金属	人	456	2,198	148	3,836	8	325	18	128	137	254	7,508	1,684
	%	6.1	29.3	2.0	51.1	0.1	4.3	0.2	1.7	1.8	3.4	100.0	
家庭用電気器具	人	82	3,373	229	3,981	9	297	19	111	156	224	8,481	1,043
	%	1.0	39.8	2.7	46.9	0.1	3.5	0.2	1.3	1.8	2.6	100.0	
家具・室内装飾品	人	126	2,993	233	3,321	8	317	49	285	179	281	7,792	1,732
	%	1.6	38.4	3.0	42.6	0.1	4.1	0.6	3.7	2.3	3.6	100.0	
スポーツ・レジャー用品	人	97	3,067	316	3,059	8	338	37	180	202	274	7,578	1,875
	%	1.3	40.5	4.2	40.4	0.1	4.5	0.5	2.4	2.7	3.6	100.0	
書籍・CD・文具	人	177	2,716	286	3,884	213	494	115	109	307	290	8,591	1,294
	%	2.1	31.6	3.3	45.2	2.5	5.8	1.3	1.3	3.6	3.4	100.0	
化粧品・医薬品	人	333	3,294	844	3,320	214	652	209	447	212	443	9,968	758
	%	3.3	33.0	8.5	33.3	2.1	6.5	2.1	4.5	2.1	4.4	100.0	
日用雑貨	人	181	4,116	3,792	686	514	1,165	469	131	93	358	11,505	426
	%	1.6	35.8	33.0	6.0	4.5	10.1	4.1	1.1	0.8	3.1	100.0	
一般食料品	人	216	3,613	5,158	298	852	1,318	898	52	33	387	12,825	1,187
	%	1.7	28.2	40.2	2.3	6.6	10.3	7.0	0.4	0.3	3.0	100.0	
生鮮食品（肉・魚・青果）	人	230	3,369	4,922	972	169	1,190	667	34	14	403	11,970	323
	%	1.9	28.1	41.1	8.1	1.4	9.9	5.6	0.3	0.1	3.4	100.0	
中元・歳暮等の贈答品	人	695	3,581	3,428	255	46	635	632	147	70	438	9,927	684
	%	7.0	36.1	34.5	2.6	0.5	6.4	6.4	1.5	0.7	4.4	100.0	
外食（食事）	人	421	2,819	285	3,086	135	1,405	25	5	5	1,150	9,336	1,115
	%	4.5	30.2	3.1	33.1	1.4	15.0	0.3	0.1	0.1	12.3	100.0	
合計	人	6,954	64,000	22,980	35,086	2,227	12,388	4,057	4,887	2,925	6,461	161,965	19,290
	%	4.3	39.5	14.2	21.7	1.4	7.6	2.5	3.0	1.8	4.0	100.0	

１３．年代別買物店舗（業態）

買物店舗 / 商品		10代												20代											
		デパート・百貨店	大型ショッピングセンター	スーパーマーケット	専門店	コンビニエンスストア	普通（一般的）の店舗	共同購入（生協等）	通信・カタログ販売	インターネットショッピング	その他	合計	不明	デパート・百貨店	大型ショッピングセンター	スーパーマーケット	専門店	コンビニエンスストア	普通（一般的）の店舗	共同購入（生協等）	通信・カタログ販売	インターネットショッピング	その他	合計	不明
婦人服	人	1	34	5	13	0	2	0	6	5	3	69	24	74	402	38	145	6	69	9	108	85	19	955	71
	%	1.4	49.3	7.2	18.8	0.0	2.9	0.0	8.7	7.2	4.3	100.0		7.7	42.1	4.0	15.2	0.6	7.2	0.9	11.3	8.9	2.0	100.0	
紳士服	人	1	28	2	7	0	1	0	3	2	2	46	34	46	334	31	114	1	48	4	43	47	21	689	132
	%	2.2	60.9	4.3	15.2	0.0	2.2	0.0	6.5	4.3	4.3	100.0		6.7	48.5	4.5	16.5	0.1	7.0	0.6	6.2	6.8	3.0	100.0	
子供服	人	1	19	2	5	0	1	0	0	2	2	32	40	26	284	30	101	0	38	4	53	35	27	598	205
	%	3.1	59.4	6.3	15.6	0.0	3.1	0.0	0.0	6.3	6.3	100.0		4.3	47.5	5.0	16.9	0.0	6.4	0.7	8.9	5.9	4.5	100.0	
呉服・寝具	人	0	21	4	9	0	1	0	4	2	2	43	32	20	325	24	111	1	31	3	39	17	13	584	132
	%	0.0	48.8	9.3	20.9	0.0	2.3	0.0	9.3	4.7	4.7	100.0		3.4	55.7	4.1	19.0	0.2	5.3	0.5	6.7	2.9	2.2	100.0	
シャツ・下着類	人	0	46	7	11	1	3	0	4	3	2	77	10	21	435	51	85	2	48	4	65	37	14	762	33
	%	0.0	59.7	9.1	14.3	1.3	3.9	0.0	5.2	3.9	2.6	100.0		2.8	57.1	6.7	11.2	0.3	6.3	0.5	8.5	4.9	1.8	100.0	
くつ・カバン	人	0	35	2	22	0	2	0	5	3	2	71	9	45	371	25	219	0	52	5	61	52	17	847	42
	%	0.0	49.3	2.8	31.0	0.0	2.8	0.0	7.0	4.2	2.8	100.0		5.3	43.8	3.0	25.9	0.0	6.1	0.6	7.2	6.1	2.0	100.0	
時計・メガネ・貴金属	人	0	16	0	27	0	0	0	3	2	1	49	28	38	206	8	278	1	23	1	27	31	14	627	126
	%	0.0	32.7	0.0	55.1	0.0	0.0	0.0	6.1	4.1	2.0	100.0		6.1	32.9	1.3	44.3	0.2	3.7	0.2	4.3	4.9	2.2	100.0	
家庭用電気器具	人	0	18	1	25	0	0	0	2	0	0	46	32	9	258	15	306	0	17	1	10	17	9	642	89
	%	0.0	39.1	2.2	54.3	0.0	0.0	0.0	4.3	0.0	0.0	100.0		1.4	40.2	2.3	47.7	0.0	2.6	0.2	1.6	2.6	1.4	100.0	
家具・室内装飾品	人	0	18	2	26	0	0	0	4	0	0	50	29	13	246	15	250	0	25	2	31	27	12	621	127
	%	0.0	36.0	4.0	52.0	0.0	0.0	0.0	8.0	0.0	0.0	100.0		2.1	39.6	2.4	40.3	0.0	4.0	0.3	5.0	4.3	1.9	100.0	
スポーツ・レジャー用品	人	0	25	5	29	0	1	0	3	3	2	68	18	11	267	22	251	1	33	2	23	24	15	649	109
	%	0.0	36.8	7.4	42.6	0.0	1.5	0.0	4.4	4.4	2.9	100.0		1.7	41.1	3.4	38.7	0.2	5.1	0.3	3.5	3.7	2.3	100.0	
書籍・CD・文具	人	0	28	2	40	3	6	1	0	2	0	82	6	14	239	21	325	34	46	5	9	44	10	747	54
	%	0.0	34.1	2.4	48.8	3.7	7.3	1.2	0.0	2.4	0.0	100.0		1.9	32.0	2.8	43.5	4.6	6.2	0.7	1.2	5.9	1.3	100.0	
化粧品・医薬品	人	0	28	8	22	6	3	0	5	2	0	74	16	18	279	65	260	33	49	5	25	37	18	789	56
	%	0.0	37.8	10.8	29.7	8.1	4.1	0.0	6.8	2.7	0.0	100.0		2.3	35.4	8.2	33.0	4.2	6.2	0.6	3.2	4.7	2.3	100.0	
日用雑貨	人	1	32	23	6	17	6	0	0	0	0	85	12	13	325	270	72	67	66	17	12	17	19	878	45
	%	1.2	37.6	27.1	7.1	20.0	7.1	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0		1.5	37.0	30.8	8.2	7.6	7.5	1.9	1.4	1.9	2.2	100.0	
一般食料品	人	0	27	36	2	20	7	0	0	0	0	92	12	12	276	391	24	120	66	35	3	2	17	946	32
	%	0.0	29.3	39.1	2.2	21.7	7.6	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0		1.3	29.2	41.3	2.5	12.7	7.0	3.7	0.3	0.2	1.8	100.0	
生鮮食品（肉・魚・青果）	人	0	22	30	4	3	4	1	0	0	1	65	22	12	249	380	52	18	52	25	2	1	18	809	61
	%	0.0	33.8	46.2	6.2	4.6	6.2	1.5	0.0	0.0	1.5	100.0		1.5	30.8	47.0	6.4	2.2	6.4	3.1	0.2	0.1	2.2	100.0	
中元・歳暮等の贈答品	人	1	22	18	1	1	1	1	1	0	0	46	32	36	257	217	20	3	17	14	10	5	22	601	133
	%	2.2	47.8	39.1	2.2	2.2	2.2	2.2	2.2	0.0	0.0	100.0		6.0	42.8	36.1	3.3	0.5	2.8	2.3	1.7	0.8	3.7	100.0	
外食（食事）	人	0	25	2	25	6	4	0	0	0	8	70	18	23	257	33	243	28	114	1	1	0	63	763	66
	%	0.0	35.7	2.9	35.7	8.6	5.7	0.0	0.0	0.0	11.4	100.0		3.0	33.7	4.3	31.8	3.7	14.9	0.1	0.1	0.0	8.3	100.0	
合計	人	5	444	149	274	57	42	3	40	26	25	1,065	374	431	5,010	1,636	2,856	315	794	137	522	478	328	12,507	1,513
	%	0.5	41.7	14.0	25.7	5.4	3.9	0.3	3.8	2.4	2.3	100.0		3.4	40.1	13.1	22.8	2.5	6.3	1.1	4.2	3.8	2.6	100.0	

買物店舗 / 商品		30代												40代											
		デパート・百貨店	大型ショッピングセンター	スーパーマーケット	専門店	コンビニエンスストア	普通（一般的）の店舗	共同購入（生協等）	通信・カタログ販売	インターネットショッピング	その他	合計	不明	デパート・百貨店	大型ショッピングセンター	スーパーマーケット	専門店	コンビニエンスストア	普通（一般的）の店舗	共同購入（生協等）	通信・カタログ販売	インターネットショッピング	その他	合計	不明
婦人服	人	175	899	98	281	2	123	37	231	148	46	2,040	55	223	1,272	114	320	2	186	67	261	99	77	2,621	57
	%	8.6	44.1	4.8	13.8	0.1	6.0	1.8	11.3	7.3	2.3	100.0		8.5	48.5	4.3	12.2	0.1	7.1	2.6	10.0	3.8	2.9	100.0	
紳士服	人	113	814	61	258	2	92	15	107	86	43	1,591	143	154	1,157	95	333	1	150	16	111	59	68	2,144	159
	%	7.1	51.2	3.8	16.2	0.1	5.8	0.9	6.7	5.4	2.7	100.0		7.2	54.0	4.4	15.5	0.0	7.0	0.7	5.2	2.8	3.2	100.0	
子供服	人	75	786	83	225	2	94	16	157	107	50	1,596	196	92	1,152	102	259	3	148	25	155	70	70	2,076	209
	%	4.7	49.2	5.2	14.2	0.1	5.9	1.0	9.8	6.7	3.1	100.0		4.4	55.5	4.9	12.5	0.1	7.1	1.2	7.5	3.4	3.4	100.0	
呉服・寝具	人	51	748	53	209	0	37	23	74	49	35	1,279	192	60	1,049	77	262	1	71	37	104	34	47	1,742	250
	%	4.0	58.5	4.1	16.3	0.0	2.9	1.8	5.8	3.8	2.7	100.0		3.4	60.2	4.4	15.0	0.1	4.1	2.1	6.0	2.0	2.7	100.0	
シャツ・下着類	人	63	932	90	140	4	82	27	144	74	40	1,596	50	66	1,284	122	166	2	132	48	145	52	59	2,076	58
	%	3.9	58.4	5.6	8.8	0.3	5.1	1.7	9.0	4.6	2.5	100.0		3.2	61.8	5.9	8.0	0.1	6.4	2.3	7.0	2.5	2.8	100.0	
くつ・カバン	人	121	753	53	433	2	79	12	102	96	37	1,688	99	147	1,085	76	566	0	108	28	103	67	51	2,231	102
	%	7.2	44.6	3.1	25.7	0.1	4.7	0.7	6.0	5.7	2.2	100.0		6.6	48.6	3.4	25.4	0.0	4.8	1.3	4.6	3.0	2.3	100.0	
時計・メガネ・貴金属	人	85	441	18	597	2	48	3	33	45	36	1,308	203	69	530	26	883	2	77	4	28	33	53	1,725	255
	%	6.5	33.7	1.4	45.6	0.2	3.7	0.2	2.5	3.4	2.8	100.0		5.2	30.7	1.5	51.2	0.1	4.5	0.2	1.6	1.9	3.1	100.0	
家庭用電気器具	人	19	565	33	657	2	45	6	28	48	23	1,427	113	7	763	37	933	3	59	3	26	45	50	1,926	146
	%	1.3	39.7	2.3	46.0	0.1	3.2	0.4	2.0	3.4	1.6	100.0		0.4	39.6	1.9	48.4	0.2	3.1	0.2	1.3	2.3	2.6	100.0	
家具・室内装飾品	人	19	532	37	577	1	47	9	70	63	37	1,392	189	21	727	37	790	2	69	13	63	52	69	1,843	243
	%	1.4	38.2	2.7	41.5	0.1	3.4	0.6	5.0	4.5	2.7	100.0		1.1	39.4	2.0	42.9	0.1	3.7	0.7	3.4	2.8	3.7	100.0	
スポーツ・レジャー用品	人	19	570	47	552	1	68	4	42	66	37	1,406	181	17	699	69	853	1	65	7	35	65	66	1,877	221
	%	1.4	40.5	3.3	39.3	0.1	4.8	0.3	3.0	4.7	2.6	100.0		0.9	37.2	3.7	45.4	0.1	3.5	0.4	1.9	3.5	3.5	100.0	
書籍・CD・文具	人	28	513	50	667	57	79	21	20	90	45	1,570	111	35	680	55	945	49	108	22	35	89	66	2,084	133
	%	1.8	32.7	3.2	42.5	3.6	5.0	1.3	1.3	5.7	2.9	100.0		1.7	32.6	2.6	45.3	2.4	5.2	1.1	1.7	4.3	3.2	100.0	
化粧品・医薬品	人	47	585	136	558	45	81	22	73	55	51	1,654	80	63	804	177	750	56	109	41	109	56	72	2,237	103
	%	2.8	35.4	8.2	33.7	2.7	4.9	1.3	4.4	3.3	3.1	100.0		2.8	35.9	7.9	33.5	2.5	4.9	1.8	4.9	2.5	3.2	100.0	
日用雑貨	人	22	714	542	168	89	132	67	22	30	42	1,828	52	23	964	790	200	101	189	96	37	28	57	2,485	62
	%	1.2	39.1	29.6	9.2	4.9	7.2	3.7	1.2	1.6	2.3	100.0		0.9	38.8	31.8	8.0	4.1	7.6	3.9	1.5	1.1	2.3	100.0	
一般食料品	人	24	629	814	50	157	154	142	8	9	46	2,033	26	29	830	1,140	67	203	205	211	21	11	59	2,777	37
	%	1.2	30.9	40.0	2.5	7.7	7.6	7.0	0.4	0.4	2.3	100.0		1.0	29.9	41.1	2.4	7.3	7.4	7.6	0.8	0.4	2.1	100.0	
生鮮食品（肉・魚・青果）	人	21	591	777	117	29	143	111	3	4	39	1,835	51	32	782	1,095	193	31	192	159	12	4	63	2,563	55
	%	1.1	32.2	42.3	6.4	1.6	7.8	6.0	0.2	0.2	2.1	100.0		1.2	30.5	42.7	7.5	1.2	7.5	6.2	0.5	0.2	2.5	100.0	
中元・歳暮等の贈答品	人	92	612	517	41	7	56	81	18	21	61	1,506	105	140	834	769	61	11	108	127	39	20	72	2,181	110
	%	6.1	40.6	34.3	2.7	0.5	3.7	5.4	1.2	1.4	4.1	100.0		6.4	38.2	35.3	2.8	0.5	5.0	5.8	1.8	0.9	3.3	100.0	
外食（食事）	人	59	519	40	528	35	205	3	0	0	169	1,559	114	73	691	58	721	31	298	9	1	2	223	2,107	154
	%	3.8	33.3	2.6	33.9	2.2	13.2	0.2	0.0	0.0	10.8	100.0		3.5	32.8	2.8	34.2	1.5	14.1	0.4	0.0	0.1	10.6	100.0	
合計	人	1,033	11,205	3,449	6,059	437	1,566	599	1,132	991	837	27,308	1,960	1,271	15,303	4,639	8,302	499	2,275	913	1,285	786	1,222	36,695	2,354
	%	3.8	41.0	12.6	22.2	1.6	5.7	2.2	4.1	3.6	3.1	100.0		3.5	41.7	13.2	22.6	1.4	6.2	2.5	3.5	2.1	3.3	100.0	

買物店舗 / 商品		50代 デパート・百貨店	大型ショッピングセンター	スーパーマーケット	専門店	コンビニエンスストア	普通（一般的）の店舗	共同購入（生協等）	通信・カタログ販売	インターネットショッピング	その他	合計	不明
婦人服	人	403	1,691	234	455	6	334	147	293	84	115	3,762	80
	%	10.7	44.9	6.2	12.1	0.2	8.9	3.9	7.8	2.2	3.1	100.0	
紳士服	人	243	1,551	169	483	2	253	38	117	29	103	2,988	246
	%	8.1	51.9	5.7	16.2	0.1	8.5	1.3	3.9	1.0	3.4	100.0	
子供服	人	108	1,186	142	248	2	181	31	92	30	94	2,114	705
	%	5.1	56.1	6.7	11.7	0.1	8.6	1.5	4.4	1.4	4.4	100.0	
呉服・寝具	人	97	1,373	161	401	3	119	63	111	38	83	2,449	397
	%	4.0	56.1	6.6	16.4	0.1	4.9	2.6	4.5	1.6	3.4	100.0	
シャツ・下着類	人	99	1,673	245	189	3	254	83	162	33	111	2,852	110
	%	3.5	58.7	8.6	6.6	0.1	8.9	2.9	5.7	1.2	3.9	100.0	
くつ・カバン	人	284	1,353	128	734	0	207	58	115	49	85	3,013	192
	%	9.4	44.9	4.2	24.4	0.0	6.9	1.9	3.8	1.6	2.8	100.0	
時計・メガネ・貴金属	人	132	634	46	1,236	3	94	9	29	20	85	2,288	411
	%	5.8	27.7	2.0	54.0	0.1	4.1	0.4	1.3	0.9	3.7	100.0	
家庭用電気器具	人	23	1,045	64	1,230	2	84	9	36	37	77	2,607	215
	%	0.9	40.1	2.5	47.2	0.1	3.2	0.3	1.4	1.4	3.0	100.0	
家具・室内装飾品	人	34	915	68	1,036	3	97	19	91	28	93	2,384	427
	%	1.4	38.4	2.9	43.5	0.1	4.1	0.8	3.8	1.2	3.9	100.0	
スポーツ・レジャー用品	人	24	956	94	966	3	93	17	53	35	95	2,336	464
	%	1.0	40.9	4.0	41.4	0.1	4.0	0.7	2.3	1.5	4.1	100.0	
書籍・CD・文具	人	44	800	92	1,215	59	145	55	40	67	90	2,607	314
	%	1.7	30.7	3.5	46.6	2.3	5.6	2.1	1.5	2.6	3.5	100.0	
化粧品・医薬品	人	96	944	255	1,022	53	189	78	166	51	149	3,003	188
	%	3.2	31.4	8.5	34.0	1.8	6.3	2.6	5.5	1.7	5.0	100.0	
日用雑貨	人	51	1,240	1,123	173	156	374	183	45	19	119	3,483	105
	%	1.5	35.6	32.2	5.0	4.5	10.7	5.3	1.3	0.5	3.4	100.0	
一般食料品	人	61	1,067	1,516	95	238	428	337	10	7	118	3,877	54
	%	1.6	27.5	39.1	2.5	6.1	11.0	8.7	0.3	0.2	3.0	100.0	
生鮮食品（肉・魚・青果）	人	77	1,016	1,448	332	53	392	241	8	4	133	3,704	62
	%	2.1	27.4	39.1	9.0	1.4	10.6	6.5	0.2	0.1	3.6	100.0	
中元・歳暮等の贈答品	人	201	1,093	1,044	76	9	198	264	52	20	150	3,107	126
	%	6.5	35.2	33.6	2.4	0.3	6.4	8.5	1.7	0.6	4.8	100.0	
外食（食事）	人	124	813	82	942	22	432	6	2	2	379	2,804	290
	%	4.4	29.0	2.9	33.6	0.8	15.4	0.2	0.1	0.1	13.5	100.0	
合計	人	2,101	19,350	6,911	10,833	617	3,874	1,638	1,422	553	2,079	49,378	4,386
	%	4.3	39.2	14.0	21.9	1.2	7.8	3.3	2.9	1.1	4.2	100.0	

買物店舗 / 商品		60代以上 デパート・百貨店	大型ショッピングセンター	スーパーマーケット	専門店	コンビニエンスストア	普通（一般的）の店舗	共同購入（生協等）	通信・カタログ販売	インターネットショッピング	その他	合計	不明
婦人服	人	419	1,448	257	394	3	417	55	169	21	160	3,343	208
	%	12.5	43.3	7.7	11.8	0.1	12.5	1.6	5.1	0.6	4.8	100.0	
紳士服	人	201	1,182	171	389	2	225	14	43	9	108	2,344	562
	%	8.6	50.4	7.3	16.6	0.1	9.6	0.6	1.8	0.4	4.6	100.0	
子供服	人	71	725	124	125	0	118	11	27	7	73	1,281	1,225
	%	5.5	56.6	9.7	9.8	0.0	9.2	0.9	2.1	0.5	5.7	100.0	
呉服・寝具	人	104	994	156	361	0	119	28	56	6	81	1,905	750
	%	5.5	52.2	8.2	19.0	0.0	6.2	1.5	2.9	0.3	4.3	100.0	
シャツ・下着類	人	130	1,455	280	169	1	319	42	59	4	118	2,577	239
	%	5.0	56.5	10.9	6.6	0.0	12.4	1.6	2.3	0.2	4.6	100.0	
くつ・カバン	人	316	1,100	152	512	0	211	21	58	18	90	2,478	442
	%	12.8	44.4	6.1	20.7	0.0	8.5	0.8	2.3	0.7	3.6	100.0	
時計・メガネ・貴金属	人	120	445	52	1,004	0	92	3	15	10	64	1,805	718
	%	6.6	24.7	2.9	55.6	0.0	5.1	0.2	0.8	0.6	3.5	100.0	
家庭用電気器具	人	24	849	85	1,000	3	106	2	14	15	67	2,165	488
	%	1.1	39.2	3.9	46.2	0.1	4.9	0.1	0.6	0.7	3.1	100.0	
家具・室内装飾品	人	41	674	81	789	2	91	10	36	13	78	1,815	788
	%	2.3	37.1	4.5	43.5	0.1	5.0	0.6	2.0	0.7	4.3	100.0	
スポーツ・レジャー用品	人	30	682	89	545	2	87	9	34	17	65	1,560	957
	%	1.9	43.7	5.7	34.9	0.1	5.6	0.6	2.2	1.1	4.2	100.0	
書籍・CD・文具	人	63	566	80	875	17	128	17	12	32	84	1,874	725
	%	3.4	30.2	4.3	46.7	0.9	6.8	0.9	0.6	1.7	4.5	100.0	
化粧品・医薬品	人	111	770	231	866	30	238	70	94	20	168	2,598	342
	%	4.3	29.6	8.9	33.3	1.2	9.2	2.7	3.6	0.8	6.5	100.0	
日用雑貨	人	70	997	1,185	99	108	444	124	25	4	129	3,185	182
	%	2.2	31.3	37.2	3.1	3.4	13.9	3.9	0.8	0.1	4.1	100.0	
一般食料品	人	92	926	1,471	74	141	502	213	17	5	150	3,591	73
	%	2.6	25.8	41.0	2.1	3.9	14.0	5.9	0.5	0.1	4.2	100.0	
生鮮食品（肉・魚・青果）	人	90	840	1,396	323	43	443	155	15	1	158	3,464	96
	%	2.6	24.2	40.3	9.3	1.2	12.8	4.5	0.4	0.0	4.6	100.0	
中元・歳暮等の贈答品	人	246	915	1,003	76	16	269	166	31	6	147	2,875	214
	%	8.6	31.8	34.9	2.6	0.6	9.4	5.8	1.1	0.2	5.1	100.0	
外食（食事）	人	150	625	76	777	15	397	7	2	1	357	2,407	524
	%	6.2	26.0	3.2	32.3	0.6	16.5	0.3	0.1	0.0	14.8	100.0	
合計	人	2,278	15,193	6,889	8,378	383	4,206	947	707	189	2,097	41,267	8,533
	%	5.5	36.8	16.7	20.3	0.9	10.2	2.3	1.7	0.5	5.1	100.0	

買物店舗 / 商品		合計 デパート・百貨店	大型ショッピングセンター	スーパーマーケット	専門店	コンビニエンスストア	普通（一般的）の店舗	共同購入（生協等）	通信・カタログ販売	インターネットショッピング	その他	合計	不明
婦人服	人	1,295	5,746	746	1,608	19	1,131	315	1,068	442	420	12,790	495
	%	10.1	44.9	5.8	12.6	0.1	8.8	2.5	8.4	3.5	3.3	100.0	
紳士服	人	758	5,066	529	1,584	8	769	87	424	232	345	9,802	1,276
	%	7.7	51.7	5.4	16.2	0.1	7.8	0.9	4.3	2.4	3.5	100.0	
子供服	人	373	4,152	483	964	7	580	87	484	251	316	7,697	2,580
	%	4.8	53.9	6.3	12.5	0.1	7.5	1.1	6.3	3.3	4.1	100.0	
呉服・寝具	人	332	4,510	475	1,353	5	378	154	388	146	261	8,002	1,753
	%	4.1	56.4	5.9	16.9	0.1	4.7	1.9	4.8	1.8	3.3	100.0	
シャツ・下着類	人	379	5,825	795	760	13	838	204	579	203	344	9,940	500
	%	3.8	58.6	8.0	7.6	0.1	8.4	2.1	5.8	2.0	3.5	100.0	
くつ・カバン	人	913	4,697	436	2,486	2	659	124	444	285	282	10,328	886
	%	8.8	45.5	4.2	24.1	0.0	6.4	1.2	4.3	2.8	2.7	100.0	
時計・メガネ・貴金属	人	464	2,272	150	4,025	8	334	20	135	141	253	7,802	1,741
	%	5.9	29.1	1.9	51.6	0.1	4.3	0.3	1.7	1.8	3.2	100.0	
家庭用電気器具	人	82	3,499	235	4,151	10	311	21	116	162	226	8,813	1,083
	%	0.9	39.7	2.7	47.1	0.1	3.5	0.2	1.3	1.8	2.6	100.0	
家具・室内装飾品	人	128	3,112	240	3,468	6	329	53	295	183	289	8,105	1,803
	%	1.6	38.4	3.0	42.8	0.1	4.1	0.7	3.6	2.3	3.6	100.0	
スポーツ・レジャー用品	人	101	3,199	326	3,196	8	347	39	190	210	280	7,896	1,950
	%	1.3	40.5	4.1	40.5	0.1	4.4	0.5	2.4	2.7	3.5	100.0	
書籍・CD・文具	人	184	2,826	300	4,067	219	512	121	116	324	295	8,964	1,343
	%	2.1	31.5	3.3	45.4	2.4	5.7	1.3	1.3	3.6	3.3	100.0	
化粧品・医薬品	人	335	3,411	872	3,478	223	669	216	472	221	458	10,355	785
	%	3.2	32.9	8.4	33.6	2.2	6.5	2.1	4.6	2.1	4.4	100.0	
日用雑貨	人	180	4,272	3,933	718	538	1,211	487	141	98	366	11,944	458
	%	1.5	35.8	32.9	6.0	4.5	10.1	4.1	1.2	0.8	3.1	100.0	
一般食料品	人	218	3,755	5,368	312	879	1,363	938	59	34	390	13,316	234
	%	1.6	28.2	40.3	2.3	6.6	10.2	7.0	0.4	0.3	2.9	100.0	
生鮮食品（肉・魚・青果）	人	232	3,500	5,126	1,021	177	1,226	692	40	14	412	12,440	347
	%	1.9	28.1	41.2	8.2	1.4	9.9	5.6	0.3	0.1	3.3	100.0	
中元・歳暮等の贈答品	人	716	3,733	3,568	275	47	649	653	151	72	452	10,316	720
	%	6.9	36.2	34.6	2.7	0.5	6.3	6.3	1.5	0.7	4.4	100.0	
外食（食事）	人	429	2,930	291	3,236	137	1,451	26	6	5	1,199	9,710	1,166
	%	4.4	30.2	3.0	33.3	1.4	14.9	0.3	0.1	0.1	12.3	100.0	
合計	人	7,119	66,505	23,873	36,702	2,308	12,757	4,237	5,108	3,023	6,588	168,220	19,120
	%	4.2	39.5	14.2	21.8	1.4	7.6	2.5	3.0	1.8	3.9	100.0	