

市町村名 **粟国村**

沖縄振興特別推進交付金事業(市町村分)検証シート【後年度発現事業】

事業名	景観計画策定事業			沖縄21世紀ビジョン 基本計画該当箇所	第3章-3-(2)-(7) 国際的な沖縄ブランドの確立
担当部課名	経済課	事業実施年度	平成28 ~ 平成30 年度	沖縄振興基本方針 該当箇所	Ⅲ-1-(1)

事業内容
景観計画に基づいた、住民にわかりやすい景観むらづくりガイドラインを作成し、自然や歴史等風景を生かした魅力的な健康地としての景観形成を図るため、住民にわかりやすいガイドラインを作成する。

実施方法
 直接実施 委託 補助 負担 その他()

事業期間中の 予算額・執行額 【単位:千円】		28年度	29年度	30年度		合計
	A. 予算現額		5,594	7,128	5,724	
B. 執行済額		5,594	7,128	5,724		18,446
うち 交付金充当額		4,475	5,702	4,579		14,756
執行率(%) (B/A)		100.0%	100.0%	100.0%		100.0%
執行状況の説明	景観計画に基づいた、景観むらづくりガイドラインの作成。					

事業期間中の 活動目標	活動目標(指標)	達成状況				
		28年度	29年度	30年度	○年度	○年度
景観計画基礎調査の実施	目標	景観計画基礎調査				
	実績	景観計画基礎調査				
景観計画(案)の検討	目標		景観計画案検討			
	実績		景観計画案検討			
景観村づくりガイドラインの作成	目標			景観村づくりガイドライン作成		
	実績			景観村づくりガイドライン作成		

事業期間中の 成果目標	成果目標(指標)	進捗状況				
		28年度	29年度	30年度	○年度	○年度
景観計画の策定に向けた環境の整備・本村の景観特性、課題の把握・風景づくり施策あり方の整理	目標	本村の景観特性、課題把握・施策あり方の整理				
	実績	本村の景観特性、課題把握及び施策の整理				
景観計画案策定	目標		景観計画案策定			
	実績		景観計画案策定			
景観村づくりガイドラインの作成完了	目標			景観村づくりガイドライン作成完了		
	実績			景観村づくりガイドライン作成完了		

事業完了後の取り組み

	成果目標(指標) □ 中期にわたる事業効果 ■ 後年度に発現する事業効果	達成/進捗状況				
		31年度	令和2度	○年度	○年度	○年度 目標/発現年度
事業完了後の成果目標	景観行政団体への移行・条例制定	目標	制定			
		実績	制定済み			
魅力的な観光地としての景観形成が図られたかアンケートを実施して事業のあり方検証		目標	80%以上	80%以上		
		実績	実施できず	82%		

状況説明

【31年度】
 ・行政団体への移行と条例制定を完了したので、住民への啓発啓蒙。全世帯に計画の概要版やガイドラインの概要版を配布。
 ・「魅力的な観光地としての景観形成が図られた」に関するアンケート調査は、段階的に検証するため条例制定後に行った方が良いと専門家のアドバイスがあったため条例制定が令和2年3月であったことから当年度は見送り令和2年度に実施することとした。

【2年度】
 ・令和2年度「魅力的な観光地としての景観形成が図られた」調査を実施。

【完了後】事業効果等の確認 (施設利用状況、効果発現状況、外部環境の変化等)	【完了後】改善措置等の検討 (事業効果の更なる向上等)
---	--------------------------------

<p>【31年度】 (住民への啓蒙啓発について) 全世帯への資料配布が完了し、初段階での啓蒙啓発については目標を達成した。</p> <p>【02年度】 (アンケート調査について) 観光客を対象にアンケートをした結果、観光スポットとして「良かった・普通」が82%あり目標を達成した。</p>	<p>【2年度】 (住民への啓蒙啓発について) 村民の認知度の確認と啓蒙啓発の向上を図る必要がある。</p> <p>【2年度】 (アンケート調査について) 目標は達成できたが、アンケート結果内容について100%を目指す取り組みを検討する必要がある。</p>
--	--

今後の取り組み方針(関連・同種事業へのフィードバック等)

【03年度】
(住民への啓蒙啓発について)
住民に対し、認知度について広報誌等で周知する。また、地域活動の際も住民に景観計画の趣旨を理解してもらうように、講習会開催等を実施するなど、啓蒙啓発の強化を図る。

(アンケート調査について)
アンケートについて収集した内容を専門家等へ解析依頼を行うなどデータ化し、住民に対し周知して意識の改革を促す。