



vol.2 | 子どもと心でつながり、地域で夢や希望を育む社会へ

子どもたちの 明るい未来のために

～つながり、皆で育む～

沖縄子どもの未来県民会議は、沖縄県知事を会長に、県内各層115の団体の構成団体と連携し、官民一体となって沖縄の子どもの貧困対策に取り組んでいます。

1 沖縄子どもの未来県民会議の取組紹介

児童養護施設等を退所し、大学等へ進学する子ども達に入学金と授業料の全額を給付する「子どもに寄り添う給付型奨学金」や県民会議の構成団体等が協働して取り組む事業に対して最大500万円、最長3年間の助成を行う「子ども未来ジョイントプロジェクト助成事業」などを展開しております。



音楽で届ける♪
子ども応援ソングプロジェクト
プロジェクトDVD

2 寄付・サポーター会員大募集

当会議は、皆様の想いと寄付金によって成り立っており、寄付・サポーター会員を募集しております。今年度からはクレジットカード決済での寄付も可能となりましたので、事業の継続・拡大のため、皆様からのご支援をお願い申し上げます。

また、有志が集まったアーティストが子ども達への想いを込め、県民愛唱歌「ていんさぐぬ花」を歌い繋いだ子ども応援ソングDVDを支援の輪を広げることを目的に、3,000円以上の寄付又はサポーターにお申しいただいた方にお届けします。その他、気軽に寄付できるLINEスタンプも販売しておりますので、是非ホームページをご覧ください。皆様の善意ある寄付をお待ちしております。



問い合わせ 子ども未来政策課 電話：098-866-2100 FAX：098-868-2402

人と人をつなぐ幸せを、いつまでも。

広告

KOBUNDO Communications
光文堂コミュニケーションズ(株)
<http://www.kobundo.net>

本社 〒901-1111 沖縄県島尻郡南風原町字兼城577番地 TEL.098-889-1131
東京支店 〒102-0074 東京都千代田区九段南4丁目5番12号 ABEビル6階 TEL.03-3239-8900

あなたの思いを投票へ

2月24日は県民投票の投票日



東道盆

それは医食同源の理念にかなったものであり、今日でも「クスイム」として、生活に根付いています。琉球料理はその双方を源流として現在に受け継がれて

沖縄の伝統的な食文化の現状と課題

本島の食文化は、長い歴史や諸外国との交流の中で、人々の生活に根付いて育まれた独特なものであります。

歴史をたどると、琉球王朝時代に中国の冊封使等を饗応するための料理が生まれ、調理技術や作法等を洗練させて宮廷料理として確立しました。それが上流階級に伝わり、明治以降は一般家庭にも広がりさらに発展しました。

一方、庶民料理においては、亜熱帯・島嶼の自然環境のもとで、手に入る材料を用い、知恵を絞って独特の料理を創り出しました。

伝えよう広めよう ウチナーの食文化

きましました。

しかし、近年食生活の欧米化などを背景として、ライフスタイルや価値観の多様化などに伴い、私たちの食を取り巻く環境は大きく変化しており、伝統行事の簡略化等による行事食の衰退、若い世代を中心とした伝統料理離れが進み、伝統的な食文化が失われつつあります。

沖縄県の取組と目指す姿

このため、県では、平成28年度に「沖縄の伝統的な食文化の普及推進計画」を策定し、伝統的な食文化の保存・普及・継承に取り組んでいます。

具体的には、保存については、経験豊富な調理師又は栄養士を対象に琉球料理担い手育成講座を実施し、受講修了後は、伝統的な食文化の普及啓発に関する様々な活動を担う「琉球料理伝承人」として認証しています。

また、失われつつある伝統的な食文化に関する写真や資料などの情報を収集し、体系的に整理することとしています。

次に、普及について、平成30年度にWEBサイトを開設し、伝統的な食文化の魅力等を

分かりやすく情報発信し、県民や観光客への普及、提供を推進するとともに、伝統的な食文化の価値を向上させることによりブランド化を図ることを目指しています。

さらに、継承については、琉球料理伝承人による出前講座など、伝統的な食文化を継承する場や機会を創出することや、保存・普及・継承の活動を継続的に推進するために、活動主体となる団体等のネットワークを構築し、連携を強化することとしています。

これらの取り組みにより、県民が伝統的な食文化の価値を再認識し、愛着と誇りをもつとともに、伝統的な食文化を観光資源として活用していけることを目指しています。



平成30年 琉球料理担い手育成講座修了式

問い合わせ 文化振興課 電話：098-866-2768 FAX：098-866-2122

あなたの思いを投票へ

2月24日は県民投票の投票日