

# 新・沖縄21世紀ビジョン実施計画(前期)【案】

< 概要版 >



令和4年9月  
沖縄県企画部



# 目次

---

|                         |       |    |
|-------------------------|-------|----|
| 1 新・沖縄21世紀ビジョン実施計画の位置付け | ..... | 1  |
| 2 新・沖縄21世紀ビジョン実施計画の構成   | ..... | 2  |
| 3 新・沖縄21世紀ビジョン実施計画の記載内容 | ..... | 4  |
| 4 基本施策に係る主な施策・取組と成果指標等  | ..... | 6  |
| 5 新・沖縄21世紀ビジョン実施計画の推進   | ..... | 11 |

# 1 新・沖縄21世紀ビジョン実施計画の位置付け

**基本構想** 【2010年(平成22年)3月策定】

沖縄21世紀ビジョン(想定年:2030年)

【5つの将来像】

県民が望む将来像と克服すべき固有課題

**基本計画** 【2022年(令和4年)5月策定】

新・沖縄21世紀ビジョン基本計画(計画期間:10年)

【36の基本施策、107の施策展開、339の施策】

将来像の実現と固有課題の克服に向けた施策展開の基本方向

**実施計画** 【2022年(令和4年)9月策定】

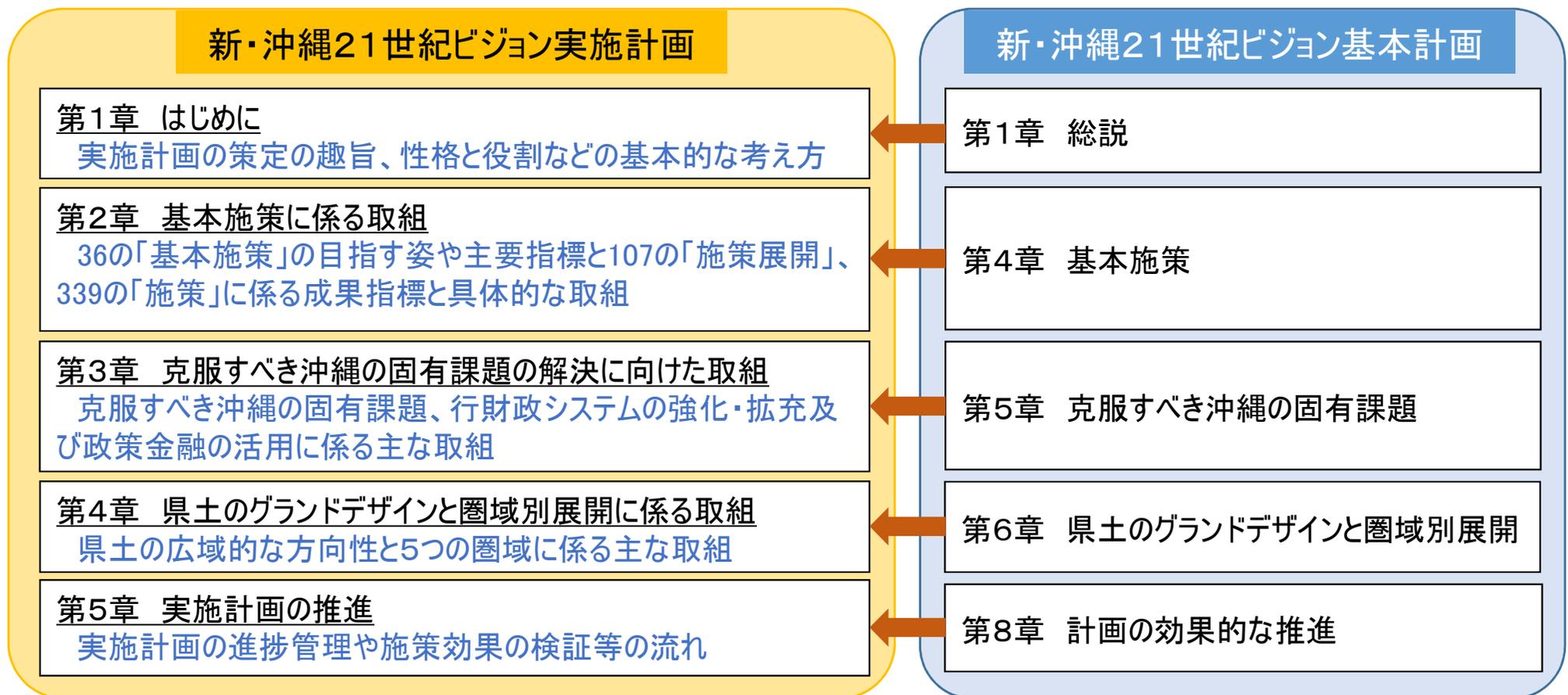
新・沖縄21世紀ビジョン実施計画  
(計画期間:前期3年・中期3年・後期4年)

【339の施策に紐付く1,500以上の取組】

基本計画に掲げた施策毎の具体的な取組や成果指標等を設定

## 2 新・沖縄21世紀ビジョン実施計画の構成①

- 新・沖縄21世紀ビジョン基本計画の各章に対応する取組等を記載
- 36の「基本施策」ごとに「主要指標」を設定
- 339の「施策」ごとに「成果指標」と「主な取組」を設定
- 1,500以上の「主な取組」では年度ごとの活動量を表す「活動指標」を設定



## 2 新・沖縄21世紀ビジョン実施計画の構成②

### 【主なポイント】

- 新・実施計画の期間を前期3年(R4～R6)に設定(前実施計画の期間は5年)。計画期間を短縮することにより、事業の進捗や社会経済情勢の変化等に対応
- 前実施計画では、施策を束ねた施策展開ごとに複数の「成果指標」を設定していたが、新・実施計画では、施策ごとに一つの「成果指標」を設定
- 基本施策の「主要指標」と施策の「成果指標」については、可能な限り、定量的な目標値を設定し、関係を明確化することにより、適切な施策の効果検証につなげていく

|      |                                   |
|------|-----------------------------------|
| 基本施策 | 3-(2) 世界から選ばれる持続可能な観光地の形成と沖縄観光の变革 |
| 主要指標 | 観光収入                              |

|       |                                     |      |                                           |
|-------|-------------------------------------|------|-------------------------------------------|
| 施策展開ア | 「新しい生活様式/ニューノーマル」における安全・安心で快適な観光の推進 |      |                                           |
| 施策①   | 「安全・安心の島」の構築に向けた受入体制等の整備            | 成果指標 | 観光客が「沖縄は安全・安心であると感じる」割合                   |
| 施策②   | 快適で魅力ある観光まちづくりの推進                   | 成果指標 | リピーター率                                    |
| 施策③   | 多様な受入環境の整備                          | 成果指標 | 心のバリアフリー認定件数(累計)、LGBTQに対する受入環境整備に取り組む施設割合 |

|       |                        |      |                                    |
|-------|------------------------|------|------------------------------------|
| 施策展開イ | SDGsに適應する観光ブランド力の強化    |      |                                    |
| 施策①   | サステナブル・ツーリズムの推進        | 成果指標 | 持続可能な観光を推進するための取組が行われていると感じた観光客の割合 |
| 施策②   | 持続可能な観光指標の設定と観光地マネジメント | 成果指標 | 各市町村の観光基本計画において独自のKPIを設定した市町村数(累計) |

|       |                               |      |                               |
|-------|-------------------------------|------|-------------------------------|
| 施策展開ウ | 多彩かつ質の高い観光の推進                 |      |                               |
| 施策①   | 沖縄のソフトパワーを生かしたツーリズムの推進        | 成果指標 | 平均滞在日数                        |
| 施策②   | 多様な市場における沖縄観光の価値を訴求する誘客活動の展開  | 成果指標 | 国内客及び外国空路客の一人当たり観光消費額         |
| 施策③   | 質の高いクルーズ観光の推進                 | 成果指標 | プレミアム/ラグジュアリークラスのクルーズ船の寄港回数割合 |
| 施策④   | 観光消費額向上に資する新たな拠点形成や観光プログラムの創出 | 成果指標 | 一人当たり観光消費額(娯楽・入場費、宿泊費)        |

|       |                                    |      |                                |
|-------|------------------------------------|------|--------------------------------|
| 施策展開エ | DXによる沖縄観光の变革                       |      |                                |
| 施策①   | ICTによる新たな観光体験の創出促進及び観光施設等における利便性向上 | 成果指標 | リアルタイム情報をオープンデータ化して公開している観光施設数 |
| 施策②   | 世界のビジネスパーソン等が訪れるワーケーション拠点の形成       | 成果指標 | ワーケーションを目的とした来県者の割合            |
| 施策③   | データを活用した戦略的なマーケティングの推進             | 成果指標 | 国内・国外観光客の行動歴・販売データのサンプル件数      |
| 施策④   | 観光二次交通の利便性向上及び利用促進                 | 成果指標 | 旅行中に利用した公共交通機関の割合              |

|       |                                   |      |                       |
|-------|-----------------------------------|------|-----------------------|
| 施策展開オ | マリンタウンMICEエリアの形成を核とした戦略的なMICEの振興  |      |                       |
| 施策①   | MICE振興とビジネスツーリズムの推進               | 成果指標 | MICE開催による経済効果(直接効果)   |
| 施策②   | マリンタウンMICEエリアを核とした全県的なMICE受入体制の整備 | 成果指標 | 1,000人以上のMICE開催件数     |
| 施策③   | MICEを活用した関連産業の振興                  | 成果指標 | MICE開催による経済波及効果(間接効果) |

# 3 新・沖縄21世紀ビジョン実施計画の記載内容①

## 主要指標(最終アウトカム)

- 県民が描いた将来像の実現につながる基本施策の成果（基本施策におけるアウトカム）を示す。
- 基本施策の目的や方向を表す項目として設定。

○基本施策の主要指標や目標値設定の考え方を示す。

○目標値設定の考え方には、直近10年間の沖縄県や全国の伸び率等を踏まえたR6・9・13年度目標値の算定根拠を記入。

○主要指標のこれまでの実績や今後の目標値についてグラフや図表等を示す。

### 基本施策

3-(2)

世界から選ばれる持続可能な観光地の形成と沖縄観光の変革

### 目指す姿

SDGs、ICTの進化、感染症等の多様なリスクなど、外部環境の変化に適応するとともに、豊かな自然環境、伝統芸能、空手、泡盛、琉球料理、ホスピタリティ等の国内外の人々が求める沖縄のソフトパワーを生かし、「観光は平和へのパスポート」という考えの下、世界から選ばれる持続可能な観光地の形成を目指す。

### 主要指標(最終アウトカム)の基準値と目標値

| 主要指標名 | 基準値                                                | R6年度<br>目標値 | R9年度<br>目標値 | R13年度<br>目標値 | 全国の現状<br>(参考年) |
|-------|----------------------------------------------------|-------------|-------------|--------------|----------------|
| 観光収入  | 7,047億円<br>(R元年度)<br>【参考値】<br>2,485億円<br>(R2年度試算値) | 7,616億円     | 9,678億円     | 1.2兆円        | —              |

#### 【指標設定の考え方】

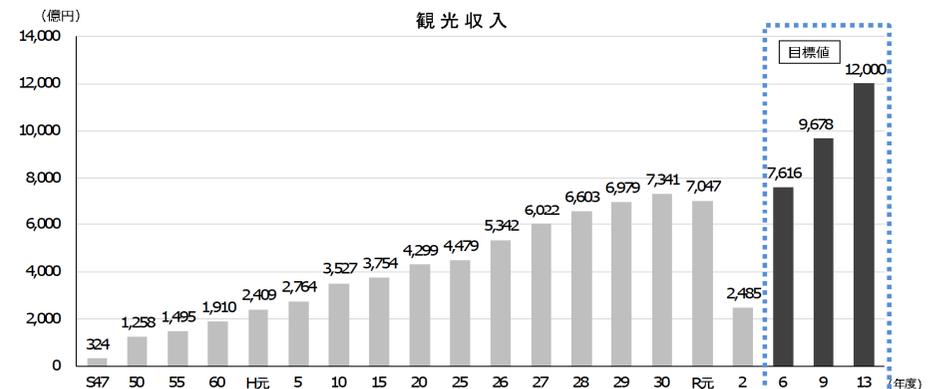
安全・安心で快適な観光地形成により世界の観光需要に対応するとともに、観光のブランド力強化など、観光の高度化・多様化により、観光収入の増加につながることから、観光収入(1人あたり観光消費額×入域観光客数)を主要指標とする。

なお、R2年度の観光統計実態調査は、新型コロナウイルス感染症の影響により外国客が含まれておらず、調査期間もR2年4～6月期と7～9月期は実施していない。このため、基準値はR元年度の数値を設定することが望ましいと考える。

また、全国の現状については、国の調査手法と本県の調査手法が異なり、比較するには適さないことから、記載なしとする。

#### 【目標値設定の考え方】

第5次沖縄県観光振興基本計画改訂版(H24～R3年度)における観光収入の目標値1.1兆円から更なる向上を目指すため、那覇空港等年間旅行者数及びクルーズ人口の需要予測を参考に算出した観光客数等を基に、計画の展望値である県内総生産や一人当たり県民所得への波及効果を踏まえ、最終目標値を1.2兆円とした。



出典：沖縄県文化観光スポーツ部「観光統計実態調査」

# 3 新・沖縄21世紀ビジョン実施計画の記載内容②

## 【施策】3-(2)-ウ-① 沖縄のソフトパワーを生かしたツーリズムの推進

### 施策の方向

・本県の豊かな自然環境、琉球王朝時代から培われてきた伝統文化や伝統芸能、空手、泡盛や琉球料理、ホスピタリティ等の本県のソフトパワーを生かした多彩で付加価値の高い沖縄観光の実現を支える多様なツーリズムの推進に取り組みます。

・世界自然遺産をはじめとする地域の魅力ある自然環境や地域社会に配慮したエコツアー、マリンレジャー等の自然体験型観光や世界文化遺産をはじめとする文化資源の観覧、体験活動等を通じて文化についての理解を深めることを目的とする文化観光、ナイトタイムエコノミー等を活用した魅力ある都市型観光を推進します。

・心身の健康を希求するウェルネスや癒やし、リフレッシュ等の国内外の旅行者が求めるニーズに対応した沖縄の魅力を生かした質の高い観光を推進します。

### 成果指標(初期アウトカム)

| 成果指標名 : 平均滞在日数 |                                                                             |          |
|----------------|-----------------------------------------------------------------------------|----------|
| 全国の現状値         | 沖縄県の基準値                                                                     | R6年度の目標値 |
| -              | 3.70日<br>(国内客・外国客)<br>(R元年度)<br><br>【参考値】<br>4.17日<br>(国内客)<br>(R2年度・下半期のみ) | 4.21日    |

R9年度の目標値: 4.71日

R13年度の目標値: 5.39日

### 成果指標(初期アウトカム)

- 沖縄県等が実施する施策の成果（各施策の取組に対する成果、県民生活の向上への効果等）を表す。
- 施策効果を検証する際の基準や物差しとしての役割をもつ指標として設定。

### 主な取組(アクティビティ)

- 「施策の方向」で示した沖縄県の現状や対応すべき問題、施策の必要性に対する主な取組を設定。

### 活動指標(アウトプット)

- 主な取組の年度ごとの活動量（事業量や取組状況）を表す。
- 主な取組の進捗状況を確認する指標として設定。

### 主な取組(アクティビティ)及び活動指標(アウトプット)

#### 【施策】① 沖縄のソフトパワーを生かしたツーリズムの推進

| 主な取組(アクティビティ)                     | 実施主体        | 年度別計画               |        |          |
|-----------------------------------|-------------|---------------------|--------|----------|
|                                   |             | 活動指標(アウトプット)        |        |          |
| R4                                |             |                     |        |          |
| R5                                |             |                     |        |          |
| R6                                |             |                     |        |          |
| ○多彩で付加価値の高い沖縄観光の実現を支える多様なツーリズムの推進 |             |                     |        |          |
| 多彩かつ質の高い観光コンテンツの開発(文化観光スポーツ部)     | 県           | 体験型の観光コンテンツ開発への支援   |        |          |
|                                   |             | 支援件数(累計)            | 4件(8件) | 4件(12件)  |
| フィルムツーリズムの推進(文化観光スポーツ部)           | 県市町村観光協会    | 沖縄で撮影を行う作品への支援      |        |          |
|                                   |             | 沖縄で撮影を行う作品の支援件数(累計) | 30件    | 30件(60件) |
| 沖縄国際映画祭を活用したツーリズムの推進(文化観光スポーツ部)   | 県市町村観光関連事業者 | 沖縄国際映画祭を通じたイベント等の実施 |        |          |
|                                   |             | イベントの実施回数(累計)       | 3件     | 3件(6件)   |

|                                        |           |                                     |                           |                                          |
|----------------------------------------|-----------|-------------------------------------|---------------------------|------------------------------------------|
| 「琉球料理が味わえる店(仮)」店舗認証制度(文化観光スポーツ部)       | 県         | 認証制度に係る制度設計                         | 店舗等の募集及び認証                |                                          |
|                                        |           |                                     | 「琉球料理が味わえる店(仮)」店舗認証件数(累計) | 30件 / 30件(60件)                           |
| ○自然体験型観光や文化資源の観覧等                      |           |                                     |                           |                                          |
| 持続可能なマリンレジャーの振興(文化観光スポーツ部)             | 県民間事業者等   | SDGsや環境に配慮したマリンレジャーを推進するためのセミナー等の実施 | セミナー参加事業者数(累計)            | 100事業者 / 100事業者(200事業者) / 100事業者(300事業者) |
| 文化資源を活用した沖縄観光の魅力アップ支援事業(文化観光スポーツ部)【再掲】 | 県         | 旅行商品造成プログラムモデルの構築                   | プログラムモデル構築数(累計)           | 2件 / 2件(4件) / 2件(6件)                     |
| 日本遺産普及啓発事業(文化観光スポーツ部)【再掲】              | 県市町村関係団体等 | 県、市町村及び関係団体等が実施する日本遺産関連イベント等の発信     | Webサイトでの発信件数(累計)          | 12件 / 12件(24件) / 12件(36件)                |

# 4 基本施策に係る主な施策・取組と成果指標等①

## 【将来像1】 沖縄らしい自然と歴史、伝統、文化を大切に作る島を目指して

### 〈基本施策〉

#### 1-(1) 世界に誇れる島しょ型環境モデル地域の形成

| 主要指標名        | 基準値<br>(R元年度)               | R6年度<br>目標値               | R9年度<br>目標値               | R13年度<br>目標値              |
|--------------|-----------------------------|---------------------------|---------------------------|---------------------------|
| 二酸化炭素<br>排出量 | 1,159万t-<br>CO <sub>2</sub> | 982万t-<br>CO <sub>2</sub> | 876万t-<br>CO <sub>2</sub> | 731万t-<br>CO <sub>2</sub> |

#### 〈目指す姿〉

再生可能エネルギー等のクリーンなエネルギーの導入促進、省エネルギー対策の強化、資源循環、新技術を活用したモビリティの導入、地域循環共生圏の考え方に基づく環境と共生するまちづくり等に取り組み、世界に誇れる島しょ型環境モデル地域の形成を目指す。

#### 1-(4) 沖縄文化の保存・継承・創造と更なる発展

| 主要指標名                     | 基準値<br>(R3年度) | R6年度<br>目標値  | R9年度<br>目標値  | R13年度<br>目標値 |
|---------------------------|---------------|--------------|--------------|--------------|
| 県が支援した文化芸術<br>関連イベントの参加者数 | 46,808<br>人   | 345,000<br>人 | 465,000<br>人 | 615,000<br>人 |

※ R元年度は345,431人

#### 〈目指す姿〉

本県の地理的特性や歴史過程を経て醸成された独自の伝統文化の継承とともに、多様性と普遍性が共存する新たな文化芸術が創造され、多様な担い手が活躍できる様々な機会及び場が創出されることで、県民の喜びや誇りとし、世界を魅了する沖縄文化の更なる発展を目指す。

### 〈主な施策〉

#### ア- ① 再生可能エネルギー等のクリーンなエネルギーの導入促進

| 成果指標名             | 基準値<br>(R2年度) | R6年度<br>目標値 | R9年度<br>目標値 | R13年度<br>目標値 |
|-------------------|---------------|-------------|-------------|--------------|
| 再生可能エネルギー<br>電源比率 | 8.2%          | 12.1%       | 15.1%       | 19.0%        |

※ R元年度は7.5%

#### 〈主な取組〉

- (ア) 税制上の特例措置による再エネ設備等の導入支援
- (イ) 補助事業による再エネ設備等の導入支援
- (ウ) 次世代エネルギーの利活用に係る調査等の推進 など

#### イ- ② 県民等の文化芸術活動の充実

| 成果指標名             | 基準値<br>(R3年度) | R6年度<br>目標値 | R9年度<br>目標値 | R13年度<br>目標値 |
|-------------------|---------------|-------------|-------------|--------------|
| 国立劇場おきなわの<br>入場者数 | 16,156人       | 54,800人     | 59,000人     | 64,000人      |

※ R元年度は54,796人

#### 〈主な取組〉

- (ア) 伝統芸能を鑑賞する機会の少ない層に向けた働きかけ及び伝統芸能鑑賞機会の提供
- (イ) 沖縄県芸術文化祭、九州芸術祭(舞台公演)の実施
- (ウ) 児童生徒に対する芸術鑑賞機会の提供 など

# 4 基本施策に係る主な施策・取組と成果指標等②

## 【将来像2】 心豊かで、安全・安心に暮らせる島を目指して

### 〈基本施策〉

#### 2-(1) 子どもの貧困の解消に向けた総合的な支援の推進

| 主要指標名                 | 基準値<br>(R3年度) | R6年度<br>目標値 | R9年度<br>目標値 | R13年度<br>目標値 |
|-----------------------|---------------|-------------|-------------|--------------|
| 沖縄子ども調査による<br>困窮世帯の割合 | 23.2%         | 19.8%       | 19.7%       | 16.6%        |

#### 〈目指す姿〉

家庭の経済状況等に左右されず、沖縄の未来を担うすべての子どもたちが夢や希望を持って成長することができる、「誰一人取り残さない社会」の実現を目指す。

### 〈主な施策〉

#### ウー ① ひとり親家庭等の困難を抱える保護者への生活自立支援

| 成果指標名           | 基準値<br>(H30年度) | R6年度<br>目標値 | R9年度<br>目標値 | R13年度<br>目標値 |
|-----------------|----------------|-------------|-------------|--------------|
| ひとり親の年間就労<br>収入 | 187万円          | 196万円       | 208万円       | 226万円        |

#### 〈主な取組〉

- (ア) ひとり親家庭等の自立に向けた就業相談、地域生活支援
- (イ) ひとり親家庭の保護者及び児童への医療費助成
- (ウ) ひとり親世帯の個々の状況に応じた座学研修や職場訓練等の就労支援 など

#### 2-(3) 健やかな暮らしと安心を支える充実した医療提供体制の確保

| 主要指標名 | 基準値<br>(H27年度)         | R6年度<br>目標値                        | R9年度<br>目標値                        | R13年度<br>目標値                       |
|-------|------------------------|------------------------------------|------------------------------------|------------------------------------|
| 平均寿命  | 男性 80.27年<br>女性 87.44年 | 男性 前回調査<br>から延伸<br>女性 前回調査<br>から延伸 | 男性 前回調査<br>から延伸<br>女性 前回調査<br>から延伸 | 男性 前回調査<br>から延伸<br>女性 前回調査<br>から延伸 |

#### 〈目指す姿〉

県民一人ひとりが豊かな人生を過ごせるよう、健やかに暮らすための健康づくりが実践できる環境整備と安心を支える充実した医療提供体制の確保を目指す。

※ R5年度に数値設定を検討

#### アー ② 生活習慣病等の予防に向けた健康的な生活の定着

| 成果指標名                   | 基準値<br>(H27年度)     | R6年度<br>目標値        | R9年度<br>目標値       | R13年度<br>目標値      |
|-------------------------|--------------------|--------------------|-------------------|-------------------|
| 20-64歳の年齢調<br>整死亡率(全死因) | 男性265.4<br>女性129.7 | 男性256.9<br>女性110.4 | 男性・女性<br>前回調査から減少 | 男性・女性<br>前回調査から減少 |

#### 〈主な取組〉

- (ア) 市町村が実施する健康増進事業に対する補助
- (イ) 生活習慣病予防の動画コンテンツ制作、イベント・セミナーの開催による普及啓発
- (ウ) 職場の健康づくりに係る総合的な支援とフォローアップ など

※ R5年度に数値設定を検討

# 4 基本施策に係る主な施策・取組と成果指標等③

## 【将来像3】 希望と活力にあふれる豊かな島を目指して

### 〈基本施策〉

#### 3-(2) 世界から選ばれる持続可能な観光地の形成と沖縄観光の変革

| 主要指標名 | 基準値<br>(R元年度) | R6年度<br>目標値 | R9年度<br>目標値 | R13年度<br>目標値 |
|-------|---------------|-------------|-------------|--------------|
| 観光収入  | 7,047<br>億円   | 7,616<br>億円 | 9,678<br>億円 | 1.2<br>兆円    |

〈目指す姿〉 ※ R2年度は2,485億円

SDGs、ICTの進化、感染症等の多様なリスクなど、外部環境の変化に適応するとともに、豊かな自然環境、伝統芸能、空手、泡盛、琉球料理、ホスピタリティ等の国内外の人々が求める沖縄のソフトパワーを生かし、「観光は平和へのパスポート」という考えの下、世界から選ばれる持続可能な観光地の形成を目指す。

#### 3-(9) 世界にはばたき躍動する「スポーツアイランド沖縄」の形成

| 主要指標名                | 基準値<br>(R2年度) | R6年度<br>目標値 | R9年度<br>目標値 | R13年度<br>目標値 |
|----------------------|---------------|-------------|-------------|--------------|
| スポーツコンベンション開催における消費額 | 32億円          | 124億円       | 175億円       | 200億円        |

〈目指す姿〉 ※ R元年度は169億円

本県の地域特性やスポーツの持つソフトパワーを最大限活用した持続可能な沖縄の発展に向けて、県民や県外・海外から訪れた人々が共に享受できる、世界にはばたき躍動する「スポーツアイランド沖縄」の形成を目指す。

### 〈主な施策〉

#### ウー ① 沖縄のソフトパワーを生かしたツーリズムの推進

| 成果指標名  | 基準値<br>(R元年度)      | R6年度<br>目標値 | R9年度<br>目標値 | R13年度<br>目標値 |
|--------|--------------------|-------------|-------------|--------------|
| 平均滞在日数 | 3.70日<br>(国内客・外国客) | 4.21日       | 4.71日       | 5.39日        |

〈主な取組〉 ※ R2年度下半期は4.17日(国内客)

- (ア) 体験型やウェルネス等に関する観光コンテンツ開発への支援
- (イ) フィルムツーリズムの推進
- (ウ) 県、市町村及び関係団体が実施する日本遺産関連イベント等の発信 など

#### アー ① スポーツコンベンションの推進とスポーツ交流拠点の形成

| 成果指標名           | 基準値<br>(R2年度) | R6年度<br>目標値 | R9年度<br>目標値 | R13年度<br>目標値 |
|-----------------|---------------|-------------|-------------|--------------|
| スポーツコンベンション開催実績 | 376件          | 592件        | 722件        | 818件         |

〈主な取組〉 ※ R元年度は676件

- (ア) スポーツコンベンションの誘致・開催のためスポーツ団体による合宿の実証や戦略的プロモーションの実施
- (イ) プロ野球やプロサッカーキャンプ等による訪問観光の促進
- (ウ) J1規格スタジアムの整備 など

# 4 基本施策に係る主な施策・取組と成果指標等④

## 【将来像4】 世界に開かれた交流と共生の島を目指して

### 〈基本施策〉

#### 4-1) アジア・太平洋地域の平和構築に貢献する地域協力外交の展開

| 主要指標名        | 基準値<br>(R3年度) | R6年度<br>目標値 | R9年度<br>目標値 | R13年度<br>目標値 |
|--------------|---------------|-------------|-------------|--------------|
| 平和祈念資料館の入館者数 | 79,717人       | 217,810人    | 435,619人    | 471,528人     |

※ R元年度は435,619人

#### 〈目指す姿〉

本県が焦土と化した凄惨な沖縄戦の記憶を風化させることなく、沖縄の歴史と風土の中で培われてきた平和を希求する「沖縄のこころ」を広く国内外へ発信し、アジア・太平洋地域における独自の地域協力外交や平和発信拠点としての役割を担い、新時代の平和構築に貢献することを目指す。

### 〈主な施策〉

#### ア- ① 国内外に向けた平和を希求する「沖縄のこころ」の発信

| 成果指標名            | 基準値                 | R6年度<br>目標値 | R9年度<br>目標値 | R13年度<br>目標値 |
|------------------|---------------------|-------------|-------------|--------------|
| 平和の礎の来園者数        | 517,371人<br>(R3年度)  | 1,000,000人  | 1,259,881人  | 1,363,736人   |
| 平和祈念資料館のサイトアクセス数 | 330,836回<br>(H27年度) | 350,000回    | 383,000回    | 430,000回     |

〈主な取組〉 ※ R元年度の平和の礎の来園者数は1,259,881人

- (ア) 沖縄全戦没者追悼式の開催
- (イ) 沖縄県平和祈念資料館における特別企画展等の開催
- (ウ) 平和の礎への追加刻銘 など

#### 4-2) 沖縄を結び目とするグローバルな交流ネットワークの形成

| 主要指標名                           | 基準値<br>(R2年度) | R6年度<br>目標値 | R9年度<br>目標値 | R13年度<br>目標値 |
|---------------------------------|---------------|-------------|-------------|--------------|
| 国内外における世界のウチナーネットワークの強化を推進する取組数 | 22件           | 29件         | 38件         | 56件          |

※ R元年度は50件

#### 〈目指す姿〉

東アジアの中心に位置する地理的特性、自然的特性、独自の歴史的・文化的特性を生かし、観光・経済・文化など様々な分野における多元的交流の推進を通して、沖縄を結び目とするグローバルな交流ネットワークの形成を目指す。

#### ア- ② 交流の架け橋となる人づくり

| 成果指標名             | 基準値<br>(R2年度) | R6年度<br>目標値 | R9年度<br>目標値 | R13年度<br>目標値 |
|-------------------|---------------|-------------|-------------|--------------|
| 海外留学派遣者数・交流者数(累計) | 2,556人        | 3,196人      | 3,886人      | 4,806人       |

〈主な取組〉 ※ R元年度は2,556人

- (ア) 高校生による海外留学派遣の実施
- (イ) オンラインによる沖縄県とアジアの高校生との国際交流プログラムの実施
- (ウ) 海外県系人子弟等の県内大学等への留学受入れ など

# 4 基本施策に係る主な施策・取組と成果指標等⑤

## 【将来像5】 多様な能力を発揮し、未来を拓く島を目指して

### 〈基本施策〉

#### 5-1) 多様な学びの享受に向けた環境づくり

| 主要指標名      | 基準値<br>(R2年度) | R6年度<br>目標値 | R9年度<br>目標値 | R13年度<br>目標値 |
|------------|---------------|-------------|-------------|--------------|
| 社会教育施設利用者数 | 523<br>千人     | 1,345<br>千人 | 1,467<br>千人 | 1,649<br>千人  |

#### 〈目指す姿〉

※ R元年度は1,338千人

いつでもどこでも学びを深められる環境が形成され、生まれ育った地域や社会のつながりを大切にする豊かな心を持った人づくりを目指す。

#### 5-2) 「生きる力」を育む学校教育の充実

| 主要指標名                                     | 基準値<br>(R3年度)    | R6年度<br>目標値      | R9年度<br>目標値      | R13年度<br>目標値     |
|-------------------------------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
| 将来の夢や目標を持ち、自らやると決めたことをやり遂げるようにしている児童生徒の割合 | 小82.3%<br>中79.4% | 小83.0%<br>中80.0% | 小84.0%<br>中81.0% | 小85.0%<br>中82.0% |

#### 〈目指す姿〉

学校教育の充実を図ることにより、幼児児童生徒一人ひとりが豊かな人生を切り拓き、持続可能な社会の創り手となるよう、確かな学力、豊かな心、健やかな体など、子どもたちが夢と志を持ち、可能性に挑戦するために必要な「生きる力」を育むことを目指す。

### 〈主な施策〉

#### エ- ② 生涯学習機会の充実

| 成果指標名           | 基準値<br>(R3年度) | R6年度<br>目標値 | R9年度<br>目標値 | R13年度<br>目標値 |
|-----------------|---------------|-------------|-------------|--------------|
| 生涯学習講座のサテライト施設数 | 11施設          | 14施設        | 17施設        | 21施設         |

#### 〈主な取組〉 ※ R元年度は9施設

- (ア) 市町村や高等教育機関等と連携・協働した「おきなわ県民カレッジ講座」の開催
- (イ) 県立博物館・美術館による「移動博物館」の開催
- (ウ) 沖縄の自然・歴史等と結びついた体験学習の実施 など



#### ア- ② 中学校における学力向上の推進

| 成果指標名                           | 基準値<br>(R3年度) | R6年度<br>目標値 | R9年度<br>目標値     | R13年度<br>目標値        |
|---------------------------------|---------------|-------------|-----------------|---------------------|
| 全国学力・学習状況調査における平均正答率の全国との差(中学校) | -4.9          | -2.0        | ±0<br>(全国平均を達成) | +1.0<br>(全国水準以上を維持) |

#### 〈主な取組〉 ※ R元年度は-5.8

- (ア) 少人数学級の推進、学力向上学校支援
- (イ) 諸学力調査の分析結果を活用した授業改善
- (ウ) 諸学力調査実施による学習状況の把握・分析 など



# 5 新・沖縄21世紀ビジョン実施計画の推進

## 新・沖縄21世紀ビジョン実施計画の推進の流れ

