

様式1(主な取組)

「主な取組」検証票

施策展開	5-(5)-ウ	新産業の創出や産業のグローバル化を担う人材の育成	施策	① 新産業の創出を担う人材の育成
			施策の小項目名	○文化産業人材育成
主な取組	文化観光戦略推進事業			
対応する主な課題	①本県の独特な自然、文化資源や健康長寿などのソフトパワーは、次世代の産業を創り出す資源として大きなポテンシャルを秘めているが、これらを事業化、産業化に結びつけるノウハウをもった人材育成が必要である。			

1 取組の概要 (Plan)

取組内容		年度別計画				
		H29	H30	R元	R2	R3
文化資源を活用した新たな観光のメニューとなる魅力あるコンテンツ（舞台公演）を定時・定常的に実施し、観光客が観劇しやすい環境を整え、観光誘客を図る。また、観光客の沖縄の芸能に対する認知度や理解度を高めるための取組を行う。						
実施主体	県	文化人材と観光分野等の異分野との相互交流・連携機会の創出				
担当部課【連絡先】	文化観光スポーツ部文化振興課	【098-866-2768】				

2 取組の状況 (Do)

(1) 取組の進捗状況 (単位：千円)

予算事業名 文化観光戦略推進事業							R2年度		令和元年度活動内容と令和2年度活動計画	
主な財源	実施方法	H27年度 決算額	H28年度 決算額	H29年度 決算額	H30年度 決算額	R元年度 決算見込額	当初予算額	主な財源	OR元年度： 文化資源を活用した魅力ある舞台公演の実施	
一括交付金（ソフト）	補助	162,520	74,281	75,632	62,689	63,900	30,625	一括交付金（ソフト）	OR2年度： 文化資源を活用した魅力ある舞台公演の実施	

  

予算事業名							R2年度		令和元年度活動内容と令和2年度活動計画	
主な財源	実施方法	H27年度 決算額	H28年度 決算額	H29年度 決算額	H30年度 決算額	R元年度 決算見込額	当初予算額	主な財源	OR元年度：	
									OR2年度：	

様式1(主な取組)

活動指標名	文化人材と観光分野等の異分野との相互交流・連携機会の創出				R元年度			R元年度 決算見込 額合計	進捗状況	活動概要
実績値	H27年度	H28年度	H29年度	H30年度	実績値(A)	計画値(B)	達成割合 A/B			
	実施	実施	実施	実施	実施	—	100.0%	63,900	順調	<p>県内の伝統芸能や文化芸術分野で広い知識とネットワークを有する県文化振興会へ、観光関連事業者、各種メディア等と連携・活用した観光客誘客のためのプロモーションや、公演会場の手配管理、チケット購入環境の充実等を業務委託し、公演団体へのきめ細やかな支援体制を構築した。</p> <p>進捗状況の判定根拠、要因及び取組の効果</p> <p>公演団体と文化振興会がより緊密な連携を図ることができ、的確なプロモーションの実施やチケットシステムの一元的な契約等に寄与したことで舞台公演入場者における観光客数が増加した。</p>
活動指標名					R元年度					
実績値	H27年度	H28年度	H29年度	H30年度	実績値(A)	計画値(B)	達成割合 A/B			
活動指標名					R元年度					
実績値	H27年度	H28年度	H29年度	H30年度	実績値(A)	計画値(B)	達成割合 A/B			
(2)これまでの改善案の反映状況										
令和元年度の取組改善案						反映状況				
<p>・県内各地で実施されている類似的取り組みを行っている自治体や団体と意見交換を行うなど連携を図り、観光誘客につなげる。</p>						<p>・舞台公演を制作・上演する団体を絞むことで公演団体と文化振興会がより緊密な連携を図ることができ、的確なプロモーションの実施やチケットシステムの一元的な契約等に寄与したことで、舞台公演入場者における観光客数が増加した。</p>				



## 様式1(主な取組)

### 3 取組の検証 (Check)

#### (1) 推進上の留意点 (内部要因、外部環境の変化)

##### ○内部要因

・観光誘客を目的とした沖縄の文化を活かした類似的な舞台公演が県内各地で実施されつつある。

##### ○外部環境の変化

・「文化観光」が沖縄の観光メニューの一つとして十分に認知されていないと考えられる。

#### (2) 改善余地の検証 (取組の効果の更なる向上の視点)

・県内各地で実施されている類似的取り組みと連携・情報共有を図る必要がある。

### 4 取組の改善案 (Action)

・県内各地で実施されている類似的取り組みを行っている自治体や団体と意見交換を行うなど連携を図り、観光誘客につなげる。