重要業績評価指標(KPI)の設定及び成果

1. サイバーセキュリティ人材創出促進事業

本事業における重要業績評価指標(K PI)の名称		ける重要業績評価指標(K		KPIの当初値 ※事業開始前	計測年月		1年目(増分) R元年度		3年目(増分) R3年度	累計
	本事業0	の平準者のことせてぶ	・事業の実施による、サイバーセキュリティ技術に特化した技術者の育成数(サイバーセキュリティ関連資格試験合格者数)は、情報通信関連産業の高	。 ②		KPIの目標値	22	32	40	94
	セキュリ (1) 者及びラ 事業で構	者及びデジタルコンテンツ関連 事業で構築する教育プログラム の終了認証者の合計 1 数	i │ 本事未じ情栄しに钬目ノログフムには、ロノログフムのグーグット収性にフ ■ │/t。b/に必要なスキリも良につけたことも判定するための理解も記定するス		2018年12月	KPIの実績値	33	24	36	93
	の修了記					目標値に対する達成度(%)	150	75	90	98.9

2. 戦略的デジタルコンテンツ創出促進事業

本事業における重要業績評価指標(K PI)の名称			KPIの設定理由	KPIの当初値 ※事業開始前	計測年月		1年目(増分) R元年度		3年目(増分) R3年度	累計
			・事業の実施による、サイバーセキュリティ技術に特化した技術者の育成数(サイバーセキュリティ関連資格試験合格者数)は、情報通信関連産業の高度化促進に寄与する数値であるため、指標として採用する。 ・本事業で構築した教育プログラムには、同プログラムのターゲット職種につくために必要なスキルを身につけたことを判定するための課題を設定する予定である。当該課題に合格し、教育プログラムを修了した人数は、デジタルコンテンツ産業の高度化促進に寄与する値であるため、指標として採用する。	0.1		KPIの目標値	5	10	15	30
	(1)	ムの修了認証者のうち、県内デ ジタルコンテンツ制作企業に入			2018年12月	KPIの実績値	0	3	5	8
						目標値に対する達成度(%)	0	30	33.3	26.7

3. ワーク・ライフ・バランス推進事業

本事業における重要業績評価指標(K PI)の名称		KPIの設定理由	KPIの当初値 ※事業開始前	計測年月				3年目(増分) R3年度	累計
(1)					KPIの目標値	6	7	8	21
	ワーク・ライフ・バランス認証企 業数	・ワーク・ライフ・バランス企業認証制度は、平成19年度から実施してきた沖縄県の制度である。令和3年3月末までに91社認証しており、「沖縄人口増加計画(改訂版)」沖縄県まち・ひと・しごと創生総合戦略においても、関連指標としてあげられていることから、KPIとして適していると考えられる。	84社	2019年3月	KPIの実績値	3	4	9	16
		TREE COST STOCK OF THE SECTION OF TH			目標値に対する達成度(%)	50	57.1	112.5	76.2
					KPIの目標値	2.0	2.0	112.5	6
(2)	京内正美におけるソーグ・フィフ・バランスの取組状況(年次有	・例年実施される「沖縄県労働条件等実態調査」における県内企業(従業員5人以上)2,000社を対象とした調査における項目であり、年次有給取得率はワーク・ライフ・バランスの必須項目として国も目標値を掲げていることから、指標として適している。	EC 10/	2018年7月	KPIの実績値	3.0	1.0	5.4	9.4
					目標値に対する達成度(%)	150	50	270	156.7

重要業績評価指標(KPI)の設定及び成果

4. 地域づくりイノベーション事業

本事業における重要業績評価指標(K PI)の名称		KPIの設定理由	KPIの当初値 ※事業開始前	計測年月		1年目(増分) R元年度	2年目(増分) R2年度	3年目(増分) R3年度	累計
				2018年12月	KPIの目標値	8	16	8	32
(1)	先導的モデルとして支援する地域づくり活動の推進体制に参画 した主体の数	・地域づくり活動の事業進捗に応じた助言や、活動に必要な経費の支援などを行った結果、地域づくり活動の推進体制に参画した主体の数を把握することにより、事業の直接的な効果を計測できる。	0団体		KPIの実績値	8	28	15	51
					目標値に対する達成度(%)	100	175.0	187.5	159.4
			O件		KPIの目標値	_	_	4	4
(2)	事業により支援した地域づくり活動が定着し持続的に展開している件数			2018年12月	KPIの実績値	_	_	4	4
					目標値に対する達成度(%)	_	_	100	100
		・ハンズオン支援を行った回数を把握することにより、事業の活動量を計測できる。	ОП	2018年12月	KPIの目標値	60	60	60	180
(3)					KPIの実績値	65	78	62	205
					目標値に対する達成度(%)	108	130	103	114
		ための支援ノウハウに ウの横展開を図ることを目的として開催するシンポジウムの入場者数を把 展開を図るためのシン 振えることにより、東巻の直接的な効果を計測できる	0人	. 2018年12月	KPIの目標値	_	_	150	150
(4)	先導的モデルの事例やそれを 育成するための支援ノウハウに ついて横展開を図るためのシン ポジウムの入場者数				KPIの実績値	_	_	123	123
					目標値に対する達成度(%)	_	_	82	82

5. 小さな拠点づくり支援事業

本事業における重要業績評価指標(K PI)の名称		KPIの設定理由	KPIの当初値 ※事業開始前	計測年月				3年目(増分) R3年度	累計
	地域ビジョンの実現に向けて地 域運営組織が実施する持続的 な取組数	・地域ビジョンの策定や地域運営組織の形成支援を行った結果、持続的な取組みへと繋がっている件数を把握することにより、事業の直接的な効果を計測できる。	O件		KPIの目標値	_	2	2	4
(1)				2018年12月	KPIの実績値	_	1	2	3
					目標値に対する達成度(%)	_	50.0	100	75.0
)地域運営組織の形成数	・地域運営組織の形成数を把握することにより、事業の活動量を計測できる。	O団体		KPIの目標値	2	2	0	4
(2)				2018年12月	KPIの実績	2	2	0	4
					目標値に対する達成度(%)	100	100	_	100
		・地域ビジョンの作成数を把握することにより、事業の活動量を計測できる。	O回		KPIの目標値	2	2	0	4
(3)	地域ビジョンの作成数			2018年12月	KPIの実績値	2	2	0	4
					目標値に対する達成度(%)	100	100	_	100

6.	沖縄移住の輪推進事業
ΙΟ.	/T)神がはり

本事業における重要業績評価指標(K PI)の名称		KPIの設定理由	KPIの当初値 ※事業開始前	計測年月				3年目(増分) R3年度	累計
	移住に係る相談件数	・当該事業が目指す社会増及び離島・過疎地域の振興に関する取り組みの 指標として適当である。 ・電話及び来課等による相談件数を集計することとする。	100 件	- 2018年12月 -	KPIの目標値	10	15	20	45
(1)					KPIの実績値	49	44	-4	89
					目標値に対する達成度(%)	490	293.3	-20	197.8
			O団体	2018年12月	KPIの目標値	2	2	2	6
(2)	中間支援組織養成講座への参 加団体数	・当該事業が目指す社会増及び離島・過疎地域の振興に関する取り組みの 指標として適当である。 ・中間支援組織養成講座に参加した団体数をカウントする。			KPIの実績値	2	4	0	6
					目標値に対する達成度(%)	100	200	0	100.0
		・当該事業が目指す社会増及び離島・過疎地域の振興に関する取り組みの			KPIの目標値	2,805	2,805	2,805	8,415
(3)	 移住応援サイトアクセス数 	・	61 505/#	2018年12月	KPIの実績値	41,345	54,836	34,468	130,649
					目標値に対する達成度(%)	1474.0	1954.9	1228.8	1552.6

3