

重要業績評価指標(KPI)の設定及び成果

資料4

1. サイバーセキュリティ人材創出促進事業								
本事業における重要業績評価指標(KPI)の名称	KPIの設定理由	KPIの当初値 ※事業開始前	計測年月		1年目(増分) R元年度	2年目(増分) R2年度	3年目(増分) R3年度	累計
(1)	本事業の受講者のうちサイバーセキュリティ関連資格試験合格者及びデジタルコンテンツ関連事業で構築する教育プログラムの修了認証者の合計人数	0人	2018年12月	KPIの目標値	22	32	40	94
				KPIの実績値	33	24	36	93
				目標値に対する達成度(%)	150	75	90	98.9

2. 戦略的デジタルコンテンツ創出促進事業								
本事業における重要業績評価指標(KPI)の名称	KPIの設定理由	KPIの当初値 ※事業開始前	計測年月		1年目(増分) R元年度	2年目(増分) R2年度	3年目(増分) R3年度	累計
(1)	本事業で構築する教育プログラムの修了認証者のうち、県内デジタルコンテンツ制作企業に入社した人数	0人	2018年12月	KPIの目標値	5	10	15	30
				KPIの実績値	0	3	5	8
				目標値に対する達成度(%)	0	30	33.3	26.7

3. ワーク・ライフ・バランス推進事業								
本事業における重要業績評価指標(KPI)の名称	KPIの設定理由	KPIの当初値 ※事業開始前	計測年月		1年目(増分) R元年度	2年目(増分) R2年度	3年目(増分) R3年度	累計
(1)	ワーク・ライフ・バランス認証企業数	84社	2019年3月	KPIの目標値	6	7	8	21
				KPIの実績値	3	4	9	16
				目標値に対する達成度(%)	50	57.1	112.5	76.2
(2)	県内企業におけるワーク・ライフ・バランスの取組状況(年次有給休暇取得率)	56.1%	2018年7月	KPIの目標値	2.0	2.0	2	6
				KPIの実績値	3.0	1.0	5.4	9.4
				目標値に対する達成度(%)	150	50	270	156.7

重要業績評価指標(KPI)の設定及び成果

4. 地域づくりイノベーション事業								
本事業における重要業績評価指標(KPI)の名称	KPIの設定理由	KPIの当初値 ※事業開始前	計測年月		1年目(増分) R元年度	2年目(増分) R2年度	3年目(増分) R3年度	累計
(1) 先導的モデルとして支援する地域づくり活動の推進体制に参画した主体の数	・地域づくり活動の事業進捗に応じた助言や、活動に必要な経費の支援などを行った結果、地域づくり活動の推進体制に参画した主体の数を把握することにより、事業の直接的な効果を計測できる。	0団体	2018年12月	KPIの目標値	8	16	8	32
				KPIの実績値	8	28	15	51
				目標値に対する達成度(%)	100	175.0	187.5	159.4
(2) 事業により支援した地域づくり活動が定着し持続的に展開している件数	・地域づくり活動の事業進捗に応じた助言や、活動に必要な経費の支援のほか、育成会議による助言等を行った結果、当該地域づくり活動が地域を支える取組へと発展、定着し、支援終了後も持続的に展開している活動の件数を把握することにより、事業の直接的な効果を計測できる。	0件	2018年12月	KPIの目標値	—	—	4	4
				KPIの実績値	—	—	4	4
				目標値に対する達成度(%)	—	—	100	100
(3) ハンズオン支援の回数	・ハンズオン支援を行った回数を把握することにより、事業の活動量を計測できる。	0回	2018年12月	KPIの目標値	60	60	60	180
				KPIの実績値	65	78	62	205
				目標値に対する達成度(%)	108	130	103	114
(4) 先導的モデルの事例やそれを育成するための支援ノウハウについて横展開を図るためのシンポジウムの入場者数	・先導的モデルの事例やそれを育成するための積極的支援に関するノウハウの横展開を図ることを目的として開催するシンポジウムの入場者数を把握することにより、事業の直接的な効果を計測できる。	0人	2018年12月	KPIの目標値	—	—	150	150
				KPIの実績値	—	—	123	123
				目標値に対する達成度(%)	—	—	82	82

重要業績評価指標(KPI)の設定及び成果

資料4

5. 小さな拠点づくり支援事業								
本事業における重要業績評価指標(KPI)の名称	KPIの設定理由	KPIの当初値 ※事業開始前	計測年月		1年目(増分) R元年度	2年目(増分) R2年度	3年目(増分) R3年度	累計
(1) 地域ビジョンの実現に向けて地域運営組織が実施する持続的な取組数	・地域ビジョンの策定や地域運営組織の形成支援を行った結果、持続的な取組みへと繋がっている件数を把握することにより、事業の直接的な効果を計測できる。	0件	2018年12月	KPIの目標値	—	2	2	4
				KPIの実績値	—	1	2	3
				目標値に対する達成度(%)	—	50.0	100	75.0
(2) 地域運営組織の形成数	・地域運営組織の形成数を把握することにより、事業の活動量を計測できる。	0団体	2018年12月	KPIの目標値	2	2	0	4
				KPIの実績値	2	2	0	4
				目標値に対する達成度(%)	100	100	—	100
(3) 地域ビジョンの作成数	・地域ビジョンの作成数を把握することにより、事業の活動量を計測できる。	0回	2018年12月	KPIの目標値	2	2	0	4
				KPIの実績値	2	2	0	4
				目標値に対する達成度(%)	100	100	—	100

6. 沖縄移住の輪推進事業								
本事業における重要業績評価指標(KPI)の名称	KPIの設定理由	KPIの当初値 ※事業開始前	計測年月		1年目(増分) R元年度	2年目(増分) R2年度	3年目(増分) R3年度	累計
(1) 移住に係る相談件数	・当該事業が目指す社会増及び離島・過疎地域の振興に関する取り組みの指標として適当である。 ・電話及び来課等による相談件数を集計することとする。	100件	2018年12月	KPIの目標値	10	15	20	45
				KPIの実績値	49	44	-4	89
				目標値に対する達成度(%)	490	293.3	-20	197.8
(2) 中間支援組織養成講座への参加団体数	・当該事業が目指す社会増及び離島・過疎地域の振興に関する取り組みの指標として適当である。 ・中間支援組織養成講座に参加した団体数をカウントする。	0団体	2018年12月	KPIの目標値	2	2	2	6
				KPIの実績値	2	4	0	6
				目標値に対する達成度(%)	100	200	0	100.0
(3) 移住応援サイトアクセス数	・当該事業が目指す社会増及び離島・過疎地域の振興に関する取り組みの指標として適当である。 ・県内移住情報がどれだけ閲覧されているかを把握するため、ユーザーアクセス数の月別統計を集計することとする。	61,585件	2018年12月	KPIの目標値	2,805	2,805	2,805	8,415
				KPIの実績値	41,345	54,836	34,468	130,649
				目標値に対する達成度(%)	1474.0	1954.9	1228.8	1552.6