

地方創生推進交付金事業の概要

1. 事業名 (1)サイバーセキュリティ人材創出促進事業 (事業開始：令和元年度)

2. 予算措置状況 令和2年度 20,647 千円 (令和元年度 18,772 千円)
※地方創生推進交付金

3. 事業の概要

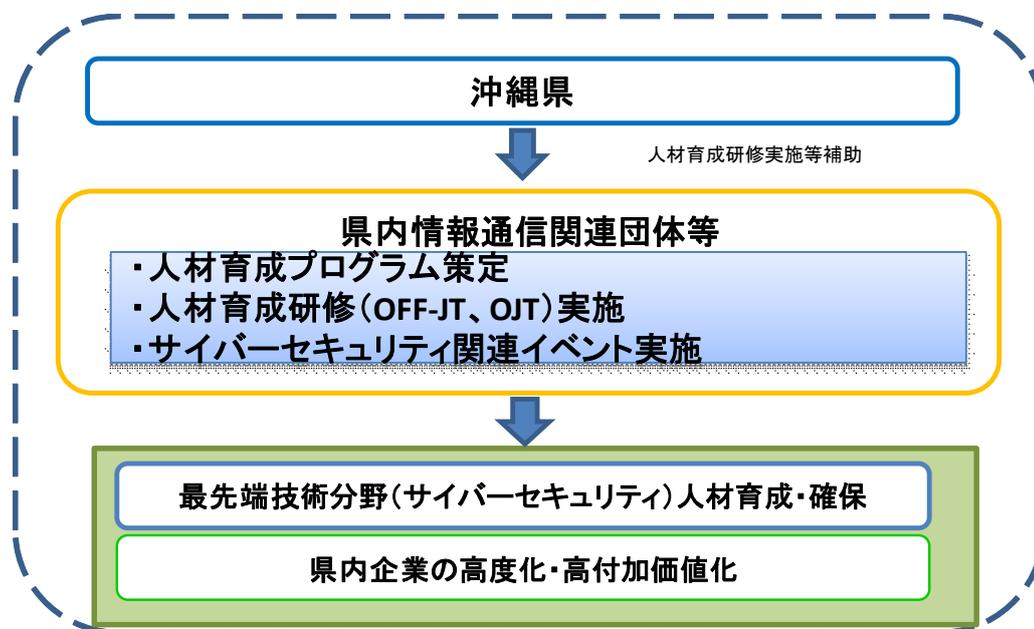
(1) 目的

県内情報通信関連産業の高度化・多様化を図るため、サイバーセキュリティ分野に係る人材を安定的に育成・確保できる体制の整備を促進する。

(2) 内容

サイバーセキュリティ分野の知識及び技術に特化した人材育成事業を実施する。
* 県内において、サイバーセキュリティ分野に係る人材の育成計画を有し、その計画に沿った人材育成を実施する事業者に対して補助を行う。

<事業スキーム>



(3) 予算執行の仕組み

①予算区分：補助金 ②補助対象：民間事業者 ③補助率：3/4

○令和2年度地方創生推進交付金事業における重要業績評価指標(KPI)の設定及び成果

事業名:	(1)サイバーセキュリティ人材創出促進事業
------	-----------------------

		KPI1		KPI2	
本事業における重要業績評価指標(KPI)の名称		本事業の受講者のうちサイバーセキュリティ関連資格試験合格者およびデジタルコンテンツ関連事業で構築する教育プログラムの修了認証者の合計人数			
KPIの設定理由		○事業の実施による、サイバーセキュリティ技術に特化した技術者の育成数(サイバーセキュリティ関連資格試験合格者数)は、情報通信関連産業の高度化促進に寄与する数値であるため、指標として採用する。 ○本事業で構築した教育プログラムには、同プログラムのターゲット職種につくために必要なスキルを身につけたことを判定するための課題を設定する予定である。当該課題に合格し、教育プログラムを修了した人数は、デジタルコンテンツ産業の高度化促進に寄与する値であるため、指標として採用する。			
KPIの当初値	事業開始前 (地方創生推進交付金事業開始前時点)	当初値	[単位]	当初値	[単位]
		0	人		
		計測年月		計測年月	
		2018	年	12	月

事業実施計画の申請時点での、KPIの目標値設定		目標値	【年次】	目標値	【年次】
	1年目(増分)	22	令和元年度		
	2年目(増分)	32	令和2年度		
	3年目(増分)	—	—		
	累計	54			

KPIの実績値		実績値	【年次】	実績値	【年次】
	1年目(増分)	33	令和元年度		
	2年目(増分)	24	令和2年度		
	3年目(増分)	—	—		
	累計	57			

※当該事業実施年度は、セルを黄色

目標値に対する達成度合い	当該2年度			当該2年度		
	75	%	目標値の7割以上達成	%		
	累計			累計		
	106	%	目標値を達成	%		

備考		
----	--	--

地方創生推進交付金事業の概要

1. 事業名 (2)戦略的デジタルコンテンツ創出促進事業 (事業開始：令和元年度)

2. 予算措置状況 令和2年度 9,975 千円 (令和元年度 22,760 千円)
※地方創生推進交付金

3. 事業の概要

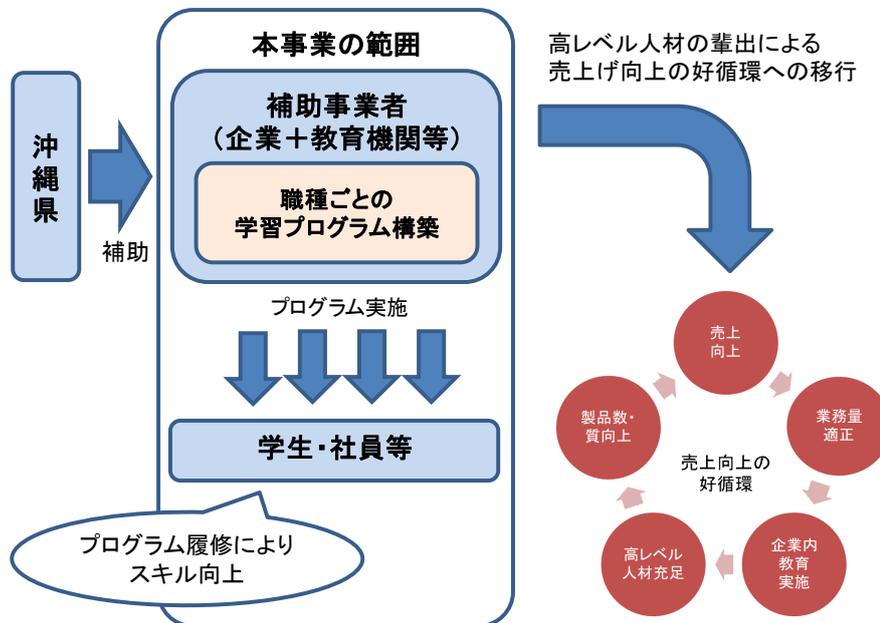
(1) 目的

県内デジタルコンテンツ業界の高度化や規模の拡大を図るため、同分野の企業と教育機関が連携して取り組む人材育成の取組に対して支援を行う。

(2) 内容

デジタルコンテンツ分野の様々な職種に必要となるスキル習得に向けた教育プログラムの構築及び実施

<事業スキーム>



(3) 予算執行の仕組み

①予算区分：補助金 ②補助対象：民間事業者 ③補助率：3/4

○令和2年度地方創生推進交付金事業における重要業績評価指標(KPI)の設定及び成果

事業名:	(2)戦略的デジタルコンテンツ創出促進事業
------	-----------------------

		KPI1		KPI2	
本事業における重要業績評価指標(KPI)の名称		本事業で構築する教育プログラムの修了認証者のうち、県内デジタルコンテンツ制作企業に入社した人数			
KPIの設定理由		○教育プログラムを修了した者が県内のデジタルコンテンツ制作企業に入社した人数は、県内同産業の成長に寄与する数値であるため、指標として採用する。			
KPIの当初値	事業開始前 (地方創生推進交付金事業開始前時点)	当初値	[単位]	当初値	[単位]
		0	人		
		計測年月		計測年月	
		2018	年	年	月

事業実施計画の申請時点での、KPIの目標値設定		目標値	【年次】	目標値	【年次】
	1年目(増分)	5	令和元年度		
	2年目(増分)	10	令和2年度		
	3年目(増分)	—	—		
	累計	15	/		

KPIの実績値		実績値	【年次】	実績値	【年次】
	1年目(増分)	0	令和元年度		
	2年目(増分)	3	令和2年度		
	3年目(増分)	—	—		
	累計	3	/		

※当該事業実施年度は、セルを黄色

目標値に対する達成度合い	当該2年度			当該2年度		
	30	%	目標値の7割以上達成	%		
	累計			累計		
	20	%	目標値を達成	%		

備考		
----	--	--

地方創生推進交付金事業の概要

1. 事業名 (3)ワーク・ライフ・バランス推進事業 (事業開始：平成23年度)

2. 予算措置状況 令和2年度9,658千円 (令和元年度15,101千円)
※地方創生推進交付金

3. 事業の概要

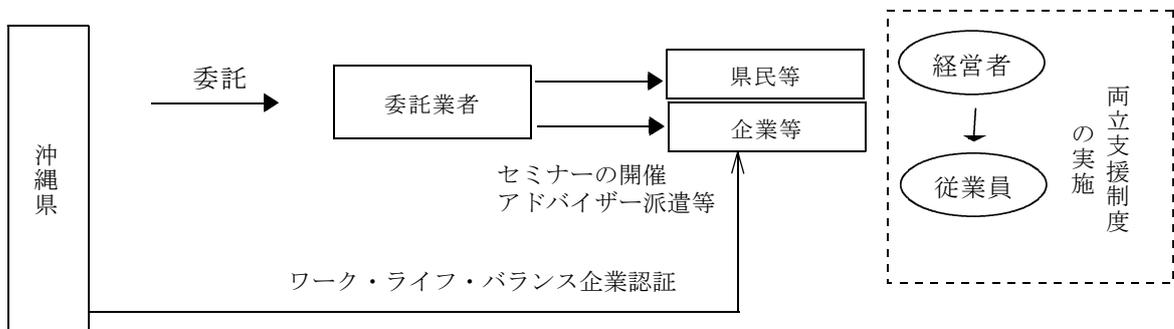
(1) 目的

従業員が安心して働き続けることのできる職場環境を整備し、労働者の福祉の向上及び就業者の定着率の向上を図る。

(2) 内容

- ・ 県内企業へアドバイザー（社会保険労務士等）を派遣し、企業内でのワーク・ライフ・バランスへの取組みを支援
- ・ セミナーの開催等によるワーク・ライフ・バランスの周知・啓発及び広報
- ・ ワーク・ライフ・バランス企業認証制度を促進する。

<事業スキーム>



(3) 予算執行の仕組み

① 予算区分：委託

② 委託先：株式会社 Life is Love

③ 委託内容：アドバイザー派遣による助言・相談、セミナーの開催等

○令和2年度地方創生推進交付金事業における重要業績評価指標(KPI)の設定及び成果

事業名:	(3)ワーク・ライフ・バランス推進事業
------	---------------------

KPI1		KPI2	
本事業における重要業績評価指標(KPI)の名称		ワーク・ライフ・バランス認証企業数	
KPIの設定理由		県内企業におけるワーク・ライフ・バランスの取組状況(年次有給休暇取得率)	
KPIの当初値	事業開始前(地方創生推進交付金事業開始前時点)	当初値	[単位]
		84	社
		計測年月	
		平成31	年 3月
		県内企業におけるワーク・ライフ・バランスの取組状況(年次有給休暇取得率)	
		当初値	[単位]
		56.1	%
		計測年月	
		平成30	年 7月

事業実施計画の申請時点での、KPIの目標値設定	目標値	【年次】	
	1年目(増分)	6	令和元年度
	2年目(増分)	7	令和2年度
	3年目(増分)	—	—
	累計	13	

目標値	【年次】
2.0	令和元年度
2.0	令和2年度
—	—
4.0	

KPIの実績値	実績値	【年次】	
	1年目(増分)	3	令和元年度
	2年目(増分)	4	令和2年度
	3年目(増分)	—	—
	累計	7	

実績値	【年次】
3.0	令和元年度
1.0	令和2年度
—	—
4.0	

※当該事業実施年度は、セルを黄色

目標値に対する達成度合い	当該2年度		当該2年度	
	57	%	50	%
	目標値の5割以上達成		目標値の5割以上達成	
	累計		累計	
54	%	100	%	
目標値の5割以上達成		目標値を達成		

備考	
----	--

地方創生推進交付金事業の概要

1. 事業名 (4)地域づくりイノベーション事業 (事業開始：平成31年度)

2. 予算措置状況 令和2年度 25,340千円 (令和元年度19,300千円)
※地方創生推進交付金

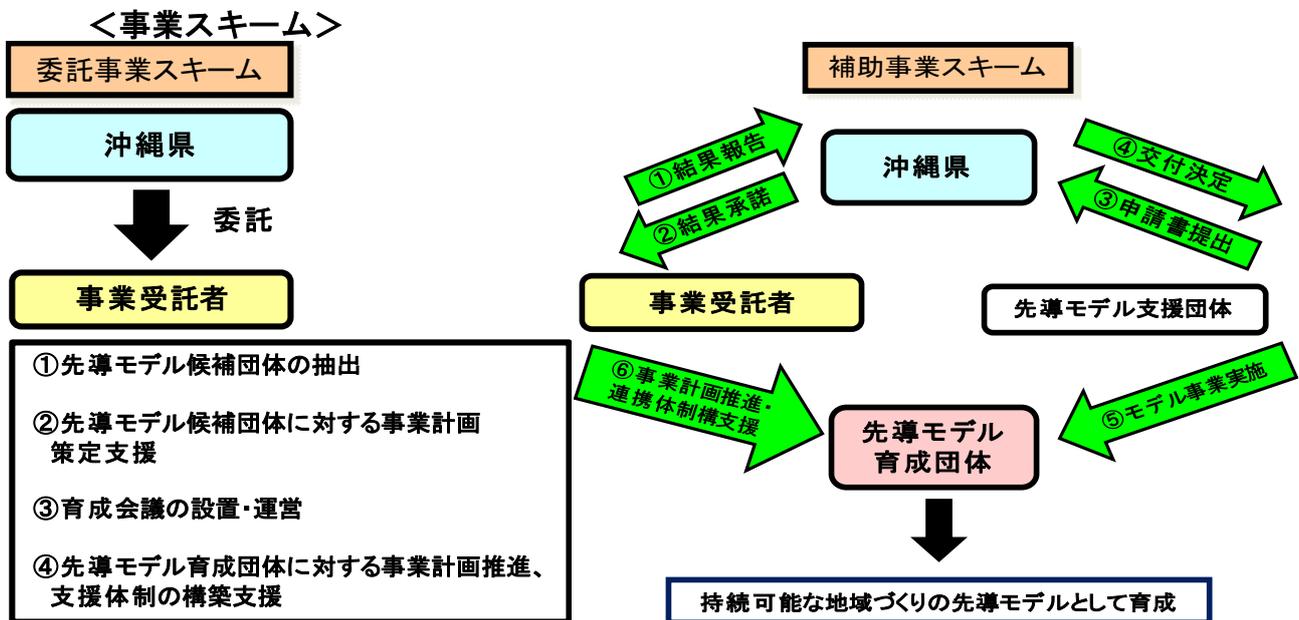
3. 事業の概要

(1) 目的

多様な主体の参画と連携による、地域づくりに取り組む団体を支援することで、地域コミュニティを支える先導的なモデル団体の創出と、その横展開を図る。

(2) 内容

地域づくりの専門家等による、地域づくり活動の事業進捗状況に応じた助言や、活動に必要な経費の支援など、先導的なモデル団体へと発展できるように、支援体制の構築に取り組む。



(3) 予算執行の仕組み

○補助事業

①補助対象・補助件数：8団体

②補助率：9/10

③補助上限：150万円（地域的事業）、300万円（広域的事業）

○委託事業

①委託先：公益社団法人沖縄県地域振興協会

②委託内容：地域づくりの専門家等に助言・支援体制の構築など

○令和2年度地方創生推進交付金事業における重要業績評価指標(KPI)の設定及び成果

事業名:	(4)地域づくりイノベーション事業
------	-------------------

KPI1		KPI2	
本事業における重要業績評価指標(KPI)の名称		先導的モデルとして支援する地域づくり活動の推進体制に参画した主体の数	
KPIの設定理由		地域づくり活動の事業進捗に応じた助言や、活動に必要な経費の支援などを行った結果、地域づくり活動の推進体制に参画した主体の数を把握することにより、事業の直接的な効果を計測できる。	
KPIの当初値	事業開始前 (地方創生推進交付金事業開始前時点)	当初値	[単位]
		0	団体
		計測年月	
		2018	年 12 月

事業により支援した地域づくり活動が定着し持続的に展開している件数	
地域づくり活動の事業進捗に応じた助言や、活動に必要な経費の支援のほか、育成会議による助言等を行った結果、当該地域づくり活動が地域を支える取組へと発展、定着し、支援終了後も持続的に展開している活動の件数を把握することにより、事業の直接的な効果を計測できる。	
当初値	[単位]
0	件
計測年月	
2018	年 12 月

事業実施計画の申請時点での、KPIの目標値設定	目標値	【年次】	
	1年目(増分)	8	令和元年度
	2年目(増分)	16	令和2年度
	3年目(増分)	—	—
	累計	24	

目標値	【年次】
—	令和元年度
—	令和2年度
—	—
0	

KPIの実績値	実績値	【年次】	
	1年目(増分)	8	令和元年度
	2年目(増分)	20	令和2年度
	3年目(増分)	—	—
	累計	28	

実績値	【年次】
—	令和元年度
—	令和2年度
—	—
0	

※当該事業実施年度は、セルを黄色

目標値に対する達成度合い	当該2年度		
	125 %	目標値を達成	
	累計		
117 %	目標値を達成		

当該2年度		
— %		
累計		
— %		

備考	
----	--

--	--

○令和2年度地方創生推進交付金事業における重要業績評価指標(KPI)の設定及び成果

事業名:	(4)地域づくりイノベーション事業
------	-------------------

KPI3

本事業における重要業績評価指標(KPI)の名称		ハンズオン支援の回数	
KPIの設定理由		ハンズオン支援を行った回数を把握することにより、事業の活動量を計測できる。	
KPIの当初値	事業開始前 (地方創生推進交付金事業開始前時点)	当初値	[単位]
		0	回
		計測年月	
		2018	年 12月

KPI4

先導的モデルの事例やそれを育成するための支援ノウハウについて横展開を図るためのシンポジウムの入場者数	
先導的モデルの事例やそれを育成するための積極的支援に関するノウハウの横展開を図ることを目的として開催するシンポジウムの入場者数を把握することにより、事業の直接的な効果を計測できる。	
当初値	[単位]
0	人
計測年月	
2018	年 12月

事業実施計画の申請時点での、KPIの目標値設定	目標値	【年次】
	1年目(増分)	60 令和元年度
	2年目(増分)	60 令和2年度
	3年目(増分)	— —
	累計	120

目標値	【年次】
—	令和元年度
—	令和2年度
—	—
0	

KPIの実績値	実績値	【年次】
	1年目(増分)	65 令和元年度
	2年目(増分)	78 令和2年度
	3年目(増分)	— —
	累計	143

実績値	【年次】
—	令和元年度
—	令和2年度
—	—
0	

※当該事業実施年度は、セルを黄色

目標値に対する達成度合い	当該2年度		
	130 %	目標値を達成	
	累計		
	119 %	目標値を達成	

当該2年度		
— %		
累計		
— %		

備考	
----	--

--

地方創生推進交付金事業の概要

1. 事業名 (5)小さな拠点づくり支援事業 (事業開始：平成31年度)
2. 予算措置状況 令和2年度 26,852千円 (令和元年度9,437千円)
※地方創生推進交付金

3. 事業の概要

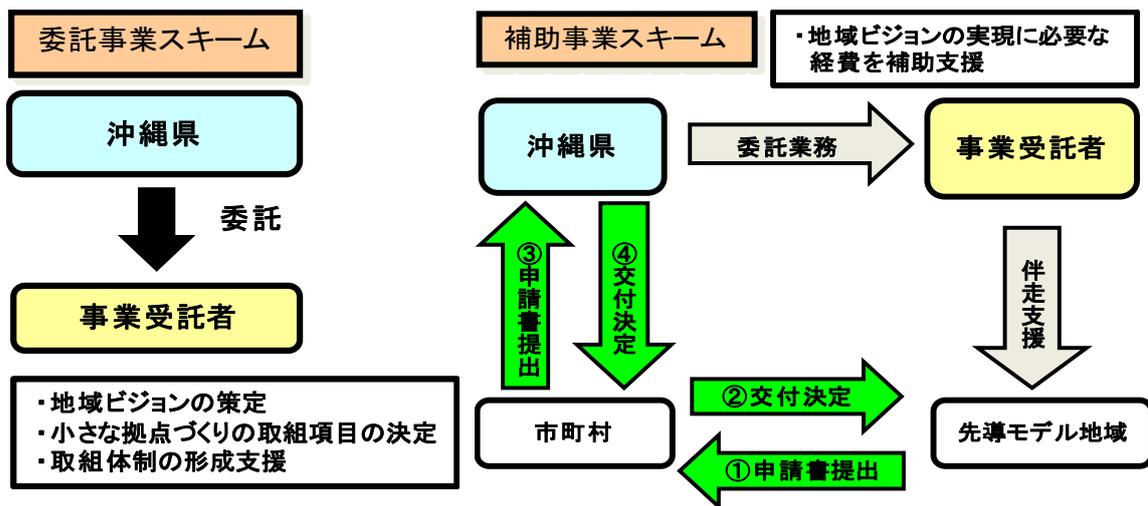
(1) 目的

離島や過疎地域において、一定の生活サービスを確保し、コミュニティの要となる「小さな拠点づくり」にかかる取組を支援することで、地域の集落の維持、再生を図る。

(2) 内容

地域住民が自分たちの住む地域について、目指したい将来像や、その実現のために必要な機能・サービスを話し合う場としてワークショップの開催のほか、今後の持続的な体制づくりに係る支援を行うなど、地域ビジョンの作成や地域運営組織の形成に取り組む。

<事業スキーム>



(3) 予算執行の仕組み

○補助事業

- ①補助対象・補助件数：国頭村、本部町
- ②補助率：10/10
- ③補助上限：700万円

○委託事業

- ①委託先：ランドブレイン株式会社
- ②委託内容：地域ビジョンの策定、小さな拠点づくりの取組項目の決定、取組体制の形成支援など

○令和2年度地方創生推進交付金事業における重要業績評価指標(KPI)の設定及び成果

事業名:	(5)小さな拠点づくり支援事業
------	-----------------

KPI1		KPI2	
本事業における重要業績評価指標(KPI)の名称		地域ビジョンの実現に向け地域運営組織が実施する持続的な取組数	
KPIの設定理由		地域運営組織の形成数を把握することにより、事業の活動量を計測できる。	
KPIの当初値	事業開始前 (地方創生推進交付金事業開始前時点)	当初値	[単位]
		0	件
		計測年月	
		2018	年 12月
当初値		[単位]	
0		団体	
計測年月		計測年月	
2018		年 12月	

事業実施計画の申請時点での、KPIの目標値設定	目標値	【年次】
	1年目(増分)	—
	2年目(増分)	2 令和2年度
	3年目(増分)	—
	累計	2

目標値	【年次】
2	—
2	令和2年度
—	—
4	

KPIの実績値	実績値	【年次】
	1年目(増分)	—
	2年目(増分)	1 令和2年度
	3年目(増分)	—
	累計	1

実績値	【年次】
2	—
2	令和2年度
—	—
4	

※当該事業実施年度は、セルを黄色

目標値に対する達成度合い	当該2年度			当該2年度		
	50	%	目標値の5割以上達成	100	%	目標値を達成
	累計			累計		
	50	%	目標値の5割以上達成	100	%	目標値を達成

備考	
----	--

○令和2年度地方創生推進交付金事業における重要業績評価指標(KPI)の設定及び成果

事業名:	(5)小さな拠点づくり支援事業
------	-----------------

KPI3

本事業における重要業績評価指標(KPI)の名称		地域ビジョンの作成数	
KPIの設定理由		地域ビジョンの作成数を把握することにより、事業の活動量を計測できる。	
KPIの当初値	事業開始前 (地方創生推進交付金事業開始前時点)	当初値	[単位]
		0	回
		計測年月	
		2018	年 12 月

KPI4

当初値		[単位]
0	人	
計測年月		
年 月		

事業実施計画の申請時点での、KPIの目標値設定		目標値	【年次】
	1年目(増分)	2	令和元年度
	2年目(増分)	2	令和2年度
	3年目(増分)	—	—
	累計	4	

	目標値	【年次】
	0	

KPIの実績値		実績値	【年次】
	1年目(増分)	2	令和元年度
	2年目(増分)	2	令和2年度
	3年目(増分)	—	—
	累計	4	

	実績値	【年次】
	0	

※当該事業実施年度は、セルを黄色

目標値に対する達成度合い	当該2年度		
	100 %	目標値を達成	
	累計		
	100 %	目標値を達成	

当該2年度		
#DIV/0!	%	
累計		
#DIV/0!	%	

備考	
----	--

--

地方創生推進交付金事業の概要

1. 事業名 (6)沖縄移住の輪推進事業 (事業開始：令和元年度)
2. 予算措置状況 令和2年度 28,817千円 (令和元年度31,414千円)
※地方創生推進交付金

3. 事業の概要

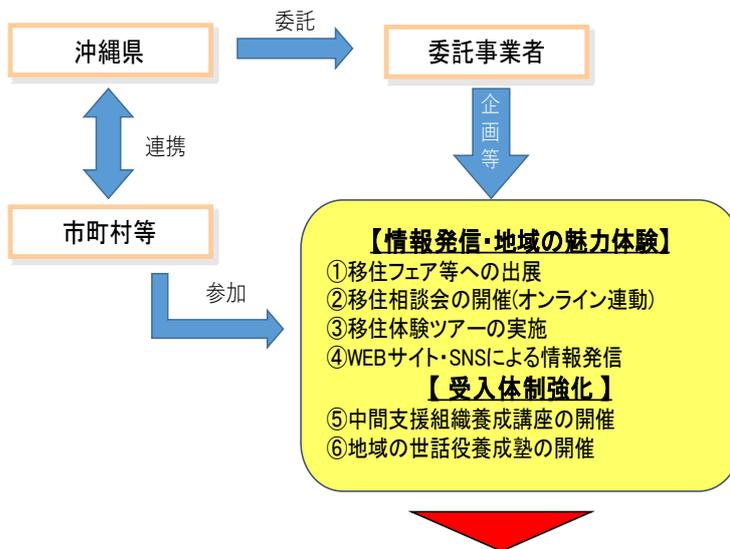
(1) 目的

離島・過疎地域を含む県全体でバランスのとれた人口の維持・増加を目指すため、情報発信や受入体制の強化を図り、市町村と連携した移住受入の基盤づくりを行う。

(2) 内容

移住フェアへの出展や移住相談会の開催、移住体験ツアー、中間支援組織養成講座、地域の世話役養成塾、移住応援サイトの運用等により移住情報の発信及び受入体制の構築に取り組む。

<事業スキーム>



移住者の多様なニーズに対応出来る地域の受入体制づくり

【移住希望者への地域の魅力をPR】
 ・地域に溶け込むためのアドバイスが受けやすくなる。
 ・地域の特性や注意点、習慣等を確認することで、移住計画を立てやすくなる。
 ・移住を検討する上で知りたい情報を迷わず収集できる。

【受入体制の構築】
 ・移住対策の必要性への理解を深めることで、地域が今後取り組むべきことの道筋を付ける。
 ・具体的な相談に乗りながら多様な移住希望者のニーズを理解しやすくなる。
 ・移住を検討する上で知りたい情報を一括して提供することで、より効率的・効果的な情報提供への展開。

(3) 予算執行の仕組み

○委託事業

①委託先：一般社団法人プロモーションうるま

②委託内容：移住フェアへの出展、移住相談会の企画運営、移住体験ツアーの企画運営、中間支援組織養成講座の開催、移住応援サイトの運用等に係る業務委託。

○令和2年度地方創生推進交付金事業における重要業績評価指標(KPI)の設定及び成果

事業名:	(6)沖縄移住の輪推進事業
------	---------------

KPI1		KPI2	
本事業における重要業績評価指標(KPI)の名称		移住に係る相談件数100件/年(平成30年度)→145件/(令和3年度)	
KPIの設定理由		当該事業が目指す社会増及び離島・過疎地域の振興に関する取り組みの指標として適当である。電話及び来課等による相談件数を集計することとする。	
KPIの当初値	事業開始前 (地方創生推進交付金事業開始前時点)	当初値	[単位]
		100	件
		計測年月	
		2018年	12月
中間支援組織養成講座への参加団体数0団体→6団体(令和3年度)		当該事業が目指す社会増及び離島・過疎地域の振興に関する取り組みの指標として適当である。中間支援組織養成講座に参加した団体数をカウントする。	
当初値		[単位]	
0		団体	
計測年月		計測年月	
2018年		12月	

事業実施計画の申請時点での、KPIの目標値設定	目標値	【年次】
	1年目(増分)	10 令和元年度
	2年目(増分)	15 令和2年度
	3年目(増分)	— —
	累計	25

目標値	【年次】
2	令和元年度
2	令和2年度
—	—
4	

KPIの実績値	実績値	【年次】
	1年目(増分)	49 令和元年度
	2年目(増分)	44 令和2年度
	3年目(増分)	— —
	累計	93

実績値	【年次】
2	令和元年度
4	令和2年度
—	—
6	

※当該事業実施年度は、セルを黄色

目標値に対する達成度合い	当該2年度			当該2年度		
	293	%	目標値を達成	200	%	目標値を達成
	累計			累計		
	372	%	目標値を達成	150	%	目標値を達成

備考	
----	--

○令和2年度地方創生推進交付金事業における重要業績評価指標(KPI)の設定及び成果

事業名:	(6)沖縄移住の輪推進事業
------	---------------

KPI3		KPI4	
本事業における重要業績評価指標(KPI)の名称		移住応援サイトアクセス数61,585件(平成30年度)→70,000件(令和3年度)	
KPIの設定理由		当該事業が目指す社会増及び離島・過疎地域の振興に関する取り組みの指標として適当である。県内移住情報がどれだけ閲覧されているかを把握するため、ユーザーアクセス数の月別統計を集計することとする。	
KPIの当初値	事業開始前(地方創生推進交付金事業開始前時点)	当初値	[単位]
		61,585	件
		計測年月	
		2018	年 12 月
		当初値	[単位]
		計測年月	
			年 月

事業実施計画の申請時点での、KPIの目標値設定	目標値	【年次】	目標値	【年次】	
	1年目(増分)	2,805	令和元年度		
	2年目(増分)	2,805	令和2年度		
	3年目(増分)	—	—		
	累計	5,610		0	

KPIの実績値	実績値	【年次】	実績値	【年次】	
	1年目(増分)	41,345	令和元年度		
	2年目(増分)	54,836	令和2年度		
	3年目(増分)	—	—		
	累計	96,181		0	

※当該事業実施年度は、セルを黄色

目標値に対する達成度合い	当該2年度			当該2年度		
	1955	%	目標値を達成		%	
	累計			累計		
	1714	%	目標値を達成		%	

備考	
----	--