

沖縄県 Web 公開用

(1) . ドン・キホーテ越境 EC サイト
(majica Global)

目次

1.商流・物流について	10
2.価格設定について	12
3.仮説の検証について	18
①広告に関する仮説検証.....	19
②商材に関する検証	21
4.販売実績について	30
5.実績に関するプラットフォーム側の評価.....	30

委託取組総括／社名：株式会社アドスタッフ博報堂

(プラットフォーム名：ドン・キホーテ越境 EC サイト (majica Global))

1. **事業期間**：令和3年2月1日～令和3年3月15日 (1ヶ月半)
2. **越境 EC 対象国**：中華圏 (中国大陸、台湾、香港) タイ、韓国、シンガポール等
3. **活用プラットフォーム**：ドン・キホーテ越境 EC サイト (majica Global)
(1) ドン・キホーテ越境 EC サイト (majica Global) 内に沖縄特設ページの開設
掲載期間：令和3年2月1日～令和3年3月15日 (事業終了後も継続)
4. **広告活動**：
(1) ドン・キホーテ越境 EC サイト (majica Global) TOP バナー広告
期間：令和3年2月1日～令和3年3月15日 (事業終了後も継続)
5. **取扱商材**：
県産品を原材料とする化粧品、食品等 60 商品(SKU)
(化粧品 38SKU 食品 20SKU その他 2SKU)
6. **売上目標 (金額、個数) 達成状況**：
※目標設定の根拠：事務局側にて今回必要となる諸費用分と同額の利益を計算し算出
販売目標 (令和3年1月1日～令和3年3月15日)
 - ・個数：計 13,860 個/60SKU
 - ・売上額：計 2,000 千円
7. **検証内容**
 - (1) 広告に関する仮説・検証 (バナー広告)
ドン・キホーテ越境 EC サイト内に沖縄県産品等を中心とした特設コーナーを設置し、最も広告効果が高いトップバナーに次のデザインを半月単位 (前半バナー：掲載期間 2/1～2/14 後半バナー掲載期間：2/15～2/28) で表示し、クリック数を比較する。
 - (A) 掲載商材 (化粧品類) をバナー中央にしたデザイン (商材パッケージ訴求)
 - (B) 「沖縄特産」という文言を画像中央にしたデザイン (素材イメージ訴求)
 - (2) 商材に関する仮説・検証
 1. 過年度報告書 (※1) より売れ筋カテゴリとして沖縄県産品の化粧品類や食品類を抽出。
 2. 各地域 (中国大陸、台湾、香港) の EC サイトにおける同様商品の販売価格帯から、合致する県産品商材を選定・掲載し、販売状況を検証する。
 3. 各地域 (中国大陸、台湾、香港) に販売実績を比較し仮説を検証する

※1県産品における売れ筋商材群を「令和元年度OKINAWA型インバウンド活用新ビジネス創出事業」(インバウンド向けマーケティング調査業務) から選出。

1. 商流・物流について

プラットフォーム：ドン・キホーテ越境 EC サイト (majica Global)

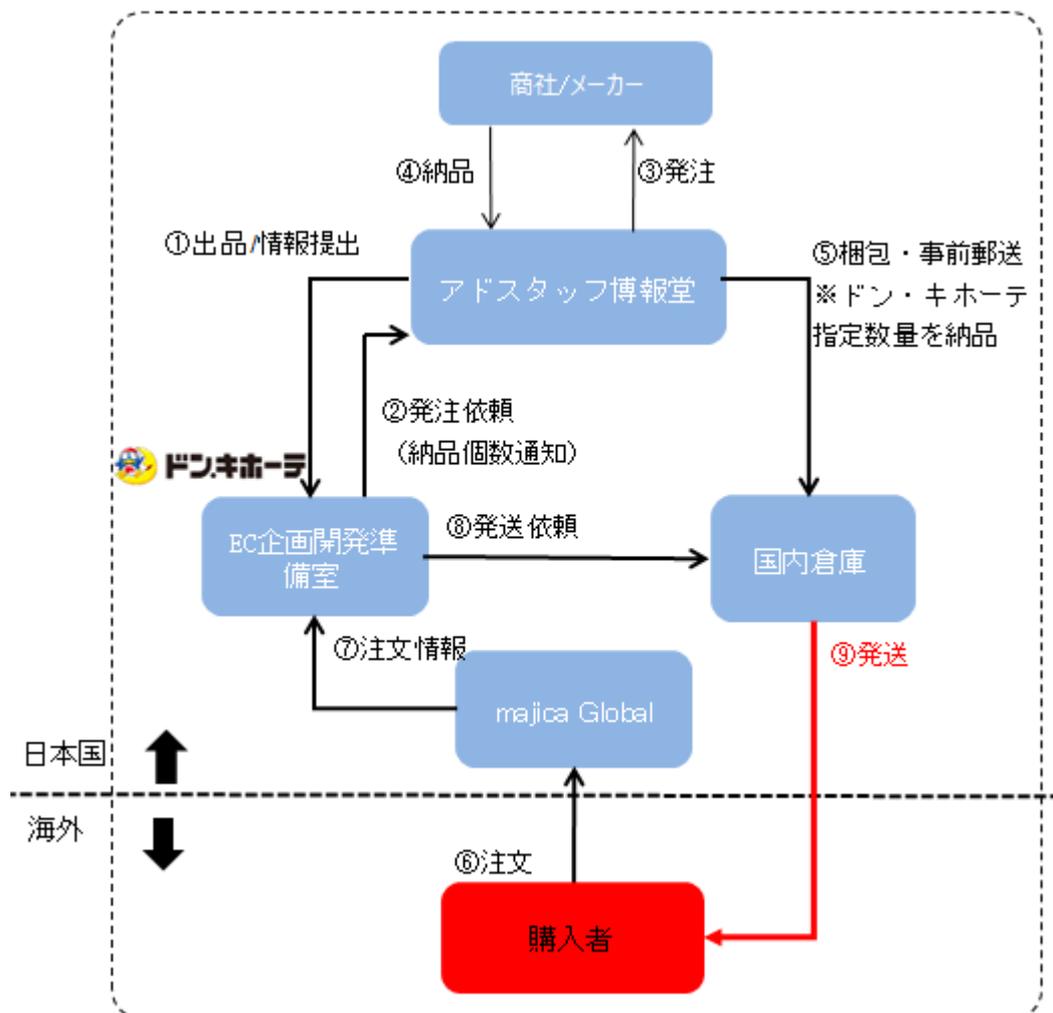
商社／メーカー：沖縄県物産公社

越境 EC モデル：モデル(3)相手国 EC モール等出店(出品)

国内倉庫所在地：東京都

国外倉庫所在地：無し

【商流・物流フロー】



資料 : 越境 EC の事業モデル 経済産業省「電子商取引に関する市場調査」

<https://www.meti.go.jp/press/2019/05/20190516002/20190516002-1.pdf>



図表 7-3 : 越境 EC の事業モデル (概要)

事業モデル	概要
(1) 国内自社サイト	日本国内に越境 EC の自社サイトを構える事業モデル。元々日本語で提供している自社 EC サイトを多言語化することで、越境 EC に対応するケース。配送は EMS 等による直送が主。
(2) 国内 EC モール等 出店 (出品)	日本国内で越境 EC に対応したモール等へ出店 (出品) する事業モデル。国内消費者を対象とした出店 (出品) の延長線として海外の消費者に向けて販売。配送は EMS 等による直送。転送サービスの活用もあり。
(3) 相手国 EC モール等 出店 (出品)	相手国の EC モールや EC サイトに出店 (出品) する事業モデル。出店 (出品) に際しては、EC モール、EC サイト運営事業との交渉が発生するため、専用の代行会社によるサポートを得るケースが多い。
(4) 保税区分活用型出店 (出品)	保税区分に指定された域内の倉庫に予め商品を輸送しておき、受注後保税倉庫から配送する事業モデル。中国向け越境 EC でよく活用されている。相手国からの発送であるため、直送と比較し配送期間が短くて済むメリットがある。
(5) 一般貿易型 EC 販売	一般貿易同様に、国内の輸出者と相手国の側輸入者との間で貿易手続きを行い、相手国側の EC モールや EC サイトで商品を販売する事業モデル。一般的な BtoB 型貿易において販売チャネルとして EC を活用するスタイル。
(6) 相手国自社サイト	相手国側で自社サイトを構築する事業モデル。既に相手国において自社商品が浸透し、かつ EC サイトの運営を自社でコントロールできる体制を整えていけば取り組みやすい。

本事業

尚、本稿では以上の事業モデル全てにつき、記述の便宜性の観点から「越境 EC」という統一表現を使用する。

2.価格設定について

プラットフォーム名：ドン・キホーテ越境 EC サイト (majica Global)

価格決定者：アドスタッフ博報堂

	項目	販売価格 に含む	販売価格に 含まれない	負担者
1	仕入原価	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	自社
2	梱包費用	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	自社
3	国内郵送	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	自社
4	国際郵送	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	購入者
5	プラットフォーム掲載 料/利用料等	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	公費
6	生産物賠償責任保 険	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	自社

・掲載画面案内

- ア. ドン・キホーテ越境 EC サイト (majica Global) でのバナー表示について
 ・複数のバナーが 5 秒単位、横スライドで入れ替わる。

ドン・キホーテ自社バナー

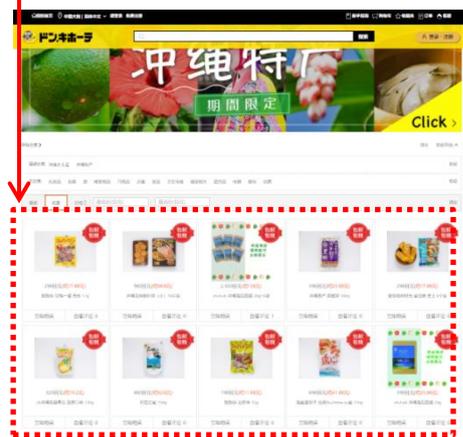
沖縄ページバナー



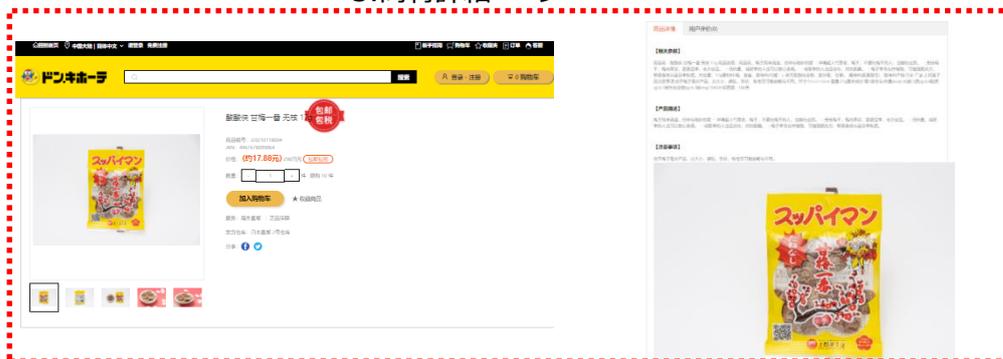
イ. 商材までの遷移

1. バナーをクリック

2. 表示された「沖縄 LP ページ」内の商材をクリック



3. 商材詳細ページ



・商材の掲載について

商材紹介翻訳内容 (一部抜粋)

商品紹介文内に「沖縄」のキーワードを使うと共に商材の効果を説明文に組み込み翻訳を行った。

赤線：沖縄 青線：効果

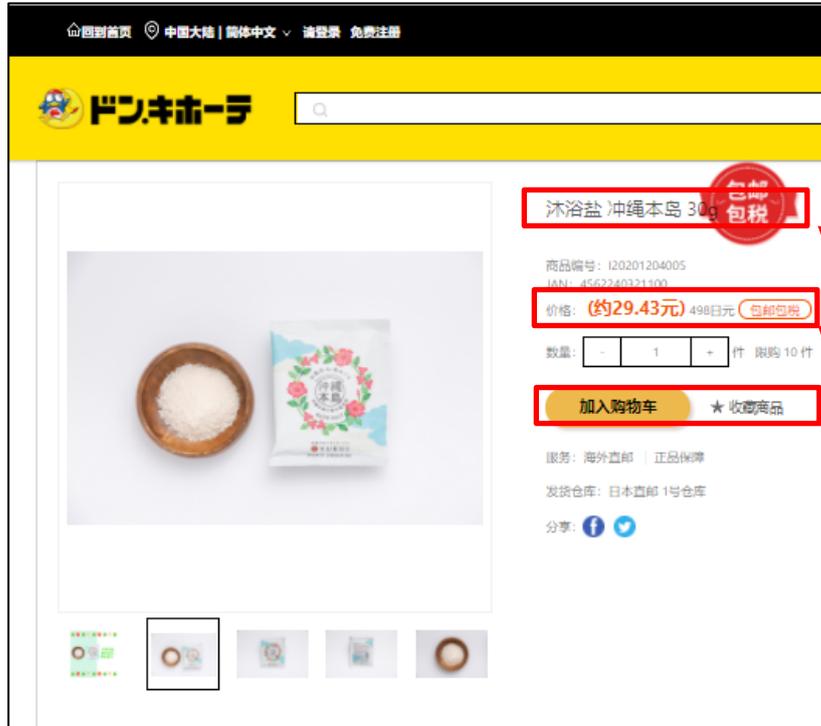
商品名：バスソルト お風呂de島めぐり 沖縄本島 30g		
紹介文 (日本語)	紹介文 (簡体字)	紹介文 (繁体字)
<p>沖縄の海水塩で作ったバスソルト <u>沖縄本島</u>は「<u>青い海 焼き塩</u>」配合 ・<u>沖縄の海水塩</u>や温泉成分を配合し、お風呂で温まった身体を優しく包み、お風呂上がりのお肌を滑らかにしてくれます。・優しいフローラル系の香り、淡いピンク色。疲れたとき、気分をリラックスさせてくれます。</p>	<p>使用<u>沖縄島海水盐</u> <u>沖縄本島</u>使用“<u>青海 烧盐</u>”・加入<u>沖縄海盐</u>和温泉成分，泡澡时温暖身体，柔滑肌肤。・淡粉色沐浴盐，散发柔和花香。适合疲劳时使用，可放松身心。</p>	<p>使用<u>沖縄島海水鹽</u> <u>沖縄本島</u>使用“<u>青海 燒鹽</u>”・加入<u>沖縄海鹽</u>和温泉成分，泡澡時溫暖身體，柔滑肌膚。・淡粉色沐浴鹽，散發柔和花香。適合疲勞時使用，可放鬆身心。</p>
紹介文 (英語)	紹介文 (タイ語)	紹介文 (韓国語)
<p>Using Sea Salt from Okinawa with "aomi yakishio" which is a unique salt-made method in <u>okinawa</u> ・ <u>Okinawa sea salt</u> and hot spring raw materials are added t,it can warm the body and smooth the skin while <u>bathing</u> . Pale pink bath salt with soft floral fragrance. Suitable for using when you're tired, can relax body and mind.</p>	<p>เกลือน้ำที่จากเกลือทะเลของ<u>โอกินาวา</u> ที่ใช้ "เกลืองนลชี" ในเกาะ<u>โอกินาวา</u> เป็นส่วนผสม มีส่วนผสมของเกลือ<u>โอกินาวา</u> และส่วนผสมจากน้ำพุร้อนซึ่งช่วยร่างกายด้วยตามลุ่มในอ่างอาบน้ำในขณะที่<u>อาบน้ำ</u> มีสีชมพูอ่อนและกลิ่นดอกไม้ที่อ่อนนุ่ม ช่วยผ่อนคลายร่างกายและจิตใจ</p>	<p>"청해 소염"을 사용하는 <u>오키나와</u> 본섬 바다 소금 ・ <u>오키나와</u> 바다 소금과 온천 성분을 첨가하여 몸을 따뜻하게 하고 입욕시 <u>피부를</u> 매끄럽게 합니다. ・ 부드러운 플로럴 향의 열은 핑크색 입욕제는 피곤할 때 사용하기에 적합하며 몸과 마음을 편안하게 합니다.</p>

・掲載画面について

商品掲載ページ・キャプチャー (キャプチャー日: 3/15)

バスソルト お風呂de島めぐり 沖縄本島 30g (化粧品: ボディケア)

・簡体字



商品名

商品価格

購入ボタン

下部スクロール



商材全情報

(商品説明 + 成分 + 注意事項)

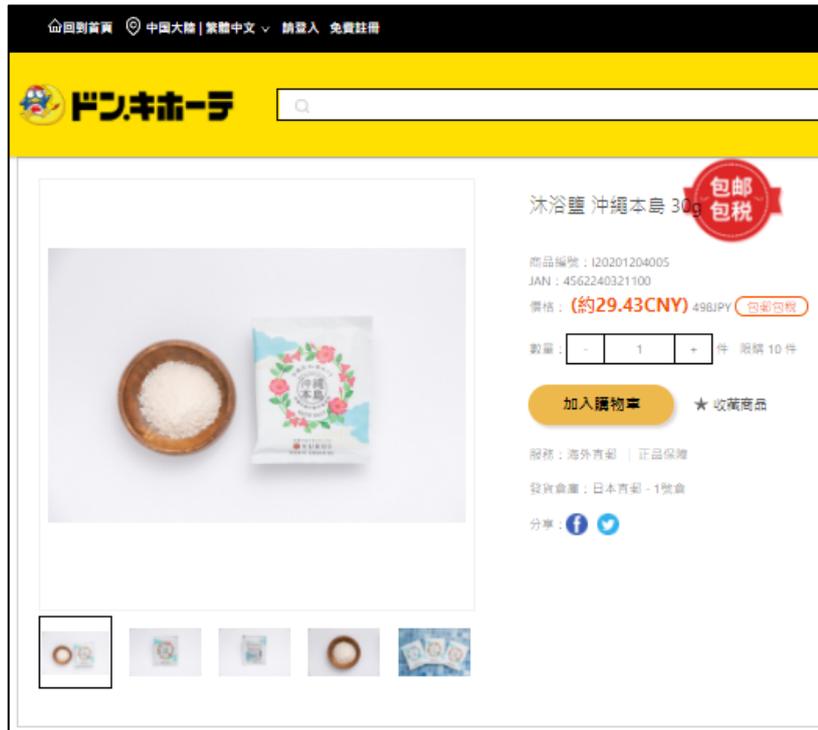
商品説明

成分

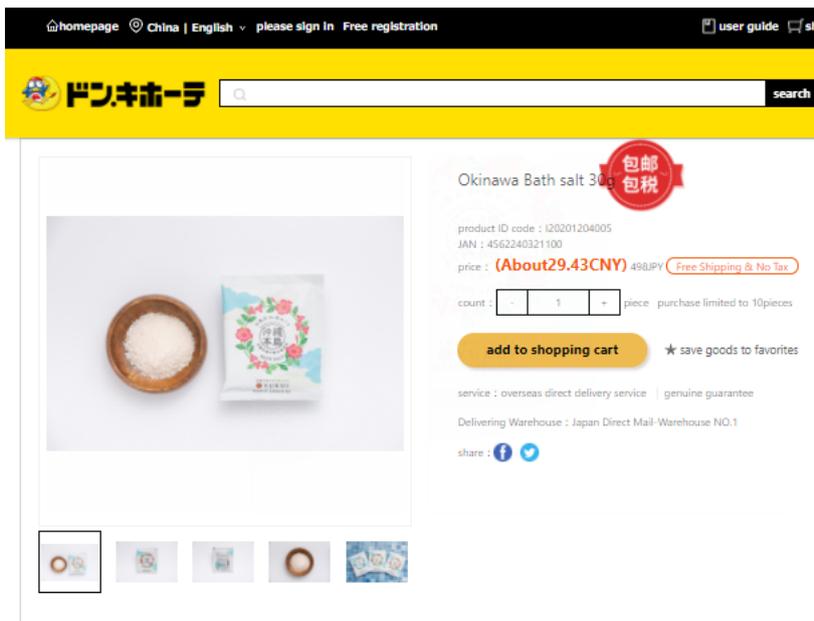
注意事項

※以下 上部「簡体字」キャプチャーと同構成の為、掲載キャプチャーのみ

・繁体字



・英語



・タイ語

ดอนกิโหเต

เลือกอาน้ำ เทียวเกาะในอ่างอาน้ำ เกาะโอดินาวา 30กิโล

หมายเลขผลิตภัณฑ์ : I20201204005
 JAN : 4562240321100
 ราคา : **ประมาณ29.43CNY** 498฿ **รวมภาษีและค่าบริการ**

จำนวน : ชิ้น จำกัดการซื้อสูงสุด 10 ชิ้น

เพิ่มลงในรถเข็น ★ สินค้าที่ถูกบันทึก

บริการ : ส่งตรงไม่ผ่านประเทศ | สินค้าถูกแล้วพามาถูกกว่า
 คลังสินค้าส่งออก : ผู้ให้บริการทางโลจิสติกส์-คลังสินค้าที่พร้อม
 แอป : [f](#) [t](#)

・韓国語

홈으로 中国 | 한국 로그인/회원가입

ดอนกิโหเต

오키나와 본섬 일옥 소금 30kg

상품번호 : I20201204005
 JAN : 4562240321100
 가격 : **(약29.43위안)** 498엔 **무료배송,텍스트리**

수량 : 건 한정수량 10개

장바구니에 담기 ★ 상품 즐겨찾기

서비스 : 해외직송 | 정품 보장
 배송 참고 : 일본 직배송 -1호참고
 공유 : [f](#) [t](#)

3. 仮説の検証について

① 広告に関する仮説・検証 (バナー広告)

前提1	ドン・キホーテ越境ECサイト (majica Global) は、訪日外国人観光客向け EC サービスで多言語化され世界中から利用可能で訪問ユーザーは日本製品に対する認知度が高い。	画像キャプチャ - P.19
仮説1	「沖縄」というワードに対する好感度があり、沖縄という表記、イメージ画像に対する反応度合いが良いのではないか。	
検証方法	沖縄県産品等を中心とした特設コーナーを設置し、最も広告効果が高いトップバナーに次のデザインを半月単位 (前半バナー: 掲載期間2/1~2/14 後半バナー掲載期間: 2/15~2/28) で表示し、クリック数を比較する。 (A) 掲載商材 (化粧品類) をバナー中央にしたデザイン (商材パッケージ訴求) (B) 「沖縄特産」という文言を画像中央にしたデザイン (素材イメージ訴求)	

② 商材に関する仮説・検証

前提2	(1) 過年度報告書の 카테고리 調査より売れ筋カテゴリーとして中国大陸では化粧品関連が売れ筋。台湾、香港では食品関連が売れ筋である。 (2) 事務局調査: 中国大陸ECサイト(天猫国際):化粧品類の洗顔、パック類が人気。 台湾ECサイト(PChome):食品類 (菓子)、調味料類が人気。 香港ECサイト (HKTVmall) : 食品類が人気	画像キャプチャ - P.15~P.17
仮説2	各地域での人気カテゴリー (化粧品・菓子類) を参考にして、県産品を選定する事で販促に繋がるのではないか	
検証方法	(1) 前提2の調査 (※1過年度報告書。事務局調査) より売れ筋カテゴリーとして沖縄県産品の化粧品類や食品類を抽出、 (2) 各地域のECサイトでの同様商品の販売価格帯から、合致する県産品商材を選定し、販売状況を検証する。 (3) 言語別に販売実績を比較し仮説を検証する	

※1県産品における売れ筋商材群を「令和元年度OKINAWA型インバウンド活用新ビジネス創出事業」(インバウンド向けマーケティング調査業務) から選出。

① 広告に関する仮説・検証 (バナー広告)

①-1 検証方法

沖縄県産品等を中心とした特設コーナーを設置し、最も広告効果が高いトップバナーに次のデザインを半月単位 (前半バナー：掲載期間2/1~2/14 後半バナー掲載期間：2/15~2/28) で表示し、クリック数を比較する。

(A) 前半：商材パッケージ訴求 (掲載商材 (化粧品類) をバナー中央にしたデザイン)

(B) 後半：素材イメージ訴求 (「沖縄特産」という文言を画像中央にしたデザイン)

(A) 前半：商材パッケージ訴求 (掲載期間2/1~2/14)



・バナー制作に関するポイント

バナー内文言「沖縄特産 = 沖縄特産」 背景画像：取扱商材の商品画像をメインに作成

(B) 後半：素材イメージ訴求 (掲載期間2/15~2/28)



・バナー制作に関するポイント

バナー内文言「沖縄特産 = 沖縄特産」 背景画像：選定した沖縄県産品商材の素材を利用

①-2 検証結果

掲載バナーデータ (A:商品パッケージ訴求、B:素材イメージ訴求バナー)

(A) のバナーと (B) のバナーのクリック率を比較すると、(B) のバナーのほうが高かった。

(B) バナーが (A) バナーより高くなった要因として、ドン・キホーテではSNSを活用し中国大陸を除き2/19以降各地域に向けて越境ECサイトの案内告知を行った事で、閲覧数、ユーザー数、クリック数に影響したと思われる。

以下、越境ECサイトの案内記載があったSNS配信日となる。

備考：韓国向けFaceBookでは2021年1月～3月まで記事配信自体少なかった。

期間	中国大陸 (Weibo)	中国大陸 (Wechat)	繁体字 (facebook)	英語 (facebook)	タイ (facebook)	韓国語 (facebook)	合計
2/1~2/14	0	2回 (2/5、2/11)	0	0	0	0	2回
2/15~2/28	2回 (2/19、2/24)	1回 (2/19)	2回 (2/19、2/24)	2回 (2/19、 2/24)	4回 (2/19、2/24、 2/27、2/28)	0	11回
~3/15	3回 (3/4、3/8、 3/10)	2回 (3/5、3/10)	6回 (3/4、3/5、3/6 、3/9、3/12、 3/13)	3回 (3/4、3/6、 3/13)	7回 (3/3、3/4、 3/5、3/6、3/9、 3/10、3/13)	1回 (3/4)	22回
合計	5回	5回	8回	5回	11回	1回	35回

②商材に関する検証

②-1検証方法

- (1) 前提2の調査より売れ筋カテゴリとして沖縄県産品の化粧品類や食品類を抽出
- (2) 各地域のECサイトでの同様商品の販売価格帯から、より条件の合致する県産品商材を選定し、販売状況を検証する。
- (3) 言語別に販売実績を比較し仮説を検証する
化粧品に関してはドン・キホーテWechatミニプログラム（惊安殿堂商城）を参照。ここでは食品について明記する。

検証方法の手順

- 1.過年度報告書（※1）カテゴリ調査
- 2.各地域ECサイト売れ筋分析
- 3.商材選定

1.過年度報告書（※1）カテゴリ調査

1-1.県内企業並びに海外消費者の評価比較表

企業調査・海外消費者ニーズ調査に基づく評価分析		
沖縄県内企業調査評価※1	海外消費者ニーズ調査に基づく評価分析※2	品目
A	A	寿司、刺身、インスタントラーメン、日本製スナック菓子、日本製生菓子、日本製調味料（醤油・味噌・塩・ラー油）、日本製衣料・靴・鞆
A	B	海鮮スープ（乾燥・即席）、紅芋タルト、黒糖・黒糖菓子
A	C	ちんすこう、島とうがらしせんべい、日本製ウイスキー、梅酒
B	A	日本製チョコレート、日本製化粧品
B	B	日本産牛肉、日本産豚肉、日本酒、日本のキャラクター商品
B	C	泡盛（沖縄産スピリッツ）
C	A	日本製医薬品
C	B	日本製ビール、日本製健康食品

※1 売上増加+成長可能性あり=A 売上増加or成長可能性あり=B その他=C

※2 対象品目の再購入意向割合 上位10位=A、11位～20位=B、21位以下=C

1-2. 中国大陸消費者による再購買意欲が高いカテゴリー一覧

番号	カテゴリー	再購買意向 パーセント
1	日本製化粧品	66.5%
2	日本製衣料・靴・鞆	61.3%
3	日本製生菓子	59.4%
4	日本製健康食品	58.1%
5	日本製チョコレート	57.4%
6	日本酒	55.5%
7	海鮮スープ (乾燥・即席)	54.2%
8	日本製工芸品	54.2%
9	日本のキャラクター商品	53.5%
10	島とうがらしせんべい	52.3%

1-3. 台湾消費者による再購買意欲が高いカテゴリー一覧

番号	カテゴリー	再購買意向 パーセント
1	日本製健康食品	73.5%
2	日本製チョコレート	67.7%
3	日本製衣料・靴・鞆	66.5%
4	日本製生菓子	65.8%
5	日本製化粧品	65.2%
6	インスタントラーメン	63.9%
7	黒糖・黒糖菓子	63.2%
8	日本製スナック菓子	61.9%
9	日本製調味料 (醤油・味噌・塩・ラー油)	61.9%
10	日本のキャラクター商品	61.3%

1-4. 香港消費者による再購買意欲が高いカテゴリー一覧

番号	カテゴリー	再購買意向 パーセント
1	インスタントラーメン	72.9%
2	日本製スナック菓子	72.9%
3	日本製チョコレート	72.3%
4	日本製衣料・靴・鞆	72.3%
5	日本製医薬品	71.6%
6	日本製生菓子	69.7%
7	日本製調味料 (醤油・味噌・塩・ラー油)	66.5%
8	日本製健康食品	66.5%
9	日本のキャラクター商品	60.6%
10	紅芋タルト	60.0%

ソース元：・過去調査「令和元年度OKINAWA型インバウンド活用新ビジネス創出事業
(インバウンド向けマーケティング調査業務)」

備考：ドン・キホーテのユーザー属性では、中華圏（中国大陸、台湾、香港）が大半を占める（構成比非公表）その為、本検証では「中国大陸、台湾、香港」を対象として行う。
各市場で選定するカテゴリーは以下となる。

1. 中国大陸：化粧品、衣料、菓子等
2. 台湾：健康食品、チョコレート、衣料等
3. 香港：インスタントラーメン、スナック菓子、チョコレート等

各地域ECサイト売れ筋分析

調査方法

- 1.各地域の人気なECサイトに「日本」でのキーワードで検索
- 2.表示されたTOP30の商材を分析

備考：キーワードを「日本」にした理由。

調査事業のカテゴリでは「日本製○○」と分類されており、そのままの文言では調査が出来ない。
日本のお菓子を購入する際「日本製お菓子+○○」と検索する事は無いと判断し、検索キーワードを「日本」に絞った為。



対象地域：中国大陸

サイト名：天猫国际

URL：<https://www.tmall.hk/>

備考：月間売れ筋表示可能
海外製品特化サイト



対象地域：台湾

サイト名：PChome

URL：<https://shopping.pchome.com.tw/>

備考：月間売れ筋表示不可
生活用品やパソコン等を取扱い



対象地域：香港

サイト名：HKTVMall

URL：<https://www.hktvmall.com/hktv/zh/>

備考：月間売れ筋表示不可
生鮮食品から家電まで様々な物を取扱い

各地域ECサイト人気カテゴリー一覧表 (調査日：2020年9月)

中国大陸越境EC売れ筋分析 (天猫国際)

番号	大カテゴリー	小カテゴリー	価格区間 (円)	商品の特徴
1	日本製化粧品	洗顔	500~2000	敏感肌使用可、低刺激
2		日焼け止め	1000~4000	さっぱり、低刺激、べたつかない
3		クレンジング	2000~3000	低刺激、洗浄力
4		クリーム	2000~3000	敏感肌使用可、低刺激、保湿
5		パック/フェイスマスク	400~4000	保湿、低刺激、くすみ対策、毛穴対策
6		化粧水	700~20,000	低刺激、毛穴対策
7		角質ケアジェル	2000~3000	低刺激、敏感肌使用可
8		リップクリーム	500~1000	保湿、べたつかない、唇のシワ改善、修復
9		ボディケア	2000~3000	低刺激
10		ヘアケア	1000~3000	修復効果、薄毛対策
11		子供用品	1000~2000	安全
12	日本製健康食品	酵素	2000~3000	ダイエット、カロリー抑え
13	日本製生菓子	生チョコレート	2000~3000	生チョコレートのブランド品
14	その他	コーヒー	1000~2000	日本製、溶けやすい
15	その他類似カテゴリー	コーヒー	1000~2000	日本製、コスパがいい、味がいい、溶けやすい
16		スナック菓子	300~2000	人気商品、味がいい

■ 天猫国際での売れ筋分析結果

天猫国際で「日本」で検索した際、コスメ関連が数多く表示された。食品については日本製生菓子やスナック菓子が表示されていた。

台湾EC売れ筋分析 (PChome)

番号	大カテゴリー	小カテゴリー	価格区間 (円)	商品の特徴
1	日本製化粧品	ヘアケア	1000~2000	機能性、べたつかない、修復、限定版
3		ボディケア	500~1000	香り、限定版
4	日本製スナック菓子	スナック菓子	200~1000	日本現地の食材入り、味
5	日本製調味料 (醤油・味噌・塩・ラー油)	マヨネーズ	500~1000	日本の人気商品、味
6	その他人気品目	洗剤	1000~4000	日本の人気商品、機能性
7		ベビー日用品	1000~6000	安心、安全
8		コップ	500~1000	機能性
9		マスク	2000~3000	時期もの
10		電池	1000~2000	品質

■ 売れ筋分析 (台湾)

台湾では日本製のお菓子や調味料が多くみられた。

また、その他の人気商品からは日用品に当たるものも多く、台湾での越境ECは、「食品 (菓子)、調味料、日用品」この3カテゴリーが有効である。

香港EC売れ筋分析 (HKTVmall)

番号	大カテゴリー	小カテゴリー	価格区間 (円)	商品の特徴
1	日本製スナック菓子	スナック菓子	500~1000	栄養価値
2		カステラ	400~1000	日本の物
3		どら焼き	200~500	日本の物
4		ゼリー	100~200	日本の物
5		果物乾物	500~1000	日本現地の食材入り、栄養価値
6	日本製化粧品	パック	500~1000	キャラクター商品、機能性
7		ヘアケア	1000~2000	低刺激、ノンシリコン、香り
8	インスタント食品	おでん	400~1000	便利
9		うどん	500~1000	便利
10	海鮮スープ (乾燥・即席)	即席スープ	500~1000	味、栄養価値
11	日本製調味料 (醤油・味噌・塩・ラー油)	きび砂糖	500~1000	溶けやすい、品質
12	お酒	梅酒	1000~2000	味 (飲みやすい)
13		ほろ酔い	500~1000	

■売れ筋分析 (香港)

香港では食品が多く、種類も複数検索された。香港での越境ECは、「食品」メインが有効である。

②-2 検証結果

今回は、中国大陸、台湾、香港の越境 EC での売れ筋を比較した。

販売実績は中国大陸と台湾での実績があった。

・中国大陸：事前調査の天猫国際では化粧品類（複数の基礎化粧品や洗顔類）が人気であったが、今回の化粧品販売では「フェイスマスク」「ボディケア」が上位に挙げた。調査結果に反して洗顔類等は売れなかった。

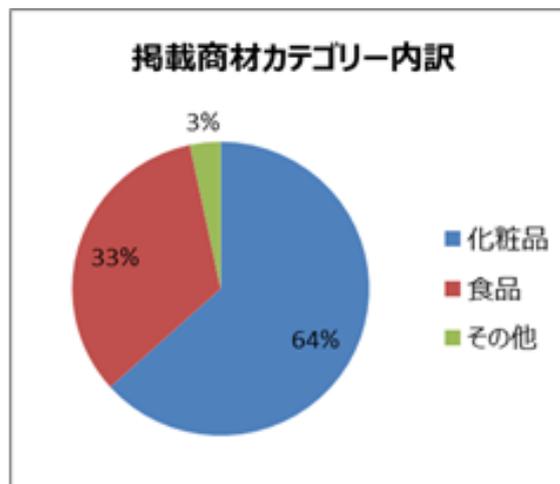
事前調査の洗顔類を再調査すると、クリームタイプが売れ筋であり、今回選定した商材は固形タイプだったため形状の違いが影響したと思われる。

食品の販売では「スナック菓子」「ゼリー」「調味料」が上位に挙げた。

・台湾：事前調査の PChome では食品（菓子）、調味料、日用品が人気であったが、今回は化粧品が多くを占め中国大陸同様「フェイスマスク」「ボディケア」が上位に挙げた。食品の販売は「スナック菓子」「調味料」が上位に挙げた。

台湾では、食品が売れると想定したが、販売実績では化粧品が食品を上回った。

商品カテゴリー別掲載内訳



掲載商材カテゴリー内訳	
化粧品	38
食品	20
その他	2
掲載総数合計	60

掲載商材一覧 1/3

SKU NO.	仕入れ先	メーカー	大カテゴリ	小カテゴリ	商品名	SKU単価 (円)	1SKU当たり重量 (kg)		
1	沖縄県物産公社	ちゆらら	化粧品	洗顔	ちゆらら ハーバルソープ 月桃(波) 80g	1,045	0.09		
2					ちゆらら クレンジングローション 限定BOX ピーチパック 30ml	550	0.06		
3				クレンジング	ちゆらら クレンジングローション 限定BOX トランク 30ml	550	0.06		
4					ちゆらら クレンジングローション 150ml	2,750	0.18		
5				フェイスマスク	ちゆらら シーサーマスク 20ml×2枚	976	0.05		
6					ちゆらら シーサーマスク 黒袋 20ml×2枚	976	0.05		
7				洗顔	バナスタス	ラクチャーナ 月桃&クチャの石鹸 85g	1,760	0.11	
8					琉球美肌 フェイスマスク シークワサーの香り 27.5ml	418	0.04		
9				サナイラ	化粧品	フェイスマスク	琉球美肌 フェイスマスク ハイビスカスの香り 27.5ml	418	0.04
10							琉球美肌 フェイスマスク 月桃の香り 27.5ml	418	0.04
11		海藻と花と果実の美容液マスク with 琉球美肌 3枚入り	1,320				0.12		
12		琉球美肌 フェイスマスク 泡盛 27.5ml	418				0.04		
13		チユフデイ ベビー石鹸 100g	440				0.11		
14		チユフデイ 黒糖石鹸 100g	880				0.11		
15		ケロロバド ルネータクス			チユフデイ ハイビスカス石鹸 100g	880	0.11		
16					チユフデイ 海泥(クチャ)石鹸 100g	880	0.11		
17					チユフデイ 沖縄の海泥パック オキナフパウダークレイ 20g	275	0.03		
18					チユフデイ 沖縄の海泥パック オキナフパウダークレイ 20g×6袋	1,650	0.16		
19		エコマップ			ヒアルロン酸配合 月桃葉潤水 400ml	990	0.45		
20					月桃葉潤水 400ml	880	0.45		

掲載商材一覧 2/3

SKU NO.	仕入れ先	メーカー	大カテゴリ	小カテゴリ	商品名	SKU単価 (円)	1 SKU当たり重量 (Kg)
21		グローバル株式会社	洗顔	洗顔	チュフディゴヤー石鹸 100g	880	0.11
22					チュフディドラゴンフルーツ石鹸 100g	550	0.11
23					チュフディノニ石鹸 100g	550	0.11
24	沖縄県物産公社	バナスタス	化粧品	ボディケア	ラクチャーナ ハイビスカスの石鹸 85g	1,760	0.10
25					バスソルト お風呂de島めぐり 沖縄本島 30g	330	0.03
26					バスソルト お風呂de島めぐり 石垣島 30g	330	0.03
27					バスソルト お風呂de島めぐり 宮古島 30g	330	0.03
28					琉球ポーテ Sun Lover(サンラバー) 化粧水 100ml	858	0.12
29					琉球美肌 フェイスマスクシート ハブ 27.5ml	418	0.04
30					月桃石けん きあら 100g	1,650	0.11
31					バナスタス リラックスバーム シークワーサー 15ml	1,320	0.03
32					バナスタス リラックスバーム 月桃 15ml	1,320	0.03
33					月桃&ももの葉 保湿ジェル	2,600	0.23
34	おきなわのみつろクリーム	2,500	0.06				
35	沖縄県物産公社	沖縄子育て良品	化粧品	洗顔	アロマのせっけん 月桃&よもぎ	900	0.11
36					[アロマのせっけん]よもぎ&ティートゥリーレモン	900	0.11
37					アロマのせっけん カモミール&イランイラン	900	0.11
38		ちゆらら	フェイスマスク	フェイスマスク	ちゆらら5シートが5枚入り 20ml×5枚入	2,200	0.15
39	※補助事業社 チャイナマケテ イングラボ沖縄 合同会社	エバ・グリーン	その他	その他	Clean Coral (除菌液)	1,350	0.05
40		リッチグリーン			AromaMist月桃 3本セット	2,400	0.20

掲載商材一覧 3/3

SKU NO.	仕入れ先	メーカー	大カテゴリ	小カテゴリ	商品名	SKU単価 (円)	1SKU当たり重量 (Kg)	
41	沖縄県物産公社	サン食品	食品	スナック菓子	オリオンゼリアナッツ 16g×5袋セット	355	0.09	
42		琉球フロント沖縄			美5豆 そろ豆 わさび味 10g×8袋	451	0.10	
43		上間菓子店			スッパイマン わさび風味 12g	129	0.02	
44		琉球黒糖			スッパイマン 甘梅 一番 種無し 17g	181	0.02	
45		黒糖本舗垣乃花			キャラメル黒糖 120g	340	0.14	
46		JAおきなわ			沖縄県産 粉末黒糖 180g	250	0.19	
47		沖縄美健販売			沖縄県産 カチ割り黒糖 180g	250	0.19	
48		沖縄県物産公社		JAおきなわ	ゼリー	JAおきなわの弱弱ゼリー シークワーサー 130g	167	0.14
49				沖縄美健販売	スナック菓子	塩トマト ぬちまーず使用 110g	453	0.12
50		石垣の塩		石垣の塩	調味料	梅塩トマト ぬちまーず使用 110g	453	0.12
51				石垣の塩 158g		680	0.17	
52				辺銀食堂		辺銀食堂の石垣島ラー油 100g	1,100	0.12
53		赤マルソウ		珍品堂	スナック菓子	しまとらがらし入り シークワーサーごしよ 30g	538	0.11
54						賛沢カリエタイム ちんすこう チーズ 6個入	136	0.04
55		沖縄南風堂		リッチ グリーン	その他	珍品堂のちんすこう 3種セット ファミリーパック 165g	453	0.20
56						島とらがらしえびせんべい (小) 18枚入	650	0.23
57		※補助事業社 チャイナマーケ イングラボ沖縄 合同会社		リッチ グリーン	その他	月桃美人茶 8包入り	880	0.03
58	月桃美人茶 25包入り		2,000			0.08		
59	沖縄県物産公社	JAおきなわ	ゼリー	JAおきなわの弱弱ゼリー バインアップル 130g	167	0.14		
60	※補助事業社 チャイナマーケ イングラボ沖縄 合同会社	玉城製菓	スナック菓子	月桃せんべい	350	0.11		

4.販売実績について

各地の EC プラットフォームでの売れ筋のカテゴリー及び価格帯を参考に、化粧品や食品などの県産品を選定したが、台湾では食品類や調味料ではなく化粧品類の実績があり、香港では販売実績に繋がっていない事から、事前調査と一致しなかった。但し、2/1~3/15 までの短期間の販促であり、改めてドン・キホーテと協議し商品選定や販促方法を検討したい。

5.実績に関するプラットフォーム側の評価

・ドン・キホーテによる評価

今回、ドン・キホーテでも地方商品に特化した販促を行った事は初の試みであったが、結果として地方商品販売にポテンシャルを実感しており、ドン・キホーテでは他の都道府県の特産を扱った横展開の可能性も視野に検討している。

現時点では、一部の商材がまだ販売に繋がっていない物もあり、掲載継続や自社の SNS 等を活用し販売に繋がるかを確認していきたい。

今後は、販売結果を分析し一定期間の販促でも販売に繋がらない物の商品の入れ替えやライブコマース等の販促で更に知名度を上げていく等、施策を講じて売れ筋商品の育成を行っていくと共に、今回提携した沖縄側事業者からの新商品提案なども考慮し沖縄県産品の販売を継続していきたいと考える。

総評：

ドン・キホーテ越境 EC サイト (majica Global) を活用し、中国大陸、台湾、香港、タイ、韓国、英語圏向けの県産品の越境 EC について、販売促進に関する仮説・検証に取り組んだ。越境 EC 展開においては、対象市場に理解があり、販売に協力体制を構築できるパートナーとしてのプラットフォーム選定が重要であり、双方の連携協力により効果は期待できる。

今回、販売目標未達の原因については商品選定、販売促進手法等、ドン・キホーテの協力も得ながら再検証する必要があるが、以下の 2 点を今後の販促の可能性として挙げる。

今後の販促の可能性

1. 商品セット販売に取り組む

今回は商品単品での販売展開であったが、客単価向上と販売個数向上には、売れ筋商材を組合せたセット販売が効果的と思われ、本取組の売れ筋商材をドン・キホーテと協議しセット販売販促に取り組む。

また、ドン・キホーテと連携し、各地域のニーズに沿った県産品を選定する。

2. プラットフォーム運営の SNS の活用

本取組ではバナー広告を実施したが、別プラットフォームのドン・キホーテ Wechat ミニプログラム (惊安殿堂商城) ではプラットフォーム SNS も活用し販促を実施した。その結果、記事配信後

には販売貢献を検証した (ドン・キホーテ Wechat ミニプログラム (惊安殿堂商城) 報告書参照) このようにドン・キホーテが各国に情報配信している SNS (facebook、Wechat、Weibo) を活用することで販売促進効果は高まると言え、ドン・キホーテとの連携協力は必要だと考える。また、各国にはドン・キホーテの実店舗も展開していることから、店舗への販路開拓も視野に相乗効果を図りたい。(ドン・キホーテではタイ国に2店舗、シンガポール9店舗、香港7店舗拠点がある)

巻末資料

発注データ (ドン・キホーテへの納品)

化粧品									
番号	商品名	1回目 (10月28日)	2回目 (11月5日)	3回目 (11月26日)	4回目 (12月10日)	5回目 (1月13日)	6回目 (2月22日)	合計	
1	ちゅら5 ハーバルローブ 月桃(波) 80g	10	—	—	5	—	—	15	
2	ちゅら5 クレンジングローション 限定BOX ピーチパック 30ml	15	—	—	5	—	—	20	
3	ちゅら5 クレンジングローション 限定BOX トランク 30ml	15	—	—	5	—	—	20	
4	ちゅら5 クレンジングローション 150ml	12	—	—	—	—	—	12	
5	ちゅら5 シーサーマスク 20ml×2枚	20	—	—	—	—	—	20	
6	ちゅら5 シーサーマスク 黒袋 20ml×2枚	20	—	—	—	—	—	20	
7	ラクチャーナ 月桃&クチャの石鹸 85g	10	—	—	—	—	—	10	
8	琉球美肌 フェイスマスク ハイビスカスの香り 27.5ml	10	50	—	—	—	—	60	
9	琉球美肌 フェイスマスク ハイビスカスの香り 27.5ml	10	50	—	—	—	—	60	
10	琉球美肌 フェイスマスク 月桃の香り 27.5ml	10	30	—	—	—	10	50	
11	海藻と花と果実の美容液マスク with 琉球美肌 3枚入り	5	10	—	10	—	—	25	
12	琉球美肌 フェイスマスクシート 泡盛	10	30	—	—	—	10	50	
13	チュアディヘビーストーン 100g	5	—	—	10	—	—	20	
14	チュアディ黒糖石鹸 100g	5	5	—	5	—	5	15	
15	チュアディハイビスカス石鹸 100g	5	10	—	5	—	—	20	
16	チュアディ海泥(クチャ)石鹸 100g	5	10	—	5	—	—	20	
17	チュアディ 沖縄の海泥パック オキナワパウダークレイ 20g	5	20	—	20	—	—	45	
18	チュアディ 沖縄の海泥パック オキナワパウダークレイ 20g×6袋	5	50	—	10	—	—	65	
19	ヒアルロン酸配合 月桃葉潤水 400ml	12	—	12	—	—	—	24	
20	月桃葉潤水 400ml	12	—	—	—	—	—	12	
21	チュアディゴーヤ石鹸 100g	—	—	—	5	—	—	10	
22	チュアディドラゴンフルーツ石鹸 100g	—	—	5	5	—	—	10	
23	チュアディノニ石鹸 100g	—	—	5	5	—	—	10	
24	ラクチャーナ ハイビスカスの石鹸 85g	—	—	5	—	—	—	5	
25	バスソルト お風呂de島めぐり 沖縄本島 30g	—	—	10	10	—	20	40	
26	バスソルト お風呂de島めぐり 石垣島 30g	—	—	10	10	—	—	30	
27	バスソルト お風呂de島めぐり 宮古島 30g	—	—	10	10	—	—	40	
28	琉球ホーテ Sun Lover(サンラバー)化粧水 100ml	—	—	12	—	—	—	12	
29	琉球美肌 フェイスマスクシート ハブ 27.5ml	—	—	30	—	—	10	40	
30	月桃石けん ちゅら5 100g	—	—	5	—	—	—	10	
31	ハナスタス リラックスバーム シークラーサー 15ml	—	—	10	—	—	—	10	
32	ハナスタス リラックスバーム 月桃 15ml	—	—	10	—	—	—	10	
33	月桃&ももの葉 保湿ジェル	—	—	—	10	—	—	10	
34	おきなわのみつろくクリーム	—	—	—	10	—	—	10	
35	[アロマのせつけん]月桃&よもぎ	—	—	—	5	—	—	5	
36	[アロマのせつけん]よもぎ&ティーツリーレモン	—	—	—	5	—	—	5	
37	[アロマのせつけん]カモミール&イランイラン	—	—	—	5	—	—	5	
38	ちゅら5シート7枚入り 20ml×5枚入り	—	—	—	—	—	—	—	20
39	Clean Coral	—	—	—	10	—	—	10	40
40	AromaMist月桃 3本セット	—	—	—	10	—	—	10	10
	合計	201	265	129	205	0	115	915	
	化粧品発注数総合計								915

発注データ (ドン・キホーテへの納品)

食品									
番号	商品名	1回目 (10月28日)	2回目 (11月5日)	3回目 (11月26日)	4回目 (12月10日)	5回目 (1月13日)	6回目 (2月22日)	合計	
41	オリオンピナツツ 16g x 5袋セット	—	—	—	—	20	—	20	
42	美豆 大豆 55g 味 10g x 8袋	—	—	—	—	20	—	20	
43	スッパイマン わさび風味 12g	—	—	—	—	30	30	60	
44	スッパイマン 甘梅 1種無し 17g	—	—	—	—	60	15	75	
45	キャラメル黒糖 120g	—	—	—	—	10	—	10	
46	沖縄県産 粉末黒糖 180g	—	—	—	—	10	—	10	
47	沖縄県産 カチ割り黒糖 180g	—	—	—	—	10	—	10	
48	JAおきなわの蒟蒻ゼリー シークワーサー 130g	—	—	—	—	48	—	48	
49	JAおきなわの蒟蒻ゼリー バインアップル 130g	—	—	—	—	—	48	48	
50	塩トマト ぬちまーす使用 110g	—	—	—	—	30	30	60	
51	梅塩トマト ぬちまーす使用 110g	—	—	—	—	30	30	60	
52	石垣の塩 158g	—	—	—	—	30	—	30	
53	辺銀食堂の石垣島ラー油 100g	—	—	—	—	25	—	25	
54	しまとうがらし入り シークワーサー 30g	—	—	—	—	10	—	10	
55	賛沢カフェアタイム ちんすこうチーズ 6個人	—	—	—	—	50	—	50	
56	珍品堂のちんすこう 3種セットファミリアパック 165g 島とうがらしえびせんべい (小) 18枚入	—	—	—	—	10	—	10	
57	※香港販売NG	—	—	—	—	56	28	84	
58	月桃美人茶 8包入り	—	—	—	—	25	—	25	
59	月桃美人茶 25包入り	—	—	—	—	15	—	15	
60	月桃せんべい	—	—	—	—	—	20	20	
	合計	0	0	0	0	489	201	690	
	食品発注数総合計	690							