

3-2. 宮古圏域の圏域外客（県外客・圏域外県内客）マーケットと観光消費単価に関する分析

（1） 宮古圏域外客の属性と旅行内容

（宮古圏域（宮古島市、多良間村）を訪れた圏域外客属性・旅行内容の概略）

居住地では、「関東」が52.2%と最も多く、「沖縄」は6.7%となっている。性別では「男性」（50.8%）、年代では「50代」（27.2%）が多い。

宮古への来訪回数では、「初めて」が46.5%と最も多い。リピーターについて宮古への前回来訪時期を見ると、27.8%が「1年以内」に来訪している。同行者では、「夫婦」（34.4%）が最も多く、続いて「1人」（23.4%）、「友人・知人」（12.1%）となっている。

来訪した島では、「宮古島」（98.2%）に続いて、「伊良部島・下地島」が78.4%、「来間島」が65.9%、「池間島」が59.6%となっている。宿泊施設では、「リゾートホテル」が58.8%と最も多い。活動では、「観光地めぐり」が71.4%と最も多い。続いて、「沖縄料理を楽しむ」34.8%、「海水浴・マリレジャー」33.0%、「保養・休養」26.8%となっている。交通機関では、「レンタカー」が79.3%と最も多い。旅行形態では、「個人旅行」（68.7%）、「フリープラン（フリープラン型のパッケージ旅行）」（25.3%）の順に多い。平均泊数は2.86泊となった。（図表3-15）

離島においては、県外客のみならず圏域外からの県内客の動態を把握することも必要である。そこで、県外客と圏域外県内客（宮古圏域以外に居住している県内客）の旅行内容についてそれぞれ分析を行う。なお、回収件数の状況から、県外客については調査時期および年間の構成比を表記し、圏域外県内客については年間の構成比を表記している。

宮古への来訪回数では、県外客は「初めて」が48.8%と多いのに対し、圏域外県内客の82.8%がリピーターである。同行者では、県外客は「夫婦」が36.1%と最も多いのに対し、圏域外県内客で多いのは「1人」（35.9%）である。宿泊施設では、県外客は「リゾートホテル」が61.2%と最も多いのに対し、圏域外県内客は「シティホテル」（33.3%）、「ビジネスホテル」（31.5%）の割合が高い。活動では、県外客では「観光地めぐり」が74.2%と最も多く、「沖縄料理を楽しむ」（36.2%）、「海水浴・マリレジャー」（35.3%）と続く。一方で圏域外県内客は「仕事」（42.2%）が最も多く、「観光地めぐり」（40.6%）の割合も高い。

平均泊数は、県外客が2.93泊なのに対し、圏域外県内客は1.80泊と短い。（図表3-17）

宮古圏域における立ち寄り先については、「伊良部大橋」が82.0%と最も多い。続いて、「伊良部島・下地島」75.3%、「来間島」65.4%となっている。（図表3-18）

宮古圏域以外の訪問地域について、県外客による宮古旅行の前後で宮古圏域以外への訪問有無を見ると、「該当無し」（往復ともに県外から宮古島まで直行便を利用）が61.6%、「訪問無し」（沖縄県内の空港で乗り継ぎしたが、宮古圏域以外には訪問無し）が22.7%、「訪問有り」が15.8%となった。（図表3-19）

「訪問有り」と回答した回答者が訪問した地域のうち、もっとも多く選択されたのは「那覇市」で35.9%、次点は「南部」で10.8%であった。（図表3-20）宮古圏域以外の訪問地域における泊数のうち、もっとも多いのは2泊（23.0%）、次いで1泊（22.5%）であった。また、日帰りは19.3%であ

った。(図表 3-21)

旅行先として宮古を選んだ際の情報源については、「以前来訪したことがある」が 38.8%と最も多い。続いて、「家族や友人知人等の紹介」が 26.5%となっている。(図表 3-22)

主な来訪目的では、「観光地めぐり」が最も多く 27.0%で、続いて「保養・休養」が 15.7%、「海水浴・マリンスポーツ」が 15.4%となっている。(図表 3-23)

令和 3 年度より、避寒や花粉症等の症状緩和を目的とした来島者に関する設問を追加した。避寒や花粉症等の症状緩和を目的とした来島者の割合は 20.3%となり、調査時期別にみると 1-3 月期の方が避寒や花粉症等の症状緩和を目的とする来島者が多い結果となった。(図表 3-24)

令和 3 年度の圏域外客消費単価は 97,456 円であった。(図表 3-25) 県外客の消費単価は、圏域外県内容の消費単価と比較して、総消費単価で 2 倍以上高額となる傾向がみられた。(図表 3-26) 県外客の消費単価について調査時期別に見ると、10-12 月期は 101,661 円、1-3 月期は 101,381 円となった。(図表 3-27)

図表 3-15 宮古圏域における圏域外客の属性と旅行内容

		R3年度	第1回調査		第2回調査		第3回調査		第4回調査	
		構成比(%)	回答数(件)	構成比(%)	回答数(件)	構成比(%)	回答数(件)	構成比(%)	回答数(件)	構成比(%)
居住地	北海道	1.7	-	-	-	-	16	1.4	12	2.1
	東北	1.3	-	-	-	-	13	1.2	9	1.6
	関東	52.2	-	-	-	-	602	54.2	275	48.9
	中部	13.1	-	-	-	-	140	12.6	79	14.1
	近畿	18.4	-	-	-	-	208	18.7	100	17.8
	中国・四国	2.5	-	-	-	-	32	2.9	11	2.0
	九州	4.0	-	-	-	-	36	3.2	29	5.2
	沖縄	6.7	-	-	-	-	64	5.8	47	8.4
性別	男性	50.8	-	-	-	-	559	50.3	290	51.6
	女性	48.9	-	-	-	-	551	49.6	268	47.7
	回答しない	0.3	-	-	-	-	1	0.1	4	0.7
年代	10代	1.1	-	-	-	-	7	0.6	10	1.8
	20代	16.2	-	-	-	-	162	14.6	106	18.9
	30代	17.4	-	-	-	-	189	17.0	102	18.1
	40代	20.6	-	-	-	-	248	22.3	100	17.8
	50代	27.2	-	-	-	-	313	28.2	143	25.4
	60代	14.7	-	-	-	-	160	14.4	86	15.3
	70代	2.7	-	-	-	-	32	2.9	13	2.3
	80代以上	0.1	-	-	-	-	0	0.0	2	0.4
世帯年収	400万円未満	15.9	-	-	-	-	187	17.4	73	13.5
	400～600万円未満	20.5	-	-	-	-	204	19.0	125	23.1
	600～800万円未満	16.0	-	-	-	-	169	15.7	89	16.4
	800～1,000万円未満	16.1	-	-	-	-	166	15.5	93	17.2
	1,000～1,500万円未満	20.3	-	-	-	-	231	21.5	99	18.3
	1,500万円以上	11.2	-	-	-	-	117	10.9	63	11.6
宮古への 来訪回数	初めて	46.5	-	-	-	-	515	46.4	262	46.6
	2回目	15.9	-	-	-	-	174	15.7	92	16.4
	3回目	7.6	-	-	-	-	92	8.3	36	6.4
	4回目	4.7	-	-	-	-	46	4.1	32	5.7
	5～9回目	11.8	-	-	-	-	131	11.8	66	11.7
	10～19回目	6.9	-	-	-	-	79	7.1	37	6.6
	20回目以上	6.6	-	-	-	-	74	6.7	37	6.6
	宮古への 前回 来訪時期	1年以内	27.8	-	-	-	-	304	27.4	160
3年以内		14.9	-	-	-	-	181	16.3	71	12.6
5年以内		5.1	-	-	-	-	52	4.7	33	5.9
10年以内		2.9	-	-	-	-	29	2.6	19	3.4
10年よりも前		2.8	-	-	-	-	30	2.7	16	2.8
初めて		46.5	-	-	-	-	515	46.4	263	46.8
同行者		1人	23.4	-	-	-	-	261	23.5	131
	夫婦	34.4	-	-	-	-	402	36.2	177	31.5
	子ども連れ家族	8.4	-	-	-	-	85	7.7	54	9.6
	三世代家族	2.0	-	-	-	-	15	1.4	17	3.0
	その他家族	7.6	-	-	-	-	76	6.8	50	8.9
	友人・知人	12.1	-	-	-	-	145	13.1	59	10.5
	恋人	6.2	-	-	-	-	67	6.0	37	6.6
	仕事仲間	5.5	-	-	-	-	58	5.2	34	6.0
	地域などの団体	0.2	-	-	-	-	1	0.1	2	0.4
	その他	0.1	-	-	-	-	1	0.1	1	0.2
	宮古での 泊数	1泊	11.7	-	-	-	-	130	11.7	66
2泊		34.3	-	-	-	-	381	34.3	192	34.2
3泊		27.8	-	-	-	-	320	28.8	147	26.2
4泊		11.2	-	-	-	-	134	12.1	54	9.6
5泊		5.0	-	-	-	-	54	4.9	30	5.3
6泊		2.5	-	-	-	-	29	2.6	13	2.3
7泊以上		3.5	-	-	-	-	26	2.3	31	5.5
日帰り		4.0	-	-	-	-	36	3.2	29	5.2
来訪した島	宮古島	98.2	-	-	-	-	1028	98.3	516	98.1
	池間島	59.6	-	-	-	-	607	58.0	328	62.4
	来間島	65.9	-	-	-	-	680	65.0	355	67.5
	大神島	4.6	-	-	-	-	42	4.0	29	5.5
	伊良部島・下地島	78.4	-	-	-	-	821	78.5	412	78.3
	多良間島	11.0	-	-	-	-	99	9.5	71	13.5
	水納島	0.8	-	-	-	-	7	0.7	6	1.1
	その他	0.0	-	-	-	-	0	0.0	0	0.0
宿泊した島	宮古島	90.9	-	-	-	-	984	91.7	477	89.7
	池間島	9.9	-	-	-	-	104	9.7	54	10.2
	来間島	13.5	-	-	-	-	125	11.6	88	16.5
	大神島	0.9	-	-	-	-	7	0.7	7	1.3
	伊良部島・下地島	21.3	-	-	-	-	224	20.9	117	22.0
	多良間島	2.1	-	-	-	-	19	1.8	14	2.6
	水納島	0.0	-	-	-	-	0	0.0	0	0.0
	その他	0.0	-	-	-	-	0	0.0	0	0.0

※年度の構成比は、第3～4回調査の構成比を四半期毎の入域観光客数をウェイトとしてサンプルに重みづけを行う加重平均によって算出した。

図表 3-15 宮古圏域における圏域外客の属性と旅行内容（つづき）

	R3年度	第1回調査		第2回調査		第3回調査		第4回調査	
	構成比(%)	回答数(件)	構成比(%)	回答数(件)	構成比(%)	回答数(件)	構成比(%)	回答数(件)	構成比(%)
宿泊施設	リゾートホテル	58.8	-	-	-	646	60.3	298	56.1
	シティホテル	16.0	-	-	-	166	15.5	90	16.9
	ビジネスホテル	12.4	-	-	-	135	12.6	64	12.1
	ペンション・民宿	4.7	-	-	-	51	4.8	25	4.7
	ドミトリー(簡易宿泊施設・YH等)	1.8	-	-	-	17	1.6	12	2.3
	ウィークリーマンション	1.5	-	-	-	18	1.7	6	1.1
	実家・親戚知人宅	2.3	-	-	-	20	1.9	16	3.0
	その他	10.5	-	-	-	106	9.9	61	11.5
宮古島活動	観光地めぐり	71.4	-	-	-	786	71.4	393	71.5
	保養・休養	26.8	-	-	-	281	25.5	159	28.9
	海水浴・マリンスポーツ	33.0	-	-	-	423	38.4	132	24.0
	ダイビング	9.0	-	-	-	120	10.9	32	5.8
	ゴルフ	6.8	-	-	-	75	6.8	37	6.7
	釣り	2.1	-	-	-	17	1.5	17	3.1
	スパ・エステ	2.7	-	-	-	27	2.5	17	3.1
	スポーツ大会等	0.3	-	-	-	1	0.1	4	0.7
	エコツアー	3.7	-	-	-	43	3.9	19	3.5
	伝統工芸・芸能体験	3.5	-	-	-	36	3.3	22	4.0
	ショッピング	18.7	-	-	-	212	19.3	97	17.6
	戦跡地参拝	0.9	-	-	-	9	0.8	5	0.9
	沖縄料理を楽しむ	34.8	-	-	-	375	34.1	198	36.0
	イベント	1.0	-	-	-	11	1.0	5	0.9
	伝統行事	1.1	-	-	-	8	0.7	10	1.8
	コンサート	0.4	-	-	-	5	0.5	2	0.4
	新婚旅行	5.3	-	-	-	59	5.4	29	5.3
	ウエディング	2.9	-	-	-	31	2.8	16	2.9
	帰省・親戚等の訪問	2.5	-	-	-	24	2.2	16	2.9
	友人・知人訪問	5.2	-	-	-	49	4.5	36	6.5
	会議・研修	1.2	-	-	-	17	1.5	3	0.5
	仕事	9.0	-	-	-	95	8.6	53	9.6
	ワーケーション	3.4	-	-	-	39	3.5	17	3.1
	プロスポーツキャンプ見学	0.1	-	-	-	0	0.0	1	0.2
	空手	0.1	-	-	-	0	0.0	1	0.2
	その他	3.3	-	-	-	29	2.6	24	4.4
	宮古交通機関	路線バス	7.7	-	-	-	78	7.1	47
観光バス		4.3	-	-	-	44	4.0	26	4.8
貸切タクシー		2.2	-	-	-	26	2.4	11	2.0
一般タクシー		13.1	-	-	-	136	12.5	78	14.3
レンタカー		79.3	-	-	-	872	79.9	428	78.2
自家用車・法人車		5.2	-	-	-	45	4.1	38	6.9
航空機(圏域内)		1.0	-	-	-	10	0.9	6	1.1
船(圏域内)		5.2	-	-	-	49	4.5	35	6.4
自転車		3.5	-	-	-	46	4.2	12	2.2
レンタバイク		0.8	-	-	-	10	0.9	4	0.7
その他		2.3	-	-	-	25	2.3	12	2.2
旅行形態	団体旅行	1.5	-	-	-	14	1.3	10	1.8
	パッケージ旅行	4.6	-	-	-	50	4.5	26	4.6
	フリープラン	25.3	-	-	-	290	26.1	134	23.8
	個人旅行	68.7	-	-	-	755	68.1	392	69.8
平均泊数(泊)	2.86	-	-	-	-	2.83	-	2.91	

※年度の構成比は、第3～4回調査の構成比を四半期毎の入域観光客数をウェイトとしてサンプルに重みづけを行う加重平均によって算出した。

図表 3-16 宮古圏域における四半期別圏域外客マーケット

		4-6月期					7-9月期				
		観光客数		宿泊客数			観光客数		宿泊客数		
		実数 (人)	構成比 (%)	平均泊数 (泊)	延泊数 (千人泊)	構成比 (%)	実数 (人)	構成比 (%)	平均泊数 (泊)	延泊数 (千人泊)	構成比 (%)
全体		-	-	-	-	-	-	-	-	-	
居住地	北海道	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	東北	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	関東	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	中部	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	近畿	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	中国・四国	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	九州	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	沖縄	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
性別	男性	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	女性	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	回答しない	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
年代	10代	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	20代	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	30代	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	40代	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	50代	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	60代	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	70代	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	80代以上	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
世帯年収	400万円未満	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	400～600万円未満	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	600～800万円未満	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	800～1,000万円未満	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	1,000～1,500万円未満	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
1,500万円以上	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
宮古への 来訪回数	初めて	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	2回目	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	3回目	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	4回目	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	5～9回目	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	10～19回目	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
20回目以上	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
宮古への 前回 来訪時期	1年以内	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	3年以内	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	5年以内	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	10年以内	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	10年よりも前	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
初めて	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
同行者	1人	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	夫婦	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	子ども連れ家族	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	三世代家族	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	その他家族	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	友人・知人	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	恋人	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	仕事仲間	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	地域などの団体	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	その他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
宮古での 泊数	1泊	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	2泊	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	3泊	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	4泊	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	5泊	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	6泊	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	7泊以上	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	日帰り	-	-	-	-	-	-	-	-	-	

※構成比は無回答割戻し後。マーケット規模は、構成比に観光客数を乗じて推計している。四捨五入のため、合計値が一致しない場合がある。

図表 3-16 宮古圏域における四半期別圏域外客マーケット（つづき）

		4-6月期					7-9月期				
		観光客数		宿泊客数			観光客数		宿泊客数		
		実数 (人)	構成比 (%)	平均泊数 (泊)	延泊数 (千人泊)	構成比 (%)	実数 (人)	構成比 (%)	平均泊数 (泊)	延泊数 (千人泊)	構成比 (%)
来訪した 島	宮古島	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	池間島	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	来間島	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	大神島	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	伊良部島・下地島	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	多良間島	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	水納島	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
宿泊した 島	宮古島	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	池間島	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	来間島	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	大神島	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	伊良部島・下地島	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	多良間島	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	水納島	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	その他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	宿泊施設	リゾートホテル	-	-	-	-	-	-	-	-	-
シティホテル		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ビジネスホテル		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ペンション・民宿		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ドミトリ(簡易宿泊施設・YH等)		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ウィークリーマンション		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
実家・親戚知人宅		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
その他		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
宮古島活 動	観光地めぐり	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	保養・休養	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	海水浴・マリレジャー	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	ダイビング	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	ゴルフ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	釣り	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	スパ・エステ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	スポーツ大会等	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	エコツアー	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	伝統工芸・芸能体験	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	ショッピング	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	戦跡地参拝	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	沖縄料理を楽しむ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	イベント	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	伝統行事	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	コンサート	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	新婚旅行	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	ウエディング	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	帰省・親戚等の訪問	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	友人・知人訪問	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	会議・研修	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	仕事	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	ワーケーション	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
プロスポーツキャンプ見学	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
空手	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
その他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
宮古交通 機関	路線バス	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	観光バス	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	貸切タクシー	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	一般タクシー	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	レンタカー	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	自家用車・法人車	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	航空機(圏域内)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	船(圏域内)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	自転車	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	レンタバイク	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	その他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	旅行形態	団体旅行	-	-	-	-	-	-	-	-	-
パッケージ旅行		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
フリープラン		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
個人旅行		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

※構成比は無回答割戻し後。マーケット規模は、構成比に観光客数を乗じて推計している。四捨五入のため、合計値が一致しない場合がある。

図表 3-16 宮古圏域における四半期別圏域外客マーケット（つづき）

	10-12月期						1-3月期				
	観光客数			宿泊客数			観光客数		宿泊客数		
	実数 (人)	構成比 (%)	平均泊数 (泊)	延泊数 (千人泊)	構成比 (%)	実数 (人)	構成比 (%)	平均泊数 (泊)	延泊数 (千人泊)	構成比 (%)	
全体	145,108	100.0	2.83	410	100.0	86,187	100.0	2.91	251	100.0	
居住地											
北海道	2,090	1.4	2.69	6	1.4	1,840	2.1	4.83	9	3.5	
東北	1,698	1.2	2.85	5	1.2	1,380	1.6	3.00	4	1.7	
関東	78,627	54.2	2.90	228	55.6	42,173	48.9	2.89	122	48.6	
中部	18,285	12.6	2.79	51	12.4	12,115	14.1	3.18	38	15.4	
近畿	27,167	18.7	2.81	76	18.6	15,336	17.8	3.09	47	18.9	
中国・四国	4,180	2.9	2.50	10	2.5	1,687	2.0	2.55	4	1.7	
九州	4,702	3.2	4.28	20	4.9	4,447	5.2	2.52	11	4.5	
沖縄	8,359	5.8	1.66	14	3.4	7,208	8.4	2.00	14	5.7	
性別											
男性	73,011	50.3	2.77	202	49.3	44,474	51.6	2.75	122	48.8	
女性	71,966	49.6	2.89	208	50.7	41,100	47.7	3.08	127	50.5	
回答しない	131	0.1	1.00	0	0.0	613	0.7	2.75	2	0.7	
年代											
10代	914	0.6	2.57	2	0.6	1,534	1.8	3.40	5	2.1	
20代	21,159	14.6	2.68	57	13.8	16,256	18.9	2.95	48	19.1	
30代	24,685	17.0	2.94	73	17.7	15,642	18.1	3.01	47	18.8	
40代	32,391	22.3	2.68	87	21.1	15,336	17.8	3.01	46	18.4	
50代	40,881	28.2	2.90	119	28.9	21,930	25.4	2.89	63	25.3	
60代	20,898	14.4	3.03	63	15.4	13,189	15.3	2.59	34	13.6	
70代	4,180	2.9	2.41	10	2.5	1,994	2.3	3.08	6	2.4	
80代以上	0	0.0	-	-	-	307	0.4	2.00	1	0.2	
世帯年収											
400万円未満	25,266	17.4	2.76	70	17.0	11,608	13.5	3.00	35	13.9	
400～600万円未満	27,562	19.0	2.76	76	18.5	19,877	23.1	2.64	52	20.9	
600～800万円未満	22,834	15.7	2.75	63	15.3	14,152	16.4	3.30	47	18.6	
800～1,000万円未満	22,428	15.5	2.61	59	14.3	14,789	17.2	2.58	38	15.2	
1,000～1,500万円未満	31,210	21.5	3.01	94	22.9	15,743	18.3	2.82	44	17.7	
1,500万円以上	15,808	10.9	3.09	49	11.9	10,018	11.6	3.52	35	14.1	
宮古への 来訪回数											
初めて	67,264	46.4	2.73	183	44.7	40,180	46.6	2.88	116	46.1	
2回目	22,726	15.7	2.66	60	14.7	14,109	16.4	2.90	41	16.3	
3回目	12,016	8.3	2.57	31	7.5	5,521	6.4	2.58	14	5.7	
4回目	6,008	4.1	3.35	20	4.9	4,907	5.7	2.84	14	5.6	
5～9回目	17,110	11.8	3.16	54	13.2	10,122	11.7	2.88	29	11.6	
10～19回目	10,318	7.1	3.20	33	8.1	5,674	6.6	3.32	19	7.5	
20回目以上	9,665	6.7	2.95	28	6.9	5,674	6.6	3.16	18	7.2	
宮古への 前回 来訪時期											
1年以内	39,706	27.4	3.19	127	30.8	24,537	28.5	3.16	77	30.9	
3年以内	23,640	16.3	2.70	64	15.6	10,888	12.6	2.87	31	12.5	
5年以内	6,792	4.7	2.71	18	4.5	5,061	5.9	2.70	14	5.4	
10年以内	3,788	2.6	2.31	9	2.1	2,914	3.4	2.37	7	2.8	
10年よりも前	3,918	2.7	2.40	9	2.3	2,454	2.8	2.19	5	2.1	
初めて	67,264	46.4	2.73	183	44.7	40,333	46.8	2.88	116	46.3	
同行者											
1人	34,089	23.5	2.94	100	24.4	20,090	23.3	2.52	51	20.2	
夫婦	52,505	36.2	2.98	156	38.1	27,144	31.5	3.08	84	33.3	
子ども連れ家族	11,102	7.7	2.72	30	7.4	8,281	9.6	2.93	24	9.7	
三世大家族	1,959	1.4	2.87	6	1.4	2,607	3.0	2.65	7	2.8	
その他家族	9,926	6.8	2.54	25	6.1	7,668	8.9	2.72	21	8.3	
友人・知人	18,938	13.1	2.67	51	12.3	9,048	10.5	3.27	30	11.8	
恋人	8,751	6.0	2.87	25	6.1	5,674	6.6	2.95	17	6.7	
仕事仲間	7,575	5.2	2.19	17	4.0	5,214	6.0	2.97	15	6.2	
地域などの団体	131	0.1	2.00	0	0.1	307	0.4	4.00	1	0.5	
その他	131	0.1	2.00	0	0.1	153	0.2	10.00	2	0.6	
宮古での 泊数											
1泊	16,995	11.7	1.00	17	4.1	10,122	11.7	1.00	10	4.0	
2泊	49,807	34.3	2.00	100	24.3	29,445	34.2	2.00	59	23.5	
3泊	41,833	28.8	3.00	125	30.6	22,544	26.2	3.00	68	27.0	
4泊	17,518	12.1	4.00	70	17.1	8,281	9.6	4.00	33	13.2	
5泊	7,059	4.9	5.00	35	8.6	4,601	5.3	5.00	23	9.2	
6泊	3,791	2.6	6.00	23	5.5	1,994	2.3	6.00	12	4.8	
7泊以上	3,399	2.3	11.81	40	9.8	4,754	5.5	9.68	46	18.3	
日帰り	4,706	3.2	0.00	0	0.0	4,447	5.2	0.00	0	0.0	

※構成比は無回答割戻し後。マーケット規模は、構成比に観光客数を乗じて推計している。四捨五入のため、合計値が一致しない場合がある。

図表 3-16 宮古圏域における四半期別圏域外客マーケット（つづき）

		10-12月期					1-3月期					
		観光客数		宿泊客数			観光客数		宿泊客数			
		実数 (人)	構成比 (%)	平均泊数 (泊)	延泊数 (千人泊)	構成比 (%)	実数 (人)	構成比 (%)	平均泊数 (泊)	延泊数 (千人泊)	構成比 (%)	
来訪した 島	宮古島	142,611	98.3	2.90	413	100.6	84,548	98.1	3.04	257	102.6	
	池間島	84,207	58.0	3.03	255	62.1	53,744	62.4	3.23	174	69.2	
	来間島	94,334	65.0	2.96	279	68.0	58,168	67.5	3.33	194	77.2	
	大神島	5,827	4.0	3.43	20	4.9	4,752	5.5	3.90	19	7.4	
	伊良部島・下地島	113,895	78.5	2.88	328	79.9	67,508	78.3	3.11	210	83.8	
	多良間島	13,734	9.5	3.46	48	11.6	11,634	13.5	3.10	36	14.4	
	水納島	971	0.7	2.43	2	0.6	983	1.1	3.33	3	1.3	
宿泊した 島	宮古島	133,072	91.7	2.95	392	95.6	77,277	89.7	3.05	236	94.0	
	池間島	14,065	9.7	3.17	45	10.9	8,748	10.2	4.37	38	15.2	
	来間島	16,904	11.6	3.01	51	12.4	14,256	16.5	3.85	55	21.9	
	大神島	947	0.7	3.86	4	0.9	1,134	1.3	6.14	7	2.8	
	伊良部島・下地島	30,293	20.9	2.98	90	22.0	18,955	22.0	3.83	73	28.9	
	多良間島	2,569	1.8	3.74	10	2.3	2,268	2.6	4.21	10	3.8	
		水納島	0	0.0	-	-	-	0	0.0	-	-	-
		その他	0	0.0	-	-	-	0	0.0	-	-	-
宿泊施設	リゾートホテル	87,525	60.3	2.85	250	60.8	48,369	56.1	2.87	139	55.3	
	シティホテル	22,491	15.5	2.95	66	16.2	14,608	16.9	3.09	45	18.0	
	ビジネスホテル	18,291	12.6	2.47	45	11.0	10,388	12.1	2.95	31	12.2	
	ペンション・民宿	6,910	4.8	3.90	27	6.6	4,058	4.7	4.28	17	6.9	
	トミリー(簡易宿泊施設・YH等)	2,303	1.6	3.18	7	1.8	1,948	2.3	3.83	7	3.0	
	ウィークリーマンション	2,439	1.7	5.50	13	3.3	974	1.1	5.33	5	2.1	
	実家・親戚知人宅	2,710	1.9	4.55	12	3.0	2,597	3.0	4.69	12	4.9	
	その他	14,362	9.9	3.58	51	12.5	9,901	11.5	3.66	36	14.4	
	宮古島活 動	観光地めぐり	103,592	71.4	2.84	294	71.7	61,585	71.5	2.89	178	70.9
		保養・休養	37,035	25.5	3.00	111	27.1	24,916	28.9	3.28	82	32.6
海水浴・マリンレジャー		55,750	38.4	3.24	181	44.0	20,685	24.0	3.64	75	30.0	
ダイビング		15,816	10.9	3.51	55	13.5	5,015	5.8	3.41	17	6.8	
ゴルフ		9,885	6.8	3.48	34	8.4	5,798	6.7	3.30	19	7.6	
釣り		2,241	1.5	4.76	11	2.6	2,664	3.1	4.47	12	4.7	
スパ・エステ		3,559	2.5	3.11	11	2.7	2,664	3.1	3.12	8	3.3	
スポーツ大会等		132	0.1	5.00	1	0.2	627	0.7	5.75	4	1.4	
エコツアー		5,667	3.9	3.09	18	4.3	2,977	3.5	3.26	10	3.9	
伝統工芸・芸能体験		4,745	3.3	3.11	15	3.6	3,447	4.0	3.86	13	5.3	
ショッピング		27,941	19.3	2.93	82	20.0	15,200	17.6	3.23	49	19.6	
戦跡地参拝		1,186	0.8	4.78	6	1.4	784	0.9	2.60	2	0.8	
沖縄料理を楽しむ		49,424	34.1	2.95	146	35.5	31,027	36.0	3.05	94	37.7	
イベント		1,450	1.0	2.36	3	0.8	784	0.9	2.00	2	0.6	
伝統行事		1,054	0.7	2.13	2	0.5	1,567	1.8	3.80	6	2.4	
コンサート		659	0.5	2.40	2	0.4	313	0.4	3.00	1	0.4	
新婚旅行		7,776	5.4	3.34	26	6.3	4,544	5.3	3.03	14	5.5	
ウエディング		4,086	2.8	3.03	12	3.0	2,507	2.9	3.25	8	3.2	
帰省・親戚等の訪問		3,163	2.2	3.79	12	2.9	2,507	2.9	3.25	8	3.2	
友人・知人訪問		6,458	4.5	3.43	22	5.4	5,641	6.5	3.64	21	8.2	
会議・研修		2,241	1.5	1.29	3	0.7	470	0.5	1.00	0	0.2	
仕事		12,521	8.6	2.93	37	8.9	8,305	9.6	2.91	24	9.6	
ワーケーション		5,140	3.5	3.36	17	4.2	2,664	3.1	6.35	17	6.7	
プロスポーツキャンプ見学		0	0.0	-	-	-	157	0.2	2.00	0	0.1	
空手		0	0.0	-	-	-	157	0.2	0.00	0	0.0	
その他		3,822	2.6	2.79	11	2.6	3,761	4.4	2.33	9	3.5	
宮古交通 機関		路線バス	10,374	7.1	3.17	33	8.0	7,405	8.6	3.34	25	9.9
		観光バス	5,852	4.0	2.32	14	3.3	4,097	4.8	2.92	12	4.8
		貸切タクシー	3,458	2.4	2.38	8	2.0	1,733	2.0	2.82	5	1.9
		一般タクシー	18,089	12.5	2.82	51	12.4	12,290	14.3	3.15	39	15.5
	レンタカー	115,980	79.9	2.89	335	81.6	67,437	78.2	3.07	207	82.4	
	自家用車・法人車	5,985	4.1	3.60	22	5.3	5,987	6.9	3.32	20	7.9	
	航空機(圏域内)	1,330	0.9	2.30	3	0.7	945	1.1	0.50	0	0.2	
	船(圏域内)	6,517	4.5	3.49	23	5.5	5,515	6.4	3.57	20	7.9	
	自転車	6,118	4.2	3.24	20	4.8	1,891	2.2	2.83	5	2.1	
	レンタバイク	1,330	0.9	5.50	7	1.8	630	0.7	2.75	2	0.7	
	その他	3,325	2.3	2.96	10	2.4	1,891	2.2	3.08	6	2.3	
	旅行形態	団体旅行	1,832	1.3	2.93	5	1.3	1,534	1.8	3.30	5	2.0
		パッケージ旅行	6,542	4.5	2.54	17	4.0	3,987	4.6	2.50	10	4.0
		フリープラン	37,945	26.1	2.81	107	26.0	20,550	23.8	2.72	56	22.3
個人旅行		98,789	68.1	2.86	282	68.7	60,116	69.8	2.99	180	71.7	

※構成比は無回答割戻し後。マーケット規模は、構成比に観光客数を乗じて推計している。四捨五入のため、合計値が一致しない場合がある。

図表 3-16 宮古圏域における四半期別圏域外客マーケット（つづき）

		R3年度				
		観光客数		宿泊客数		
		実数 (人)	構成比 (%)	平均泊数 (泊)	延泊数 (千人泊)	構成比 (%)
全体		231,295	100.0	2.86	662	100.0
居住地	北海道	3,930	1.7	3.69	15	2.2
	東北	3,078	1.3	2.92	9	1.4
	関東	120,801	52.2	2.90	350	53.0
	中部	30,401	13.1	2.94	89	13.5
	近畿	42,503	18.4	2.91	124	18.7
	中国・四国	5,866	2.5	2.51	15	2.2
	九州	9,149	4.0	3.42	31	4.7
	沖縄	15,567	6.7	1.82	28	4.3
性別	男性	117,485	50.8	2.76	324	49.0
	女性	113,066	48.9	2.96	335	50.6
	回答しない	744	0.3	2.44	2	0.3
年代	10代	2,448	1.1	3.09	8	1.1
	20代	37,415	16.2	2.80	105	15.8
	30代	40,328	17.4	2.97	120	18.1
	40代	47,727	20.6	2.78	133	20.1
	50代	62,811	27.2	2.90	182	27.5
	60代	34,086	14.7	2.86	97	14.7
	70代	6,173	2.7	2.62	16	2.4
	80代以上	307	0.1	2.00	1	0.1
世帯年収	400万円未満	36,874	15.9	2.83	104	15.8
	400～600万円未満	47,439	20.5	2.71	129	19.4
	600～800万円未満	36,986	16.0	2.96	109	16.6
	800～1,000万円未満	37,217	16.1	2.60	97	14.6
	1,000～1,500万円未満	46,953	20.3	2.95	139	20.9
	1,500万円以上	25,826	11.2	3.26	84	12.7
宮古への 来訪回数	初めて	107,444	46.5	2.78	299	45.2
	2回目	36,835	15.9	2.75	101	15.3
	3回目	17,537	7.6	2.57	45	6.8
	4回目	10,916	4.7	3.12	34	5.2
	5～9回目	27,232	11.8	3.06	83	12.6
	10～19回目	15,992	6.9	3.25	52	7.9
	20回目以上	15,339	6.6	3.03	46	7.0
	宮古への 前回 来訪時期	1年以内	64,243	27.8	3.18	204
3年以内	34,529	14.9	2.76	95	14.4	
5年以内	11,853	5.1	2.71	32	4.9	
10年以内	6,701	2.9	2.34	16	2.4	
10年よりも前	6,372	2.8	2.32	15	2.2	
初めて	107,597	46.5	2.78	299	45.2	
同行者	1人	54,179	23.4	2.79	151	22.9
	夫婦	79,650	34.4	3.01	240	36.3
	子ども連れ家族	19,383	8.4	2.81	54	8.2
	三世代家族	4,566	2.0	2.74	13	1.9
	その他家族	17,594	7.6	2.62	46	7.0
	友人・知人	27,987	12.1	2.86	80	12.1
	恋人	14,425	6.2	2.90	42	6.3
	仕事仲間	12,790	5.5	2.51	32	4.9
	地域などの団体	437	0.2	3.40	1	0.2
	その他	284	0.1	6.32	2	0.3
	宮古での 泊数	1泊	27,116	11.7	1.00	27
2泊		79,252	34.3	2.00	159	24.0
3泊		64,377	27.8	3.00	193	29.2
4泊		25,799	11.2	4.00	103	15.6
5泊		11,660	5.0	5.00	58	8.8
6泊		5,785	2.5	6.00	35	5.2
7泊以上		8,153	3.5	10.57	86	13.0
日帰り		9,154	4.0	0.00	0	0.0
来訪した 島		宮古島	227,159	98.2	2.95	670
	池間島	137,951	59.6	3.11	429	64.9
	来間島	152,502	65.9	3.10	473	71.5
	大神島	10,578	4.6	3.64	39	5.8
	伊良部島・下地島	181,402	78.4	2.97	539	81.5
	多良間島	25,368	11.0	3.30	84	12.7
	水納島	1,954	0.8	2.88	6	0.9

※構成比は無回答割戻し後。マーケット規模は、構成比に観光客数を乗じて推計している。四捨五入のため、合計値が一致しない場合がある。

図表 3-16 宮古圏域における四半期別圏域外客マーケット（つづき）

		R3年度					
		観光客数		宿泊客数			
		実数 (人)	構成比 (%)	平均泊数 (泊)	延泊数 (千人泊)	構成比 (%)	
宿泊した 島	宮古島	210,349	90.9	2.99	629	95.1	
	池間島	22,813	9.9	3.63	83	12.5	
	来間島	31,161	13.5	3.39	106	16.0	
	大神島	2,081	0.9	5.10	11	1.6	
	伊良部島・下地島	49,247	21.3	3.31	163	24.7	
	多良間島	4,838	2.1	3.96	19	2.9	
	水納島	0	0.0	-	-	-	
	その他	0	0.0	-	-	-	
宿泊施設	リゾートホテル	135,894	58.8	2.86	389	58.8	
	シティホテル	37,099	16.0	3.01	112	16.9	
	ビジネスホテル	28,679	12.4	2.64	76	11.5	
	ペンション・民宿	10,968	4.7	4.04	44	6.7	
	ドミトリー(簡易宿泊施設・YH等)	4,251	1.8	3.48	15	2.2	
	ウィークリーマンション	3,413	1.5	5.45	19	2.8	
	実家・親戚知人宅	5,307	2.3	4.62	25	3.7	
	その他	24,263	10.5	3.61	88	13.2	
宮古島活 動	観光地めぐり	165,177	71.4	2.86	472	71.4	
	保養・休養	61,951	26.8	3.11	193	29.1	
	海水浴・マリッジジャー	76,435	33.0	3.35	256	38.7	
	ダイビング	20,830	9.0	3.48	72	11.0	
	ゴルフ	15,683	6.8	3.41	53	8.1	
	釣り	4,905	2.1	4.60	23	3.4	
	スパ・エステ	6,222	2.7	3.11	19	2.9	
	スポーツ大会等	759	0.3	5.62	4	0.6	
	エコツアー	8,645	3.7	3.15	27	4.1	
	伝統工芸・芸能体験	8,192	3.5	3.43	28	4.2	
	ショッピング	43,141	18.7	3.04	131	19.8	
	戦跡地参拝	1,970	0.9	3.91	8	1.2	
	沖縄料理を楽しむ	80,451	34.8	2.99	241	36.4	
	イベント	2,233	1.0	2.24	5	0.8	
	伝統行事	2,621	1.1	3.13	8	1.2	
	コンサート	972	0.4	2.59	3	0.4	
	新婚旅行	12,320	5.3	3.23	40	6.0	
	ウエディング	6,593	2.9	3.12	21	3.1	
	帰省・親戚等の訪問	5,670	2.5	3.55	20	3.0	
	友人・知人訪問	12,099	5.2	3.53	43	6.5	
	会議・研修	2,711	1.2	1.24	3	0.5	
	仕事	20,826	9.0	2.92	61	9.2	
	ワーケーション	7,804	3.4	4.38	34	5.2	
プロスポーツキャンプ見学	157	0.1	2.00	0	0.0		
空手	157	0.1	0.00	0	0.0		
その他	7,583	3.3	2.57	19	2.9		
宮古交通 機関	路線バス	17,780	7.7	3.24	58	8.7	
	観光バス	9,949	4.3	2.57	26	3.9	
	貸切タクシー	5,191	2.2	2.53	13	2.0	
	一般タクシー	30,379	13.1	2.95	90	13.6	
	レンタカー	183,417	79.3	2.95	541	81.8	
	自家用車・法人車	11,973	5.2	3.46	41	6.3	
	航空機(圏域内)	2,275	1.0	1.55	4	0.5	
	船(圏域内)	12,032	5.2	3.53	42	6.4	
	自転車	8,009	3.5	3.14	25	3.8	
	レンタバイク	1,960	0.8	4.62	9	1.4	
	その他	5,216	2.3	3.00	16	2.4	
	旅行形態	団体旅行	3,365	1.5	3.10	10	1.6
		パッケージ旅行	10,530	4.6	2.52	27	4.0
フリープラン		58,495	25.3	2.78	163	24.6	
個人旅行		158,905	68.7	2.91	462	69.9	

※構成比は無回答割戻し後。マーケット規模は、構成比に観光客数を乗じて推計している。四捨五入のため、合計値が一致しない場合がある。

(2) 宮古圏域における県外客と圏域外県内容の旅行内容

図表 3-17 宮古圏域における県外客と圏域外県内容の旅行内容

		県外客				圏域外県内容		
		R3年度 構成比(%)	第1回調査 構成比(%)	第2回調査 構成比(%)	第3回調査 構成比(%)	第4回調査 構成比(%)	回答件数	構成比(%)
居住地	北海道	1.8	-	-	1.5	2.3	-	-
	東北	1.4	-	-	1.2	1.7	-	-
	関東	56.1	-	-	57.5	53.4	-	-
	中部	14.0	-	-	13.4	15.3	-	-
	近畿	19.7	-	-	19.9	19.4	-	-
	中国・四国	2.8	-	-	3.1	2.1	-	-
	九州	4.2	-	-	3.4	5.6	-	-
	沖縄	0.0	-	-	0.0	0.0	64	100.0
	性別	男性	49.4	-	-	49.2	49.7	44
	女性	50.3	-	-	50.7	49.5	20	31.3
	回答しない	0.3	-	-	0.1	0.8	0	0.0
年代	10代	1.0	-	-	0.7	1.6	0	0.0
	20代	16.5	-	-	14.8	20.0	7	10.9
	30代	16.7	-	-	16.4	17.3	17	26.6
	40代	20.4	-	-	21.9	17.5	19	29.7
	50代	27.4	-	-	28.3	25.6	17	26.6
	60代	15.0	-	-	14.9	15.3	4	6.3
	70代	2.9	-	-	3.1	2.5	0	0.0
	80代以上	0.1	-	-	0.0	0.2	0	0.0
	世帯年収	400万円未満	15.0	-	-	16.3	12.3	22
400～600万円未満		20.0	-	-	18.7	22.8	15	24.2
600～800万円未満		16.2	-	-	16.2	16.2	5	8.1
800～1,000万円未満		16.0	-	-	15.7	16.6	7	11.3
1,000～1,500万円未満		21.2	-	-	22.0	19.6	8	12.9
1,500万円以上		11.5	-	-	11.1	12.5	5	8.1
沖縄来訪回数	初めて	6.7	-	-	7.3	5.4	-	-
	2回目	12.4	-	-	10.9	15.5	-	-
	3回目	11.5	-	-	11.5	11.5	-	-
	4回目	8.8	-	-	9.0	8.3	-	-
	5～9回目	28.1	-	-	27.2	29.9	-	-
	10～19回目	19.2	-	-	20.3	17.1	-	-
	20回目以上	13.3	-	-	13.9	12.2	-	-
沖縄前回来訪時期	1年以内	47.5	-	-	48.5	45.4	-	-
	3年以内	27.6	-	-	27.2	28.5	-	-
	5年以内	7.6	-	-	7.0	9.0	-	-
	10年以内	5.1	-	-	4.9	5.5	-	-
	10年よりも前	5.5	-	-	5.1	6.2	-	-
	今回が初めて	6.7	-	-	7.3	5.5	-	-
宮古への来訪回数	初めて	48.8	-	-	48.1	50.3	11	17.2
	2回目	16.3	-	-	15.7	17.5	10	15.6
	3回目	7.5	-	-	8.1	6.2	7	10.9
	4回目	4.5	-	-	4.3	5.0	1	1.6
	5～9回目	11.5	-	-	11.7	10.9	8	12.5
	10～19回目	6.4	-	-	6.6	6.0	10	15.6
	20回目以上	5.0	-	-	5.4	4.1	17	26.6
宮古への前回来訪時期	1年以内	25.7	-	-	26.2	24.9	30	46.9
	3年以内	15.0	-	-	16.0	13.2	14	21.9
	5年以内	5.1	-	-	4.7	5.8	3	4.7
	10年以内	2.8	-	-	2.7	3.1	1	1.6
	10年よりも前	2.4	-	-	2.4	2.5	5	7.8
	初めて	48.9	-	-	48.1	50.5	11	17.2
同行者	1人	22.4	-	-	22.7	21.7	23	35.9
	夫婦	36.1	-	-	37.5	33.2	9	14.1
	子ども連れ家族	8.5	-	-	7.7	10.1	4	6.3
	三世大家族	2.0	-	-	1.4	3.1	0	0.0
	その他家族	7.7	-	-	7.0	9.3	3	4.7
	友人・知人	12.6	-	-	13.4	11.1	5	7.8
	恋人	6.3	-	-	6.1	6.8	3	4.7
	仕事仲間	4.0	-	-	3.9	4.1	17	26.6
	地域などの団体	0.2	-	-	0.1	0.4	0	0.0
	その他	0.1	-	-	0.1	0.2	0	0.0
	宮古での泊数	1泊	9.8	-	-	9.8	9.7	27
2泊		34.9	-	-	35.2	34.4	13	20.3
3泊		29.0	-	-	29.7	27.6	9	14.1
4泊		11.8	-	-	12.6	10.1	2	3.1
5泊		5.3	-	-	5.2	5.4	0	0.0
6泊		2.4	-	-	2.5	2.3	3	4.7
7泊以上		3.6	-	-	2.5	5.8	0	0.0
日帰り		3.2	-	-	2.5	4.7	10	15.6
来訪した島	宮古島	98.1	-	-	98.2	98.0	46	100.0
	池間島	60.5	-	-	58.2	65.2	25	54.3
	来間島	67.0	-	-	65.7	69.7	23	50.0
	大神島	4.7	-	-	4.2	5.7	0	0.0
	伊良部島・下地島	79.2	-	-	78.7	80.4	34	73.9
	多良間島	10.9	-	-	9.7	13.3	2	4.3
	水納島	0.8	-	-	0.7	1.0	0	0.0
	その他	4.9	-	-	5.6	3.5	3	6.5

※年度の構成比は、第3～4回調査の結果を集計して算出した。

図表 3-17 宮古圏域における県外客と圏域外県内客の旅行内容（つづき）

		県外客					圏域外県内客	
		R3年度	第1回調査	第2回調査	第3回調査	第4回調査	回答件数	構成比(%)
		構成比(%)	構成比(%)	構成比(%)	構成比(%)	構成比(%)		
立ち寄り先	宮古島海中公園	21.0	-	-	18.9	25.4	4	8.7
	西平安名崎	29.7	-	-	29.2	30.7	10	21.7
	池間島	59.8	-	-	57.7	64.2	24	52.2
	大神島	4.3	-	-	3.9	5.1	0	0.0
	島尻のマングローブ林	16.7	-	-	16.0	18.0	4	8.7
	宮古島市熱帯植物園	8.7	-	-	8.2	9.8	1	2.2
	宮古島市総合博物館	3.8	-	-	3.3	4.9	2	4.3
	新城海岸	18.4	-	-	20.2	14.7	7	15.2
	吉野海岸	9.3	-	-	9.0	10.0	5	10.9
	東平安名崎	40.7	-	-	38.9	44.4	16	34.8
	保良川ビーチ	7.2	-	-	6.9	7.8	4	8.7
	うえのドイツ文化村	14.4	-	-	14.2	14.7	12	26.1
	来間島	66.6	-	-	65.3	69.1	22	47.8
	与那覇前浜ビーチ	51.6	-	-	50.1	54.6	18	39.1
	宮古島市伝統工芸品センター	3.4	-	-	3.1	3.9	1	2.2
	公設市場	15.4	-	-	15.5	15.1	2	4.3
	砂山ビーチ	32.0	-	-	31.1	33.9	9	19.6
	伊良部大橋	82.6	-	-	82.2	83.4	34	73.9
	伊良部島下地島	76.3	-	-	76.2	76.5	31	67.4
	多良間島	10.2	-	-	9.2	12.3	2	4.3
水納島	0.8	-	-	0.7	1.0	0	0.0	
その他	4.9	-	-	5.6	3.5	3	6.5	
宿泊した島	宮古島	90.7	-	-	91.6	89.0	51	94.4
	池間島	9.7	-	-	9.6	10.0	6	11.1
	来間島	13.3	-	-	11.7	16.5	6	11.1
	大神島	0.9	-	-	0.7	1.4	0	0.0
	伊良部島・下地島	21.3	-	-	21.0	22.0	10	18.5
	多良間島	1.9	-	-	1.9	1.8	0	0.0
	水納島	0.0	-	-	0.0	0.0	0	0.0
	その他	0.0	-	-	0.0	0.0	0	0.0
宿泊施設	リゾートホテル	61.2	-	-	62.0	59.6	15	27.8
	シティホテル	15.3	-	-	14.6	16.7	18	33.3
	ビジネスホテル	11.0	-	-	11.6	9.8	17	31.5
	ペンション・民宿	5.0	-	-	5.0	4.9	0	0.0
	ドミトリー(簡易宿泊施設・YH等)	1.9	-	-	1.7	2.4	0	0.0
	ウィークリーマンション	1.4	-	-	1.6	1.0	2	3.7
	実家・親戚知人宅	1.3	-	-	1.3	1.4	7	13.0
	その他	10.8	-	-	10.2	12.0	2	3.7
宮古島活動	観光地めぐり	74.2	-	-	73.3	76.0	26	40.6
	保養・休養	27.1	-	-	25.6	30.2	16	25.0
	海水浴・マリレジャー	35.3	-	-	39.7	26.2	11	17.2
	ダイビング	9.9	-	-	11.6	6.3	0	0.0
	ゴルフ	7.3	-	-	7.2	7.3	0	0.0
	釣り	2.0	-	-	1.4	3.2	2	3.1
	スパ・エステ	2.7	-	-	2.5	3.2	1	1.6
	スポーツ大会等	0.3	-	-	0.1	0.8	0	0.0
	エコツアー	3.9	-	-	4.1	3.4	0	0.0
	伝統工芸・芸能体験	3.8	-	-	3.5	4.4	0	0.0
	ショッピング	19.5	-	-	20.0	18.7	5	7.8
	戦跡地参拝	0.9	-	-	0.9	1.0	0	0.0
	沖縄料理を楽しむ	36.2	-	-	35.3	38.1	9	14.1
	イベント	1.0	-	-	1.1	0.8	0	0.0
	伝統行事	1.0	-	-	0.6	1.8	2	3.1
	コンサート	0.3	-	-	0.3	0.4	2	3.1
	新婚旅行	5.7	-	-	5.7	5.8	0	0.0
	ウエディング	3.0	-	-	3.0	3.2	0	0.0
	帰省・親戚等の訪問	1.8	-	-	1.7	1.8	6	9.4
	友人・知人訪問	4.5	-	-	4.2	5.2	5	7.8
	会議・研修	0.7	-	-	1.1	0.0	6	9.4
	仕事	6.4	-	-	6.6	6.0	27	42.2
	ワーケーション	3.4	-	-	3.6	3.0	2	3.1
	プロスポーツキャンプ見学	0.1	-	-	0.0	0.2	0	0.0
空手	0.1	-	-	0.0	0.2	0	0.0	
その他	3.4	-	-	2.8	4.6	0	0.0	

※年度の構成比は、第3~4回調査の結果を集計して算出した。

図表 3-17 宮古圏域における県外客と圏域外県内容の旅行内容（つづき）

		県外客					圏域外県内容	
		R3年度 構成比(%)	第1回調査 構成比(%)	第2回調査 構成比(%)	第3回調査 構成比(%)	第4回調査 構成比(%)	回答件数	構成比(%)
宮古交通 機関	路線バス	7.8	-	-	7.1	9.1	5	8.2
	観光バス	4.6	-	-	4.3	5.2	0	0.0
	貸切タクシー	2.4	-	-	2.5	2.2	0	0.0
	一般タクシー	12.6	-	-	11.7	14.3	15	24.6
	レンタカー	80.8	-	-	81.0	80.3	38	62.3
	自家用車・法人車	3.5	-	-	3.0	4.4	14	23.0
	航空機(圏域内)	1.0	-	-	0.9	1.2	1	1.6
	船(圏域内)	5.3	-	-	4.8	6.6	0	0.0
	自転車	3.7	-	-	4.5	2.2	0	0.0
	レンタバイク	0.8	-	-	0.9	0.8	1	1.6
	その他	2.2	-	-	2.3	2.0	1	1.6
	旅行形態	団体旅行	1.3	-	-	1.1	1.7	3
パッケージ旅行		4.8	-	-	4.7	5.0	1	1.6
フリープラン		26.7	-	-	27.3	25.4	5	7.8
個人旅行		67.2	-	-	67.0	67.8	55	85.9
平均泊数(泊)		2.93	-	-	2.90	2.99	111	1.80

※年度の構成比は、第3~4回調査の結果を集計して算出した。

(3) 宮古圏域における立ち寄り先

図表 3-18 宮古圏域における立ち寄り先

(%)

	R3年度	第1回 (4-6月期)	第2回 (7-9月期)	第3回 (10-12月期)	第4回 (1-3月期)
伊良部大橋	82.0	-	-	81.8	82.3
伊良部島・下地島	75.3	-	-	75.8	74.5
来間島	65.4	-	-	64.5	66.7
池間島	58.8	-	-	57.5	61.0
与那覇前浜ビーチ	50.8	-	-	49.6	52.9
東平安名崎	40.2	-	-	38.7	42.6
砂山ビーチ	31.7	-	-	30.6	33.5
西平安名崎	28.8	-	-	28.9	28.7
宮古島海中公園	20.6	-	-	18.5	24.3
新城海岸	17.7	-	-	20.0	13.9
島尻のマングローブ林	16.2	-	-	15.7	17.1
公設市場	14.9	-	-	15.0	14.8
うえのドイツ文化村	14.8	-	-	14.7	14.8
多良間島	10.3	-	-	9.0	12.5
吉野海岸	9.2	-	-	9.1	9.5
宮古島市熱帯植物園	8.6	-	-	7.9	9.7
保良川ビーチ	7.2	-	-	7.0	7.6
大神島	4.2	-	-	3.7	4.9
宮古島市総合博物館	3.9	-	-	3.3	4.9
宮古島市伝統工芸品センター	3.3	-	-	3.1	3.8
水納島	0.8	-	-	0.7	1.1
その他	4.7	-	-	5.6	3.2

※年度の構成比は、第3~4回調査の構成比を四半期毎の入域観光客数をウェイトとしてサンプルに重みづけを行う加重平均によって算出した。

※移動で通過しただけの場所は除く。

(4) 宮古圏域以外の訪問地域

図表 3-19 宮古圏域以外の訪問の有無（県外客）

(%)

	R3年度	第1回 (4-6月期)	第2回 (7-9月期)	第3回 (10-12月期)	第4回 (1-3月期)
該当無し	61.6	-	-	65.4	55.1
訪問無し	22.7	-	-	21.2	25.3
訪問有り	15.8	-	-	13.5	19.6

※往復ともに県外から宮古まで直行便を利用した場合は「該当無し」とした。
 ※年度の構成比は、第3~4回調査の構成比を四半期毎の入域観光客数をウェイトとしてサンプルに重みづけを行う加重平均によって算出した。
 ※移動で通過しただけの場所は除く。

図表 3-20 宮古圏域以外の訪問地域（県外客・宮古圏域以外の訪問有り）

(%)

	R3年度	第1回 (4-6月期)	第2回 (7-9月期)	第3回 (10-12月期)	第4回 (1-3月期)
那覇市	35.9	-	-	35.9	35.9
南部	10.8	-	-	11.7	9.1
本部半島	10.5	-	-	11.1	9.6
石垣島及び周辺離島	9.5	-	-	8.3	11.5
中部西海	9.4	-	-	10.2	8.1
北部西海	7.7	-	-	8.3	6.7
中部東海	4.5	-	-	3.8	5.7
北部東海	3.4	-	-	3.2	3.8
やんばる	2.9	-	-	3.8	1.4
久米島	2.8	-	-	1.6	4.8
久米島以外の沖縄本島の周辺離島	2.1	-	-	1.9	2.4
その他	0.6	-	-	0.3	1.0

※年度の構成比は、第3~4回調査の構成比を四半期毎の入域観光客数をウェイトとしてサンプルに重みづけを行う加重平均によって算出した。
 ※移動で通過しただけの場所は除く。

図表 3-21 宮古圏域以外の訪問地域における泊数の分布（県外客・宮古圏域以外の訪問有り）

(%)

	R3年度	第1回 (4-6月期)	第2回 (7-9月期)	第3回 (10-12月期)	第4回 (1-3月期)
1泊	22.5	-	-	22.9	22.0
2泊	23.0	-	-	23.6	22.0
3泊	11.3	-	-	12.1	10.0
4泊	9.2	-	-	9.3	9.0
5泊	2.8	-	-	1.4	5.0
6泊	2.5	-	-	2.1	3.0
7泊以上	9.5	-	-	8.6	11.0
日帰り	19.3	-	-	20.0	18.0

※年度の構成比は、第3~4回調査の構成比を四半期毎の入域観光客数をウェイトとしてサンプルに重みづけを行う加重平均によって算出した。

(5) 宮古旅行の情報源

図表 3-2 2 旅行先として宮古を選んだ際に決め手となった情報源

(%)

	R3年度	第1回 (4-6月期)	第2回 (7-9月期)	第3回 (10-12月期)	第4回 (1-3月期)
以前来訪したことがある	38.8	-	-	40.3	37.2
家族や友人知人等の紹介	26.5	-	-	25.8	27.3
個人ブログインターネット掲示板SNS	14.6	-	-	14.1	15.0
ガイドブック	10.8	-	-	9.6	12.1
自治体や観光協会のウェブサイトSNS	9.9	-	-	10.1	9.7
旅行会社のウェブサイト	5.7	-	-	6.5	5.0
旅行雑誌	5.6	-	-	7.3	3.9
旅行会社のパンフレット	4.8	-	-	4.4	5.1
TVや映画	3.5	-	-	4.1	2.9
旅行雑誌以外の情報誌	1.6	-	-	1.5	1.7
旅行会社の店員の勧め	0.8	-	-	0.8	0.7
その他	7.7	-	-	7.4	7.9
特になし	3.6	-	-	3.0	4.2
自分の意志外	9.8	-	-	9.5	10.1

※年度の構成比は、第3~4回調査の構成比を四半期毎の入域観光客数をウェイトとしてサンプルに重みづけを行う加重平均によって算出した。

(6) 宮古来訪の一番の目的

図表 3-23 宮古来訪の一番の目的

(%)

	R3年度	第1回 (4-6月期)	第2回 (7-9月期)	第3回 (10-12月期)	第4回 (1-3月期)
観光地めぐり	27.0	-	-	25.2	30.1
保養・休養	15.7	-	-	15.1	16.7
海水浴・マリンレジャー	15.4	-	-	20.2	7.3
仕事	7.9	-	-	7.2	9.1
ダイビング	6.5	-	-	7.8	4.3
沖縄料理を楽しむ	4.1	-	-	3.5	5.0
新婚旅行	3.9	-	-	3.4	4.8
ゴルフ	3.9	-	-	3.5	4.6
ウエディング	2.7	-	-	2.7	2.7
帰省・親戚等の訪問	2.3	-	-	2.0	2.8
友人・知人訪問	1.8	-	-	1.4	2.7
会議・研修	0.8	-	-	1.1	0.4
ワーケーション	0.8	-	-	0.9	0.5
釣り	0.7	-	-	0.5	1.1
エコツアー	0.7	-	-	0.6	0.7
イベント	0.5	-	-	0.5	0.5
ショッピング	0.4	-	-	0.4	0.5
伝統行事	0.3	-	-	0.4	0.2
伝統工芸・芸能体験	0.2	-	-	0.0	0.5
スポーツ大会等	0.1	-	-	0.0	0.4
戦跡地参拝	0.1	-	-	0.1	0.2
コンサート	0.1	-	-	0.2	0.0
プロスポーツキャンプ見学	0.1	-	-	0.0	0.2
スパ・エステ	0.1	-	-	0.1	0.0
ワーケーション	0.0	-	-	0.0	0.0
その他	3.8	-	-	3.2	4.8

※年度の構成比は、第3~4回調査の構成比を四半期毎の入域観光客数をウェイトとしてサンプルに重みづけを行う加重平均によって算出した。

(7) 避寒や花粉症等の症状緩和の目的

図表 3-24 避寒や花粉症等の症状緩和の目的

(%)

	R3年度	第1回 (4-6月期)	第2回 (7-9月期)	第3回 (10-12月期)	第4回 (1-3月期)
そうである	20.3	0.0	0.0	14.5	28.0
そうではない	79.7	0.0	0.0	85.5	72.0

(8) 宮古圏域における圏域外客の消費単価

図表 3-25 宮古圏域における圏域外客消費単価(四半期別)

	圏域外客(県外客・圏域外県内容)消費単価(円)						
	総消費単価	宿泊費	圏域内交通費	土産・買物費	飲食費	娯楽・入場費	その他
令和3年度	97,456	38,423	11,784	12,828	20,184	11,276	2,961
令和3年度 4-6月期							
令和3年度 7-9月期							
令和3年度 10-12月期	98,321	38,702	11,317	13,029	19,630	11,657	3,988
令和3年度 1-3月期	96,001	37,954	12,571	12,490	21,118	10,636	1,232

(注) 四捨五入のため、総額が一致しない場合がある。

図表 3-26 宮古圏域における県外客・圏域外県内容の消費単価

	県外客・圏域外県内容の消費単価(円)						
	総消費単価	宿泊費	圏域内交通費	土産・買物費	飲食費	娯楽・入場費	その他
県外客	101,550	40,206	12,169	13,310	20,922	11,883	3,059
圏域外県内容	40,840	14,979	7,179	5,539	10,820	2,131	192

(注) 四捨五入のため、総額が一致しない場合がある。

図表 3-27 宮古圏域における県外客の消費単価(四半期別)

	県外客消費単価(円)						
	総消費単価	宿泊費	圏域内交通費	土産・買物費	飲食費	娯楽・入場費	その他
令和3年度	101,550	40,206	12,169	13,310	20,922	11,883	3,059
令和3年度 4-6月期							
令和3年度 7-9月期							
令和3年度 10-12月期	101,661	40,026	11,537	13,501	20,143	12,234	4,220
令和3年度 1-3月期	101,381	40,479	13,124	13,022	22,100	11,352	1,304

(注) 四捨五入のため、総額が一致しない場合がある。