

2. 県外客の旅行内容と観光収入の推計

【推計方法】

- 調査時期別の構成比および消費単価は、市場構成に合わせるため、那覇空港・石垣空港・宮古空港から県外に出域する県外客数をウェイトとしてサンプルに重みづけを行う加重平均によって算出した。
- 年度の構成比および消費単価は、年間の市場構成に合わせるため、第3～4回調査の各属性の構成比を、四半期毎の入域観光客数をウェイトとしてサンプルに重みづけを行う加重平均によって算出した。
- 暦年の消費単価の算出は、令和2年度第4回調査の結果および令和3年度第3回調査の調査結果を用いて推計した。そのうえで、各回の消費単価を、四半期毎の入域観光客数をウェイトとしてサンプルに重みづけを行う加重平均によって算出した。

2. 県外客の旅行内容と観光収入の推計

2-1. 県外客の属性と旅行内容

(1) 県外客の属性と旅行内容

(県外客の属性・旅行内容の概略)

居住地では、「関東」が54.7%と最も多く、続いて「近畿」(19.2%)、「中部」(11.2%)、の順番となっている。

性別は、「男性」が54.2%、「女性」では45.2%となり、男性の比率の方が高かった。

年代では、「50代」の比率が最も高く、28.6%であった。次いで「40代」の比率が高く、「40代」と「50代」で全体の約半分を占める。

世帯年収では、「400～600万円未満」が最も多く20.1%であった。

来訪回数では、「20回目以上」が最も多く25.5%、次に「5～9回目」の23.3%となった。「初めて」は6.7%であり、リピーター比率は93.3%である。

前回の沖縄旅行との間隔については、「1年以内」が最も多く49.8%であった。また、10年以内に沖縄を訪れたことのある比率は87.5%となった。

同行者では、「1人」が33.4%と最も多く、次に「夫婦」の26.1%となった。

旅行先では、78.3%が「沖縄本島」を訪れている。続いて「石垣島と周辺離島」(17.3%)、「宮古島と周辺離島」(11.0%)、「本島周辺離島」(4.1%)の順番となった。

宿泊施設では、「リゾートホテル」が50.3%と最も多く、次いで「シティホテル」(26.3%)、「ビジネスホテル」(23.7%)の順番となった。

活動では、「観光地めぐり」が最も多く58.7%であった。続いて、「沖縄料理を楽しむ」(41.5%)、「保養・休養」(31.0%)、「ショッピング」(25.5%)、「海水浴・マリレジャー」(14.9%)、の順番となった。調査時期別に見ると、「観光地めぐり」は第3回調査、第4回調査いずれにおいても最も多い活動となった。第3回調査では「海水浴・マリレジャー」が比較的多かった。

交通機関では、「レンタカー」が最も多く62.1%であった。続いて、「モノレール」(31.1%)、「路線バス」(20.4%)の順番となった。

旅行形態では、「個人旅行」が最も多く75.6%となった。

平均泊数は3.42泊で、調査時期別に見ると第4回調査(1-3月)が3.62泊と長い。(図表2-1)

訪問地域については、「那覇市」が最も多く60.6%となった。続いて、「中部西海岸」(30.7%)、「南部」(29.4%)、「北部西海岸」(27.2%)の順番となった。(図表2-3)

宿泊地域については、「那覇市」が最も多く58.0%となった。(図表2-4)

図表 2-1 県外客の属性と旅行内容

		R3年度年間値	第1回調査	第2回調査	第3回調査	第4回調査
		構成比(%)	構成比(%)	構成比(%)	構成比(%)	構成比(%)
居住地	北海道	2.0	-	-	2.1	1.8
	東北	1.2	-	-	1.3	1.1
	関東	54.7	-	-	54.9	54.5
	中部	11.2	-	-	10.9	11.5
	近畿	19.2	-	-	18.7	19.8
	中国・四国	3.8	-	-	3.4	4.2
	九州	8.0	-	-	8.7	7.0
性別	男性	54.2	-	-	54.7	53.6
	女性	45.2	-	-	44.8	45.9
	回答しない	0.5	-	-	0.6	0.5
年代	10代	2.3	-	-	2.0	2.5
	20代	13.1	-	-	12.2	14.3
	30代	16.2	-	-	17.1	15.0
	40代	25.1	-	-	23.9	26.8
	50代	28.6	-	-	29.7	27.0
	60代	13.1	-	-	13.1	13.0
	70代	1.5	-	-	1.8	1.1
	80代以上	0.1	-	-	0.1	0.0
世帯年収	400万円未満	16.8	-	-	16.2	17.6
	400～600万円未満	20.1	-	-	20.9	19.1
	600～800万円未満	18.0	-	-	19.2	16.5
	800～1,000万円未満	16.1	-	-	15.1	17.5
	1,000～1,500万円未満	19.4	-	-	19.7	19.0
	1,500万円以上	9.5	-	-	8.9	10.4
来訪回数	初めて	6.7	-	-	6.9	6.4
	2回目	9.3	-	-	9.6	8.9
	3回目	9.6	-	-	9.2	10.1
	4回目	9.3	-	-	8.2	10.8
	5～9回目	23.3	-	-	23.0	23.7
	10～19回目	16.3	-	-	16.2	16.4
	20回目以上	25.5	-	-	26.9	23.7
前回来訪時期	1年以内	49.8	-	-	49.6	50.0
	3年以内	25.6	-	-	25.5	25.7
	5年以内	7.3	-	-	7.2	7.4
	10年以内	4.8	-	-	5.1	4.6
	10年よりも前	5.8	-	-	5.7	5.9
	初めて	6.7	-	-	6.9	6.4
同行者	1人	33.4	-	-	34.2	32.3
	夫婦	26.1	-	-	28.2	23.4
	子ども連れ家族	12.4	-	-	10.2	15.3
	三世大家族	1.1	-	-	1.0	1.2
	その他家族	7.4	-	-	7.0	7.8
	友人・知人	8.6	-	-	8.3	9.0
	恋人	5.5	-	-	5.1	6.1
	仕事仲間	4.5	-	-	4.7	4.3
	地域などの団体	0.6	-	-	0.9	0.2
その他	0.3	-	-	0.3	0.4	
旅行先	本島	78.3	-	-	78.3	78.2
	本島周辺離島	4.1	-	-	3.5	4.9
	宮古島および周辺離島	11.0	-	-	11.6	10.1
	石垣島および周辺離島	17.3	-	-	16.3	18.5
泊数	1泊	10.6	-	-	10.0	11.5
	2泊	29.2	-	-	31.8	25.7
	3泊	25.7	-	-	27.1	23.9
	4泊	14.9	-	-	12.8	17.6
	5泊	6.5	-	-	6.9	5.9
	6泊	4.1	-	-	3.9	4.3
	7泊以上	6.3	-	-	5.3	7.6
	日帰り	2.8	-	-	2.2	3.6

(注) 構成比は無回答を除く総数に対するもの(以下同じ) ※年度の構成比は、第3～4回調査の構成比を四半期毎の入城観光客数をウェイトとしてサンプルに重みづけを行う加重平均によって算出した。

図表 2-1 県外客の属性と旅行内容（つづき）

		R3年度年間値	第1回調査	第2回調査	第3回調査	第4回調査
		構成比(%)	構成比(%)	構成比(%)	構成比(%)	構成比(%)
宿泊施設	リゾートホテル	50.3	-	-	51.4	48.9
	シティホテル	26.3	-	-	26.2	26.5
	ビジネスホテル	23.7	-	-	22.4	25.3
	民宿・ペンション	4.6	-	-	5.0	3.9
	ドミトリー(簡易宿泊施設・YH等)	2.3	-	-	1.9	2.9
	ウィークリーマンション	0.9	-	-	1.0	0.9
	実家・親戚知人宅	5.2	-	-	4.9	5.5
	その他	7.7	-	-	7.6	7.9
活動	観光地めぐり	58.7	-	-	58.9	58.4
	保養・休養	31.0	-	-	29.8	32.6
	海水浴・マリンレジャー	14.9	-	-	17.3	11.8
	ダイビング	8.3	-	-	9.3	6.9
	ゴルフ	2.8	-	-	2.5	3.1
	釣り	1.5	-	-	1.2	1.8
	スパ・エステ	1.6	-	-	1.6	1.5
	スポーツ大会等	1.1	-	-	1.5	0.7
	エコツアー	6.1	-	-	6.4	5.6
	伝統工芸・芸能体験	4.4	-	-	3.0	6.1
	ショッピング	25.5	-	-	25.5	25.5
	戦跡地参拝	4.7	-	-	4.5	4.9
	沖縄料理を楽しむ	41.5	-	-	42.4	40.4
	イベント	1.0	-	-	0.9	1.2
	伝統行事	1.2	-	-	0.6	2.0
	コンサート	1.2	-	-	1.2	1.3
	新婚旅行	3.0	-	-	3.8	2.0
	ウエディング	1.7	-	-	2.1	1.1
	帰省・親戚等の訪問	5.2	-	-	4.3	6.4
	友人・知人訪問	9.0	-	-	10.3	7.2
	会議・研修	2.0	-	-	2.5	1.3
	仕事	11.2	-	-	11.2	11.3
	ワーケーション	3.4	-	-	3.7	2.9
	プロスポーツキャンプ見学	2.2	-	-	0.1	5.0
空手	0.3	-	-	0.4	0.2	
その他	4.2	-	-	3.8	4.7	
交通機関	路線バス	20.4	-	-	19.8	21.3
	観光バス	5.1	-	-	5.0	5.3
	貸切タクシー	1.8	-	-	2.4	1.1
	一般タクシー	15.8	-	-	16.5	14.9
	モノレール	31.1	-	-	31.1	31.3
	レンタカー	62.1	-	-	64.0	59.6
	自家用車・法人車	8.8	-	-	8.3	9.6
	航空機(県内)	14.1	-	-	13.1	15.5
	船(県内)	12.4	-	-	11.2	14.0
	自転車	5.6	-	-	5.6	5.7
その他	2.5	-	-	2.5	2.6	
旅行形態	団体旅行	1.4	-	-	1.6	1.2
	パッケージ旅行	3.5	-	-	4.2	2.5
	フリープラン	19.5	-	-	20.7	18.0
	個人旅行	75.6	-	-	73.5	78.4
平均泊数(泊)		3.42	-	-	3.27	3.62

図表 2-2 四半期別県外客マーケット

		4-6月期					7-9月期				
		観光客数		宿泊客数			観光客数		宿泊客数		
		実数 (千人)	構成比 (%)	平均 泊数 (泊)	延泊数 (千人泊)	構成比 (%)	実数 (千人)	構成比 (%)	平均 泊数 (泊)	延泊数 (千人泊)	構成比 (%)
全体		-	-	-	-	-	-	-	-	-	
居住地	北海道	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	東北	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	関東	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	中部	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	近畿	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	中国・四国	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	九州	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
性別	男性	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	女性	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	回答しない	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
年代	10代	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	20代	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	30代	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	40代	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	50代	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	60代	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	70代	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	80代以上	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
世帯年収	400万円未満	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	400～600万円未満	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	600～800万円未満	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	800～1,000万円未満	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	1,000～1,500万円未満	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	1,500万円以上	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
来訪回数	初めて	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	2回目	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	3回目	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	4回目	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	5～9回目	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	10～19回目	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	20回目以上	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
前回 来訪時期	1年以内	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	3年以内	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	5年以内	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	10年以内	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	10年よりも前	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	初めて	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
同行者	1人	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	夫婦	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	子ども連れ家族	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	三世代家族	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	その他家族	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	友人・知人	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	恋人	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	仕事仲間	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	地域などの団体	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	その他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
旅行先	本島	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	本島周辺離島	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	宮古島および周辺離島	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	石垣島および周辺離島	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
泊数	1泊	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	2泊	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	3泊	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	4泊	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	5泊	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	6泊	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	7泊以上	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	日帰り	-	-	-	-	-	-	-	-	-	

(注1) 構成比は無回答割戻し後。マーケット規模は、構成比に観光客数を乗じて推計している。
(注2) 四捨五入のため、合計が一致しない場合がある。

図表 2-2 四半期別県外客マーケット（つづき）

		4-6月期					7-9月期				
		観光客数		宿泊客数			観光客数		宿泊客数		
		実数 (千人)	構成比 (%)	平均 泊数 (泊)	延泊数 (千人泊)	構成比 (%)	実数 (千人)	構成比 (%)	平均 泊数 (泊)	延泊数 (千人泊)	構成比 (%)
宿泊施設	リゾートホテル	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	シティホテル	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	ビジネスホテル	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	民宿・ペンション	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	ドミトリー（簡易宿泊施設・YH等）	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	ウィークリーマンション	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	実家・親戚知人宅 その他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
活動	観光地めぐり	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	保養・休養	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	海水浴・マリッジ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	ダイビング	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	ゴルフ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	釣り	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	スパ・エステ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	スポーツ大会等	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	エコツアー	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	伝統工芸・芸能体験	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	ショッピング	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	戦跡地参拝	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	沖縄料理を楽しむ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	イベント	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	伝統行事	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	コンサート	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	新婚旅行	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	ウエディング	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	帰省・親戚等の訪問	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	友人・知人訪問	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	会議・研修	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
仕事	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
ワーケーション	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
プロスポーツキャンプ見学	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
空手	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
その他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
交通機関	路線バス	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	観光バス	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	貸切タクシー	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	一般タクシー	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	モノレール	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	レンタカー	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	自家用車・法人車	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	航空機（県内）	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	船（県内）	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	自転車	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
その他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
旅行形態	団体旅行	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	パッケージ旅行	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	フリープラン	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	個人旅行	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

（注1）構成比は無回答割戻し後。マーケット規模は、構成比に観光客数を乗じて推計している。
 （注2）四捨五入のため、合計が一致しない場合がある。

図表 2-2 四半期別県外客マーケット（つづき）

		10-12月期					1-3月期				
		観光客数		宿泊客数			観光客数		宿泊客数		
		実数 (千人)	構成比 (%)	平均 泊数 (泊)	延泊数 (千人泊)	構成比 (%)	実数 (千人)	構成比 (%)	平均 泊数 (泊)	延泊数 (千人泊)	構成比 (%)
全体		1,090.6	100.0	3.27	3,568	100.0	819.5	100.0	3.62	2,968	100.0
居住地	北海道	23.1	2.1	3.90	90	2.5	14.8	1.8	3.52	52	1.7
	東北	14.2	1.3	5.25	74	2.1	9.4	1.1	2.82	26	0.9
	関東	598.8	54.9	3.28	1,961	55.0	446.5	54.5	3.70	1,651	55.5
	中部	118.6	10.9	2.85	338	9.5	94.5	11.5	3.50	331	11.1
	近畿	203.8	18.7	3.20	652	18.3	162.5	19.8	3.45	560	18.8
	中国・四国	37.5	3.4	3.97	149	4.2	34.5	4.2	4.58	158	5.3
	九州	94.7	8.7	3.15	299	8.4	57.4	7.0	3.43	197	6.6
性別	男性	596.4	54.7	3.13	1,866	52.6	439.5	53.6	3.63	1,597	54.1
	女性	488.2	44.8	3.44	1,679	47.4	375.9	45.9	3.60	1,355	45.9
	回答しない	6.1	0.6	5.66	34	1.0	4.0	0.5	4.11	17	0.6
年代	10代	22.2	2.0	3.27	72	2.0	20.8	2.5	3.77	79	2.6
	20代	132.7	12.2	4.07	540	15.1	117.6	14.3	3.64	428	14.3
	30代	187.0	17.1	3.19	597	16.7	123.2	15.0	3.84	473	15.8
	40代	260.4	23.9	3.25	847	23.7	219.9	26.8	3.00	659	22.0
	50代	324.1	29.7	3.00	971	27.2	221.6	27.0	3.57	791	26.4
	60代	143.1	13.1	3.19	457	12.8	106.8	13.0	3.54	378	12.6
	70代	19.6	1.8	4.01	79	2.2	9.3	1.1	19.33	181	6.0
	80代以上	1.5	0.1	2.46	4	0.1	0.3	0.0	3.80	1	0.0
世帯年収	400万円未満	177.2	16.2	3.78	670	18.9	143.9	17.6	4.89	703	23.9
	400～600万円未満	227.6	20.9	3.67	836	23.6	156.7	19.1	3.60	564	19.2
	600～800万円未満	209.5	19.2	2.98	625	17.6	135.2	16.5	3.22	436	14.8
	800～1,000万円未満	164.4	15.1	2.97	488	13.8	143.1	17.5	3.41	487	16.6
	1,000～1,500万円未満	214.4	19.7	3.02	647	18.3	155.6	19.0	2.98	463	15.8
	1,500万円以上	97.5	8.9	2.89	282	8.0	84.9	10.4	3.36	285	9.7
来訪回数	初めて	75.1	6.9	3.16	237	6.6	52.8	6.4	2.93	155	5.2
	2回目	104.5	9.6	2.99	312	8.7	72.6	8.9	3.59	261	8.7
	3回目	100.4	9.2	3.32	333	9.3	83.0	10.1	3.67	304	10.2
	4回目	89.3	8.2	4.12	367	10.3	88.8	10.8	3.67	326	10.9
	5～9回目	250.7	23.0	3.17	795	22.3	194.3	23.7	3.15	612	20.5
	10～19回目	177.2	16.2	3.09	548	15.4	134.0	16.4	4.06	544	18.3
	20回目以上	293.6	26.9	3.32	974	27.3	194.0	23.7	4.02	779	26.1
前回 来訪時期	1年以内	540.9	49.6	3.52	1,905	53.5	409.7	50.0	3.77	1,544	51.7
	3年以内	278.5	25.5	3.02	842	23.6	210.2	25.7	3.20	673	22.5
	5年以内	78.7	7.2	2.67	210	5.9	60.7	7.4	3.14	190	6.4
	10年以内	55.1	5.1	3.30	182	5.1	37.5	4.6	6.64	249	8.3
	10年よりも前	62.3	5.7	2.96	184	5.2	48.5	5.9	3.59	174	5.8
	初めて	75.1	6.9	3.16	237	6.7	52.8	6.4	2.93	155	5.2
同行者	1人	373.5	34.2	3.62	1,350	37.7	265.0	32.3	3.30	875	29.5
	夫婦	307.6	28.2	3.27	1,007	28.1	191.6	23.4	4.21	807	27.2
	子ども連れ家族	111.2	10.2	3.25	361	10.1	125.5	15.3	3.51	440	14.8
	三世代家族	10.9	1.0	2.92	32	0.9	10.0	1.2	2.83	28	1.0
	その他家族	76.8	7.0	2.92	224	6.3	64.2	7.8	3.56	229	7.7
	友人・知人	90.2	8.3	2.80	252	7.1	73.4	9.0	3.12	229	7.7
	恋人	55.6	5.1	3.57	198	5.5	50.1	6.1	2.95	147	5.0
	仕事仲間	51.4	4.7	2.20	113	3.2	35.1	4.3	5.58	196	6.6
	地域などの団体	10.1	0.9	2.85	29	0.8	1.6	0.2	4.14	7	0.2
その他	3.4	0.3	3.40	11	0.3	3.1	0.4	2.28	7	0.2	
旅行先	本島	854.0	78.3	3.63	3,098	86.8	641.0	78.2	4.38	2,807	94.6
	本島周辺離島	38.2	3.5	5.32	204	5.7	40.5	4.9	11.37	461	15.5
	宮古島および周辺離島	126.5	11.6	3.90	494	13.8	82.9	10.1	6.24	517	17.4
	石垣島および周辺離島	178.2	16.3	5.13	915	25.6	151.7	18.5	7.39	1,122	37.8
泊数	1泊	108.9	10.0	1.00	109	3.1	94.2	11.5	1.00	94	3.2
	2泊	346.5	31.8	2.00	693	19.4	210.4	25.7	2.00	421	14.2
	3泊	295.6	27.1	3.00	887	24.9	195.6	23.9	3.00	587	19.8
	4泊	139.8	12.8	4.00	559	15.7	144.1	17.6	4.00	576	19.4
	5泊	75.3	6.9	5.00	376	10.6	48.1	5.9	5.00	241	8.1
	6泊	42.8	3.9	6.00	257	7.2	35.0	4.3	6.00	210	7.1
	7泊以上	57.7	5.3	11.88	686	19.2	62.4	7.6	13.42	837	28.2
	日帰り	24.0	2.2	0.00	0	0.0	29.7	3.6	0.00	0	0.0

(注1) 構成比は無回答割戻し後。マーケット規模は、構成比に観光客数を乗じて推計している。
(注2) 四捨五入のため、合計が一致しない場合がある。

図表 2-2 四半期別県外客マーケット（つづき）

	10-12月期						1-3月期				
	観光客数		宿泊客数			観光客数		宿泊客数			
	実数 (千人)	構成比 (%)	平均 泊数 (泊)	延泊数 (千人泊)	構成比 (%)	実数 (千人)	構成比 (%)	平均 泊数 (泊)	延泊数 (千人泊)	構成比 (%)	
宿泊施設	リゾートホテル	560.5	51.4	3.48	1,949	54.6	401.1	48.9	4.05	1,625	54.8
	シティホテル	285.5	26.2	3.07	875	24.5	217.3	26.5	3.95	858	28.9
	ビジネスホテル	244.6	22.4	3.10	759	21.3	207.5	25.3	4.07	845	28.5
	民宿・ペンション	55.0	5.0	5.23	287	8.1	32.0	3.9	6.41	205	6.9
	ドミトリー <small>(簡易宿泊施設・YH等)</small>	20.2	1.9	7.15	145	4.1	23.4	2.9	3.41	80	2.7
	ウィークリーマンション	10.8	1.0	10.36	111	3.1	7.1	0.9	19.72	140	4.7
	実家・親戚知人宅	53.4	4.9	6.05	323	9.1	45.2	5.5	6.59	298	10.0
	その他	82.8	7.6	5.05	418	11.7	64.9	7.9	5.79	376	12.7
活動	観光地めぐり	642.7	58.9	3.29	2,116	59.3	478.7	58.4	3.75	1,795	60.5
	保養・休養	324.7	29.8	3.53	1,145	32.1	266.9	32.6	3.49	932	31.4
	海水浴・マリッジジャー	188.1	17.3	3.94	742	20.8	97.0	11.8	4.08	396	13.3
	ダイビング	101.2	9.3	4.45	450	12.6	56.8	6.9	4.89	278	9.4
	ゴルフ	27.7	2.5	3.91	108	3.0	25.7	3.1	3.29	84	2.8
	釣り	13.6	1.2	4.88	66	1.9	14.8	1.8	6.36	94	3.2
	スパ・エステ	17.2	1.6	3.45	59	1.7	12.5	1.5	4.41	55	1.9
	スポーツ大会等	16.0	1.5	3.91	63	1.8	5.6	0.7	7.68	43	1.5
	エコツアー	69.8	6.4	4.30	300	8.4	46.2	5.6	4.04	186	6.3
	伝統工芸・芸能体験	33.2	3.0	3.25	108	3.0	50.0	6.1	3.91	196	6.6
	ショッピング	278.5	25.5	3.17	882	24.7	208.6	25.5	4.22	881	29.7
	戦跡地参拝	49.3	4.5	4.26	210	5.9	39.8	4.9	6.27	249	8.4
	沖縄料理を楽しむ	462.5	42.4	3.49	1,612	45.2	330.9	40.4	4.03	1,334	45.0
	イベント	9.9	0.9	2.98	29	0.8	9.8	1.2	4.29	42	1.4
	伝統行事	6.9	0.6	4.05	28	0.8	16.5	2.0	3.97	65	2.2
	コンサート	12.6	1.2	4.33	55	1.5	11.1	1.3	2.60	29	1.0
	新婚旅行	41.7	3.8	4.52	188	5.3	16.4	2.0	3.77	62	2.1
	ウエディング	23.0	2.1	3.42	79	2.2	9.4	1.1	3.64	34	1.2
	帰省・親戚等の訪問	47.0	4.3	5.69	268	7.5	52.3	6.4	5.66	296	10.0
	友人・知人訪問	112.9	10.3	4.50	508	14.3	59.4	7.2	4.61	274	9.2
	会議・研修	27.2	2.5	2.76	75	2.1	10.5	1.3	2.88	30	1.0
	仕事	121.9	11.2	3.48	425	11.9	92.5	11.3	4.09	379	12.8
	ワーケーション	40.4	3.7	4.52	183	5.1	24.2	2.9	4.88	118	4.0
	プロスポーツキャンプ見学	1.5	0.1	12.85	19	0.5	41.3	5.0	3.39	140	4.7
	空手	4.2	0.4	2.33	10	0.3	1.5	0.2	1.00	1	0.0
	その他	41.2	3.8	3.22	133	3.7	38.8	4.7	3.70	143	4.8
交通機関	路線バス	215.6	19.8	3.75	808	22.6	174.7	21.3	4.24	741	25.0
	観光バス	54.2	5.0	3.20	173	4.9	43.3	5.3	3.35	145	4.9
	貸切タクシー	25.9	2.4	3.59	93	2.6	9.0	1.1	3.55	32	1.1
	一般タクシー	179.9	16.5	3.80	684	19.2	122.5	14.9	3.78	464	15.6
	モノレール	338.8	31.1	3.35	1,134	31.8	256.2	31.3	3.59	920	31.0
	レンタカー	697.9	64.0	3.31	2,313	64.8	488.5	59.6	3.73	1,824	61.5
	自家用車・法人車	90.1	8.3	4.76	429	12.0	78.4	9.6	6.90	541	18.2
	航空機(県内)	143.3	13.1	4.47	641	18.0	127.0	15.5	5.04	639	21.5
	船(県内)	122.3	11.2	6.08	743	20.8	115.0	14.0	6.64	763	25.7
	自転車	60.9	5.6	6.62	403	11.3	46.9	5.7	3.95	185	6.2
その他	26.7	2.5	3.85	103	2.9	21.2	2.6	4.25	90	3.0	
旅行形態	団体旅行	16.9	1.6	3.07	52	1.5	9.8	1.2	5.45	53	1.8
	パッケージ旅行	46.3	4.2	3.00	139	3.9	20.1	2.5	3.20	64	2.2
	フリープラン	225.3	20.7	3.05	687	19.3	147.5	18.0	2.92	431	14.5
	個人旅行	802.1	73.5	3.36	2,692	75.4	642.1	78.4	3.77	2,420	81.5

(注1) 構成比は無回答割戻し後。マーケット規模は、構成比に観光客数を乗じて推計している。
(注2) 四捨五入のため、合計が一致しない場合がある。

図表 2-2 四半期別県外客マーケット（つづき）

		R3年度				
		観光客数		宿泊客数		
		実数 (千人)	構成比 (%)	平均 泊数 (泊)	延泊数 (千人泊)	構成比 (%)
全体		1910.1	100.0	3.42	6,533	100.0
居住地	北海道	37.8	2.0	3.75	142	2.2
	東北	23.5	1.2	4.28	101	1.5
	関東	1045.2	54.7	3.46	3,617	55.3
	中部	213.0	11.2	3.14	669	10.2
	近畿	366.4	19.2	3.31	1,213	18.5
	中国・四国	72.0	3.8	4.26	307	4.7
	九州	152.1	8.0	3.26	496	7.6
性別	男性	1035.9	54.2	3.34	3,460	53.3
	女性	864.1	45.2	3.51	3,033	46.7
	回答しない	10.1	0.5	5.04	51	0.8
年代	10代	43.0	2.3	3.52	151	2.3
	20代	250.3	13.1	3.87	969	14.8
	30代	310.2	16.2	3.45	1,070	16.3
	40代	480.3	25.1	3.14	1,508	23.0
	50代	545.7	28.6	3.23	1,763	26.9
	60代	249.8	13.1	3.34	834	12.7
	70代	29.0	1.5	8.95	259	4.0
	80代以上	1.8	0.1	2.69	5	0.1
世帯年収	400万円未満	321.1	16.8	4.28	1,374	21.2
	400～600万円未満	384.3	20.1	3.64	1,399	21.6
	600～800万円未満	344.7	18.0	3.08	1,062	16.4
	800～1,000万円未満	307.6	16.1	3.17	975	15.0
	1,000～1,500万円未満	370.0	19.4	3.00	1,110	17.1
	1,500万円以上	182.4	9.5	3.11	567	8.7
来訪回数	初めて	127.9	6.7	3.07	393	6.0
	2回目	177.1	9.3	3.23	572	8.7
	3回目	183.4	9.6	3.48	638	9.7
	4回目	178.1	9.3	3.89	693	10.6
	5～9回目	445.0	23.3	3.16	1,406	21.5
	10～19回目	311.2	16.3	3.51	1,092	16.7
	20回目以上	487.6	25.5	3.60	1,755	26.8
前回 来訪時期	1年以内	950.6	49.8	3.63	3,451	52.7
	3年以内	488.7	25.6	3.10	1,515	23.1
	5年以内	139.4	7.3	2.87	400	6.1
	10年以内	92.6	4.8	4.65	431	6.6
	10年よりも前	110.9	5.8	3.24	359	5.5
	初めて	127.9	6.7	3.07	393	6.0
同行者	1人	638.5	33.4	3.49	2,228	34.1
	夫婦	499.1	26.1	3.63	1,812	27.7
	子ども連れ家族	236.7	12.4	3.38	800	12.2
	三世大家族	20.8	1.1	2.88	60	0.9
	その他家族	141.0	7.4	3.21	453	6.9
	友人・知人	163.5	8.6	2.94	481	7.3
	恋人	105.6	5.5	3.27	345	5.3
	仕事仲間	86.5	4.5	3.57	309	4.7
	地域などの団体	11.8	0.6	3.03	36	0.5
その他	6.5	0.3	2.86	19	0.3	
旅行先	本島	1495.0	78.3	3.95	5,905	90.4
	本島周辺離島	78.8	4.1	8.43	664	10.2
	宮古島および周辺離島	209.4	11.0	4.83	1,011	15.5
	石垣島および周辺離島	329.9	17.3	6.17	2,036	31.2
泊数	1泊	203.2	10.6	1.00	203	3.1
	2泊	556.9	29.2	2.00	1,114	17.0
	3泊	491.2	25.7	3.00	1,474	22.6
	4泊	283.9	14.9	4.00	1,136	17.4
	5泊	123.4	6.5	5.00	617	9.4
	6泊	77.8	4.1	6.00	467	7.1
	7泊以上	120.1	6.3	12.68	1,523	23.3
	日帰り	53.7	2.8	0.00	0	0.0

(注1) 構成比は無回答割戻し後。マーケット規模は、構成比に観光客数を乗じて推計している。
(注2) 四捨五入のため、合計が一致しない場合がある。

図表 2-2 四半期別県外客マーケット（つづき）

		R3年度				
		観光客数		平均泊数 (泊)	宿泊客数	
		実数 (千人)	構成比 (%)		延泊数 (千人泊)	構成比 (%)
宿泊施設	リゾートホテル	961.6	50.3	3.72	3,577	54.8
	シティホテル	502.7	26.3	3.45	1,734	26.6
	ビジネスホテル	452.1	23.7	3.55	1,605	24.6
	民宿・ペンション	87.0	4.6	5.66	493	7.5
	ドミトリー（簡易宿泊施設・YH等）	43.7	2.3	5.14	224	3.4
	ウィークリーマンション	17.9	0.9	14.08	251	3.8
	実家・親戚知人宅	98.6	5.2	6.30	621	9.5
	その他	147.8	7.7	5.37	794	12.1
活動	観光地めぐり	1121.5	58.7	3.49	3,914	59.9
	保養・休養	591.7	31.0	3.51	2,077	31.8
	海水浴・マリレジャー	285.2	14.9	3.99	1,138	17.4
	ダイビング	158.0	8.3	4.60	727	11.1
	ゴルフ	53.4	2.8	3.61	193	2.9
	釣り	28.3	1.5	5.65	160	2.4
	スパ・エステ	29.8	1.6	3.85	115	1.8
	スポーツ大会等	21.6	1.1	4.89	106	1.6
	エコツアー	115.9	6.1	4.20	487	7.5
	伝統工芸・芸能体験	83.2	4.4	3.65	304	4.6
	ショッピング	487.1	25.5	3.62	1,763	27.0
	戦跡地参拝	89.1	4.7	5.16	460	7.0
	沖縄料理を楽しむ	793.5	41.5	3.71	2,944	45.1
	イベント	19.7	1.0	3.64	72	1.1
	伝統行事	23.4	1.2	3.99	93	1.4
	コンサート	23.7	1.2	3.52	83	1.3
	新婚旅行	58.1	3.0	4.31	250	3.8
	ウエディング	32.4	1.7	3.49	113	1.7
	帰省・親戚等の訪問	99.4	5.2	5.68	564	8.6
	友人・知人訪問	172.2	9.0	4.54	782	12.0
	会議・研修	37.7	2.0	2.79	105	1.6
	仕事	214.4	11.2	3.75	804	12.3
	ワーケーション	64.5	3.4	4.66	301	4.6
	プロスポーツキャンプ見学	42.8	2.2	3.72	159	2.4
	空手	5.7	0.3	1.99	11	0.2
	その他	80.0	4.2	3.45	276	4.2
交通機関	路線バス	390.3	20.4	3.97	1,549	23.7
	観光バス	97.5	5.1	3.27	319	4.9
	貸切タクシー	34.9	1.8	3.58	125	1.9
	一般タクシー	302.4	15.8	3.79	1,146	17.5
	モノレール	595.0	31.1	3.45	2,053	31.4
	レンタカー	1186.4	62.1	3.49	4,141	63.4
	自家用車・法人車	168.4	8.8	5.76	970	14.8
	航空機（県内）	270.2	14.1	4.74	1,281	19.6
	船（県内）	237.3	12.4	6.35	1,507	23.1
	自転車	107.8	5.6	5.46	589	9.0
	その他	47.9	2.5	4.02	193	2.9
旅行形態	団体旅行	26.7	1.4	3.94	105	1.6
	パッケージ旅行	66.4	3.5	3.06	203	3.1
	フリープラン	372.7	19.5	3.00	1,118	17.1
	個人旅行	1444.3	75.6	3.54	5,113	78.2

（注1）構成比は無回答割戻し後。マーケット規模は、構成比に観光客数を乗じて推計している。
 （注2）四捨五入のため、合計が一致しない場合がある。

(2) 訪問地域

図表 2-3 訪問地域 (複数回答)

(%)

	R3年度	第1回 (4-6月期)	第2回 (7-9月期)	第3回 (10-12月期)	第4回 (1-3月期)
那覇	60.6	-	-	61.5	59.5
中部西海岸	30.7	-	-	31.6	29.5
南部	29.4	-	-	29.8	28.8
北部西海岸	27.2	-	-	28.6	25.4
本部半島	26.1	-	-	25.9	26.3
中部東海岸	17.6	-	-	17.4	17.9
石垣島と周辺離島	17.3	-	-	16.3	18.5
やんばる	12.1	-	-	11.8	12.4
北部東海岸	11.7	-	-	12.2	10.9
宮古島と周辺離島	11.0	-	-	11.6	10.1
久米島以外の本島周辺離島	2.8	-	-	2.5	3.3
久米島	1.7	-	-	1.3	2.1
その他	0.1	-	-	0.0	0.2

(注) 移動で通過しただけの場所は除く。構成比は無回答割戻し後(以下同じ)。

※年度の構成比は、第3~4回調査の構成比を四半期毎の入域観光客数をウェイトとしてサンプルに重みづけを行う加重平均によって算出した。

(3) 宿泊地域

図表 2-4 宿泊地域 (複数回答)

(%)

	R3年度	第1回 (4-6月期)	第2回 (7-9月期)	第3回 (10-12月期)	第4回 (1-3月期)
那覇	58.0	-	-	58.6	57.3
中部西海岸	30.5	-	-	31.2	29.5
南部	28.1	-	-	28.5	27.5
北部西海岸	26.4	-	-	27.5	24.9
本部半島	24.0	-	-	23.5	24.6
中部東海岸	17.4	-	-	17.2	17.7
石垣島と周辺離島	16.8	-	-	15.8	18.1
やんばる	11.8	-	-	11.2	12.5
北部東海岸	10.8	-	-	11.2	10.3
宮古島と周辺離島	10.4	-	-	11.1	9.6
久米島以外の本島周辺離島	2.5	-	-	2.1	3.1
久米島	1.6	-	-	1.2	2.1
その他	0.4	-	-	0.1	0.8

※年度の構成比は、第3~4回調査の構成比を四半期毎の入域観光客数をウェイトとしてサンプルに重みづけを行う加重平均によって算出した。

(参考) 宿泊地域別の平均泊数および宿泊施設タイプ

図表 2-5 宿泊地域別の平均泊数

	R3年度	第1回 (4-6月期)	第2回 (7-9月期)	第3回 (10-12月期)	第4回 (1-3月期)
石垣島と周辺離島	3.34	-	-	3.37	3.31
宮古島と周辺離島	2.93	-	-	2.90	2.99
久米島	2.21	-	-	2.58	1.81
那覇	1.70	-	-	1.57	1.87
北部西海岸	1.33	-	-	1.21	1.50
中部西海岸	1.30	-	-	1.15	1.51
本部半島	1.23	-	-	1.11	1.38
久米島以外の本島周辺離島	1.17	-	-	1.16	1.18
その他	0.67	-	-	0.21	1.27
北部東海岸	0.66	-	-	0.64	0.69
やんばる	0.61	-	-	0.62	0.59
南部	0.55	-	-	0.33	0.84
中部東海岸	0.49	-	-	0.48	0.51

※年度の平均泊数は、第3~4回調査の平均泊数を四半期毎の入域観光客数をウェイトとしてサンプルに重みづけを行う加重平均によって算出した。

図表 2-6 宿泊地域別の宿泊施設タイプ (複数回答) ※平均泊数が多い順

	宿泊施設タイプ														その他
	リゾートホテル	シティホテル	ビジネスホテル	民宿	ペンション	ドミトリ	カーゲーマンション	実家・親戚知人宅	保養所・研修所	別荘・リゾートマンション	タイムシェア	貸別荘・コンドミニアム	会員制宿泊施設	民泊	
石垣島と周辺離島	53.8	20.2	20.5	8.5	1.4	2.5	0.0	2.3	0.2	0.1	0.0	4.9	0.0	1.1	1.1
宮古島と周辺離島	42.9	14.3	25.7	1.6	1.5	5.1	0.1	7.8	0.0	1.4	1.4	2.9	0.0	0.0	3.7
久米島	61.3	6.0	0.0	12.7	6.7	0.0	6.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
那覇	17.4	42.5	34.5	0.4	0.0	2.3	0.8	2.8	0.1	0.4	0.1	2.3	0.0	0.1	0.1
北部西海岸	82.4	4.6	5.1	1.3	1.1	0.5	0.4	0.8	0.0	0.0	0.8	2.7	0.0	1.3	0.5
中部西海岸	72.4	5.4	8.3	1.1	0.4	0.0	0.4	5.7	0.0	0.4	1.3	3.8	0.4	1.1	0.9
本部半島	66.0	16.2	9.2	2.6	1.9	1.5	0.3	2.5	0.0	1.0	1.5	3.5	0.5	0.5	0.0
久米島以外の本島周辺離島	18.0	16.7	0.0	38.5	9.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.1	0.0
その他	0.8	11.9	0.8	28.2	2.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
北部東海岸	60.7	4.1	3.1	9.0	1.6	0.0	0.0	10.4	0.0	0.0	2.2	4.1	0.0	0.0	1.6
やんばる	58.9	4.2	8.5	6.1	8.5	2.0	0.0	4.0	0.0	4.0	0.0	4.9	1.2	0.0	3.2
南部	41.5	12.8	17.1	3.4	0.0	3.1	0.7	9.7	1.0	1.0	1.7	5.2	0.0	0.0	3.4
中部東海岸	47.5	5.3	10.2	6.5	0.0	6.4	0.0	9.8	0.0	0.0	4.1	6.4	0.0	0.3	4.1

(参考) 出張・業務旅行の内容

図表 2-7 会議・研修、仕事の内容 (複数回答)

	R3年度	第1回 (4-6月期)	第2回 (7-9月期)	第3回 (10-12月期)	第4回 (1-3月期)
会議・打ち合わせ	57.4	-	-	70.4	40.1
研修・セミナー	9.2	-	-	9.5	8.8
学会・国際会議	5.5	-	-	4.1	7.5
展示会・見本市	4.9	-	-	5.9	3.5
インセンティブ旅行	2.0	-	-	2.1	1.8
その他ビジネス	31.6	-	-	20.7	46.0

※年度の構成比は、第3~4回調査の構成比を四半期毎の入域観光客数をウェイトとしてサンプルに重みづけを行う加重平均によって算出した。

(4) 訪れた観光地・観光施設タイプ

図表 2-8 四半期別訪れた観光地・観光施設のタイプ

(%)

	R3年度	第1回 (4-6月期)	第2回 (7-9月期)	第3回 (10-12月期)	第4回 (1-3月期)
海・ビーチ・海浜リゾート	44.6	-	-	47.2	41.2
道の駅	44.3	-	-	43.5	45.3
世界遺産(首里城、識名園、城跡等)	29.7	-	-	31.1	27.9
海洋博記念公園(美ら海水族館等)	26.7	-	-	27.3	26.0
北谷・アメリカンビレッジ	24.7	-	-	26.0	23.0
景勝地(万座毛、東平安名崎、川平湾等)	23.9	-	-	24.0	23.8
農水産物の直売所	17.1	-	-	18.4	15.4
あしびなー	13.8	-	-	14.7	12.7
博物館・民俗資料館	12.3	-	-	12.4	12.3
イオンモール沖縄ライカム	11.7	-	-	10.1	13.7
DFS(おもろまち)	10.2	-	-	9.4	11.3
工房・工芸体験施設(陶芸、紅型、琉球ガラス等)	10.2	-	-	8.7	12.0
植物園・動物園	10.0	-	-	10.0	10.0
原生林やマングローブ林	9.9	-	-	10.3	9.3
戦跡地	9.2	-	-	9.4	8.8
テーマパーク型施設(琉球村・玉泉洞等)	8.8	-	-	9.6	7.8
サンエーメインプレイス(おもろまち)	8.3	-	-	7.0	10.0
琉球音楽・舞踊施設・ライブハウス	3.9	-	-	4.2	3.4
宜野湾コンベンションシティエリア	3.5	-	-	3.0	4.2
その他	7.5	-	-	6.3	9.1

※年度の構成比は、第3~4回調査の構成比を四半期毎の入域観光客数をウェイトとしてサンプルに重みづけを行う加重平均によって算出した。

(5) 購入した土産品

図表 2-9 購入した土産品

(%)

	R3年度	第1回 (4-6月期)	第2回 (7-9月期)	第3回 (10-12月期)	第4回 (1-3月期)
菓子類	90.2	-	-	89.7	90.9
沖縄食材	44.8	-	-	43.0	47.5
酒類	38.7	-	-	39.1	38.1
雑貨・衣類	31.1	-	-	32.7	28.8
工芸品	21.6	-	-	21.5	21.6
果物類	18.1	-	-	17.2	19.4
ブランド品	1.7	-	-	1.8	1.5
その他	1.2	-	-	1.1	1.4

※年度の構成比は、第3~4回調査の構成比を四半期毎の入域観光客数をウェイトとしてサンプルに重みづけを行う加重平均によって算出した。

(6) 65歳以上の方

図表 2-10 65歳以上の同行者の有無

(%)

	R3年度	第1回 (4-6月期)	第2回 (7-9月期)	第3回 (10-12月期)	第4回 (1-3月期)
いる	8.8	-	-	9.2	8.3
いない	91.2	-	-	90.8	91.7

(7) 移動に制約のある方

図表 2-11 移動に制約のある同行者の有無

(%)

	R3年度	第1回 (4-6月期)	第2回 (7-9月期)	第3回 (10-12月期)	第4回 (1-3月期)
いる	1.0	-	-	0.7	1.3
いない	99.0	-	-	99.3	98.7

2-2. 観光収入の推計

令和3年（暦年）の入域観光客数は301.68万人と推計され、対前年比19.3%の減少となった。令和3年度の入域観光客数は327.43万人と推計、対前年度比26.7%の増加となった。

県外客については、令和3年度は327.43万人で、対前年度比は26.7%増、約69.1万人の増加となった。また、令和3年度の人泊数（延べ宿泊数）は1,119.81万人泊であった。（図表2-12）外国客については、新型コロナウイルス感染症拡大等の影響から、航空路線の運休やクルーズ船の運航停止、日本への入国制限措置がとられたことにより、昨年度に続き0人となった。（図表2-12）

観光客全体消費単価は、県外客と外国人客の消費単価及び観光客数の加重平均で算出される。なお、旅行会社に支払われるツアー参加費には、宿泊費や娯楽・入場費などの県内消費分が含まれるため、ツアー参加費のうちの県内消費分については、参加費に含まれている旅行会社収入、県外交通費（以上県外に漏出）、県内交通費、宿泊費、飲食費、入場料・娯楽費を既存統計及び空港アンケート調査を利用して推計を行っている。

令和3年（暦年）の観光客全体消費単価は94,278円となり対前年比18.9%の増加、観光収入は試算で2,733億円となり対前年比10.8%の減少となった。（図表2-13、図表2-17）

また、令和3年度の観光客全体消費単価は91,555円となり対前年度比8.4%の減少となった。観光収入は試算で2,924億円となり、対前年度比17.7%の増加となった。（図表2-13、図表2-18）なお、令和3年度の観光収入は、新型コロナウイルス感染症の影響により、令和2年度と同様に、国内客の4-6月期、7-9月期の調査及び外国客の年度（4-3月）の調査を中止していることから、その期間については、令和元年度同期の一人当たりの消費額（国内客）を用いて試算している。また、令和3年度（10-12月期、1-3月期）の国内客への調査は、新型コロナウイルス感染予防のため、令和2年度の調査方法と同様に、QRコードを活用した調査方式に変更して実施している。

令和3年度の消費単価を調査時期別に見ると、10-12月期の消費単価が1-3月期と比べて高い結果となった。（図表2-14）

県外客消費単価の昨年度からの変動を費目別に見ると、増加した費目は「県内交通費」のみで、「宿泊費」「土産・買物費」「飲食費」「娯楽・入場費」は減少した。（図表2-16）

属性・旅行内容別の県外客消費単価を見ると、居住地では「北海道」「中国・四国」の消費単価が高く、「九州」の消費単価が低い傾向にある。性別では「女性」、年代別では「30代」及び「50代」の消費単価が高い。同行者では、「三世代家族」「夫婦」「恋人」の消費単価が特に高く、逆に「1人」の消費単価は低い傾向にある。旅行先では、沖縄本島と比較すると「石垣島と周辺離島」や「宮古島と周辺離島」など離島の消費単価が高い傾向にある。活動では、「ゴルフ」や「スパ・エステ」、「伝統行事」、「新婚旅行」、「ウェディング」において15万円以上の消費単価となった。旅行形態では、「フリープラン（フリープラン型のパッケージ旅行）」で最も消費単価が高く、「パッケージ旅行（観光つきのパッケージ旅行）」で低い。（図表2-16）

(1) 入域観光客数

図表 2-12 入域観光客数の推移

	1.	2=3.+4.	3.	4.	5=1.+2.	対前年比 (%)	6.	7=1.×6.
	県外客数(人)	外国人客数(人)	うち国際航空 外客数(人)	うち国際船舶 外客数(人)	入域観光客数(人)		平均泊数 (泊)	人泊数 (人泊)
平成30 暦年	6,943,900	2,903,800	1,780,000	1,123,800	9,847,700	4.8	-	-
平成31/令和元 暦年	7,233,900	2,930,000	1,682,400	1,247,600	10,163,900	3.2	-	-
令和2 暦年	3,479,700	256,900	176,000	80,900	3,736,600	▲ 63.2	-	-
令和3 暦年	3,016,800	0	0	0	3,016,800	▲ 19.3	-	-
平成30 年度	7,003,500	3,000,800	1,803,700	1,197,100	10,004,300	4.4	-	-
平成31/令和元 年度	6,978,800	2,490,400	1,427,200	1,063,200	9,469,200	▲ 5.3	-	-
令和2 年度	2,583,600	0	0	0	2,583,600	▲ 72.7	-	-
令和3 年度	3,274,300	0	0	0	3,274,300	26.7	3.42	11,198,106
■四半期データ	1.	2=3.+4.	3.	4.	5=1.+2.		6.	7=1.×6.
平成30年 1-3月期	1,653,600	599,500	407,500	192,000	2,253,100	8.9	-	-
平成30年 4-6月期	1,605,600	868,200	475,400	392,800	2,473,800	7.6	-	-
平成30年 7-9月期	1,907,500	821,300	480,700	340,600	2,728,800	▲ 0.7	-	-
平成30年 10-12月期	1,777,200	614,800	416,400	198,400	2,392,000	4.9	-	-
平成31年 1-3月期	1,713,200	696,500	431,200	265,300	2,409,700	7.0	-	-
平成31/令和元年 4-6月期	1,737,400	817,100	480,400	336,700	2,554,500	3.3	-	-
令和元年 7-9月期	1,989,700	804,400	444,800	359,600	2,794,100	2.4	-	-
令和元年 10-12月期	1,793,600	612,000	326,000	286,000	2,405,600	0.6	-	-
令和2年 1-3月期	1,458,100	256,900	176,000	80,900	1,715,000	▲ 28.8	-	-
令和2年 4-6月期	265,400	0	0	0	265,400	▲ 89.6	-	-
令和2年 7-9月期	707,700	0	0	0	707,700	▲ 74.7	-	-
令和2年 10-12月期	1,048,500	0	0	0	1,048,500	▲ 56.4	-	-
令和3年 1-3月期	562,000	0	0	0	562,000	▲ 67.2	-	-
令和3年 4-6月期	620,700	0	0	0	620,700	133.9	-	-
令和3年 7-9月期	743,500	0	0	0	743,500	5.1	-	-
令和3年 10-12月期	1,090,600	0	0	0	1,090,600	4.0	3.27	3,567,695
令和4年 1-3月期	819,500	0	0	0	819,500	45.8	3.62	2,968,027

(注1) 平均泊数および人泊数については令和3年度より表章。

(注2) 令和3年度の人泊数については、国内内容の令和3年度10-12月期、1-3月期の調査に基づき算出した平均泊数に令和3年度の入域観光客数(県外客)を乗じて試算。

(2) 観光収入の推計

図表 2-13 消費単価と観光収入

	6=10./1.	7=11./2.	8=12./3.	9=13./4.	対前年 比(%)	10.	11.	12.	外国人客 消費額 (百万 円)	13.	対前年 比(%)
	県外客 消費単価 (円)	外国人客 消費単価 (円)	国際航空 搭乗客 単価(円)	国際船舶 搭乗客 単価 (円)		観光客全 体消費単 価(円)	県外客 消費額 (百万円)	国際航空 搭乗客 消費額 (百万 円)		国際船舶 搭乗客 消費額 (百万 円)	
平成30 暦年	76,723	90,962	27,601	73,691	▲ 0.3	532,757	161,912	31,018	192,931	725,687	4.4
平成31/令和元 暦年	76,882	98,143	21,734	73,632	▲ 0.1	556,157	165,116	27,115	192,231	748,388	3.1
令和2 暦年	79,640	103,446	15,005	79,264	7.6	287,200	18,100	1,200	19,300	306,500	▲ 59.0
令和3 暦年	94,278	-	-	94,278	18.9	273,300	-	-	-	273,300	▲ 10.8
平成30 年度	76,759	90,119	28,343	73,374	0.7	537,582	162,548	33,929	196,477	734,056	5.2
平成31/令和元 年度	76,987	102,528	19,886	74,425	1.4	537,277	146,328	21,143	167,472	704,745	▲ 4.0
令和2 年度	99,956	-	-	99,956	34.3	248,500	-	-	-	248,500	▲ 64.7
令和3 年度	91,555	-	-	91,555	▲ 8.4	292,400	-	-	-	292,400	17.7
■四半期データ											
平成30年 1-3月期	64,012	89,223	22,270	65,014	▲ 6.2	105,850	36,358	4,276	40,634	146,483	2.2
平成30年 4-6月期	69,547	93,516	28,704	67,668	▲ 1.6	111,665	44,458	11,275	55,732	167,397	5.9
平成30年 7-9月期	97,886	96,490	30,144	89,185	3.6	186,718	46,383	10,267	56,650	243,368	2.9
平成30年 10-12月期	72,320	83,364	26,212	70,418	2.4	128,527	34,713	5,200	39,913	168,440	7.4
平成31年 1-3月期	64,598	85,795	27,089	64,261	▲ 1.2	110,669	36,995	7,187	44,181	154,850	5.7
平成31/令和元年 4-6月期	74,702	97,638	20,676	71,894	6.2	129,787	46,905	6,962	53,867	183,653	9.7
令和元年 7-9月期	95,642	107,536	21,271	87,964	▲ 1.4	190,299	47,832	7,649	55,481	245,780	1.0
令和元年 10-12月期	69,918	102,406	18,596	68,219	▲ 3.1	125,405	33,384	5,318	38,703	164,108	▲ 2.6
令和2年 1-3月期	62,950	103,446	15,005	64,844	0.9	91,787	18,206	1,214	19,420	111,207	▲ 28.2
令和2年 4-6月期	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
令和2年 7-9月期	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
令和2年 10-12月期	102,850	-	-	102,850	50.8	107,838	-	-	-	107,838	▲ 34.3
令和3年 1-3月期	94,557	-	-	94,557	45.8	53,141	-	-	-	53,141	▲ 52.2
令和3年 4-6月期	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
令和3年 7-9月期	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
令和3年 10-12月期	94,134	-	-	94,134	▲ 8.5	102,663	-	-	-	102,663	▲ 4.8
令和4年 1-3月期	88,123	-	-	88,123	▲ 6.8	72,217	-	-	-	72,217	35.9

(注) 四捨五入のため、総額が一致しない場合がある。

図表 2-14 観光客全体消費単価(四半期別)

	観光客全体消費単価(円)						
	総消費単価	宿泊費	交通費	土産・買物費	飲食費	娯楽・入場費	その他
令和3年度	91,555	32,754	11,520	15,595	19,240	9,291	3,155
令和3年 4-6月期	-	-	-	-	-	-	-
令和3年 7-9月期	-	-	-	-	-	-	-
令和3年 10-12月期	94,134	33,228	11,830	15,674	19,700	10,005	3,697
令和4年 1-3月期	88,123	32,123	11,108	15,489	18,628	8,342	2,434

(注) 四捨五入のため、総額が一致しない場合がある。

図表 2-15 県外客消費単価(四半期別)

	県外客消費単価(円)						
	総消費単価	宿泊費	交通費	土産・買物費	飲食費	娯楽・入場費	その他
令和3年度	91,555	32,754	11,520	15,595	19,240	9,291	3,155
令和3年 4-6月期	-	-	-	-	-	-	-
令和3年 7-9月期	-	-	-	-	-	-	-
令和3年 10-12月期	94,134	33,228	11,830	15,674	19,700	10,005	3,697
令和4年 1-3月期	88,123	32,123	11,108	15,489	18,628	8,342	2,434

(注) 四捨五入のため、総額が一致しない場合がある。

図表 2-16 県外客消費単価（属性・旅行内容別）

		県外客一人当たりの県内消費単価(円)											
		総消費 単価	対前 年度比 (%)	宿泊費	対前 年度比 (%)	県内 交通費	対前 年度比 (%)	土産・ 買物費	対前 年度比 (%)	飲食費	対前 年度比 (%)	娯楽・ 入場費	対前 年度比 (%)
全体		91,555	▲ 8.4	32,754	▲ 13.2	11,520	1.6	15,595	▲ 4.7	19,240	▲ 5.4	9,291	▲ 3.2
居住地	北海道	124,782	▲ 1.3	41,599	▲ 11.7	13,232	▲ 19.5	31,833	73.8	25,633	1.0	12,052	73.2
	東北	97,781	▲ 18.5	38,043	▲ 5.5	10,384	3.9	24,052	9.0	17,370	▲ 16.2	5,315	▲ 51.7
	関東	93,309	▲ 4.2	34,534	▲ 7.4	11,780	7.5	15,251	0.6	20,202	▲ 0.2	8,389	▲ 10.7
	中部	88,929	▲ 17.5	29,674	▲ 24.9	10,893	▲ 12.5	14,523	▲ 27.5	18,079	▲ 15.1	12,939	16.0
	関西	91,718	▲ 6.2	31,789	▲ 14.6	11,276	1.8	15,738	▲ 5.0	18,548	▲ 4.6	9,908	5.2
	中国・四国	117,284	1.7	41,452	1.2	14,814	21.5	19,807	▲ 0.9	20,852	▲ 8.9	15,046	8.4
	九州	62,904	▲ 34.4	20,496	▲ 41.8	9,674	▲ 19.0	11,808	▲ 29.0	13,798	▲ 30.4	5,995	▲ 25.5
性別	男性	86,227	▲ 13.1	31,153	▲ 15.5	12,278	3.4	13,654	▲ 9.4	18,499	▲ 10.9	7,635	▲ 17.8
	女性	98,158	▲ 2.4	34,752	▲ 9.8	10,637	▲ 2.2	17,924	2.5	20,169	0.9	11,309	14.6
	回答しない	85,228	-	24,182	-	9,126	-	14,173	-	14,654	-	10,593	-
年代	10代	74,358	▲ 16.3	27,678	▲ 24.2	11,710	▲ 8.5	10,963	▲ 33.3	18,076	35.7	4,879	▲ 21.2
	20代	90,169	▲ 5.1	32,463	▲ 10.5	10,634	▲ 5.6	11,003	▲ 17.7	16,828	▲ 16.1	10,248	▲ 0.8
	30代	93,090	▲ 12.1	34,894	▲ 15.4	12,048	3.7	13,522	▲ 16.8	19,641	▲ 6.2	10,450	▲ 1.8
	40代	87,419	▲ 14.0	29,373	▲ 18.9	10,496	▲ 9.5	18,056	4.7	18,123	▲ 15.2	7,324	▲ 24.6
	50代	94,526	▲ 3.0	34,107	▲ 5.8	12,173	13.6	16,976	▲ 0.5	20,299	1.0	9,852	8.3
	60代	87,088	▲ 17.7	30,689	▲ 28.6	11,568	▲ 3.4	14,761	▲ 17.3	19,104	▲ 4.8	9,140	1.9
	70代	78,581	▲ 12.6	28,871	▲ 21.8	11,118	0.4	13,917	▲ 19.3	16,766	▲ 1.5	6,275	26.0
80代以上	79,795	▲ 20.1	31,418	65.9	2,580	▲ 81.4	9,190	▲ 27.7	32,116	62.2	4,492	▲ 75.1	
世帯年収	400万円未満	81,066	▲ 4.6	30,446	▲ 6.9	11,027	3.3	13,876	8.2	18,081	7.6	5,975	▲ 28.6
	400～600万円未満	88,083	▲ 9.8	31,762	▲ 10.5	11,734	1.1	13,295	▲ 19.9	17,340	▲ 13.5	9,180	0.4
	600～800万円未満	84,495	▲ 13.0	30,088	▲ 18.8	11,540	1.3	14,284	▲ 6.4	17,656	▲ 13.1	7,607	▲ 19.3
	800～1,000万円未満	96,849	▲ 6.7	33,430	▲ 13.5	11,098	▲ 2.4	17,562	1.0	19,698	▲ 9.0	10,581	6.7
	1,000～1,500万円未満	97,104	▲ 6.2	34,740	▲ 13.1	11,435	2.2	18,653	10.1	21,611	6.7	9,756	▲ 9.2
1,500万円以上	114,580	▲ 18.1	43,622	▲ 16.2	12,383	▲ 6.6	20,372	▲ 16.6	25,893	▲ 10.2	10,145	▲ 15.7	
来訪回数	初めて	98,865	▲ 6.3	33,348	▲ 17.4	14,839	14.9	17,991	0.7	20,894	2.4	9,462	▲ 0.8
	2回目	100,317	▲ 5.3	34,914	▲ 13.7	14,276	16.3	18,519	15.3	21,407	▲ 0.1	10,546	7.4
	3回目	98,559	▲ 2.2	37,542	▲ 5.9	11,817	5.6	14,498	▲ 14.7	19,778	2.6	9,384	4.5
	4回目	88,752	▲ 11.1	33,150	▲ 12.6	10,280	▲ 11.2	11,990	▲ 24.0	18,961	▲ 3.9	10,198	0.2
	5～9回目	91,736	▲ 10.8	35,558	▲ 10.6	11,055	▲ 1.5	16,227	▲ 6.8	19,491	▲ 7.2	8,384	▲ 11.3
10～19回目	97,319	2.3	30,782	▲ 16.2	10,976	1.7	18,499	25.3	19,037	▲ 2.6	8,809	2.4	
20回目以上	80,158	▲ 14.7	28,436	▲ 11.8	10,256	▲ 3.4	12,396	▲ 10.0	16,916	▲ 17.1	11,152	5.0	
前回 来訪時期	1年以内	85,221	▲ 12.5	30,432	▲ 15.5	10,255	▲ 5.7	13,707	▲ 13.6	18,187	▲ 9.9	10,017	2.1
	3年以内	96,408	▲ 4.0	33,163	▲ 11.3	13,266	20.9	18,772	13.5	19,336	▲ 7.8	7,972	▲ 14.9
	5年以内	81,137	▲ 20.5	31,115	▲ 22.2	9,902	▲ 15.4	13,726	▲ 17.1	18,206	▲ 7.2	6,681	▲ 28.9
	10年以内	125,233	14.6	56,164	23.1	12,733	2.7	17,033	▲ 9.0	25,379	23.3	11,897	30.6
	10年より前	83,614	▲ 17.2	28,617	▲ 27.7	12,201	▲ 1.8	14,034	▲ 8.9	18,535	▲ 8.6	8,879	▲ 7.2
同行者	初めて	97,794	▲ 7.3	32,819	▲ 18.8	14,702	13.9	18,402	3.1	21,043	3.2	8,796	▲ 7.7
	1人	63,017	▲ 15.7	20,014	▲ 22.2	9,518	▲ 6.1	11,372	4.1	12,177	▲ 17.4	8,008	▲ 4.8
	夫婦	110,879	▲ 6.2	42,887	▲ 7.8	12,377	0.6	19,299	▲ 9.0	23,337	▲ 2.0	9,584	▲ 3.6
	子ども連れ家族	102,611	▲ 11.4	37,835	▲ 13.7	12,416	8.3	18,369	▲ 9.3	23,893	2.8	9,004	▲ 14.1
	三世帯家族	139,962	▲ 4.9	47,838	▲ 13.9	11,909	▲ 27.1	29,857	49.2	29,041	▲ 11.3	13,535	4.9
	その他家族	81,326	▲ 9.8	30,516	▲ 11.3	9,216	▲ 6.6	14,142	▲ 14.3	16,040	▲ 11.0	7,573	▲ 8.9
	友人・知人	96,786	5.1	31,893	▲ 11.2	11,198	2.4	16,295	23.5	22,025	18.0	11,514	9.3
	恋人	106,305	2.9	44,658	18.1	11,869	3.3	10,546	▲ 29.3	23,633	0.2	13,327	23.2
	仕事仲間	87,379	▲ 1.6	32,187	6.2	13,057	4.2	14,268	22.1	21,255	1.0	6,003	▲ 20.1
	地域などの団体	73,797	▲ 16.8	26,650	▲ 20.7	9,249	▲ 31.3	8,983	▲ 39.6	19,639	90.1	8,239	▲ 37.1
その他	104,852	11.8	42,022	7.9	15,719	3.6	21,075	28.7	16,829	8.9	9,207	38.5	
旅行先	沖縄本島	86,106	▲ 11.9	29,881	▲ 18.2	10,613	▲ 1.6	16,194	▲ 6.0	18,315	▲ 8.6	8,224	1.2
	本島周辺離島	96,792	▲ 10.5	33,903	▲ 2.6	14,683	12.2	10,687	▲ 21.0	20,476	▲ 3.5	16,763	▲ 15.1
	宮古島と周辺離島	111,716	▲ 5.3	39,575	▲ 14.6	17,175	12.6	17,401	10.0	23,584	0.7	12,317	1.2
	石垣島と周辺離島	225,211	131.6	68,293	84.2	18,445	61.3	19,546	46.8	25,528	30.7	15,131	29.5
宿泊施設	リゾートホテル	113,199	▲ 0.1	45,556	▲ 0.7	13,391	10.2	19,668	7.1	22,626	0.5	8,533	▲ 12.5
	シティホテル	88,652	▲ 12.0	30,527	▲ 18.7	12,228	4.2	15,234	▲ 5.6	18,227	▲ 11.7	9,380	4.0
活動	ビジネスホテル	76,899	▲ 5.8	25,475	▲ 11.4	10,591	1.3	12,729	12.6	18,065	5.0	7,375	▲ 27.0
	観光地めぐり	99,874	▲ 2.6	35,366	▲ 9.3	13,297	9.3	17,957	6.5	21,067	0.2	8,900	1.2
	保養・休養	95,834	▲ 9.1	38,726	▲ 8.3	11,584	0.0	17,090	▲ 1.5	20,570	▲ 7.5	6,245	▲ 11.7
	海水浴・マリレジャー	126,070	5.4	44,828	▲ 5.4	14,431	8.8	15,825	▲ 0.7	25,270	4.3	18,160	38.2
	ダイビング	139,592	3.8	42,020	▲ 2.3	12,639	2.8	12,479	▲ 9.1	22,298	▲ 0.8	48,906	25.6
	ゴルフ	160,163	▲ 3.9	49,812	▲ 14.5	13,610	1.1	21,613	11.3	30,519	3.7	40,972	5.5
	釣り	142,804	4.9	57,603	32.1	15,350	1.6	15,110	▲ 23.0	26,176	▲ 11.0	28,054	57.9
	スパ・エステ	194,296	31.6	81,586	48.9	12,022	▲ 12.9	34,536	35.0	34,425	18.4	29,812	46.7
	スポーツ大会等	133,939	110.1	50,703	102.3	16,111	131.4	22,954	88.0	26,613	82.0	14,313	320.3
	エコツアー	128,440	4.0	49,630	11.9	13,048	▲ 11.8	28,291	70.3	22,836	▲ 8.3	12,117	▲ 30.8
	伝統工芸・芸能体験	125,184	3.2	45,555	▲ 0.1	14,163	7.1	26,469	16.3	25,744	8.7	12,263	▲ 5.2
	ジョギング	102,981	▲ 5.2	35,518	▲ 8.1	11,870	2.1	23,225	1.7	21,447	0.6	7,834	▲ 8.4
	戦跡地参拝	101,625	▲ 7.0	34,871	▲ 8.9	14,221	13.6	17,971	▲ 9.0	22,187	▲ 0.4	9,876	10.0
	沖縄料理を楽しむ	97,452	▲ 5.6	34,197	▲ 10.4	12,276	5.3	18,237	5.1	21,101	▲ 4.1	8,787	▲ 5.6
	イベント	119,445	22.5	33,787	▲ 7.6	15,150	30.8	12,048	▲ 27.9	19,305	▲ 6.2	24,546	211.6
	伝統行事	171,419	89.1	64,061	103.3	21,904	104.3	31,225	87.7	34,442	89.5	16,590	128.6
	コンサート	81,594	▲ 33.9	28,660	▲ 33.6	11,396	24.3	10,347	▲ 19.0	20,129	15.6	7,839	14.9
	新婚旅行	212,779	29.3	68,235	4.4	16,833	9.0	22,474	▲ 4.3	23,435	▲ 29.8	10,987	▲ 34.0
	ウエディング	199,507	38.6	62,235	23.3	14,556	15.4	21,354	▲ 17.6	32,785	14.4	12,993	21.6
	備前・親戚等の訪問	89,268	11.5	19,469	▲ 19.2	9,066	1.5	16,894	▲ 6.2	20,262	11.7	4,680	15.9
	友人・知人訪問	89,046	▲ 4.8	25,265	▲ 16.0	10,370	▲ 1.8	23,086	38.0	22,021	▲ 4.9	6,910	▲ 10.7
	会議・研修	62,739	▲ 4.4	21,541	▲ 17.5	8,551	▲ 15.6	15,197	91.5	14,402	0.8	2,354	▲ 42.0
	仕事	68,616	▲ 22.2	24,923	▲ 22.0	11,400	▲ 13.9	11,440	2.3	15,568	▲ 26.9	4,580	▲ 17.3
	ワーケーション	108,033	-	42,419	-	13,783	-	22,361	-	22,599	-	6,496	-
	プロスポーツ観戦見学	62,739	▲ 4.4	21,541	▲ 17.5	8,551	▲ 15.6	15,197	91.5	14,402	0.8	2,354	

図表 2-17 観光収入の推移【暦年】

年次	観光客数 (人)	一人当たりの観光客全体消費単価(円)							対前年比(%)			
		観光客全体消費単価							観光収入 (百万円)	観光 客数	観光消 費単価	観光 収入
		総消費単価	宿泊費	県内 交通費	土産・ 買物費	飲食費	娯楽・ 入場費	その他				
S47	443,692	73,132	11,608	8,330	32,925	4,320	10,576	5,373	32,448	-	-	-
S48	742,644	61,919	11,047	8,317	21,382	4,449	8,266	8,458	45,984	167.4	84.7	141.7
S49	805,255	71,656	19,990	16,276	18,396	4,302	9,897	2,795	57,701	108.4	115.7	125.5
S50	1,558,059	80,727	21,119	11,697	21,289	10,803	8,017	7,802	125,777	193.5	112.7	218.0
S51	836,108	68,149	18,300	11,949	18,100	10,900	5,315	3,585	56,980	53.7	84.4	45.3
S52	1,201,156	72,889	19,800	14,089	17,700	12,900	5,060	3,340	87,552	143.7	107.0	153.7
S53	1,502,410	73,912	22,800	12,603	17,300	12,900	5,290	3,019	111,045	125.1	101.4	126.8
S54	1,807,941	81,745	23,300	14,268	20,900	13,500	6,273	3,504	147,789	120.3	110.6	133.1
S55	1,808,036	82,698	23,900	14,030	21,400	13,800	6,150	3,418	149,521	100.0	101.2	101.2
S56	1,930,023	84,697	24,700	14,327	21,200	14,700	6,386	3,384	163,467	106.7	102.4	109.3
S57	1,898,216	87,242	25,600	15,694	20,800	15,200	6,498	3,449	165,605	98.4	103.0	101.3
S58	1,851,994	89,458	26,600	16,230	20,800	15,700	6,665	3,463	165,676	97.6	102.5	100.0
S59	2,053,500	91,664	27,700	16,705	21,200	16,000	6,827	3,232	188,232	110.9	102.5	113.6
S60	2,081,900	91,746	27,800	16,824	21,000	15,900	6,928	3,295	191,006	101.4	100.1	101.5
S61	2,028,800	91,854	27,900	16,883	21,000	15,900	6,911	3,260	186,353	97.4	100.1	97.6
S62	2,250,700	92,060	27,900	16,943	21,000	16,100	6,893	3,225	207,200	110.9	100.2	111.2
S63	2,395,400	90,107	27,900	15,100	21,000	16,100	6,818	3,190	215,843	106.4	97.9	104.2
H元	2,671,100	90,189	27,900	14,624	21,100	16,300	7,017	3,247	240,904	111.5	100.1	111.6
H2	2,958,200	90,897	28,400	14,684	21,000	16,500	7,102	3,211	268,892	110.7	100.8	111.6
H3	3,014,500	91,323	28,600	14,565	20,900	16,800	7,237	3,221	275,292	101.9	100.5	102.4
H4	3,151,900	88,897	28,200	14,446	19,100	16,600	7,367	3,184	280,195	104.6	97.3	101.8
H5	3,186,800	86,721	26,800	14,743	18,600	15,700	7,597	3,281	276,362	101.1	97.6	98.6
H6	3,178,900	87,491	27,300	12,306	19,200	17,500	7,767	3,418	278,126	99.8	100.9	100.6
H7	3,278,900	87,683	27,000	12,841	19,100	17,700	7,881	3,161	287,505	103.1	100.2	103.4
H8	3,459,500	87,659	27,100	12,781	18,900	17,900	7,939	3,038	303,256	105.5	100.0	105.5
H9	3,867,200	87,130	26,800	12,900	18,800	17,800	7,744	3,086	336,951	111.8	99.4	111.1
H10	4,126,500	85,461	25,700	12,187	18,500	17,700	8,242	3,132	352,655	106.7	98.1	104.7
H11	4,558,700	83,519	26,800	11,355	17,900	17,400	8,043	2,021	380,737	110.5	97.7	108.0
H12	4,521,200	83,863	29,536	11,573	17,906	14,742	8,076	2,030	379,161	99.2	100.4	99.6
H13	4,433,400	76,463	26,491	7,841	21,000	13,527	5,103	2,501	338,992	98.1	91.2	89.4
H14	4,834,500	71,704	24,595	7,760	17,622	13,834	5,664	2,228	346,632	109.0	93.8	102.3
H15	5,084,700	73,831	27,847	6,746	16,838	13,977	5,769	2,654	375,415	105.2	103.0	108.3
H16	5,153,200	70,490	25,152	8,855	15,916	12,429	6,684	1,455	363,152	101.3	95.5	96.7
H17	5,500,100	72,421	24,466	8,099	18,653	13,178	6,088	1,936	398,367	106.7	102.7	109.7
H18	5,637,800	72,797	24,306	7,962	17,627	14,512	6,250	2,140	410,408	102.5	100.5	103.0
H19	5,869,200	72,239	23,310	7,907	18,838	14,349	5,981	1,854	423,984	104.1	99.2	103.3
H20	6,045,500	72,209	23,461	7,825	19,155	14,123	6,162	1,483	436,462	103.0	100.0	102.9
H21	5,650,800	69,094	21,305	7,558	18,191	14,166	6,321	1,553	390,432	93.5	95.7	89.5
H22	5,855,100	69,515	21,080	8,195	17,021	14,424	7,415	1,379	407,016	103.6	100.6	104.2
H23	5,415,500	68,962	19,193	9,561	16,704	14,737	7,544	1,223	373,464	92.5	99.2	91.8
H24	5,835,800	66,924	18,358	9,571	16,021	14,332	7,091	1,550	390,555	107.8	97.0	104.6
H25	6,413,700	67,659	17,762	9,908	16,114	15,273	6,969	1,633	433,945	109.9	101.1	111.1
H26	7,058,300	73,238	21,788	11,065	15,835	16,594	6,409	1,547	516,936	110.1	108.2	119.1
H27	7,763,000	76,171	23,588	10,442	17,321	16,676	6,768	1,376	591,315	110.0	104.0	114.4
H28	8,613,100	75,763	22,943	10,346	16,461	16,893	6,925	2,195	652,554	111.0	99.5	110.4
H29	9,396,200	73,945	22,660	10,000	17,243	15,690	6,485	1,867	694,802	109.1	97.6	106.5
H30	9,847,700	73,691	23,096	9,817	16,615	15,996	7,033	1,133	725,687	104.8	99.7	104.4
H31/R元	10,163,900	73,632	22,800	9,379	17,600	16,175	6,618	1,061	748,388	103.2	99.9	103.1
R2	3,736,600	79,264	27,812	9,529	15,173	17,661	7,010	2,079	306,500	36.8	107.6	41.0
R3	3,016,800	94,278	33,597	11,594	15,777	19,790	9,356	4,164	273,300	80.7	118.9	89.2

(注1) 推計方法の改訂等で、昭和51年から平成13年までの観光収入と消費単価を遡及修正した。

(注2) 四捨五入のため、総額が一致しない場合がある。

(注3) 令和2年の観光収入は、国内客の4-6月期、7-9月期及び外国客の4-6月期、7-9月期、10-12月期の調査が中止となったことから、調査を実施できなかった期間については令和元年4-6月期、7-9月期の一人当たり消費額(国内客)を用いて試算。

(注4) 令和3年の観光収入は、国内客の4-6月期、7-9月期の調査及び外国客の令和3年(1-12月)の調査が中止となったことから、調査を実施できなかった期間については令和元年4-6月期、7-9月期の一人当たり消費額(国内客)を用いて試算。

図表 2-18 観光収入の推移【年度】

年度	観光客数 (人)	一人当たりの観光客全体消費単価(円)							観光収入 (百万円)	対前年度比(%)		
		総消費単価	宿泊費	県内 交通費	土産・ 買物費	飲食費	娯楽・ 入場費	その他		観光 客数	観光消 費単価	観光 収入
H19	5,892,300	72,795	23,834	7,787	19,324	13,933	5,971	1,945	428,939	103.3	101.7	105.1
H20	5,934,300	72,458	23,215	7,887	19,390	14,324	6,192	1,449	429,882	100.7	99.5	100.2
H21	5,690,000	66,403	20,460	7,154	17,520	13,852	6,085	1,333	377,832	95.9	91.6	87.9
H22	5,705,300	70,553	21,164	8,500	16,920	14,739	7,836	1,395	402,526	100.3	106.3	106.5
H23	5,528,000	68,427	18,444	9,816	16,526	14,791	7,602	1,247	378,264	96.9	97.0	94.0
H24	5,924,700	67,459	18,310	9,847	16,002	14,336	7,206	1,757	399,674	107.2	98.6	105.7
H25	6,580,300	68,062	18,347	9,922	16,079	15,626	6,647	1,441	447,868	111.1	100.9	112.1
H26	7,169,900	74,502	22,317	10,897	16,378	16,830	6,604	1,476	534,172	109.0	109.5	119.3
H27	7,936,300	75,881	23,217	10,298	17,149	16,791	6,986	1,440	602,214	110.7	101.9	112.7
H28	8,769,200	75,297	22,766	10,350	16,436	16,711	6,667	2,367	660,294	110.5	99.2	109.6
H29	9,579,900	72,853	22,269	9,861	17,320	15,304	6,271	1,827	697,924	109.2	96.8	105.7
H30	10,004,300	73,374	23,241	9,841	16,056	16,129	7,178	929	734,056	104.4	100.7	105.2
H31/R元	9,469,200	74,425	23,398	9,265	17,702	16,387	6,647	1,026	704,745	94.7	101.4	96.0
R2	2,583,600	99,956	37,748	11,343	16,360	20,349	9,596	4,561	248,500	27.3	134.3	35.3
R3	3,274,300	91,555	32,754	11,520	15,595	19,240	9,291	3,155	292,400	126.7	91.6	117.7

(注1) 四捨五入のため、総額が一致しない場合がある。

(注2) 令和2年度及び令和3年度の観光収入は、国内客については各年度の4-6月期、7-9月期の調査、外国客については、各年度(4-3月)の調査が中止となったことから、調査を実施できなかった期間については、令和元年4-6月期、7-9月期の一人当たりの消費額(国内客)を用いて試算。

2-3. 旅行前の意識

(1) 旅行の情報源

旅行先として沖縄を選んだ際の情報源では、「以前来訪したことがある」が最も多く 60.9%で、続いて「家族や友人・知人等の紹介」が 18.4%、「自分の意志外」が 13.6%となっている。(図表 2-19)

情報源ではない項目(「以前来訪したことがある」、「自分の意志外」、「特にない」)を除いた上で集計した来訪回数別の情報源を見ると、ほぼ全ての来訪回数において「家族や友人・知人等の紹介」が最も多かった。(図表 2-20)

図表 2-19 四半期別旅行先として沖縄を選んだ際に決め手となった情報源(複数回答)

	R3年度	第1回 (4-6月期)	第2回 (7-9月期)	第3回 (10-12月期)	第4回 (1-3月期)
以前来訪したことがある	60.9	-	-	61.5	60.2
家族や友人・知人等の紹介	18.4	-	-	18.2	18.6
自分の意志外	13.6	-	-	14.8	12.5
個人ブログ・インターネット掲示板・SNS	12.0	-	-	11.8	12.2
自治体や観光協会のウェブサイト・SNS	8.7	-	-	9.0	8.3
ガイドブック	7.9	-	-	7.8	8.0
旅行雑誌	4.8	-	-	6.0	3.5
特にない	3.6	-	-	3.3	3.9
旅行会社のウェブサイト	3.6	-	-	4.1	3.1
旅行会社のパンフレット	2.7	-	-	2.7	2.7
TVや映画	2.4	-	-	2.3	2.4
旅行雑誌以外の情報誌	1.7	-	-	1.4	2.0
旅行会社の店員の勧め	0.4	-	-	0.4	0.4
その他	6.6	-	-	6.7	6.6

※年度の構成比は、第3~4回調査の構成比を四半期毎の入域観光客数をウェイトとしてサンプルに重みづけを行う加重平均によって算出した。

図表 2-20 来訪回数別の決め手となった情報源(複数回答)

	R3年度	初めて	2回目	3回目	4回目	5~9回目	10~19回目	20回目以上
家族や友人・知人等の紹介	18.4	43.6	36.1	23.8	21.2	18.2	10.8	7.1
個人ブログ・インターネット掲示板・SNS	12.0	11.3	12.2	7.2	13.3	12.2	13.0	11.7
自治体や観光協会のウェブサイト・SNS	8.7	4.4	8.7	9.9	10.9	10.9	6.1	8.1
ガイドブック	7.9	12.1	12.5	8.1	8.0	8.5	7.0	4.3
旅行雑誌	4.8	4.3	6.3	4.0	4.6	4.0	6.0	4.4
旅行会社のウェブサイト	3.6	7.4	3.2	8.1	0.9	4.1	2.9	1.8
旅行会社のパンフレット	2.7	6.0	8.3	4.1	3.5	2.6	0.9	0.5
TVや映画	2.4	6.0	1.5	1.9	3.3	1.5	2.3	2.1
旅行雑誌以外の情報誌	1.7	1.8	1.1	1.1	0.4	1.7	3.0	1.5
旅行会社の店員の勧め	0.4	1.2	0.4	0.9	0.3	0.6	0.0	0.0
その他	6.6	14.6	6.8	6.5	5.8	6.6	4.4	6.4

(注) 情報源ではない項目(「以前来訪したことがある」、「自分の意志外」、「特にない」)を除いた上で集計している。

(2) 来訪の一番の目的

沖縄県を来訪した一番の目的では、「保養・休養」が21.1%と最も多く、続いて「観光地めぐり」が19.6%、「ワーケーション」が9.7%、「沖縄料理を楽しむ」が7.1%の順となった。(図表2-21)

図表 2-21 四半期別沖縄県を来訪した一番の目的

	R3年度	第1回 (4-6月期)	第2回 (7-9月期)	第3回 (10-12月期)	第4回 (1-3月期)
保養・休養	21.1	-	-	20.1	22.5
観光地めぐり	19.6	-	-	19.3	19.9
ワーケーション	9.7	-	-	9.7	9.9
沖縄料理を楽しむ	7.1	-	-	8.1	5.9
ダイビング	5.7	-	-	6.3	5.0
海水浴・マリンレジャー	5.3	-	-	7.3	2.8
帰省・親戚等の訪問	4.8	-	-	3.8	6.1
友人・知人訪問	3.7	-	-	4.5	2.6
ショッピング	2.7	-	-	2.3	3.2
新婚旅行	2.2	-	-	2.5	1.7
エコツアー	2.1	-	-	2.3	1.8
ゴルフ	1.8	-	-	1.4	2.3
プロスポーツキャンプ見学	1.7	-	-	0.0	4.0
ウエディング	1.6	-	-	2.0	1.1
会議・研修	1.3	-	-	1.7	0.7
スポーツ大会等	0.9	-	-	1.3	0.3
伝統工芸・芸能体験	0.8	-	-	0.7	0.9
コンサート	0.8	-	-	0.6	1.0
釣り	0.6	-	-	0.6	0.6
戦跡地参拝	0.6	-	-	0.3	1.1
イベント	0.4	-	-	0.2	0.7
スパ・エステ	0.2	-	-	0.3	0.2
空手	0.1	-	-	0.1	0.2
伝統行事	0.1	-	-	0.0	0.2
仕事	0.0	-	-	0.0	0.0
その他	3.9	-	-	3.3	4.8

※年度の構成比は、第3~4回調査の構成比を四半期毎の入域観光客数をウェイトとしてサンプルに重みづけを行う加重平均によって算出した。

(3) 避寒や花粉症等の症状緩和の目的

令和3年度より、避寒や花粉症等の症状緩和を目的とした来島者に関する設問を追加した。避寒や症状緩和を目的とした来島者の割合は21.1%となり、調査時期別にみると1-3月期の方が避寒や花粉症の症状緩和を目的とする来島者が多い結果となった。(図表2-22)

図表 2-22 避寒や花粉症等の症状緩和の目的

	R3年度	第1回 (4-6月期)	第2回 (7-9月期)	第3回 (10-12月期)	第4回 (1-3月期)
そうである	21.1	0.0	0.0	15.7	28.2
そうではない	78.9	0.0	0.0	84.3	71.8

2-4. LCC 利用者の分析

(LCC 利用者の属性・旅行内容等の概略)

既存大手航空会社（以降、フルサービスキャリア）利用者と比較しながら、LCC（格安航空会社：Low Cost Carrier）利用者の属性および旅行内容について概略する。

フルサービスキャリア利用者と比較した LCC 利用者の特徴は以下のとおり。（**図表 2-23**、**図表 2-24**）

居住地では、「中部」、「近畿」などの割合が高い。

年代では、「20代」、「30代」、「40代」の割合が高い。

世帯年収では、「400万円未満」「400～600万円未満」の割合が高い。

来訪回数では、「2回目」の割合が比較的高く、「10～19回目」「20回目以上」の割合が低い。

前回来訪時期では、「1年以内」を除く全ての項目において割合がやや高い。

同行者では、「友人・知人」、「恋人」などの割合が高い。

宿泊施設では、「リゾートホテル」の利用割合が少なく、「ビジネスホテル」、「民宿・ペンション」、「ドミトリー」などの利用割合が高い。

活動では、「観光地めぐり」、「海水浴・マリンレジャー」、「エコツアー」、「沖縄料理を楽しむ」などの割合が高く、「会議・研修」、「仕事」などの割合が低い。

交通機関では、「路線バス」や「船（県内）」、「自転車」などの利用が多く、「航空機（県内）」などの利用が少ない。

旅行形態では、「個人旅行」が 89.2%を占めている。

平均泊数は 3.61泊で、フルサービスキャリア利用者（3.40泊）よりやや長い。

消費単価は 84,005円 で、フルサービスキャリア利用者（91,747円）より低い。費目別に見ると、消費単価は、「その他」以外の全ての費目においてフルサービスキャリア利用者より低い。

(1) 属性と旅行内容

図表 2-23 LCC利用者およびフルサービスキャリア利用者の属性と旅行内容

		LCC利用者	フルサービス キャリア利用者			LCC利用者	フルサービス キャリア利用者
		構成比(%)	構成比(%)			構成比(%)	構成比(%)
居住地	北海道	2.5	1.9	泊数	1泊	11.5	10.6
	東北	0.2	1.4		2泊	36.7	28.3
	関東	38.9	56.4		3泊	22.0	26.2
	中部	21.2	10.0		4泊	9.3	15.5
	近畿	23.2	18.8		5泊	8.1	6.3
	中国・四国	3.0	3.8		6泊	4.7	4.0
	九州	10.9	7.6		7泊以上	6.7	6.2
性別	男性	45.8	55.2	日帰り	0.9	3.0	
	女性	53.8	44.3	宿泊施設	リゾートホテル	43.1	51.1
	回答しない	0.4	0.5		シティホテル	27.2	26.2
年代	10代	0.9	2.4		ビジネスホテル	28.4	23.2
	20代	25.7	11.7		民宿・ペンション	7.0	4.3
	30代	19.5	15.8		ドミトリー(簡易宿泊施設・YH等)	5.5	1.9
	40代	25.9	25.1		ウィークリーマンション	0.4	1.0
	50代	19.1	29.6		実家・親戚知人宅	4.6	5.2
	60代	8.1	13.7		その他	10.9	7.3
	70代	0.7	1.6	活動	観光地めぐり	75.2	56.8
	80代以上	0.1	0.1		保養・休養	30.3	31.1
世帯年収	400万円未満	28.0	15.6		海水浴・マリッジジャー	23.3	13.9
	400～600万円未満	25.6	19.5		ダイビング	11.0	7.9
	600～800万円未満	15.1	18.4		ゴルフ	1.4	2.9
	800～1,000万円未満	12.2	16.5		釣り	2.9	1.3
	1,000～1,500万円未満	14.8	19.9		スパ・エステ	1.3	1.6
	1,500万円以上	4.3	10.2		スポーツ大会等	1.9	1.0
	来訪回数	初めて	10.1		6.3	エコツアー	11.4
2回目		15.5	8.5		伝統工芸・芸能体験	5.3	4.2
3回目		14.7	9.0		ショッピング	24.6	25.6
4回目		14.1	8.8		戦跡地参拝	4.8	4.7
5～9回目		24.5	23.1		沖縄料理を楽しむ	51.4	40.4
10～19回目		13.1	16.6		イベント	1.2	1.0
20回目以上		8.0	27.5		伝統行事	1.0	1.3
前回来訪時期		1年以内	36.8		51.3	コンサート	0.5
	3年以内	28.5	25.3		新婚旅行	5.7	2.7
	5年以内	8.8	7.1	ウエディング	2.3	1.6	
	10年以内	7.4	4.5	帰省・親戚等の訪問	4.0	5.4	
	10年より前	8.4	5.5	友人・知人訪問	8.2	9.1	
	初めて	10.1	6.3	会議・研修	0.3	2.2	
	同行者	1人	29.1	33.9	仕事	6.5	11.8
夫婦		22.5	26.5	ワーケーション	2.2	2.2	
子ども連れ家族		12.4	12.4	プロスポーツキャンプ見学	2.3	2.2	
三世大家族		1.1	1.1	空手	0.0	0.3	
その他家族		6.8	7.4	その他	5.3	4.1	
友人・知人		14.9	7.9	交通機関	路線バス	30.1	19.4
恋人		10.8	5.0		観光バス	3.9	5.2
仕事仲間		0.9	4.9		貸切タクシー	2.0	1.8
地域などの団体		1.5	0.5		一般タクシー	15.4	15.9
その他		0.1	0.4		モノレール	29.3	31.4
旅行先	沖縄本島	55.1	81.0		レンタカー	63.4	62.0
	本島周辺離島	3.0	4.3		自家用車・法人車	7.3	9.0
	宮古島と周辺離島	6.2	11.4		航空機(県内)	9.3	14.6
	石垣島と周辺離島	45.3	14.1		船(県内)	37.4	9.6
					自転車	15.9	4.5
			その他	4.2	2.3		
			旅行形態	団体旅行	0.1	1.5	
				パッケージ旅行	2.4	3.6	
				フリープラン	8.3	20.8	
				個人旅行	89.2	74.1	
				平均泊数(泊)	3.61泊	3.40泊	

(2) 消費単価

図表 2-24 LCC利用者およびフルサービスキャリア利用者の消費単価

		県外客消費単価(円)						
		総消費単価	宿泊費	県内交通費	土産・買物費	飲食費	娯楽・入場費	その他
平成26年度	LCC利用者	60,526	20,002	8,973	9,146	14,829	6,467	1,108
	フルサービスキャリア利用者	74,006	22,991	11,311	14,345	16,875	6,841	1,642
平成27年度	LCC利用者	61,535	20,779	8,512	9,701	14,261	7,088	1,194
	フルサービスキャリア利用者	75,622	23,955	10,803	15,042	16,963	7,459	1,400
平成28年度	LCC利用者	56,906	17,930	7,938	10,465	13,343	5,952	1,277
	フルサービスキャリア利用者	76,673	25,517	10,825	14,277	17,225	7,474	1,355
平成29年度	LCC利用者	62,644	20,260	8,906	11,199	14,205	5,778	2,295
	フルサービスキャリア利用者	73,153	24,275	10,502	14,050	15,919	7,220	1,186
平成30年度	LCC利用者	62,847	22,194	8,411	9,994	14,360	6,654	1,233
	フルサービスキャリア利用者	78,305	26,997	10,656	13,522	17,190	8,632	1,308
平成31/令和元年度	LCC利用者	65,767	20,518	8,879	11,581	16,601	7,069	1,119
	フルサービスキャリア利用者	78,008	26,749	10,046	14,530	17,819	7,469	1,395
令和2年度	LCC利用者	85,633	32,267	9,880	15,857	17,296	6,060	4,274
	フルサービスキャリア利用者	99,768	37,681	11,412	16,437	20,253	9,238	4,746
令和3年度	LCC利用者	84,005	29,548	10,238	12,123	17,947	7,134	7,017
	フルサービスキャリア利用者	91,747	32,861	11,571	15,892	19,237	9,477	2,709