

令和3年度観光統計実態調査

沖縄県文化観光スポーツ部

<目次>

1. 調査の概要	1
1-1. 調査の背景と目的	1
(1) 県外客の旅行内容と観光収入の推計	1
(2) 主要離島における観光動態や観光消費単価の把握	1
1-2. 調査の構成	2
2. 県外客の旅行内容と観光収入の推計	4
2-1. 県外客の属性と旅行内容	4
(1) 県外客の属性と旅行内容	4
(2) 訪問地域	13
(3) 宿泊地域	13
(4) 訪れた観光地・観光施設タイプ	15
(5) 購入した土産品	15
(6) 65歳以上の方	16
(7) 移動に制約のある方	16
2-2. 観光収入の推計	17
(1) 入域観光客数	18
(2) 観光収入の推計	19
2-3. 旅行前の意識	23
(1) 旅行の情報源	23
(2) 来訪の一番の目的	24
(3) 避寒や花粉症等の症状緩和の目的	24
2-4. LCC利用者の分析	25
(1) 属性と旅行内容	26
(2) 消費単価	27
3. 主要離島における来訪者の属性と旅行内容	28
3-1. 八重山圏域の圏域外客（県外客・圏域外県内客）マーケットと観光消費単価に関する分析	28
(1) 八重山圏域外客の属性と旅行内容	28
(2) 八重山圏域における県外客と圏域外県内客の旅行内容	38
(3) 宿泊した島での平均泊数	40
(4) 八重山圏域における立ち寄り先	41
(5) 八重山圏域以外の訪問地域	42
(6) 八重山圏域旅行の情報源	43
(7) 八重山来訪の一番の目的	43
(8) 避寒や花粉症等の症状緩和の目的	44
(9) 八重山圏域における圏域外客の消費単価	44
3-2. 宮古圏域の圏域外客（県外客・圏域外県内客）マーケットと観光消費単価に関する分析	45
(1) 宮古圏域外客の属性と旅行内容	45
(2) 宮古圏域における県外客と圏域外県内客の旅行内容	55

(3) 宮古圏域における立ち寄り先.....	58
(4) 宮古圏域以外の訪問地域.....	59
(5) 宮古旅行の情報源.....	60
(6) 宮古来訪の一番の目的.....	61
(7) 避寒や花粉症等の症状緩和の目的.....	61
(8) 宮古圏域における圏域外客の消費単価.....	62
3-3. 久米島の圏域外客（県外客・圏域外県内客）マーケットと観光消費単価に関する分析...	63
(1) 久米島圏域外客の属性と旅行内容.....	63
(2) 久米島における県外客と圏域外県内客の旅行内容.....	73
(3) 久米島における立ち寄り先.....	75
(4) 久米島以外の訪問地域.....	76
(5) 久米島旅行の情報源.....	77
(6) 久米島来訪の一番の目的.....	78
(7) 避寒や花粉症等の症状緩和の目的.....	78
(8) 久米島における圏域外客の消費単価.....	79
4. 満足度に関する分析.....	80
4-1. 旅行の満足度.....	80
(1) 沖縄旅行の満足度.....	80
(2) 離島旅行の満足度.....	83
4-2. 今後5年間の再訪意向.....	86
(1) 沖縄への今後5年間の再訪意向.....	86
(2) 各離島への今後5年間の再訪意向.....	88
4-3. 人への推奨意向.....	90
(1) 沖縄旅行の人への推奨意向.....	90
(2) 各離島旅行の人への推奨意向.....	92
4-4. 「安全・安心の島」沖縄に関する意識.....	94
(1) 沖縄旅行の「安全・安心の島」沖縄に関する意識.....	94
(2) 各離島旅行の「安全・安心の島」沖縄に関する意識.....	96
4-5. 「持続可能な観光」を推進するための取組に関する意識.....	97
(1) 沖縄旅行の「持続可能な観光」を推進するための取組に関する意識.....	97
(2) 各離島旅行の「持続可能な観光」を推進するための取組に関する意識.....	99
5. 資料編.....	101
5-1. 航空乗客アンケート設問一覧（那覇空港）.....	101
5-2. 航空乗客アンケート設問一覧（石垣空港）.....	107
5-3. 航空乗客アンケート設問一覧（宮古空港）.....	116
5-4. 航空乗客アンケート設問一覧（下地島空港）.....	125
5-5. 航空乗客アンケート設問一覧（久米島空港）.....	134
5-6. 推計値の精度について.....	138
(1) 沖縄圏域における推計値の精度について.....	138
(2) 八重山圏域における推計値の精度について.....	139

(3) 宮古圏域における推計値の精度について.....	140
(4) 久米島における推計値の精度について	141

