

04_4 ホテル-北谷町観光スポット訪問分析 | 北谷町ホテル-観光スポット関連_年代別

北谷町ホテル宿泊者が訪問した観光地を年代別に抽出（10代以下～30代）

: 特徴的な箇所
 : 年代別合計
 uuid数

10代以下

spot	uuidの カウント	uuidのカウントの 総計のパーセント
北谷アメリカンビレッジ・デポアイランド	217	72.1%
国際通り	54	17.9%
海洋博公園(沖縄美ら海水族館・熱帯ドリームセンター)	51	16.9%
不明	41	13.6%
首里城公園	35	11.6%
古宇利島・古宇利大橋	22	7.3%
おきなわワールド	15	5.0%
道の駅かでな	11	3.7%
万座毛	10	3.3%
イオンモール沖縄ライカム	9	3.0%
ナゴパイナップルパーク	8	2.7%
久茂地・松山	7	2.3%
平和記念公園	7	2.3%
OKINAWAフルーツらんど	5	1.7%
ひめゆりの塔・ひめゆり平和祈念資料館	5	1.7%
瀬長島ウミカジテラス	5	1.7%
道の駅許田	5	1.7%
むら咲むら	4	1.3%
アラハビーチ	3	1.0%
おんなの駅 なかゆくい市場	3	1.0%
合計	301	100.0%

20代

spot	uuidの カウント	uuidのカウントの 総計のパーセント
北谷アメリカンビレッジ・デポアイランド	521	71.5%
国際通り	132	18.1%
不明	130	17.8%
海洋博公園(沖縄美ら海水族館・熱帯ドリームセンター)	75	10.3%
古宇利島・古宇利大橋	40	5.5%
瀬長島ウミカジテラス	21	2.9%
ナゴパイナップルパーク	20	2.7%
アラハビーチ	18	2.5%
久茂地・松山	17	2.3%
おきなわワールド	16	2.2%
イオンモール沖縄ライカム	15	2.1%
首里城公園	14	1.9%
おんなの駅 なかゆくい市場	13	1.8%
備瀬のフクギ並木	13	1.8%
万座毛	11	1.5%
イーアス沖縄豊崎	10	1.4%
沖縄アリーナ	8	1.1%
海の駅あやはし館・海中道路	8	1.1%
道の駅許田	8	1.1%
ハナサキマルシェ	6	0.8%
合計	729	100.0%

30代

spot	uuidの カウント	uuidのカウントの 総計のパーセント
北谷アメリカンビレッジ・デポアイランド	647	81.7%
国際通り	130	16.4%
不明	91	11.5%
海洋博公園(沖縄美ら海水族館・熱帯ドリームセンター)	81	10.2%
古宇利島・古宇利大橋	39	4.9%
道の駅許田	25	3.2%
瀬長島ウミカジテラス	23	2.9%
アラハビーチ	22	2.8%
イーアス沖縄豊崎	19	2.4%
おきなわワールド	19	2.4%
久茂地・松山	18	2.3%
イオンモール沖縄ライカム	17	2.1%
ナゴパイナップルパーク	14	1.8%
首里城公園	14	1.8%
DFS(免税店)	13	1.6%
おんなの駅 なかゆくい市場	12	1.5%
沖縄アリーナ	10	1.3%
ハナサキマルシェ	8	1.0%
沖縄こどもの国	8	1.0%
備瀬のフクギ並木	8	1.0%
合計	792	100.0%

※上位訪問観光施設を表示

特徴

全年代の中で、20代、30代の北谷町宿泊者が最も多い。また、20代、30代のアラハビーチ訪問割合が他の世代より高い

04_4 ホテル-北谷町観光スポット訪問分析 | 北谷町ホテル-観光スポット関連_年代別

北谷町ホテル宿泊者が訪問した観光地を年代別に抽出 (40代~60代以上)

: 特徴的な箇所
 : 年代別合計
 uuid数

40代

spot	uuidの カウント	uuidのカウントの 総計のパーセント
北谷アメリカンビレッジ・デポアイランド	494	82.7%
国際通り	102	17.1%
不明	71	11.9%
海洋博公園(沖縄美ら海水族館・熱帯ドリームセンター)	57	9.5%
古宇利島・古宇利大橋	24	4.0%
イオンモール沖縄ライカム	21	3.5%
おきなわワールド	18	3.0%
道の駅許田	18	3.0%
久茂地・松山	15	2.5%
イーアス沖縄豊崎	13	2.2%
おんなの駅 なかゆくい市場	13	2.2%
ナゴパインアップルパーク	13	2.2%
首里城公園	12	2.0%
DFS(免税店)	10	1.7%
沖縄アリーナ	10	1.7%
道の駅いとまん(お魚センター)	10	1.7%
瀬底島	9	1.5%
万座毛	9	1.5%
アラハビーチ	8	1.3%
ひめゆりの塔・ひめゆり平和祈念資料館	8	1.3%
合計	597	100.0%

50代

spot	uuidの カウント	uuidのカウントの 総計のパーセント
北谷アメリカンビレッジ・デポアイランド	404	83.8%
国際通り	84	17.4%
不明	58	12.0%
海洋博公園(沖縄美ら海水族館・熱帯ドリームセンター)	38	7.9%
古宇利島・古宇利大橋	25	5.2%
瀬長島ウミカジテラス	22	4.6%
おんなの駅 なかゆくい市場	16	3.3%
首里城公園	16	3.3%
道の駅許田	14	2.9%
イオンモール沖縄ライカム	13	2.7%
沖縄アリーナ	12	2.5%
イーアス沖縄豊崎	10	2.1%
おきなわワールド	10	2.1%
久茂地・松山	10	2.1%
DFS(免税店)	9	1.9%
海の駅あやはし館・海中道路	9	1.9%
道の駅いとまん(お魚センター)	9	1.9%
道の駅かでな	9	1.9%
瀬底島	8	1.7%
ぬちまーす観光製塩ファクトリー	7	1.5%
合計	482	100.0%

60代以上

spot	uuidの カウント	uuidのカウントの 総計のパーセント
北谷アメリカンビレッジ・デポアイランド	174	81.7%
不明	28	13.1%
海洋博公園(沖縄美ら海水族館・熱帯ドリームセンター)	27	12.7%
国際通り	26	12.2%
古宇利島・古宇利大橋	12	5.6%
瀬底島	8	3.8%
瀬長島ウミカジテラス	7	3.3%
イーアス沖縄豊崎	6	2.8%
おんなの駅 なかゆくい市場	6	2.8%
久茂地・松山	6	2.8%
首里城公園	6	2.8%
道の駅いとまん(お魚センター)	6	2.8%
道の駅許田	6	2.8%
道の駅かでな	5	2.3%
DFS(免税店)	4	1.9%
アラハビーチ	4	1.9%
備瀬のフクギ並木	4	1.9%
イオンモール沖縄ライカム	3	1.4%
おきなわワールド	3	1.4%
サンエー浦添西海岸 PARCO CITY	3	1.4%
合計	213	100.0%

※上位訪問観光施設を表示

特徴

50代の北谷アメリカンビレッジ・デポアイランドの訪問割合が全世代の中で最も高いが、アラハビーチへの訪問割合は低い

04_4 ホテル-北谷町観光スポット訪問分析 | 調査・分析サマリー

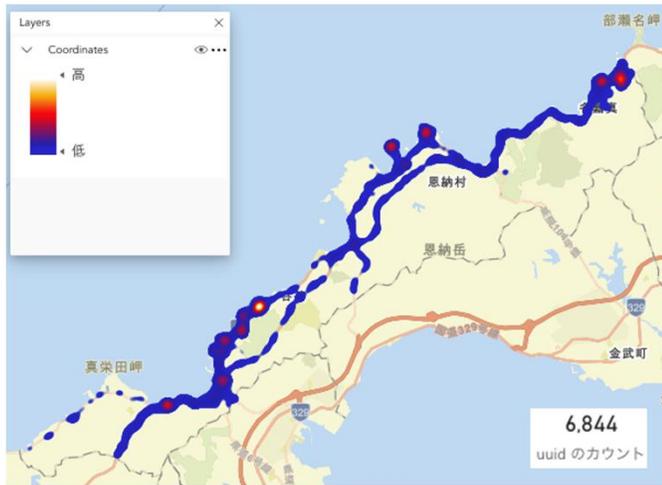
ホテル-北谷町観光スポット訪問分析では以下の項目について調査・分析を行った

収集・分析 スコープ	04_4 ホテル-北谷町観光スポット訪問分析
調査目的	宿泊施設と観光客の動態を調査し、北谷町宿泊者の北谷町内観光スポットへの訪問傾向について分析
結果 (訪問傾向)	北谷町ホテル滞在者の78.9%は北谷アメリカンビレッジへ訪問しており、2.1%はアラハビーチにも訪問している。北谷アメリカンビレッジ・デポアイランド内ではデポアイランド付近への訪問が多い
結果 (属性)	<ul style="list-style-type: none">• 全年代の中で、20代、30代の北谷町宿泊者が最も多い。また、20代、30代のアラハビーチ訪問割合が他の世代より高い• 50代の北谷アメリカンビレッジ・デポアイランドの訪問割合が全世代の中で最も高いが、アラハビーチへの訪問割合は低い
提言	<ul style="list-style-type: none">• 北谷町宿泊者の78.9%は北谷アメリカンビレッジ、2.1%はアラハビーチへ訪問しており北谷町への宿泊が地域の観光地への訪問に大きく貢献していると言える• 20代、30代はアラハビーチとの相関が他の年代と比較し高いため、20代、30代へアラハビーチの魅力を訴求することにより分散化に繋がられる可能性がある

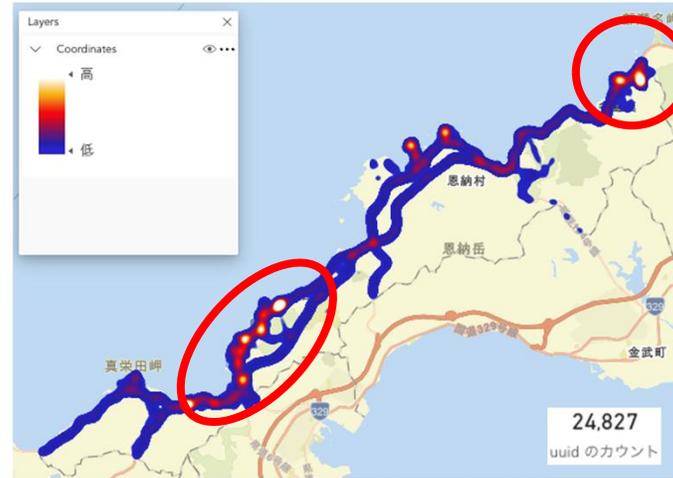
04_5 恩納村内を移動する観光客の移動傾向分析 | 調査概要

調査目的	村内の公共バスやオンデマンド交通の導入検討にあたり根拠となるデータ収集
ヒヤリング 対象機関	(一社) 恩納村観光協会
調査項目	恩納村移動傾向 (2023年度1Q, 2Q, 3Q, 4Q) ※ (1Q: 2023年4-6月, 2Q: 2023年7-9月, 3Q: 2023年10-12月, 4Q: 2024年1-2月)
調査手法 定義 カウント	恩納村移動傾向 (2023年度1Q, 2Q, 3Q, 4Q) 恩納村内を移動 (move: 15分以下滞在) する観光客の傾向を6つの時間帯 (0-3時, 4-7時, 8-11時, 12-15時, 16時-19時, 20時-23時) に分けて地図上に可視化 移動の定義 100mメッシュ内にあった位置情報2点間の時間差が15分未満だった場合、「移動: move」と判断

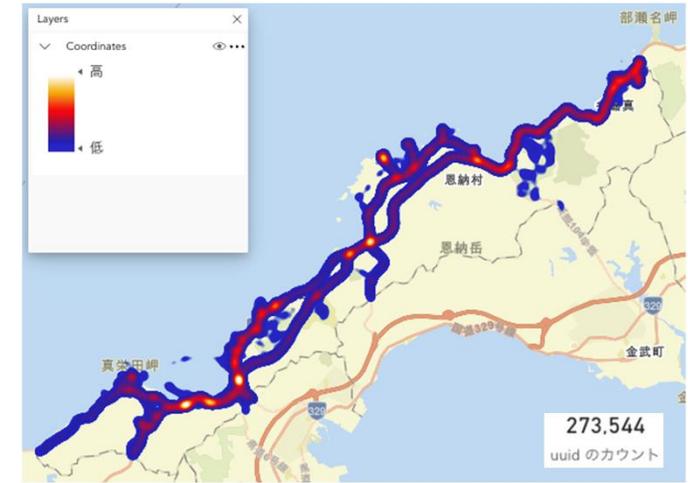
04_5 恩納村内を移動する観光客の移動傾向分析 | 恩納村移動傾向 (1Q)



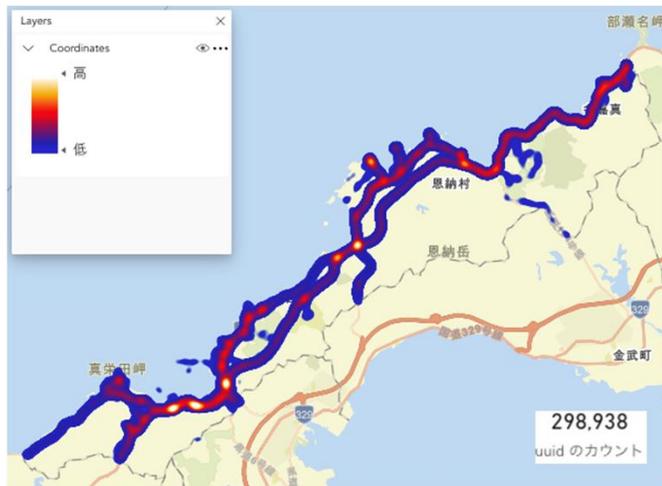
0時 - 3時



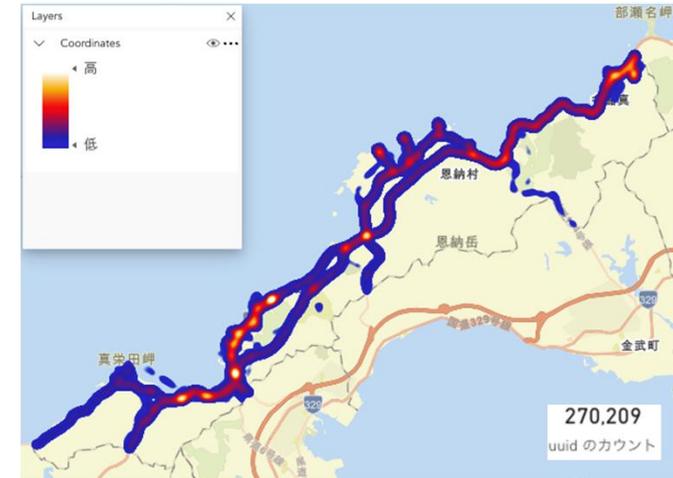
4時 - 7時



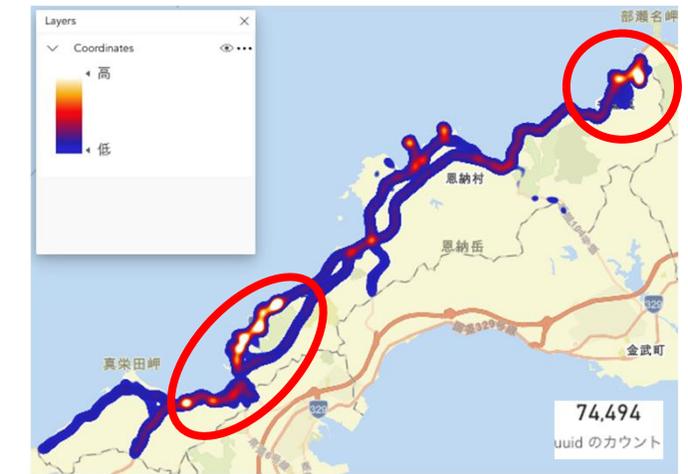
8時 - 11時



12時 - 15時



16時 - 19時

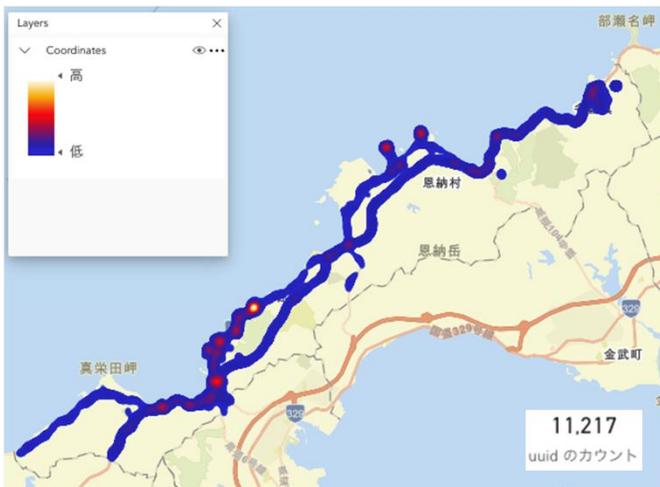


20時 - 23時

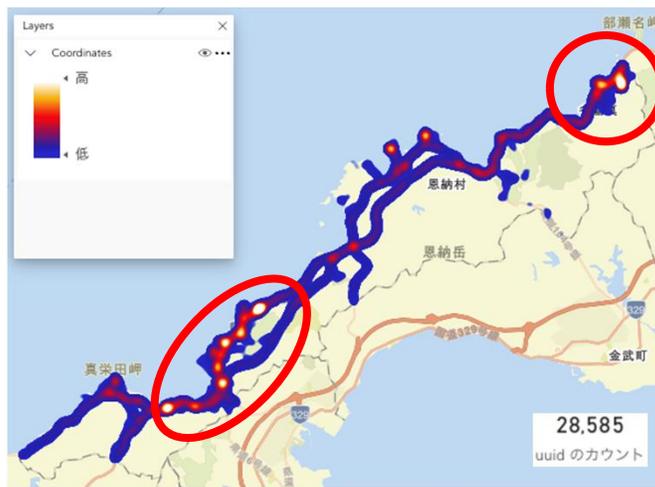
特徴

20時 - 23時はuuid数は日中の1/3程度だが、ヒートマップでは恩納村南部及び北部が色濃く表示されており、多くの観光客が移動 (move: 15分未満滞在) していることがわかる
4-7時に恩納村南部及び北部の移動がやや多い

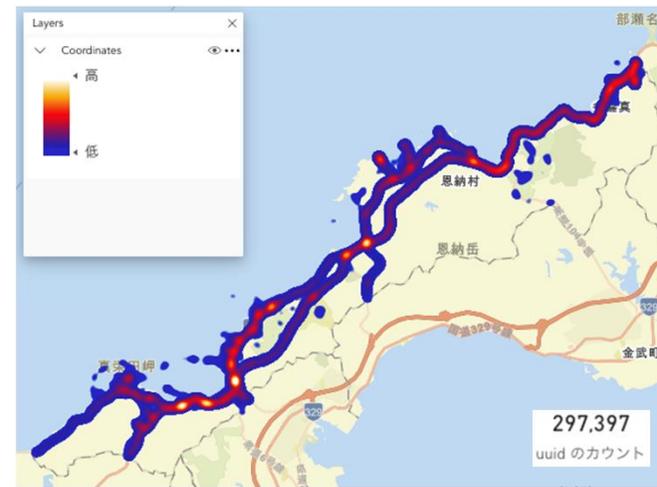
04_5 恩納村内を移動する観光客の移動傾向分析 | 恩納村移動傾向 (2Q)



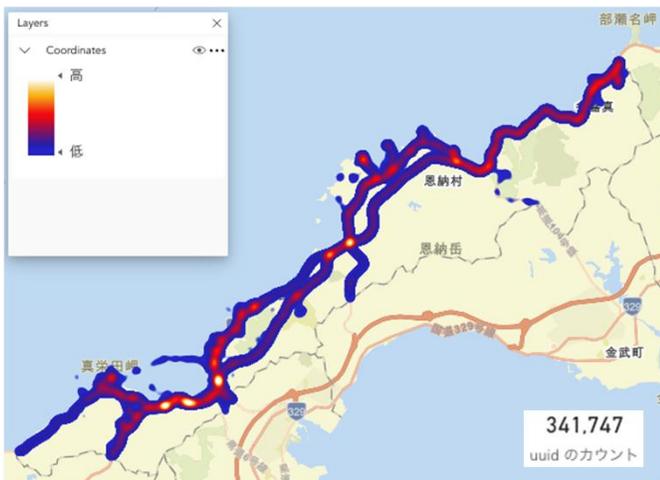
0時 - 3時



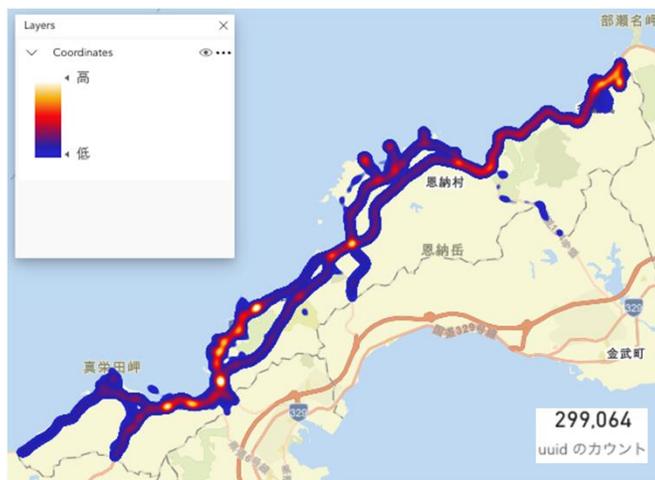
4時 - 7時



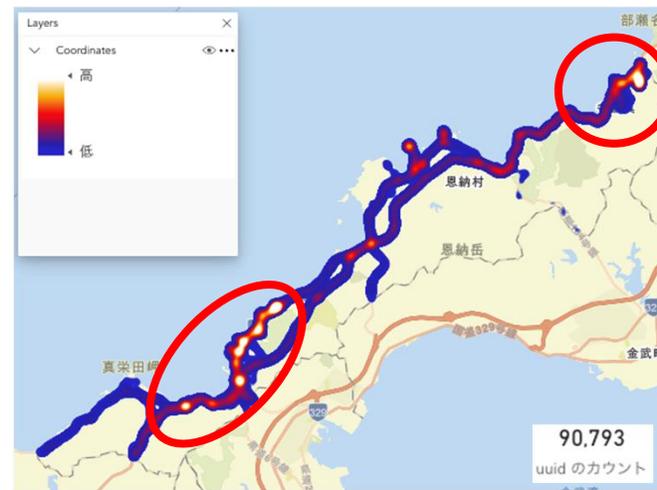
8時 - 11時



12時 - 15時



16時 - 19時

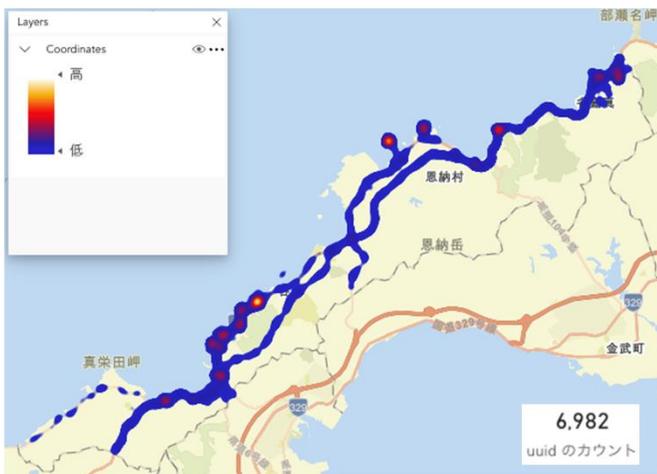


20時 - 23時

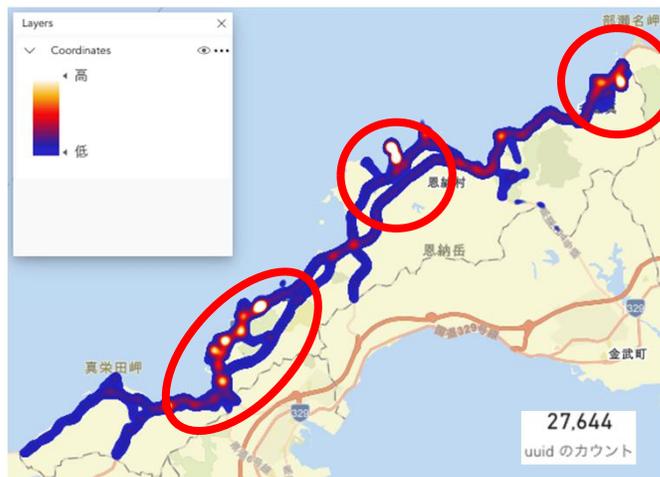
特徴

20時 - 23時はuuid数は日中 (8-11時/12-15時/16-19時) の1/3以下だが、ヒートマップでは色濃く表示されており、多くの観光客が移動 (move: 15分未満滞在) している
4-7時に恩納村南部及び北部の移動がやや多い

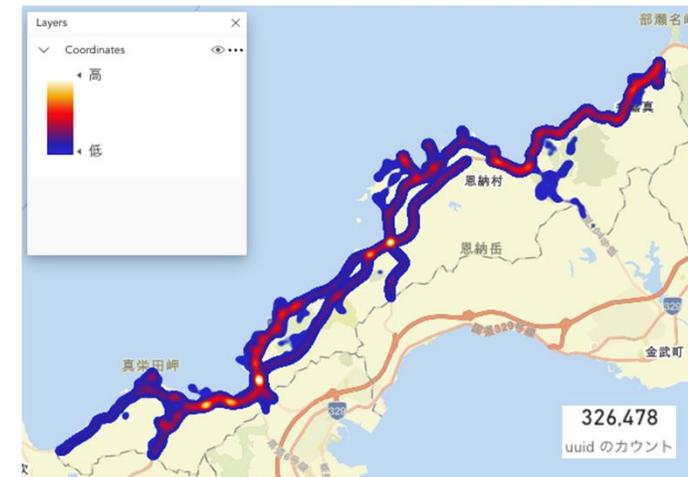
04_5 恩納村内を移動する観光客の移動傾向分析 | 恩納村移動傾向 (3Q)



0時 - 3時



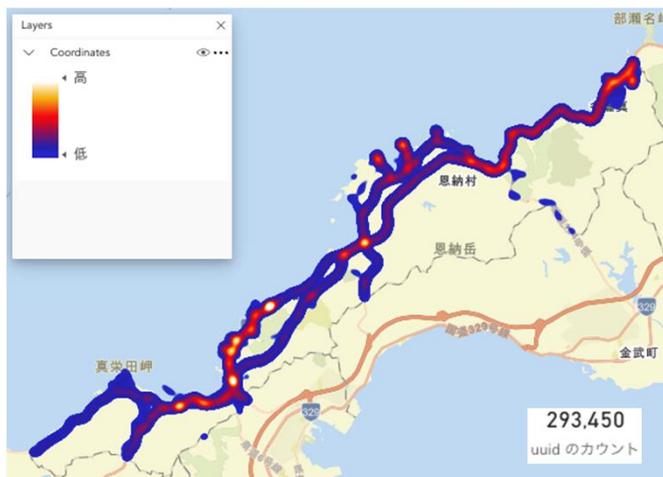
4時 - 7時



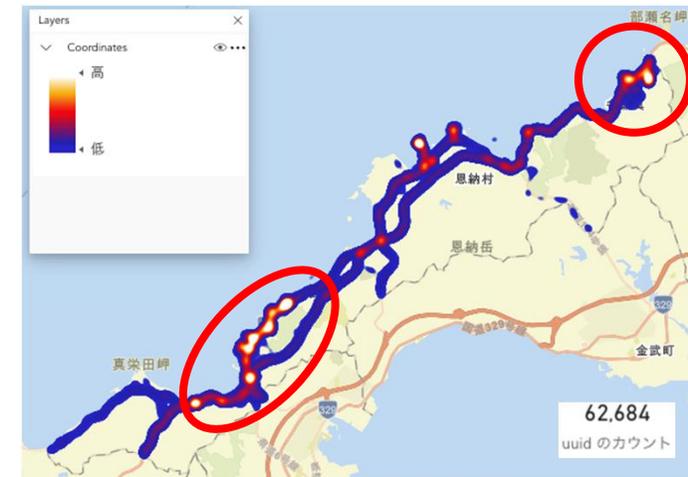
8時 - 11時



12時 - 15時



16時 - 19時

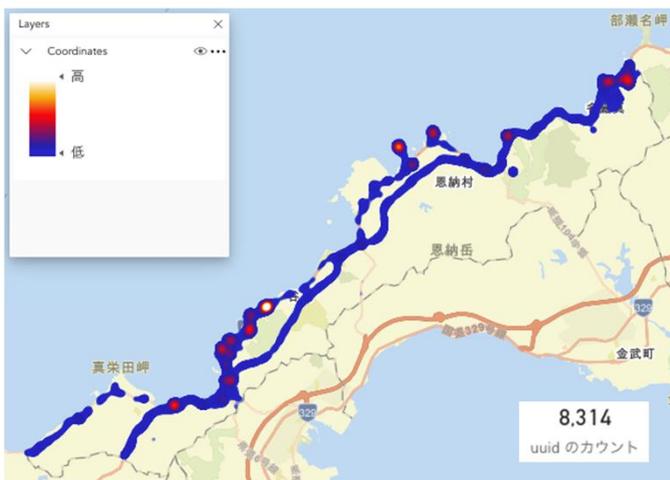


20時 - 23時

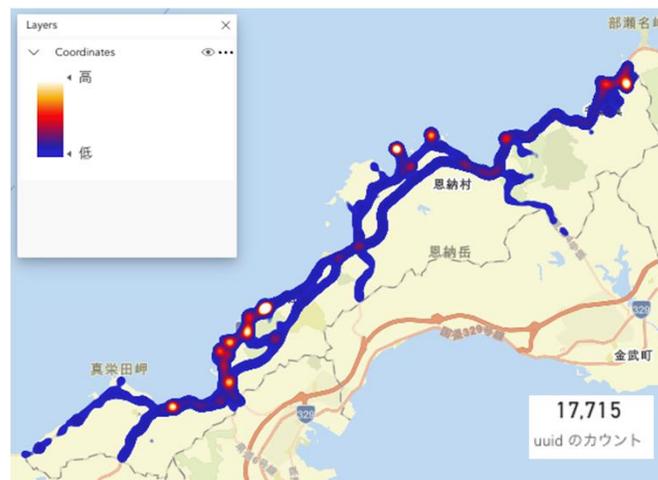
特徴

20時- 23時はuuid数は日中 (12-15時/16-19時) の1/5程度だが、ヒートマップでは色濃く表示されており、多くの観光客が移動 (move : 15分未満滞在) している
4-7時に恩納村南部・北部及びANAインターコンチネンタルホテル付近の移動がやや多い

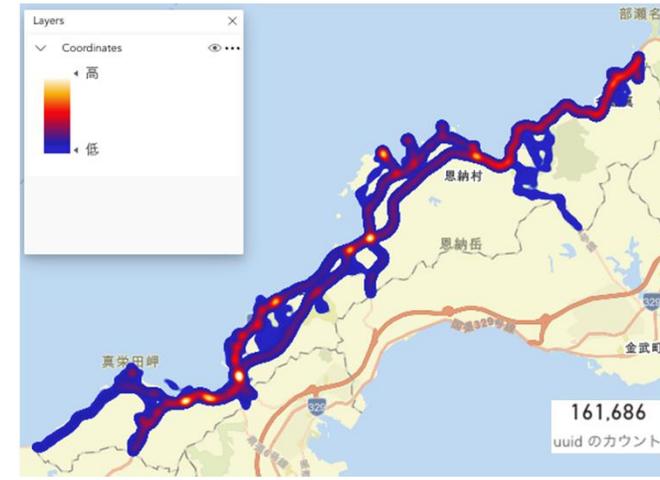
04_5 恩納村内を移動する観光客の移動傾向分析 | 恩納村移動傾向 (4Q)



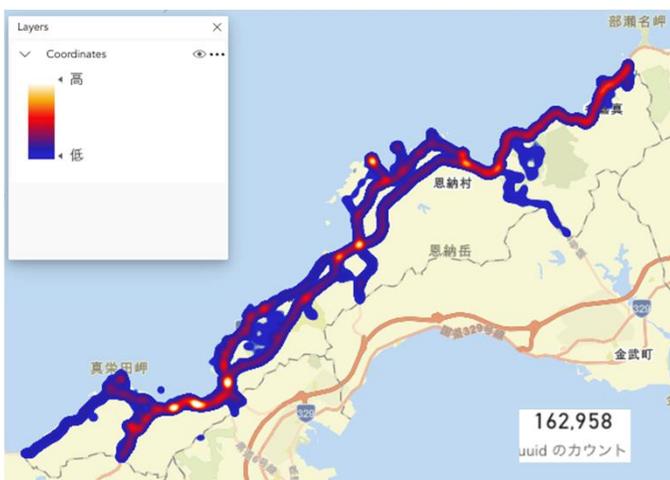
0時 - 3時



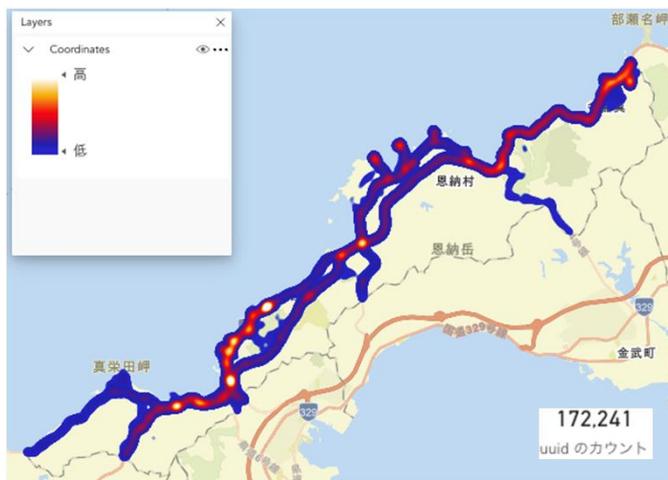
4時 - 7時



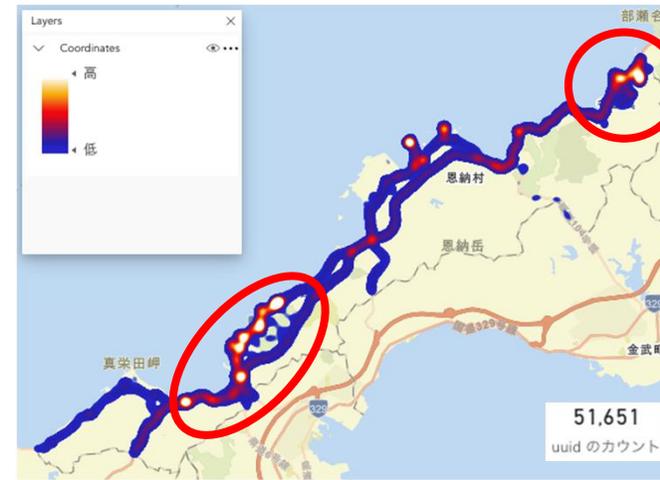
8時 - 11時



12時 - 15時



16時 - 19時



20時 - 23時

特徴

20時 - 23時はuuid数は早朝（4-7時）及び日中（8-11時/12-15時/16-19時）の1/3以下だが、ヒートマップでは色濃く表示されており、多くの観光客が移動（move: 15分未満滞在）している

04_5 恩納村内を移動する観光客の移動傾向分析 | 調査・分析サマリー

恩納村内を移動する観光客の移動傾向分析では以下の項目について調査・分析を行なった

収集・分析 スコープ	04_5 恩納村内を移動する観光客の移動傾向分析
調査目的	村内の公共バスやオンデマンド交通の導入検討にあたり根拠となるデータ収集
結果 (移動傾向)	<ul style="list-style-type: none">・ 季節に関わらず年間通して20時- 23時に観光客が集中して移動している・ 4-7時の移動も年間通して多い傾向
提言	<ul style="list-style-type: none">・ 村内公共交通の導入を検討するのであれば、20-23時間、恩納村北部および南部地域の移動需要のある時間帯に優先的に導入することを提言・ 4-7時も季節に関わらず移動が多い傾向にあるため、20-23時以外の時間帯として導入することを提言

04_6 4~6日滞在する観光客の特性（南城市） | 調査概要

調査目的	南城市を訪れる観光客の滞在日数が短い課題を解決するため、すでに中・長期滞在をしている訪問者の特性を把握し、施策への示唆を得る
ヒヤリング対象機関	南城市
調査項目	地図可視化 4-6日滞在者属性分析
調査手法	<p>地図可視化 南城市に4-6日滞在者を地図上でヒートマップ形式で可視化し、南城市のどこへ訪問したか確認</p> <p>4-6日滞在者属性分析 南城市に4-6日滞在した観光客の属性と沖縄県全体の4-6日滞在した観光客の属性の構成比で比較 特徴のあった属性の訪問場所を地図上でヒートマップ形式で可視化し、特定の属性が南城市のどこへ訪問したか確認</p>

04_6 4~6日滞在する観光客の特性（南城市） | 地図可視化

4-6日南城市に滞在（※連続して訪問）したユーザーを抽出し南城市の訪問（Visit：15分以上滞在）箇所を地図上で可視化

4~6日滞在（連続して訪問）



特徴

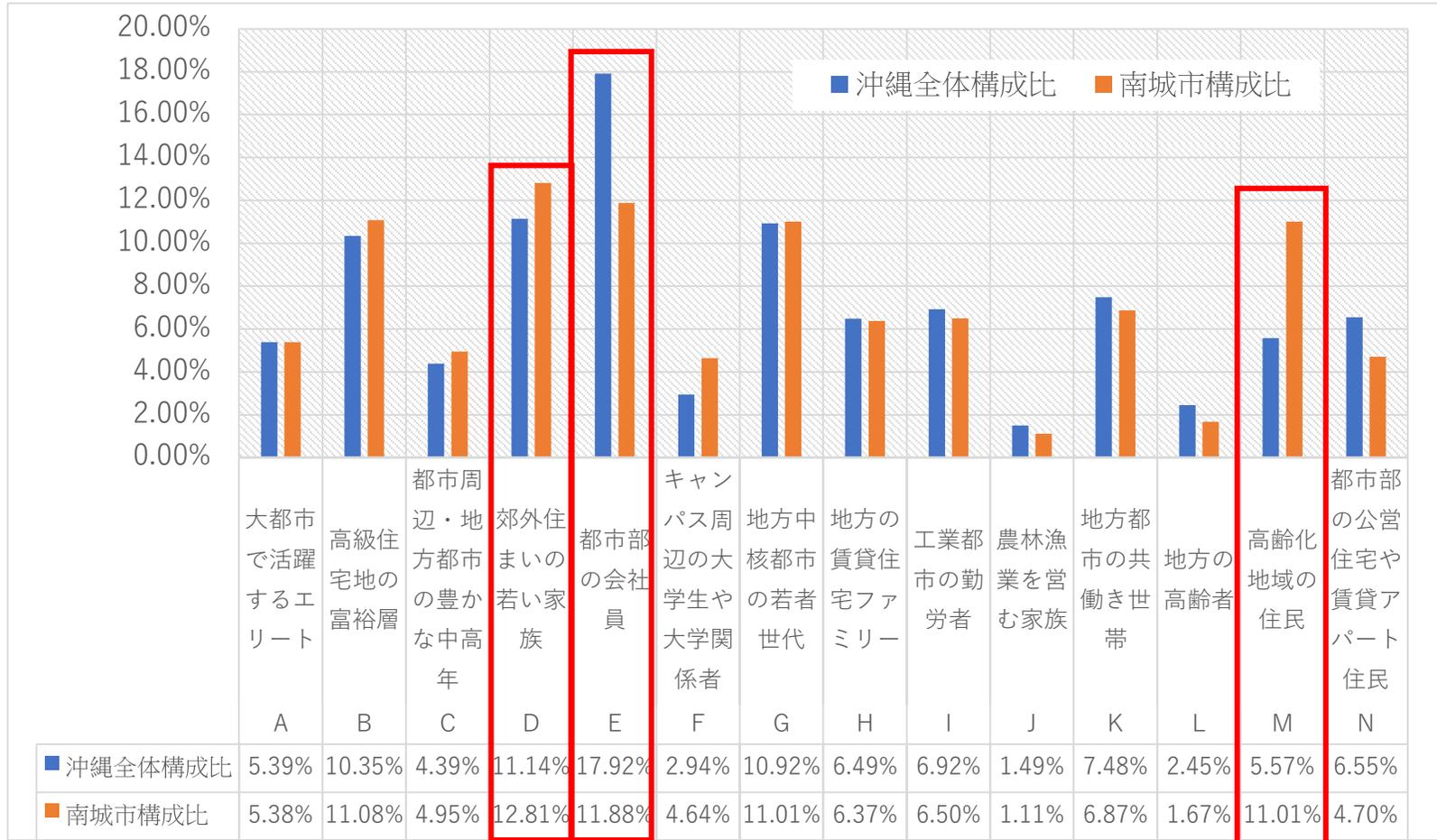
4-6日滞在者はおきなわワールドや知念岬公園などの観光地やユインチホテル南城や百名伽藍などの宿泊施設付近での訪問が多かった。

04_6 4~6日滞在する観光客の特性（南城市） | 4-6日滞在者属性分析

4-6日滞在したユーザーの属性について沖縄県全体の構成比と南城市の構成比を比較

(単位：構成比%)

□ : 特徴的な箇所



特徴

「M_高齢化地域の住民」の割合が沖縄県全体と比較し非常に高い。また、南城市を訪問する4-6日滞在者のうち、「D_郊外住まいの若い家族」の割合が最も高く、沖縄全体と比較してもやや高い。一方、「E_都市部の会社員」は沖縄全体より訪問割合が約6%低くなった

04_6 4~6日滞在する観光客の特性（南城市） | 4-6日滞在者属性分析

南城市に4-6日滞在したユーザーのうち特徴的だった2つの属性の訪問箇所を地図上で確認

: 特徴的な箇所

M_高齢化地域の住民



D_郊外住まいの若い家族



特徴

「M_高齢化地域の住民」「D_郊外住まいの若い家族」どちらもおきなわワールド、ユインチホテル南城への訪問が多かった。その他の訪問箇所は企業などであったため、一定数ビジネス目的の訪問者もいたと考えられる

04_6 4~6日滞在する観光客の特性（南城市） | 調査・分析サマリー

4~6日滞在する観光客の特性（南城市）では以下の項目について調査・分析を行なった

収集・分析 スコープ	04_6 4~6日滞在する観光客の特性（南城市）
調査目的	南城市を訪れる観光客の滞在日数が短い課題を解決するため、すでに中・長期滞在をしている訪問者の特性を把握し、施策への示唆を得る
結果	<ul style="list-style-type: none">南城市に4~6日滞在している観光客は南城市の宿泊施設や観光スポットに訪問している最も多い属性は「D_郊外住まいの若い家族」沖縄全体と比較し訪問割合が多い属性は「M_高齢化地域の住民」。どちらの属性もおきなわワールドやユインチホテル南城などへの訪問もあったが、企業等への訪問もあった沖縄全体と比較し、南城市の4-6日滞在者の属性のうち「E_都市部の会社員」の訪問割合が少なかった
提言	<ul style="list-style-type: none">沖縄全体よりも訪問割合が低い「E_都市部の会社員」をターゲットにプロモーションを行い、観光目的の中・長期滞在者を増加させることで観光による地域振興に繋げる