

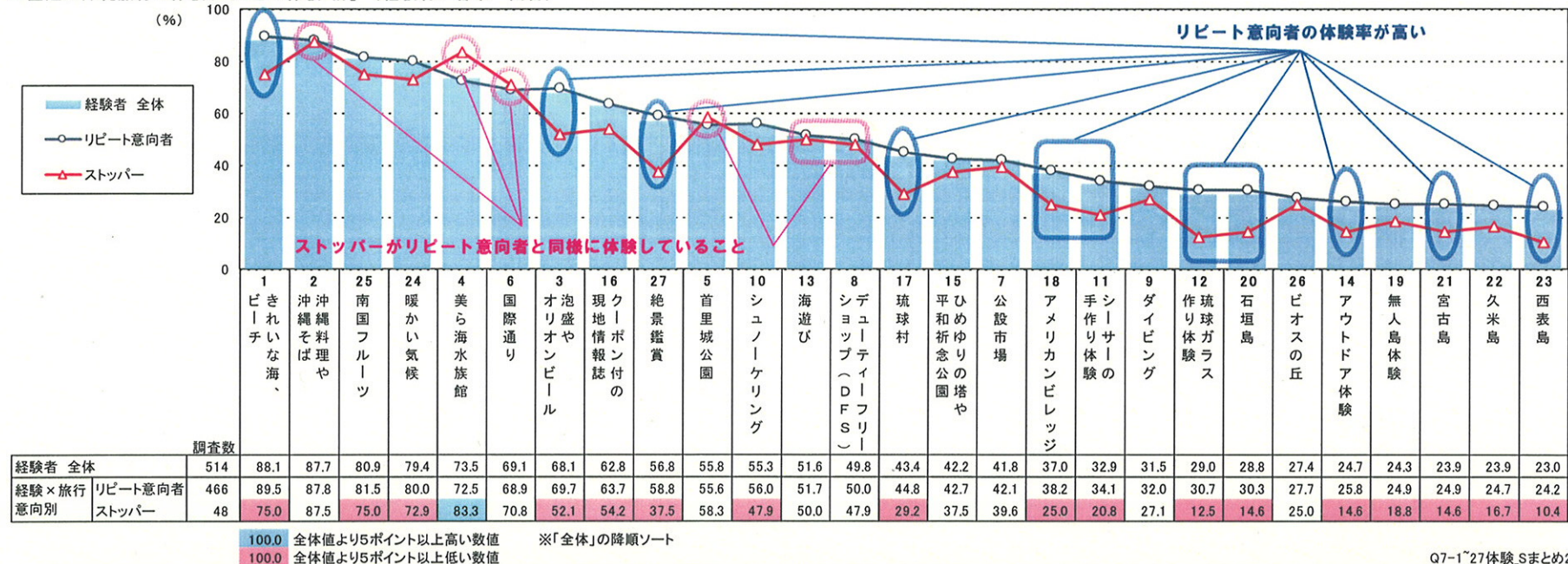
# 沖縄観光資源の体験率 ～リピート意向有無による違い

- ▶ **リピート意向者は、海、食、自然・景観、文化・工芸体験、商業施設など、幅広い観光資源を体験。**  
 「きれいな海、ビーチ」「泡盛やオリオンビール」「絶景鑑賞」「琉球村」「アメリカンビレッジ」「シーサーの手作り体験」「琉球ガラス作り体験」「アウトドア体験」が特に高い。  
 - その他、「石垣島」「宮古島」「西表島」といった離島訪問の割合が高め。
- ▶ **ストッパーは、リピート意向者に比べ観光資源の体験率が全体に低め。「美ら海水族館」など観光スポットを中心に体験。**  
 「美ら海水族館」「沖縄料理や沖縄そば」「国際通り」「首里城公園」「海遊び」「DFS」がリピート意向者と同程度の体験率。  
 - リピート意向者に比べ、海、自然・景観、文化・工芸体験に関する観光資源の体験率が低い。

## 自由回答より

旅行日数が短いと、ひとつひとつの観光資源を十分に時間をかけて体験できないことが不満。\*リピート意向者・ストッパーとも共通の感想  
 「ツアーの参加だったので、時間的に余裕がなかった」「ツアーで観光地を盛りだくさんで移動に疲れた 一つ一つの場所に時間がとれればよかったのだが」「時間の配分」

■直近の沖縄旅行で体験したこと：「体験・計」（経験者／各単一回答）



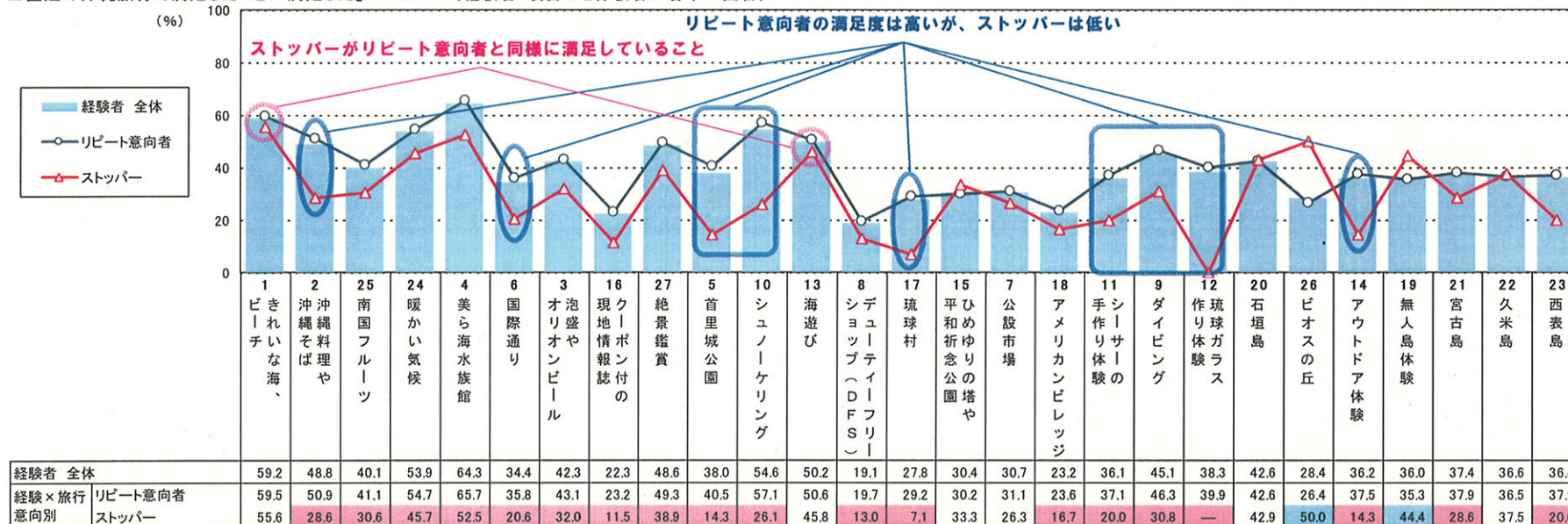
Q7-1~27体験\_Sまとめ

**リピート意向者は、体験する観光資源が幅広い。旅行日数が短いストッパーは、体験できる観光資源の数・時間が限られ、観光スポット巡り中心。**

# 沖縄観光資源の満足度 ～リピート意向有無による違い

- ▶ **リピート意向者は、体験した観光資源に概ね満足。**  
 「沖縄料理や沖縄そば」「国際通り」「首里城公園」「シュノーケリング」「琉球村」「シーサーの手作り体験」「ダイビング」「琉球ガラス作り体験」「アウトドア体験」が特に高い。  
 - 海、食、自然・景観、地元商業エリア、文化・工芸体験といった観光資源いずれも満足度が高い。
- ▶ **ストッパーは、体験した観光資源全体に満足度が低め。**  
 リピート意向者と遜色ないスコアは、「きれいな海、ビーチ」「海遊び」。その他観光資源の満足度は、ほとんどがリピート意向者に比べ低く、十分に満足できていない。
- ▶ 「DFS」「アメリカンビレッジ」といった<商業施設>は、リピート意向者・ストッパーいずれも満足度が低い。

■直近の沖縄旅行で満足したこと:「満足した」TOPBOX (経験者・項目ごと体験者/各単一回答)



100.0 全体値より5ポイント以上高い数値 ※体験したこと「全体」の降順ソートに準じる  
 100.0 全体値より5ポイント以上低い数値

Q7-1~27体験満足\_Sまとめ2

**リピート意向者は、体験すれば概ね満足。ストッパーは、「きれいな海、ビーチ」「海遊び」には満足だが、その他のほとんどは満足度が低い。**

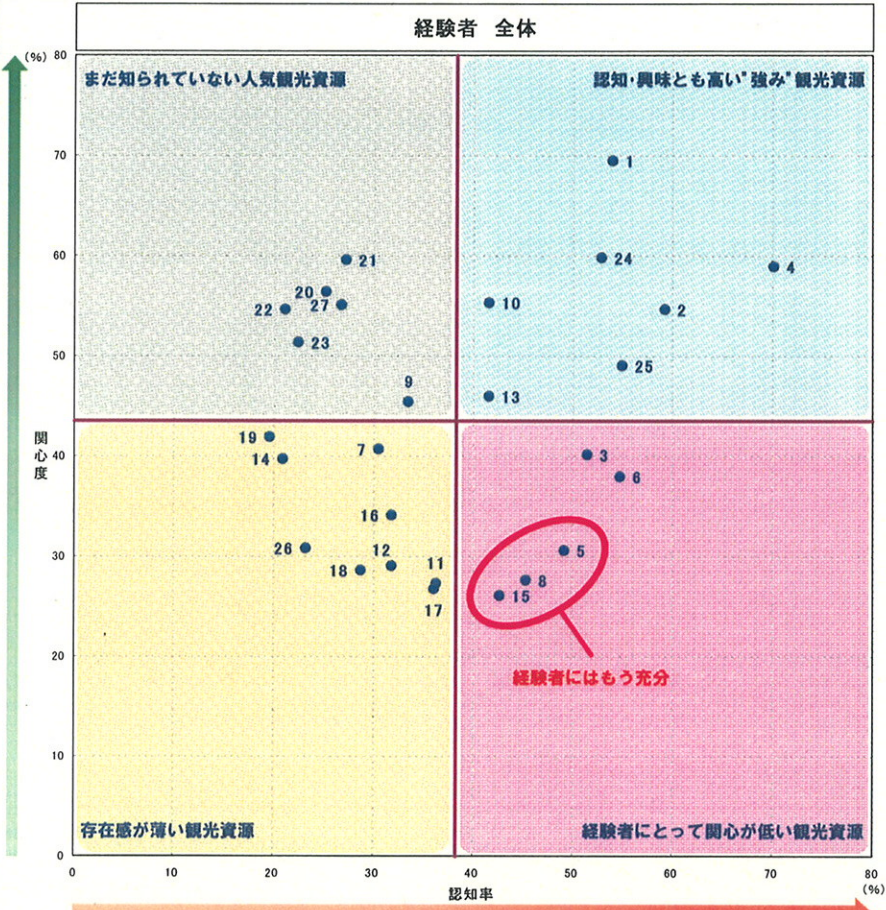
# 観光資源の認知率と関心度 ～経験者のレポート来訪を促進する観光資源はなにか

沖縄旅行経験者における観光資源の認知率と関心度をみると、経験者でもあまり知られていない観光資源がある。

- ▶ **まだ知られていない人気観光資源**(認知率は低いが、関心度は高い)は、20「石垣島」21「宮古島」22「久米島」23「西表島」といった離島、9「ダイビング」。
  - 離島は立地的に移動時間＝宿泊数を要するが、訴求すれば関心が高まり、レポート来訪に結びつく可能性が高い。
  - 「ダイビング」もライセンスを要するためターゲットは限定されるが、経験者の関心度は高い。
- ▶ **経験者にとって関心が低い観光資源**(認知率は高いが、関心度が低い)は、特に、5「首里城公園」15「ひめゆりの塔や平和祈念公園」8「DFS」。
  - 著名な観光スポットは、経験者にとっては既知であり、レポート促進にはつながらないのではないか。

■ 沖縄 観光資源の認知率・関心度 (経験者・全体/認知率=「よく知っている」TOPBOX 関心度=「興味がある」TOPBOX)

No.	観光資源	認知率	関心度
		「知っている」TOPBOX	「興味ある」TOPBOX
1	透明度の高いきれいな海、白い砂浜のきれいなビーチ	54.1	69.5
2	海ブドウや島野菜・アグー豚・グルクンという魚など地元の食材を使った沖縄料理や沖縄そば	59.3	54.7
3	沖縄で作られている泡盛やオリオンビール	51.8	40.1
4	巨大水槽でおよぐジンベイザメやマンタの姿が見られる美ら海(ちゅらうみ)水族館	70.2	58.9
5	沖縄の歴史や文化・景色を体験できる世界遺産の首里城公園	49.2	30.5
6	みやげもの店や飲食店が軒を連ねる那覇のメインストリート国際通り	54.9	37.9
7	1階の鮮魚コーナーで買った魚を2階の食堂で調理して食べさせてくれるユニークなシステムがある公設市場	30.5	40.7
8	国内旅行で唯一免税でブランド品などを購入できるデューティフリーショップ(DFS)	45.3	27.6
9	青い海で、カラフルな魚・サンゴの森が見られるダイビング	33.5	45.3
10	遠浅の澄み切った海なので、沖まで船で行く必要がなく、浅瀬でもカラフルな魚・サンゴを見られるシュノーケリング	41.6	55.3
11	建物の屋根のうえや門に鎮座する沖縄の守り神シーサーの手作り体験	36.4	27.2
12	とろりとした質感と気泡など、味のある風合いが特徴の琉球ガラス作り体験	31.9	29.0
13	グラスボートやジェットスキー・バナボート・サブマリン・シーカヤックなどの海遊び	41.6	45.9
14	間近に自然の神秘、マングローブ林で行うアウトドア体験	21.0	39.7
15	戦争の歴史が刻まれたひめゆりの塔や平和祈念公園	42.8	26.1
16	空港やホテルで無料で配布しているクーポン付の現地情報誌	31.9	34.0
17	登録有形文化財に指定されている民家が並ぶ昔ながらの風景の中で、沖縄文化に触れられる琉球村	36.2	26.7
18	西側にはサンセットビーチがある、アメリカンデポなどのショッピングモール・グルメスポットが集合したアメリカンビレッジ	28.8	28.6
19	南側のコマカ島・北部のミンナ島など、船で数分の場所にあるから白煙で行ける無人島体験	19.6	41.8
20	日本百景に選ばれた景勝地で、海の色が斜々と変化するシーンが圧巻の川平湾がある石垣島	25.3	58.4
21	白砂のビーチに色鮮やかなサンゴ礁など南国の海の風景が随所に広がり、沖縄の中でもひとときわ海がきれいな宮古島	27.2	59.5
22	真っ白い砂が一面に広がり、視界360度の大海原を見渡すことができ、沖縄県屈指の透明度で、海水浴やシュノーケリングに最適なはての浜やイーブイビーチのある久米島	21.2	54.7
23	亜熱帯の大自然を満喫できる西表島	22.6	51.4
24	4月から10月まで海水浴ができる暖かい気候	52.9	58.7
25	マンゴー・パイナップル・スターフルーツなどの南国フルーツ	55.1	49.0
26	多彩な植物が咲き誇る森の中のカヌーや鑑賞舟、水牛車に乗ることができるピオスの丘	23.3	30.7
27	夕日や青い海、深い森や滝、ホテルなどの絶景鑑賞	26.8	55.1
平均		38.3	43.6



100.0 認知率・興味度 最も高い数値  
100.0 認知率・興味度 上位10位以内の数値

経験者・認知×興味(全体)全体まとめ

沖縄旅行経験者にとって、〈海〉〈自然・景観〉〈マリナクティビティ〉が満載の離島は、まだ行ったことはないがとても魅力的な観光資源。

## 参考① 宿泊施設への要望 ～沖縄旅行経験者のリピート来訪を促進する宿泊サービスはなにか

- ▶ 沖縄旅行経験者全体の宿泊施設への要望は、バイクでの朝食・夕食、海・マリナクティビティに関する要望が上位。  
「朝食バイクがあること」(57%)、「南国フルーツが豊富な朝食バイクがあること」(49%)、「夕食の美味しいバイクがあること」(47%)。「水着のまま海に行くことができること」(47%)、「マリレジャーの手配してもらえること」「客室がオーシャンビューであること」「雨の日や、冬場でも楽しめる屋内プールがあること」(いずれも41%)。

- ▶ リピート意向者は、宿泊施設での滞在がより快適で、アクティビティの拠点として充実するようなサービスを要望。  
「客室がオーシャンビュー」「4人～5人でも1部屋または続き部屋で泊まれる部屋」→**景観が良い・家族で過ごせるような部屋。**  
「水着のまま海に行くことができる」「水着の上に羽織れて、館内を歩ける軽装ウェア」「雨の日や、冬場でも楽しめる屋内プール」「屋外プール」→**海遊び・いつでもプール。**  
「夜間や早朝のお散歩マップ」→**宿泊先周辺の環境が良い・散歩できる。**  
「夕食の美味しいバイク」→**夜もバイクで選べる食事。**

自由回答より

子供が満足したこととして、宿泊施設での体験が挙がっている。

部屋「ホテルの部屋の眺めがよくきれいでうれしかった」「宿泊したホテルが、古くても広くて量があって子供がのびのびできた」

海・プール「ホテルのプールが遠くまで利用できたこと」「宿泊施設でプールと海水浴ができたこと」

体験したこと「ホテル施設内の散策」「ホテルでの動物たちとのふれあい」「ホテルで申し込んだキッズプログラム」「ホテルでのイブニングコンサート」「宿泊施設の雰囲気やライトアップ」

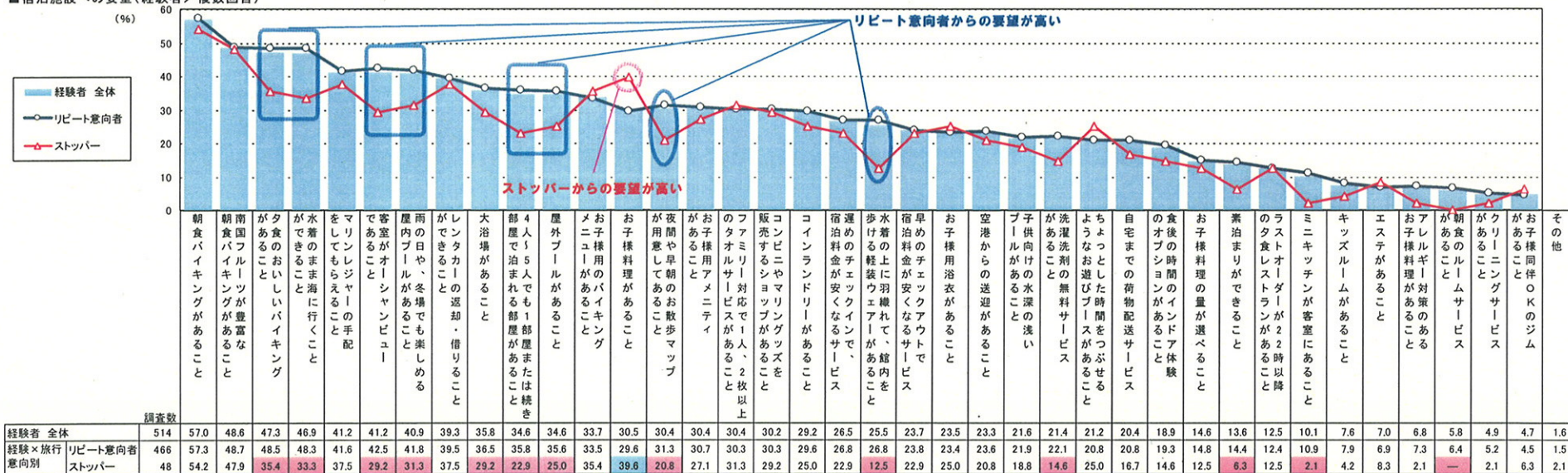
- ▶ ストッパーは、「お子様料理があること」が特に高い。宿泊先には、子供の味覚に合う料理を要望。

自由回答より

子供がつまらなそうだったこととして、料理への不満が挙がっている。沖縄料理は好き嫌いが分かれ、子供は口に合わないと食べられない。

「郷土料理を楽しみたかったが、子供が好きではないのであまり体験できなかった」「沖縄料理はあまり食べなかった」「食べ物に少し苦労した」

■ 宿泊施設への要望(経験者/複数回答)



100.0 全体値より5ポイント以上高い数値 100.0 全体値より5ポイント以上低い数値 ※「経験者 全体」の降順ソート

Q15.S経験者

リピート意向者は、次の沖縄旅行では宿泊施設での滞在も楽しみたいという期待がある。

子供にとって、宿泊施設はテーマパーク的な観光スポット。子供が喜ぶ料理・サービスは家族旅行では重要。

## 参考② 観光資源の体験率 ～来訪回数による違い:リピート回数を増やす誘因の体験はなにか

- ▶ 「初めて」来訪のビギナーは、「美ら海水族館」「首里城公園」といった著名観光スポットを体験。
  - 「2～3回」「4回以上」来訪のリピーターに比べ、「シュノーケリング」「海遊び」といった<海>にまつわる観光資源の体験率が低い。
- ▶ 「2～3回」「4回以上」のリピーターは、<海><食・酒><文化・工芸体験><離島>体験率が高い。来訪するたびにこれら楽しみ方が増えている。

### 「泡盛やオリオンビール」→酒

- 大人の<食>の楽しみが増える。

### 「公設市場」→地元の食材

- 「沖縄料理や沖縄そば」といった地元料理だけでなく、食材にも触れるようになる。

### 「クーポン付の現地情報誌」→地元情報の活用

- リピーターほど体験率が高く、ある程度沖縄の土地勘がないと使いこなせていないのではないか。  
ただし、体験率に対し満足度が低く、「物足りない観光資源」であり、リピーターの利用を促進するには、改善が必要。

### 「シュノーケリング」「海遊び」→マリナクティビティ

- 「きれいな海、ビーチ」を観光するだけでなく、アクティビティが増えていく。スコア上昇はやや小幅だが、「ダイビング」もリピート回数に従い増加。

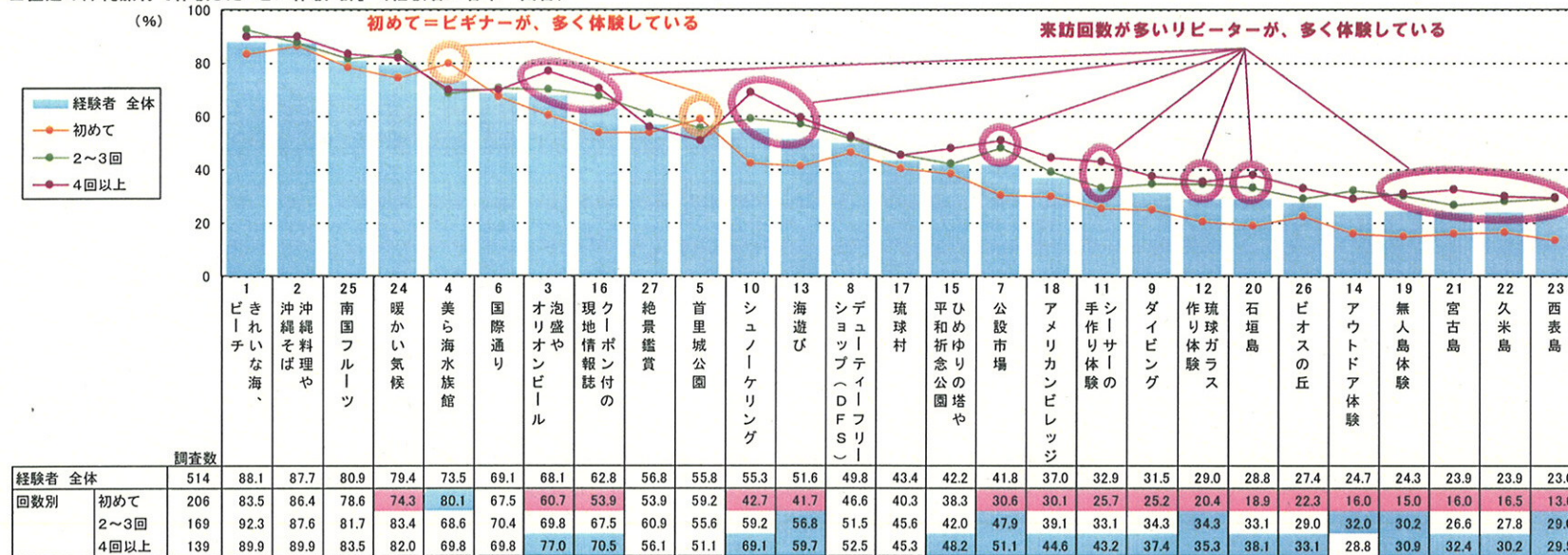
### 「シーサーの手作り体験」「琉球ガラス作り体験」→文化・工芸体験

- ビギナーにはやや敷居が高く、何度も訪れ、沖縄の歴史や文化・工芸に興味を持ったリピーター向け体験ではないか。

### 「石垣島」「宮古島」「久米島」「西表島」「無人島体験」→離島

- 離島は立地上ビギナーには行きづらく、リピーター向き。経験者にとっても「まだ知られていない観光資源」であり、訴求すればリピート来訪につながる可能性が高い。

■直近の沖縄旅行で体験したこと:「体験・計」(経験者/各単一回答)



100.0 全体値より5ポイント以上高い数値 ※「全体」の降順ソート  
100.0 全体値より5ポイント以上低い数値

Q7-1~27体験S①