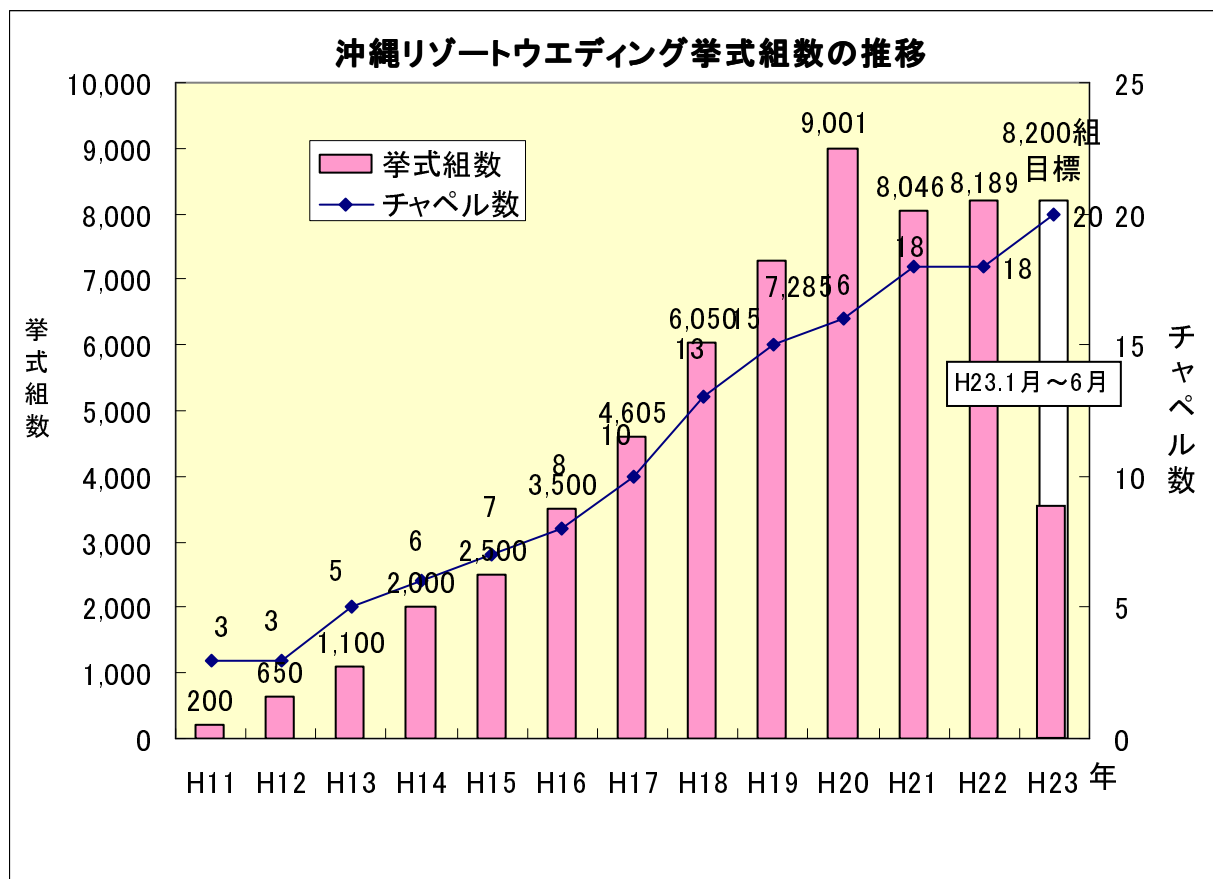


平成 23 年 9 月 15 日  
 沖縄県観光振興課

## 平成 23 年 1 月～6 月沖縄リゾートウエディング 3, 541 組 <プレスリリース>

平成 23 年 1 月～6 月「沖縄リゾートウエディング」の挙式組数は、3, 541 組となり、対前年同期比 89. 5%（平成 22 年同期 3,956 組 415 組減）となった。そのうち海外からの挙式組数は 83 組である。（平成 22 年同期 89 組）



※調査方法：沖縄リゾートウエディングを取り扱う県内関係企業 61 社を対象に調査を実施。このうち回答のあった 29 社の数値を集計

## ➤ 傾向

沖縄リゾートウエディングは、平成 20 年に 9001 組を達成したが、新型インフルエンザの世界的流行や景気低迷の影響により平成 21 年は約 1 割減の 8,046 組に落ち込んだ。平成 22 年においては、景気が回復の兆しを見せはじめたことや海外からの挙式組数が順調に増加したこともあり、総挙式組数は 8,189 組と回復傾向を示していた。しかし、平成 23 年上半期は、3 月に発生した東日本大震災により挙式のキャンセルや延期が発生したこと等の影響から、前年同期比約 1 割減の結果となった。

下半期については、今年 4 月「沖縄リゾートウエディング協会」が設立され、関係事業者が一体となった更なる取り組みが期待できることや、順調な伸びを示してきた海外について、韓国で大ヒットし、今後アジア各国での放送も見込まれるドラマ「女性の香り」において、沖縄リゾートウエディングの紹介が行われたこと、中国人観光客への数次ビザの発給や北京直行便就航など、カップル誘客につながる明るい話題も多い。

県・OCVB においては、このような状況を積極的に活用しつつ、今後も「沖縄リゾートウエディング」の認知度を高めるプロモーション活動などに継続して取り組んでいく。

## ➤ 平成 23 年度 沖縄県・(財) 沖縄観光コンベンションビューローの取り組み

- ① マスメディアを活用した広報宣伝活動（上半期）
  - ・ラジオ（FM 東京『あ、阿部礼司』）／雑誌（CREA、ノジュール）
- ② 県・OCVB・県内関係企業による「沖縄リゾートウエディング連絡会」の開催（年 6 回）
- ③ 「おきなわ物語」中の沖縄リゾートウエディングサイトの外国語（英語、簡体字、繁体字）対応（下半期）
- ④ 沖縄リゾートウエディング協会との連携による事業実施（下半期）
  - ・宣伝ツールの制作（パンフレット、ポスター）
  - ・ウエディングフェアへの出展

## ➤ 沖縄リゾートウエディング協会について

今年 4 月、沖縄リゾートウエディング地位向上と発展を目的に、県内事業者がこれまで各事業者で行っていた誘致活動など共同で行うためブライダル事業者を中心に「沖縄リゾートウエディング協会」が設立された。

協会の取り組みとして、毎月 22 日を「沖縄リゾートウエディングの日」と定めカップルを那覇空港で出迎えるセレモニーの開催や、定例会や各委員会を立ち上げ課題の抽出や解決に向けての取り組みを行っている。

連絡先：協会事務局（株式会社ビック沖縄内）

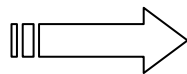
沖縄県那覇市泉崎 1-10-7 2 階

Tel 098-861-0881 / Fax098-869-1128

[info@bic-okinawa.co.jp](mailto:info@bic-okinawa.co.jp)

➤ 平成 23 年目標挙式組数

平成 23 年目標



8, 200組

国内市場においては、「リゾートウエディングエリア」としての更なる認知向上を図るための情報発信とともに、結婚記念日を祝うカップルやこれまで式を挙げていないカップルを対象とした「沖縄アニバーサリーウエディング」を推進し、市場開拓に努めるものとする。

また香港、上海、台湾、韓国を中心とした海外市場については WEB を活用した情報発信や旅行博などで誘客の取り組みの一環としてプロモーション活動を行うとともに、関係事業者と連携し受入体制の拡充を図り、顧客満足度の向上に努める。

**沖縄リゾートウエディングとは・・・**

「沖縄リゾートウエディング」とは、県外及び海外に在住する新郎新婦が、沖縄でウエディングを挙げることを目的に来県し行うウエディングのこと。

県では、県外及び海外に在住する新郎新婦が、沖縄でウエディングを挙げることを目的に来県し、新郎新婦及びその参列者が、挙式・披露宴で「感動に満ちた祝福の時間」を共有するとともに、多彩なアフターウエディング等で「思い出深い特別な日」を過ごすことを目的に、沖縄でウエディングを行うことを「沖縄リゾートウエディング」とします。

**【問い合わせ】**

沖縄県文化観光スポーツ部

観光振興課 担当：嘉数

TEL：098-866-2764/FAX：098-866-2765

**\*\*\* 平成23年1月～6月沖縄リゾートウエディングの特徴 \*\*\***

**1. 月別挙式状況**

- (1) トップシーズン：3月～4月（46.2%）
- (2) ボトムシーズン：1月

通年では、10月～11月がトップシーズンである。

**2. ウエディングスタイルの状況**

最も人気の高いウエディングスタイルは、「チャペルウエディング」で、全体の約9割を占めている。

このほか、沖縄の青い海や白い砂浜等をロケーションとした「フォトウエディング」が増加傾向にある。

**3. 地域別の状況**

関東地方からの申込が最も多く、約4割を占めている。最も割合が低い地域は、四国地方となっている。

また、東アジアを中心とした海外からの挙式組数が増加している。

**4. 平均参列者数**

平均参列者数は20名で、新郎新婦を合わせると一組あたり22名、約8万名の方がウエディングのため来県していると推計される。（H22年

$$3,541組 \times 22名（新郎新婦2名 + 参列者20名） = 77,902名$$

**5. 挙式等に係る費用**

挙式等に係る費用は、挙式・披露宴を行う場合には約91万円、挙式のみの場合には約32万円となっており、観光客一人あたり県内消費額が約7万円（※）であることから、ウエディング顧客の県内消費額は、少なくとも約66億円と推計される。（※平成22年度観光収入 沖縄県観光政策課調査）

$$（3,541組 \times 32万円） + （77,902名 \times 7万円） \div 66億円$$

**6. 滞在日数**

新郎新婦は4日間、参列者は3日間滞在する傾向にある。

**7. 悪天候対策**

挙式時の悪天候に対し、半数以上の会社が雨天・台風対策が有ると回答し、屋外から屋内への会場の変更、挙式日の変更等の対策を講じている。