



## PRESS RELEASE

令和元年6月11日

<報道関係各位>

沖縄県  
株式会社ジェーシービー



### 沖縄県と JCB が沖縄の観光振興に関する連携協定を締結

JCB の保有する「国内外旅行者 (JCB 会員) の回遊・消費統計データ」による  
沖縄県初となるカード決済データ分析をとおし観光振興施策の企画・推進を実施

沖縄県と株式会社ジェーシービー (本社: 東京都港区、代表取締役兼執行役員社長: 浜川一郎、以下: JCB) は、沖縄 21 世紀ビジョンに掲げる「世界水準の観光リゾート地」の実現に向けて、相互の緊密な連携および協力により、沖縄のさらなる観光振興に寄与することを目的とし、「沖縄の観光振興に関する連携協定書」を締結いたします。

#### ■ 沖縄県と JCB の連携内容

沖縄県が観光振興に関する施策を検討する際、JCB が保有している「国内外旅行者 (JCB 会員) の回遊・消費統計データ※」を基にマーケティングを行い、株式会社おきぎんジェーシービー (沖縄県那覇市)、JCB 九州支社 (福岡県福岡市) を中心とした JCB グループとともに施策を実施いたします。

沖縄県にとってカード決済データ分析を用いた観光振興施策の企画・推進は初の試みとなります。

※JCB 会員の沖縄県内における利用エリア・利用業種・利用金額等の統計データ

#### ■ JCB の保有する「国内外旅行者 (JCB 会員) の回遊・消費統計データ」について

JCB カードは世界 23 の国と地域で発行され、約 1 億 3,000 万会員に約 3,000 万店の加盟店で利用されています。今回は JCB 会員が沖縄県内をどの様に回遊し消費活動を行っているかを分析したデータ (エリア・業種・利用単価・利用金額等) を基に、JCB 会員の誘客に資するマーケティングに活用いたします。

■ 沖縄の魅力を伝えるキャンペーンの実施

マーケティングを基に沖縄県への来訪が予想される JCB 会員に対して、沖縄県の特徴を活かした誘客キャンペーンを検討し、観光客の満足度を高めることで、県内での消費拡大を促す施策を実行いたします。

今後も、沖縄観光の高付加価値化のために沖縄県内での観光振興需要を押し上げるために解決すべき課題やニーズを洗い出し、情報発信・誘客を行い、現地消費の拡大を目的に活動いたします。

以上

< 報道関係者からの問い合わせ先 >

沖縄県 文化観光スポーツ部 観光政策課

担当: 石川 / TEL: 098-866-2763

株式会社ジェーシービー 広報部 広報グループ

担当: 高橋 / TEL: 03-5778-8353

MAIL: kento.takahashi@jcb.co.jp