

II 調査結果

1. 観光客との接点
2. 沖縄観光に対する意識
3. 観光産業に対する意識
4. 観光施策の重要度・達成度
5. 観光客来訪による影響
6. 観光税の導入に対する意識
7. コロナ収束後の観光に対する意識
8. 持続可能な観光に対する意識
9. 将来の沖縄観光のあり方や観光行政に関する意見

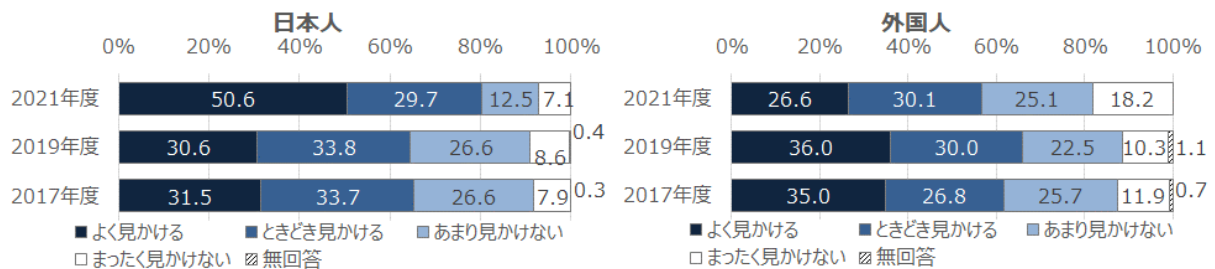
1. 観光客との接点

(1) 観光客を見かける頻度

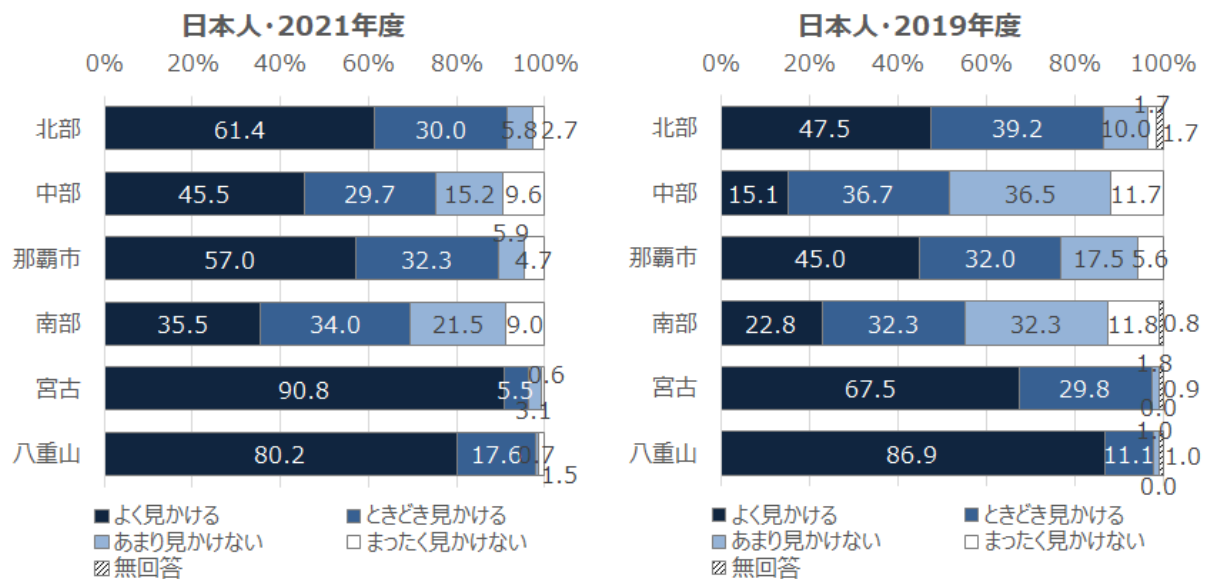
Q1 あなたがお住まいの地域（市町村）で観光客を見かけたことがありましたか。

- 観光客を「よく見かける」割合は、日本人 50.6%、外国人 26.6% と日本人が外国人を上回る。前回調査と比べると、外国人観光客を見かける頻度が減少し、日本人観光客を見かける頻度が大きく増加している。
- 地域別にみると、日本人は“八重山”、“宮古”で「よく見かける」割合が高く、“中部”、“南部”で低い。前回調査と比べると、“八重山”以外のすべての地域において「よく見かける」割合が増加している。一方、外国人は“那覇市”、“八重山”で「よく見かける」割合がやや高いものの、日本人と比較すると全体的に低い。前回調査と比べると、“中部”以外のすべての地域において「よく見かける」割合が、前回調査と比べて減少している。
- 性別にみると、男女で大きな差はみられない。
- 年代別にみると、日本人は“10代”と“70代”において「よく見かける」割合がやや低い。外国人は年代が上昇するほど「よく見かける」割合が低くなる傾向にある。

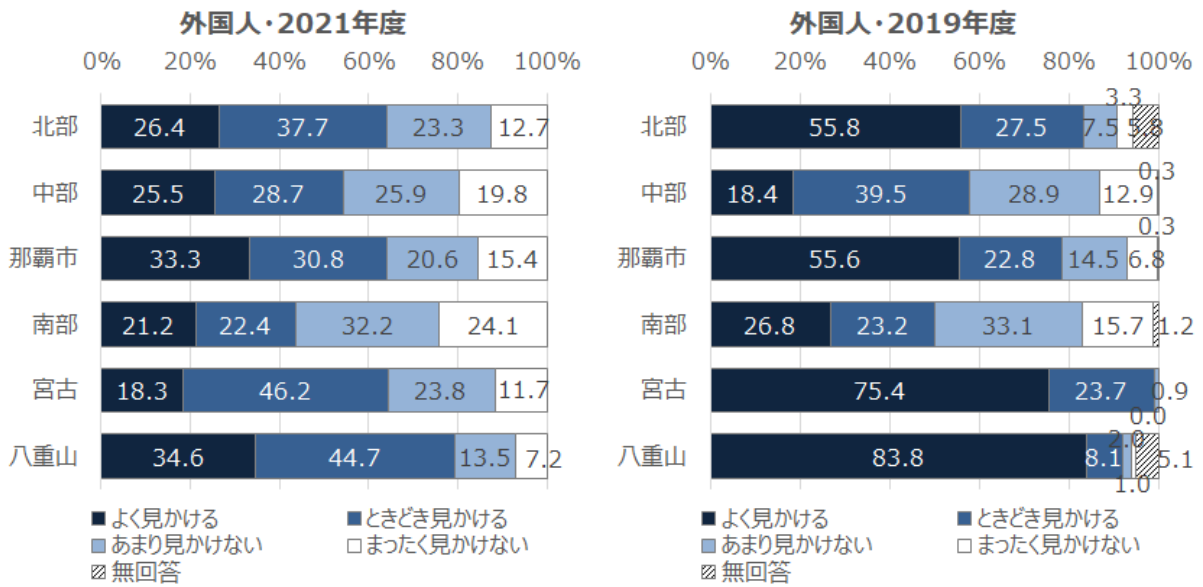
図表 1-1-1 観光客を見かける頻度



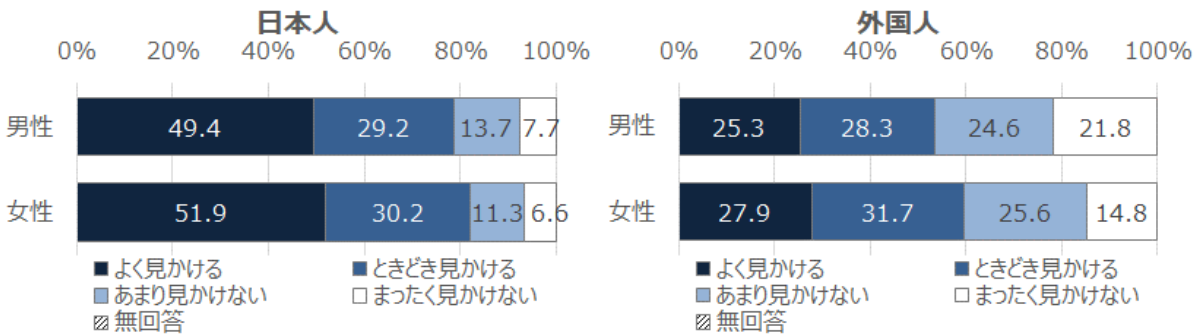
図表 1-1-2 日本人観光客を見かける頻度（地域別）



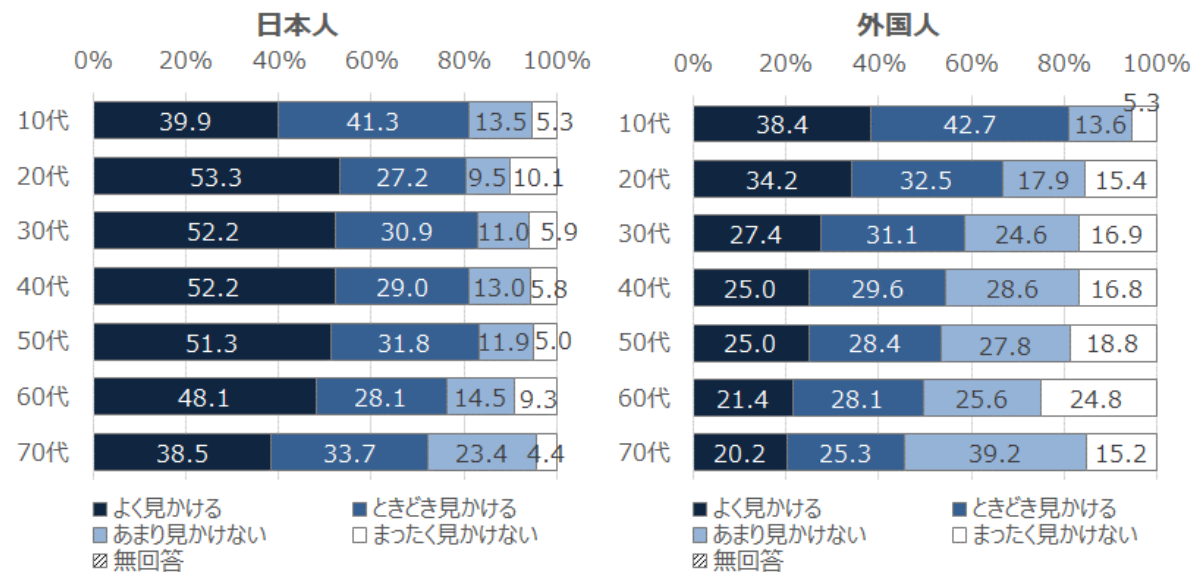
図表 1-1-3 外国人観光客を見かける頻度（地域別）



図表 1-1-4 観光客を見かける頻度（性別）



図表 1-1-5 観光客を見かける頻度（年代別）

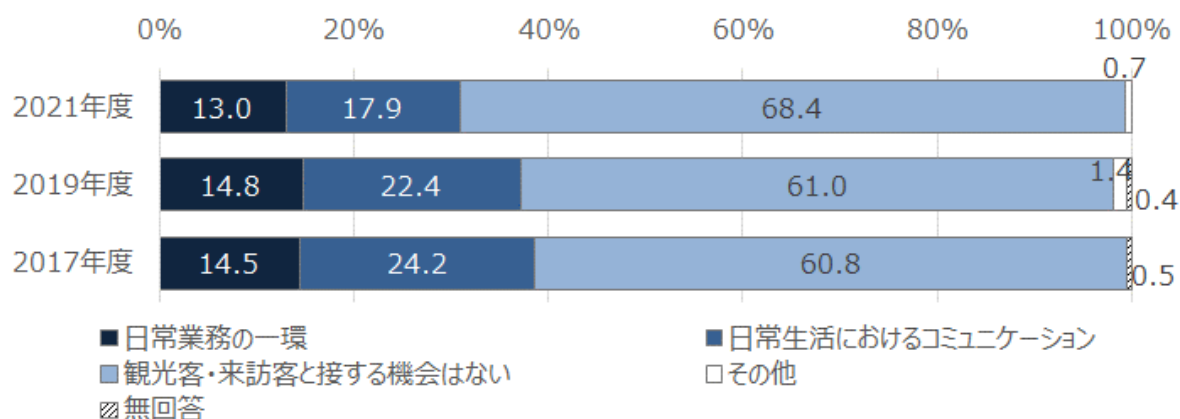


(2) 観光客と接する機会

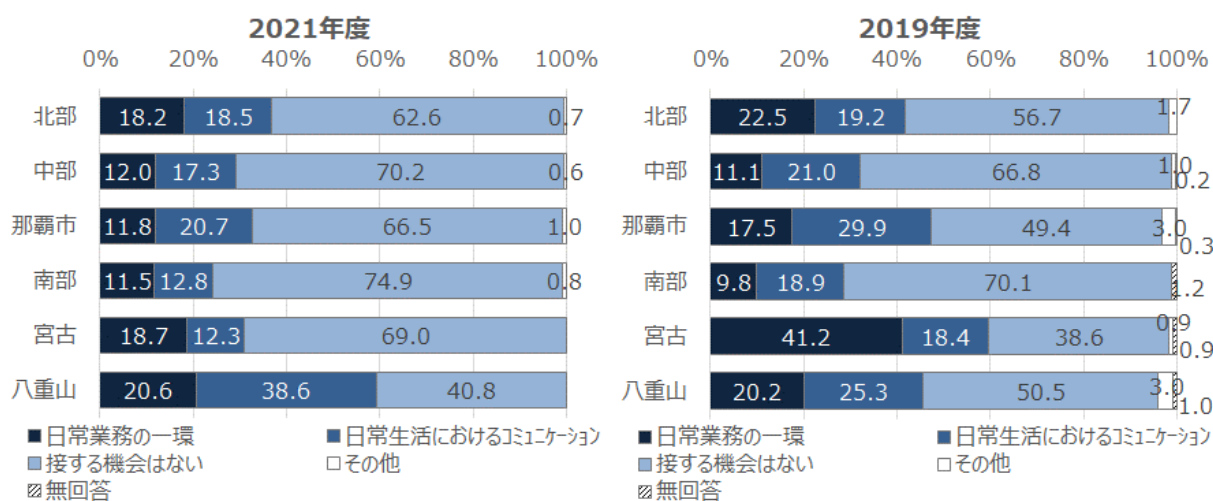
Q2 あなたは、沖縄県内で観光客と接する機会がありますか。

- 観光客と接する機会は、「日常業務の一環で接している」が 13.0%、「日常生活におけるコミュニケーションで接している」が 17.9%、「接する機会はない」が 68.4%であった。前回調査と比べると、「接する機会はない」が増加した。
- 地域別にみると、“宮古”、“八重山”で「日常業務の一環」が 2 割前後と比較的高い。“八重山”以外のすべての地域において、「接する機会はない」が「日常業務や日常生活で接する」を上回った。
- 性別にみると、男女で大きな差はみられない。
- 年代別にみると、観光客と接する機会は“10 代”で少ないほか、20 代以上では年代が上昇するほど少なくなる傾向にある。

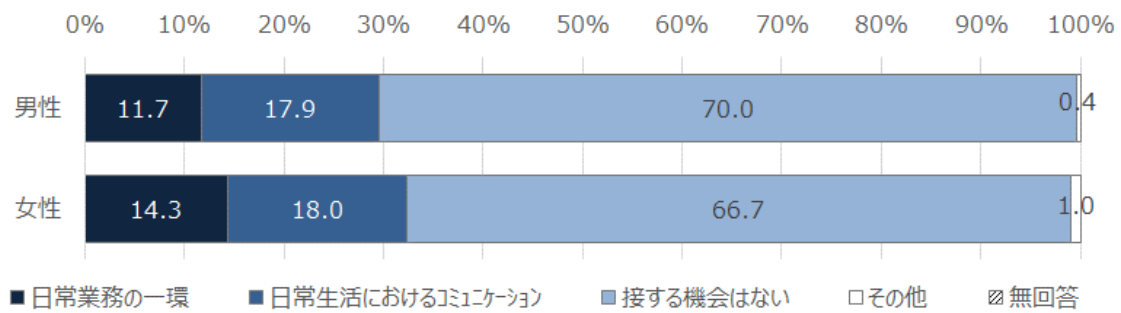
図表 1-2-1 観光客と接する機会



図表 1-2-2 観光客と接する機会（地域別）



図表 1-2-3 観光客と接する機会（性別）



図表 1-2-4 観光客と接する機会（年代別）

