

仕入・外注に関する調査（案）

＜宿泊事業者＞

沖縄県 文化観光スポーツ部

以下を掲載予定

- ・ 調査概要の説明
- ・ Web 経由で回答するための QR コード

問1 経営組織を選択してください。（ひとつだけ）

- | | |
|-------------------|-------------------|
| 1. 株式会社（県内資本が過半数） | 2. 株式会社（県外資本が過半数） |
| 3. 個人経営 | 4. その他（ ） |

問2 宿泊事業について 2022 年(1 年間又は 1 年度)の売上(収入)金額を選択してください。

- | | |
|------------------------|----------------------|
| 1. 500 万円未満 | 2. 500 万円～1,000 万円未満 |
| 3. 1,000 万円～3,000 万円未満 | 4. 3,000 万円～1 億円未満 |
| 5. 1 億円～5 億円未満 | 6. 5 億円以上 |

問3 宿泊施設について、2022 年(1 年間又は 1 年度)の平均客室単価を記入してください。
※正確な数値の把握が困難な場合は、概算値で構いません。

円/室

問4 宿泊事業について、2022 年(1 年間又は 1 年度)の「費用総額（売上原価＋販売費及び一般管理費）」のうち、各費用項目の占める「割合」をそれぞれの欄に記入してください（下表にはない項目で「割合」の大きい項目がある場合、空欄にご記入ください）。また、それらについて、仕入・材料費は生産した業者の地域別割合（生産地）、外注費や販売手数料は支払先業者の地域別割合を、合計が 100 となるように割合で記入してください。

※正確な数値の把握が困難な場合は、概算値で構いません。

項目		費用総額 に占める 割合	生産した業者／支払先業者の地域別割合			
			沖縄県内	沖縄県外 (国内)	海外 (輸入)	ヨコ計
仕入・ 材料費	生鮮食品	%	%	%	%	100%
	加工食品・調味料	%	%	%	%	100%
	飲料	%	%	%	%	100%
	その他（仕入・材料費）	%	%	%	%	100%
外注費	清掃・洗濯サービス（リネン）	%	%	%	%	100%
	その他（外注費）	%	%	%	%	100%
販売手数料（旅行会社等）		%	%	%	%	100%
		%	%	%	%	100%
		%	%	%	%	100%
		%	%	%	%	100%
		%	%	%	%	100%
人件費		%	-	-	-	-
その他		%	-	-	-	-
タテ計		100%				

仕入・外注に関する調査（案）

＜飲食事業者＞

沖縄県 文化観光スポーツ部

以下を掲載予定

- ・ 調査概要の説明
- ・ Web 経由で回答するための QR コード

問1 経営組織を選択してください。（ひとつだけ）

- | | |
|-------------------|-------------------|
| 1. 株式会社（県内資本が過半数） | 2. 株式会社（県外資本が過半数） |
| 3. 個人経営 | 4. その他（ ） |

問2 飲食事業について2022年(1年間又は1年度)の売上(収入)金額を選択してください。

- | | |
|----------------------|--------------------|
| 1. 500万円未満 | 2. 500万円～1,000万円未満 |
| 3. 1,000万円～3,000万円未満 | 4. 3,000万円～1億円未満 |
| 5. 1億円～5億円未満 | 6. 5億円以上 |

問3 飲食業について、2022年(1年間又は1年度)の売上（収入）金額に占める観光客向けの割合（観光割合）を記入してください。

%

※正確な数値の把握が困難な場合は、日常的な感覚等で構いません。

問4 飲食事業について、2022年(1年間又は1年度)の「費用総額（売上原価＋販売費及び一般管理費）」のうち、各費用項目の占める「割合」をそれぞれの欄に記入してください（下表にはない項目で「割合」の大きい項目がある場合、空欄にご記入ください）。また、それらについて、仕入・材料費は生産した業者の地域別割合（生産地）、外注費や販売手数料は支払先業者の地域別割合を、合計が100となるように割合で記入してください。

項目		費用総額に占める割合	生産した業者／支払先業者の地域別割合			
			沖縄県内	沖縄県外（国内）	海外（輸入）	ヨコ計
仕入・材料費	生鮮食品	%	%	%	%	100%
	加工食品・調味料	%	%	%	%	100%
	飲料	%	%	%	%	100%
	その他（仕入・材料費）	%	%	%	%	100%
外注費（ ）		%	%	%	%	100%
		%	%	%	%	100%
		%	%	%	%	100%
		%	%	%	%	100%
人件費		%	-	-	-	-
その他		%	-	-	-	-
タテ計		100%				

問5 問4で記入した「生鮮食品」「加工食品、調味料」「飲料」などの食料品のうち、**具体的な品目**を費用の大きな順に5つまで選び、**主な商品名**を記入してください。品目名は下欄の品目例から選択して記入してください。それらを**生産した業者の地域別割合（生産地）**を合計が100となるように割合で記入してください（2022年(1年間又は1年度)の数値）。

※正確な数値の把握が困難な場合は、日常的な感覚等で構いません。

品目例：
米、麦、豆類、きのこ類、小麦粉、野菜、果実、肉、卵、生花、ジャム、ハム・ソーセージ、乳製品、その他農産加工品、干物、練り製品、その他水産加工品、調味料、コーヒー、お茶、めん、パン、菓子類、弁当、その他調理済み食品、酒・アルコール類、清涼飲料、ミネラルウォーター、氷、たばこ、その他

品目	主な商品名	生産した業者の地域別割合			
		沖縄県内	沖縄県外 (国内)	海外 (輸入)	ヨコ計
例：野菜	例：ニンジン、キャベツ、レタス	80%	20%	0%	100%
		%	%	%	100%
		%	%	%	100%
		%	%	%	100%
		%	%	%	100%
		%	%	%	100%

問6 問5で記入した「生鮮食品」「加工食品、調味料」「飲料」などの食料品について、**県内から調達する理由**と**県外から調達する理由**をそれぞれ選択してください。（いくつでも）

調達する理由 県内から	1. 県内の方が品質が良いから	2. 県内の方が価格が安いから
	3. 県内の方が納期が早いから	4. 県内の方が品揃えが良いから
	5. 県内から必要な量を調達できるから	6. 県内に調達先があるから
	7. 県内の調達先を知っているから	8. 県内事業者との取引関係があるから
	9. 流通業者（商社、問屋、代理店等）に頼むと結果的にそうなる	
	10. 県内産に顧客ニーズがあるから	
	11. その他（	）

調達する理由 県外から	1. 県外の方が品質が良いから	2. 県外の方が価格が安いから
	3. 県外の方が納期が早いから	4. 県外の方が品揃えが良いから
	5. 県内で必要な量を調達できないから	6. 県内に調達先がないから
	7. 県内の調達先を知らないから	8. 県外事業者との取引関係があるから
	9. 流通業者（商社、問屋、代理店等）に頼むと結果的にそうなる	
	10. 県外産に顧客ニーズがあるから	
	11. その他（	）

問7 問5で記入した「生鮮食品」「加工食品、調味料」「飲料」などの食料品について、**県内からの調達を増やすために必要なこと**がありましたご記入ください。（自由回答）

ご協力ありがとうございました。

商品に関する調査（案） ＜小売事業者＞

沖縄県 文化観光スポーツ部

以下を掲載予定

- ・ 調査概要の説明
- ・ Web 経由で回答するための QR コード

問1 経営組織を選択してください。（ひとつだけ）

- | | |
|-------------------|-------------------|
| 1. 株式会社（県内資本が過半数） | 2. 株式会社（県外資本が過半数） |
| 3. 個人経営 | 4. その他（ ） |

問2 小売事業について2022年(1年間又は1年度)の売上(収入)金額を選択してください。

- | | |
|----------------------|--------------------|
| 1. 500万円未満 | 2. 500万円～1,000万円未満 |
| 3. 1,000万円～3,000万円未満 | 4. 3,000万円～1億円未満 |
| 5. 1億円～5億円未満 | 6. 5億円以上 |

問3 小売事業について、2022年(1年間又は1年度)の売上(収入)金額に占める観光客向け商品の割合(観光割合)を記入してください。

％

※正確な数値の把握が困難な場合は、日常的な感覚等で構いません。

問4 小売事業について、「売上」のうち、各商品の占める「割合」をそれぞれの欄に記入してください。また、それらについて、生産した業者の地域別割合(生産地)を、合計が100となるように割合で記入してください。

※正確な数値の把握が困難な場合は、概算値で構いません。

項目	売上に占める割合	生産した業者の地域別割合				
		沖縄県内	沖縄県外(国内)	海外(輸入)	ヨコ計	
商品	菓子類	％	％	％	％	100%
	泡盛	％	％	％	％	100%
	酒類(泡盛以外)	％	％	％	％	100%
	生鮮品(野菜、果物、鮮魚、肉)	％	％	％	％	100%
	加工食品	％	％	％	％	100%
	調味料	％	％	％	％	100%
	陶磁器(やちむん)	％	％	％	％	100%
	ガラス製品(琉球ガラス)	％	％	％	％	100%
	伝統織物	％	％	％	％	100%
	その他工芸品	％	％	％	％	100%
	雑貨	％	％	％	％	100%
その他()	％	％	％	％	100%	
タテ計	100%					

問5 問4で記入した菓子類のうち、具体的な品目を費用の大きな順に5つまで選び、主な商品名を記入してください。品目名は下欄の品目例から選択して記入してください。それらを生産した業者の地域別割合（生産地）を合計が100となるように割合で記入してください（2022年(1年間又は1年度)の数値）。

※正確な数値の把握が困難な場合は、日常的な感覚等で構いません。

品目例： 和生菓子、和干菓子、洋生菓子、キャンデー、チョコレート、チューインガム、焼菓子、スナック、その他					
品目	主な商品名	生産した業者の地域別割合			
		沖縄県内	沖縄県外 (国内)	海外 (輸入)	ヨコ計
例：洋生菓子	例：カステラ、パイ	60%	40%	0%	100%
		%	%	%	100%
		%	%	%	100%
		%	%	%	100%
		%	%	%	100%
		%	%	%	100%

問6 問5で記入した菓子類について、県内から調達する理由と県外から調達する理由をそれぞれ選択してください。（いくつでも）

調達する理由 県内から	<ol style="list-style-type: none"> 1. 県内の方が品質が良いから 2. 県内の方が価格が安いから 3. 県内の方が納期が早いから 4. 県内の方が品揃えが良いから 5. 県内から必要な量を調達できるから 6. 県内に調達先があるから 7. 県内の調達先を知っているから 8. 県内事業者との取引関係があるから 9. 流通業者（商社、問屋、代理店等）に頼むと結果的にそうなる 10. 県内産に顧客ニーズがあるから 11. その他（)
調達する理由 県外から	<ol style="list-style-type: none"> 1. 県外の方が品質が良いから 2. 県外の方が価格が安いから 3. 県外の方が納期が早いから 4. 県外の方が品揃えが良いから 5. 県内で必要な量を調達できないから 6. 県内に調達先がないから 7. 県内の調達先を知らないから 8. 県外事業者との取引関係があるから 9. 流通業者（商社、問屋、代理店等）に頼むと結果的にそうなる 10. 県外産に顧客ニーズがあるから 11. その他（)

問7 問5で記入した菓子類について、県内からの調達を増やすために必要なことがありましたご記入ください。（自由回答）

ご協力ありがとうございました。

仕入・外注に関する調査（案）

<菓子製造事業者>

沖縄県 文化観光スポーツ部

以下を掲載予定

- ・ 調査概要の説明
- ・ Web 経由で回答するための QR コード

問1 経営組織を選択してください。（ひとつだけ）

- | | |
|-------------------|-------------------|
| 1. 株式会社（県内資本が過半数） | 2. 株式会社（県外資本が過半数） |
| 3. 個人経営 | 4. その他（ ） |

問2 菓子製造事業について2022年(1年間又は1年度)の売上(収入)金額を選択してください。

- | | |
|----------------------|--------------------|
| 1. 500万円未満 | 2. 500万円～1,000万円未満 |
| 3. 1,000万円～3,000万円未満 | 4. 3,000万円～1億円未満 |
| 5. 1億円～5億円未満 | 6. 5億円以上 |

問3 菓子製造事業について、2022年(1年間又は1年度)の売上(収入)金額に占める観光客向け商品の割合(観光割合)を記入してください。

％

※正確な数値の把握が困難な場合は、日常的な感覚等で構いません。

問4 菓子製造事業について、2022年(1年間又は1年度)の「費用総額(売上原価+販売費及び一般管理費)」のうち、各費用項目の占める「割合」をそれぞれの欄に記入してください(下表にはない項目で「割合」の大きい項目がある場合、空欄にご記入ください)。また、それらについて、仕入・材料費は生産した業者の地域別割合(生産地)、外注費や販売手数料は支払先業者の地域別割合を、合計が100となるように割合で記入してください。

※正確な数値の把握が困難な場合は、概算値で構いません。

項目		費用総額に占める割合	生産した業者/支払先業者の地域別割合			
			沖縄県内	沖縄県外(国内)	海外(輸入)	ヨコ計
仕入・材料費	原材料(生鮮食品)	％	％	％	％	100%
	原材料(加工食品・調味料)	％	％	％	％	100%
	段ボール・紙製品	％	％	％	％	100%
	プラスチック製品	％	％	％	％	100%
	その他(仕入・材料費)	％	％	％	％	100%
外注費()		％	％	％	％	100%
		％	％	％	％	100%
		％	％	％	％	100%
		％	％	％	％	100%
人件費		％	-	-	-	-
その他		％	-	-	-	-
タテ計		100%				

問5 問4で記入した「生鮮食品」「加工食品、調味料」などの原材料のうち、**具体的な品目**を費用の大きな順に5つまで選び、**主な商品名**を記入してください。品目名は下欄の品目例から選択して記入してください。それらを**生産した業者の地域別割合（生産地）**を合計が100となるように割合で記入してください（2022年(1年間又は1年度)の数値）。

※正確な数値の把握が困難な場合は、日常的な感覚等で構いません。

品目例：
米、麦、豆類、きのこ類、小麦粉、野菜、果実、肉、卵、生花、ジャム、ハム・ソーセージ、乳製品、その他農産加工品、干物、練り製品、その他水産加工品、調味料、コーヒー、お茶、めん、パン、菓子類、その他調理済み食品、酒・アルコール類、清涼飲料、ミネラルウォーター、氷、その他

品目	主な商品名	生産した業者の地域別割合			
		沖縄県内	沖縄県外 (国内)	海外 (輸入)	ヨコ計
例：小麦粉	例：中力粉	10%	20%	70%	100%
		%	%	%	100%
		%	%	%	100%
		%	%	%	100%
		%	%	%	100%
		%	%	%	100%

問6 問5で記入した「生鮮食品」「加工食品、調味料」などの原材料について、**県内から調達する理由と県外から調達する理由**をそれぞれ選択してください。（いくつでも）

調達する理由 県内から	1. 県内の方が品質が良いから	2. 県内の方が価格が安いから
	3. 県内の方が納期が早いから	4. 県内の方が品揃えが良いから
	5. 県内から必要な量を調達できるから	6. 県内に調達先があるから
	7. 県内の調達先を知っているから	8. 県内事業者との取引関係があるから
	9. 流通業者（商社、問屋、代理店等）に頼むと結果的にそうなる	
	10. 県内産に顧客ニーズがあるから	
	11. その他（	）

調達する理由 県外から	1. 県外の方が品質が良いから	2. 県外の方が価格が安いから
	3. 県外の方が納期が早いから	4. 県外の方が品揃えが良いから
	5. 県内で必要な量を調達できないから	6. 県内に調達先がないから
	7. 県内の調達先を知らないから	8. 県外事業者との取引関係があるから
	9. 流通業者（商社、問屋、代理店等）に頼むと結果的にそうなる	
	10. 県外産に顧客ニーズがあるから	
	11. その他（	）

問7 問5で記入した「生鮮食品」「加工食品、調味料」などの原材料について、県内からの調達を増やすために必要なことがありましたご記入ください。（自由回答）

--

ご協力ありがとうございました。

問4 問3で記入した原材料のうち、**具体的な品目**を費用の大きな順に5つまで選び、**主な商品名**を記入してください。品目名は下欄の品目例から選択して記入してください。それらを生産した業者の**地域別割合（生産地）**を合計が100となるように割合で記入してください（2022年(1年間又は1年度)の数値）。

※正確な数値の把握が困難な場合は、日常的な感覚等で構いません。

品目例： 米、麦、麴、酒・アルコール類、その他

品目	主な商品名	生産した業者の地域別割合			
		沖縄県内	沖縄県外 (国内)	海外 (輸入)	ヨコ計
例：麦	例：大麦	20%	30%	50%	100%
		%	%	%	100%
		%	%	%	100%
		%	%	%	100%
		%	%	%	100%
		%	%	%	100%

問5 問4で記入した原材料について、**県内から調達する理由**と**県外から調達する理由**をそれぞれ選択してください。（いくつでも）

調 達 す る 理 由 県 内 か ら	1. 県内の方が品質が良いから	2. 県内の方が価格が安いから
	3. 県内の方が納期が早いから	4. 県内の方が品揃えが良いから
	5. 県内から必要な量を調達できるから	6. 県内に調達先があるから
	7. 県内の調達先を知っているから	8. 県内事業者との取引関係があるから
	9. 流通業者（商社、問屋、代理店等）に頼むと結果的にそうなる	
	10. 県内産に顧客ニーズがあるから	
	11. その他（	）

調 達 す る 理 由 県 外 か ら	1. 県外の方が品質が良いから	2. 県外の方が価格が安いから
	3. 県外の方が納期が早いから	4. 県外の方が品揃えが良いから
	5. 県内で必要な量を調達できないから	6. 県内に調達先がないから
	7. 県内の調達先を知らないから	8. 県外事業者との取引関係があるから
	9. 流通業者（商社、問屋、代理店等）に頼むと結果的にそうなる	
	10. 県外産に顧客ニーズがあるから	
	11. その他（	）

問6 問4で記入した原材料について、県内からの調達を増やすために必要なことがありましたご記入ください。（自由回答）

ご協力ありがとうございました。

仕入・外注に関する調査（案）

＜陶磁器製造事業者＞

沖縄県 文化観光スポーツ部

以下を掲載予定

- ・ 調査概要の説明

問1 経営組織を選択してください。（ひとつだけ）

- | | |
|-------------------|-------------------|
| 1. 株式会社（県内資本が過半数） | 2. 株式会社（県外資本が過半数） |
| 3. 個人経営 | 4. その他（ ） |

問2 陶磁器製造事業について2022年(1年間又は1年度)の売上(収入)金額を選択してください。

- | | |
|----------------------|--------------------|
| 1. 500万円未満 | 2. 500万円～1,000万円未満 |
| 3. 1,000万円～3,000万円未満 | 4. 3,000万円～1億円未満 |
| 5. 1億円～5億円未満 | 6. 5億円以上 |

問3 陶磁器製造事業について、2022年(1年間又は1年度)の「費用総額(売上原価+販売費及び一般管理費)」のうち、各費用項目の占める「割合」をそれぞれの欄に記入してください（下表にはない項目で「割合」の大きい項目がある場合、空欄にご記入ください）。また、それらについて、仕入・材料費は生産した業者の地域別割合（生産地）、外注費や販売手数料は支払先業者の地域別割合を、合計が100となるように割合で記入してください。

項目		費用総額 に占める 割合	生産した業者／支払先業者の地域別割合			
			沖縄県内	沖縄県外 (国内)	海外 (輸入)	ヨコ計
仕入・ 材料費	原材料	%	%	%	%	100%
	着色料	%	%	%	%	100%
	研磨剤	%	%	%	%	100%
	段ボール・紙製品	%	%	%	%	100%
	その他（仕入・材料費）	%	%	%	%	100%
外注費（ ）		%	%	%	%	100%
		%	%	%	%	100%
		%	%	%	%	100%
		%	%	%	%	100%
人件費		%	-	-	-	-
その他		%	-	-	-	-
タテ計		100%				

問4 問3で記入した原材料・着色料のうち、**具体的な品目**を費用の大きな順に5つまで選び、**主な商品名**を記入してください。品目名は下欄の品目例から選択して記入してください。それらを生産した業者の**地域別割合（生産地）**を合計が100となるように割合で記入してください（2022年(1年間又は1年度)の数値）。

※正確な数値の把握が困難な場合は、日常的な感覚等で構いません。

品目例： 粘土、長石、珪石、各金属化合物、絵具、その他

品目	主な商品名	生産した業者の地域別割合			
		沖縄県内	沖縄県外 (国内)	海外 (輸入)	ヨコ計
例：粘土	-	80%	20%	0%	100%
		%	%	%	100%
		%	%	%	100%
		%	%	%	100%
		%	%	%	100%
		%	%	%	100%

問5 問4で記入した仕入・材料費について、**県内から調達する理由**と**県外から調達する理由**をそれぞれ選択してください。（いくつでも）

調達する理由 県内から	1. 県内の方が品質が良いから	2. 県内の方が価格が安いから
	3. 県内の方が納期が早いから	4. 県内の方が品揃えが良いから
	5. 県内から必要な量を調達できるから	6. 県内に調達先があるから
	7. 県内の調達先を知っているから	8. 県内事業者との取引関係があるから
	9. 流通業者（商社、問屋、代理店等）に頼むと結果的にそうなる	
	10. 県内産に顧客ニーズがあるから	
	11. その他（	）

調達する理由 県外から	1. 県外の方が品質が良いから	2. 県外の方が価格が安いから
	3. 県外の方が納期が早いから	4. 県外の方が品揃えが良いから
	5. 県内で必要な量を調達できないから	6. 県内に調達先がないから
	7. 県内の調達先を知らないから	8. 県外事業者との取引関係があるから
	9. 流通業者（商社、問屋、代理店等）に頼むと結果的にそうなる	
	10. 県外産に顧客ニーズがあるから	
	11. その他（	）

問6 問4で記入した仕入・材料費について、県内からの調達を増やすために必要なことがありましたご記入ください。（自由回答）

ご協力ありがとうございました。

仕入・外注に関する調査（案） ＜琉球ガラス製造事業者＞

沖縄県 文化観光スポーツ部

以下を掲載予定

- ・ 調査概要の説明

問1 経営組織を選択してください。(ひとつだけ)

- | | |
|-------------------|-------------------|
| 1. 株式会社（県内資本が過半数） | 2. 株式会社（県外資本が過半数） |
| 3. 個人経営 | 4. その他（ ） |

問2 琉球ガラス製造事業について2022年(1年間又は1年度)の売上(収入)金額を選択してください。

- | | |
|----------------------|--------------------|
| 1. 500万円未満 | 2. 500万円～1,000万円未満 |
| 3. 1,000万円～3,000万円未満 | 4. 3,000万円～1億円未満 |
| 5. 1億円～5億円未満 | 6. 5億円以上 |

問3 琉球ガラス製造事業について、2022年(1年間又は1年度)の「費用総額(売上原価+販売費及び一般管理費)」のうち、各費用項目の占める「割合」をそれぞれの欄に記入してください(下表にはない項目で「割合」の大きい項目がある場合、空欄にご記入ください)。また、それらについて、仕入・材料費は生産した業者の地域別割合(生産地)、外注費や販売手数料は支払先業者の地域別割合を、合計が100となるように割合で記入してください。

項目		費用総額に占める割合	生産した業者/支払先業者の地域別割合			
			沖縄県内	沖縄県外(国内)	海外(輸入)	ヨコ計
仕入・材料費	原材料	%	%	%	%	100%
	着色料	%	%	%	%	100%
	研磨剤	%	%	%	%	100%
	段ボール・紙製品	%	%	%	%	100%
	その他(仕入・材料費)	%	%	%	%	100%
外注費()		%	%	%	%	100%
		%	%	%	%	100%
		%	%	%	%	100%
		%	%	%	%	100%
人件費		%	-	-	-	-
その他		%	-	-	-	-
タテ計		100%				

問4 問3で記入した仕入・材料費のうち、**具体的な品目**を費用の大きな順に5つまで選び、**主な商品名**を記入してください。品目名は下欄の品目例から選択して記入してください。それらを**生産した業者の地域別割合（生産地）**を合計が100となるように割合で記入してください（2022年(1年間又は1年度)の数値）。

※正確な数値の把握が困難な場合は、日常的な感覚等で構いません。

品目例： 硅石、石灰、ソーダ灰、着色料、その他

品目	主な商品名	生産した業者の地域別割合			
		沖縄県内	沖縄県外 (国内)	海外 (輸入)	ヨコ計
例：石灰	-	80%	20%	0%	100%
		%	%	%	100%
		%	%	%	100%
		%	%	%	100%
		%	%	%	100%
		%	%	%	100%

問5 問4で記入した仕入・材料費について、**県内から調達する理由**と**県外から調達する理由**をそれぞれ選択してください。（いくつでも）

調達する理由 県内から	1. 県内の方が品質が良いから	2. 県内の方が価格が安いから
	3. 県内の方が納期が早いから	4. 県内の方が品揃えが良いから
	5. 県内から必要な量を調達できるから	6. 県内に調達先があるから
	7. 県内の調達先を知っているから	8. 県内事業者との取引関係があるから
	9. 流通業者（商社、問屋、代理店等）に頼むと結果的にそうなる	
	10. 県内産に顧客ニーズがあるから	
	11. その他（	）

調達する理由 県外から	1. 県外の方が品質が良いから	2. 県外の方が価格が安いから
	3. 県外の方が納期が早いから	4. 県外の方が品揃えが良いから
	5. 県内で必要な量を調達できないから	6. 県内に調達先がないから
	7. 県内の調達先を知らないから	8. 県外事業者との取引関係があるから
	9. 流通業者（商社、問屋、代理店等）に頼むと結果的にそうなる	
	10. 県外産に顧客ニーズがあるから	
	11. その他（	）

問6 問4で記入した仕入・材料費について、**県内からの調達を増やすために必要なこと**がありましたご記入ください。（自由回答）

ご協力ありがとうございました。

仕入・外注に関する調査（案）

< 織物製造事業者 >

沖縄県 文化観光スポーツ部

以下を掲載予定

- ・ 調査概要の説明

問1 経営組織を選択してください。（ひとつだけ）

- | | |
|-------------------|-------------------|
| 1. 株式会社（県内資本が過半数） | 2. 株式会社（県外資本が過半数） |
| 3. 個人経営 | 4. その他（ ） |

問2 織物製造事業について2022年(1年間又は1年度)の売上(収入)金額を選択してください。

- | | |
|----------------------|--------------------|
| 1. 500万円未満 | 2. 500万円～1,000万円未満 |
| 3. 1,000万円～3,000万円未満 | 4. 3,000万円～1億円未満 |
| 5. 1億円～5億円未満 | 6. 5億円以上 |

問3 織物製造事業について、2022年(1年間又は1年度)の「費用総額(売上原価+販売費及び一般管理費)」のうち、各費用項目の占める「割合」をそれぞれの欄に記入してください（下表にはない項目で「割合」の大きい項目がある場合、空欄にご記入ください）。また、それらについて、仕入・材料費は生産した業者の地域別割合（生産地）、外注費や販売手数料は支払先業者の地域別割合を、合計が100となるように割合で記入してください。

項目		費用総額 に占める 割合	生産した業者/支払先業者の地域別割合			
			沖縄県内	沖縄県外 (国内)	海外 (輸入)	ヨコ計
仕入・ 材料費	原材料（生地、糸）	%	%	%	%	100%
	着色料	%	%	%	%	100%
	その他（仕入・材料費）	%	%	%	%	100%
外注費	染色整理加工	%	%	%	%	100%
	その他（外注費）	%	%	%	%	100%
		%	%	%	%	100%
		%	%	%	%	100%
		%	%	%	%	100%
人件費		%	-	-	-	-
その他		%	-	-	-	-
タテ計		100%				

問4 問3で記入した仕入・材料費のうち、**具体的な品目を費用の大きな順に5つまで選び、主な商品名**を記入してください。品目名は下欄の品目例から選択して記入してください。それらを**生産した業者の地域別割合（生産地）**を合計が100となるように割合で記入してください（2022年(1年間又は1年度)の数値）。

※正確な数値の把握が困難な場合は、日常的な感覚等で構いません。

品目例： 生地、糸、糊、顔料、天然染料、その他

品目	主な商品名	生産した業者の地域別割合			
		沖縄県内	沖縄県外 (国内)	海外 (輸入)	ヨコ計
例：生地	例：絹織物	80%	20%	0%	100%
		%	%	%	100%
		%	%	%	100%
		%	%	%	100%
		%	%	%	100%
		%	%	%	100%

問5 問4で記入した仕入・材料費について、**県内から調達する理由と県外から調達する理由**をそれぞれ選択してください。（いくつでも）

県内から 調達する理由	1. 県内の方が品質が良いから	2. 県内の方が価格が安いから
	3. 県内の方が納期が早いから	4. 県内の方が品揃えが良いから
	5. 県内から必要な量を調達できるから	6. 県内に調達先があるから
	7. 県内の調達先を知っているから	8. 県内事業者との取引関係があるから
	9. 流通業者（商社、問屋、代理店等）に頼むと結果的にそうなる	
	10. 県内産に顧客ニーズがあるから	
	11. その他（)	

県外から 調達する理由	1. 県外の方が品質が良いから	2. 県外の方が価格が安いから
	3. 県外の方が納期が早いから	4. 県外の方が品揃えが良いから
	5. 県内で必要な量を調達できないから	6. 県内に調達先がないから
	7. 県内の調達先を知らないから	8. 県外事業者との取引関係があるから
	9. 流通業者（商社、問屋、代理店等）に頼むと結果的にそうなる	
	10. 県外産に顧客ニーズがあるから	
	11. その他（)	

問6 問4で記入した仕入・材料費について、**県内からの調達を増やすために必要なこと**がありましたご記入ください。（自由回答）

ご協力ありがとうございました。