

地域名	宜野湾市
事業主体	宜野湾市商工会
参画団体	<p>【公的機関】 宜野湾市、宜野湾市商工会</p> <p>【経済団体】 (社)宜野湾市観光振興協会</p>
活用する地域資源	<p>【現在活用を推進している地域資源】 大山産田芋</p> <p>【今後活用を推進したい地域資源】 国道 58 号線沿いのアメリカンサイズされた店舗や街並み、県道 8 2 号線沿い(でいご通り)の個性的な店舗が集積した街並みなどを情報発信して、地域内外から消費者を呼び込む。</p>
これまでの活動内容	<p>1. 活動内容 那覇や浦添は、本土の地方都市にもあるような街並みで、北谷はアメリカンビレッジをメインにしたオーシャンフロントリゾートとしての華やかさがあるが、宜野湾市は、その間に挟まれ、華やかさはないが、コンベンションセンターなど、世界に発信できる力を内在させている“大人の街”である。 さらに、普天間は全国での知名度があり、「普天間」の名称そのものに価値があることから、宜野湾市商工会では、宜野湾を他にない魅力ある場所として県内外に知ってもらおうと同時に、日本中探してもココにしかない「地域ブランド」を作り上げていくことを目的に、平成 20 年度に沖縄県の補助を受け、「ぎのわんブランド策定事業」(地域ブランド)の確立に取り組んでいる。</p> <p>2. ブランドコンセプト 宜野湾市は、全国一の多国籍登録数を誇り、アメリカンサイズされた店舗をはじめアジア系など多種多様な文化の要素が入り混じり、沖縄を代表する異国情緒のあるチャンプルーの街であることから「<b>FUTENMA</b>チャンプルー」をブランドコンセプトとして打ち出した。</p> <p>3. 事業推進体制 事業推進体制は、学識経験者、行政、商工会役員、青年部・女性部の代表者、商工業者、地域住民代表者等で構成する本委員会を設置し、事業の運営を行っている。</p>

今後の課題 や活動計画	<p>宜野湾のブランドコンセプト「FUTENMAチャンプルー」・プロジェクト第1弾として、「田芋のスイーツ・アイデア募集」を企画。</p> <p>この企画は、宜野湾市大山地区で生産されている「田芋」は、品質が良く、県内で高く評価されていることから、まずは、県内で知名度の高いこの地域資源を活かしながら、宜野湾の特徴である「感度の高いカフェや飲食店」などのカフェ等を中心に、特産品である田芋をモチーフに市内のカフェ等に「田芋のスイーツ、料理のアイデア募集」を実施。</p> <p>また、「FUTENMAチャンプルー」は、異文化を取り組み、沖縄の要素を融合させ、新たな価値を創造するパワーの源であることをコンセプトにしている。</p> <p>このコンセプトを実現するために、現代版久米三十六姓【FUTENMA36】を打ち出し、全世界からクリエイターを宜野湾市に積極的に招聘し、集結させ、FUTENMAで融合させ、世界へ新しい文化を発信する「世界基準のフォーラム」や「イベント」などを開催していく。</p>
行政の支援	<p>【県】 平成20年度地域振興調査事業(240万円)</p>
その他	<p>FUTENMAチャンプルー ブログ <a href="http://futenmachamploo.ti-da.net/">http://futenmachamploo.ti-da.net/</a></p>
連絡先等	<p>宜野湾市商工会 〒901-2224 宜野湾市真志喜 1-11-11 電話：098-897-0111 FAX:098・897-9467 <a href="http://www.ginowan.or.jp/">http://www.ginowan.or.jp/</a> E-Mail：<a href="mailto:shokoukai@ginowan.or.jp">shokoukai@ginowan.or.jp</a></p>