

キャッチコピー：ママ目線による、沖縄発の新しいおもてなし

事業テーマ：「木育(もくいく)」を取り入れたキッズスペースのコーディネート事業

説明文：沖縄の魅力を活かした木育向きおもちゃによる「安全安心」なキッズスペース



※商品は開発中につき、これらの画像は試作品や類似商品によるイメージ画像となります。

沖縄県浦添市でおもちゃの企画開発販売を行っている株式会社オフィスハート(代表：土屋 佳子)と申します。当社は「こどもの成長に生きるおもちゃの企画開発、仕入、販売」、「キッズスペースのコーディネートサービス」、ならびに「浦添市立児童センターの指定管理運営」を行っております。

この度は全国の商業施設・宿泊施設の方を対象として、「安全安心な木育向きのおもちゃで遊べるキッズスペースの、設置・メンテサポートサービス」を新たに展開することになりました。

木とのふれあいを通じて子どもの情操教育に活かす「木育」。本サービスはこの教育理念に効果的な手段となる「木のおもちゃ」と、この手段に触れられる場・機会となる「キッズスペース」を商業施設・宿泊施設に導入してもらう事によって、木育の周知・普及拡大をめざすサービスです。子育て中のパパ・ママとそのお子さん、本サービスを導入する商業施設・宿泊施設のどちらにもメリットをもたらすビジネスモデルとして、全国展開を図ります。

つきましては、ぜひ、貴番組・貴紙にて取材の程、宜しくお願いします。

1.【顧客ターゲット】 全国の商業施設・宿泊施設

詳細⇒ 商業施設、ホテル・旅館、その他キッズスペース需要がある施設全般。

【利用者ターゲット】 子育て世帯

詳細⇒ 子どもの情操教育に木育を取り入れたいパパ・ママ・そのお子さん。

2.【コンセプト】木育の普及に効果的で、なおかつ利益もしっかり生み出せるオリジナル新サービス

詳細⇒ 木のおもちゃで遊べるキッズスペースを実際に使って遊ぶ・買い物をする利用者ターゲットと、キッズスペースを自社施設に導入・開設・運営する顧客ターゲット。このどちらに対しても利益を生み出せるビジネスモデルをめざします。

3.【強み】(WONDER)「手段」と「場」の両方に関するノウハウと、事前のリサーチ結果を元に洗練させたビジネスモデル

詳細1⇒「手段」となるおもちゃに関するノウハウ

大手おもちゃメーカーでの企画開発経験を活かしつつ、地元沖縄産の琉球松等の素材を使った、オリジナルの木育向きおもちゃを開発します。

詳細2⇒「場」となるキッズスペースに関するノウハウ

親子向けスポットとして県内人気3位(※)にもなった当社運営のキッズスペース「CasaMachilda」の運営経験や、大手ショッピングモール・ホテルの協力によるテストデータに基づき、「無料開放しつつも、しっかり利益を生み出して無理なく運営できるキッズスペース」を実現します。

4.【リリースのポイント3つ】

①木育向きおもちゃの開発・製品化：木育を手軽に体験する手段として、地元沖縄素材の琉球松等を活用し、木育向きの木のおもちゃを開発します。

②木育向きキッズスペースの設置・運営サポートサービス：全国の商業施設・宿泊施設にキッズスペースの開設と、木育向きおもちゃのレンタル提供、ならびに運営サポートとして、おもちゃ用殺菌庫を使ったおもちゃの定期消毒処理・修理・補充等の付随サービスを提供します。

③木育向きおもちゃのカプセルトイ提供：お子さんだけでなくパパ・ママも欲しくなる、お土産用のオリジナル木育おもちゃを扱ったカプセルトイを、レンタル用おもちゃとは別に開発・製品化します。これをキッズスペースに併設提供して、利用者の思い出づくりと、キッズスペースの売上創出を支えます。

比較基準	旧商品	新商品
①木育向きおもちゃ		
(地元素材活用・意匠性)	×	○
(レンタル用の耐久性、修理・補充しやすさ)	×	○
(お土産用・意匠性)	×	○
④キッズスペース		
(木育体験の機会・場)	×	○
(安全安心)	×	○
(運営しやすさ)	×	○
(売上創出)	×	○

5. 【この商品・サービスをはじめた理由】または【目標&夢】 300 文字程度

私は以前、大手玩具メーカーにいましたが、そこで開発していたおもちゃは「売上ありき・使い捨てありきの消費財」ばかりでした。

子どもの脳が発達する 10 歳頃までの「遊び方」は、人格形成に大きく影響すると言います。その大事な時期に、1 人の親として、自分の子どもにこのようなおもちゃを与えられるのか？ 逆に、どのようなおもちゃを与えればいいのか？ と考えた事が、当社の今につながっています。

新サービスを通じて、こどもの成長に生きる「本当に良いおもちゃ」と「木育」を、世に広めていく事が当社の夢であり、事業目標となります。この取り組み是非とも後押ししていただければと思います。よろしくお願いいたします。

<以下、参考資料>

■代表者の経歴



平成4年 東京家政大学 美術学部 卒業
株式会社タカラ 入社
平成10年 同社 退社
平成14年 同社 契約社員で復職
平成19年 東京にてオフィスハート創業
(企業内起業、同社契約)
平成22年 沖縄へ移転
平成25年 株式会社化、CasaMachilda 開設
平成27年 オリジナルおもちゃの開発開始
女性起業家大賞「奨励賞」(日本商工会議所主催)
令和2年 浦添市立児童センターの指定管理運営開始

■サービス概要

サービス名	「安全安心な木育向きのおもちゃで遊べるキッズスペース」 の設置・メンテサポートサービス (仮称)
特徴	・オリジナルの木育向きおもちゃのレンタル提供 ・上記レンタル品を置いたキッズスペースの設置・運営サポート ・キッズスペース併設の、木育向きおもちゃのカプセルトイ提供
提供開始日	近日予定
提供先	商業施設、ホテル・旅館、その他キッズスペース需要がある施設全般
提供価格	・レンタル提供および設置・運営サポート料：4千円/月 (予定) ・カプセルトイ (卸単価)：360円/トイ1カプセル分 (予定)

<資料に関してのお問合せ先>

株式会社オフィスハート 担当：代表取締役 土屋 佳子
電話：098-959-8011 FAX：098-959-8011
E-mail：mail@officeheart.co.jp
HPアドレス：http://officeheart.co.jp/
住所 〒901-2134 沖縄県浦添市港川二丁目13番2号 No.46