

## 県の関連施策の状況について

- ◆中間報告における「琉球文化ルネサンスの実現に向けた取組の方向性」について、沖縄県の施策の基本となる「新・沖縄21世紀ビジョン基本計画」や文化等に関連する主な個別計画等の関連状況を整理した。
- ◆文化・芸術に関する分野については、「沖縄県文化芸術振興条例」に基づく施策を策定し、取組を推進している。

## 中間報告の提案と関連施策（個別計画）との対応の整理【簡易一覧表】

中間報告 （琉球文化ルネサンスの実 現に向けた取組の方向性）	番号	新・沖縄21世紀 ビジョン基本計画	関連する主な個別計画（主なもの）		
			第9次沖縄県伝統 工芸産業振興計画	第6次沖縄県観光 振興基本計画 （素案）	首里城復興基本計画
（1）琉球文化を一体的に 捉えた戦略的取組の必要性	1				
	2				
	3				
【提案①】 持続可能な仕組みづくり	4		○		
	5				○
	6	○			
【提案②】 文化的価値の普及・啓発	7	○	○		○
	8	○	○		
	9		○		○
【提案③】 新たな価値（魅力）の創出	10	○	○		○
	11	○	○	○	○
	12	○		○	

中間報告の提案と関連施策との対応の整理表

番号	中間報告（6 琉球文化ルネサンスの実現に向けて）		新・沖縄21世紀ビジョン基本計画	関連する個別計画（主なもの）		
				第9次沖縄県伝統工芸産業振興計画	第6次沖縄県観光振興基本計画（素案）	首里城復興基本計画
1	（1）琉球文化を一体的に捉えた戦略的取組の必要性 （中間報告：6P）	沖縄県の文化施策を評価する仕組み				
2		関係者が相互に連携する仕組み				
3		沖縄県の支援体制や財源についての検討				
（2）個別取組の方向性						
4	【提案①】持続可能な仕組みづくり （中間報告：6P）	トータルプロデュース的な視点を持った一体的取組の推進		<p>施策2 伝統工芸を活用した感性に働きかける魅力的な工芸産業の振興</p> <p>2 経営力の強化</p> <p>（2）各分野の人材との協働体制</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・流通事業者と連携した商品開発・販路開拓体制</li> <li>・工芸振興センター及びおきなわ工芸の杜を活用したネットワーク構築</li> <li>・異分野・異業種とのマッチング</li> <li>・外部資金獲得、活用にむけたノウハウの蓄積</li> </ul> <p>施策3 おきなわ工芸の杜を拠点とした工芸産業施策の推進</p> <p>4 工芸従事者及び異業種等とのネットワーク構築</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・工芸振興センターによるコーディネート機能</li> <li>・伝統工芸事業者、研究機関との共同研究の促進</li> <li>・新たな支援体制の構築</li> <li>・新ビジネスや新商品のシーズの事業化</li> <li>・異分野・異業種とのマッチング</li> <li>・外部資金獲得、活用にむけたノウハウの蓄積</li> </ul>		
5		行政・民間企業、高等教育機関等を含めたステークホルダーが連携し、協働する仕組みづくり				<p>復興基本計画の着実な推進</p> <p>（1）関係機関との推進体制の構築</p> <p>①国、那覇市等関係機関との連携等</p> <p>（2）国内外の学術ネットワークとの連携</p> <p>①学際的なネットワーク化に向けた支援</p>
6		文化活動を支える民間企業等への共感を広げ、支援する取組	<p>基本施策1（4）沖縄文化の保存・継承・創造と更なる発展</p> <p>イ.文化芸術の振興と文化芸術を支える環境づくり</p> <p>③文化資源を活用した地域づくり</p> <p>文化関係団体や企業の文化芸術活動に対する支援を促進し、社会全体で文化芸術活動を支える仕組みの充実に取り組みます。</p> <p>④文化芸術活動を支える基盤の強化</p> <p>NPO、文化ボランティア活動、企業等の芸術文化支援を促進するなど、社会全体で文化活動を支える環境づくりに取り組みます。</p>			

番号	中間報告（6 琉球文化ルネサンスの実現に向けて）		新・沖縄21世紀ビジョン基本計画	関連する個別計画（主なもの）		
				第9次沖縄県伝統工芸産業振興計画	第6次沖縄県観光振興基本計画（素案）	首里城復興基本計画
7	【提案②】 文化的価値の普及・啓発 （中間報告：7P）	文化体験や継承活動の 機会の創出による本質 的価値の普及・啓発	基本施策1（4）沖縄文化の保存・継承・創造 と更なる発展 ア.沖縄文化の継承・発展・普及 ③伝統文化の保存・継承・発展 地域や島によっては、伝統行事をはじめ伝統的な 生活文化が失われつつあることから、シンポジウ ムや公演等を通して伝統行事等を見直すきっかけ をつくり、地域や島の伝統行事の伝承・復元等に 向けた取組を推進します。  ウ.沖縄空手の保存・継承・発展 ④ユネスコ無形文化遺産の登録に向けた取組の 推進 先人が築きあげてきた沖縄空手の型に秘められた 精緻な技と平和を希求し礼節を重んじる精神性を 研究し、その保存・継承及び普及・啓発に関係機 関や団体と協働して取り組みます。  基本施策5（1）多様な学びの享受に向けた環 境づくり ア.地域を知り、学びを深める環境づくり ②地域の歴史、文化、芸術に触れる機会の充実 沖縄の文化芸術をはじめ、国内外の優れた文化芸 術に触れる機会や表現する場等を提供し、子ども たちの文化芸術に対する興味や豊かな感性の醸成 に取り組みます。	施策4 首里城復興と連動した琉球文化ルネサン ス 1 多様性・独自性をもつ琉球文化の再認識 ・おきなわ工芸の杜における、展示、情報発信、 工芸体験 ・本県工芸に関する情報発信の強化 ・工芸フェア出典等、工芸に触れる機会の創出		基本施策8 琉球文化のルネサンス （1）多様性・独自性を持つ琉球文化の再認識 ①伝統芸能や伝統工芸等に触れる機会の提供 （2）琉球文化の復興と新たな文化の創出 ①琉球文化の普遍的価値の具現化 （3）国内外へ向けた琉球文化の発信 ①琉球文化を体感する機会の提供
8		教育機関や企業などと 連携した歴史・文化を 学ぶ機会の充実	基本施策5（1）多様な学びの享受に向けた環 境づくり ア.地域を知り、学びを深める環境づくり ①多様な学習機会の創出及び提供 県民が地域の自然環境、歴史、文化等に親しみ、 本県の魅力に対する認識を深め、その地域におけ る課題等について主体的に学べるよう支援するた め、学校・地域における自然体験学習や読書活動 等の多様な学習活動の充実、社会教育指導者等の 資質向上等に取り組みます。 ②地域の歴史、文化、芸術に触れる機会の充実 沖縄の文化芸術をはじめ、国内外の優れた文化芸 術に触れる機会や表現する場等を提供し、子ども たちの文化芸術に対する興味や豊かな感性の醸成 に取り組みます。	施策1 伝統的な技術・技法の継承と発展 1 人材の確保・育成 （3）教育機関等と工芸事業者の連携強化 ・教育機関等と工芸事業者、関係機関等との連携 体制の構築 ・教育機関等と工芸事業者との共同製作等の促進 ・体験学習の受入拡充促進 ・学生や工芸従事希望者に対するセミナー・情報 発信等		
9		関係機関の連携による 文化情報の効果的な発 信		施策3 おきなわ工芸の杜を拠点とした工芸産業 施策の推進 3 工芸関連情報の集約・発信 ・おきなわ工芸の杜ホームページの充実化 ・消費者・観光客向け工芸イベント等情報発信の 拡大 ・工芸従事者向け支援情報の一元化		基本施策8 琉球文化のルネサンス （3）国内外へ向けた琉球文化の発信 ②最新デジタル技術等による発信
10	【提案③】 新たな価値（魅 力）の創出 （中間報告：9P）	伝統文化を継承しなが ら、時代のニーズに 沿った新たな価値や魅 力の創出	基本施策1（5）悠久の歴史や伝統文化に育ま れた魅力ある空間と風土の形成 ア.首里城の復興 ⑤首里城を中心とした琉球文化のルネサンス 首里城及びその周辺エリアにおいて、国立劇場お きなわ等の関係団体と連携し、組踊、空手や県内 各地の伝統芸能の鑑賞など琉球文化を体感でき る機会の創出や、芸術性・エンターテインメント性 の高い新たな琉球芸能の創作機会の創出等に取り組 みます。	施策2 伝統工芸を活用した感性に働きかける魅 力的な工芸産業の振興 1 「稼ぐ力」の強化 （1）市場ニーズに対応した商品開発・新分野 展開 ・市場情報に関する情報発信、セミナー・研修 ・商品開発補助金 ・新たな製品開発を支える技術・技法の開発 ・商品開発・デザイン・ICT・営業・金融・販売 等の人材とのネットワーク構築		基本施策8 琉球文化のルネサンス （2）琉球文化の復興と新たな文化の創出 ②新たな文化創出機会の提供

番号	中間報告（6 琉球文化ルネサンスの実現に向けて）	新・沖縄21世紀ビジョン基本計画	関連する個別計画（主なもの）		
			第9次沖縄県伝統工芸産業振興計画	第6次沖縄県観光振興基本計画（素案）	首里城復興基本計画
11	<p>【提案③】 新たな価値（魅力）の創出 （中間報告：9P）</p> <p>観光など異なる分野との連携、工芸と芸能など伝統文化間の連携による取組</p>	<p>基本施策1（5）悠久の歴史や伝統文化に育まれた魅力ある空間と風土の形成</p> <p>ア.首里城の復興</p> <p>⑤首里城を中心とした琉球文化のルネサンス 異分野・異業種間の連携する仕組みを構築し、多様性・独自性を持つ本県の文化資源を活用した新たなビジネスモデルの創出やおきなわ工芸の杜を活用した商品開発、マーケティング、ブランド力向上等を推進し、沖縄の伝統工芸の魅力や価値向上に取り組みます。</p> <p>基本施策3（2）世界から選ばれる持続可能な観光地の形成と沖縄観光の变革</p> <p>ウ.多彩かつ質の高い観光の推進</p> <p>①沖縄のソフトパワーを生かしたツーリズムの推進</p> <p>本県の豊かな自然環境、琉球王朝時代から培われてきた伝統文化や伝統芸能、空手、泡盛や琉球料理、ホスピタリティ等の本県のソフトパワーを生かした多彩で付加価値の高い沖縄観光の実現を支える多様なツーリズムの推進に取り組みます。</p> <p>基本施策3（6）沖縄の優位性や潜在力を生かした新たな産業の創出</p> <p>イ.沖縄のソフトパワーを生かした新事業・新産業の創出</p> <p>①文化芸術に関する産業の創出・振興</p> <p>本県には、琉球舞踊、組踊、沖縄音楽、エイサー等の世界に誇れる優れた文化資源があり地域振興の資源として大きな可能性を秘めていることから、これらを活用した観光コンテンツの開発や認知度向上を図ることによる文化観光の推進をはじめとして、様々な分野における文化芸術の産業化に必要なノウハウを持った人材の育成や、文化芸術に係るビジネスを支える環境の整備に取り組みます。</p>	<p>施策2 伝統工芸を活用した感性に働きかける魅力的な工芸産業の振興</p> <p>3 沖縄工芸の面としての展開</p> <p>（1）観光産業との連携、観光需要の取り込み ・観光市場向けの様々な新商品・サービス開発 ・観光プロモーションにおける伝統工芸品活用 ・ターゲット客層毎に対応するPR素材等の整備 ・観光関連事業者との連携体制構築 ・消費者向け（製作体験、観光土産品、贈答用品など）のプロモーション強化への支援</p> <p>（2）文化芸能等他分野との連携 ・歴史・文化施設等との相互連携 ・相互の客層・愛好家向けに、魅力の情報発信 ・若手同士の異分野・異業種交流による次世代育成</p> <p>創出</p> <p>施策4 首里城復興と連携した琉球文化ルネサンス</p> <p>2 琉球文化を活用した産業振興 ・他分野と連携した様々な新商品・サービス開発 ・異業種間ネットワークによる新商品開発の促進</p>	<p>基本施策の展開（3）沖縄のソフトパワーを生かしたツーリズムの推進</p> <p>イ.文化・伝統・芸能を活用したツーリズムの推進</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・伝統芸能の活用</li> <li>・伝統文化の活用</li> <li>・文化財等の活用</li> <li>・日本遺産である琉球料理と泡盛の活用</li> <li>・伝統工芸の活用</li> <li>・沖縄の音楽・舞踊、劇場・ライブハウスなどコンサートの活用</li> <li>・文化観光の推進</li> </ul> <p>基本施策の展開（4）基盤となる旅行環境の整備</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>オ.拠点整備</li> <li>・文化芸術施設の活用</li> </ul>	<p>基本施策8 琉球文化のルネサンス</p> <p>（4）琉球文化を活用した産業振興</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>①文化資源を有効活用したビジネスモデルの創出や商品開発</li> <li>②工芸産業拠点を活用した伝統工芸の魅力・価値の向上</li> </ul>
12	<p>最新デジタル技術を活用した取組の推進</p>	<p>基本施策1（5）悠久の歴史や伝統文化に育まれた魅力ある空間と風土の形成</p> <p>ア.首里城の復興</p> <p>⑤首里城を中心とした琉球文化のルネサンス また、伝統芸能の県外公演・海外公演に対する支援等や琉球の美術工芸品等を保有する国内外の美術館での公開、最新技術を活用し製作した琉球文化のデジタルコンテンツの世界へ向けた発信に取り組みます。</p> <p>基本施策3（2）世界から選ばれる持続可能な観光地の形成と沖縄観光の变革</p> <p>エ.DXによる沖縄観光の变革</p> <p>①ICTによる新たな観光体験の創出促進及び観光施設等における利便性向上</p> <p>VR（仮想現実）・AR（拡張現実）等の新たなデジタル技術の活用により本県の文化や自然を深く体験・体感できる観光コンテンツの創出に取り組みます。</p>	<p>基本施策の展開（2）DXを活用した多彩かつ質の高い観光の推進</p> <p>イ.デジタル化・観光DX・ICTの活用による利便性向上</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・デジタル技術の活用による観光体験の促進</li> <li>・ICT・通信インフラを拡充した観光施設等の受入体制構築</li> <li>・世界のビジネスパーソン等が訪れるワーケーション拠点の形成</li> <li>・リアルタイムな観光情報の提供</li> </ul>		