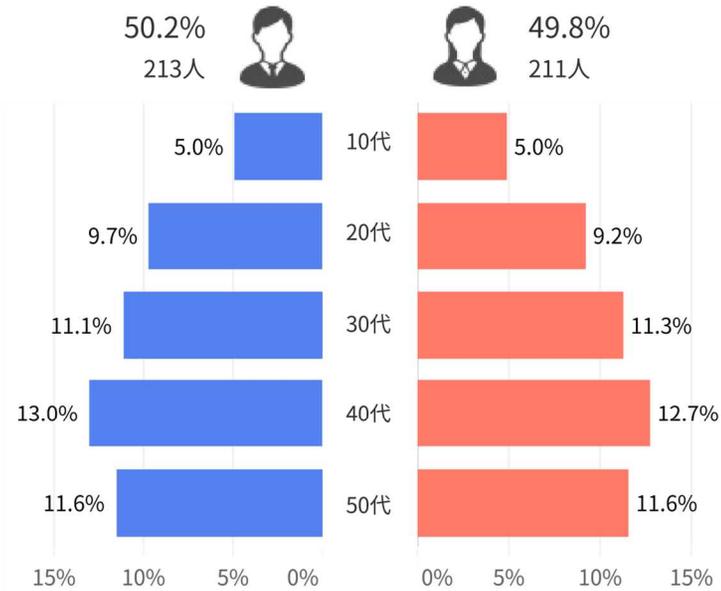


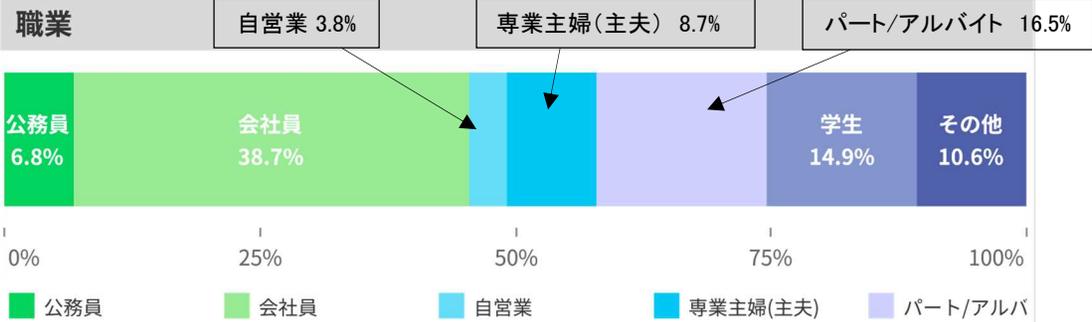
I. 基本属性内訳 - 総回答者

総回答者数=424

性年代



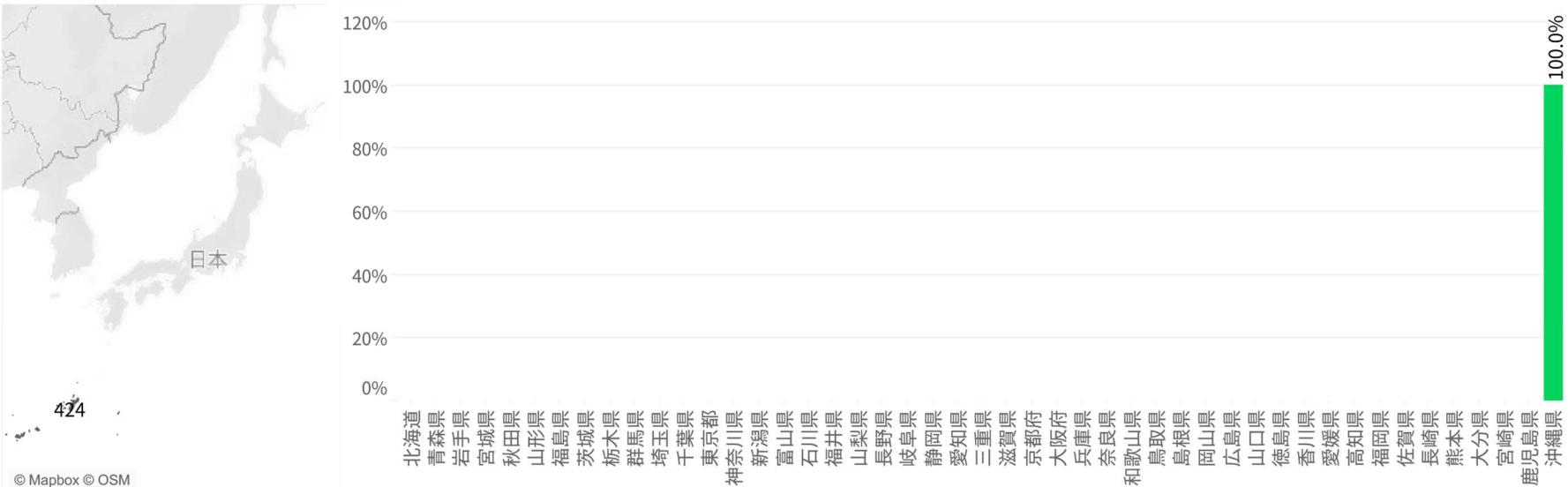
職業



婚姻状況



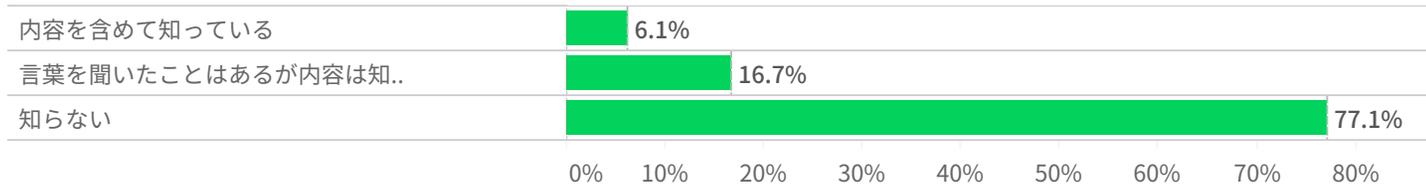
居住地



II. アンケート結果 集計ダッシュボード

▼ 設問を選択してください

Q1 「エシカル消費」という言葉を知っていますか？ (SA)



この設問の回答者数

424

(対象外：0)

総回答者数：424

性年代分析

SAグラフ選択

- 横棒グラフ
 帯グラフ

テーブル選択

- 単純集計 (GT)
 簡易クロス集計

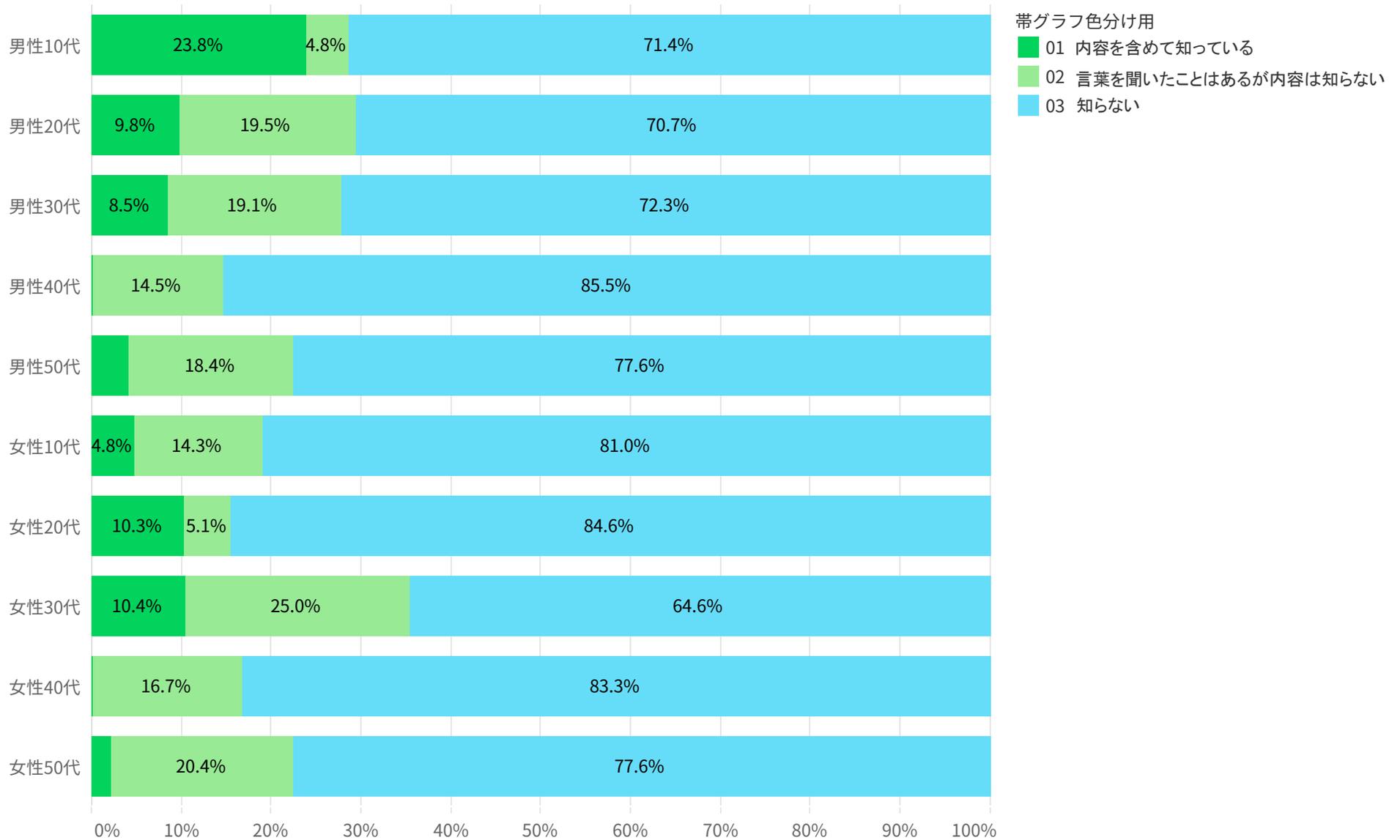
集計ベース切替

この設問の回答者数

凡例

		割合	回答数
1	内容を含めて知っている	6.1%	26
2	言葉を聞いたことはあるが内容は知らない	16.7%	71
3	知らない	77.1%	327

1-2) グラフ_SA帯



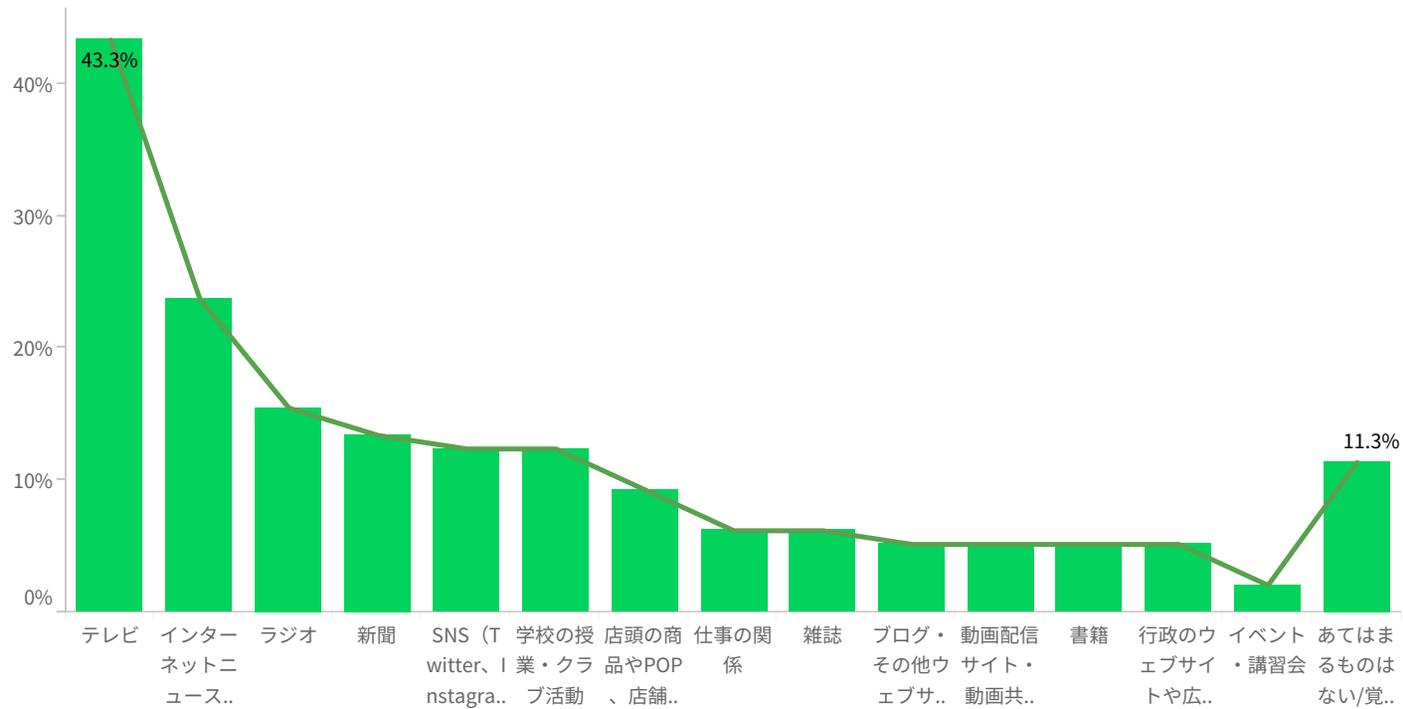
2-2) Table_簡易クロス

	回答数	内容を含めて知っている	言葉を聞いたことはあるが内容は知らない	知らない
全体	424	6.1% 26	16.7% 71	77.1% 327
男性10代	21	23.8% 5	4.8% 1	71.4% 15
男性20代	41	9.8% 4	19.5% 8	70.7% 29
男性30代	47	8.5% 4	19.1% 9	72.3% 34
男性40代	55	0.0% 0	14.5% 8	85.5% 47
男性50代	49	4.1% 2	18.4% 9	77.6% 38
女性10代	21	4.8% 1	14.3% 3	81.0% 17
女性20代	39	10.3% 4	5.1% 2	84.6% 33
女性30代	48	10.4% 5	25.0% 12	64.6% 31
女性40代	54	0.0% 0	16.7% 9	83.3% 45
女性50代	49	2.0% 1	20.4% 10	77.6% 38

II. アンケート結果 集計ダッシュボード

▼ 設問を選択してください

Q2 前問で「知っている」「聞いたことはある」と答えた方に伺います。「エシカル消費」という言葉は何で知りました（聞きました）か？ (MA)



この設問の回答者数
97
 (対象外：327)
 総回答者数：424

性年代分析

SAグラフ選択
 横棒グラフ
 帯グラフ

テーブル選択
 単純集計 (GT)
 簡易クロス集計

集計ベース切替
 この設問の回答者数

凡例

		割合	回答数
1	新聞	13.4%	13
2	テレビ	43.3%	42
3	ラジオ	15.5%	15
4	雑誌	6.2%	6
5	書籍	5.2%	5
6	行政のウェブサイトや広報物	5.2%	5
7	インターネットニュースサイト	23.7%	23
8	SNS (Twitter, Instagramなど)	12.4%	12
9	動画配信サイト・動画共有サイト	5.2%	5
10	ブログ・その他ウェブサイト	5.2%	5

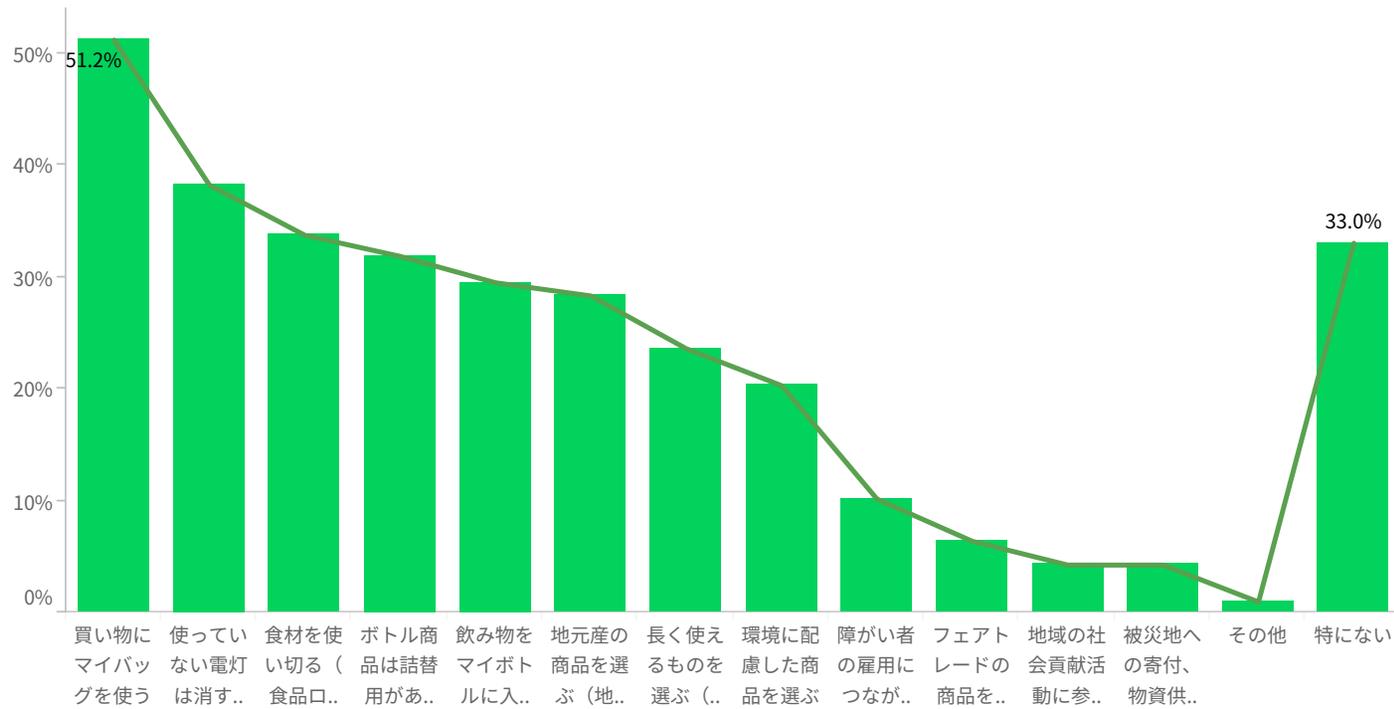
2-1) Table_単純集計

		割合	回答数
1	新聞	13.4%	13
2	テレビ	43.3%	42
3	ラジオ	15.5%	15
4	雑誌	6.2%	6
5	書籍	5.2%	5
6	行政のウェブサイトや広報物	5.2%	5
7	インターネットニュースサイト	23.7%	23
8	SNS (Twitter、Instagramなど)	12.4%	12
9	動画配信サイト・動画共有サイト	5.2%	5
10	ブログ・その他ウェブサイト	5.2%	5
11	店頭の商品やPOP、店舗での説明	9.3%	9
12	学校の授業・クラブ活動	12.4%	12
13	イベント・講習会	2.1%	2
14	仕事の関係	6.2%	6
15	あてはまるものはない/覚えていない	11.3%	11

II. アンケート結果 集計ダッシュボード

▼ 設問を選択してください

Q3 あなたが実践している「エンカル消費」は、具体的にどのようなことですか？ (MA)



この設問の回答者数

424

(対象外：0)

総回答者数：424

性年代分析

SAグラフ選択

- 横棒グラフ
 帯グラフ

テーブル選択

- 単純集計 (GT)
 簡易クロス集計

集計ベース切替

この設問の回答者数

凡例



		割合	回答数
1	環境に配慮した商品を選ぶ	20.3%	86
2	地元産の商品を選ぶ（地産地消）	28.3%	120
3	障がい者の雇用につながる商品を選ぶ	10.1%	43
4	フェアトレードの商品を選ぶ	6.4%	27
5	使っていない電灯は消す等の省エネに努める	38.2%	162
6	買い物にマイバッグを使う	51.2%	217
7	飲み物をマイボトルに入れる	29.5%	125
8	ボトル商品は詰替用があるものを選ぶ	31.8%	135
9	食材を使い切る（食品ロスの削減）	33.7%	143
10	長く使えるものを選ぶ（リサイクルして使う）	23.6%	100

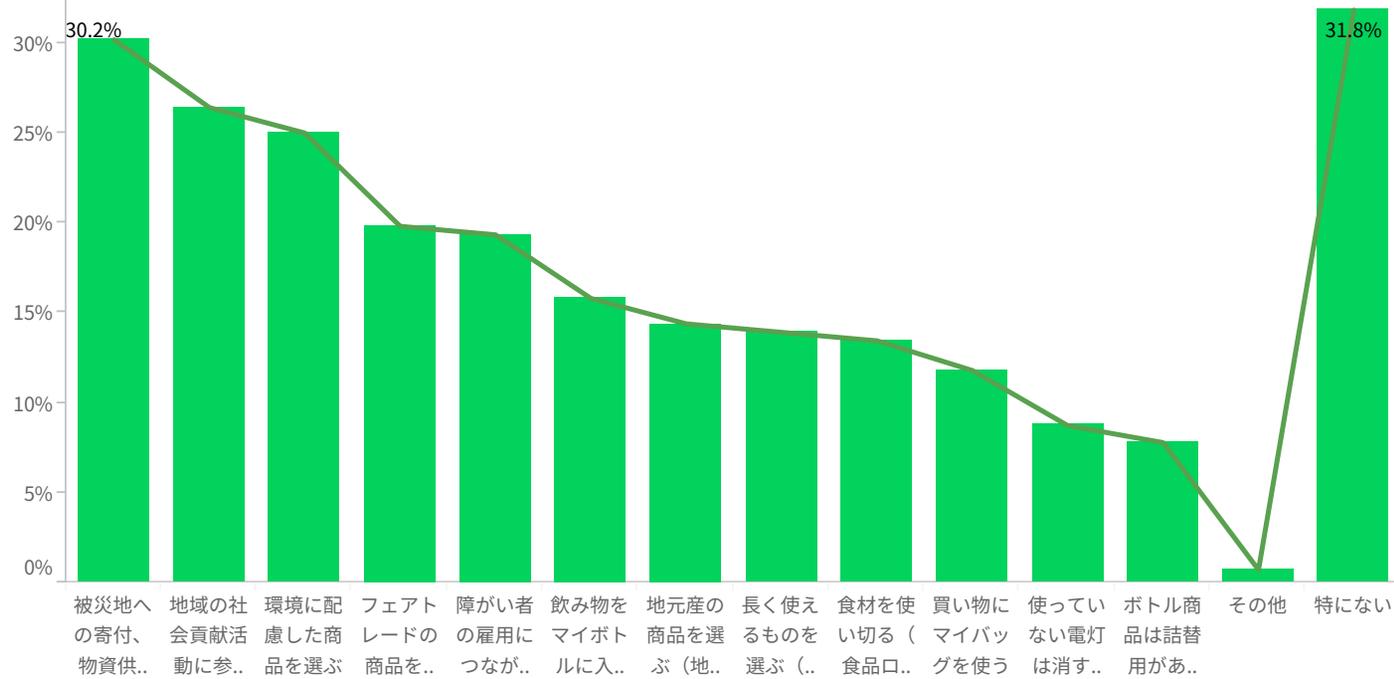
2-1) Table_単純集計

		割合	回答数
1	環境に配慮した商品を選ぶ	20.3%	86
2	地元産の商品を選ぶ（地産地消）	28.3%	120
3	障がい者の雇用につながる商品を選ぶ	10.1%	43
4	フェアトレードの商品を選ぶ	6.4%	27
5	使っていない電灯は消す等の省エネに努める	38.2%	162
6	買い物にマイバッグを使う	51.2%	217
7	飲み物をマイボトルに入れる	29.5%	125
8	ボトル商品は詰替用があるものを選ぶ	31.8%	135
9	食材を使い切る（食品ロスの削減）	33.7%	143
10	長く使えるものを選ぶ（リサイクルして使う）	23.6%	100
11	被災地への寄付、物資供給、ボランティア参加を行う	4.2%	18
12	地域の社会貢献活動に参加する	4.2%	18
13	その他	0.9%	4
14	特にない	33.0%	140

II. アンケート結果 集計ダッシュボード

▼ 設問を選択してください

Q4 あなたが実践したいけどしていない「エンカル消費」は、具体的にどのようなことですか？ (MA)



この設問の回答者数
424
 (対象外：0)
 総回答者数：424

性年代分析

SAグラフ選択
 横棒グラフ
 帯グラフ

テーブル選択
 単純集計 (GT)
 簡易クロス集計

集計ベース切替
 この設問の回答者数

凡例

		割合	回答数
1	環境に配慮した商品を選ぶ	25.0%	106
2	地元産の商品を選ぶ (地産地消)	14.4%	61
3	障がい者の雇用につながる商品を選ぶ	19.3%	82
4	フェアトレードの商品を選ぶ	19.8%	84
5	使っていない電灯は消す等の省エネに努める	8.7%	37
6	買い物にマイバッグを使う	11.8%	50
7	飲み物をマイボトルに入れる	15.8%	67
8	ボトル商品は詰替用があるものを選ぶ	7.8%	33
9	食材を使い切る (食品ロスの削減)	13.4%	57
10	長く使えるものを選ぶ (リサイクルして使う)	13.9%	59

2-1) Table_単純集計

		割合	回答数
1	環境に配慮した商品を選ぶ	25.0%	106
2	地元産の商品を選ぶ（地産地消）	14.4%	61
3	障がい者の雇用につながる商品を選ぶ	19.3%	82
4	フェアトレードの商品を選ぶ	19.8%	84
5	使っていない電灯は消す等の省エネに努める	8.7%	37
6	買い物にマイバッグを使う	11.8%	50
7	飲み物をマイボトルに入れる	15.8%	67
8	ボトル商品は詰替用があるものを選ぶ	7.8%	33
9	食材を使い切る（食品ロスの削減）	13.4%	57
10	長く使えるものを選ぶ（リサイクルして使う）	13.9%	59
11	被災地への寄付、物資供給、ボランティア参加を行う	30.2%	128
12	地域の社会貢献活動に参加する	26.4%	112
13	その他	0.7%	3
14	特にない	31.8%	135

Q5 前問で選んだ「エシカル消費」をあなたが実践するためには、だれが、何をすることが必要ですか？

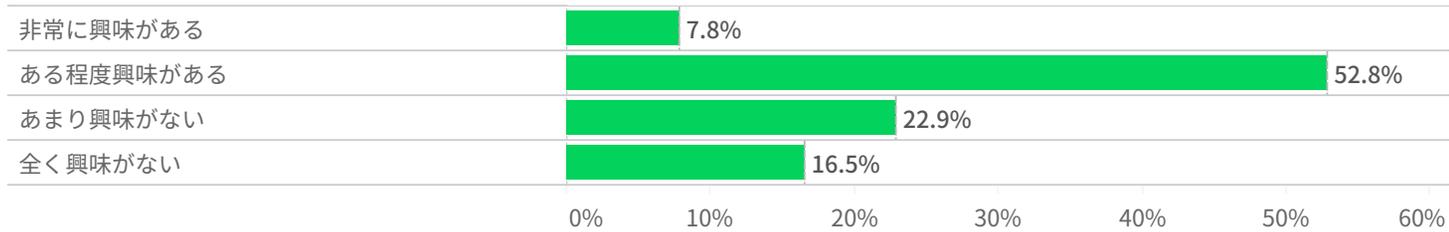
- フェアトレード商品を買うために、業界関係者やマスコミ、行政がフェアトレード商品を買うことによるメリットをわかりやすく示すことが必要（40代 会社員）
- 店頭で当該商品のすぐ近くに張り紙を貼り、商品を目にするあるいは、手に取った瞬間に情報を提供できるようにする。（20代 学生）
- 障がい者雇用につながる商品を選ぶために、県の公式SNSアカウント等や店頭でのPR拡大（20代 会社員）
- 食品ロスを出さないために小売業者が量り売りを基本とする。（50代 その他）
- 飲食店が食べ残しをされることでどれだけのフードロスが起きているかのPOPを店内に掲載する。（30代 自営業）
- 地域貢献に関する情報が無いので、発信している機関をわかるようにして欲しい。（30代 会社員）
- 長く使える商品を購入した場合にもらえる特典などがほしい。（20代 その他）

※回答から抜粋

II. アンケート結果 集計ダッシュボード

▼ 設問を選択してください

Q6 「エシカル消費」に興味がありますか？ (SA)



この設問の回答者数

424

(対象外：0)

総回答者数：424

性年代分析

SAグラフ選択

- 横棒グラフ
 帯グラフ

テーブル選択

- 単純集計 (GT)
 簡易クロス集計

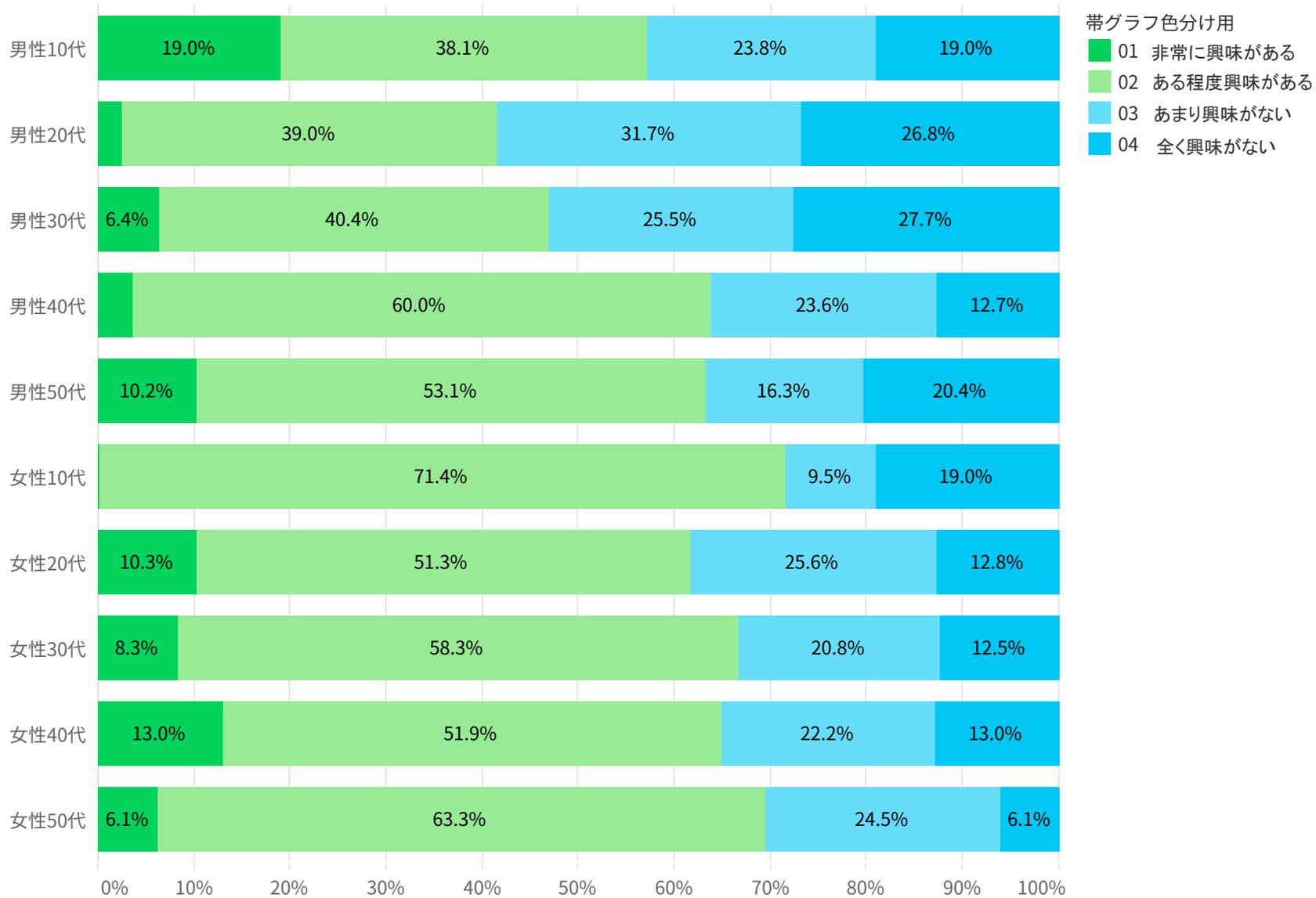
集計ベース切替

この設問の回答者数

凡例

		割合	回答数
1	非常に興味がある	7.8%	33
2	ある程度興味がある	52.8%	224
3	あまり興味がない	22.9%	97
4	全く興味がない	16.5%	70

1-2) グラフ_SA帯



2-2) Table_簡易クロス

	回答数	非常に興味がある	ある程度興味がある	あまり興味がない	全く興味がない
全体	424	7.8% 33	52.8% 224	22.9% 97	16.5% 70
男性10代	21	19.0% 4	38.1% 8	23.8% 5	19.0% 4
男性20代	41	2.4% 1	39.0% 16	31.7% 13	26.8% 11
男性30代	47	6.4% 3	40.4% 19	25.5% 12	27.7% 13
男性40代	55	3.6% 2	60.0% 33	23.6% 13	12.7% 7
男性50代	49	10.2% 5	53.1% 26	16.3% 8	20.4% 10
女性10代	21	0.0% 0	71.4% 15	9.5% 2	19.0% 4
女性20代	39	10.3% 4	51.3% 20	25.6% 10	12.8% 5
女性30代	48	8.3% 4	58.3% 28	20.8% 10	12.5% 6
女性40代	54	13.0% 7	51.9% 28	22.2% 12	13.0% 7
女性50代	49	6.1% 3	63.3% 31	24.5% 12	6.1% 3