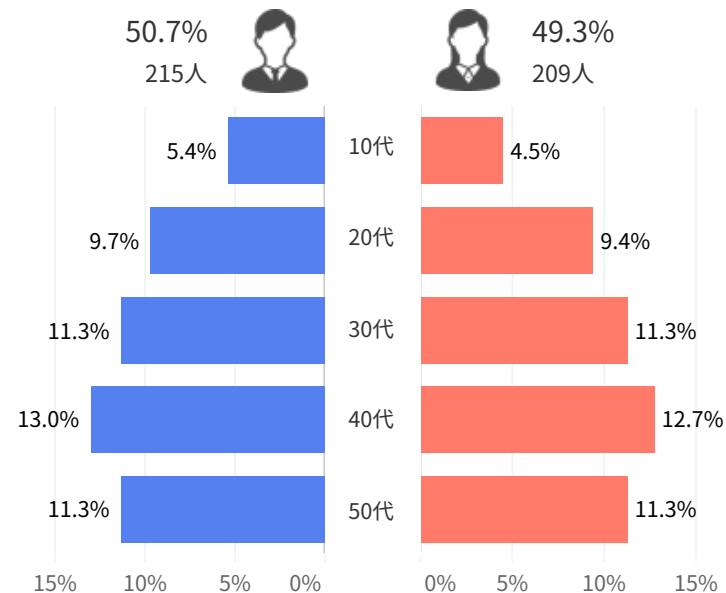


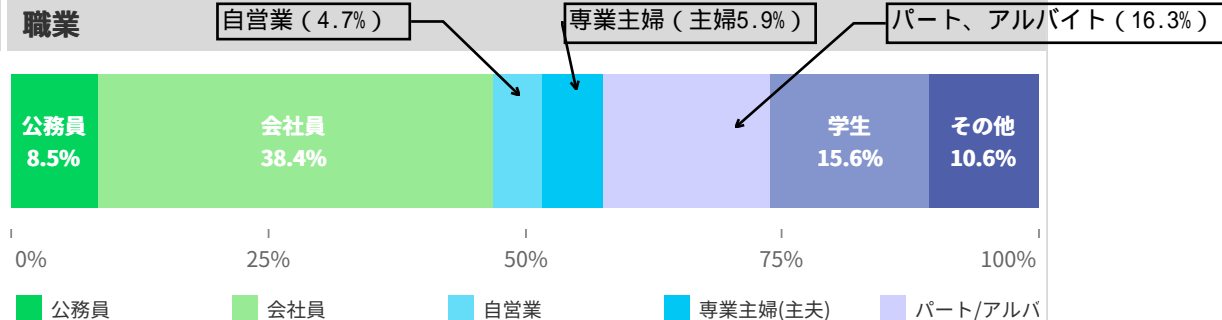
I. 基本属性内訳 - 総回答者

総回答者数=424

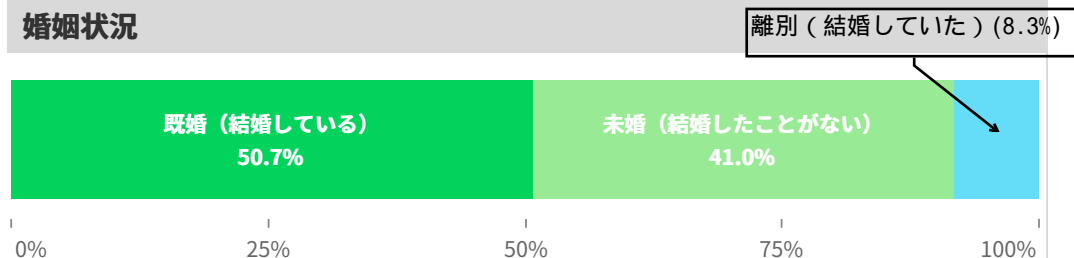
性年代



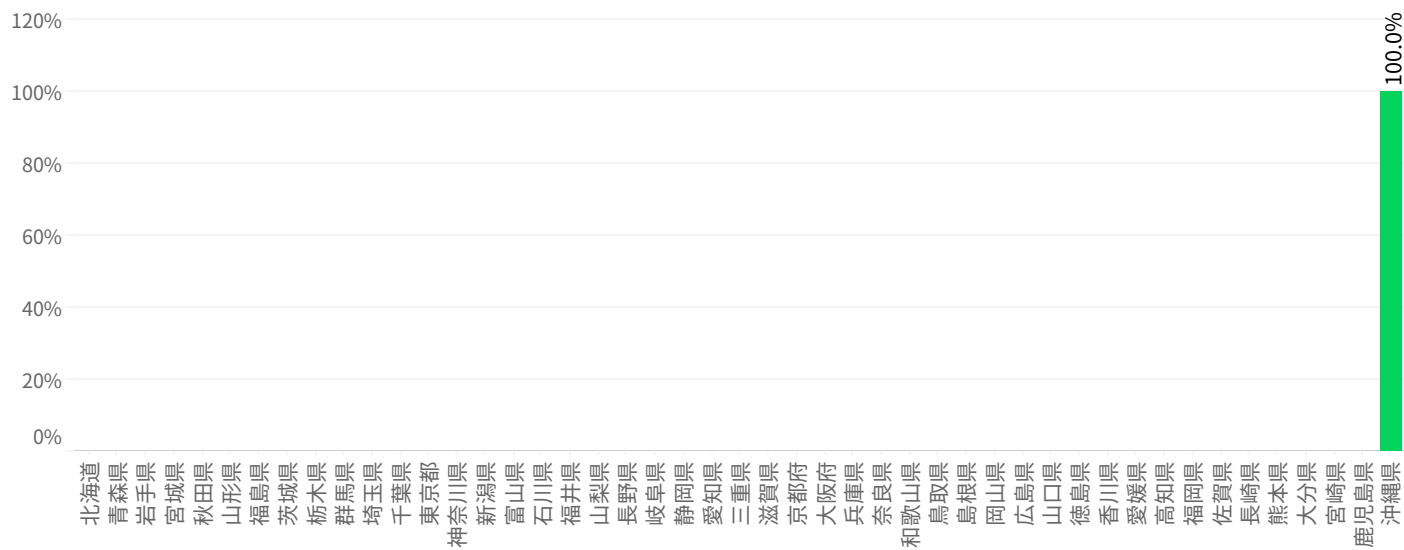
職業



婚姻状況



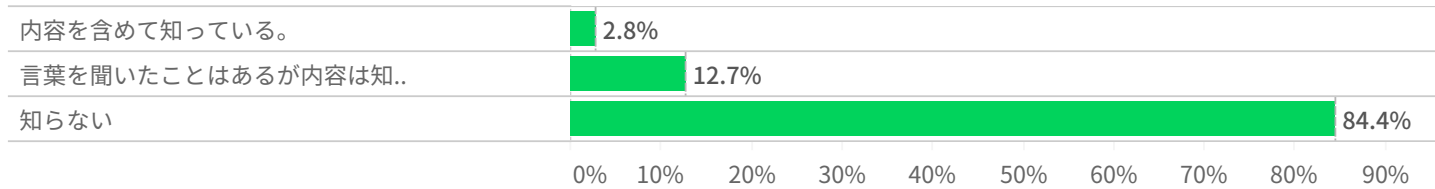
居住地



II. アンケート結果 集計ダッシュボード

▼ 設問を選択してください

Q1 「エシカル消費」という言葉を知っていますか？ (SA)



この設問の回答者数

424

(対象外：0)

総回答者数：424

性年代分析

SAグラフ選択

- 横棒グラフ
 帯グラフ

テーブル選択

- 単純集計 (GT)
 簡易クロス集計

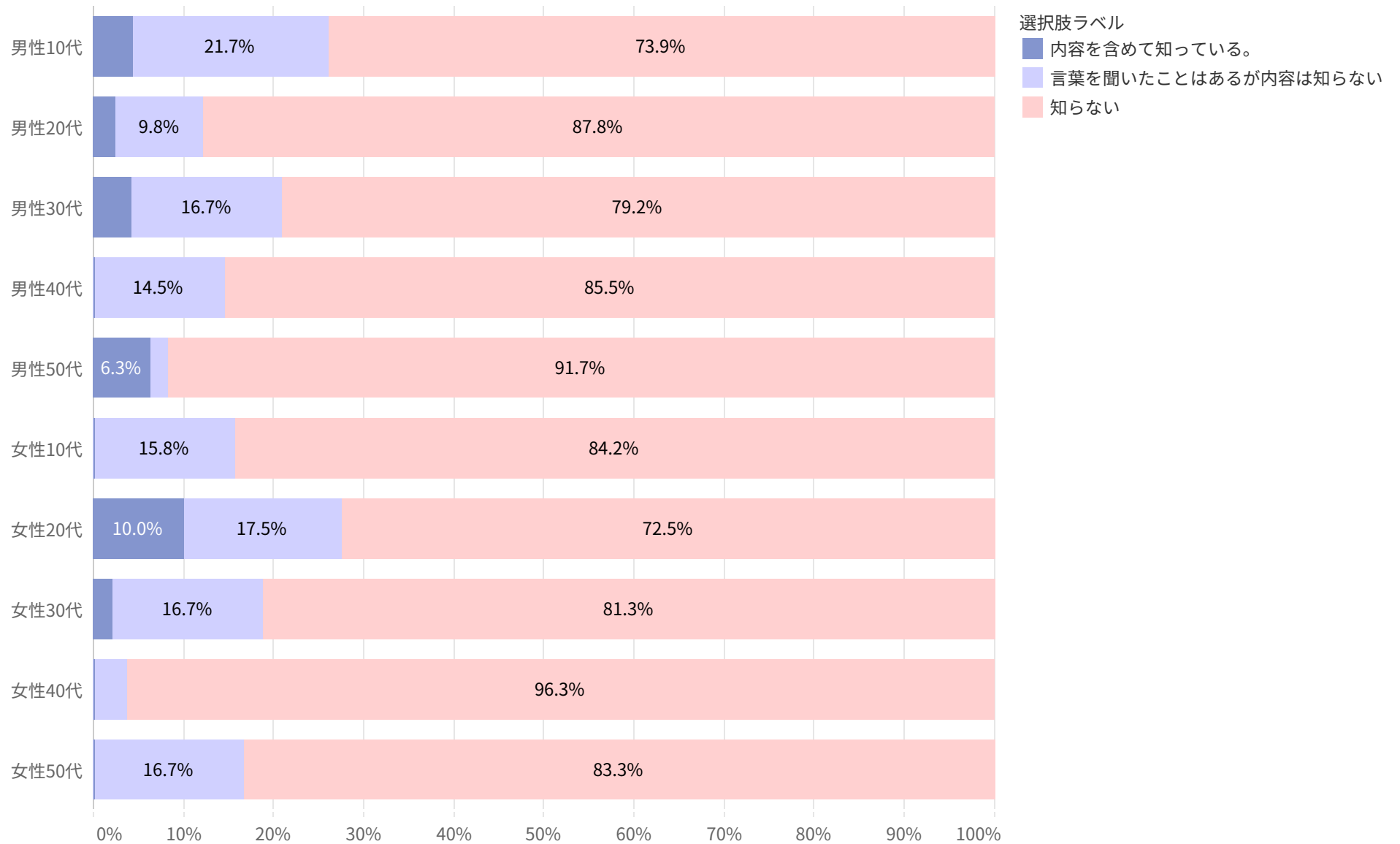
集計ベース切替

この設問の回答者数

凡例

		割合	回答数
1	内容を含めて知っている。	2.8%	12
2	言葉を聞いたことはあるが内容は知らない	12.7%	54
3	知らない	84.4%	358

1-2) グラフ_SA帯



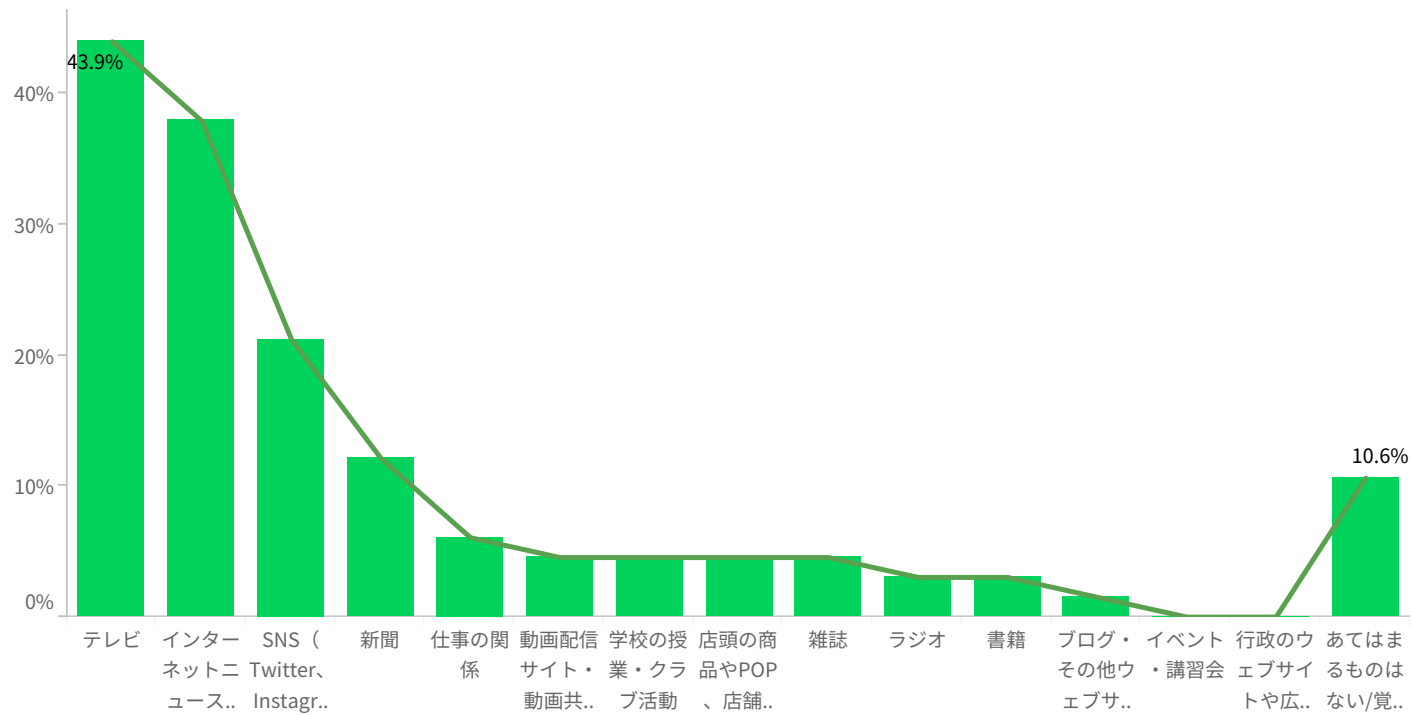
2-2) Table_簡易クロス

	回答数	内容を含めて知っている。	言葉を聞いたことはあるが内容は知らない	知らない
全体	424	2.8% 12	12.7% 54	84.4% 358
男性10代	23	4.3% 1	21.7% 5	73.9% 17
男性20代	41	2.4% 1	9.8% 4	87.8% 36
男性30代	48	4.2% 2	16.7% 8	79.2% 38
男性40代	55	0.0% 0	14.5% 8	85.5% 47
男性50代	48	6.3% 3	2.1% 1	91.7% 44
女性10代	19	0.0% 0	15.8% 3	84.2% 16
女性20代	40	10.0% 4	17.5% 7	72.5% 29
女性30代	48	2.1% 1	16.7% 8	81.3% 39
女性40代	54	0.0% 0	3.7% 2	96.3% 52
女性50代	48	0.0% 0	16.7% 8	83.3% 40

II. アンケート結果 集計ダッシュボード

▼ 設問を選択してください

Q2 前問で「知っている」「聞いたことはある」と答えた方に伺います。「エシカル消費」という言葉は何で知りました（聞きました）か？ (MA)



この設問の回答者数
66
 (対象外：358)
 総回答者数：424

性年代分析

SAグラフ選択
 横棒グラフ
 帯グラフ

テーブル選択
 単純集計 (GT)
 簡易クロス集計

集計ベース切替
 この設問の回答者数

凡例

順位	情報源	割合	回答数
1	新聞	12.1%	8
2	テレビ	43.9%	29
3	ラジオ	3.0%	2
4	雑誌	4.5%	3
5	書籍	3.0%	2
6	行政のウェブサイトや広報物	0.0%	0
7	インターネットニュースサイト	37.9%	25
8	SNS (Twitter, Instagramなど)	21.2%	14
9	動画配信サイト・動画共有サイト	4.5%	3
10	ブログ・その他ウェブサイト	1.5%	1

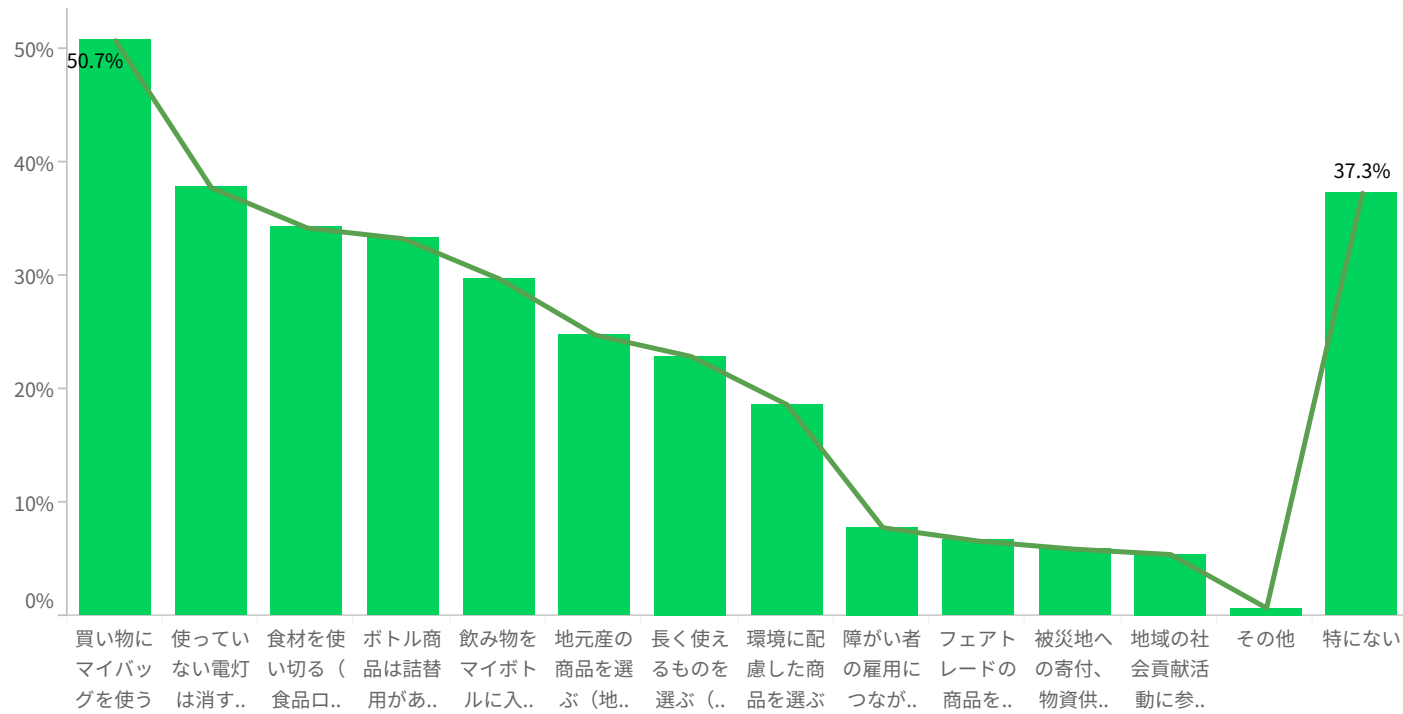
2-1) Table_単純集計

		割合	回答数
1	新聞	12.1%	8
2	テレビ	43.9%	29
3	ラジオ	3.0%	2
4	雑誌	4.5%	3
5	書籍	3.0%	2
6	行政のウェブサイトや広報物	0.0%	0
7	インターネットニュースサイト	37.9%	25
8	SNS (Twitter、Instagramなど)	21.2%	14
9	動画配信サイト・動画共有サイト	4.5%	3
10	ブログ・その他ウェブサイト	1.5%	1
11	店頭の商品やPOP、店舗での説明	4.5%	3
12	学校の授業・クラブ活動	4.5%	3
13	イベント・講習会	0.0%	0
14	仕事の関係	6.1%	4
15	あてはまるものはない/覚えていない	10.6%	7

II. アンケート結果 集計ダッシュボード

▼ 設問を選択してください

Q3 あなたが実践している「エシカル消費」は、具体的にどのようなことですか？ (MA)



この設問の回答者数

424

(対象外：0)

総回答者数：424

性年代分析

SAグラフ選択

横棒グラフ

帯グラフ

テーブル選択

単純集計 (GT)

簡易クロス集計

集計ベース切替

この設問の回答者数

凡例



	割合	回答数
1 環境に配慮した商品を選ぶ	18.6%	79
2 地元産の商品を選ぶ (地産地消)	24.8%	105
3 障がい者の雇用につながる商品を選ぶ	7.8%	33
4 フェアトレードの商品を選ぶ	6.6%	28
5 使っていない電灯は消す等の省エネに努める	37.7%	160
6 買い物にマイバッグを使う	50.7%	215
7 飲み物をマイボトルに入れる	29.7%	126
8 ボトル商品は詰替用があるものを選ぶ	33.3%	141
9 食材を使い切る (食品ロスの削減)	34.2%	145
10 長く使えるものを選ぶ (リサイクルして使う)	22.9%	97

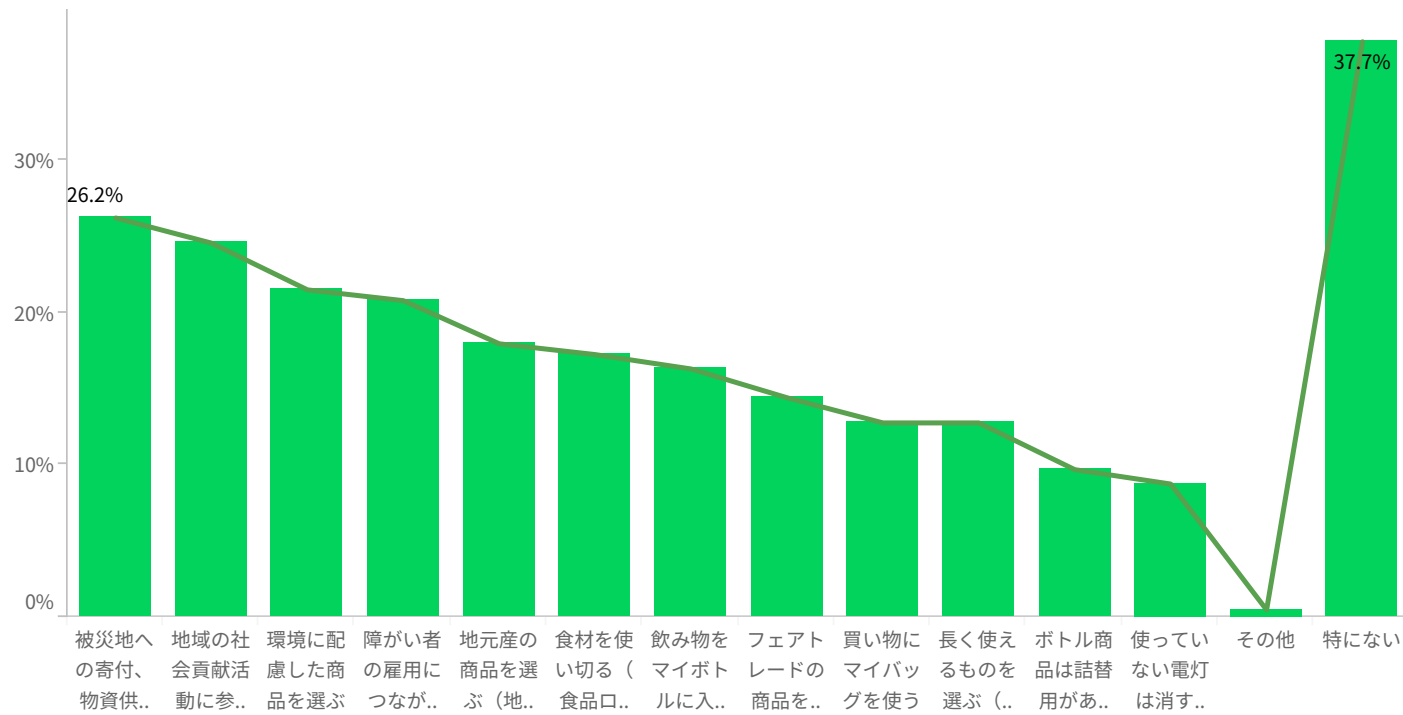
2-1) Table_単純集計

		割合	回答数
1	環境に配慮した商品を選ぶ	18.6%	79
2	地元産の商品を選ぶ（地産地消）	24.8%	105
3	障がい者の雇用につながる商品を選ぶ	7.8%	33
4	フェアトレードの商品を選ぶ	6.6%	28
5	使っていない電灯は消す等の省エネに努める	37.7%	160
6	買い物にマイバッグを使う	50.7%	215
7	飲み物をマイボトルに入れる	29.7%	126
8	ボトル商品は詰替用があるものを選ぶ	33.3%	141
9	食材を使い切る（食品ロスの削減）	34.2%	145
10	長く使えるものを選ぶ（リサイクルして使う）	22.9%	97
11	被災地への寄付、物資供給、ボランティア参加を行う	5.9%	25
12	地域の社会貢献活動に参加する	5.4%	23
13	その他	0.7%	3
14	特にない	37.3%	158

II. アンケート結果 集計ダッシュボード

▼ 設問を選択してください

Q4 あなたが実践したいけどしていない「エンカル消費」は、具体的にどのようなことですか？ (MA)



この設問の回答者数
424
 (対象外：0)
 総回答者数：424

性年代分析

SAグラフ選択
 横棒グラフ
 帯グラフ

テーブル選択
 単純集計 (GT)
 簡易クロス集計

集計ベース切替
 この設問の回答者数

凡例

		割合	回答数
1	環境に配慮した商品を選ぶ	21.5%	91
2	地元産の商品を選ぶ (地産地消)	17.9%	76
3	障がい者の雇用につながる商品を選ぶ	20.8%	88
4	フェアトレードの商品を選ぶ	14.4%	61
5	使っていない電灯は消す等の省エネに努める	8.7%	37
6	買い物にマイバッグを使う	12.7%	54
7	飲み物をマイボトルに入れる	16.3%	69
8	ボトル商品は詰替用があるものを選ぶ	9.7%	41
9	食材を使い切る (食品ロスの削減)	17.2%	73
10	長く使えるものを選ぶ (リサイクルして使う)	12.7%	54

2-1) Table_単純集計

		割合	回答数
1	環境に配慮した商品を選ぶ	21.5%	91
2	地元産の商品を選ぶ（地産地消）	17.9%	76
3	障がい者の雇用につながる商品を選ぶ	20.8%	88
4	フェアトレードの商品を選ぶ	14.4%	61
5	使っていない電灯は消す等の省エネに努める	8.7%	37
6	買い物にマイバッグを使う	12.7%	54
7	飲み物をマイボトルに入れる	16.3%	69
8	ボトル商品は詰替用があるものを選ぶ	9.7%	41
9	食材を使い切る（食品ロスの削減）	17.2%	73
10	長く使えるものを選ぶ（リサイクルして使う）	12.7%	54
11	被災地への寄付、物資供給、ボランティア参加を行う	26.2%	111
12	地域の社会貢献活動に参加する	24.5%	104
13	その他	0.5%	2
14	特にない	37.7%	160

Q5 前問で選んだ「エシカル消費」をあなたが実践するためには、だれが、何をすることが必要ですか？

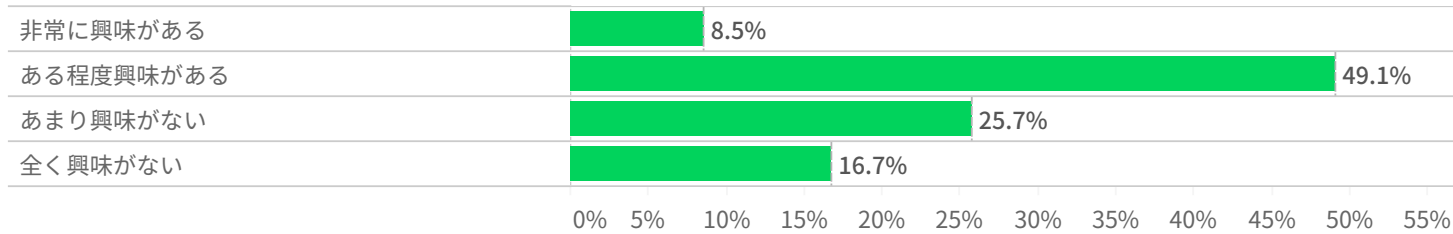
- 障がい者が作った商品、サービスをまとめたWEBサイトを作り地元は基より、国内外に広く販売する（50代公務員）
- 障がい者雇用につながる商品を選ぶために大型スーパーが積極的にこれらの商品を置いてくれたらみんなが関心をもってくれると思う（20代会社員）
- フェアトレードなどうまく理解できない人も多いのもっとわかりやすく広告があるといい（50代専業主婦（主夫））
- 障がい者雇用につながる商品を選ぶために、SNSなどに情報を発信することが必要（10代学生）
- エシカル消費について仕組みを示すように店頭でポップなどを作って目立たせる（50代専業主婦（主夫））
- 地産地消が高くつくこともあるので、手に取りやすい価格で提供してほしい（30代会社員）
- マイボトルを使う習慣をつけてもらうため、飲食店でテイクアウトする際にキャンペーンを実施してマイボトル運動等をしてみたらいいと思う。（10代学生）

※回答から抜粋

II. アンケート結果 集計ダッシュボード

▼ 設問を選択してください

Q6 「エシカル消費」に興味がありますか？ (SA)



この設問の回答者数

424

(対象外：0)

総回答者数：424

性年代分析

SAグラフ選択

- 横棒グラフ
 帯グラフ

テーブル選択

- 単純集計 (GT)
 簡易クロス集計

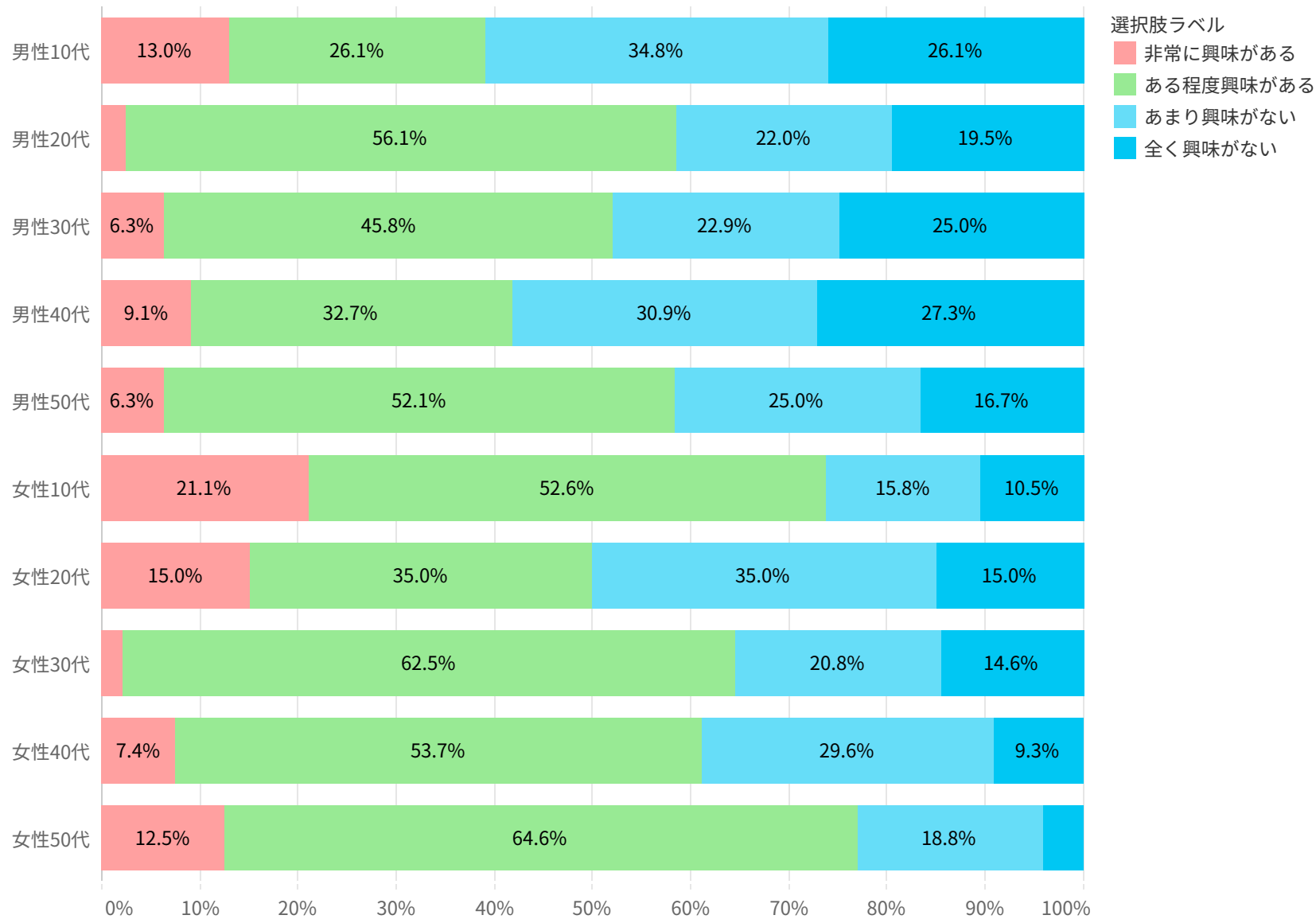
集計ベース切替

この設問の回答者数

凡例

		割合	回答数
1	非常に興味がある	8.5%	36
2	ある程度興味がある	49.1%	208
3	あまり興味がない	25.7%	109
4	全く興味がない	16.7%	71

1-2) グラフ_SA帯



2-2) Table_簡易クロス

	回答数	非常に興味がある	ある程度興味がある	あまり興味がない	全く興味がない
全体	424	8.5% 36	49.1% 208	25.7% 109	16.7% 71
男性10代	23	13.0% 3	26.1% 6	34.8% 8	26.1% 6
男性20代	41	2.4% 1	56.1% 23	22.0% 9	19.5% 8
男性30代	48	6.3% 3	45.8% 22	22.9% 11	25.0% 12
男性40代	55	9.1% 5	32.7% 18	30.9% 17	27.3% 15
男性50代	48	6.3% 3	52.1% 25	25.0% 12	16.7% 8
女性10代	19	21.1% 4	52.6% 10	15.8% 3	10.5% 2
女性20代	40	15.0% 6	35.0% 14	35.0% 14	15.0% 6
女性30代	48	2.1% 1	62.5% 30	20.8% 10	14.6% 7
女性40代	54	7.4% 4	53.7% 29	29.6% 16	9.3% 5
女性50代	48	12.5% 6	64.6% 31	18.8% 9	4.2% 2