

コロナに負けるな！！沖縄産品の魅力発見・利用促進について

1. ねらい

新型コロナウイルスの感染拡大により、県産品の生産者、小売業、飲食業など、様々な業種において需要の減少等の影響が出ています。

コロナ禍においてステイホームの機会が増える今こそ、県民や事業者が積極的に県産品などの沖縄の地域資源に親しみ、その魅力を再確認する契機としていくことが重要です。

県民一人一人が、日々の生活の中でも県産品の利用や沖縄の魅力の再発見につながる取組を実践していくことで県産品の需要創出を図り、観光客や消費需要の減少で苦しんでいる県内事業者の皆様を支えていきましょう。

2. 期待される取組

(1) 県民に期待する取組例

①日常生活における日用品や食材などでの県産品の積極的な購入(商工労働部、農林水産部)

⇒日常生活する日用品や家庭で料理する際の食材には、県内産の製造品や生産・出荷の最盛期を迎える県産農林水産物の積極的な利用をお願いします。

②「G o T o イート」ではテイクアウト、デリバリーを利用(商工労働部)

⇒これまで店内飲食中心だった地域の飲食店でもテイクアウト、デリバリーが可能となっています。この機会に「G o T o イート」も活用して多くの飲食店のおいしい料理を楽しみましょう。

(参考) テイクアウト等の情報集約サイト:「まいにちに。おきなわ」((3) ③)

③バレンタイン、旧正月、シーミーなどにおける県産花の購入・利用(農林水産部)

⇒県では「フラワーバレンタイン」や「シーミー花キャンペーン」等による県民向け消費喚起に取り組んでまいります。イベントや記念日等の際には是非、県産花を購入・プレゼントしましょう。

④沖縄観光の魅力発信サイトの利活用(文化観光スポーツ部)

⇒「沖縄観光コンベンションビューロー」のサイトを活用し、県民に向けて沖縄観光の魅力を発信するとともに、県内のコロナ感染状況等を踏まえつつ、感染防止対策の徹底とあわせて彩発信キャンペーン事業の活用を促します。

■「沖縄観光コンベンションビューロー」URL: <https://www.ocvb.or.jp/>

(2) 事業者等に期待する取組例

①大規模小売店等における県産品コーナーの設置(商工労働部)

⇒大型小売店等において、県産品コーナーを設置又は拡充するなど、県産品の需要拡大と魅力の発信にご協力をお願いします。

②特産品や沖縄の魅力の積極的な発信（商工労働部、文化観光スポーツ部、企画部）

⇒県内の事業者の皆様には、県民が自宅で気軽に特産品の情報や観光資源、文化資源の魅力に触れ、理解を深められるよう、ホームページ等によるわかりやすい情報発信に努めて頂くようご協力をお願いします。

（3）沖縄県の支援や取組の紹介

①「ハピ・トク沖縄クーポン」を発行（商工労働部）

⇒県では「ハピ・トク沖縄クーポン」を発行し、地元店舗の需要拡大を応援しています。

※クーポンの内容

① 30%プレミアム付き紙クーポンの発行〔ファミリーマートで販売〕

② 電子マネー OKI Pay の20%キャッシュバック

※利用期間：令和2年12月29日～令和3年2月28日

②職場単位での県産品共同購入の促進（商工労働部）

⇒昨年、県では在庫を多数抱えた県産食品の購入を県職員に呼びかけ、共同して購入する取組を実施したところですが、こうした取組を民間にも広げ、県産品共同購入支援事業として企業や団体等の従業員の皆様による県産品の共同購入を応援しています。

③「まいにち。おきなわ」のサイト活用（商工労働部）

⇒ 県産品のEコマースや飲食店のテイクアウト等の情報を集約したサイト、「まいにち。おきなわ」により県産品や飲食店等の需要拡大を支援しています。

■公式サイト「まいにち。おきなわ」URL：<https://www.mainichini-okinawa.jp/>

④「RICCA」を活用した取組（文化観光スポーツ部）

⇒「RICCA」を活用してテイクアウト可能な飲食店や県産品購入オンライン店舗の紹介等を行い、感染拡大防止を意識した消費行動を呼びかけます。

⑤県産農林水産物の魅力発信、地産地消の推進（農林水産部）

⇒「おきなわ食材の店」や「くわっちーおきなわ！沖縄食材情報サイト」を通じた県産農林水産物の魅力発信、県産食材活用レシピの提供等の地産地消の推進を実施中。

■公式サイト「くわっちーおきなわ」URL：<https://kuwachii-okinawa.com/>

⑥「ちばらなおきなわ文化配信の森」を活用した取組（文化観光スポーツ部）

⇒沖縄の文化芸術等に関する配信・動画等の情報周知サイトである「ちばらなおきなわ文化配信の森」を活用して、県民にステイホーム中の積極的鑑賞を促すとともに、県内のコロナ感染状況等を踏まえつつ、感染防止対策の徹底とあわせて劇場等での鑑賞を促進します。

■公式サイト「ちばらなおきなわ文化発信の森」URL：

<https://okinawa-bunkahaishin.com/>

⑦離島フェア2021 in オンラインの開催（企画部）

⇒新型コロナ感染拡大防止の観点から、「島にもと込まない、持ち込ませない」ことを優先し、人の移動を最小限に留めるため、公式ホームページ等を利用したオンライン離島フェアを1月22日（金）～2月18日（木）の28日間開催します。

⇒特産品は「離島フェアオンラインショップ」や全国の「わたしたちショップ」にて「離島フェア2021キャンペーン」及び「ミニ離島フェア」で購入可能です。

⑧おきなわ花と食のフェスティバル2021の開催（農林水産部）

⇒新型コロナ感染症拡大により影響を受けた農林水産業の消費喚起・拡大に向けた機運を高める観点から、令和3年2月6日（土）～7日（日）で開催予定。

⇒会場はファーマーズマーケットでの分散開催のほか、オンライン発信、TV中継や特番制作等による情報発信等の感染対策を組み合わせながら実施予定。

⑨第27回沖縄工芸ふれあい広場（商工労働部）

⇒工芸品の作り手と使い手のふれあいの場を設け、暮らしにおける工芸品の利活用促進と販路拡大を図ることを目的に、令和2年12月11日（金）～令和3年3月31日（水）まで開催中。

⇒沖縄県内の工芸産地がオンライン上に集結し、スマホで工芸産地をめぐるラリーの企画（1月）や工芸産地をめぐるオンラインツアー（2月予定）などを実施。

■「沖縄工芸ふれあい広場」URL: <http://okinawakougei.com/>