

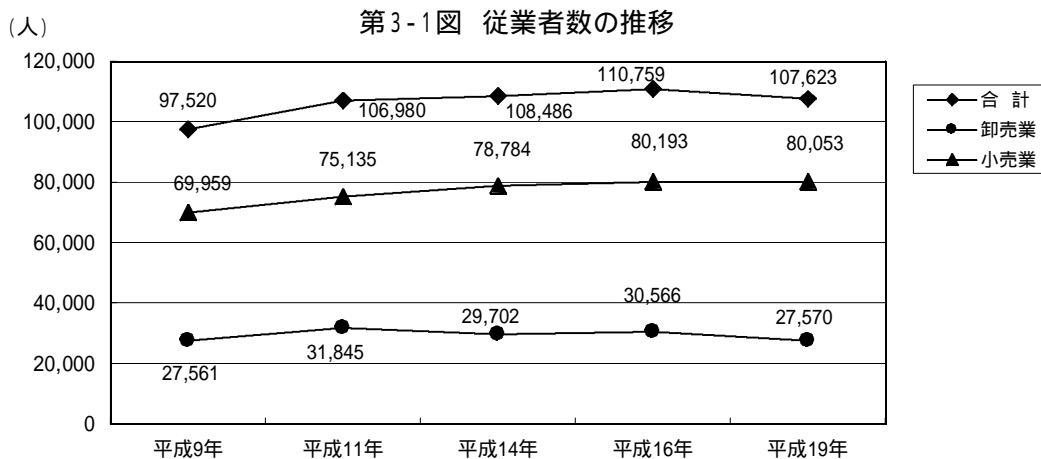
### 3. 従業者数及び就業者数

#### (1) 従業者数

従業者総数	10万7623人	( 3136人減、前回比 2.8%)
卸売業	2万7570人	( 2996人減、同 9.8%)
小売業	8万53人	( 140人減、同 0.2%)

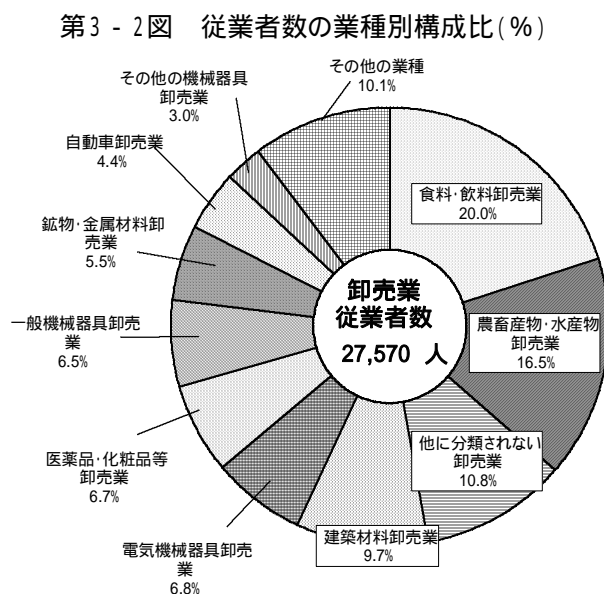
ア 従業者総数は、10万7623人で、前回調査に比べ 3136人(前回比 2.8%)減少している。

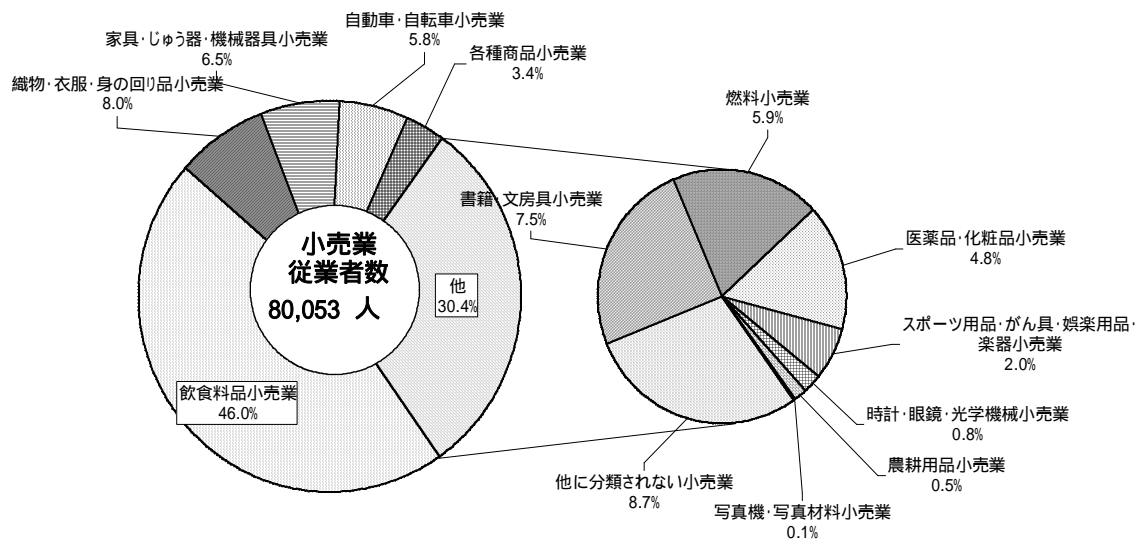
卸売・小売業別にみると、卸売業は 2万7570人で 2996人(同 9.8%)減少し、小売業は 8万53人で 140人(同 0.2%)減少している。



イ 業種別に構成比をみると、卸売業では、食料・飲料卸売業が 20.0% を占め最も大きく、次いで農畜産物・水産物卸売業 16.5%、他に分類されない卸売業 10.8%、建築材料卸売業 9.7% などと続き、これら4業種で5割以上を占めている。

小売業では、飲食料品小売業が 46.0% を占め最も大きく、次いで他に分類されない小売業が 8.7% となっており、この2業種で小売業全体の5割を占めている。





ウ 業種別に前回調査との増減をみると、卸売業では、再生資源卸売業が 237人(前回比 40.3%)、衣料品・化粧品等卸売業が 118人(同6.8%)など、4業種で増加し、食料・飲料卸売業が 1263人(同 18.7%)、電気機械器具卸売業が 797人(同 29.9%)、建築材料卸売業が 362人(同 11.9%)などと、12業種で減少している。

小売業では、飲食料品小売業が 3905人(同11.9%)、他に分類されない小売業が 2354人(同50.9%)、時計・眼鏡・光学機械小売業が 61人(同10.6%)と増加となり、各種商品小売業が 4075人(同 60.0%)、家具・じゅう器・機械器具小売業が 890人(同 14.7%)、書籍・文房具小売業が 770人(同 11.4%)などと、10業種で減少している。

第3-1表 業種別従業者数と構成比、前回比

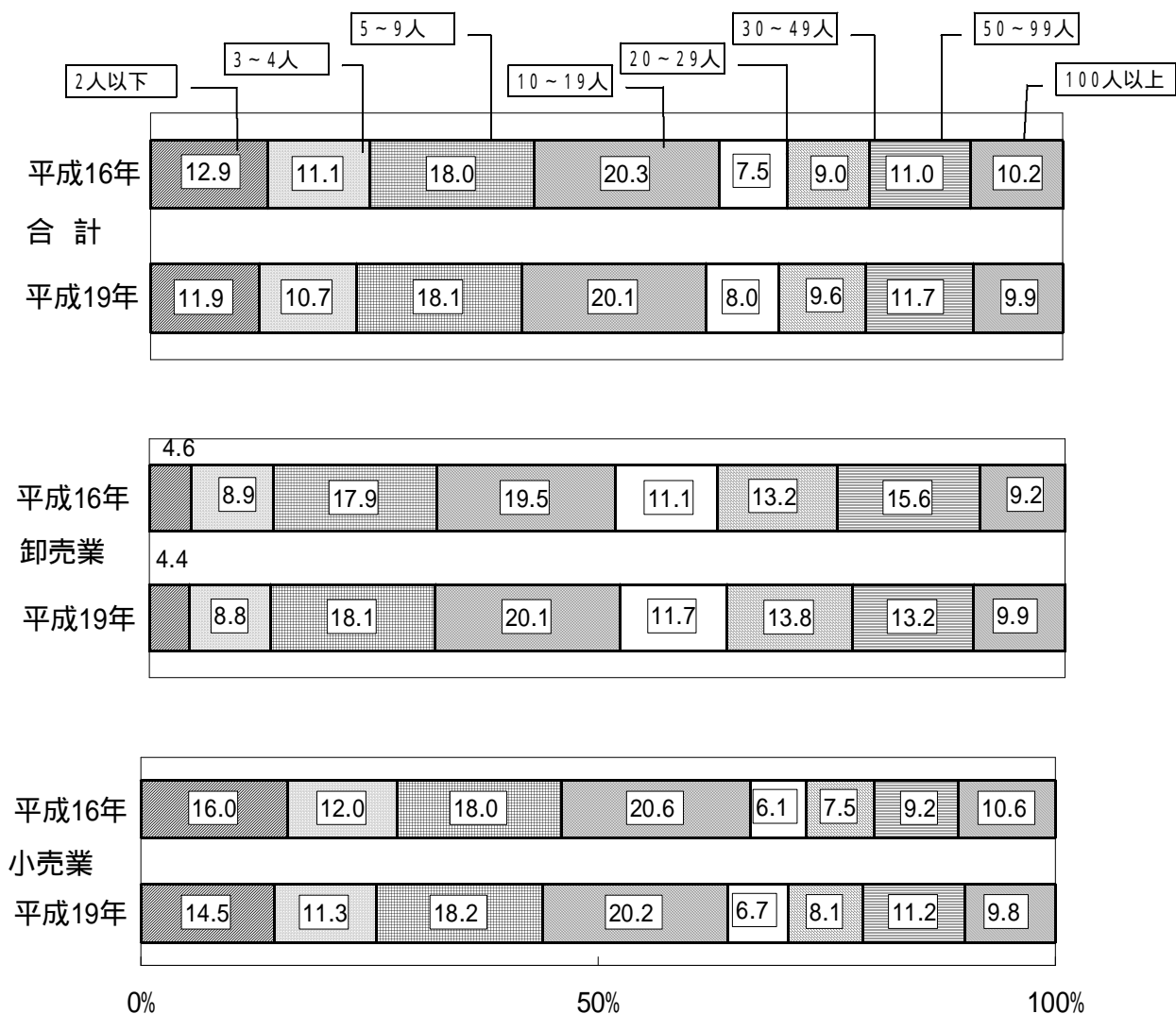
業 種	平成16年		平成19年			
	従業者数 (人)	構成比 (%)	従業者数 (人)	構成比 (%)	増減数 (人)	前回比 (%)
合 計	110,759	-	107,623	-	3,136	2.8
卸 売 業 計	30,566	100.0	27,570	100.0	2,996	9.8
各種商品卸売業	82	0.3	35	0.1	47	57.3
繊維品卸売業(衣服、身の回り品を除く)	103	0.3	80	0.3	23	22.3
衣服・身の回り品卸売業	655	2.1	539	2.0	116	17.7
農畜産物・水産物卸売業	4,536	14.9	4,546	16.5	10	0.2
食料・飲料卸売業	6,766	22.2	5,503	20.0	1,263	18.7
建築材料卸売業	3,047	10.0	2,685	9.7	362	11.9
化学製品卸売業	744	2.4	565	2.0	179	24.1
鉱物・金属材料卸売業	1,559	5.1	1,512	5.5	47	3.0
再生資源卸売業	588	1.9	825	3.0	237	40.3
一般機械器具卸売業	1,950	6.4	1,780	6.5	170	8.7
自動車卸売業	1,253	4.1	1,207	4.4	46	3.7
電気機械器具卸売業	2,663	8.7	1,866	6.8	797	29.9
その他の機械器具卸売業	806	2.6	834	3.0	28	3.5
家具・建具・じゅう器等卸売業	773	2.5	754	2.7	19	2.5
医薬品・化粧品等卸売業	1,734	5.7	1,852	6.7	118	6.8
他に分類されない卸売業	3,307	10.8	2,987	10.8	320	9.7
小 売 業 計	80,193	100.0	80,053	100.0	140	0.2
各種商品小売業	6,791	8.5	2,716	3.4	4,075	60.0
織物・衣服・身の回り品小売業	6,489	8.1	6,375	8.0	114	1.8
飲食料品小売業	32,932	41.0	36,837	46.0	3,905	11.9
自動車・自転車小売業	4,725	5.9	4,646	5.8	79	1.7
家具・じゅう器・機械器具小売業	6,071	7.6	5,181	6.5	890	14.7
その他の小売業	23,185	28.9	24,298	30.3	1,113	4.8
医薬品・化粧品小売業	4,060	5.1	3,879	4.8	181	4.5
農耕用品小売業	411	0.5	397	0.5	14	3.4
燃料小売業	5,044	6.3	4,750	5.9	294	5.8
書籍・文房具小売業	6,746	8.4	5,976	7.5	770	11.4
スポーツ用品・がん具・娯楽用品・楽器小売業	1,655	2.1	1,617	2.0	38	2.3
写真機・写真材料小売業	63	0.1	58	0.1	5	7.9
時計・眼鏡・光学機械小売業	578	0.7	639	0.8	61	10.6
他に分類されない小売業	4,628	5.7	6,982	8.7	2,354	50.9

エ 従業者規模別の構成比をみると、卸売業及び小売業の合計では、10人～19人規模が20.1%を占め最も大きく、次いで5人～9人規模18.1%、2人以下規模11.9%の順となっていて、10人以上の規模が59.3%と約6割を占めている。前回調査と比べると、10人以上の規模が1.3ポイント高まっている。

卸売業では、10人～19人規模が20.1%を占め最も大きく、次いで5人～9人規模が18.1%、30人～49人規模が13.8%の順となっている。前回調査と比べると、100人以上の大規模事業所が0.7ポイント高まっている。

小売業では、10人～19人規模が20.2%を占め最も大きく、次いで5人～9人規模18.2%、2人以下規模14.5%の順となっている。前回調査と比べると、4人以下の小規模事業所が2.2ポイントの減少、50人以上の大規模事業所が1.2ポイント増加している。

第3-3図 従業者数の従業者規模別構成比(%)



オ 従業者規模別に前回調査との増減をみると、卸売業及び小売業の合計では、50人～99人規模が447人(前回比3.7%)、30人～49人規模が306人(同3.1%)、20人～29人規模が295人(同3.6%)などと増加し、2人以下規模が1452人(同10.2%)、3人～4人規模が861人(同7.0%)、10人～19人規模が780人(同3.5%)と減少している。

卸売業では、50人～99人規模で1119人(同23.5%)など、全ての規模で減少している。

小売業では、50人～99人規模で1566人(同21.1%)、30人～49人規模で543人(同9.1%)、20人～29人規模で454人(同9.3%)などと増加し、2人以下規模が1250人(同9.7%)、100人以上規模が609人(同7.2%)と減少している。

第3-2表 従業者規模別従業者数

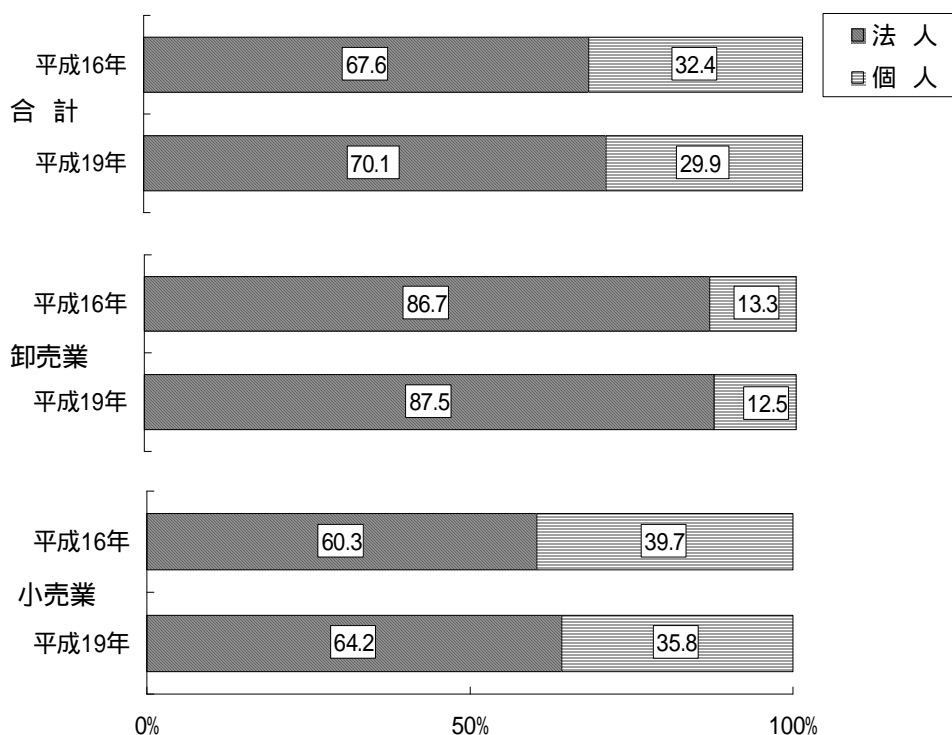
従業者規模	平成16年		平成19年			
	実数(人)	構成比(%)	実数(人)	構成比(%)	増減数(人)	前回比(%)
合計	110,759	100.0	107,623	100.0	3,136	2.8
2人以下	14,273	12.9	12,821	11.9	1,452	10.2
3人～4人	12,339	11.1	11,478	10.7	861	7.0
5人～9人	19,930	18.0	19,530	18.1	400	2.0
10人～19人	22,458	20.3	21,678	20.1	780	3.5
20人～29人	8,277	7.5	8,572	8.0	295	3.6
30人～49人	10,016	9.0	10,322	9.6	306	3.1
50人～99人	12,172	11.0	12,619	11.7	447	3.7
100人以上	11,294	10.2	10,603	9.9	691	6.1
卸売業計	30,566	100.0	27,570	100.0	2,996	9.8
2人以下	1,408	4.6	1,206	4.4	202	14.3
3人～4人	2,719	8.9	2,430	8.8	289	10.6
5人～9人	5,482	17.9	4,989	18.1	493	9.0
10人～19人	5,960	19.5	5,545	20.1	415	7.0
20人～29人	3,379	11.1	3,220	11.7	159	4.7
30人～49人	4,035	13.2	3,798	13.8	237	5.9
50人～99人	4,759	15.6	3,640	13.2	1,119	23.5
100人以上	2,824	9.2	2,742	9.9	82	2.9
4人以下(小規模事業所)	4,127	13.5	3,636	13.2	491	11.9
5～99人(中規模事業所)	23,615	77.3	21,192	76.9	2,423	10.3
100人以上(大規模事業所)	2,824	9.2	2,742	9.9	82	2.9
小売業計	80,193	100.0	80,053	100.0	140	0.2
2人以下	12,865	16.0	11,615	14.5	1,250	9.7
3人～4人	9,620	12.0	9,048	11.3	572	5.9
5人～9人	14,448	18.0	14,541	18.2	93	0.6
10人～19人	16,498	20.6	16,133	20.2	365	2.2
20人～29人	4,898	6.1	5,352	6.7	454	9.3
30人～49人	5,981	7.5	6,524	8.1	543	9.1
50人～99人	7,413	9.2	8,979	11.2	1,566	21.1
100人以上	8,470	10.6	7,861	9.8	609	7.2
4人以下(小規模事業所)	22,485	28.0	20,663	25.8	1,822	8.1
5～49人(中規模事業所)	41,825	52.2	42,550	53.2	725	1.7
50人以上(大規模事業所)	15,883	19.8	16,840	21.0	957	6.0

カ 経営組織別の構成比をみると、卸売業及び小売業の合計では、法人事業所 70.1%、個人事業所 29.9%となっており、法人事業所の従業者が全体の7割を占めている。前回調査と比べると、法人事業所の構成比が 2.5ポイント高まっている。

卸売業では、法人事業所 87.5%、個人事業所 12.5%となっており、法人事業所の従業者が8割を占めている。前回調査と比べると、法人事業所が 0.8ポイント高まっている。

小売業では、法人事業所 64.2%、個人事業所 35.8%となっており、前回調査と比べると、法人事業所が 3.9ポイント高まっている。

第3-4図 従業者数の法人・個人別構成比 (%)



第3-3表 法人、個人別の従業者数

区 分		平成16年		平成19年		
		実 数	構成比 (%)	実 数	構成比 (%)	前回比 (%)
合 計	合 計	110,759	100.0	107,623	100.0	2.8
	法人	74,852	67.6	75,493	70.1	0.9
	個人	35,907	32.4	32,130	29.9	10.5
卸 売 業	合 計	30,566	100.0	27,570	100.0	9.8
	法人	26,513	86.7	24,128	87.5	9.0
	個人	4,053	13.3	3,442	12.5	15.1
小 売 業	合 計	80,193	100.0	80,053	100.0	0.2
	法人	48,339	60.3	51,365	64.2	6.3
	個人	31,854	39.7	28,688	35.8	9.9

キ 1事業所当たりの従業者数をみると、全体平均 6.0人で前回調査に比べ 0.3人(前回比 5.3%)増加している。

卸売・小売業別にみると、卸売業は平均 9.3人で横ばいし、小売業は平均 5.3人で 0.3人(同6.0%)増加している。

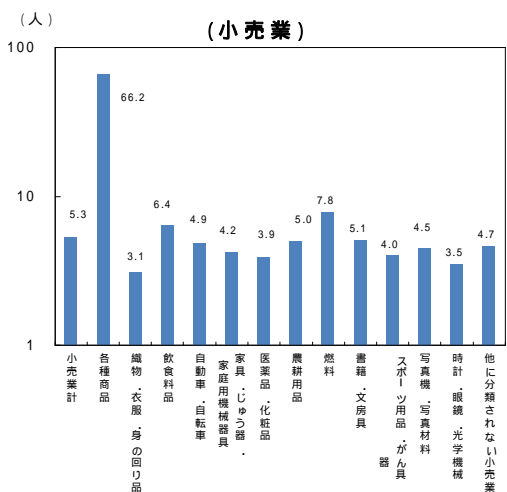
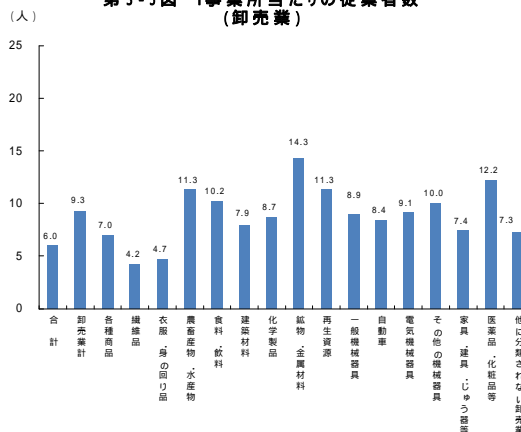
業種別にみると、卸売業では、鉱物・金属材料卸売業 14.3人で最も多く、次いで医薬品・化粧品等卸売業 12.2人、農畜産物・水産物卸売業及び再生資源卸売業 11.3人と続き、6業種で卸売業の平均を上回っている。前回調査との増減をみると、再生資源卸売業で 11.3人(同32.9%)、次いで医薬品・化粧品等卸売業で 12.2人(同17.3%)、その他の機械器具卸売業で 10.0人(同13.6%)などが増加し、各種商品卸売業で 7.0人(同 57.3%)、繊維品卸売業(衣服・身の回り品を除く)で 4.2人(同 10.6%)などと減少している。

小売業では、各種商品小売業が 66.2人、燃料小売業が 7.8人、飲食料品小売業が 6.4人と3業種で小売業の平均を上回っている。前回調査との増減をみると、飲食料品小売業で 6.4人(同25.5%)、他に分類されない小売業で 4.7人(同22.7%)など、6業種で増加し、各種商品小売業 66.2人(同 30.8%)などで減少している。

第3-4表 1事業所当たりの従業者数

業種	平成16年	平成19年	前回比(%)
合計	5.7	6.0	5.3
卸売業計	9.3	9.3	0.0
各種商品卸売業	16.4	7.0	57.3
繊維品卸売業(衣服、身の回り品を除く)	4.7	4.2	10.6
衣服・身の回り品卸売業	5.2	4.7	9.6
農畜産物・水産物卸売業	10.8	11.3	4.6
食料・飲料卸売業	10.3	10.2	1.0
建築材料卸売業	7.9	7.9	0.0
化学製品卸売業	9.2	8.7	5.4
鉱物・金属材料卸売業	13.4	14.3	6.7
再生資源卸売業	8.5	11.3	32.9
一般機械器具卸売業	9.2	8.9	3.3
自動車卸売業	8.4	8.4	0.0
電気機械器具卸売業	9.9	9.1	8.1
その他の機械器具卸売業	8.8	10.0	13.6
家具・建具・じゅう器等卸売業	7.2	7.4	2.8
医薬品・化粧品等卸売業	10.4	12.2	17.3
他に分類されない卸売業	7.9	7.3	7.6
小売業計	5.0	5.3	6.0
各種商品小売業	95.6	66.2	30.8
織物・衣服・身の回り品小売業	2.9	3.1	6.9
飲食料品小売業	5.1	6.4	25.5
自動車・自転車小売業	4.9	4.9	0.0
家具・じゅう器・機械器具小売業	4.3	4.2	2.3
その他の小売業	4.7	4.9	4.3
医薬品・化粧品小売業	3.8	3.9	2.6
農耕用品小売業	5.1	5.0	2.0
燃料小売業	8.0	7.8	2.5
書籍・文房具小売業	5.3	5.1	3.8
スポーツ用品・がん具・娯楽用品・楽器小売業	3.8	4.0	5.3
写真機・写真材料小売業	4.5	4.5	0.0
時計・眼鏡・光学機械小売業	2.9	3.5	20.7
他に分類されない小売業	3.8	4.7	22.7

第3-5図 1事業所当たりの従業者数(卸売業)



(2) 就業者数

就業者総数	11万621人	(1847人減、前回比	1.6%)
卸売業	2万8355人	(2040人減、同	6.7%)
小売業	8万2266人	(193人増、同	0.2%)

就業者数は、11万621人で、前回調査に比べ1847人(前回比1.6%)減少している。卸売業、小売業別にみると、卸売業は2万8355人で2040人(同6.7%)減少し、小売業は8万2266人で193人(同0.2%)増加している。

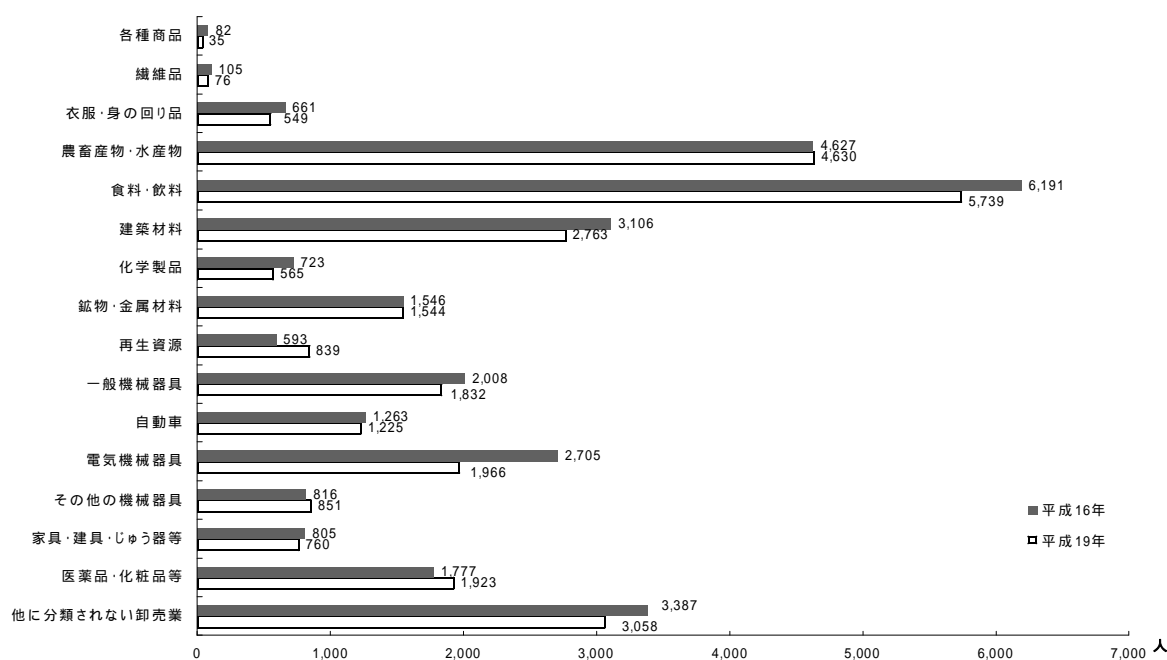
業種別に構成比をみると、卸売業では、食料・飲料卸売業が20.2%を占め最も大きく、次いで農畜産物・水産物卸売業が16.3%、他に分類されない卸売業が10.8%、建築材料卸売業が9.7%となっており、これら上位4業種で卸売業全体の約6割を占めている。

小売業では、飲食料点小売業が45.9%と小売業全体の4割を占め、次いで他に分類されない小売業が8.7%、織物・衣服・身の回り品小売業が8.0%の順となっている。

業種別に前回調査との増減をみると、卸売業では、再生資源卸売業が246人(同41.5%)、医薬品・化粧品等卸売業が146人(同8.2%)など、4業種で増加しているが、他の業種は減少している。

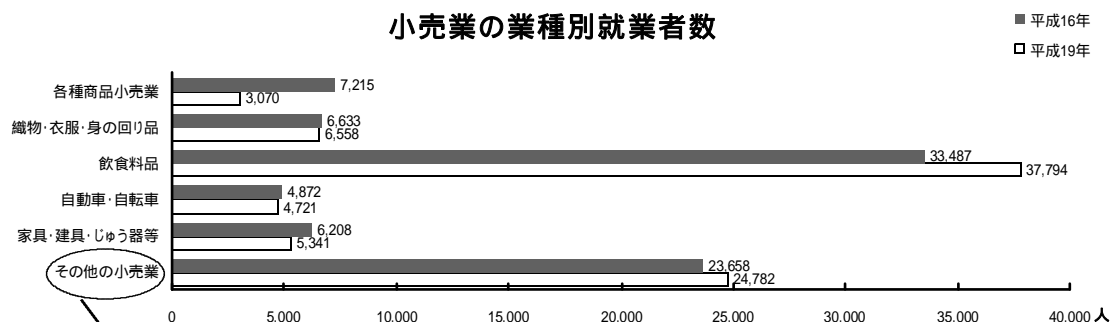
小売業では、飲食料点小売業が4307人(同12.9%)、他に分類されない小売業が2405人(同50.4%)と、3業種で増加している。減少している業種は各種商品小売業が4145人(同57.4%)、家具・建具・じゅう器等小売業が867人(同14.0%)、書籍・文房具小売業が791人(同11.5%)などとなっている。

第3-6図 卸売業の業種別就業者数

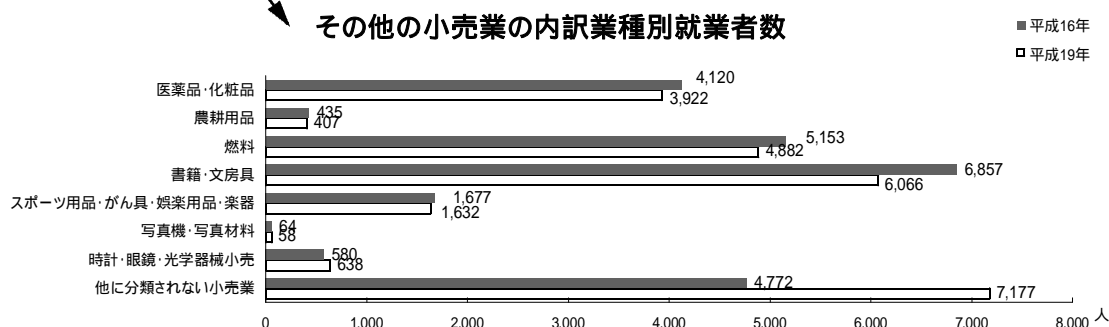




### 小売業の業種別就業者数



### その他の小売業の内訳業種別就業者数



第3-5表 業種別就業者数

業種	平成16年		平成19年			
	就業者数 (人)	構成比 (%)	就業者数 (人)	構成比 (%)	増減数 (人)	前回比 (%)
合計	112,468	100.0	110,621	100.0	1,847	1.6
卸売業計	30,395	100.0	28,355	100.0	2,040	6.7
各種商品卸売業	82	0.3	35	0.1	47	57.3
繊維品卸売業(衣服、身の回り品を除く)	105	0.3	76	0.3	29	27.6
衣服・身の回り品卸売業	661	2.2	549	1.9	112	16.9
農畜産物・水産物卸売業	4,627	15.2	4,630	16.3	3	0.1
食料・飲料卸売業	6,191	20.4	5,739	20.2	452	7.3
建築材料卸売業	3,106	10.2	2,763	9.7	343	11.0
化学製品卸売業	723	2.4	565	2.0	158	21.9
鉱物・金属材料卸売業	1,546	5.1	1,544	5.4	2	0.1
再生資源卸売業	593	2.0	839	3.0	246	41.5
一般機械器具卸売業	2,008	6.6	1,832	6.5	176	8.8
自動車卸売業	1,263	4.2	1,225	4.3	38	3.0
電気機械器具卸売業	2,705	8.9	1,966	6.9	739	27.3
その他の機械器具卸売業	816	2.7	851	3.0	35	4.3
家具・建具・じゅう器等卸売業	805	2.6	760	2.7	45	5.6
医薬品・化粧品等卸売業	1,777	5.8	1,923	6.8	146	8.2
他に分類されない卸売業	3,387	11.1	3,058	10.8	329	9.7
小売業計	82,073	100.0	82,266	100.0	193	0.2
各種商品小売業	7,215	8.8	3,070	3.7	4,145	57.4
織物・衣服・身の回り品小売業	6,633	8.1	6,558	8.0	75	1.1
飲食料品小売業	33,487	40.8	37,794	45.9	4,307	12.9
自動車・自転車小売業	4,872	5.9	4,721	5.7	151	3.1
家具・建具・じゅう器等小売業	6,208	7.6	5,341	6.5	867	14.0
その他の小売業	23,658	28.8	24,782	30.1	1,124	4.8
医薬品・化粧品小売業	4,120	5.0	3,922	4.8	198	4.8
農耕用品小売業	435	0.5	407	0.5	28	6.4
燃料小売業	5,153	6.3	4,882	5.9	271	5.3
書籍・文房具小売業	6,857	8.4	6,066	7.4	791	11.5
スポーツ用品・がん具・娯楽用品・楽器小売業	1,677	2.0	1,632	2.0	45	2.7
写真機・写真材料小売業	64	0.1	58	0.1	6	9.4
時計・眼鏡・光学器械小売業	580	0.7	638	0.8	58	10.0
他に分類されない小売業	4,772	5.8	7,177	8.7	2,405	50.4

就業者数の内訳をみると、パート・アルバイト等が 4万8021人(構成比43.4%)、正社員・正職員が 3万8769人(同35.0%)、個人事業主及び無給家族従業者が 1万5539人(同14.0%)、有給役員が 5294人(同4.8%)、他からの派遣・受入者が 1227人(同1.1%)、臨時雇用者が 2007人(同1.8%)となっている。卸売業では、正社員・正職員が卸売業の就業者数の6割を占め、小売業では、パート・アルバイト等が小売業の就業者数の5割を占めている。

前回比では、卸売業で常用雇用者の割合が縮小し、他からの派遣・受入者の割合が拡大している。

第3-6表 就業者数の内訳

	平成16年		平成19年			
	就業者 (人)	構成比 (%)	就業者 (人)	構成比 (%)	増減数 (人)	前回比 (%)
合 計	112,468	-	110,621	-	1,847	1.6
個人事業主及び無給家族従業者	17,328	15.4	15,539	14.0	1,789	10.3
有給役員	5,257	4.7	5,294	4.8	37	0.7
常用雇用者	88,174	78.4	86,790	78.5	1,384	1.6
正社員・正職員	39,721	35.3	38,769	35.0	952	2.4
パート・アルバイト等	48,453	43.1	48,021	43.4	432	0.9
臨時雇用者	1,797	1.6	2,007	1.8	210	11.7
他への派遣・出向者	1,160	-	236	-	924	79.7
他からの派遣・受入者	1,072	1.0	1,227	1.1	155	14.5
卸売業計	30,395	-	28,355	-	2,040	6.7
個人事業主及び無給家族従業者	1,629	5.4	1,407	5.0	222	13.6
有給役員	2,924	9.6	2,866	10.1	58	2.0
常用雇用者	26,013	85.6	23,297	82.2	2,716	10.4
正社員・正職員	19,553	64.3	17,948	63.3	1,605	8.2
パート・アルバイト等	6,460	21.3	5,349	18.9	1,111	17.2
臨時雇用者	511	1.7	467	1.6	44	8.6
他への派遣・出向者	959	-	114	-	845	88.1
他からの派遣・受入者	277	0.9	432	1.5	155	56.0
小売業計	82,073	-	82,266	-	193	0.2
個人事業主及び無給家族従業者	15,699	19.1	14,132	17.2	1,567	10.0
有給役員	2,333	2.8	2,428	3.0	95	4.1
常用雇用者	62,161	75.7	63,493	77.2	1,332	2.1
正社員・正職員	20,168	24.6	20,821	25.3	653	3.2
パート・アルバイト等	41,993	51.2	42,672	51.9	679	1.6
臨時雇用者	1,286	1.6	1,540	1.9	254	19.8
他への派遣・出向者	201	-	122	-	79	39.3
他からの派遣・受入者	795	1.0	795	1.0	0	0.0

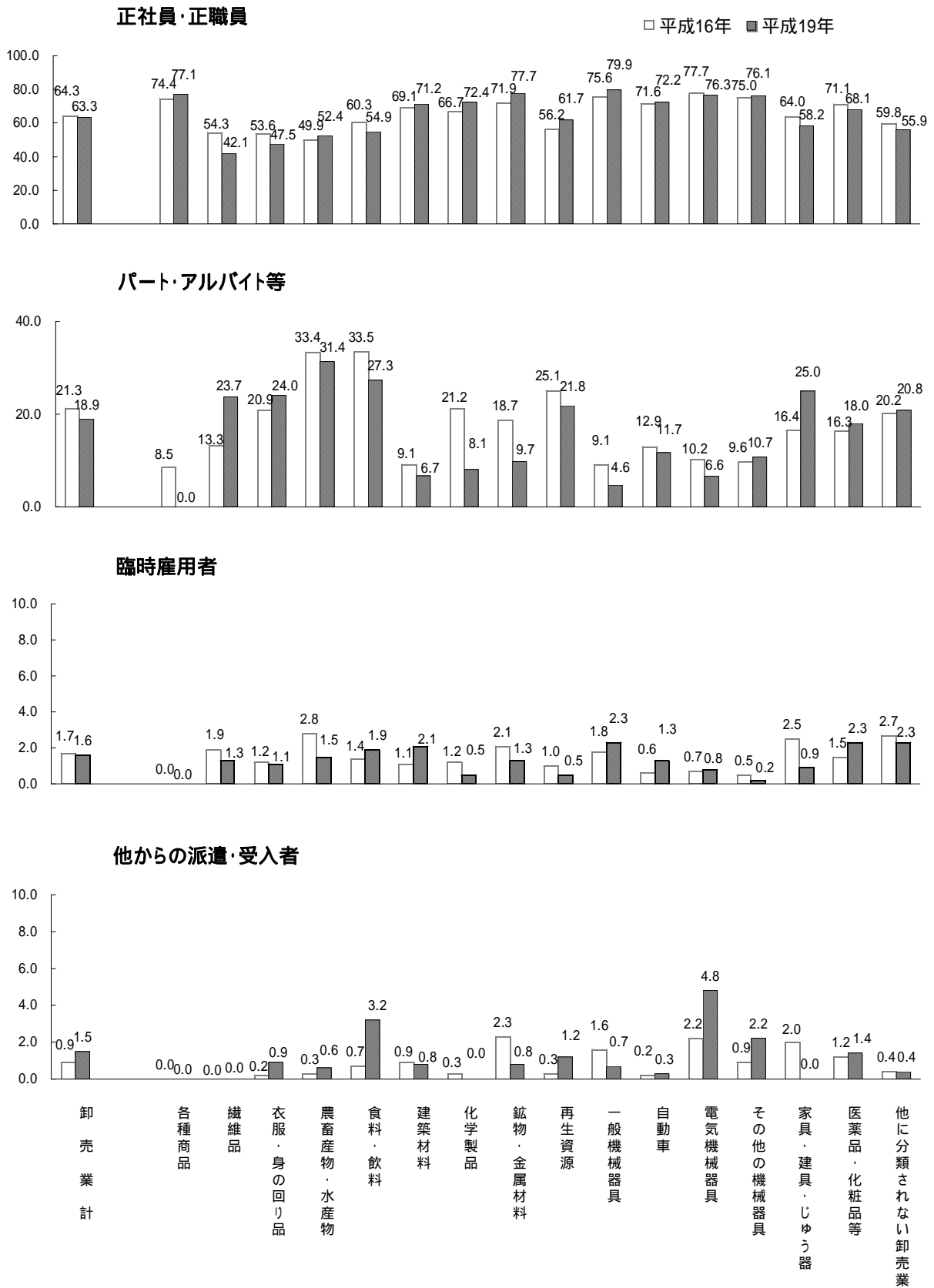
就業者数の内訳について業種別にみると、卸売業では、9業種で正社員・正職員の割合が増加している。また、電気機械器具卸売業や食料・飲料卸売業などで他からの派遣・受入者の割合が増加している。

小売業では、ほとんどの業種で正社員・正職員の割合が増加している。

第3-7図 就業者内訳別構成比

業 種	正社員・正職員		パート・アルバイト等		臨時雇用者		他からの派遣・受入者	
	平成16年	平成19年	平成16年	平成19年	平成16年	平成19年	平成16年	平成19年
卸 売 業 計	64.3	63.3	21.3	18.9	1.7	1.6	0.9	1.5
各種商品	74.4	77.1	8.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
繊維品	54.3	42.1	13.3	23.7	1.9	1.3	0.0	0.0
衣服・身の回り品	53.6	47.5	20.9	24.0	1.2	1.1	0.2	0.9
農畜産物・水産物	49.9	52.4	33.4	31.4	2.8	1.5	0.3	0.6
食料・飲料	60.3	54.9	33.5	27.3	1.4	1.9	0.7	3.2
建築材料	69.1	71.2	9.1	6.7	1.1	2.1	0.9	0.8
化学製品	66.7	72.4	21.2	8.1	1.2	0.5	0.3	0.0
鉱物・金属材料	71.9	77.7	18.7	9.7	2.1	1.3	2.3	0.8
再生資源	56.2	61.7	25.1	21.8	1.0	0.5	0.3	1.2
一般機械器具	75.6	79.9	9.1	4.6	1.8	2.3	1.6	0.7
自動車	71.6	72.2	12.9	11.7	0.6	1.3	0.2	0.3
電気機械器具	77.7	76.3	10.2	6.6	0.7	0.8	2.2	4.8
その他の機械器具	75.0	76.1	9.6	10.7	0.5	0.2	0.9	2.2
家具・建具・じゅう器	64.0	58.2	16.4	25.0	2.5	0.9	2.0	0.0
医薬品・化粧品等	71.1	68.1	16.3	18.0	1.5	2.3	1.2	1.4
他に分類されない卸売業	59.8	55.9	20.2	20.8	2.7	2.3	0.4	0.4
小 売 業 計	24.6	25.3	51.2	51.9	1.6	1.9	1.0	1.0
各種商品	14.4	20.6	79.2	66.3	0.2	0.3	5.9	11.9
織物・衣服・身の回り品	25.4	26.1	40.6	43.1	2.0	2.2	0.3	0.6
飲食料品	14.9	15.1	61.0	64.9	1.4	2.2	0.5	0.5
自動車・自転車	59.1	63.3	13.1	11.4	2.2	0.9	0.9	0.8
家具・じゅう器・機械器具	38.1	39.5	32.8	29.2	2.0	2.4	0.7	0.9
その他	30.5	31.0	44.3	45.1	1.8	1.6	0.3	0.5
医薬品・化粧品	43.6	45.5	29.4	29.1	1.1	0.4	0.6	0.7
農耕用品	48.0	60.9	34.0	18.2	5.7	3.9	0.0	0.0
燃料	39.0	39.9	47.7	45.8	1.5	1.6	0.8	1.2
書籍・文房具	13.7	11.2	59.8	61.8	1.7	1.5	0.0	0.0
スポーツ用品・がん具・娯楽用品・楽器	31.0	27.5	36.5	42.4	1.1	1.0	0.2	0.0
写真機・写真材料	28.1	24.1	57.8	62.1	1.6	0.0	0.0	0.0
時計・眼鏡・光学機械	57.4	65.7	14.7	12.5	0.5	0.0	0.0	0.0
他に分類されない小売業	29.3	29.9	38.5	44.1	2.9	2.6	0.3	0.5

第3-8図 卸売業の業種別就業者内識別の構成比(%)



第3-9図 小売業の業種別就業者内識別の構成比(%)

