

【 上位 5 位以内の項目 】

指 標	順位	数値	全国値
「豆腐」の年間支出金額	*1	6,959 円	5,171 円
「かつお節・削り節」の年間購入数量	*1	886 g	206 g
「魚介の缶詰」の年間支出金額	*1	5,402 円	2,911 円
「にんじん」の年間購入数量	*1	10,259 g	8,133 g
「ベーコン」の年間購入数量	*1	2,309 g	1,669 g
「ミネラルウォーター」の年間支出金額	*1	6,666 円	3,885 円
「食用油」の年間支出金額	*1	5,377 円	4,563 円
「ココア・ココア飲料」の年間支出金額	*1	570 円	396 円
「コーヒー飲料」の年間支出金額	*2	6,162 円	4,889 円
「弁当」の年間支出金額	*2	23,751 円	16,837 円
「米」の年間支出金額	*2	27,578 円	21,869 円
「梅干し(乾物)」の年間購入数量	*2	894 g	647 g
「中華麺」の年間購入数量	*3	11,779 g	9,203 g
ボウリング (スポーツの行動者率)	1	6.7 %	5.1 %
器具を使ったトレーニング (スポーツの平均行動日数)	1	97.1 日/年	83.2 日/年
邦楽(民謡、日本古来の音楽を含む) (趣味・娯楽の行動者率)	1	5.5 %	3.0 %
日曜大工 (趣味・娯楽の平均行動日数)	1	22.4 日/年	13.0 日/年
園芸・庭いじり・ガーデニング (趣味・娯楽の平均行動日数)	1	80.3 日/年	62.8 日/年
野球(キャッチボールを含む) (スポーツの行動者率)	2	7.3 %	6.3 %
バスケットボール (スポーツの行動者率)	2	5.1 %	3.6 %
陶芸・工芸 (趣味・娯楽の平均行動日数)	2	46.0 日/年	23.0 日/年

【 上位5位以内の項目 つづき 】

指 標	順位	数値	全国値
コンサートなどによるポピュラー音楽・歌謡曲鑑賞 (趣味・娯楽の平均行動日数)	2	27.4 日/年	13.4 日/年
バドミントン (スポーツの平均行動日数)	3	39.0 日/年	19.8 日/年
スポーツ・文化・芸術・学術に関連した活動 (ボランティア活動の平均行動日数)	3	70.5 日/年	49.1 日/年
ジョギング・マラソン (スポーツの行動者率)	5	11.7 %	11.1 %
災害に関連した活動 (ボランティア活動の平均行動日数)	5	19.2 日/年	7.6 日/年

【 下位5位以内の項目 】

指 標	順位	数値	全国値
「麺類」の年間支出金額	*52	15,469 円	20,130 円
「コーヒー」の年間支出金額	*50	5,834 円	7,236 円
「果物」の年間支出金額	*50	35,202 円	40,424 円
「外食」の年間支出金額	*48	104,645 円	134,268 円
登山・ハイキング (スポーツの行動者率)	47	2.4 %	7.7 %
安全な生活のための活動 (ボランティア活動の平均行動日数)	47	4.9 日/年	18.3 日/年
美術鑑賞(テレビ・スマートフォン・パソコンなどは除く) (趣味・娯楽の行動者率)	47	6.4 %	11.4 %
高齢者を対象とした活動 (ボランティア活動の行動者率)	46	1.5 %	2.4 %

【 参考項目 】

指 標	順位	数値	全国値
平日の平均就寝時刻(順位は昇順)	35	23時01分	23時06分

(資料)

総務省統計局

- ・「*」付き順位

「家計調査(二人以上の世帯)」品目別都道府県庁所在市及び政令指定都市ランキング

(令和2年(2020年)～令和4年(2022年)平均) [52市(県庁所在市(47市)及び政令指定都市(5市))]

- ・「令和3年社会生活基本調査」(47都道府県)