

【 上位5位以内の項目 】

指 標	順位	数値	全国値
外食 ハンバーガーの年間支出額	1	5,402 円	3,711 円
ココア・ココア飲料の年間支出額	1	558 円	382 円
ミネラルウォーターの年間支出額	1	5,321 円	2,984 円
魚介の缶詰年間支出額	1	5,975 円	2,457 円
にんじんの年間購入数量	1	11,366 g	8,847 g
かつお節・削り節の年間購入数量	1	1,781 g	285 g
ピーマンの年間購入数量	2	3,403 g	2,680 g
中華麺の年間購入数量	3	10,641 g	8,791 g
ボウリング (スポーツの平均行動日数)	1	9.9 日/年	6.3 日/年
ソフトボール (スポーツの平均行動日数)	1	50.1 日/年	28.3 日/年
園芸・庭いじり・ガーデニング (趣味・娯楽の平均行動日数)	1	81.4 日/年	65.9 日/年
日曜大工 (趣味・娯楽の平均行動日数)	1	19.9 日/年	14.3 日/年
音楽会などによるクラシック音楽鑑賞 (趣味・娯楽の平均行動日数)	2	10.0 日/年	6.6 日/年
DVD・ビデオなどによる映画鑑賞 (趣味・娯楽の平均行動日数)	3	54.3 日/年	45.3 日/年
趣味としての料理・菓子作り (趣味・娯楽の平均行動日数)	3	33.7 日/年	28.6 日/年
柔道 (スポーツの平均行動日数)	3	118.0 日/年	73.0 日/年
野球 (スポーツの行動者率)	1	9.2 %	7.1 %
バスケットボール (スポーツの行動者率)	1	5.1 %	3.5 %
バトミントン (スポーツの行動者率)	2	5.8 %	4.8 %
邦楽(民謡・日本古来の音楽を含む) (趣味・娯楽の平均行動率)	1	3.5 %	1.7 %
カラオケ (趣味・娯楽の行動者率)	1	35.4 %	29.0 %

【 上位5位以内の項目 つづき 】

指 標	順位	数値	全国値
ジョギング・マラソン (スポーツの行動者率)	3	10.7 %	9.6 %
キャンプ (趣味・娯楽の行動者率)	3	6.7 %	5.5 %
交際・付き合い (行動の平均時間)	1	27 分/週	19 分/週
介護・看護 (行動の平均時間)	2	5 分/週	3 分/週
育児 (行動の平均時間)	2	17 分/週	14分/週

【 下位5位以内の項目 】

指 標	順位	数値	全国値
醤油の年間購入数量	47	3,737 ml	5,912 ml
カレールーの年間購入数量	47	1,325 g	1,530 g
緑茶の年間支出額	47	1,356 円	4,182 円
牛乳の年間購入数量	47	52.14 l	78.92 l
平日の朝食開始時刻平均	47	7時21分	7時10分
平日の夕食開始時刻平均	47	19時21分	19時06分
パチンコ (趣味・娯楽の行動者率)	47	4.9 %	10.0 %
休養・くつろぎ (行動の平均時間)	47	83 分/週	91 分/週

【 参考項目 】

指 標	順位	数値	全国値
平日の平均起床時刻	40	6時41分	6時37分

出典資料

総務省統計局

「家計調査(二人以上の世帯)」品目別都道府県庁所在市及び政令指定都市
(※) ランキング(平成25年(2013年)～27年(2015年)平均)

「H23社会生活基本調査」