

第2回
コミュニティビジネス勉強会
資料

いいな3村広域連携勉強会(コミュニティ・ビジネス)の開催

(1) 開催概要

○日 時：12月11日(金) 13:30~16:30

○場 所：伊是名区公民館

○実施事項：コミュニティ・ビジネスの商品開発にかかる勉強会

○参加対象：3村におけるコミュニティ・ビジネスの商品開発・提供関係者
[行政(農政、観光)、観光協会、伊是名村における民泊受入農家]

○実施目的：第1回勉強会を踏まえ検討を進めた「いいなおむすび」「ブレンド泡盛」について、試食を交えつつ検討・具体化を進める。

○アドバイザー：

- ・グリシャス株式会社 地域活性化プロデューサー 石渡進一氏

食品流通業界に20年従事し、地域活性化・商品開発アドバイザーとして、消費者目線でのニーズを踏まえた「食」商品開発に、全国各地で取り組んだ実績を有する。地域素材を活用したレシピの開発から生産体制の構築まで幅広く対応が可能。

- ・米や松倉 店長 浅野隼人氏

出身地宮城より送られてくる新米を友人に配ったことをきっかけに、2010年から沖縄県でお米の販売を始める。さらに2012年、「安心して安全なお米を届けたい」という思いで生産・販売・品質管理までを家族で行う「田んぼと食卓をつなぐ米屋」として「米や松倉」をオープン。美味しく炊けたお米とそれに合わせた料理を提供するほか、お米の炊き方などの相談も受けている。

- ・1級フードアナリスト 吉崎あい氏

「食の情報の専門家」である、フードアナリスト最難関の1級を取得。各種料理コンテスト等審査員を務めるほか、グルメアプリ「Retty」コラム執筆や、ブロガーとしての活動を行う。
また、各地方への「1人食旅行」を行っており、年間400軒の食べあるきによる食の知識や体験を活かし、伝統ある食・酒・和菓子など、日本の食文化の再発掘を20代の目線で伝えていきたいと考えている。

(2) 勉強会プログラム

1. 開会・本勉強会の流れについて	13:30～(5分程度)
○開会挨拶	[伊是名村商工観光課長]
2. これまでの取組の共有と今後の方向性	13:35～(15分)
○「いいなおむすび」と「ブレンド泡盛」について	[又吉事務局長]
3. 試飲・試食	13:50～(90分)
<泡盛>	
○ブレンドの考え方などに関する説明	[又吉事務局長 / 5分]
○味などについて感想の共有	[参加者、吉崎さん / 30分]
<おむすび>	
○作り方のこだわりやポイント紹介	[浅野さん、石渡さん / 15分]
○味や食感について感想の共有	[参加者、吉崎さん / 30分]
— 10分休憩 —	
4. 商品やサービスとしての見せ方について	15:20～(45分)
<アドバイザーを交えた意見交換>	[進行：又吉事務局長]
5. 今後の開発・検証の方向性	16:05～(10分)
○試作品の作成、検証方法などに関する説明	[又吉事務局長]
6. その他	16:15～(15分)
○モニターツアーについて(実施方針、安全マニュアル等)	[又吉事務局長、沖縄県]
○今後の3村連携の進め方・本年度のゴールについて	[事務局・沖縄県]
7. 総括・閉会	16:30～

(3) 当日の流れ

行程
(11:25 運天港発フェリー到着)
12:00～ お米炊き出しなど
13:30～16:30 コミュニティ・ビジネス勉強会
(16:30～ 片づけ)
18:00～ 懇親会(会場予定：マリーンA)

平成27年度 農山漁村交流拠点整備事業

いいな3村 コミュニティ・ビジネス第2回勉強会出席者名簿

(敬称略)

番号	村	班名	役職	氏名	12月11日	懇親会	備考
					コミュニティ ビジネス		
1	伊是名村	伊是名村 商工観光課	課長	前田 秀光	○	—	
2		〃	課長補佐	東江 隆路	○	○	
3		いぜん島 観光協会	事務局長	上間 美卓	○	○	
4		〃		前田 辰也	○	○	
5		民家さん		名嘉 祐子	○	○	
6		民家さん		前川 成美	○	○	
7	伊平屋村	伊平屋村 農林水産課	主事補	前里 薫	○	○	
8		伊平屋村 総合推進室	主事	上原 拓海	○	○	
9		〃	観光コー ディネーター	叶 雅美	○	○	
10		伊平屋島 観光協会		西銘 琢也	○	○	
11	今帰仁村	今帰仁村 観光協会	事務局長	又吉 演	○	○	
12	沖縄県	村づくり計画 課	主任技師	崎間 賀子	○	○	
13		〃		金城 雅友	○	○	
14	事務局	OC		小川 哲平	○	○	
15		OC		大城 美由紀	○	○	
16		A R J		中村 圭一郎	○	○	
17		A R J		大島 重久	○	○	
18	講師	グリシャス	地域活性 プロデューサー	石渡 進一	○	○	
19		米や松倉	店長	浅野 隼人	○	○	
20		フードアナリスト・ プロモーション	フードアナリス ト	吉崎 あい	○	○	
参加人数					20	19	

いいな村 おむすび
商品企画案

2015.12.11

株式会社原宿サン・アド
フードアナリスト 吉崎あい

A案

◆ジューシーおもむすびセット

- ・沖縄の郷土料理である「ジューシー」のおもむすびが作れるセット
- ・お米単体よりも「沖縄土産」とわかりやすい
- ・米の流通量が少ないということもあるため、沖縄郷土料理で「この土地でしか購入できない」という限定感をさらに出し、購買意欲を高める

【お米以外のセット内容】

- ・ジューシーふりかけや、ジューシーの素など
- ・ジューシーのレシピ

【パッケージ・商品例】
スペインのお土産「パエリア・キット」

好評お土産グルメ検証シリーズ5回目 今回はパエリア・キット特集！

【F】いいね！ シェア 「いいね！」と言っている友達はまだいません。



B案

◆子供も楽しくおむすび作り！

沖縄で体感した、ゆっくり楽しいひとときを、帰ってからもまた思い出すことができる。
または、お土産を渡す相手にも体感してもらえらるような、作る事を楽しめるおむすびセット。

【お米以外のセット内容】

- ・デコレーション感覚で貼れる型抜きされた海苔
- ・具材は一種だけでなく何種類かつけ、好みの組み合わせで食べられる
(油みそ、もずく佃煮、アーサ佃煮、天日塩「塩夢寿美」、尚円みそなど)



【パッケージ】

- ・子供受けもして、大人が見ると、なんだか懐かしさを感じ思わず手に取りたくなるようなもの
- ・商品例写真



かわいふわふわパンケーキができる!

どうぶつシートになぞっておえかき!レンジでおえかき!レンジでチンすれば、ふわふわできたてのパンケーキのできあがり!

■フレーバー： プレーン味&いちご味
■形態・サイズ： 袋
■販売地区： 全国

▶ 栄養成分・アレルギー物質



簡単においしいお菓子を手軽に作れます!

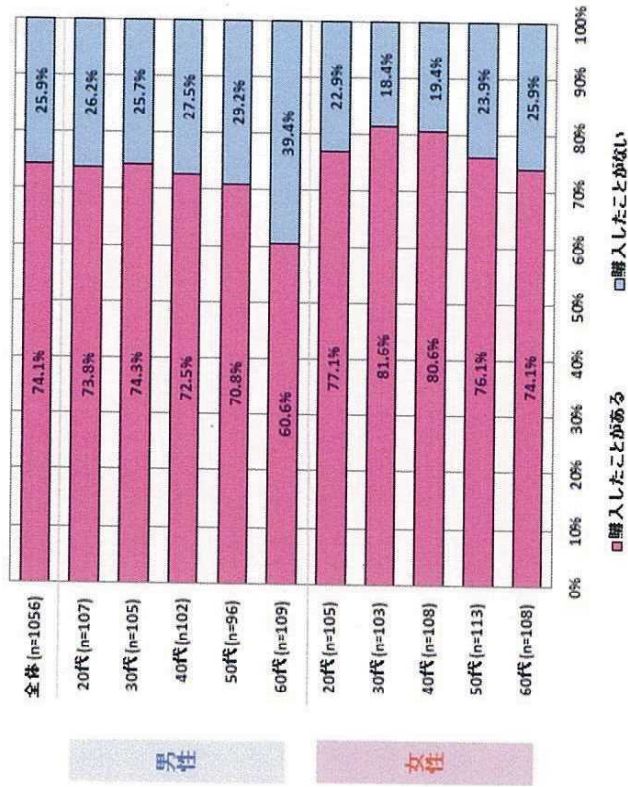
本格的なお菓子を手軽に作れます。

■フレーバー：
たいやき&おだんご： たいやき (チヨコクリーム) 味&いちごだいふく味 &みたらだんご味&ラムネ味
ミックスビザ： ミックスビザ味
ハンバーガー： ハンバーガー味&ポテト味&コーラ味
ドーナツ： カスタード味&ココア味
■形態・サイズ： 箱
■販売地区： 全国

限定商品に関する調査

- ▶ 年代問わず、やはり限定ものには弱い！・・・『限定商品』を購入したことがあるか聞いたところ、年代を問わず7割以上の方が「購入したことがある」という結果に。
- ▶ 購入理由として、口コミの影響は低い？！・・・限定商品を購入する理由を聞いたところ、知人やインターネットからの「口コミ」の影響はそれほどないという結果に。限定商品には、事前に見聞きするより、いざ商品を目の前にしたときに買いたい！と思わせるインパクトがあるのかも。

【限定商品の購入対象者 年代別グラフ】



期間限定・季節限定・地域限定などのいわゆる『限定商品』の購入有無を尋ねたところ、「購入したことがある」の割合は、全体で7割以上という結果になりました。