

第1章 事業概要及び運営等

第1節 事業の目的と概要

第1項 事業の目的

離島事業者はデジタル媒体の活用力が弱く、現地販売しか行っていない事業者も多いなど、情報発信力が不十分なため、SNSやWEBサイト等のデジタル媒体を活用した情報発信や販売を促進するなど、デジタルマーケティングの導入による販路拡大を支援することを目的とする。

第2項 事業の概要

1 実施主体

沖縄県企画部地域・離島課

2 委託業務の期間

令和5年4月25日～令和6年3月15日

3 委託業務の具体的な内容

- (1) 離島事業者がデジタル媒体を活用した販路拡大を図るための支援を行うこと。
- (2) 離島事業者がSNSやWEBへ商品を掲載するにあたっては、商品毎のターゲット層を分析するとともに、魅力ある掲載内容となるようアドバイスを行うこと。
- (3) 離島事業者がSNSやWEB等を活用した広報や販売を実施するにあたり、事業者のレベルに応じ、丁寧なサポートを行うこと。
- (4) 離島事業者の意向も確認しつつ、商品掲載後も掲載内容の磨き上げを図ること。
- (5) 大手販売サイト等への掲載基準（HACCP等）を満たすための支援をすること。
- (6) オンライン体験やライブコマースといった動画マーケティングの利用を促進すること。
- (7) 観光商品や離島特産品等の口コミ情報を有効活用するためのバイラル（バズ）マーケティング実施に向けた支援。
- (8) 事業実施にあたっては、法令を遵守し、個人情報の取扱い等を適切に行うこととし、実効性のあるものとするため具体的な取組を明記すること。
- (9) 掲載された商品の販売状況等を正確に把握し、分析結果を事業者へフィードバックするなど、持続的な販売促進施策を検討すること。
- (10) 商品を販売するプラットフォームは、効果的な集客を図るという観点から大手販売サイトなど既存サイトを利用すること。
- (11) 商品掲載するにあたり、販売サイトへ支払う手数料等は販売者（離島事業者）の自己負担とすること。

4 成果目標

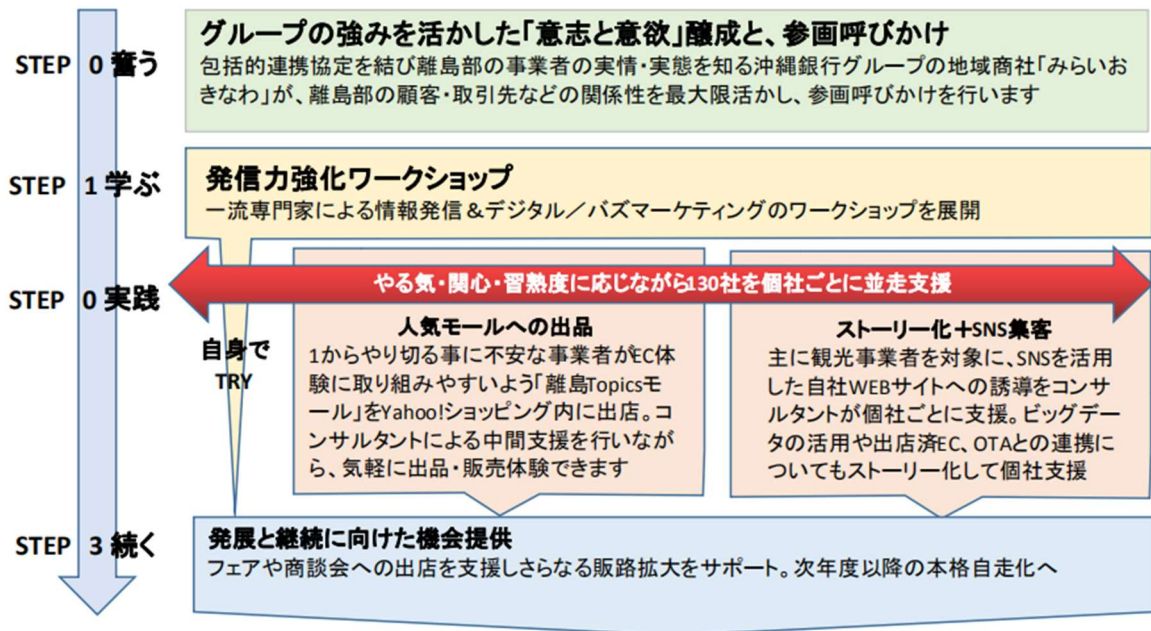
- (1) 参画事業者数130者（観光商品事業者65者・特産品事業者65者）
- (2) 本事業の取り組みによりWebやSNS等に商品掲載できた事業者数の割合が70%以上

第1章 事業概要及び運営等

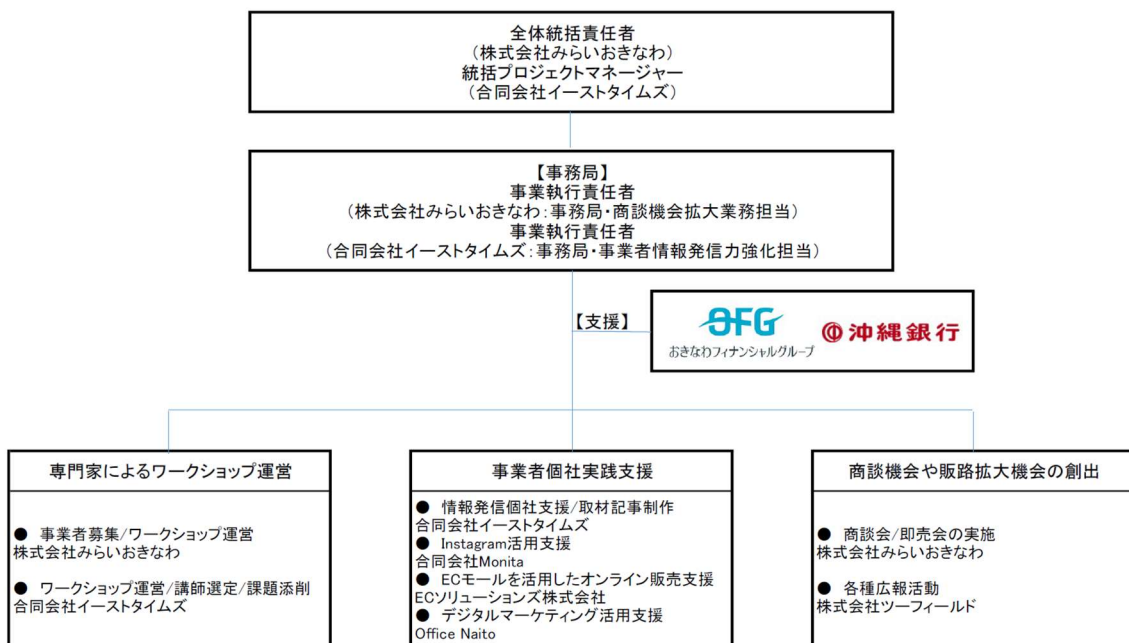
- (3) 上記のうち「日常業務でSNSチェック等を含むデジタルを月1回以上、継続的に活用している（自走している）」事業者の割合80%以上

第2節 事業の実施概要及び運営体制等

第1項 実施概要の全体図



第2項 運営体制図



第3項 事業全体のスケジュール

実施内容	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
仕様確定・契約締結	■											
企画調整・離島自治体への案内		■										
募集準備（プレスリリース・LP制作）		■										
募集期間			■	■								
説明会実施（伊江島・宮古島・石垣島・久米島）				■								
事業者個別カルテ作成				■								
基礎講座開講					■							
専門講座開講						■	■	■				
実践講座開講						■	■	■				
事業者個別フォローアップ					■	■	■	■	■	■	■	
SNS情報発信支援					■	■	■	■	■	■	■	
Instagram活用支援					■	■	■	■	■	■	■	
「ECモール」を活用したオンライン販売支援					■	■	■	■	■	■	■	
ビッグデータ活用支援					■	■	■	■	■	■	■	
全事業者の取材記事制作・発信					■	■	■	■	■	■	■	
商談会（沖縄大交易会）への参画								■				
即売会の実施											■	
各施策の効果測定・事業者へのアンケート									■	■	■	■
経費精算・報告書作成/提出										■	■	■

第3節 参加事業者募集活動

第1項 募集方法

1 離島訪問

- (1) 対象離島（全38離島のうち25島）を訪問し、事業者と面談し本事業概要の説明を行った。
※奥武島・大神島等の二次離島13島については所管する自治体へ周知依頼を行った。
- (2) 離島自治体を訪問し、観光又は商工部門の担当課へ本事業概要説明し、役場窓口へパンフレットを据置、自治体のHPや公式LINE等を通して募集を実施した。
- (3) 各離島の商工会や観光協会をはじめとした関係団体を訪問し、会員への周知を通して募集を実施した。
- (4) 地元紙（宮古毎日新聞・宮古新報・八重山新聞）へ取材いただき、募集記事を掲載いただいた。

第1章 事業概要及び運営等

(5) 沖縄銀行 宮古支店・八重山支店へパンフレットを設置し、行員より離島事業者へ本事業の周知を行った。

【参考】パンフレット紙面

開催スケジュール

募集期間
6月13日(火) ~ 7月23日(日)

説明会開催 7月3日(月)~7月6日(木)
参加決定のお知らせ 7月24日(月)~7月28日(金)

早期講座 第1回 8月9日(水) **基礎講座 第2回** 8月23日(水)

- 専門講座・実践講座 → 2023年9月~11月に順次開催
- 個別サポート → 2023年8月上旬~2024年1月中旬
- ECプラットフォーム出店支援 → 2023年8月下旬~2024年1月中旬
- Okinawa Innovation Lab 出店販売会 → 2023年9月~12月に順次開催
- 離島フェア出店支援も出店 → 2023年10月上旬~2024年2月下旬

デジバス講座のお申し込み先
<https://on.bz/L4pXSS2>



令和5年度沖縄県デジバス講座 公式WEBサイト ▶ www.ritou-digital.com

主催 / 運営 (問い合わせ先)

主催	沖縄県
運営事務局	株式会社みらいおきなわ/合同会社イーストタイムズ 株式会社みらいおきなわ 090-4099-8486 (担当: 島崎) 090-7456-5842 (担当: 岩城) 090-7256-4791 (担当: 安平)
E-mail	mirai@okinawa-bank.co.jp

あなたの事業は島の宝!

「価値を伝えて売りまくる」ための
デジバス講座開講

~令和5年度 沖縄県離島デジタル広報・販売スキル向上事業~

でも、その「宝の価値」、島内外にうまく伝えられていますか?

このデジバス講座では、SNSやインターネットを活用した「バズる(話題する)」情報発信やデジタルマーケティングを学ぶことができます。自身の事業の価値の発信方法や企画・全世界に広く情報発信の仕方を伝えます。誰でも、ワークショップ形式で簡単に習得できます。座学だけでなく、実践の場も充実。インターネットやSNSを活用した販促手法についても、プロが半年間をかけてサポートします。自分のスキルに見合った販促効果も受けられるので、デジタルを活用した広域・販路に悩んでいる方も、この機会にぜひチャレンジしてみてください!

対象 本島から離れたくない県内離島に所在する観光及び特産品事業者

こんな人にオススメ!

- 広く、たくさんの人に自分の島の魅力や事業の価値を伝えたい
- 発信はしてみたが、SNSなどの活用方法がわからない
- 自身の事業を他の人にとり伝えてほしい
- 独学するには多忙なので、具体的なアドバイスをしてくれる人が欲しい
- 今の発信の仕方をもっとバズる手法にしたい
- オンラインを通じて島外からの売上をアップさせたい

参加費 **無料**

説明会のお申込みはこちら	説明会日時
各回オンラインで配信 当日参加も受付可能 無料の配布資料も付きます	7月3日(月) [石垣島/石垣島市役所] ①14:00~15:00 ②18:00~19:00
	7月4日(火) [宮古島/宮古島市役所] ①14:00~15:00 ②18:00~19:00
	7月5日(水) [伊江島/法にすぎに] ①14:00~15:00 ②18:00~19:00
	7月6日(木) [久米島/久米島町役所] ①14:00~15:00 ②18:00~19:00

何ができるの?



こんなことが学べます!

- インターネットを通じて自分たちの事業の「魅力」や「思い」を効果的に発信する方法
- オンラインで商品やサービスを販売したり、効果的に販売促進をしたります方法

こんなことができます!

- プロの指導のもとでインターネット上にお店が開ける!
- 自分たちの「やる気」に合わせた販売促進の支援が受けられる!
- 効果的なデジタル広告を出すことができる!
- 信頼度の高い商談会や販売会へ出展できる!

**ビジネスチャンスの創出
商談会への出展**

【離島フェア2023への参加要請】
【10月~12月開催】2泊3日の地方交流型出展の優待あり
【出展への応募受付中】
【商談会への出展要請】
【長期・短期ともに】展示会を無料、バイヤー招待し商談会も併せて実施。

ワークショップ概要

情報発信基礎講座 (必修)	デジマ・バズマ専門講座 (2講座以上選択制)	実践講座 (2講座以上選択制)
開催期間: 9月上旬~10月中旬	開催期間: 9月上旬~10月中旬	開催期間: 10月中旬~11月中旬
<p>■ SNS時代における「自社の魅力を伝えるブランドストーリー」を作ろう</p> <p>【開催日】 6/13(火)PM 【講師】 合同会社イーストタイムズ 代表社員 CEO 中野智一 / 株式会社格入 代表取締役 横井達也</p> <p>■ ネットニュース記者が教える「バズる情報発信の作り方」</p> <p>【開催日】 6/27(水)PM 【講師】 合同会社イーストタイムズ 代表社員 CEO 中野智一</p>	<p>■ デジタル変革DXが創る離島振興の未来</p> <p>【講師】 内閣府デジタル戦略推進事務局 / コミュニティデザイナー 磯内由樹</p> <p>■ ヤフーが教えるECを通じた販路拡大の秘訣</p> <p>■ ビッグデータを活用した離島マーケティングとは</p> <p>【上記2講座講師】 ヤフー株式会社 自治体向けアカウントエグゼクティブ 岩崎剛</p> <p>■ 元 Facebook/Instagram 社コンサルタントが教える、フォローを集め共感の連続でバズらせる SNS 活用</p> <p>【講師】 合同会社 Monita 代表 エリック・ウェイン</p> <p>■ バズる観光企画の作り方</p> <p>【講師】 株式会社 JTB 宮城営業プロデューサー 佐藤和則</p>	<p>■ コロナ禍も乗り越えた! オンライン旅行体験商品の作り方</p> <p>【講師】 那珂川アーク代官事務所 / @Ryukusano hotel&Cafe Bar 代表取締役 中野智一</p> <p>■ SNSでワールドワイドに販路拡大! 最先端のライブコマース実践講座</p> <p>【講師】 合同会社 Monita 代表 エリック・ウェイン</p> <p>■ 成功の鍵はマーケティングでつかめ! 宮古島事業者のための SNS 活用実践講座</p> <p>【講師】 山田コンサルティンググループ株式会社 武原直樹</p> <p>■ HACCPと国内外への販路開拓について</p> <p>【講師】 株式会社協達 代表取締役 岡部謙平</p> <p>■ 地域商社が教えるデジタルマーケティングと販路拡大</p> <p>【講師】 株式会社みらいおきなわ 代表取締役 佐藤 村野真直</p>

※各回あたり必修2講座+専門講座2以上(選択制)+実践講座2以上(選択制)が必要となります。
※1講座あたりワークショップも含めて2~3時間を予定しています。
※オンライン/オフラインを併用します(あなたの島にも講師が来てくれるかも!)
※開催日にリアルタイムで受講できない方はアーカイブ受講もご案内します。

講師一覧

<p>講師 島崎 浩 合同会社イーストタイムズ 代表社員 CEO</p>	<p>講師 エリック ウェイン 合同会社 Monita 代表</p>	<p>講師 岩崎 剛 ヤフー株式会社 自治体向けアカウントエグゼクティブ</p>	<p>講師 佐藤 和則 株式会社 JTB 宮城営業プロデューサー</p>	<p>講師 中野 智一 合同会社イーストタイムズ 代表社員 CEO</p>	<p>講師 武原 直樹 山田コンサルティンググループ株式会社 代表社員</p>
<p>講師 横井 達也 株式会社格入 代表取締役</p>	<p>講師 磯内 由樹 内閣府デジタル戦略推進事務局 / コミュニティデザイナー</p>	<p>講師 岡部 謙平 株式会社協達 代表取締役</p>	<p>講師 佐藤 村野 真直 株式会社みらいおきなわ 代表取締役</p>	<p>講師 中野 智一 合同会社イーストタイムズ 代表社員 CEO</p>	<p>講師 佐藤 謙平 株式会社協達 代表取締役</p>

第1章 事業概要及び運営等

3 説明会の開催

下記の日程で説明会を開催した。

		7/3(月) 石垣島		7/4(火) 宮古島		7/5(水) 伊江島		7/6(木) 久米島		合計	
		参加申込み	参加	参加申込み	参加	参加申込み	参加	参加申込み	参加	参加申込み	参加
14:00~	リアル会場	8	7	14	12	11	11	12	8	45	38
	オンライン	15	5	6	5	5	4	5	4	31	18
18:00~	リアル会場	3	2	1	1	7	4	6	3	17	10
	オンライン	8	2	4	0	1	1	1	0	14	3
合計		34	16	25	18	24	20	24	15	107	69

参加率	64.5%
-----	-------