

目次

| | |
|--------------------------|----|
| 第1章 事業概要及び運営等..... | 1 |
| 第1節 事業の目的と概要 | 1 |
| 第1項 事業の目的 | 1 |
| 第2項 事業の概要 | 1 |
| 第2節 事業の実施概要及び運営体制等 | 2 |
| 第1項 実施概要の全体図 | 2 |
| 第2項 運営体制図 | 2 |
| 第3項 事業全体のスケジュール | 3 |
| 第3節 参加事業者募集活動 | 3 |
| 第1項 募集方法 | 3 |
| | |
| 第2章 本事業の実績及び成果..... | 7 |
| 第1節 事業実績及び成果 | 7 |
| 第1項 参画事業者数等 | 7 |
| 第2項 その他の実績 | 15 |
| 第2節 総括 | 16 |
| 第1項 成果 | 16 |
| 第2項 課題 | 16 |
| 第3項 総括 | 16 |
| | |
| 第3章 ワークショップの実施..... | 17 |
| 第1節 ワークショップの概要 | 17 |
| 第1項 ワークショップの目的 | 17 |
| 第2項 ワークショップの内容等 | 17 |
| 第3項 担当講師とワークショップ内容 | 18 |
| 第2節 実績 | 30 |
| 第1項 参加事業者数 | 30 |

目次

| | | |
|-----|-------------------|----|
| 第2項 | アーカイブ動画再生数 | 31 |
| 第3項 | メンター期間のフィードバック実績 | 31 |
| 第4項 | 参加者の感想・意見（要約） | 32 |
| 第3節 | 総括 | 32 |
| 第1項 | 成果 | 32 |
| 第2項 | 課題 | 32 |
| 第3項 | 総括 | 32 |
| 第4章 | オンライン発信力強化個者支援の実施 | 34 |
| 第1節 | 本支援の概要 | 34 |
| 第1項 | 本支援の目的 | 34 |
| 第2項 | 本支援の内容等 | 34 |
| 第2節 | 実績 | 35 |
| 第1項 | 支援件数等 | 35 |
| 第2項 | 参加者の感想・意見（要約） | 38 |
| 第3節 | 総括 | 38 |
| 第1項 | 成果 | 38 |
| 第2項 | 課題 | 38 |
| 第3項 | 総括 | 38 |
| 第5章 | ニュースサイト等での発信による支援 | 39 |
| 第1節 | 本支援の概要 | 39 |
| 第1項 | 本支援の目的 | 39 |
| 第2項 | 本支援の内容等 | 39 |
| 第2節 | 実績 | 40 |
| 第1項 | ニュースサイト等での発信の実績 | 40 |
| 第2項 | 参加者の感想・意見（要約） | 45 |
| 第3節 | 総括 | 45 |
| 第1項 | 成果 | 45 |
| 第2項 | 課題 | 45 |
| 第3項 | 総括 | 45 |

目次

| | |
|--------------------------------|----|
| 第6章 専門家による個者支援..... | 46 |
| 第1節 Instagram活用支援..... | 46 |
| 第1項 本支援の目的..... | 46 |
| 第2項 本支援の内容等..... | 46 |
| 第3項 実績..... | 47 |
| 第4項 総括..... | 56 |
| 第2節 「ECモール」を活用したオンライン販売支援..... | 57 |
| 第1項 本支援の目的..... | 57 |
| 第2項 本支援の内容等..... | 57 |
| 第3項 実績..... | 60 |
| 第3節 ビッグデータ活用支援..... | 62 |
| 第1項 本支援の目的..... | 62 |
| 第2項 本支援の内容等..... | 62 |
| 第3項 実績..... | 65 |
| 第4項 総括..... | 72 |
| 第7章 商談会・即売会の開催..... | 73 |
| 第1節 商談会開催について..... | 73 |
| 第1項 本支援の目的..... | 73 |
| 第2項 本支援の内容等..... | 73 |
| 第3項 実績..... | 74 |
| 第4項 総括..... | 74 |
| 第2節 即売会開催について..... | 75 |
| 第1項 本支援の目的..... | 75 |
| 第2項 本支援の内容等..... | 75 |
| 第3項 実績..... | 78 |
| 第3節 総括..... | 78 |
| 第8章 事業総括..... | 79 |
| 第1節 本事業の主な成果..... | 79 |

目次

| | | |
|-----|----------------------------|-----|
| 第1項 | 参画事業者数 | 79 |
| 第2項 | WebやSNS等に商品掲載できた事業者の実績 | 79 |
| 第3項 | 販売実績 | 79 |
| 第2節 | 本事業の課題 | 80 |
| 第1項 | 前年度の課題 | 80 |
| 第2項 | 事業実施にあたって把握した課題 | 80 |
| 第3項 | 課題に対する対応 | 80 |
| 第4項 | 今後の課題 | 81 |
| 第3節 | 本事業の今後の方向性についての提言 | 81 |
| 第1項 | 個者支援における販売促進コンサルティングの重要性 | 81 |
| 第2項 | 事業者のレベルに応じたコース分けの必要性 | 81 |
| 第3項 | BtoBの発信力強化 | 82 |
| 卷末 | | 83 |
| ■ | 必修講座「情報発信基礎講座」の講義資料（抜粋） | 83 |
| ■ | 選択講座「デジマ・バズマ専門講座」の講座資料（抜粋） | 85 |
| ■ | 選択講座「実践講座」の講座資料（抜粋） | 87 |
| ■ | SNS発信支援一覧 | 92 |
| ■ | 事業者紹介記事一覧 | 102 |