

第 1 章

事業概要及び運営等

第 1 節 事業の目的と概要

第 1 項 事業の目的

離島事業者はデジタル媒体の活用力が弱く、現地販売しか行っていない事業者も多いなど、情報発信力が不十分なため、SNS や Web サイト等のデジタル媒体を活用した情報発信や販売を促進するなど、デジタルマーケティングの導入による販路拡大を支援することを目的とする。

第 2 項 事業の概要

1. 主催

沖縄県企画部 地域・離島課

2. 委託業務の期間

令和 4 年 4 月 1 日～令和 5 年 3 月 31 日

3. 委託業務の具体的な内容

ア 離島事業者がデジタル媒体を活用した販路拡大を図るための支援を行うこと。

イ 離島事業者が SNS や Web へ商品を掲載するにあたっては、商品毎のターゲット層を分析するとともに、魅力ある掲載内容となるようアドバイスを行うこと。

ウ 離島事業者が SNS や Web 等を活用した広報や販売を実施するにあたり、事業者のレベルに応じ、丁寧なサポートを行うこと。

エ 離島事業者の意向も確認しつつ、商品掲載後も掲載内容の磨き上げを図ること。

オ 大手販売サイト等への掲載基準(HACCP 等)を満たすための支援をすること。

カ オンライン体験やライブコマースといった動画マーケティングの利用を促進すること。

キ 観光商品や離島特産品等の口コミ情報を有効活用するためのバイラル(バズ)マーケティング実施に向けた支援
ク 事業実施にあたっては、法令を遵守し、個人情報の取扱い等を適切に行うこととし実効性のあるものとするため具体的な取組を明記すること。

ケ 掲載された商品の販売状況等を正確に把握し、分析結果を事業者へフィードバックするなど、持続的な販売促進施策を検討すること。

コ 商品を販売するプラットフォームは、効果的な集客を図るという観点から大手販売サイトなど既存サイトを利用すること。

サ 商品掲載するにあたり、販売サイトへ支払う手数料等は販売者(離島事業者)の自己負担とすること。

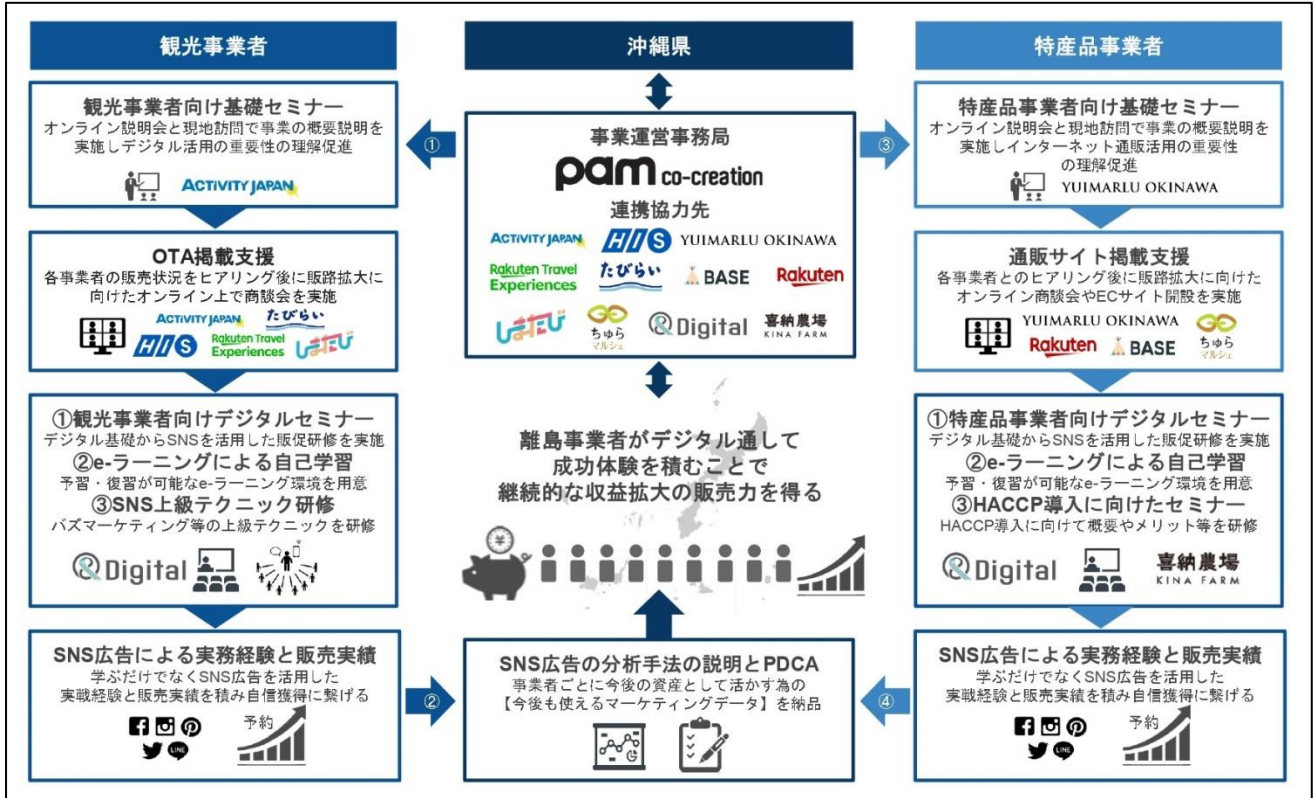
4. 成果目標

・参画事業者数 120 者(観光商品事業者 60 者・特産品事業者 60 者)

・本事業の取り組みにより Web や SNS 等に商品掲載できた事業者数の割合が 70%以上

第2節 事業の実施概要及び運営体制等

第1項 実施概要の全体図



第2項 運営体制図



第3項 事業全体のスケジュール

No	実施内容	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
1	沖縄県庁様との契約締結	■											
2	開始準備	■											
3		■	■	■	■	■	■						
4			■										
5				■			■						
6	販路拡大及び人材育成施策			■	■	■	■	■			■	■	
7				■				■					
8					■				■				
9							■			■			
10							■						
11					■	■	■	■	■	■	■	■	■
12					■	■	■	■	■	■	■		
13	広報施策				■	■	■	■	■	■	■		
14						■	■	■	■	■	■		
15					■			■				■	
16	総括									■	■	■	
17											■	■	■