

市町村名		中城村						
平成25年度沖縄振興特別推進交付金事業（市町村分）検証シート【公表用】								
事業番号・事業名	3- 観光客誘客促進事業		沖縄21世紀ビジョン基本計画該当箇所		第3章-3-(2)-ア			
	担当部課名	企業立地・観光推進課		事業実施(予定)年度	平成25～33年度	国際的な沖縄観光ブランドの確立		
				沖縄振興基本方針該当箇所	-1-(1)			
事業内容	本村や沖縄県の観光客誘客促進のため、本県のサッカーチームの県外試合の際に、試合前やハーフタイムに地域のキャラクターごさまる等を活用して本村・沖縄県の観光PR活動やキャンプ誘致活動を行うことで、観光客誘客促進を図る。また、サッカー教室など地域でのイベント開催を通して、地域のスポーツ振興を図る。							
実施方法	直接実施 委託 補助 負担 その他 ()							
予算額・執行額【単位:千円】 （「交付金」+「市町村負担」ベース）			25年度	26年度	27年度	28年度	29年度	
	予算の状況	(a)当初予算額	8,500					
		(b)予算現額	6,835					
		(c)増減額(b-a)	1,665					
		(d)前年度繰越額	-					
		A.計(b+d)	6,835					
	B.執行済額		6,230					
	うち交付金充当額		4,983					
	次年度繰越額		0					
	執行率(%) (B/A)		91.1%					
予算の状況の説明		計画的、効率的な誘致活動が功を奏し早期にキャンプ誘致に成功したため、当初予算よりも旅費を減額補正した。不用額については需用費などの執行残等によるものであり、計画的な予算執行に努めた。						
活動目標(指標)及び達成状況	H25活動目標(指標)		達成状況					
	観光PR活動の実施	目標	()	()	()	()		
		実績	観光PR活動の実施					
	キャンプ誘致活動	目標	()	()	()	()		
		実績	キャンプ誘致活動の実施					
	特産品開発	目標	()	()	()	()		
		実績	未実施					
	達成状況説明	本村の魅力を県外にPRするため、FC琉球の公式戦において観光PRイベントを実施し世界遺産中城城跡をはじめ村のPRを行った。トップセールス等によるキャンプ誘致活動を実施し、Jクラブを訪問した。1月及び2月のサッカーキャンプ誘致(2チーム)に成功した。観光客誘客促進を図る中で、目標達成のスキーム(キャンプ誘致活動、県外での村PR活動)を実施するためのツールの1つとして特産品開発を当初計画していたが、費用対効果を再検討した結果、既存の特産品で十分に成果を得ることができると判断したため、未実施となった。						
	成果目標(指標)及び進捗状況	H25成果目標(指標)		基準値(年度)	25年度	26年度	27年度	目標値(28年度)
		観光PRイベントの開催	目標	()	(2回)	()	()	()
実績				2回				
キャンプ誘致活動		目標	()	(5回)	()	()	()	
		実績		6回				
特産品の開発		目標	()	(1~2種類)	()	()	()	
		実績		0				
【参考指標】		目標	(89,000)	(105,000)	(120,000)	()	(150,000)	
中城村観光客の増加		実績		119,000	120,000			
進捗状況説明		観光客誘客促進を図るために特産品開発を行い、プロサッカーキャンプの誘致活動や観光PRイベントで村の紹介の一部として活用し、村の観光誘客に繋げる計画を立てたが、新たな特産品の開発は行わず既存の村特産品で対応をすることとした。しかし、目標であるプロサッカーチームの誘致や観光客の増加をさせることができ、結果的に十分な効果が得られた。						

