

**令和元年度OKINAWA型インバウンド活用
新ビジネス創出事業
(インバウンド向けマーケティング調査業務)**

—報告書—

令和2年3月

株式会社アール・ピー・アイ

RPI

<目 次>

1. 調査の目的 2
1) 調査の目的 2
2) 調査の枠組み 2
2. 企業ヒアリング調査 3
1) 海外展開に積極的に取り組む企業ヒアリング調査について 3
2) 海外展開に積極的に取り組む企業ヒアリング調査結果について 6
3) 企業ヒアリング調査による代表的な品目の抽出について 19
3. 海外消費者ニーズ調査 22
1) 海外消費者アンケート調査について 22
2) 海外消費者ニーズ調査の全体集計結果について 31
3) 国別の海外消費者ニーズ調査の集計結果について 44
4) 海外消費者アンケート調査結果に基づく品目の評価 74
4. 海外インポーター調査 77
1) 海外インポーター調査について 77
2) 海外インポーター調査結果について 78
3) 海外インポーター調査結果に基づく品目の評価 81
5. 調査結果に基づく分析と海外展開戦略 82
1) 企業調査・海外消費者ニーズ調査に基づく分析 82
2) 各調査に基づく総合的な評価分析とインバウンド展開戦略 83
<参考> 品目別の輸出等規制状況の一覧112

1. 調査の目的

1) 調査の目的

総人口が減少傾向に転じている我が国において、地域の産業が持続することは簡単ではない。企業はこれまで、拡大する国内人口を主要な市場として成長してきた。しかし、総人口の減少は国内市場の縮小を意味しており、企業には新たな市場の確保が必須となっている。

そのような中、沖縄県ではインバウンド等が拡大を続けており、平成30年度の外国人入域観光客数は300万人と過去最高となっている。今後もインバウンド等の拡大は期待されており県内の企業にとって重要な市場である。

特に県産品等は、インバウンド等の拡大が認知度・理解向上のチャンスとなっており、インバウンド等での地域内での販売だけでなく、海外市場の需要創出、販路拡大にもつなげていかなければならない。

県産品等の海外展開を実現するためには、まず海外ニーズの把握が必要である。そして輸出や越境E Cが販路となるので、法的規制への対応も欠かせない。さらにこれらは国によって異なるので、それぞれの状況を把握していく必要があると考えられる。

本調査では、県産品等において代表的な商品・商材を抽出し、それらについての海外ニーズ、法的規制等を国別、品目別に把握する。

その結果から、戦略的に分けし、その戦略区分に対する海外展開戦略を提案し、それにより、海外市場への販路拡大を目指す。

2) 調査の枠組み

調査の枠組みは下表の通りである。

調査業務	実施内容
(1) インバウンド等に売れ筋とされる主な県産・全国特産品の抽出と整理分類	● インバウンドに積極的な県内企業に対してヒアリングを行う。 ● 企業調査であげられたインバウンド向けの品目について整理し、代表的な県産品等を抽出し整理する。
(2) 「県産品・全国特産品」の海外市場におけるニーズ調査	● 企業調査から抽出された県産品等について、海外消費者を対象にニーズ調査を行う。 ● 海外の貿易業者に対しても、企業調査から抽出された県産品等について、取り扱い意向等の調査を行う。
(3) 海外市場への輸出に関する規制等について	● 代表的な品目について、海外への輸出規制等を把握、整理する。
(4) 海外展開戦略の提案	● 品目に対するニーズ、評価、規制等に基づき、海外展開戦略を提案する。

2. 企業ヒアリング調査

1) 海外展開に積極的に取り組む企業ヒアリング調査について

(1) 海外展開に積極的に取り組む企業ヒアリング調査の概要

① 企業ヒアリング調査の概要

実施した海外展開に積極的に取り組む企業ヒアリングの概要は下表の通りである。

図表 海外展開に積極的に取り組む企業ヒアリング調査の概要

調査方法	訪問ヒアリング調査
調査対象	県産品等分類を網羅するよう各業態の企業
調査件数	33件 調査対象企業は別添一覧を参照
対象抽出	東京商工リサーチ社との連携により海外展開に積極的な企業をリストアップ
ヒアリング項目	<ul style="list-style-type: none">● 取扱い県産品等の海外・インバウンド向けの評価<ul style="list-style-type: none">・現在の取扱い県産品等・取扱い県産品等の海外・インバウンド販売状況 (販売数量・金額、販売先・購入者、販売推移等)・取扱い県産品等の価格動向・取扱い県産品等の調達ルート・取扱い県産品等の今後の海外・インバウンド成長見込み・取扱い県産品等の成長の課題● 取扱い以外の県産品等の海外・インバウンド向けの評価<ul style="list-style-type: none">・取扱い以外の県産品等で有望な商品・商材・有望な理由・取扱い上の課題 (価格、調達先、生産量、認知度、品質、規制対応等)
調査結果の活用フロー	<pre>graph TD; A[海外展開に積極的な企業へのヒアリング調査結果] --> B[ヒアリング結果に基づき抽出・整理分類した県産品等を分析]; B --> C[代表的な商品・商材をピックアップ];</pre>

2. 企業ヒアリング調査

②具体的なヒアリング事項

OKINAWA 型インバウンド活用新ビジネス創出事業
 (インバウンド向けマーケティング調査業務)
 海外・インバウンド向け積極事業者ヒアリング調査票

■事業所概要

事業所名	
事業所所在地	
本社所在地	
業種	
全従業員数(人)	(全社): (対象店舗):
資本金(万円)	
店舗・拠点数(店、カ所)	
売上高(万円/年)	(全社): (対象店舗):
(内インバウンド向売上)	(全社): (対象店舗):
インバウンド向売上の傾向	<input type="checkbox"/> 増加傾向 <input type="checkbox"/> 横ばい傾向 <input type="checkbox"/> 減少傾向
担当者名	
部署・役職	
TEL	
メール	
備考	

1. インバウンド向けの主要な全国・県産品（以下「県産品等」）の販売状況

No.	取扱県産品等 ※1	事業所全体 年間販売額 (万円)	内インバウンド向け(年間)			
			売上額 (万円)	売上数 ※2	主要な売先 ※3	売上推移 (前年比)

※1：以下の1～3の取扱県産品等は、同じ産品についてヒアリングする。

※2：売上数は、販売単位とする。(個、セット等)

※3：主要な売り先は、来訪客向けであれば来訪国(中国人等)、業務用であれば国や業種等。

2. インバウンド向けの主要な県産品等の価格・調達・成長可能性

No.	取扱県産品等	売価動向	主要調達ルート※	成長可能性

※主要調達ルート：県内か県外か(県外であれば地域名)、仕入元会社名もわかれば記載。

3. インバウンド向けの主要な県産品等の成長の課題等

No.	取扱県産品等	成長課題等

2. 企業ヒアリング調査

4. 取扱以外で有望と考えられる県産品等、インバウンド客から問い合わせが多いが対応できていない商品の情報等

No.	取扱以外の県産品等	有望と考える理由	取扱い上の課題

■インバウンド向けの販売にあたっての工夫や差別化の取り組み

例) キャッシュレスに対応、多言語表記など

■インバウンド向けの通信販売の取り組み

- 現在、通信販売しているか
- 海外向けの通信販売をしているか
- 海外向けの通信販売で工夫していることは何か

■インバウンド関連ニーズ情報の取得方法

■その他の関連する情報

2. 企業ヒアリング調査

2) 海外展開に積極的に取り組む企業ヒアリング調査結果について

(1) 調査対象企業の属性

調査対象とした企業の属性は以下の通りである。

① 主要取扱品目別の調査対象企業数

対象企業は、主要取扱品目で分類している。

主要取扱品目別の調査対象企業は下表の通りである。

図表 主要取扱品目別の調査対象企業数

主要取扱品目	企業数	割合
A. 菓子類（土産物品）	6	18.2%
B. 医薬品・健康グッズ	1	3.0%
C. その他食料品・飲料・果物・野菜・海産物	5	15.2%
D. 酒類	4	12.1%
E. 化粧品・香水	3	9.1%
F. 衣類・靴・かばん・めがね・貴金属	5	15.2%
G. 電化製品・カメラ・ビデオカメラ	1	3.0%
H. 飲食業	4	12.1%
I. その他（生活雑貨等）	4	12.1%
総計	33	100.0%

② 全社従業員規模別の調査対象企業数

全社従業員別の調査対象企業は下表の通りである。

図表 全社従業員規模別の調査対象企業数

従業員規模	企業数	割合
A. 50人以下	12	36.4%
B. 51～100人	2	6.1%
C. 101～200人	5	15.2%
D. 201人以上	14	42.4%
総計	33	100.0%

③ 対象店舗・事業所従業員規模別の調査対象企業数

対象店舗・事業所従業員別の調査対象企業は下表の通りである。

図表 対象店舗・事業所規模別の調査対象企業数

従業員規模	企業数	割合
A. 10人以下	14	42.4%
B. 11～25人	5	15.2%
C. 26～50人	4	12.1%
D. 51人以上	10	30.3%
総計	33	100.0%

2. 企業ヒアリング調査

④ 全社売上金額規模別の調査対象企業数

全社の売上金額規模別の調査対象企業は下表の通りである。

図表 全社売上金額規模別の調査対象企業数

売上金額規模	企業数	割合
A. 10億円以下	10	30.3%
B. 10～50億円以下	9	27.3%
C. 50～100億円以下	2	6.1%
D. 100億円超	12	36.4%
総計	33	100.0%

⑤ 対象店舗・事業所売上金額規模別の調査対象企業数

対象店舗・事業所の売上金額規模別の調査対象企業は下表の通りである。

図表 対象店舗・事業所売上金額規模別の調査対象企業数

売上金額規模	企業数	割合
A. 1億円以下	9	27.3%
B. 1～5億円以下	12	36.4%
C. 5～10億円以下	5	15.2%
D. 10億円超	4	12.1%
無回答	3	9.1%
総計	33	100.0%

2. 企業ヒアリング調査

(2) 調査対象企業のインバウンドの状況

調査対象企業に対しては、自社におけるインバウンドの状況についても把握した。

① 全社の売上金額におけるインバウンドによる売上金額のシェア

調査対象企業の全社の売上金額に占めるインバウンドによる売上金額のシェアは下表の通りである。

図表 全社売上金額におけるインバウンドによる売上金額のシェア

売上金額インバウンドシェア	企業数	割合
10%以下	9	27.3%
10～25%以下	9	27.3%
25～50%以下	4	12.1%
50%超	0	0.0%
無回答	11	33.3%
総計	33	100.0%

② 対象店舗・事業所の売上金額におけるインバウンドによる売上金額のシェア

調査対象企業の対象店舗・事業所の売上金額に占めるインバウンドによる売上金額のシェアは下表の通りである。

図表 対象店舗・事業所売上金額におけるインバウンドによる売上金額のシェア

売上金額インバウンドシェア	企業数	割合
25%以下	20	60.6%
25～50%以下	4	12.1%
50～75%以下	5	15.2%
75%超	1	3.0%
無回答	3	9.1%
総計	33	100.0%

③ 調査対象企業におけるインバウンド売上高の増減傾向

調査対象企業のインバウンドの売上高の増減傾向は下表の通りである。

図表 調査対象企業におけるインバウンド売上高の増減傾向

増減傾向	企業数	割合
減少	15	45.5%
横ばい	8	24.2%
増加	10	30.3%
総計	33	100.0%

2. 企業ヒアリング調査

(3) 調査対象企業のインバウンド向け県産品等の販売状況

調査対象企業に対しては、インバウンド向けの全国・県産品（以下「県産品等」）の販売状況について把握した。具体的な品目を把握したので、事前に設定した分類に基づき、販売状況を整理した。

分類は、これまで、県産品等の状況を把握する既存の調査・研究の結果に基づき分類している。また、分類の品目に該当しないものは、「その他」に分類している。

図表 県産品等の抽出と分類

大分類	中分類	品目（商品名）	大分類	中分類	品目（商品名）	大分類	中分類	品目（商品名）		
農産物	くだもの	モモ	林産物	きのこ類	マイタケ	化粧品・健康食品・美容関連	化粧品	化粧水		
		ブドウ			シイタケ			クレンジング		
		カキ		その他	カラキ			パック		
		リンゴ	肉類	ハンバーグ	乳液					
		日本梨		ソーセージ	健康食品		ウコン			
		さくらんぼ		ハム			ノニ			
		パインアップル	農林水産加工品・食品	魚類	乾物		美容関連	香水		
		マンゴー			ツナ缶			ヘアケア用品		
		シークワサー		その他	ジーマーミ豆腐			医薬品		
	やさい（果菜）	イチゴ	インスタントラーメン		酵素					
		メロン	粉ミルク		食器類	焼物				
		紅イモ	ベビーフード			ガラス				
		ゴーヤー	もろみ酢	その他		傘				
	ワサビ	乾燥菓子	紅芋タルト		箸					
	その他		緑茶	ちんすこう	扇子					
			玄米	キットカット	衣料・靴・鞆	その他	衣服			
			米	チョコレート			浴衣（着物）			
	水産物		魚類	マグロ	菓子類	乾燥菓子	黒糖	その他	生活雑貨	紙おむつ
				サバ			黒糖ピーナッツ			キャラクター商品
スジアラ				白い恋人			文房具			
貝類		ホタテ	煎餅	生菓子			サーターアンダギー			紙製品
		ホッキ	ケーキ				こんにゃくゼリー			
その他		海ぶどう	飲料	酒類		泡盛	調味料・香辛料	液体	コーレーグス	
		モズク				日本酒			シークワサー果汁	
		ナマコ			ウイスキー	固体		ピパーチ		
		車海老	オリオンビール	塩						
昆布		畜産物	牛肉	石垣牛	豚肉	あぐー	赤鶏			
もとぶ牛	紅豚			鶏卵						
美崎牛	琉美豚									
その他牛肉	その他豚肉									
家禽類	赤鶏									
	鶏卵									

2. 企業ヒアリング調査

① 調査対象企業から把握されたインバウンド向けの主要な県産品等の品目別の件数

調査対象企業から把握されたインバウンド向けの主要な県産品等の品目別の件数は下表の通りである。

図表 県産品等の品目別の件数

分類No.	品目	件数	割合
20150	水産物／魚類／その他	1	1.0%
50150	農林水産加工品・食品／肉類／その他	8	7.8%
50250	農林水産加工品・食品／魚類／その他	5	4.9%
51001	農林水産加工品・食品／その他／ジーマーミ豆腐	1	1.0%
51002	農林水産加工品・食品／その他／インスタントラーメン	1	1.0%
51050	農林水産加工品・食品／その他／その他	4	3.9%
60101	菓子類／乾燥菓子／紅芋タルト	4	3.9%
60102	菓子類／乾燥菓子／ちんすこう	3	2.9%
60104	菓子類／乾燥菓子／チョコレート	3	2.9%
60105	菓子類／乾燥菓子／黒糖	1	1.0%
60108	菓子類／乾燥菓子／煎餅	5	4.9%
60150	菓子類／乾燥菓子／その他	5	4.9%
60202	菓子類／生菓子／ケーキ	2	2.0%
60250	菓子類／生菓子／その他	2	2.0%
70101	飲料／酒類／泡盛	1	1.0%
70102	飲料／酒類／日本酒	1	1.0%
70103	飲料／酒類／ウイスキー	1	1.0%
70104	飲料／酒類／オリオンビール	1	1.0%
70150	飲料／酒類／その他	6	5.9%
71050	飲料／その他／その他	1	1.0%
80150	調味料・香辛料／液体／その他	5	4.9%
90101	化粧品・健康食品・美容関連／化粧品／化粧水	3	2.9%
90150	化粧品・健康食品・美容関連／化粧品／その他	2	2.0%
90303	化粧品・健康食品・美容関連／美容関連／医薬品	1	1.0%
90350	化粧品・健康食品・美容関連／美容関連／その他	5	4.9%
91050	化粧品・健康食品・美容関連／その他／その他	1	1.0%
111001	衣料・靴・鞆／その他／衣服	5	4.9%
111050	衣料・靴・鞆／その他／その他	10	9.8%
120102	その他雑貨／生活雑貨／キャラクター商品	3	2.9%
120103	その他雑貨／生活雑貨／文房具	1	1.0%
120150	その他貨／生活雑貨／その他	6	5.9%
121050	その他雑貨／その他／その他	2	2.0%
501050	その他／その他／その他	2	2.0%
	総計	102	100.0%

2. 企業ヒアリング調査

② 調査対象企業から把握された主要な県産品等の品目別の国内向けを含む販売金額

調査対象企業から把握されたインバウンド向けの主要な県産品等の品目別の国内向けを含む販売金額は下表の通りである。

なお、無回答の品目もあるため、規模の目安として留意が必要である。

図表 県産品等の品目別の国内向けを含む販売金額

分類No.	品目	販売金額 (万円)
20150	水産物／魚類／その他	3,000
50150	農林水産加工品・食品／肉類／その他	31,300
50250	農林水産加工品・食品／魚類／その他	3,567
51001	農林水産加工品・食品／その他／ジーマーミ豆腐	2,200
51002	農林水産加工品・食品／その他／インスタントラーメン	1,200
51050	農林水産加工品・食品／その他／その他	100,100
60101	菓子類／乾燥菓子／紅芋タルト	697
60102	菓子類／乾燥菓子／ちんすこう	3,700
60104	菓子類／乾燥菓子／チョコレート	2,266
60105	菓子類／乾燥菓子／黒糖	472
60108	菓子類／乾燥菓子／煎餅	503
60150	菓子類／乾燥菓子／その他	18,464
60202	菓子類／生菓子／ケーキ	5,000
60250	菓子類／生菓子／その他	1,000
70101	飲料／酒類／泡盛	無回答
70102	飲料／酒類／日本酒	800
70103	飲料／酒類／ウイスキー	800
70104	飲料／酒類／オリオンビール	無回答
70150	飲料／酒類／その他	3,515
71050	飲料／その他／その他	無回答
80150	調味料・香辛料／液体／その他	831
90101	化粧品・健康食品・美容関連／化粧品／化粧水	28,390
90150	化粧品・健康食品・美容関連／化粧品／その他	10,000
90303	化粧品・健康食品・美容関連／美容関連／医薬品	13,000
90350	化粧品・健康食品・美容関連／美容関連／その他	7,490
91050	化粧品・健康食品・美容関連／その他／その他	70,000
111001	衣料・靴・鞆／その他／衣服	85,000
111050	衣料・靴・鞆／その他／その他	10,900
120102	その他雑貨／生活雑貨／キャラクター商品	7,500
120103	その他雑貨／生活雑貨／文房具	2,000
120150	その他雑貨／生活雑貨／その他	3,780
121050	その他雑貨／その他／その他	20,000
501050	その他／その他／その他	無回答

2. 企業ヒアリング調査

③調査対象企業から把握された主要な県産品等の品目別のインバウンド向けの販売金額

調査対象企業から把握された主要な県産品等の品目別のインバウンド向けの販売金額は下表の通りである。
なお、無回答の品目もあるため、規模の目安として留意が必要である。

図表 県産品等の品目別のインバウンド向けの販売金額

分類No.	品目	販売金額 (万円)
20150	水産物／魚類／その他	430
50150	農林水産加工品・食品／肉類／その他	20,700
50250	農林水産加工品・食品／魚類／その他	401
51001	農林水産加工品・食品／その他／ジーマーミ豆腐	148
51002	農林水産加工品・食品／その他／インスタントラーメン	180
51050	農林水産加工品・食品／その他／その他	14,980
60101	菓子類／乾燥菓子／紅芋タルト	1,487
60102	菓子類／乾燥菓子／ちんすこう	598
60104	菓子類／乾燥菓子／チョコレート	136
60105	菓子類／乾燥菓子／黒糖	70
60108	菓子類／乾燥菓子／煎餅	214
60150	菓子類／乾燥菓子／その他	1,835
60202	菓子類／生菓子／ケーキ	920
60250	菓子類／生菓子／その他	269
70101	飲料／酒類／泡盛	無回答
70102	飲料／酒類／日本酒	60
70103	飲料／酒類／ウイスキー	40
70104	飲料／酒類／オリオンビール	無回答
70150	飲料／酒類／その他	216
71050	飲料／その他／その他	無回答
80150	調味料・香辛料／液体／その他	373
90101	化粧品・健康食品・美容関連／化粧品／化粧水	19,870
90150	化粧品・健康食品・美容関連／化粧品／その他	5,000
90303	化粧品・健康食品・美容関連／美容関連／医薬品	10,000
90350	化粧品・健康食品・美容関連／美容関連／その他	2,998
91050	化粧品・健康食品・美容関連／その他／その他	30,000
111001	衣料・靴・鞆／その他／衣服	1,475
111050	衣料・靴・鞆／その他／その他	2,050
120102	その他雑貨／生活雑貨／キャラクター商品	900
120103	その他雑貨／生活雑貨／文房具	600
120150	その他雑貨／生活雑貨／その他	2,078
121050	その他雑貨／その他／その他	10,000
501050	その他／その他／その他	996

2. 企業ヒアリング調査

④調査対象企業から把握された主要な県産品等の品目別のインバウンド向けの販売金額シェア

調査対象企業から把握された主要な県産品等の品目別の全体の販売金額におけるインバウンド向けの販売金額は下表の通りである。

なお、無回答の品目もあるため、規模の目安として留意が必要である。

図表 県産品等の品目別のインバウンド向けの販売金額のシェア

分類No.	品目	国内向けを含む販売額※ (万円)	インバウンド向け販売額※ (万円)	インバウンド販売額シェア
20150	水産物／魚類／その他	3,000	430	14.3%
50150	農林水産加工品・食品／肉類／その他	30,700	20,700	67.4%
50250	農林水産加工品・食品／魚類／その他	1,477	401	27.1%
51001	農林水産加工品・食品／その他／ジーマーミ豆腐	2,200	148	6.7%
51002	農林水産加工品・食品／その他／インスタントラーメン	1,200	180	15.0%
51050	農林水産加工品・食品／その他／その他	100,100	14,980	15.0%
60101	菓子類／乾燥菓子／紅芋タルト	697	139	19.9%
60102	菓子類／乾燥菓子／ちんすこう	3,700	249	6.7%
60104	菓子類／乾燥菓子／チョコレート	2,266	136	6.0%
60105	菓子類／乾燥菓子／黒糖	472	70	14.8%
60108	菓子類／乾燥菓子／煎餅	503	123	24.5%
60150	菓子類／乾燥菓子／その他	18,464	1,835	9.9%
60202	菓子類／生菓子／ケーキ	5,000	920	18.4%
60250	菓子類／生菓子／その他	1,000	20	2.0%
70101	飲料／酒類／泡盛	-	-	-
70102	飲料／酒類／日本酒	800	60	7.5%
70103	飲料／酒類／ウイスキー	800	40	5.0%
70104	飲料／酒類／オリオンビール	-	-	-
70150	飲料／酒類／その他	3,515	216	6.1%
71050	飲料／その他／その他	-	-	-
80150	調味料・香辛料／液体／その他	831	373	44.9%
90101	化粧品・健康食品・美容関連／化粧品／化粧水	28,390	19,870	70.0%
90150	化粧品・健康食品・美容関連／化粧品／その他	10,000	5,000	50.0%
90303	化粧品・健康食品・美容関連／美容関連／医薬品	13,000	10,000	76.9%
90350	化粧品・健康食品・美容関連／美容関連／その他	7,490	2,998	40.0%
91050	化粧品・健康食品・美容関連／その他／その他	70,000	30,000	42.9%
111001	衣料・靴・鞆／その他／衣服	85,000	1,400	1.6%
111050	衣料・靴・鞆／その他／その他	10,900	2,050	18.8%
120102	その他雑貨／生活雑貨／キャラクター商品	7,500	900	12.0%
120103	その他雑貨／生活雑貨／文房具	2,000	600	30.0%
120150	その他雑貨／生活雑貨／その他	3,780	2,000	52.9%
121050	その他雑貨／その他／その他	20,000	10,000	50.0%
501050	その他／その他／その他	-	-	-

※シェア算出にあたっては、個別の品目回答において全体販売額とインバウンド向け販売額の両方が回答されているものだけを集計している。（個別の品目回答でどちらの回答がないものはシェア算出対象から除いた）
そのため前述の品目別の国内向けを含む販売額の合計値、インバウンド向け販売額の合計値とは異なっている品目がある）

2. 企業ヒアリング調査

(4) 調査対象企業のインバウンド向け県産品等の売上推移と成長可能性

調査対象企業から把握したインバウンド向けの主要な県産品等の売上推移と成長可能性について整理した。

① 調査対象企業から把握された主要な県産品等のインバウンド向け売上推移

調査対象企業から把握された主要な県産品等の品目別のインバウンド向けの売上推移は下表の通りである。

図表 県産品等の品目別のインバウンド向けの売上推移

分類No.	品目	無回答	減少傾向	横ばい	増加傾向	総計
20150	水産物／魚類／その他				1	1
50150	農林水産加工品・食品／肉類／その他	1	3	2	2	8
50250	農林水産加工品・食品／魚類／その他	1		3	1	5
51001	農林水産加工品・食品／その他／ジーマーミ豆腐		1			1
51002	農林水産加工品・食品／その他／インスタントラーメン				1	1
51050	農林水産加工品・食品／その他／その他	1			3	4
60101	菓子類／乾燥菓子／紅芋タルト		1		3	4
60102	菓子類／乾燥菓子／ちんすこう		1		2	3
60104	菓子類／乾燥菓子／チョコレート			2	1	3
60105	菓子類／乾燥菓子／黒糖				1	1
60108	菓子類／乾燥菓子／煎餅		1		4	5
60150	菓子類／乾燥菓子／その他		1		4	5
60202	菓子類／生菓子／ケーキ			2		2
60250	菓子類／生菓子／その他			1	1	2
70101	飲料／酒類／泡盛			1		1
70102	飲料／酒類／日本酒			1		1
70103	飲料／酒類／ウイスキー				1	1
70104	飲料／酒類／オリオンビール			1		1
70150	飲料／酒類／その他			4	2	6
71050	飲料／その他／その他		1			1
80150	調味料・香辛料／液体／その他			3	2	5
90101	化粧品・健康食品・美容関連／化粧品／化粧水				3	3
90150	化粧品・健康食品・美容関連／化粧品／その他		1	1		2
90303	化粧品・健康食品・美容関連／美容関連／医薬品		1			1
90350	化粧品・健康食品・美容関連／美容関連／その他		2	1	2	5
91050	化粧品・健康食品・美容関連／その他／その他		1			1
111001	衣料・靴・鞆／その他／衣服		1	2	2	5
111050	衣料・靴・鞆／その他／その他		4	4	2	10
120102	その他雑貨／生活雑貨／キャラクター商品		2		1	3
120103	その他雑貨／生活雑貨／文房具		1			1
120150	その他雑貨／生活雑貨／その他		6			6
121050	その他雑貨／その他／その他		1	1		2
501050	その他／その他／その他			1	1	2
総計		3	29	30	40	102

2. 企業ヒアリング調査

②調査対象企業から把握された主要な県産品等のインバウンド向け成長可能性

調査対象企業から把握された主要な県産品等の品目別のインバウンド向けの成長可能性は下表の通りである。

図表 県産品等の品目別のインバウンド向けの成長可能性

分類No.	品目	無回答	可能性なし(低い)	どちらとも いえない	可能あり (高い)	総計
20150	水産物／魚類／その他				1	1
50150	農林水産加工品・食品／肉類／その他		2		6	8
50250	農林水産加工品・食品／魚類／その他				5	5
51001	農林水産加工品・食品／その他／ジーマーミ豆腐				1	1
51002	農林水産加工品・食品／その他／インスタントラーメン				1	1
51050	農林水産加工品・食品／その他／その他		2		2	4
60101	菓子類／乾燥菓子／紅芋タルト				4	4
60102	菓子類／乾燥菓子／ちんすこう				3	3
60104	菓子類／乾燥菓子／チョコレート			3		3
60105	菓子類／乾燥菓子／黒糖				1	1
60108	菓子類／乾燥菓子／煎餅	1			4	5
60150	菓子類／乾燥菓子／その他		1	1	3	5
60202	菓子類／生菓子／ケーキ				2	2
60250	菓子類／生菓子／その他				2	2
70101	飲料／酒類／泡盛				1	1
70102	飲料／酒類／日本酒				1	1
70103	飲料／酒類／ウイスキー				1	1
70104	飲料／酒類／オリオンビール			1		1
70150	飲料／酒類／その他			3	3	6
71050	飲料／その他／その他				1	1
80150	調味料・香辛料／液体／その他			2	3	5
90101	化粧品・健康食品・美容関連／化粧品／化粧水		3			3
90150	化粧品・健康食品・美容関連／化粧品／その他		1	1		2
90303	化粧品・健康食品・美容関連／美容関連／医薬品		1			1
90350	化粧品・健康食品・美容関連／美容関連／その他		4		1	5
91050	化粧品・健康食品・美容関連／その他／その他		1			1
111001	衣料・靴・鞆／その他／衣服		1	1	3	5
111050	衣料・靴・鞆／その他／その他		3	2	5	10
120102	その他雑貨／生活雑貨／キャラクター商品			2	1	3
120103	その他雑貨／生活雑貨／文房具			1		1
120150	その他雑貨／生活雑貨／その他		4		2	6
121050	その他雑貨／その他／その他		1	1		2
501050	その他／その他／その他			1	1	2
総計		1	24	19	58	102

2. 企業ヒアリング調査

③ 調査対象企業から把握された主要な県産品等のインバウンド向け売上推移の点数化

調査対象企業から把握された主要な県産品等の品目別のインバウンド向けの売上推移について点数化した。個別の品目の売上推移について「減少1点」、「横ばい」2点、「増加」3点として品目別に集計し、件数により平均点を算出した。

なお、無回答（3件）については、「どちらともいえない」と捉え、横ばいと同じ2点として計算した。

図表 県産品等の品目別のインバウンド向けの売上推移の平均点

分類No.	品目	無回答 (2点)	減少 (1点)	横ばい (2点)	増加 (3点)	合計 (点)	件数 (件)	売上推移 平均点
20150	水産物／魚類／その他	0	0	0	3	3	1	3.0
50150	農林水産加工品・食品／肉類／その他	2	3	4	6	15	8	1.9
50250	農林水産加工品・食品／魚類／その他	2	0	6	3	11	5	2.2
51001	農林水産加工品・食品／その他／ジーマーミ豆腐	0	1	0	0	1	1	1.0
51002	農林水産加工品・食品／その他／インスタントラーメン	0	0	0	3	3	1	3.0
51050	農林水産加工品・食品／その他／その他	2	0	0	9	11	4	2.8
60101	菓子類／乾燥菓子／紅芋タルト	0	1	0	9	10	4	2.5
60102	菓子類／乾燥菓子／ちんすこう	0	1	0	6	7	3	2.3
60104	菓子類／乾燥菓子／チョコレート	0	0	4	3	7	3	2.3
60105	菓子類／乾燥菓子／黒糖	0	0	0	3	3	1	3.0
60108	菓子類／乾燥菓子／煎餅	0	1	0	12	13	5	2.6
60150	菓子類／乾燥菓子／その他	0	1	0	12	13	5	2.6
60202	菓子類／生菓子／ケーキ	0	0	4	0	4	2	2.0
60250	菓子類／生菓子／その他	0	0	2	3	5	2	2.5
70101	飲料／酒類／泡盛	0	0	2	0	2	1	2.0
70102	飲料／酒類／日本酒	0	0	2	0	2	1	2.0
70103	飲料／酒類／ウイスキー	0	0	0	3	3	1	3.0
70104	飲料／酒類／オリオンビール	0	0	2	0	2	1	2.0
70150	飲料／酒類／その他	0	0	8	6	14	6	2.3
71050	飲料／その他／その他	0	1	0	0	1	1	1.0
80150	調味料・香辛料／液体／その他	0	0	6	6	12	5	2.4
90101	化粧品・健康食品・美容関連／化粧品／化粧水	0	0	0	9	9	3	3.0
90150	化粧品・健康食品・美容関連／化粧品／その他	0	1	2	0	3	2	1.5
90303	化粧品・健康食品・美容関連／美容関連／医薬品	0	1	0	0	1	1	1.0
90350	化粧品・健康食品・美容関連／美容関連／その他	0	2	2	6	10	5	2.0
91050	化粧品・健康食品・美容関連／その他／その他	0	1	0	0	1	1	1.0
111001	衣料・靴・鞆／その他／衣服	0	1	4	6	11	5	2.2
111050	衣料・靴・鞆／その他／その他	0	4	8	6	18	10	1.8
120102	その他雑貨／生活雑貨／キャラクター商品	0	2	0	3	5	3	1.7
120103	その他雑貨／生活雑貨／文房具	0	1	0	0	1	1	1.0
120150	その他雑貨／生活雑貨／その他	0	6	0	0	6	6	1.0
121050	その他雑貨／その他／その他	0	1	2	0	3	2	1.5
501050	その他／その他／その他	0	0	2	3	5	2	2.5

2. 企業ヒアリング調査

④ 調査対象企業から把握された主要な県産品等のインバウンド向け成長可能性の点数化

調査対象企業から把握された主要な県産品等の品目別のインバウンド向けの成長可能性について点数化した。個別の品目の売上推移について「可能性が低い」1点、「どちらともいえない」2点、「可能性が高い」3点として品目別に集計し、件数により平均点を算出した。

なお、無回答（1件）については、「どちらともいえない」と捉え、どちらともいえないと同じ2点として計算した。

図表 県産品等の品目別のインバウンド向けの成長可能性の平均点

分類No.	品目	無回答 (2点)	可能性 低い (1点)	どちらとも いえない (2点)	可能性 高い (3点)	合計 (点)	件数 (件)	可能性 平均点 (点)
20150	水産物／魚類／その他	0	0	0	3	3	1	3.0
50150	農林水産加工品・食品／肉類／その他	0	2	0	18	20	8	2.5
50250	農林水産加工品・食品／魚類／その他	0	0	0	15	15	5	3.0
51001	農林水産加工品・食品／その他／ジーマーミ豆腐	0	0	0	3	3	1	3.0
51002	農林水産加工品・食品／その他／インスタントラーメン	0	0	0	3	3	1	3.0
51050	農林水産加工品・食品／その他／その他	0	2	0	6	8	4	2.0
60101	菓子類／乾燥菓子／紅芋タルト	0	0	0	12	12	4	3.0
60102	菓子類／乾燥菓子／ちんすこう	0	0	0	9	9	3	3.0
60104	菓子類／乾燥菓子／チョコレート	0	0	6	0	6	3	2.0
60105	菓子類／乾燥菓子／黒糖	0	0	0	3	3	1	3.0
60108	菓子類／乾燥菓子／煎餅	2	0	0	12	14	5	2.8
60150	菓子類／乾燥菓子／その他	0	1	2	9	12	5	2.4
60202	菓子類／生菓子／ケーキ	0	0	0	6	6	2	3.0
60250	菓子類／生菓子／その他	0	0	0	6	6	2	3.0
70101	飲料／酒類／泡盛	0	0	0	3	3	1	3.0
70102	飲料／酒類／日本酒	0	0	0	3	3	1	3.0
70103	飲料／酒類／ウイスキー	0	0	0	3	3	1	3.0
70104	飲料／酒類／オリオンビール	0	0	2	0	2	1	2.0
70150	飲料／酒類／その他	0	0	6	9	15	6	2.5
71050	飲料／その他／その他	0	0	0	3	3	1	3.0
80150	調味料・香辛料／液体／その他	0	0	4	9	13	5	2.6
90101	化粧品・健康食品・美容関連／化粧品／化粧水	0	3	0	0	3	3	1.0
90150	化粧品・健康食品・美容関連／化粧品／その他	0	1	2	0	3	2	1.5
90303	化粧品・健康食品・美容関連／美容関連／医薬品	0	1	0	0	1	1	1.0
90350	化粧品・健康食品・美容関連／美容関連／その他	0	4	0	3	7	5	1.4
91050	化粧品・健康食品・美容関連／その他／その他	0	1	0	0	1	1	1.0
111001	衣料・靴・鞆／その他／衣服	0	1	2	9	12	5	2.4
111050	衣料・靴・鞆／その他／その他	0	3	4	15	22	10	2.2
120102	その他雑貨／生活雑貨／キャラクター商品	0	0	4	3	7	3	2.3
120103	その他雑貨／生活雑貨／文房具	0	0	2	0	2	1	2.0
120150	その他雑貨／生活雑貨／その他	0	4	0	6	10	6	1.7
121050	その他雑貨／その他／その他	0	1	2	0	3	2	1.5
501050	その他／その他／その他	0	0	2	3	5	2	2.5

2. 企業ヒアリング調査

⑤ 調査対象企業から把握された主要な県産品等のインバウンド向け評価

調査対象企業から把握された主要な県産品等の品目別のインバウンド向けの売上推移と成長可能性の点数化に基づき評価した。

評価は以下の様に行った。

- ・売上推移の平均点数が2点超を○、2点以下を「×」
- ・成長可能性の平均点数が2点超を○、2点以下を「×」
(2点超は売上増加、可能性高いとの回答を必ず含むため)
- ・評価は売上推移、成長可能性ともに○を「A」
- ・売上推移、成長可能性のどちらかが○を「B」
- ・売上推移、成長可能性のどちらも×を「C」としている。

図表 県産品等の品目別のインバウンド向けの評価

分類No.	品目	売上推移	成長可能性	評価
20150	水産物／魚類／その他	○	○	A
50150	農林水産加工品・食品／肉類／その他	×	○	B
50250	農林水産加工品・食品／魚類／その他	○	○	A
51001	農林水産加工品・食品／その他／ジーマーミ豆腐	×	○	B
51002	農林水産加工品・食品／その他／インスタントラーメン	○	○	A
51050	農林水産加工品・食品／その他／その他	○	×	B
60101	菓子類／乾燥菓子／紅芋タルト	○	○	A
60102	菓子類／乾燥菓子／ちんすこう	○	○	A
60104	菓子類／乾燥菓子／チョコレート	○	×	B
60105	菓子類／乾燥菓子／黒糖	○	○	A
60108	菓子類／乾燥菓子／煎餅	○	○	A
60150	菓子類／乾燥菓子／その他	○	○	A
60202	菓子類／生菓子／ケーキ	×	○	B
60250	菓子類／生菓子／その他	○	○	A
70101	飲料／酒類／泡盛	×	○	B
70102	飲料／酒類／日本酒	×	○	B
70103	飲料／酒類／ウイスキー	○	○	A
70104	飲料／酒類／オリオンビール	×	×	C
70150	飲料／酒類／その他	○	○	A
71050	飲料／その他／その他	×	○	B
80150	調味料・香辛料／液体／その他	○	○	A
90101	化粧品・健康食品・美容関連／化粧品／化粧水	○	×	B
90150	化粧品・健康食品・美容関連／化粧品／その他	×	×	C
90303	化粧品・健康食品・美容関連／美容関連／医薬品	×	×	C
90350	化粧品・健康食品・美容関連／美容関連／その他	×	×	C
91050	化粧品・健康食品・美容関連／その他／その他	×	×	C
111001	衣料・靴・鞆／その他／衣服	○	○	A
111050	衣料・靴・鞆／その他／その他	×	○	B
120102	その他雑貨／生活雑貨／キャラクター商品	×	○	B
120103	その他雑貨／生活雑貨／文房具	×	×	C
120150	その他雑貨／生活雑貨／その他	×	×	C
121050	その他雑貨／その他／その他	×	×	C
501050	その他／その他／その他	○	○	A

2. 企業ヒアリング調査

3) 企業ヒアリング調査による代表的な品目の抽出について

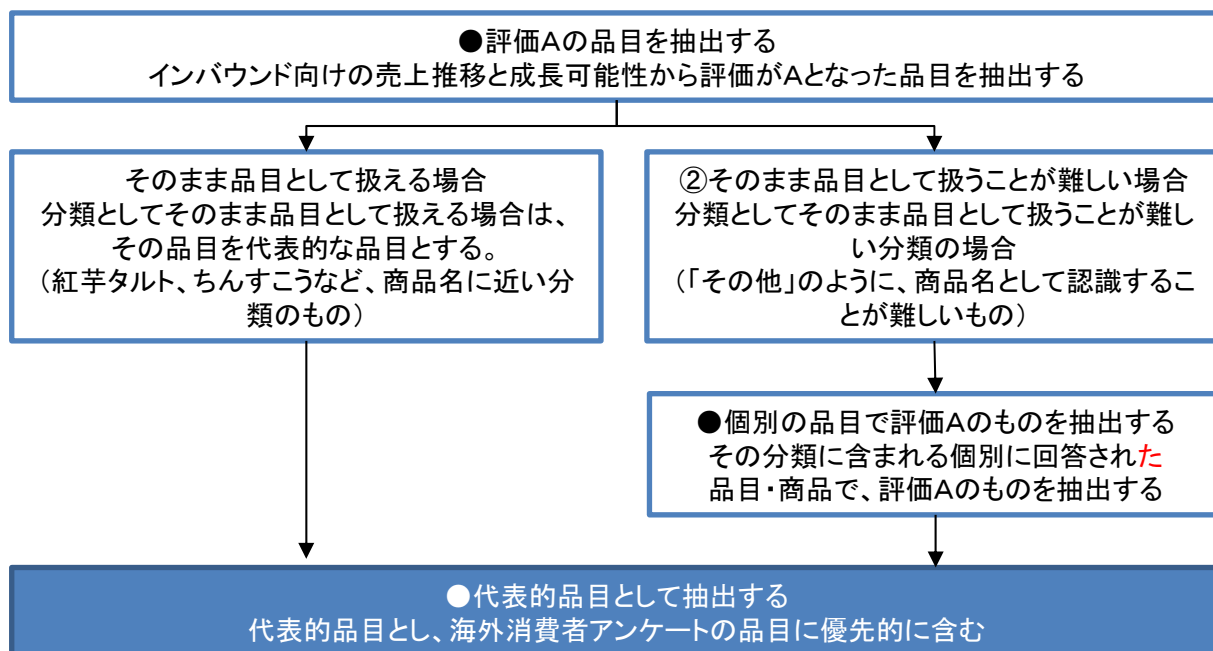
(1) 代表的な品目の抽出

調査対象企業から把握したインバウンド向けの主要な県産品等の評価から代表的な品目を抽出する。

①代表的な品目の抽出手順

調査対象企業から把握された主要な県産品等の品目別のインバウンド向けの評価から、以下の手順で代表的な品目を抽出する。

図表 代表的な品目の抽出の流れ



②評価に基づく代表的な品目抽出の対応

評価Aの品目について確認し、そのまま品目として扱えるものと、回答されている個別の品目・商品から抽出するものに分ける。

代表品目抽出の○の品目は、そのまま品目として扱えるものとし、代表的品目として抽出する。

代表品目抽出の「個別化」の品目は、その分類に含まれる個別に回答された品目・商品で、評価Aのものを抽出する。

図表 品目別の評価に基づく代表品目抽出

分類No.	品目	評価	代表品目抽出
20150	水産物／魚類／その他	A	個別化
50250	農林水産加工品・食品／魚類／その他	A	個別化
51002	農林水産加工品・食品／その他／インスタントラーメン	A	○
60101	菓子類／乾燥菓子／紅芋タルト	A	○
60102	菓子類／乾燥菓子／ちんすこう	A	○
60105	菓子類／乾燥菓子／黒糖	A	○
60108	菓子類／乾燥菓子／煎餅	A	個別化
60150	菓子類／乾燥菓子／その他	A	個別化
60250	菓子類／生菓子／その他	A	個別化
70103	飲料／酒類／ウイスキー	A	○
70150	飲料／酒類／その他	A	個別化
80150	調味料・香辛料／液体／その他	A	個別化
111001	衣料・靴・鞆／その他／衣服	A	個別化
501050	その他／その他／その他	A	個別化

2. 企業ヒアリング調査

③個別の品目による代表的な品目抽出の対応

そのまま品目として扱うことが難しいものについては、個別に回答された品目・商品の評価を確認し、代表的な品目としていくようにする。

評価Aの分類の中で個別の回答された品目・商品で評価Aのものを抽出し、その結果から代表的な品目・商品とするものを抽出した。

個別の品目は、商品名もあるため、品名として調整し代表品目として、海外消費者アンケートの項目に使うようにする。

図表 個別の品目・商品の評価による代表品目の抽出

分類No.	品目・商品名	評価	対応	代表品目
20150	水産物／魚類／その他	A	個別化	
	寿司、刺身など鮮魚類	A	個別化	○
50250	農林水産加工品・食品／魚類／その他	A	個別化	
	沖縄もずくと芽かぶのとろ〜りスープ（海宝）	A	個別化	○
51002	農林水産加工品・食品／その他／インスタントラーメン	A	○	○
	カップラーメンなどインスタント類	A	↑	
60101	菓子類／乾燥菓子／紅芋タルト	A	○	○
	元祖紅いもタルト（御菓子御殿）	A	↑	
	紅イモタルト（琉球村オリジナル）	A	↑	
60102	菓子類／乾燥菓子／ちんすこう	A	○	○
	塩ゴマちんすこう	A	↑	
60105	菓子類／乾燥菓子／黒糖	A	○	○
	ブラウンシュガー（黒糖菓子・共栄社）	A	↑	
60108	菓子類／乾燥菓子／煎餅	A	個別化	
	島とうがらしえびせんべい（南風堂）	A	個別化	
	島とうがらしせんべい（大）	A	個別化	○
	島とうがらし海老せんべい	A	個別化	
60150	菓子類／乾燥菓子／その他	A	個別化	
	スナック菓子、チョコレートなどの菓子類	A	個別化	○
	菓子類（沖縄限定など）	A	個別化	
60250	菓子類／生菓子／その他	A	個別化	
	プリンセスムーンパイ	A	個別化	○
70103	飲料／酒類／ウイスキー	A	↓	
	日本産ウイスキー	A	○	○
70150	飲料／酒類／その他	A	個別化	
	日本酒・泡盛・焼酎	A	個別化	○
	梅酒（チョーヤ）	A	個別化	○
80150	調味料・香辛料／液体／その他	A	個別化	
	調味料類（県内産など）	A	個別化	
	辺銀食堂の石垣島ラー油	A	個別化	○
111001	衣料・靴・鞆／その他／衣服	A	個別化	
	オリジナルTシャツ	A	個別化	○
	海人Tシャツ	A	個別化	
501050	その他／その他／その他	A	個別化	
	ペットフード（ジャーキー等）	A	個別化	○

2. 企業ヒアリング調査

④ 個別の品目による代表的な品目抽出に基づくアンケート記載品目・商品の抽出

個別の品目による評価Aの代表的な品目・商品を抽出した。

それに基づき、海外消費者向けアンケートに記載する品目・商品を抽出する。

商品名等に基づき、企業ヒアリングの結果から抽出した品目・商品は、以下の18品目となる。

図表 代表的な品目抽出に基づくアンケート記載品目・商品の抽出

分類No.	評価Aの個別の品目・商品	項目数	アンケート記載の品目・商品
20150	水産物／魚類／その他		
	寿司、刺身など鮮魚類	1	寿司
		2	刺身
50250	農林水産加工品・食品／魚類／その他		
	沖縄もずくと芽かぶのどろ～りスープ（海宝）	3	海鮮スープ
51002	農林水産加工品・食品／その他／インスタントラーメン	4	インスタントラーメン
	カップラーメンなどインスタント類		
60101	菓子類／乾燥菓子／紅芋タルト	5	紅芋タルト
	元祖紅いもタルト（御菓子御殿）		
	紅イモタルト（琉球村オリジナル）		
60102	菓子類／乾燥菓子／ちんすこう	6	ちんすこう
	塩ゴマちんすこう		
60105	菓子類／乾燥菓子／黒糖	7	黒糖菓子
	ブラウンシュガー（黒糖菓子・共栄社）		
60108	菓子類／乾燥菓子／煎餅		
	島とうがらしえびせんべい（南風堂）		
	島とうがらしせんべい（大）	8	島とうがらしせんべい
	島とうがらし海老せんべい		
60150	菓子類／乾燥菓子／その他		
	スナック菓子、チョコレートなどの菓子類	9	日本産チョコレート
		10	日本産スナック菓子
	菓子類（沖縄限定など）		
60250	菓子類／生菓子／その他	11	生菓子
	プリンセスムーンパイン		
70103	飲料／酒類／ウイスキー		
	日本産ウイスキー	12	日本産ウイスキー
70150	飲料／酒類／その他		
	日本酒・泡盛・焼酎	13	日本酒
		14	泡盛
	梅酒（チョーヤ）	15	梅酒
80150	調味料・香辛料／液体／その他		
	調味料類（県内産など）		
	辺銀食堂の石垣島ラー油	16	石垣島ラー油
111001	衣料・靴・鞆／その他／衣服		
	オリジナルTシャツ	17	オリジナルTシャツ
	海人Tシャツ		
501050	その他／その他／その他		
	ペットフード（ジャーキー等）	18	ペットフード

3. 海外消費者ニーズ調査

1) 海外消費者アンケート調査について

(1) 海外消費者アンケート調査の概要

海外消費者ニーズは、WEBアンケート調査により行う。
海外消費者アンケート調査の概要は下表の通りである。

図表 海外消費者アンケート調査の概要

調査方法	Webアンケート調査
調査対象国	中国、香港、台湾、シンガポール、タイ、韓国の6カ国
調査回答数	各国155件 計930件
調査対象者	各国在住者でマクロミル社のWebアンケートのパネル登録者
調査対象割付	日本への来訪経験がある消費者を抽出 できるかぎり沖縄への来訪経験がある対象者を抽出 (930人回答者のうち89.7%が沖縄来訪経験あり)
調査項目	・属性 ・県産品等の代表的な商品・商材の認知度 ・県産品等の代表的な商品・商材の購入経験 ・県産品等の代表的な商品・商材の今後の購入意向 ・県産品等の代表的な商品・商材の購入販路 ・県産品等の代表的な商品・商材の価格帯 ・沖縄県への来訪経験 ・沖縄県への評価 ・沖縄県への今後の来訪意向

(2) 調査項目に設定する代表的な品目・商品について

① 代表的な品目・商品のアンケート設問設定の考え方

主な調査項目に設定する代表的な商品・商材については、以下のような考え方で設定する。

● 企業ヒアリング調査により抽出された代表的な品目・商品から優先的に設定する

企業ヒアリング調査から抽出された品目・商品は、売上推移や成長可能性などの評価が把握できており、回答が得られたものについては売上状況なども把握できる。

そのため、海外消費者ニーズ調査と掛け合わせることで、県内での販売成績と海外消費者のニーズの両面から評価を行い、戦略的な商品・商材としての抽出が可能となる。

● カテゴリーよりもできるだけ商品に寄った品目・商品を設定する

幅広い品目についてニーズ調査を行おうとすると、品目設定がカテゴリー（菓子類など）に近くなり、結果についての評価から商品への絞り込みが難しくなる。

そのため、設問においては、商品に寄った品目・商品（紅芋たるとなど）の設定が多くなるようにする。

● 回答を求める品目・商品の数は一定に絞り回答しやすくする

品目・商品へのニーズ把握をしようとする品目・商品数が多くなる可能性がある。しかし、品目・商品数が多くなると回答精度が低下する恐れがある。

そのため、回答を求める品目・商品の数は一定に絞り、選択肢もできるだけ煩雑にならないような設定とすることが望ましい。

3. 海外消費者ニーズ調査

② 代表的な品目・商品のアンケート設問設定

企業ヒアリングの結果から、アンケート設問に優先的に設定する品目・商品は下表の通りである。

図表 企業ヒアリングの結果に基づく優先的に設定する選択肢案

分類No.	代表的な品目	選択肢数	選択肢記載
20150	水産物／魚類／その他	1	寿司
		2	刺身
50250	農林水産加工品・食品／魚類／その他	3	海鮮スープ（乾燥・即席）
51002	農林水産加工品・食品／その他／インスタントラーメン	4	インスタントラーメン
60101	菓子類／乾燥菓子／紅芋タルト	5	紅芋タルト
60102	菓子類／乾燥菓子／ちんすこう	6	ちんすこう
60105	菓子類／乾燥菓子／黒糖	7	黒糖・黒糖菓子
60108	菓子類／乾燥菓子／煎餅	8	島とうがらしせんべい
60150	菓子類／乾燥菓子／その他	9	日本製チョコレート
		10	日本製スナック菓子
60250	菓子類／生菓子／その他	11	日本製生菓子
70103	飲料／酒類／ウイスキー	12	日本製ウイスキー
70150	飲料／酒類／その他	13	日本酒
		14	泡盛（沖縄産スピリッツ）
		15	梅酒
80150	調味料・香辛料／液体／その他	16	調味料（醤油・味噌・塩・ラー油）
111001	衣料・靴・鞆／その他／衣服	17	衣料・靴・鞆

③ 代表的な品目・商品のアンケートへの選択肢の追加

企業ヒアリングの結果から、アンケート設問に優先的に設定する品目・商品として、商品の注力状況などを鑑み、以下の品目・商品をアンケートの選択肢に加える

図表 追加する選択肢案

分類No.	代表的な品目	選択肢記載
50150	農林水産加工品・食品／肉類／その他	日本産牛肉
		日本産豚肉
70104	飲料／酒類／オリオンビール	日本製ビール
90101	化粧品・健康食品・美容関連／化粧品／化粧水	日本製化粧品
90303	化粧品・健康食品・美容関連／美容関連／医薬品	日本製医薬品
91050	化粧品・健康食品・美容関連／その他／その他	日本製健康食品
120102	その他雑貨／生活雑貨／キャラクター商品	キャラクター商品
501050	その他／その他／その他	日本製工芸品

3. 海外消費者ニーズ調査

④アンケートの選択肢

上記の②、③の検討により、以下をアンケートの選択肢として記載する。

図表 アンケートに記載する品目・商品の選択肢

通番	選択肢記載
1	寿司
2	刺身
3	日本産牛肉
4	日本産豚肉
5	海鮮スープ（乾燥・即席）
6	インスタントラーメン
7	紅芋タルト
8	ちんすこう
9	黒糖・黒糖菓子
10	島とうがらしせんべい
11	日本製チョコレート
12	日本製スナック菓子
13	日本製生菓子
14	日本製ウイスキー
15	日本製ビール
16	日本酒
17	泡盛（沖縄産スピリッツ）
18	梅酒
19	調味料（醤油・味噌・塩・ラー油）
20	日本製化粧品
21	日本製医薬品
22	日本製健康食品
23	衣料・靴・鞆
24	キャラクター商品
25	日本製工芸品

3. 海外消費者ニーズ調査

(3) 代表的な県産品等の品目を評価する海外消費者アンケートの設問について

① 代表的な県産品等の品目に対する認知度、購入実績、再購入意向を把握する設問

「沖縄」や「日本」の以下の商品や土産物について、最も当てはまる項目を一つだけ選択してください。	マトリクス SA	知らなくて、興味もない	知らないが、少し興味がある	知らないが、興味がある	知っており、買ったことはなく、今後も買いたいと思わない	知っており、買ったことはないが、今後買うかもしれない	知っており、買ったことがあるが、今後は買いたいと思わない	知っており、買ったことがあるが、また買いたいと思う
寿司		○	○	○	○	○	○	○
刺身		○	○	○	○	○	○	○
日本産牛肉		○	○	○	○	○	○	○
日本産豚肉		○	○	○	○	○	○	○
海鮮スープ(乾燥・即席)		○	○	○	○	○	○	○
インスタントラーメン		○	○	○	○	○	○	○
紅芋タルト		○	○	○	○	○	○	○
ちんすこう		○	○	○	○	○	○	○
黒糖・黒糖菓子		○	○	○	○	○	○	○
島とうがらしせんべい		○	○	○	○	○	○	○
日本製チョコレート		○	○	○	○	○	○	○
日本製スナック菓子		○	○	○	○	○	○	○
日本製生菓子		○	○	○	○	○	○	○
日本製ウイスキー		○	○	○	○	○	○	○
日本製ビール		○	○	○	○	○	○	○
日本酒		○	○	○	○	○	○	○
泡盛(沖縄産スピリッツ)		○	○	○	○	○	○	○
梅酒		○	○	○	○	○	○	○
調味料(醤油・味噌・塩・ラー油)		○	○	○	○	○	○	○
日本製化粧品		○	○	○	○	○	○	○
日本製医薬品		○	○	○	○	○	○	○
日本製健康食品		○	○	○	○	○	○	○
衣料・靴・鞆		○	○	○	○	○	○	○
キャラクター商品		○	○	○	○	○	○	○
日本製工芸品		○	○	○	○	○	○	○

3. 海外消費者ニーズ調査

② 代表的な県産品等の品目に対する購入販路を把握する設問

「沖縄」や「日本」の以下の商品や土産物はどこで買いましたか	マトリクス MA	「沖縄」や「日本」の空港の販売店	「沖縄」や「日本」のデューティーフリー専門店	「沖縄」や「日本」の土産物店	「沖縄」や「日本」のデパート・スーパー・コンビニ専門店	通信販売	その他	買ったことがない
寿司		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
刺身		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
日本産牛肉		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
日本産豚肉		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
海鮮スープ(乾燥・即席)		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
インスタントラーメン		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
紅芋タルト		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ちんすこう		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
黒糖・黒糖菓子		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
島とうがらしせんべい		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
日本製チョコレート		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
日本製スナック菓子		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
日本製生菓子		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
日本製ウィスキー		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
日本製ビール		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
日本酒		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
泡盛(沖縄産スピリッツ)		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
梅酒		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
調味料(醤油・味噌・塩・ラー油)		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
日本製化粧品		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
日本製医薬品		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
日本製健康食品		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
衣料・靴・鞆		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
キャラクター商品		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
日本製工芸品		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

3. 海外消費者ニーズ調査

③代表的な県産品等の品目に対する購入販路を把握する設問

「沖縄」や「日本」の以下の商品や土産物の単価はいくらくらいでしたか	マトリクス MA	～1,000円	1,001～ 5,000円	5,001～ 10,000円	10,001～ 30,000円	30,001～ 50,000円	50,001～ 100,000円	100,001円 ～	買ったことが ない
		寿司	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
刺身	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
日本産牛肉	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
日本産豚肉	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
海鮮スープ(乾燥・即席)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
インスタントラーメン	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
紅芋タルト	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ちんすこう	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
黒糖・黒糖菓子	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
島とうがらしせんべい	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
日本製チョコレート	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
日本製スナック菓子	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
日本製生菓子	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
日本製ウイスキー	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
日本製ビール	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
日本酒	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
泡盛(沖縄産スピリッツ)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
梅酒	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
調味料(醤油・味噌・塩・ラー油)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
日本製化粧品	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
日本製医薬品	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
日本製健康食品	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
衣料・靴・鞆	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
キャラクター商品	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
日本製工芸品	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

3. 海外消費者ニーズ調査

④ 代表的な県産品等の品目に対する滞在中に購入・消費するものと考えられるもの

<p>「沖縄」や「日本」に滞在した場合に、滞在中に購入し消費するものとして考えられるものを選択してください。</p>	MA	1 果物
		2 魚介類
		3 寿司
		4 刺身
		5 肉類
		6 日本産牛肉
		7 日本産豚肉
		8 総菜
		9 日配品・チルドグロサリー(乳製品など)
		10 海鮮スープ(乾燥・即席)
		11 インスタントラーメン
		12 紅芋タルト
		13 ちんすこう
		14 黒糖・黒糖菓子
		15 島とうがらしせんべい
		16 日本製チョコレート
		17 日本製スナック菓子
		18 日本製生菓子(ケーキ等)
		19 氷菓子(アイス)
		20 購入・消費すると思われないものはない
	MA	1 日本製ウイスキー
		2 日本製ビール
		3 日本酒
		4 泡盛(沖縄産スピリッツ)
		5 梅酒
		6 調味料(醤油・味噌・塩・ラー油)
		7 日本製化粧品
		8 日本製医薬品
		9 日本製健康食品
		10 衣料・靴・鞆
		11 キャラクター商品
		12 日本製工芸品
		13 購入・消費すると思われないものはない

3. 海外消費者ニーズ調査

⑤ 代表的な県産品等の品目に対する来訪した場合に土産物とするものと考えられるもの

<p>「沖縄」や「日本」を来訪した場合に、お土産品として購入して持ち帰るものとして考えられるものを選択してください。</p>	MA	1 果物
		2 寿司
		3 刺身
		4 肉類
		5 日本産牛肉
		6 日本産豚肉
		7 海鮮スープ(乾燥・即席)
		8 インスタントラーメン
		9 紅芋タルト
		10 ちんすこう
		11 黒糖・黒糖菓子
		12 島とうがらしせんべい
		13 日本製チョコレート
		14 日本製スナック菓子
		15 日本製生菓子(ケーキ等)
		16 お土産品として購入すると考えられるものはない
	MA	1 日本製ウイスキー
		2 日本製ビール
		3 日本酒
		4 泡盛(沖縄産スピリッツ)
		5 梅酒
		6 調味料(醤油・味噌・塩・ラー油)
		7 日本製化粧品
		8 日本製医薬品
		9 日本製健康食品
		10 衣料・靴・鞆
		11 キャラクター商品
		12 日本製工芸品
		13 お土産品として購入すると考えられるものはない

3. 海外消費者ニーズ調査

(4) 海外消費者アンケートの他の設問設計について

① 沖縄への来訪経験

回答者の沖縄来訪経験を確認し、商品・商材評価の分析に活用する。

沖縄県に来たことがありますか	SA	1 1年以内に来たことがある
		2 5年以内に来たことがある
		3 5年以上前に来たことがある
		4 来たことがない

② 日本の商品への関心

カテゴリーで日本の商品への関心を把握し、回答者の指向を分析に活用する。

「沖縄」や「日本」の商品で関心のあるものを選択してください。	MA	1 農産物
		2 水産物
		3 畜産物
		4 加工食品
		5 菓子類
		6 飲料
		7 調味料
		8 化粧品・健康食品
		9 工芸品
		10 衣料・靴・鞆
		11 生活雑貨
		12 関心のあるものはない

③ 日本の商品・商材の通信販売利用経験

回答者の日本の商品・商材の通信販売利用経験を把握し、販路の検討に活用する。

通信販売で「沖縄」や「日本」の土産物・商品を買ったことがありますか。買ったことがあるものを選択してください。	MA	1 農産物
		2 水産物
		3 畜産物
		4 加工食品
		5 菓子類
		6 飲料
		7 調味料
		8 化粧品・健康食品
		9 工芸品
		10 衣料・靴・鞆
		11 生活雑貨
		12 買ったことがない

3. 海外消費者ニーズ調査

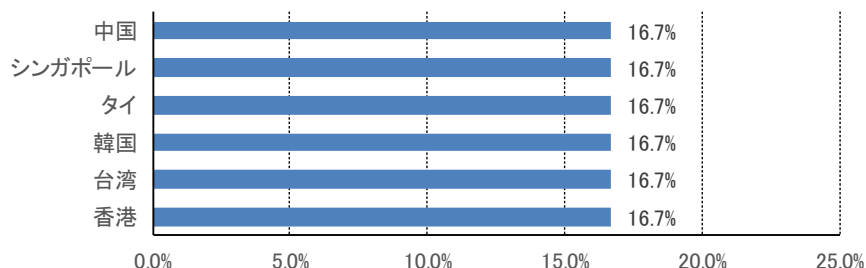
2) 海外消費者ニーズ調査の全体集計結果について

(1) 回答者の属性

① 居住国

回答者の居住国は、中国、シンガポール、タイ、韓国、台湾、香港、同じ割合となっている。

図表 回答者の居住国

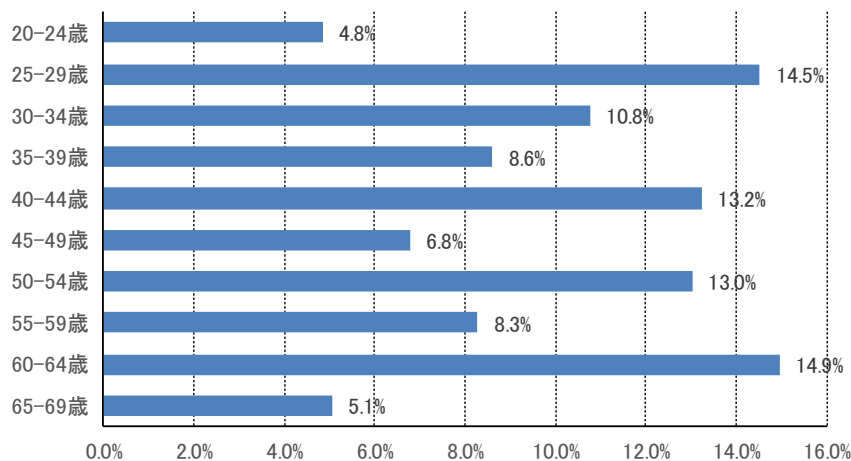


n = 930

② 回答者の年齢層

20歳～69歳で、10歳刻みではほぼ同じ割合だが、5歳刻みでは差が見られる。

図表 回答者の年齢

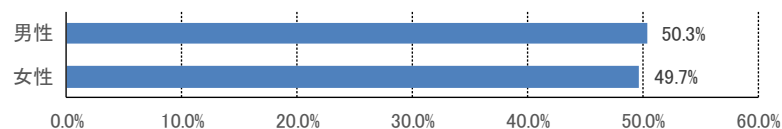


n = 930

③ 回答者の性別

回答者の性別は少しだけ男性が多くなっている。

図表 回答者の性別

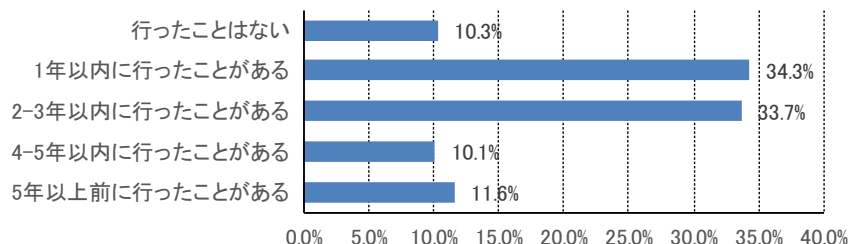


n = 930

④ 沖縄への来訪経験

回答者の9割近くは沖縄への来訪経験がある。

図表 沖縄への来訪経験



n = 930

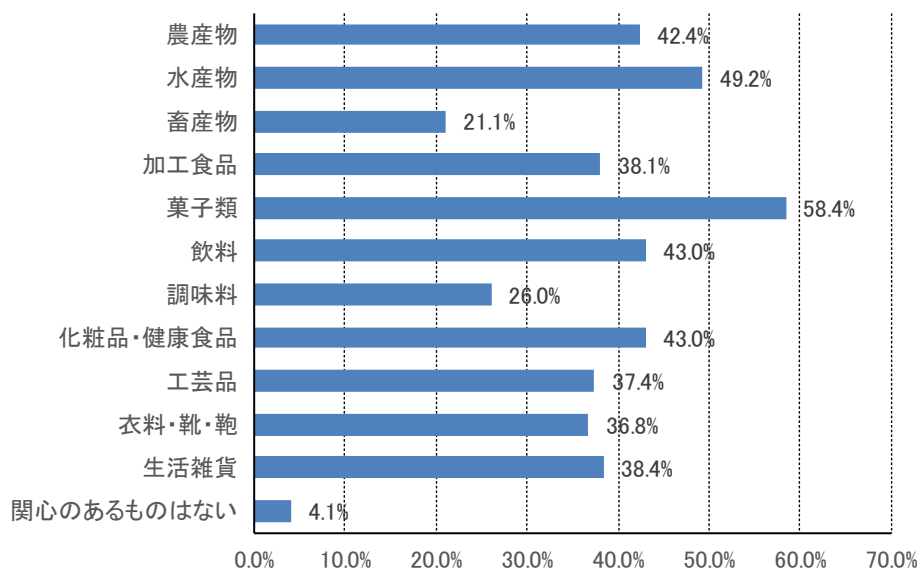
3. 海外消費者ニーズ調査

(2) カテゴリー別の関心と通信販売利用経験

①日本の商品への関心

日本の商品で関心のあるカテゴリーは、菓子類が最も割合が多く、次いで水産物となっている。

図表 日本の商品への関心

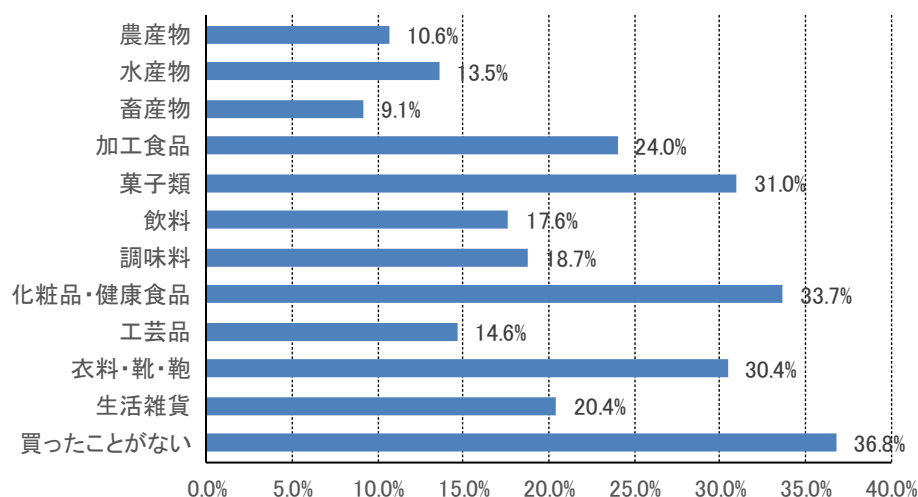


n = 930

②日本の商品・商材の通信販売利用経験

日本の商品・商材の通信販売利用経験は、買ったことがないが4割弱、買ったものでは化粧品・健康食品が最も多い。

図表 日本の商品・商材の通信販売利用経験



n = 930

3. 海外消費者ニーズ調査

(3) 品目別の認知度・購買経験・再購買意向

① 品目別の認知度

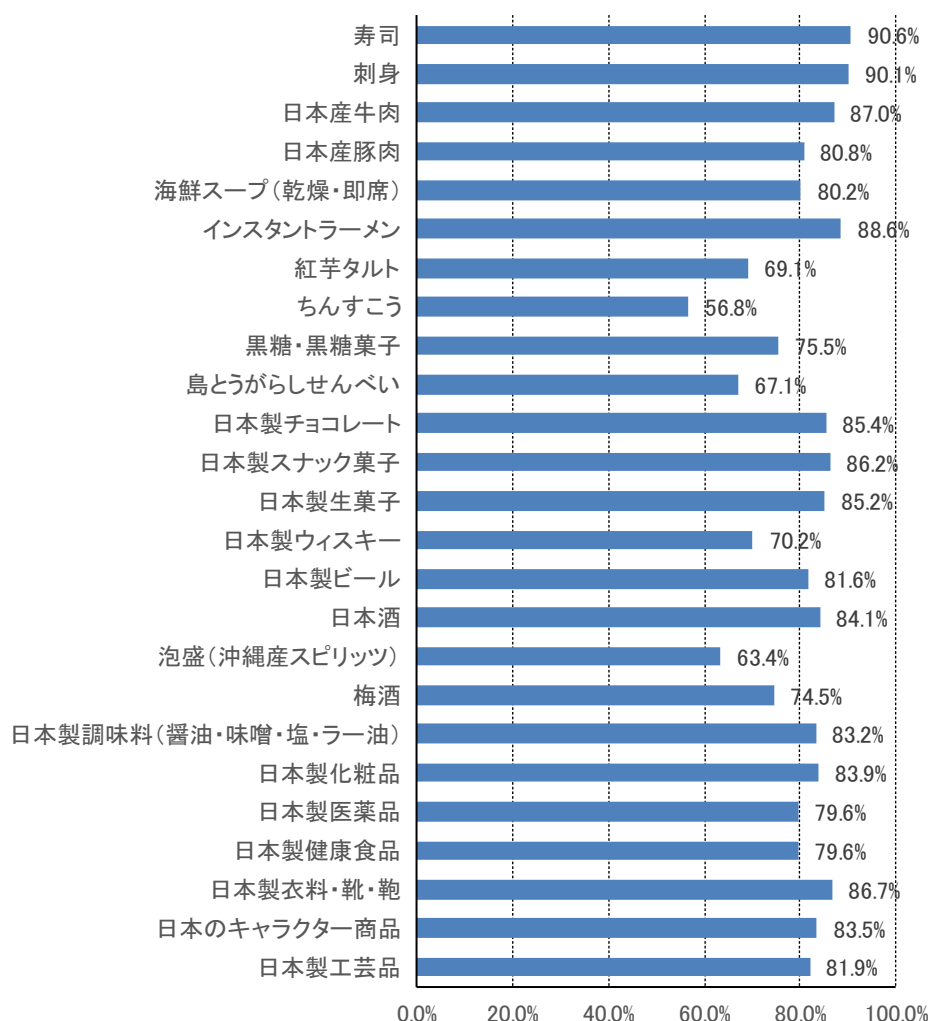
品目別の認知度は、アンケート調査の回答項目で、「知っており、買ったことはなく、今後も買いたいと思わない」、「知っており、買ったことはないが、今後買うかもしれない」、「知っており、買ったことがあるが、今後は買いたいと思わない」、「知っており、買ったことがあり、また買いたいと思う」を選択した件数を合計した割合としている。

品目別の認知度は概ね高くなっている。

最も高い品目は寿司で9割を超えており、次いで刺身、インスタントラーメンとなっている。

認知度が低い品目は、ちんすこうが57%、泡盛が63%となっている。

図表 品目別の認知の割合



n = 930

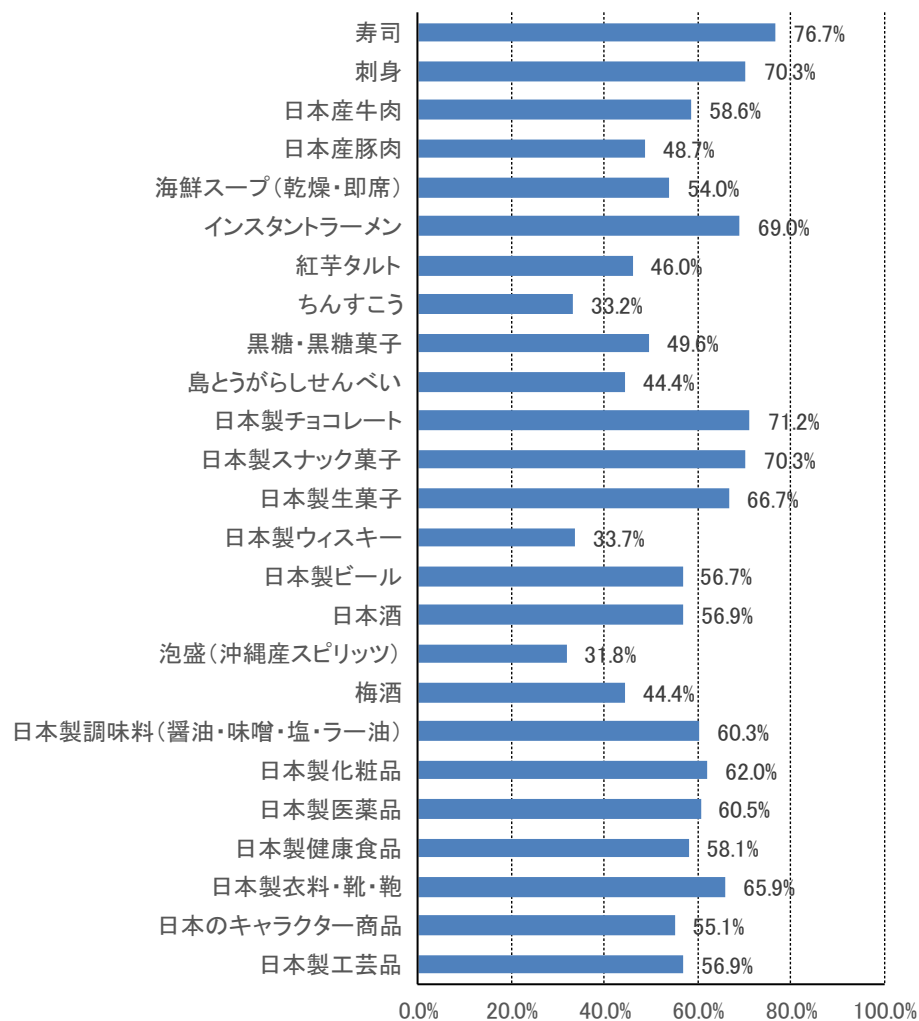
3. 海外消費者ニーズ調査

②品目別の購買経験

品目別の購買経験は、アンケート調査の回答項目で、「知っており、買ったことがあるが、今後は買いたいと思わない」、「知っており、買ったことがあり、また買いたいと思う」を選択した件数を合計した割合としている。

購買経験も比較的高い品目が多くみられ、最も高い品目は寿司で77%、次いで日本製チョコレートとなっている。購買経験が低い品目は、泡盛が32%、ちんすこうが33%となっている。

図表 品目別の購買経験の割合



n = 930

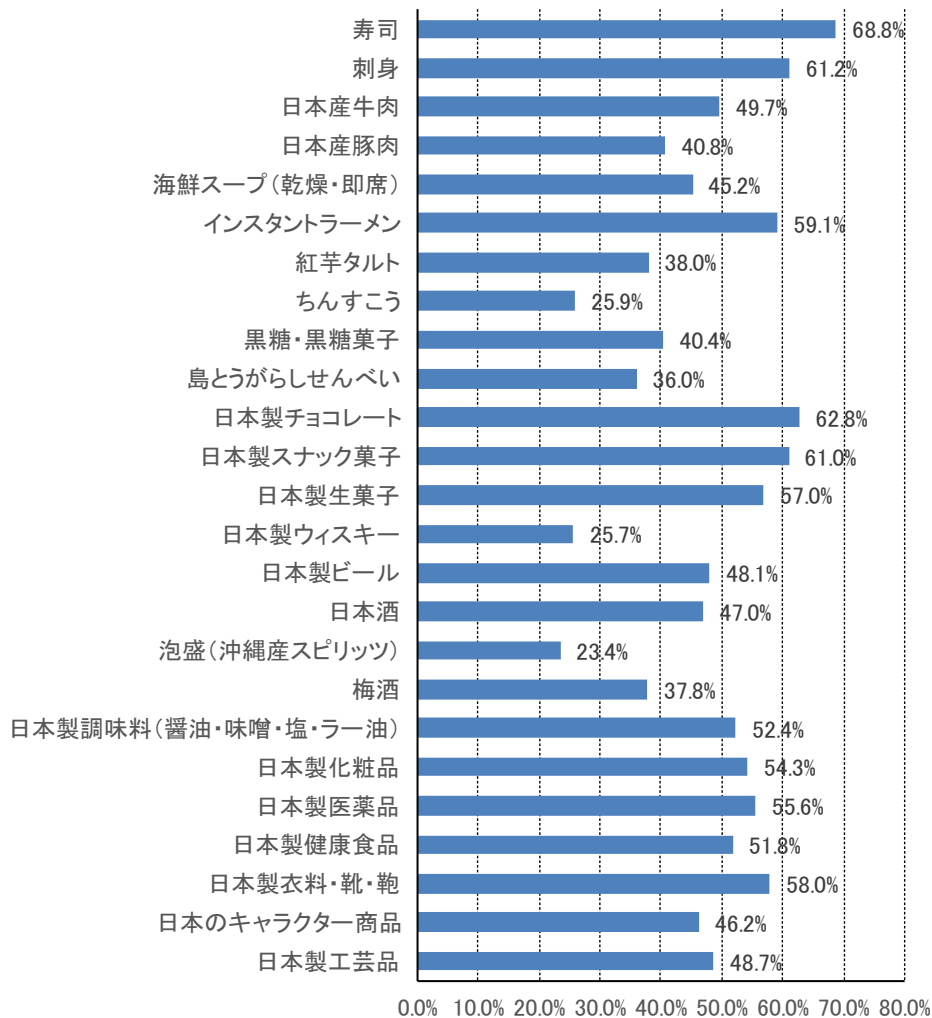
3. 海外消費者ニーズ調査

③品目別の再購買意向

品目別の再購買意向は、アンケート調査の回答項目で、「知っており、買ったことがあり、また買いたいと思う」を選択した件数の割合としている。

再購買意向について、最も高い品目は寿司で69%、次いで日本製チョコレートとなっている。再購買意向が低い品目は、泡盛が23%、日本製ウイスキーが26%となっている。

図表 品目別の再購買意向の割合



n = 930

3. 海外消費者ニーズ調査

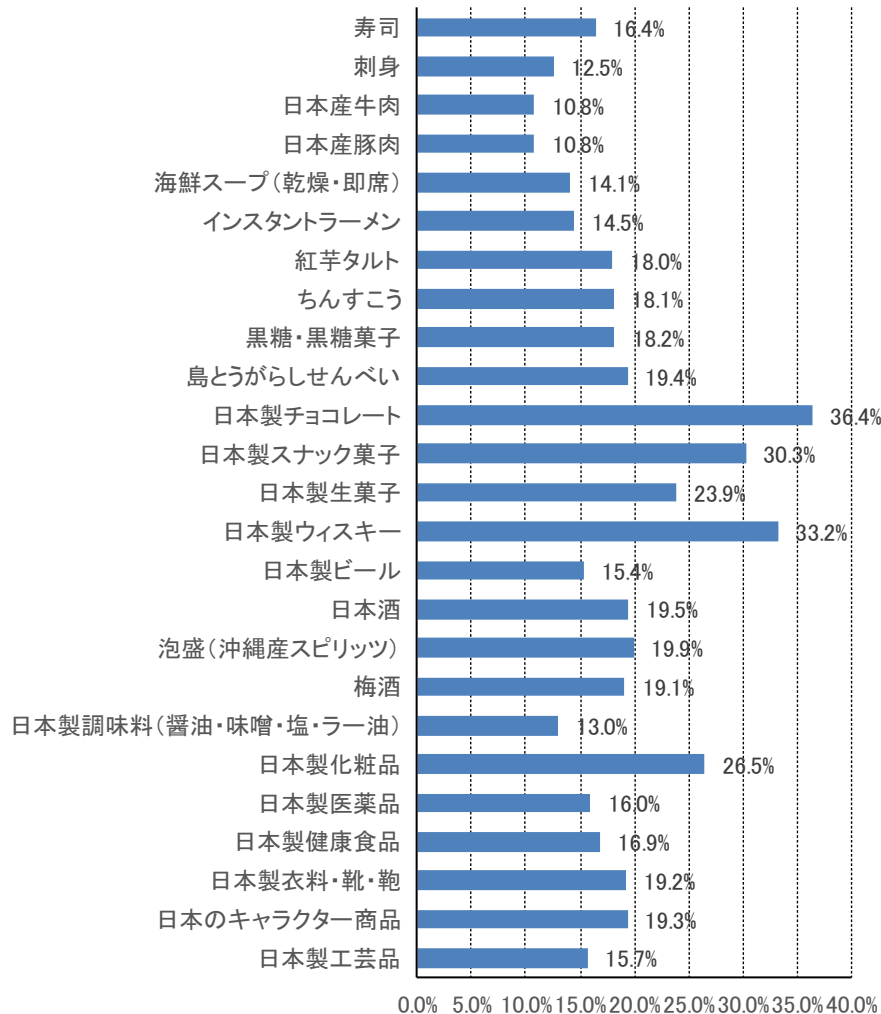
(4) 品目別の購入ルート

①「沖縄」や「日本」の空港の販売店で購入されている品目

「沖縄」や「日本」の空港の販売店で購入されている品目としては、日本製チョコレートが最も多く36%、次いで日本製ウイスキーが33%となっている。

あまり買われていない品目としては、日本産牛肉、日本産豚肉が11%、刺身が13%となっている。

図表 空港の販売店で購入されている品目の割合



n = 各品目について買ったことがあるとした回答者

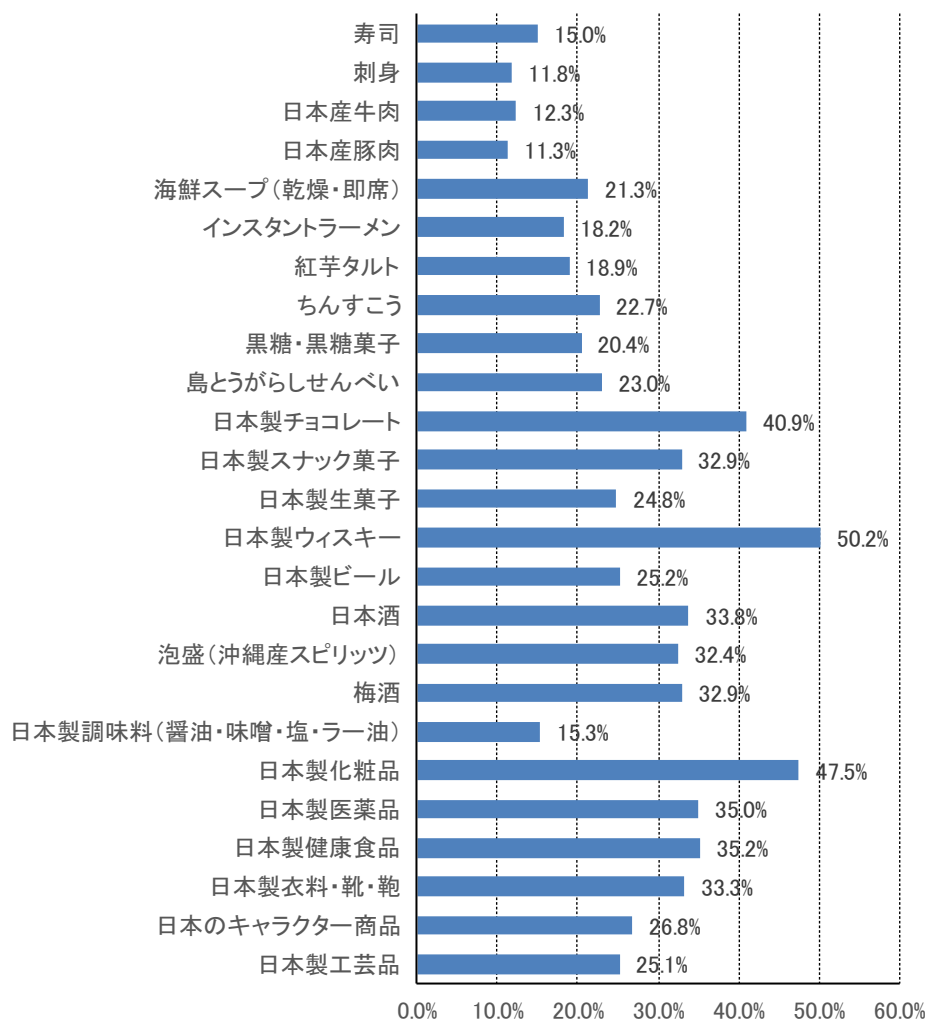
3. 海外消費者ニーズ調査

②「沖縄」や「日本」のデューティーフリー専門店で購入されている品目

「沖縄」や「日本」のデューティーフリー専門店で購入されている品目としては、日本製ウイスキーが最も多く50%、次いで日本製化粧品が48%となっている。

あまり買われていない品目としては、日本産豚肉が11%、刺身が12%、日本産牛肉が12%となっている。

図表 デューティーフリー専門店で購入されている品目の割合



n = 各品目について買ったことがあるとした回答者

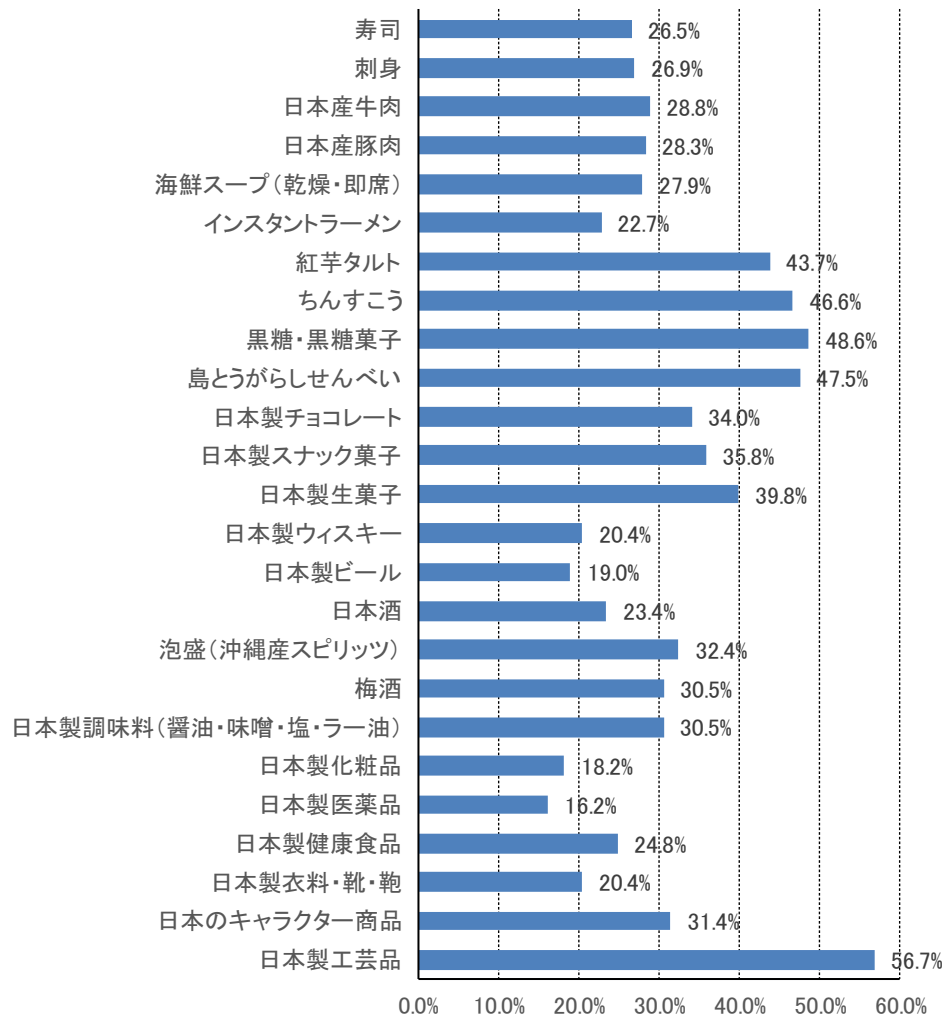
3. 海外消費者ニーズ調査

③「沖縄」や「日本」の土産物店で購入されている品目

「沖縄」や「日本」の土産物店で購入されている品目としては、日本製工芸品が最も多く57%、次いで黒糖・黒糖菓子が49%となっている。

あまり買われていない品目としては、日本製医薬品が16%、日本製化粧品が18%となっている。

図表 土産物店で購入されている品目の割合



n = 各品目について買ったことがあるとした回答者

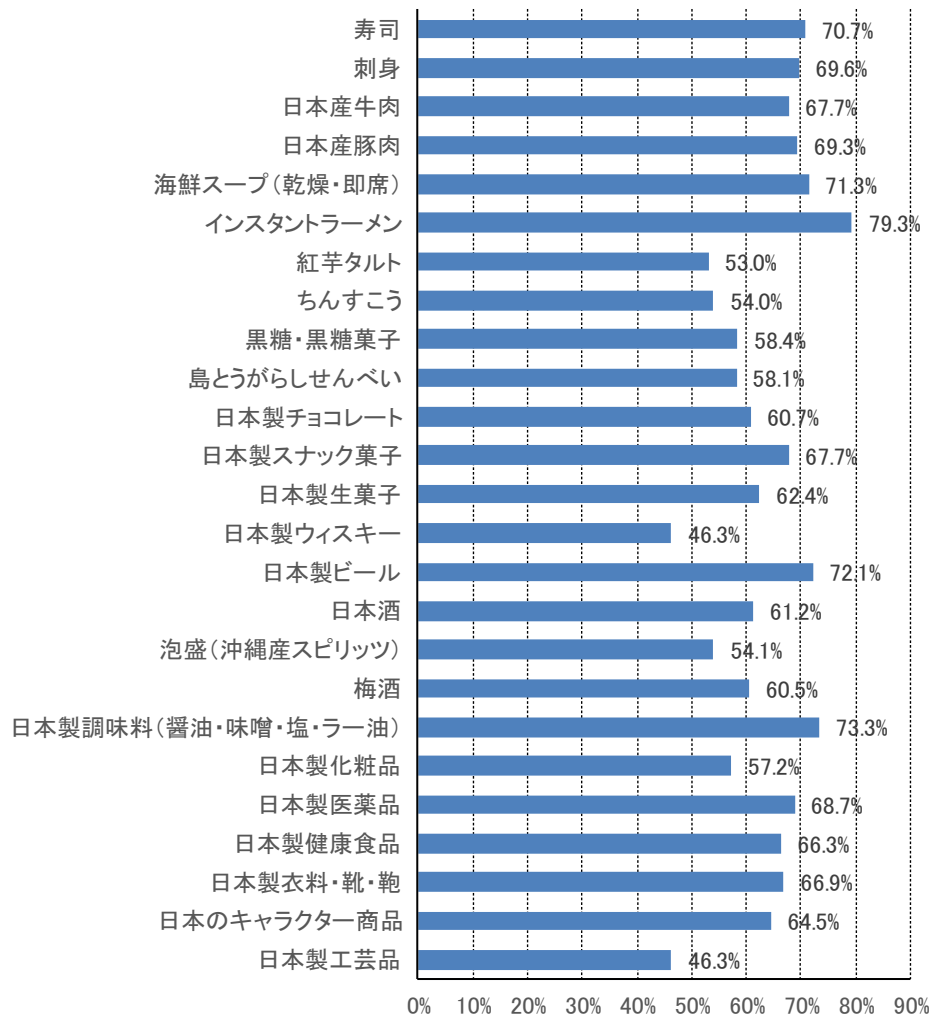
3. 海外消費者ニーズ調査

④「沖縄」や「日本」のデパート・スーパー・コンビニ・専門店で購入されている品目

「沖縄」や「日本」のデパート・スーパー・コンビニ・専門店で購入されている品目としては、インスタントラーメンが最も多く79%、次いで日本製調味料が73%となっている。

あまり買われていない品目としては、日本製ウイスキーと日本製工芸品が46%となっている。

図表 デパート・スーパー・コンビニ・専門店で購入されている品目の割合



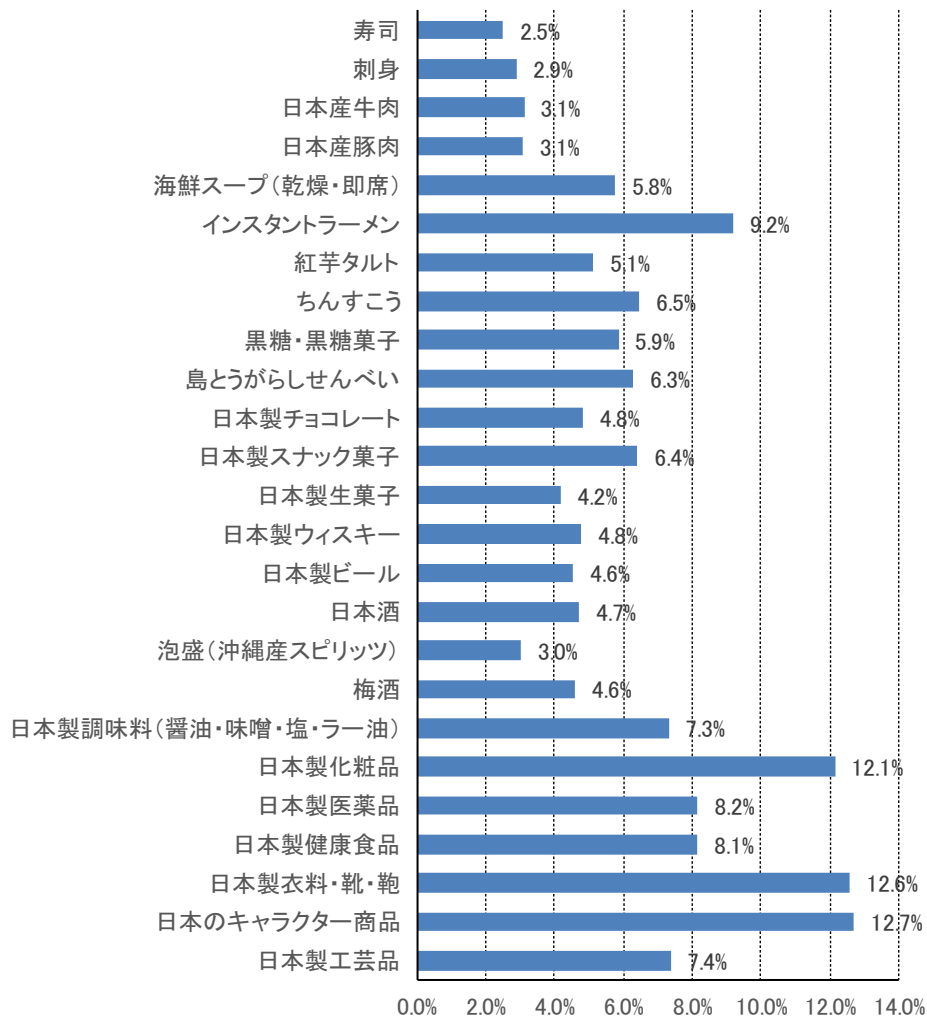
n = 各品目について買ったことがあるとした回答者

3. 海外消費者ニーズ調査

⑤ 通信販売で購入されている品目

通信販売で購入されている品目としては、日本のキャラクター商品が13%、日本製衣料・靴・鞆が13%、日本製化粧品が12%となっている。

図表 通信販売で購入されている品目の割合



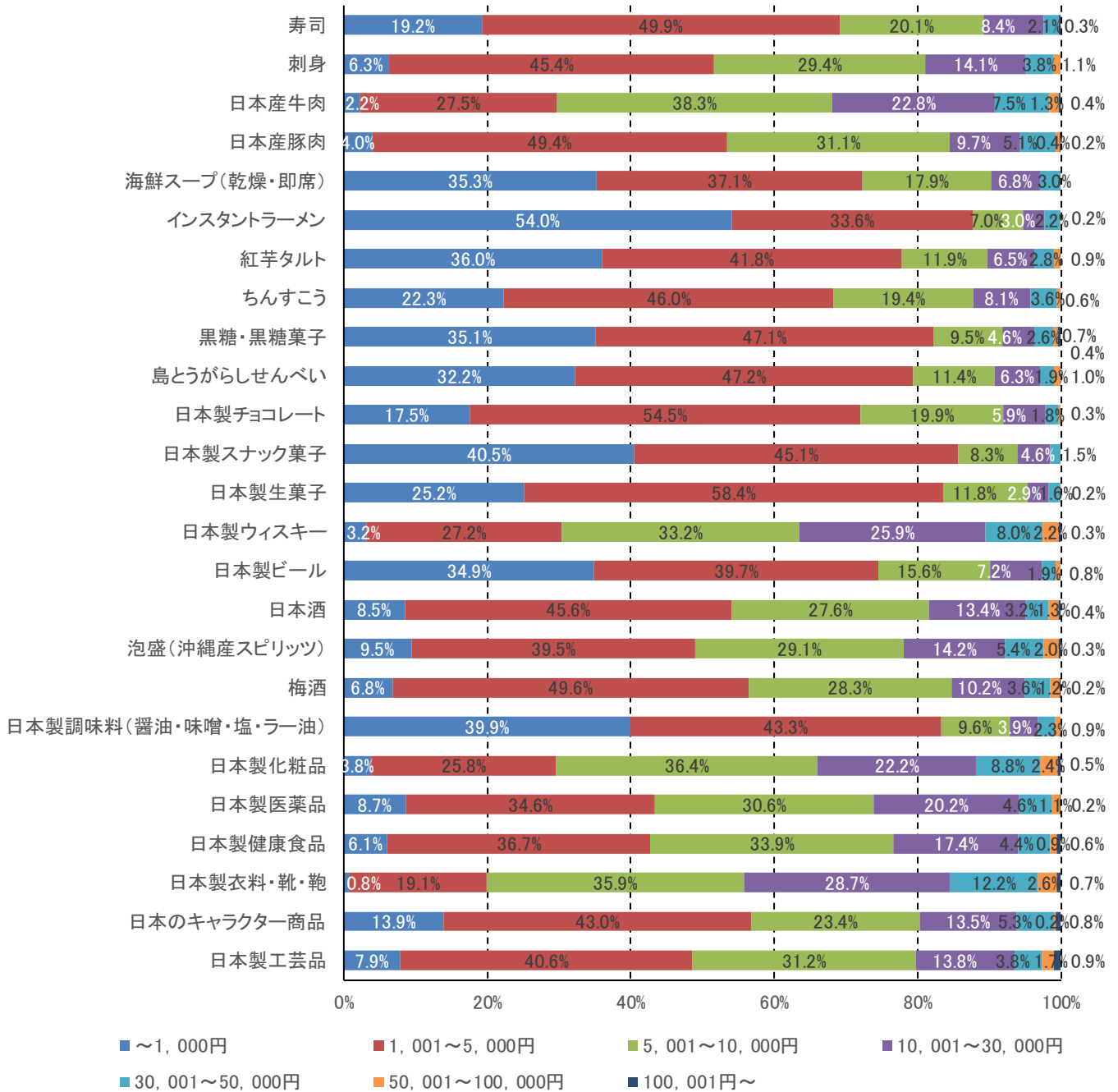
n = 各品目について買ったことがあるとした回答者

3. 海外消費者ニーズ調査

(5) 品目別の購入価格帯

品目別の購入価格帯では、高価格帯が多いものは日本産牛肉や日本製ウイスキー、日本製衣料・靴・鞆、日本製化粧品などとなっている。

図表 品目別の購入単価の割合



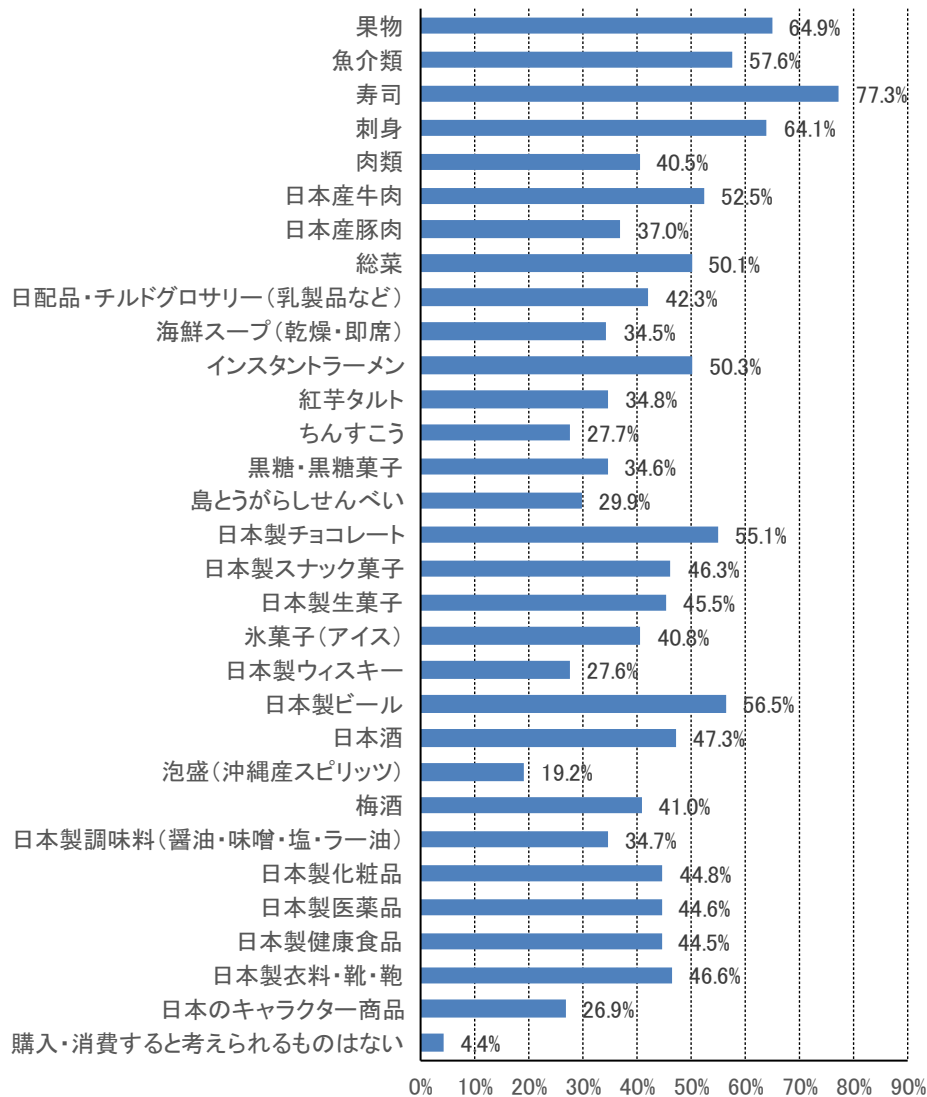
n = 各品目について買ったことがあるとした回答者

3. 海外消費者ニーズ調査

(6) 「沖縄」や「日本」に滞在した場合に、滞在中に購入し消費するもの

「沖縄」や「日本」に滞在した場合に、滞在中に購入し消費するものとしては、寿司が最も多く77%、次いで果物が65%、刺身が64%となっている。

図表 滞在中の購入・消費意向の割合



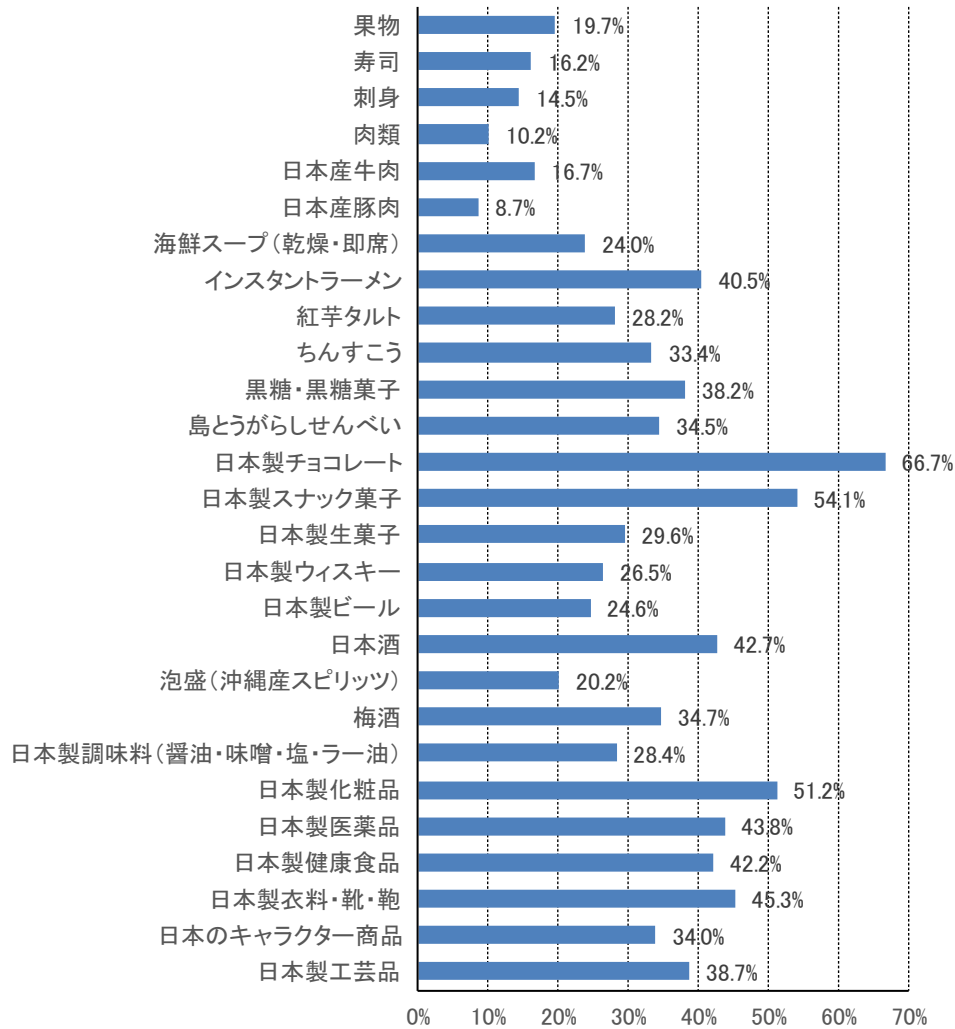
n = 930

3. 海外消費者ニーズ調査

(7) 「沖縄」や「日本」を来訪した場合に、お土産品として購入して持ち帰るもの

「沖縄」や「日本」を来訪した場合に、お土産品として購入して持ち帰るものとしては、日本製チョコレートが最も多く67%、次いで日本製スナック菓子が54%、日本製化粧品が51%となっている。

図表 お土産品としての購入・持ち帰り意向の割合



n = 930

3. 海外消費者ニーズ調査

3) 国別の海外消費者ニーズ調査の集計結果について

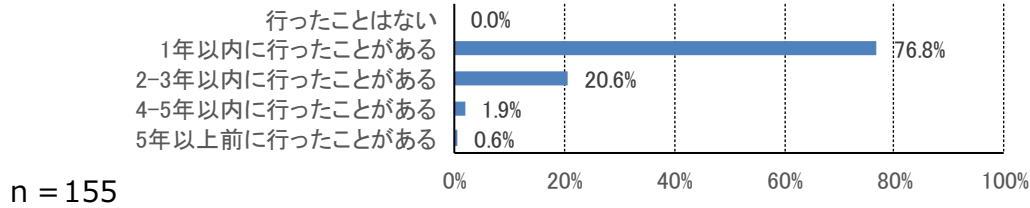
海外消費者ニーズ調査の国別の結果は以下の通りである。

(1) 中国の状況

① 沖縄への来訪経験

沖縄への来訪経験は、7割以上が「1年以内に行ったことがある」としている。

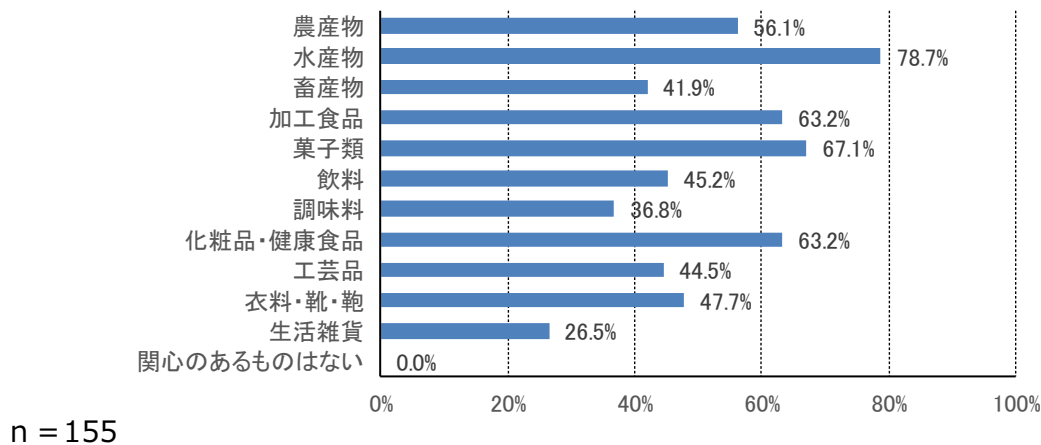
図表 沖縄への来訪経験（中国）



② 日本の商品への関心

最も関心が高い商品は「水産物」、次いで「菓子類」となっている。

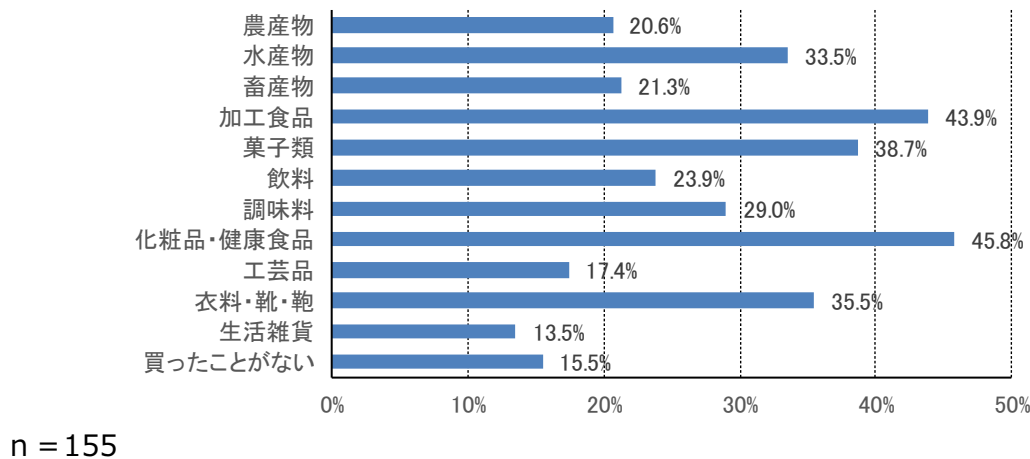
図表 日本の商品への関心（中国）



③ 日本の商品・商材の通信販売利用経験

通信販売利用経験は、「化粧品・健康食品」が最も多く、次いで「加工食品」となっている。

図表 日本の商品・商材の通信販売利用経験（中国）



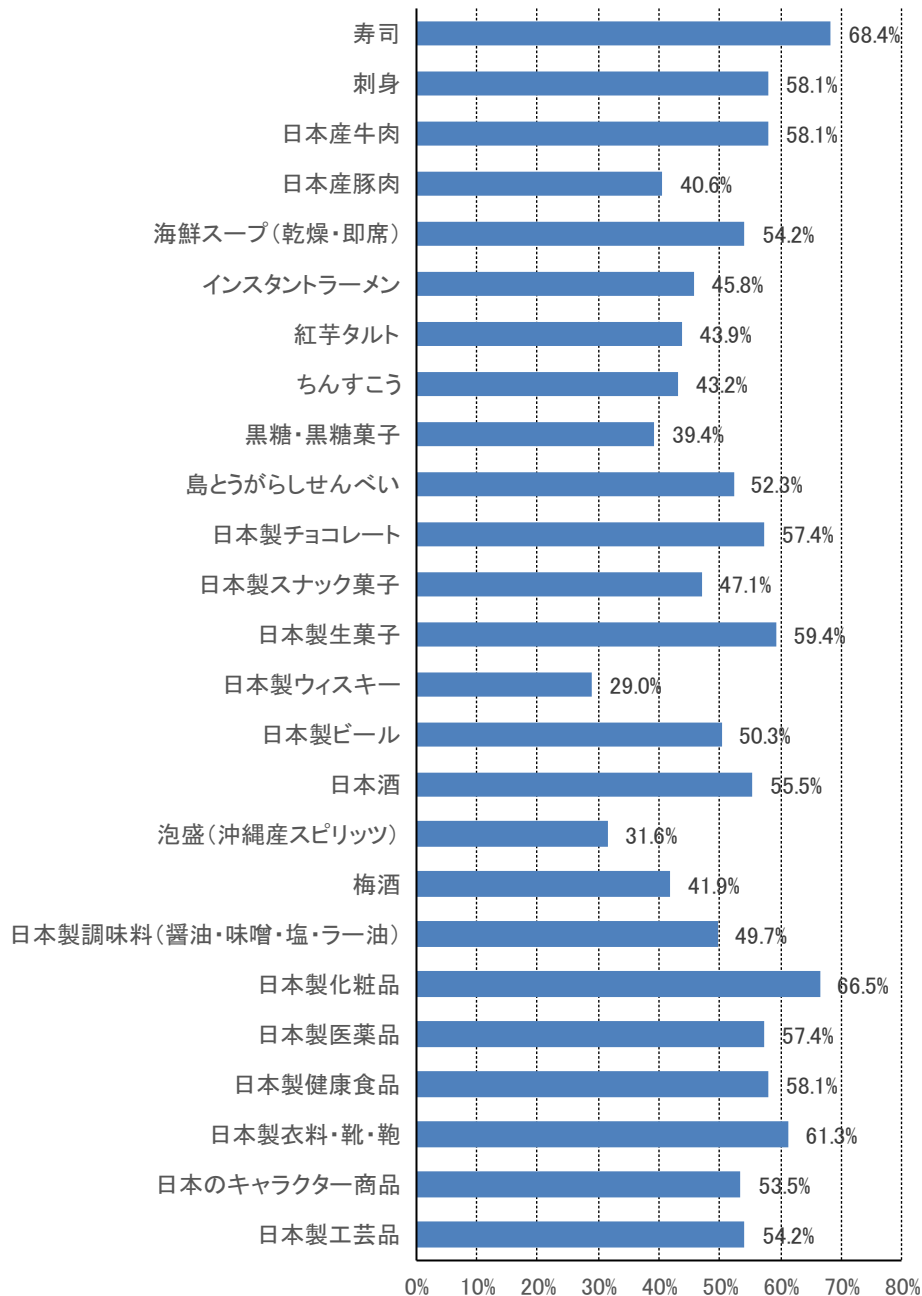
3. 海外消費者ニーズ調査

④品目別の再購買意向

購買したことがある品目で、再度購買したい意向については、「寿司」が最も多く、次いで「日本製化粧品」、「日本製衣料・靴・鞆」となっている。

品目の多くで、5割以上が再度購買したい意向を得ている。

図表 品目別の再購買意向の割合（中国）



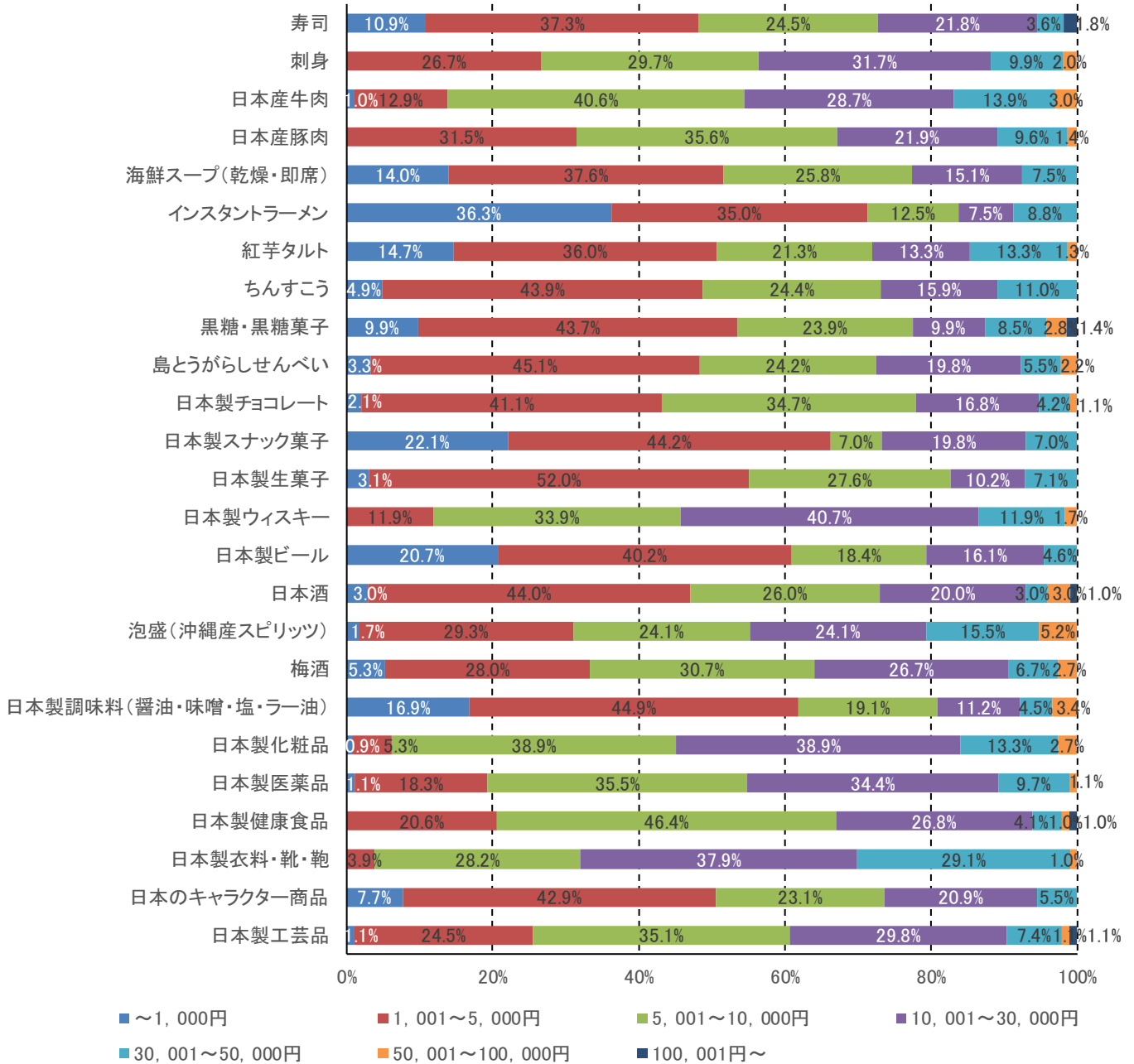
n = 155

3. 海外消費者ニーズ調査

⑤ 品目別の購入価格帯

購入単価で価格帯が高い品目としては、「日本製衣料・靴・鞆」、「日本製化粧品」、「日本製ウイスキー」が目立っている。

図表 品目別の購入単価の割合（中国）



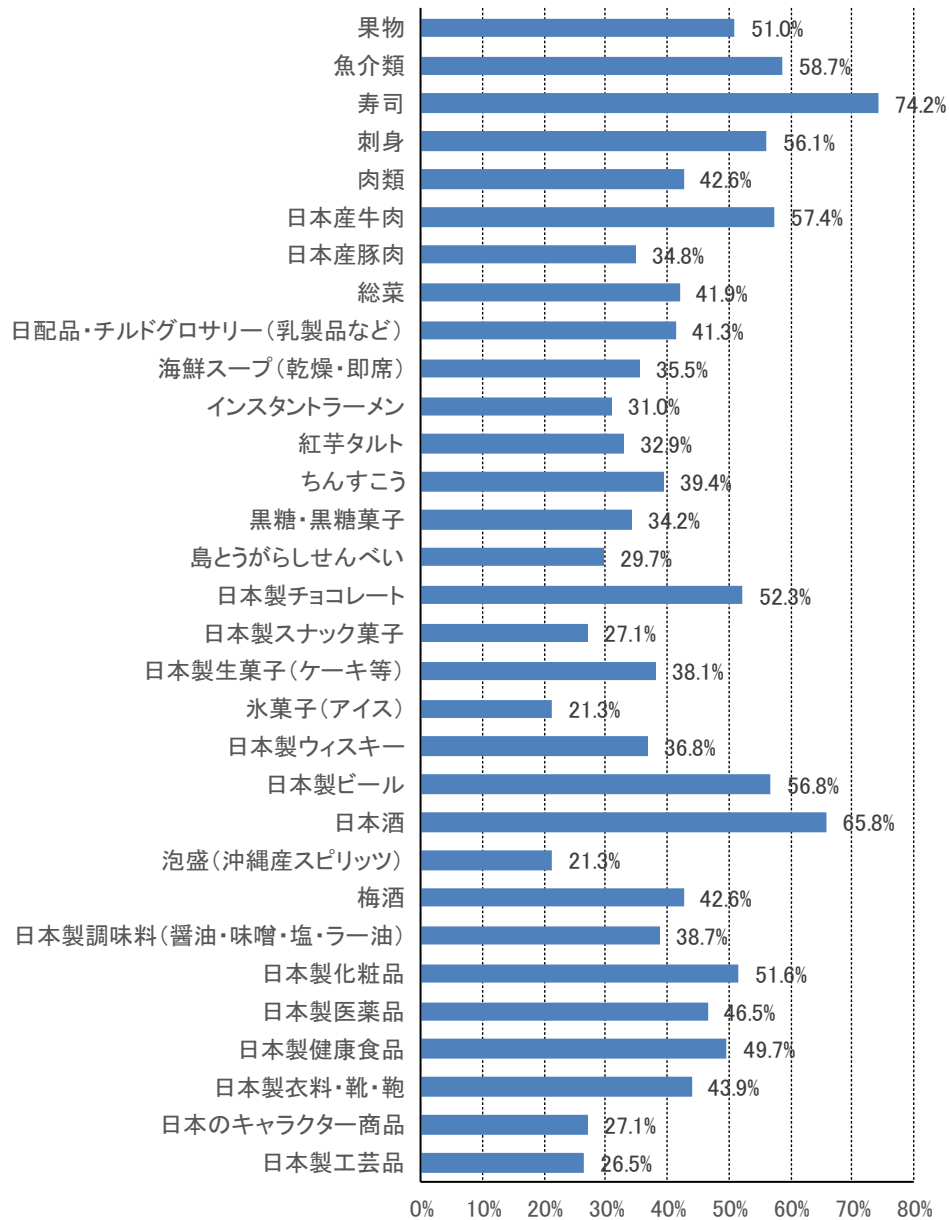
n = 各品目について買ったことがあるとした回答者

3. 海外消費者ニーズ調査

⑥「沖縄」や「日本」に滞在した場合に、滞在中に購入し消費するもの

滞在中に購入し消費する品目の意向としては、「寿司」が最も多く、次いで「日本酒」となっている。

図表 滞在中の購入・消費意向の割合（中国）



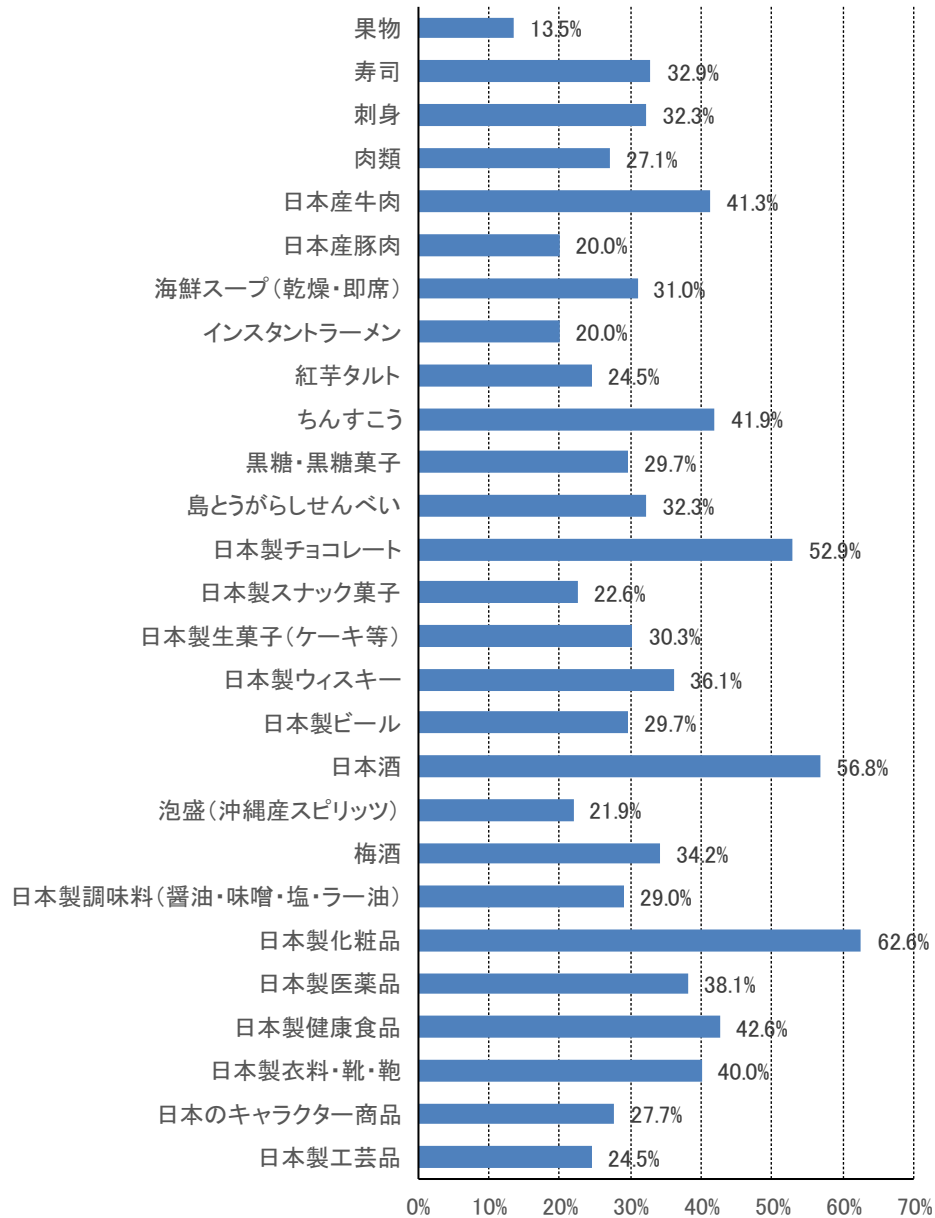
n = 155

3. 海外消費者ニーズ調査

⑦ 「沖縄」や「日本」を来訪した場合に、お土産品として購入して持ち帰るもの

お土産品として購入し持ち帰る品目の意向としては、「日本製化粧品」が最も多く、次いで「日本酒」となっている。

図表 お土産品としての購入・持ち帰り意向の割合（中国）



n = 155

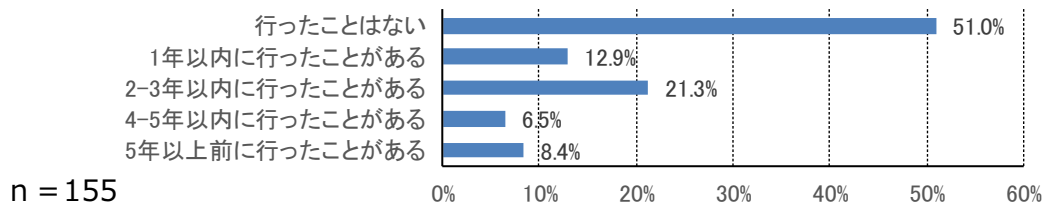
3. 海外消費者ニーズ調査

(2) シンガポールの状況

① 沖縄への来訪経験

沖縄への来訪経験は、5割の回答者がなしとしている。

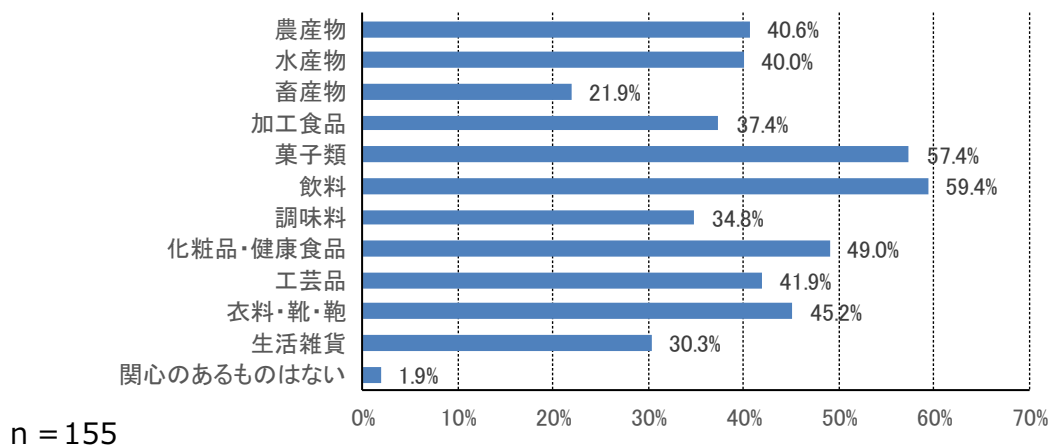
図表 沖縄への来訪経験（シンガポール）



② 日本の商品への関心

最も関心が高い商品は「飲料」、次いで「菓子類」となっている。

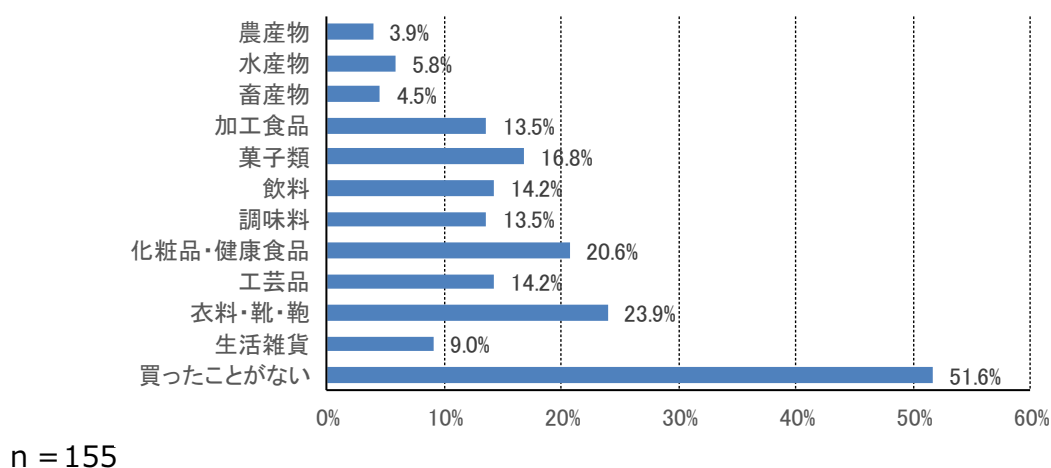
図表 日本の商品への関心（シンガポール）



③ 日本の商品・商材の通信販売利用経験

通信販売利用経験は、半数が「買ったことがない」としている。利用経験で挙げた商品では「衣料・靴・鞆」が最も多く、次いで「化粧品・健康食品」となっている。

図表 日本の商品・商材の通信販売利用経験（シンガポール）

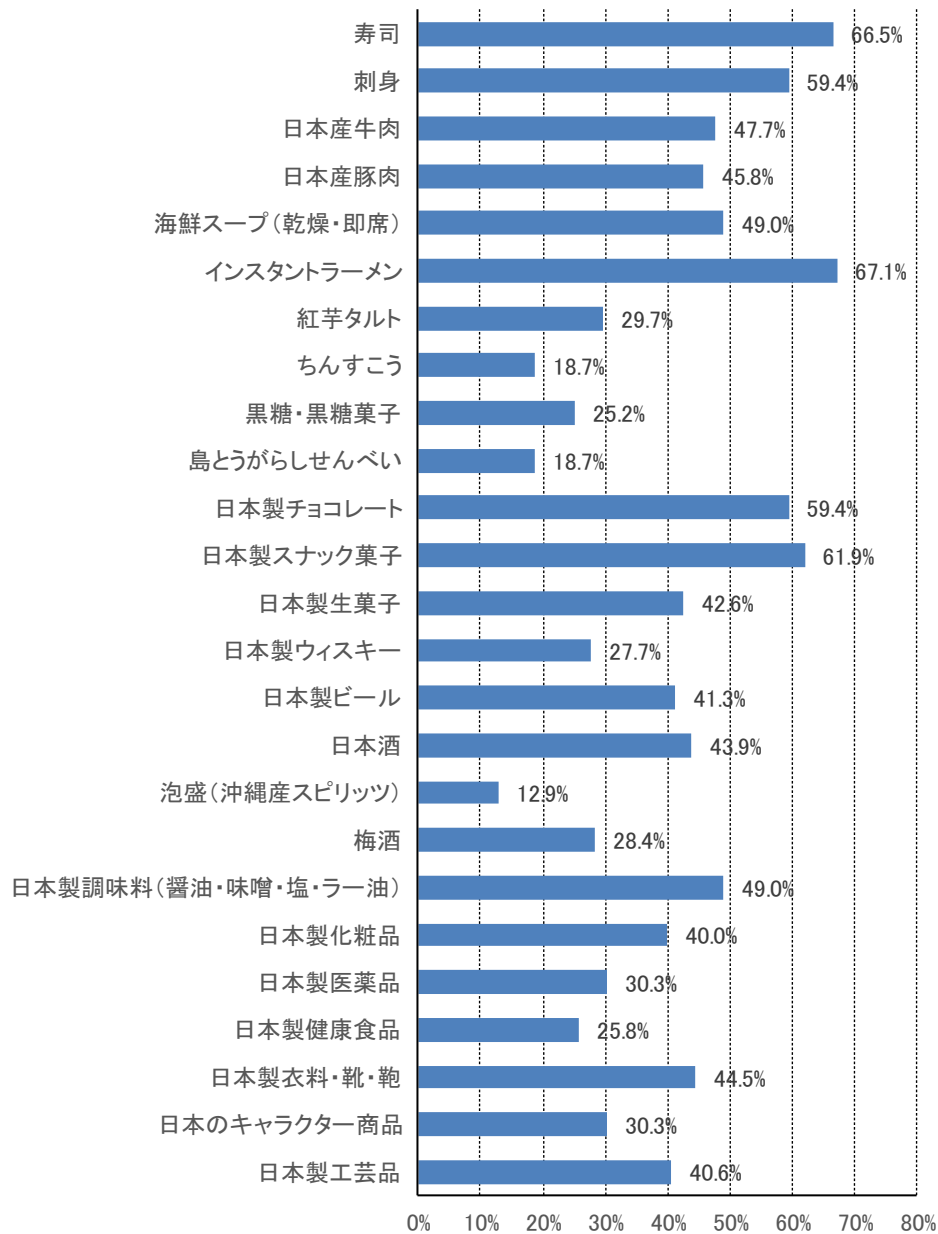


3. 海外消費者ニーズ調査

④品目別の再購買意向

購買したことがある品目で、再度購買したい意向については、「インスタントラーメン」が最も多く、次いで「寿司」、「日本製スナック菓子」となっている。

図表 品目別の再購買意向の割合（シンガポール）



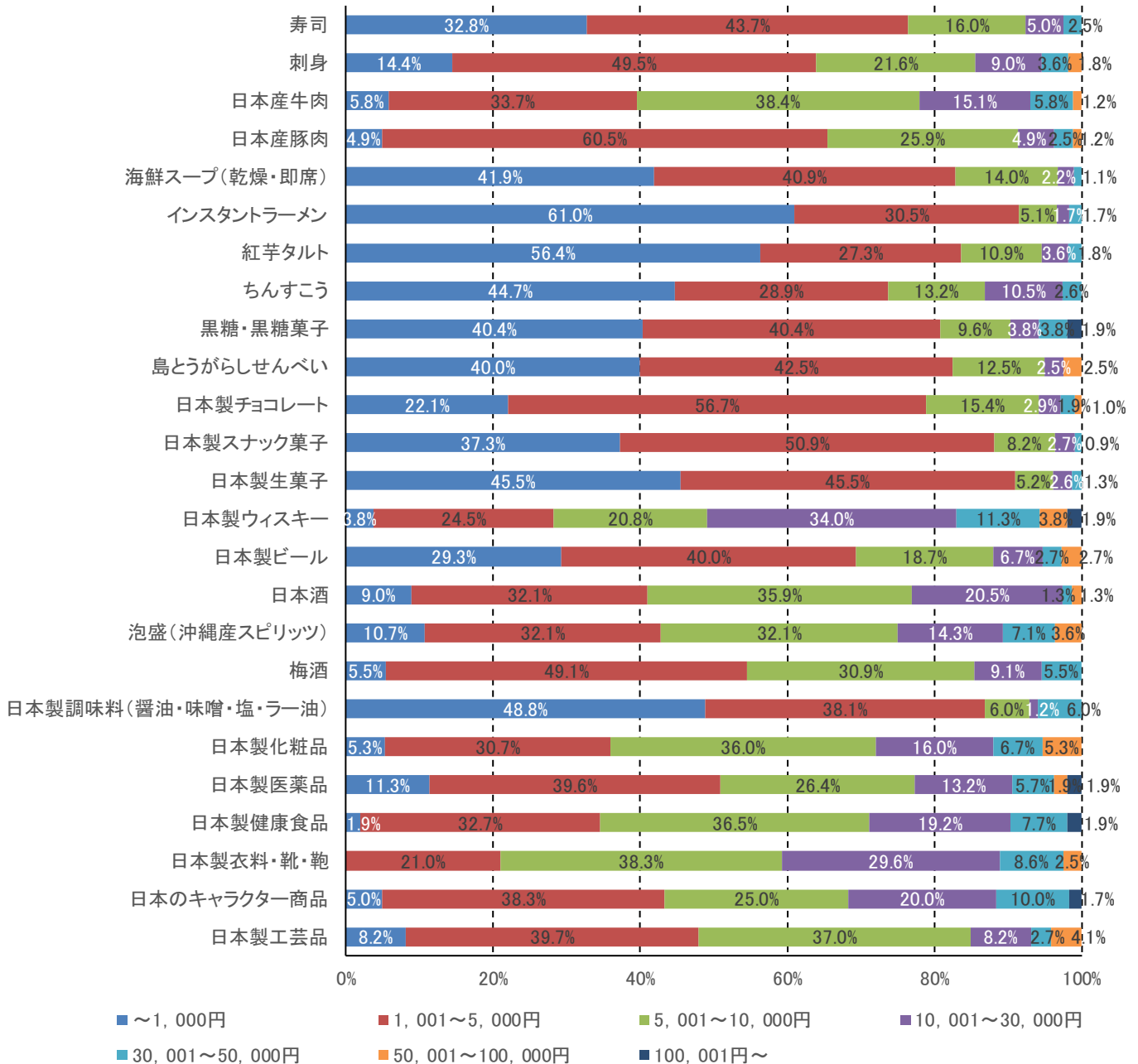
n = 155

3. 海外消費者ニーズ調査

⑤品目別の購入価格帯

購入単価で価格帯が高い品目としては、「日本製ウイスキー」、「日本製衣料・靴・鞆」が目立っている。

図表 品目別の購入単価の割合（シンガポール）



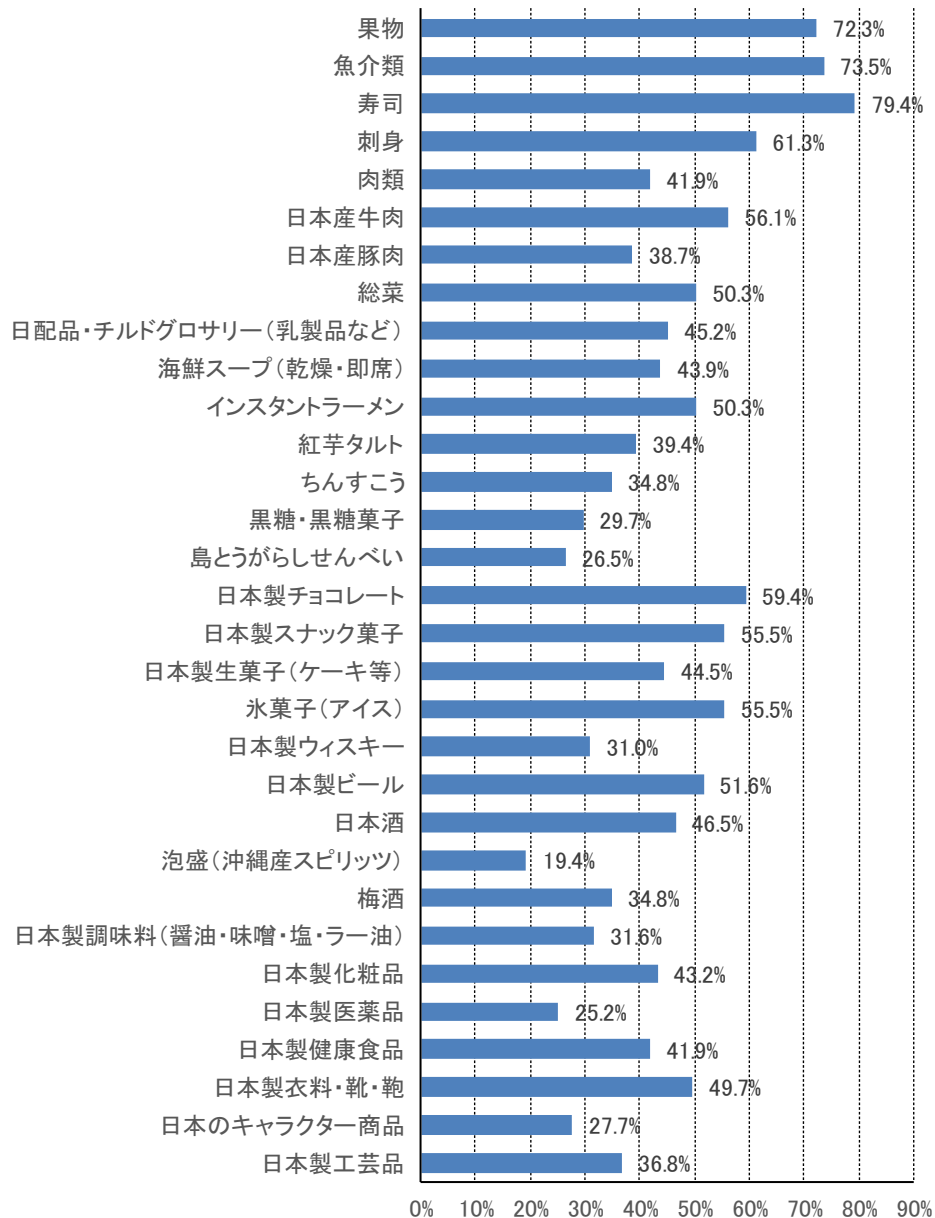
n = 各品目について買ったことがあるとした回答者

3. 海外消費者ニーズ調査

⑥「沖縄」や「日本」に滞在した場合に、滞在中に購入し消費するもの

滞在中に購入し消費する品目の意向としては、「寿司」が最も多く、次いで「魚介類」、「果物」となっている。

図表 滞在中の購入・消費意向の割合（シンガポール）



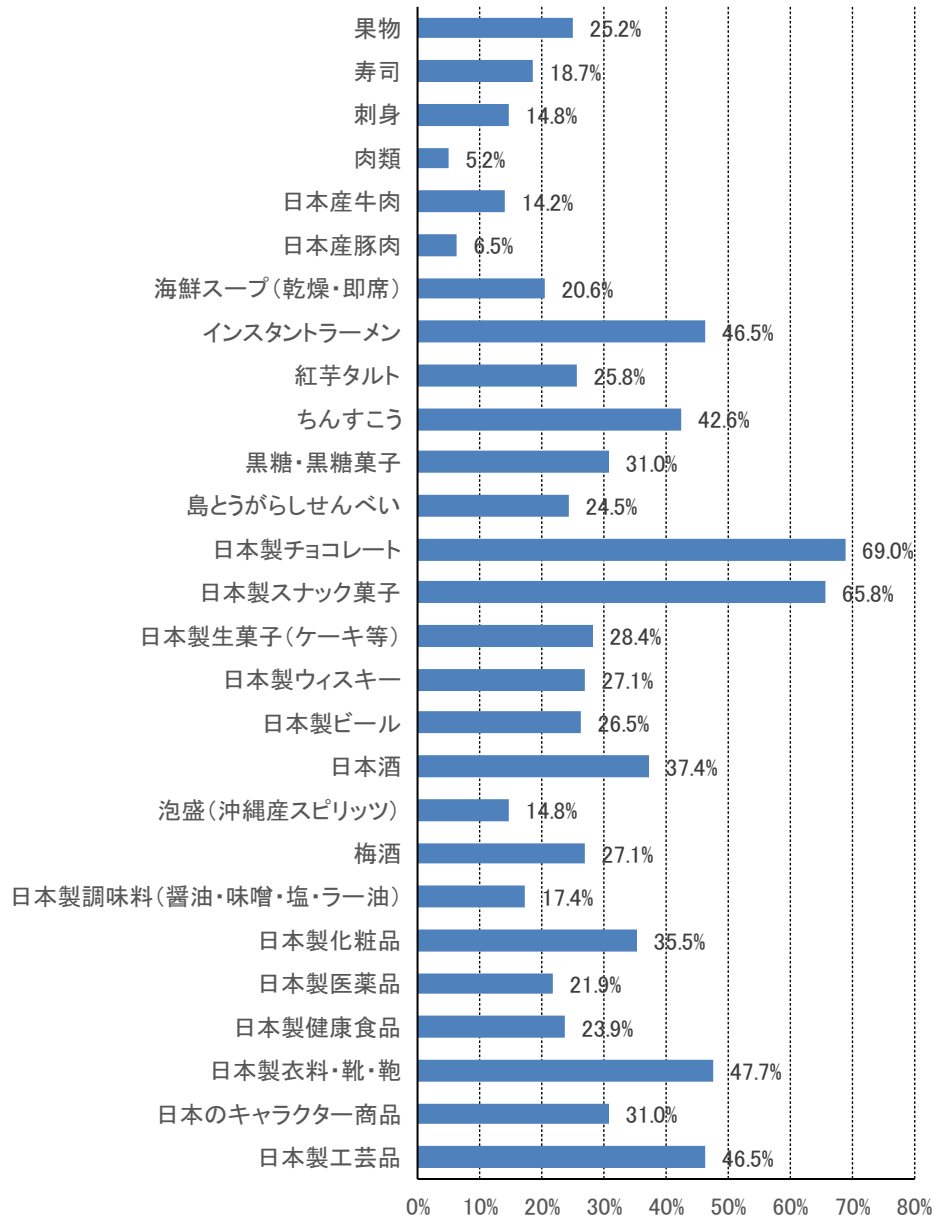
n = 155

3. 海外消費者ニーズ調査

⑦ 「沖縄」や「日本」を来訪した場合に、お土産品として購入して持ち帰るもの

お土産品として購入し持ち帰る品目の意向としては、「日本製チョコレート」が最も多く、次いで「日本製スナック菓子」となっている。

図表 お土産品としての購入・持ち帰り意向の割合（シンガポール）



n = 155

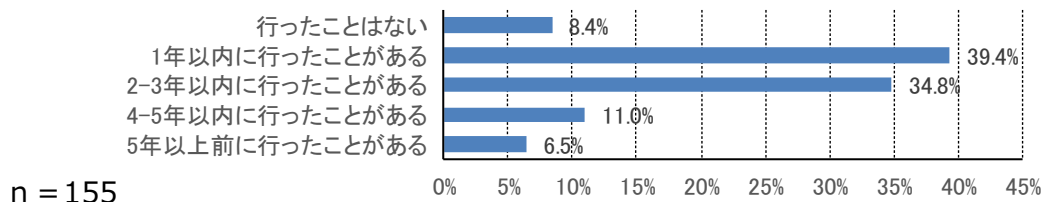
3. 海外消費者ニーズ調査

(3) タイの状況

① 沖縄への来訪経験

沖縄への来訪経験は、「1年以内に行ったことがある」が約4割、「2-3年以内に行ったことがある」と合わせると7割超となる。

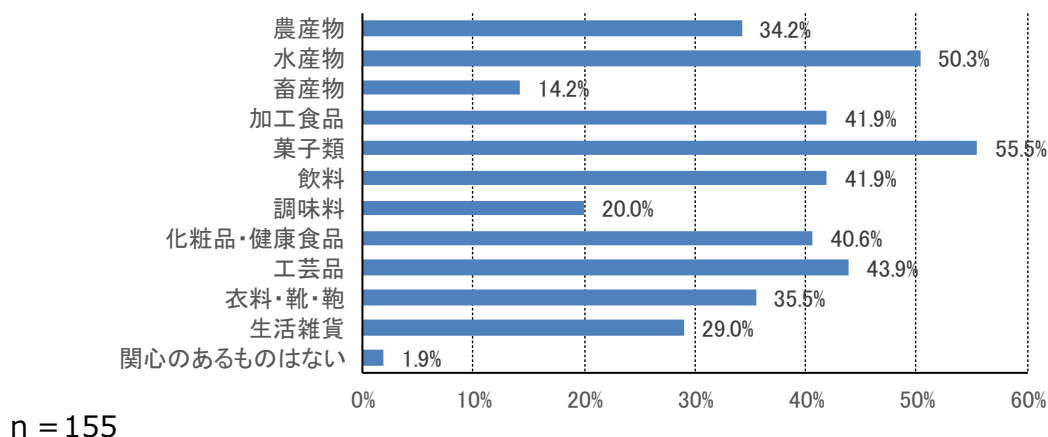
図表 沖縄への来訪経験 (タイ)



② 日本の商品への関心

最も関心が高い商品は「菓子類」、次いで「水産物」となっている。

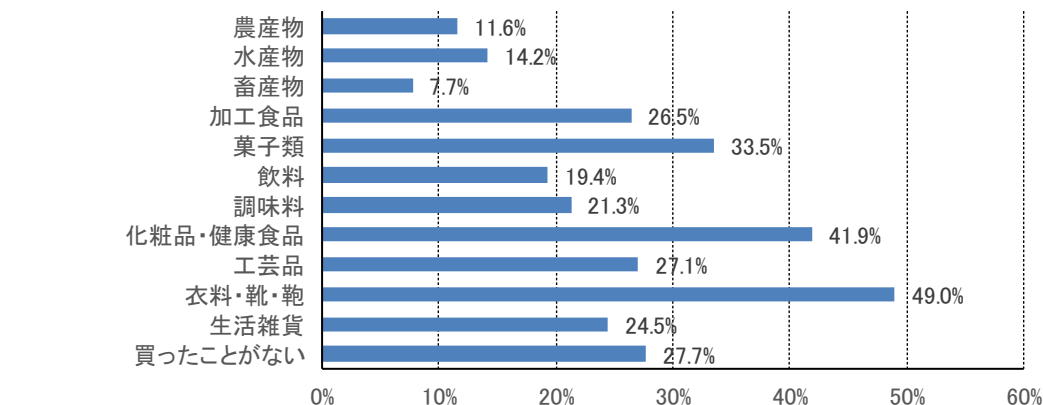
図表 日本の商品への関心 (タイ)



③ 日本の商品・商材の通信販売利用経験

通信販売利用経験は、「衣料・靴・鞆」が最も多く、次いで「化粧品・健康食品」となっている。

図表 日本の商品・商材の通信販売利用経験 (タイ)



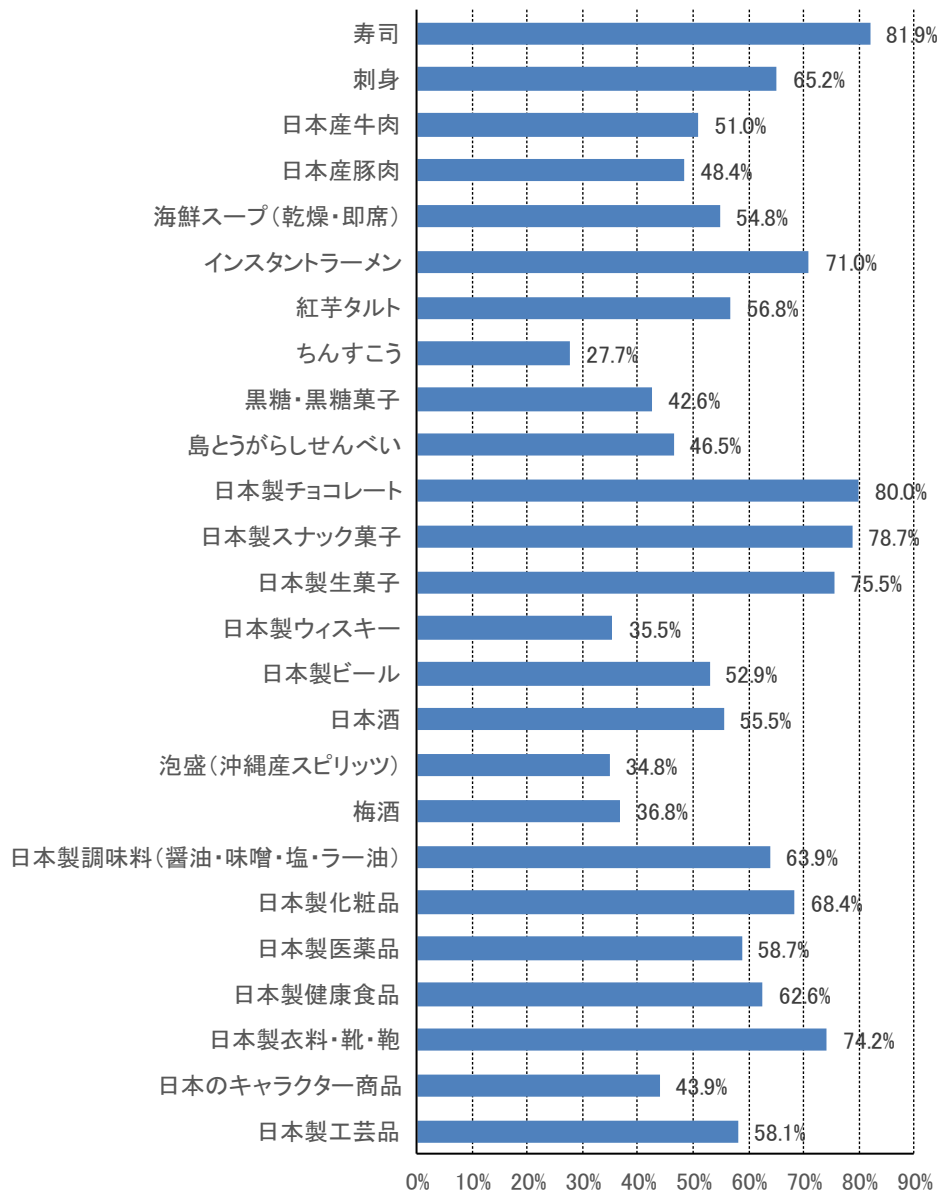
3. 海外消費者ニーズ調査

④品目別の再購買意向

購買したことがある品目で、再度購買したい意向については、「寿司」が最も多く、次いで「日本製チョコレート」、「日本製スナック菓子」、「日本製生菓子」となっている。

品目の多くで、5割以上が再度購買したい意向を得ている。

図表 品目別の再購買意向の割合（タイ）



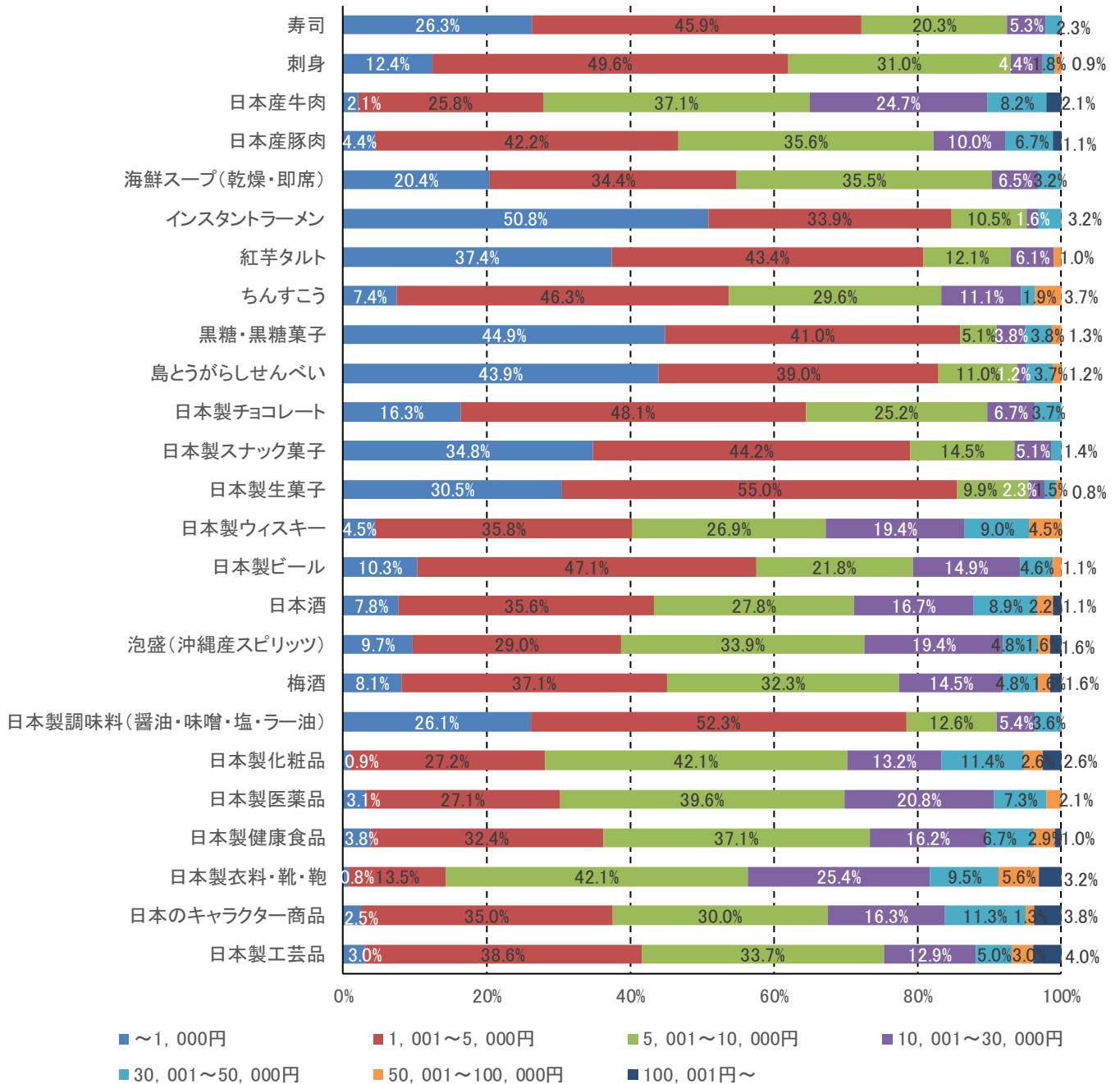
n = 155

3. 海外消費者ニーズ調査

⑤品目別の購入価格帯

購入単価で価格帯が高い品目としては、「日本製衣料・靴・鞆」、「日本産牛肉」、「日本製ウイスキー」、「日本のキャラクター商品」が目立っている。

図表 品目別の購入単価の割合（タイ）



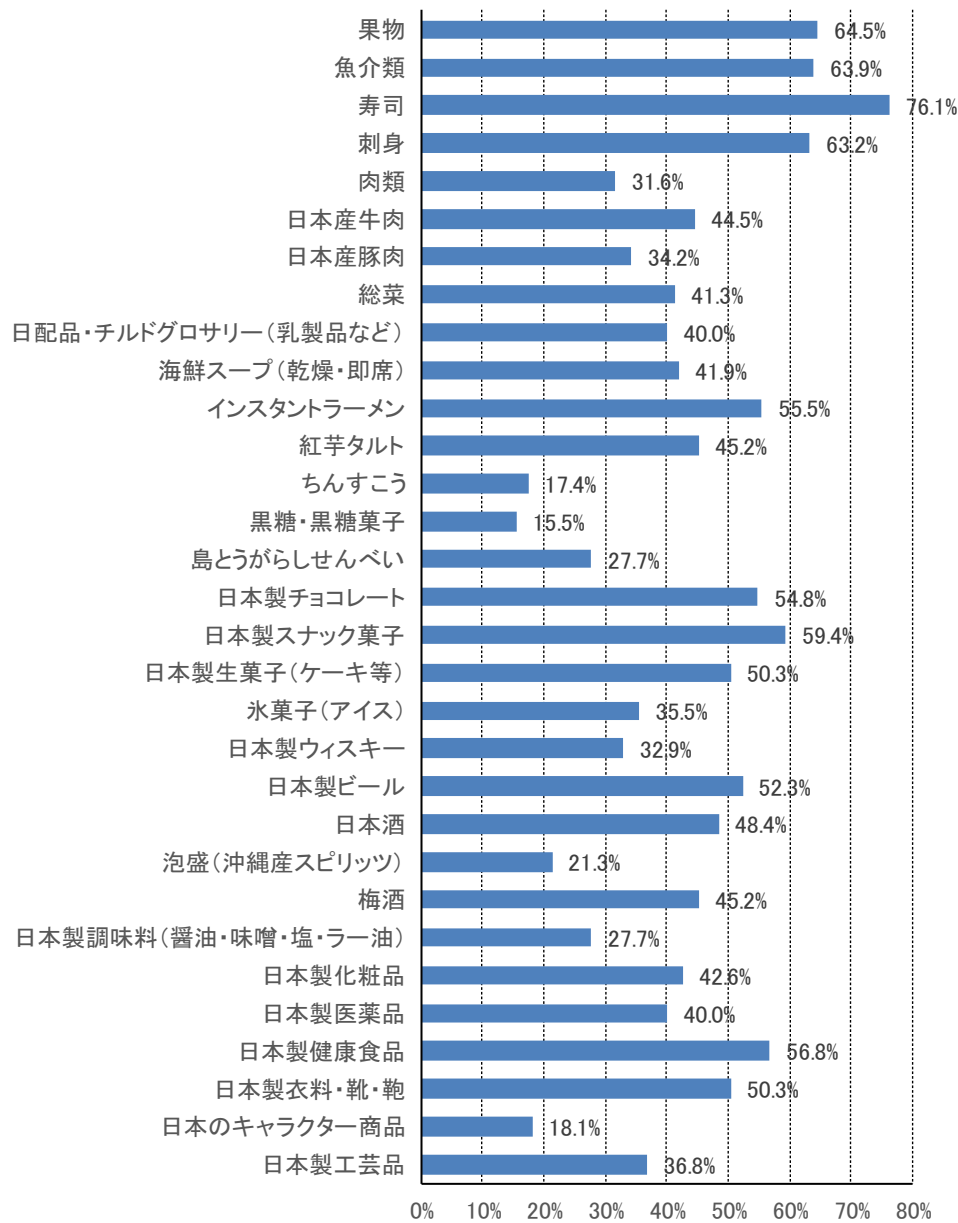
n = 各品目について買ったことがあるとした回答者

3. 海外消費者ニーズ調査

⑥「沖縄」や「日本」に滞在した場合に、滞在中に購入し消費するもの

滞在中に購入し消費する品目の意向としては、「寿司」が最も多く、次いで「果物」となっている。

図表 滞在中の購入・消費意向の割合（タイ）



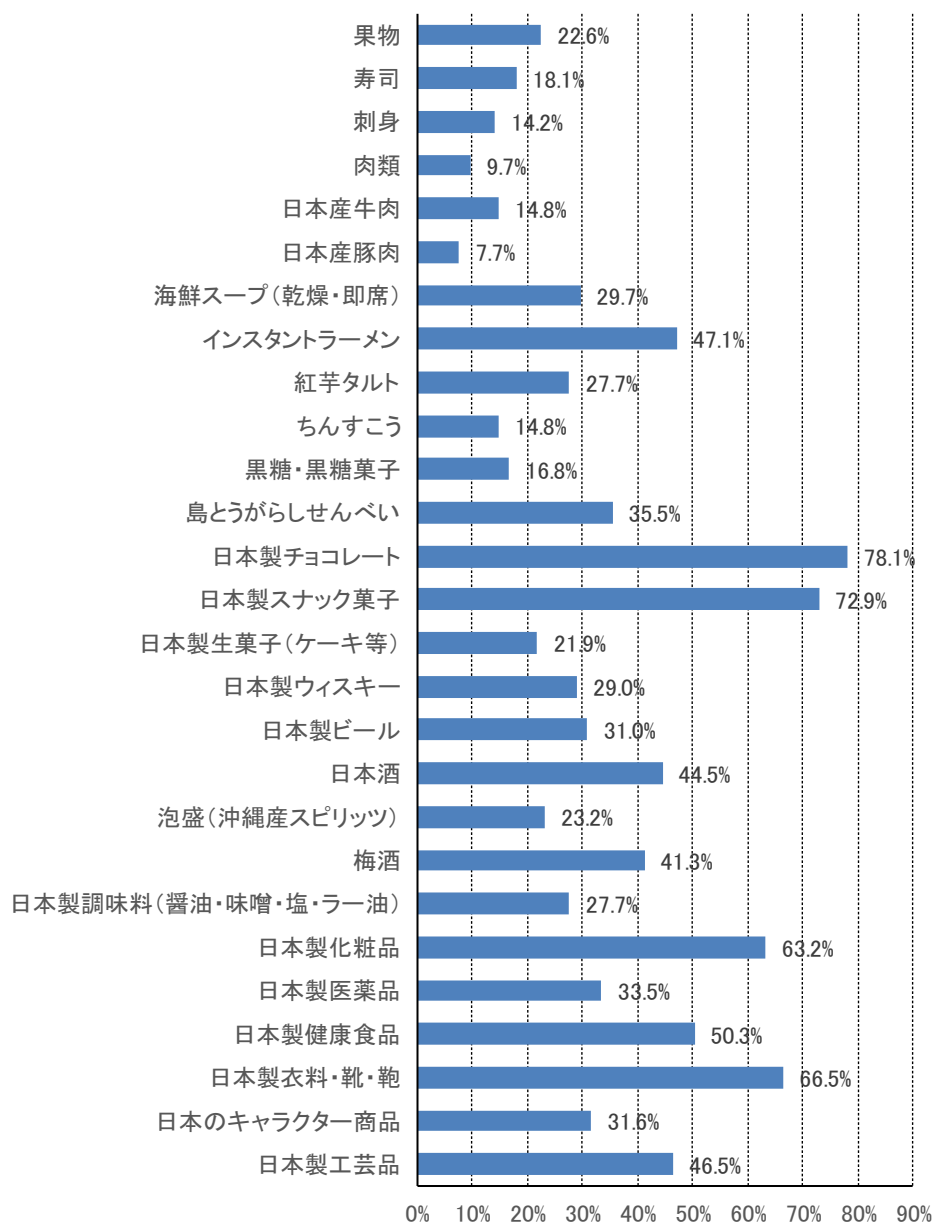
n = 155

3. 海外消費者ニーズ調査

⑦ 「沖縄」や「日本」を来訪した場合に、お土産品として購入して持ち帰るもの

お土産品として購入し持ち帰る品目の意向としては、「日本製チョコレート」が最も多く、次いで「日本製スナック菓子」となっている。

図表 お土産品としての購入・持ち帰り意向の割合（タイ）



n = 155

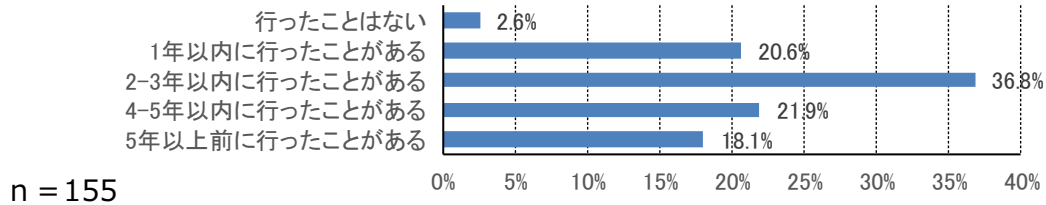
3. 海外消費者ニーズ調査

(4) 韓国の状況

① 沖縄への来訪経験

沖縄への来訪経験は、「2-3年以内に行ったことがある」が最も多い。

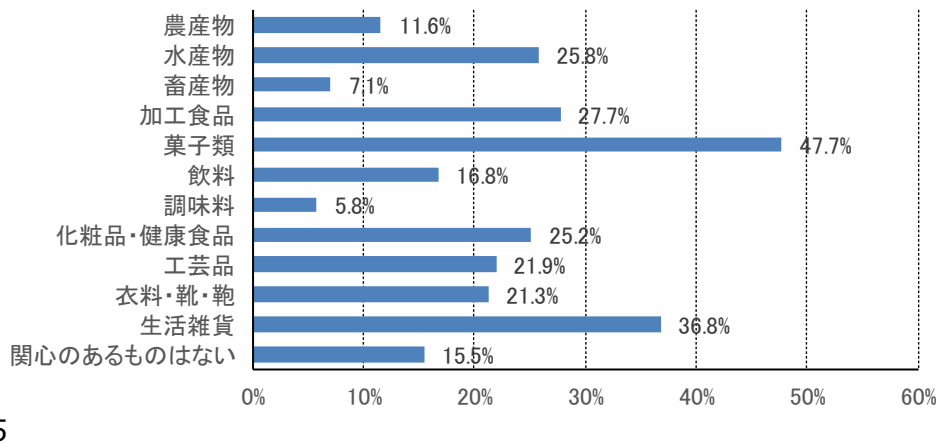
図表 沖縄への来訪経験（韓国）



② 日本の商品への関心

最も関心が高い商品は「菓子類」、次いで「生活雑貨」となっている。

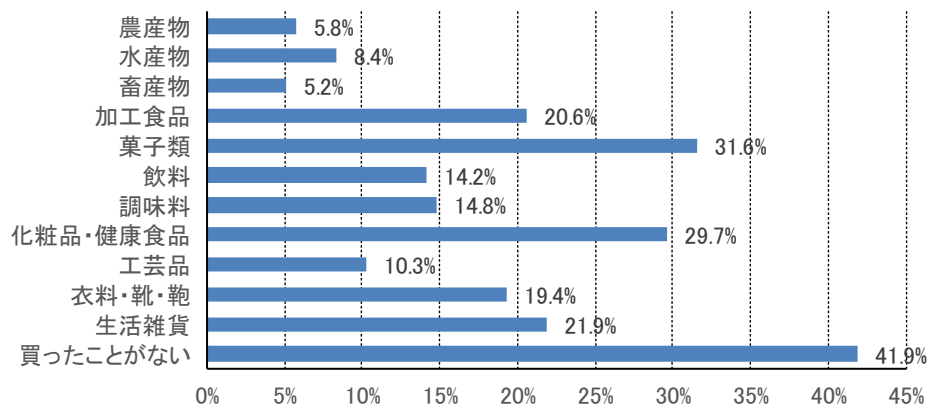
図表 日本の商品への関心（韓国）



③ 日本の商品・商材の通信販売利用経験

通信販売利用経験は、「買ったことがない」が4割となっている。利用経験で挙げた商品では「菓子類」が最も多く、次いで「化粧品・健康食品」となっている。

図表 日本の商品・商材の通信販売利用経験（韓国）



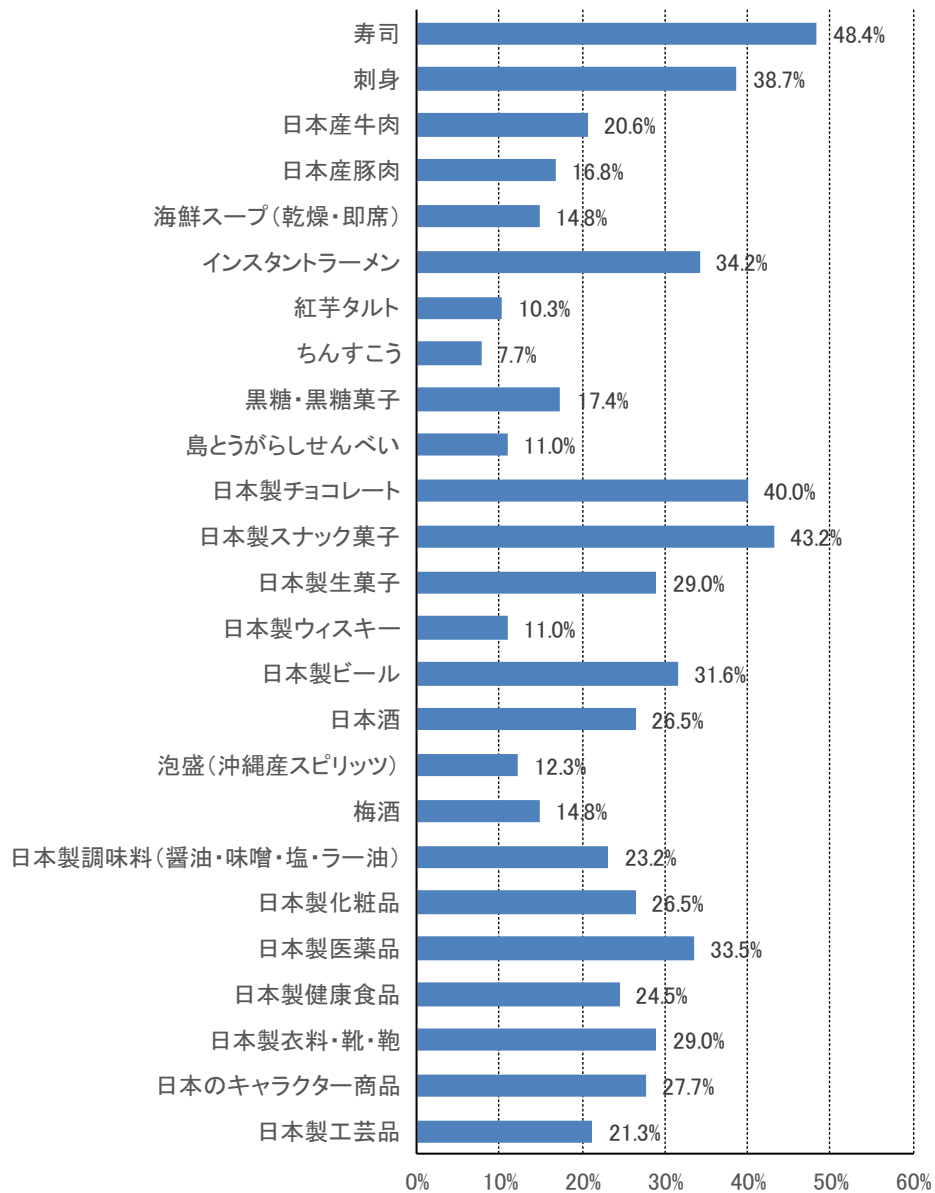
3. 海外消費者ニーズ調査

④品目別の再購買意向

購買したことがある品目で、再度購買したい意向については、「寿司」が最も多く、次いで「日本製スナック菓子」、「日本製チョコレート」となっている。

最も多い品目でも5割を切っており、全般的に再購買意向は低くなっている。

図表 品目別の再購買意向の割合（韓国）



n = 155

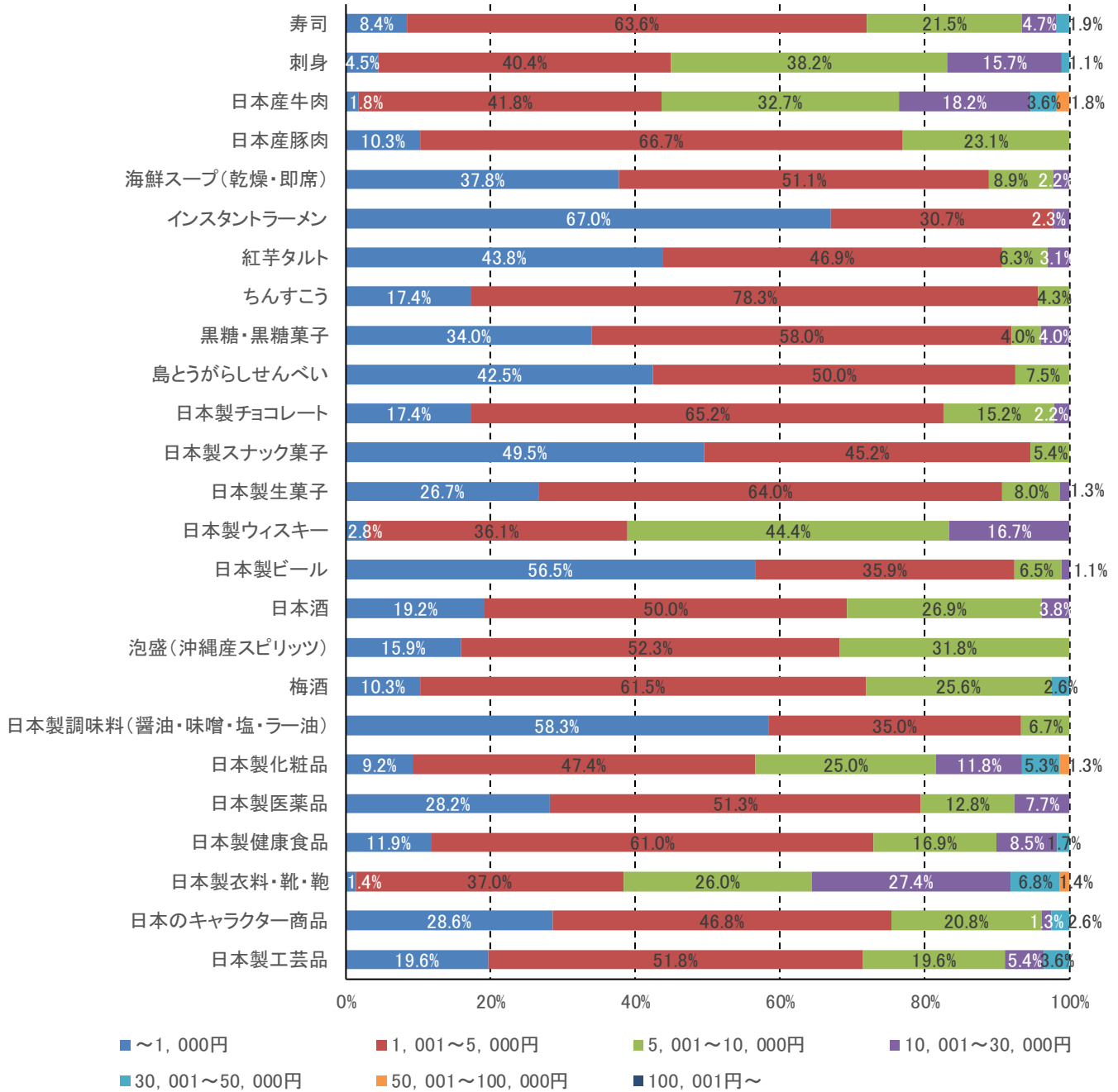
3. 海外消費者ニーズ調査

⑤ 品目別の購入価格帯

購入単価は全般的に高価格帯が少ない。

購入単価で価格帯が高い品目としては、「日本製衣料・靴・鞆」、「日本産牛肉」が目立っている。

図表 品目別の購入単価の割合（韓国）



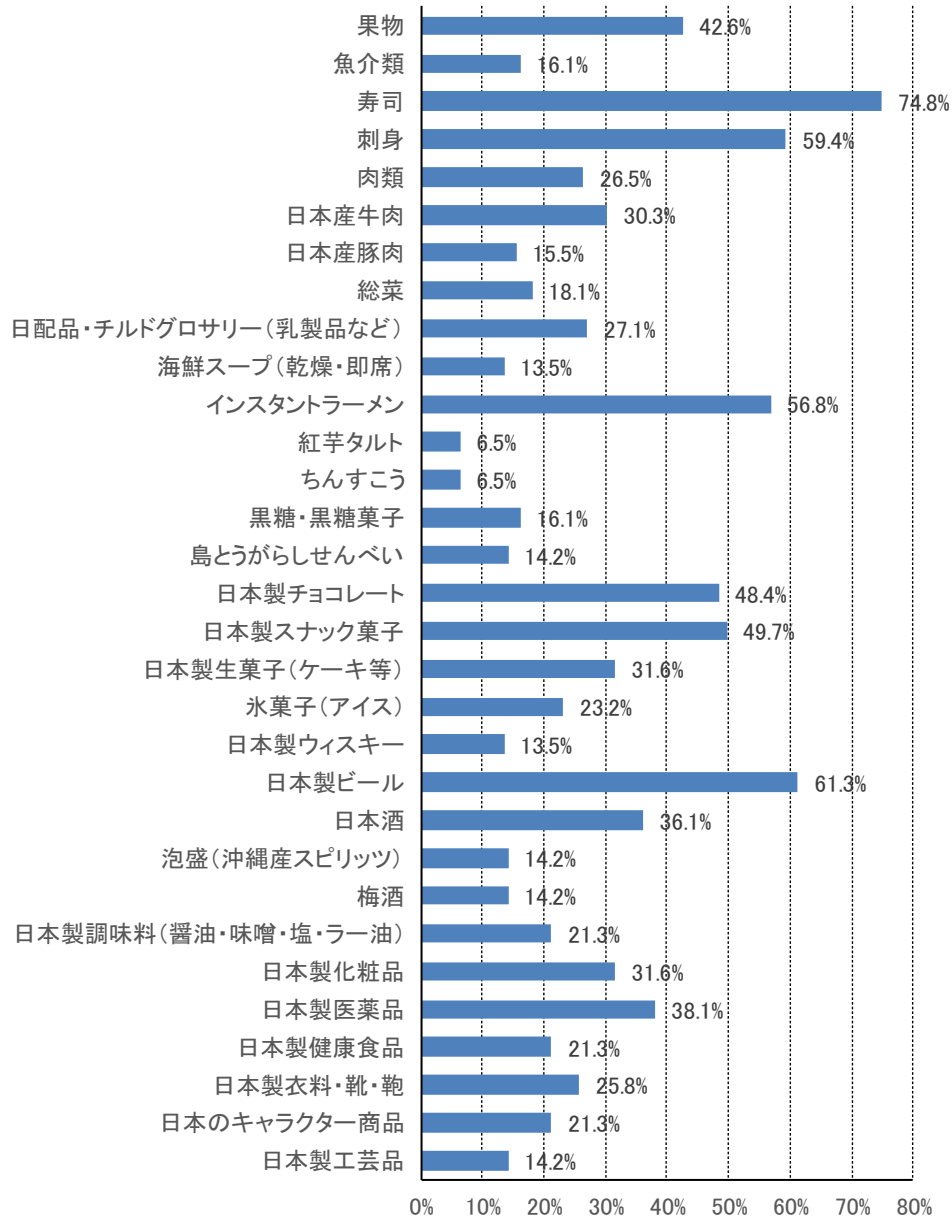
n = 各品目について買ったことがあるとした回答者

3. 海外消費者ニーズ調査

⑥「沖縄」や「日本」に滞在した場合に、滞在中に購入し消費するもの

滞在中に購入し消費する品目の意向としては、「寿司」が最も多く、次いで「日本製ビール」となっている。

図表 滞在中の購入・消費意向の割合（韓国）



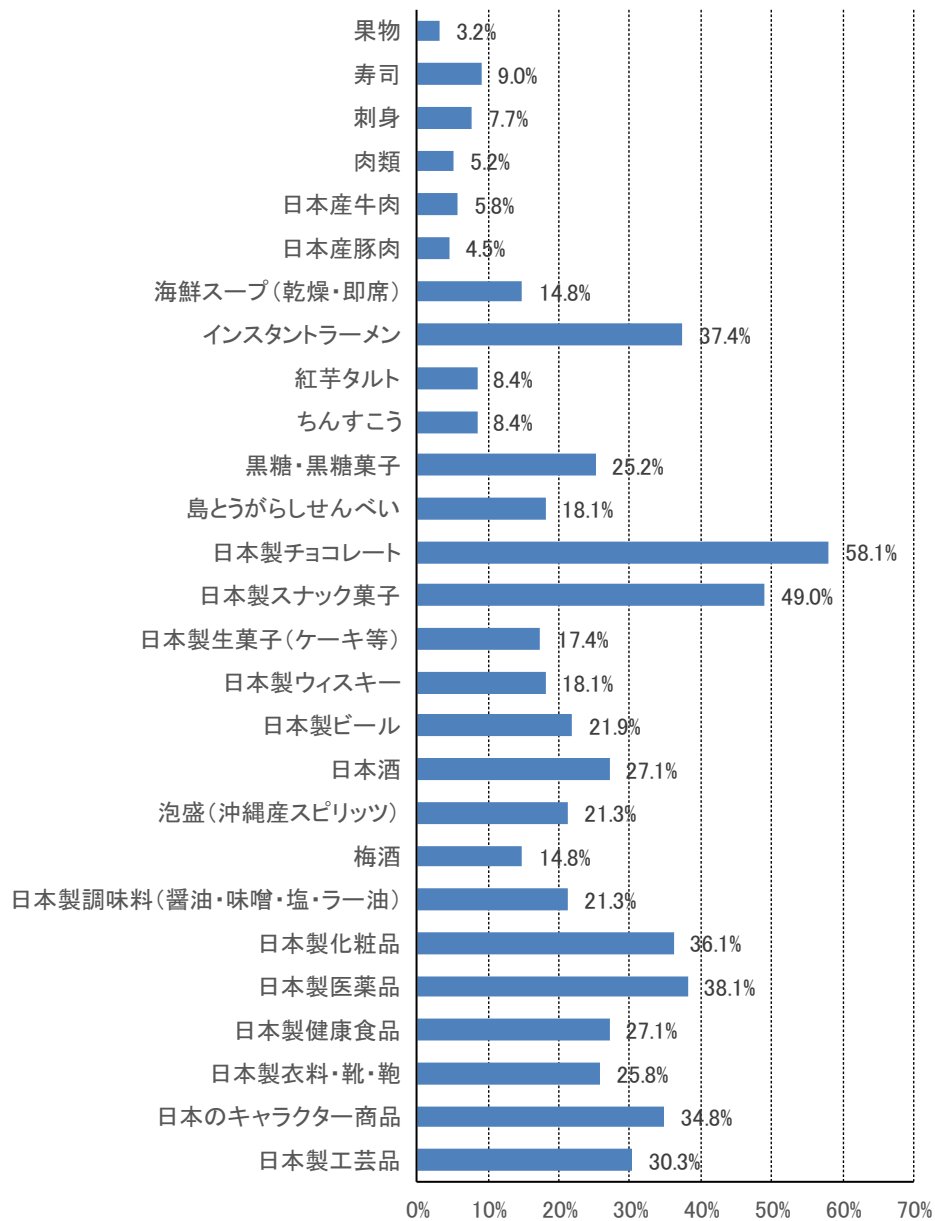
n = 155

3. 海外消費者ニーズ調査

⑦ 「沖縄」や「日本」を来訪した場合に、お土産品として購入して持ち帰るもの

お土産品として購入し持ち帰る品目の意向としては、「日本製チョコレート」が最も多く、次いで「日本製スナック菓子」となっている。

図表 お土産品としての購入・持ち帰り意向の割合（韓国）



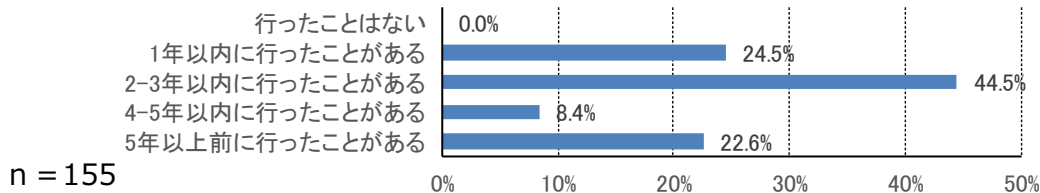
3. 海外消費者ニーズ調査

(5) 台湾の状況

① 沖縄への来訪経験

沖縄への来訪経験は、「2-3年以内に行ったことがある」が最も多い。

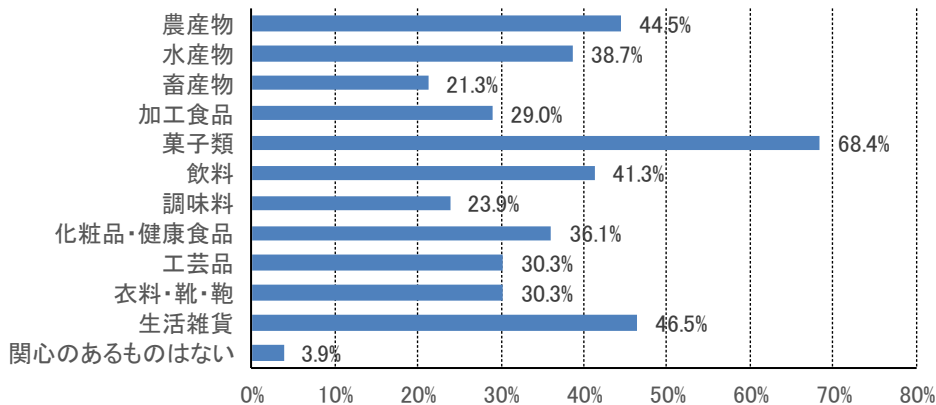
図表 沖縄への来訪経験（台湾）



② 日本の商品への関心

最も関心が高い商品は「菓子類」、次いで「生活雑貨」、「農産物」となっている。

図表 日本の商品への関心（台湾）

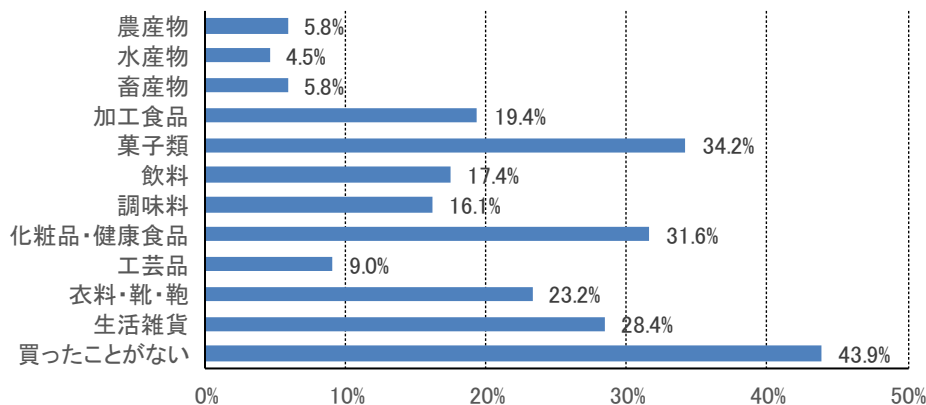


③ 日本の商品・商材の通信販売利用経験

通信販売利用経験は、4割超が「買ったことがない」としている。

利用経験で挙げた商品では「菓子類」が最も多く、次いで「化粧品・健康食品」となっている。

図表 日本の商品・商材の通信販売利用経験（台湾）

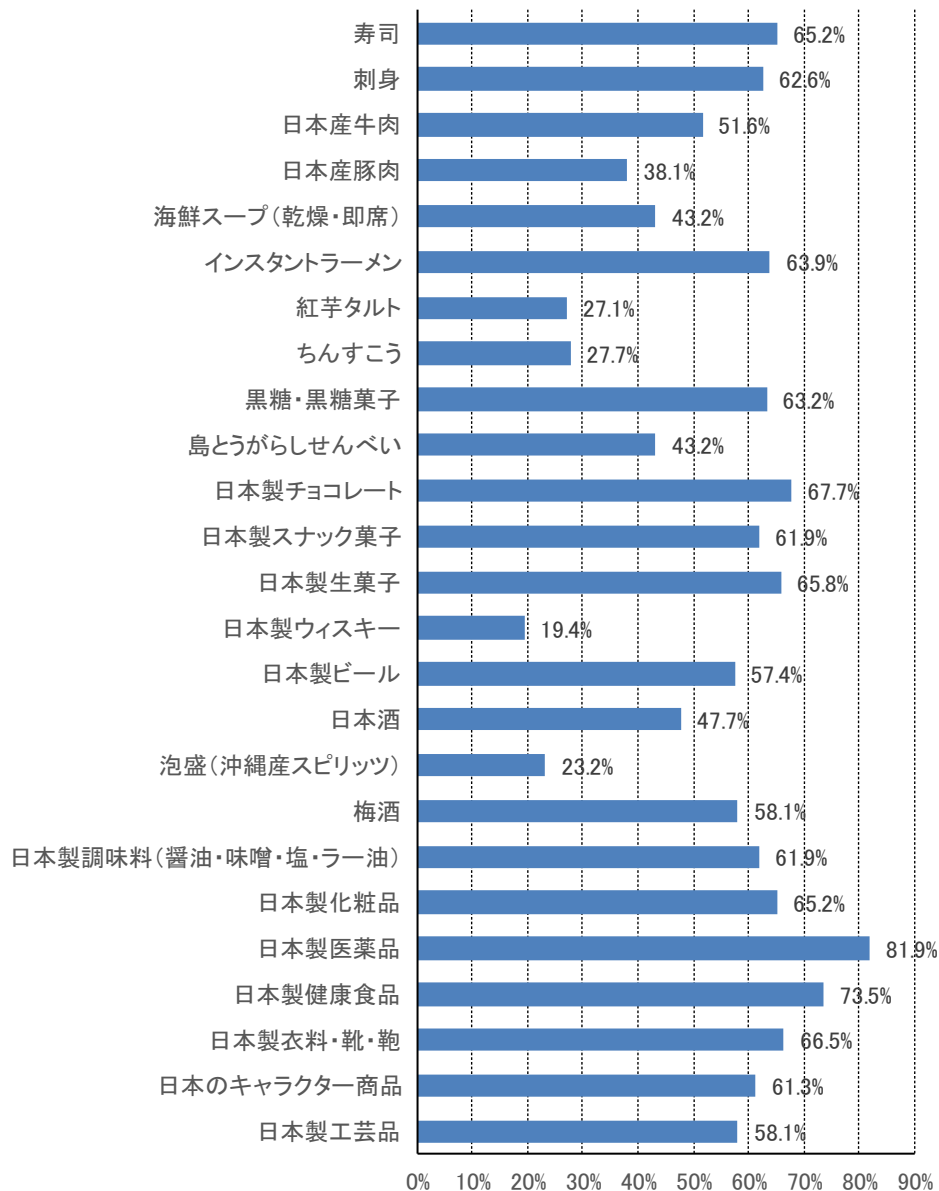


3. 海外消費者ニーズ調査

④品目別の再購買意向

購買したことがある品目で、再度購買したい意向については、「日本製医薬品」が最も多く、次いで「日本製健康食品」、「日本製チョコレート」となっている。

図表 品目別の再購買意向の割合（台湾）



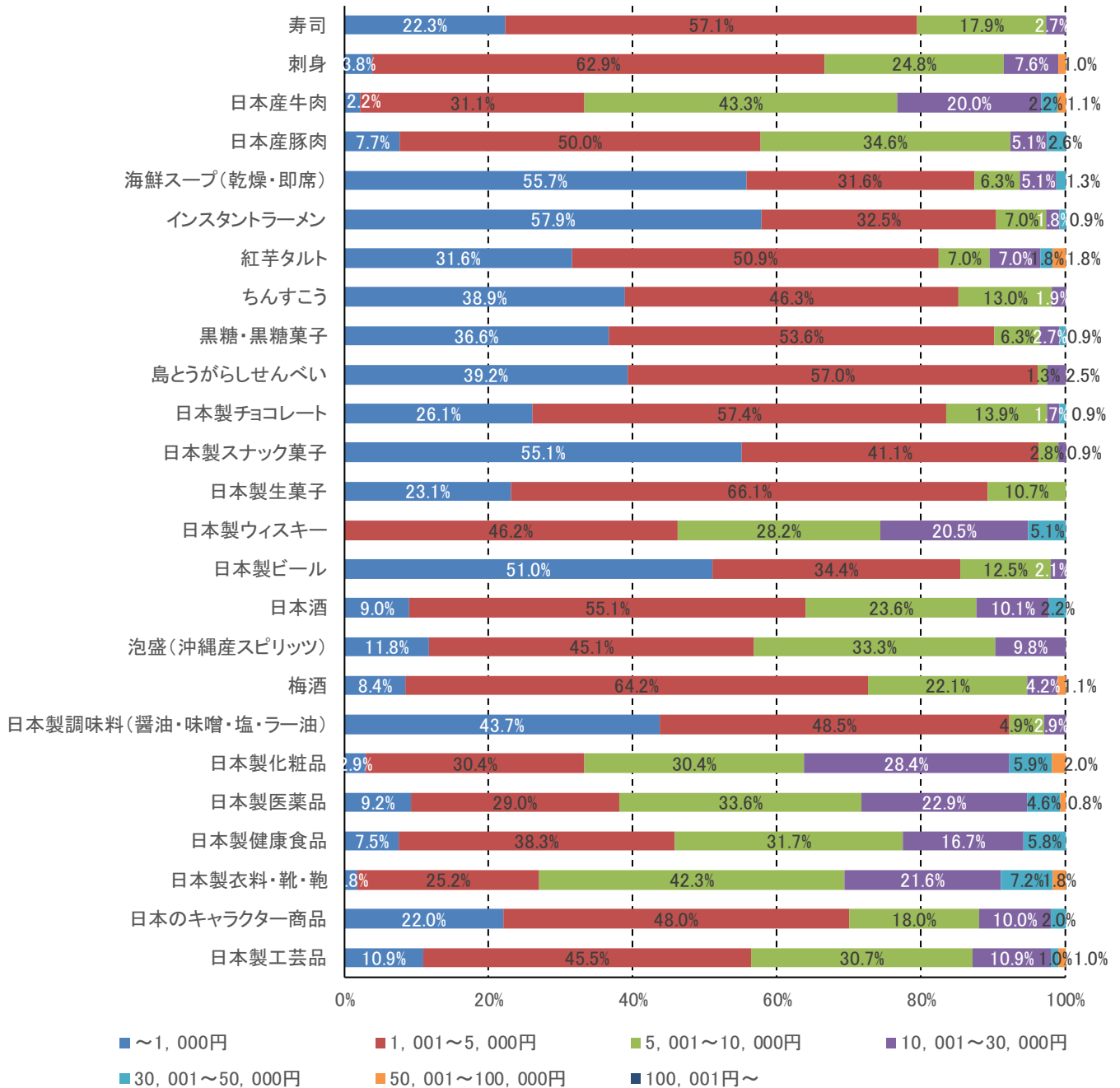
n = 155

3. 海外消費者ニーズ調査

⑤ 品目別の購入価格帯

購入単価で価格帯が高い品目としては、「日本製化粧品」、「日本製衣料・靴・鞆」、「日本製医薬品」が目立っている。

図表 品目別の購入単価の割合（台湾）



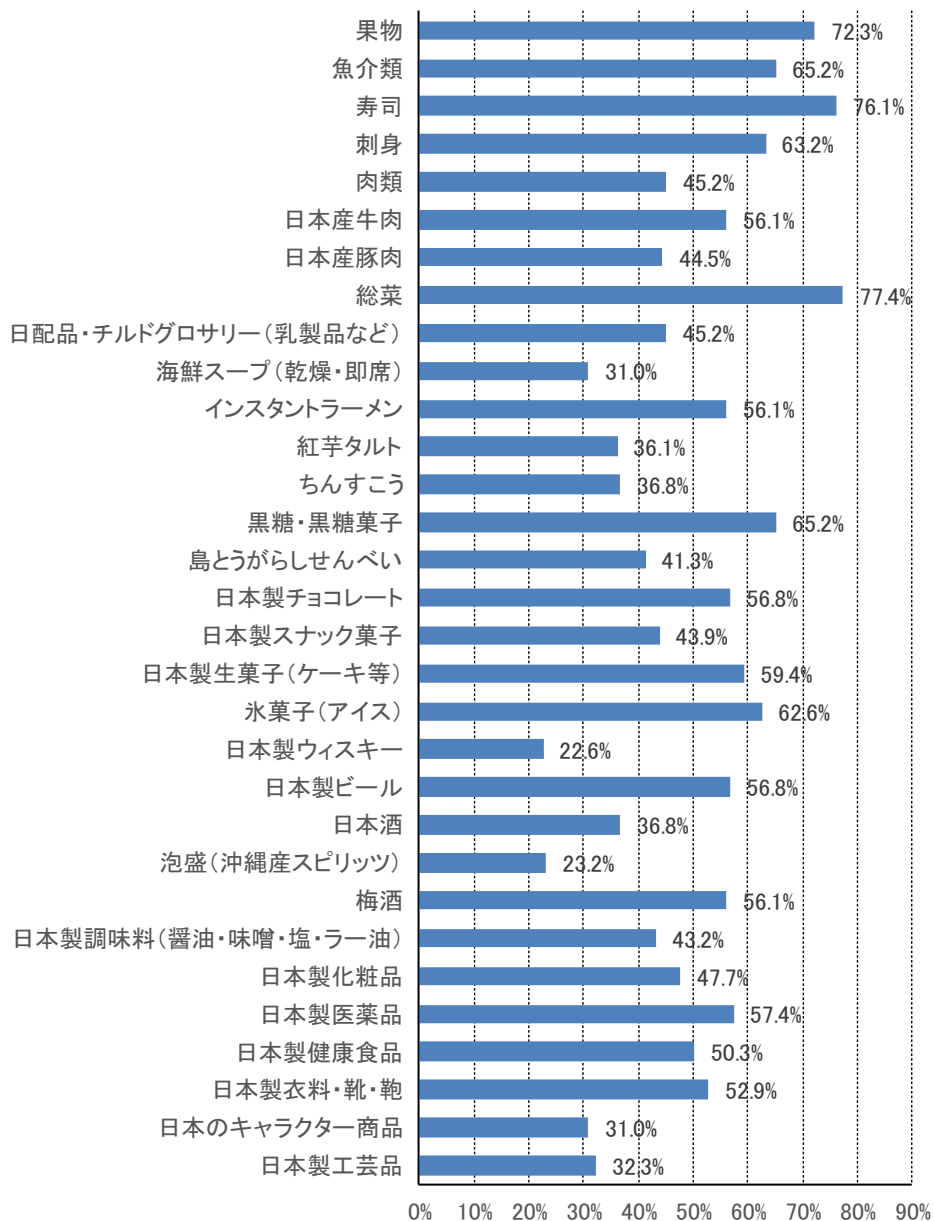
n = 各品目について買ったことがあるとした回答者

3. 海外消費者ニーズ調査

⑥「沖縄」や「日本」に滞在した場合に、滞在中に購入し消費するもの

滞在中に購入し消費する品目の意向としては、「総菜」が最も多く、次いで「寿司」、「果物」となっている。

図表 滞在中の購入・消費意向の割合（台湾）



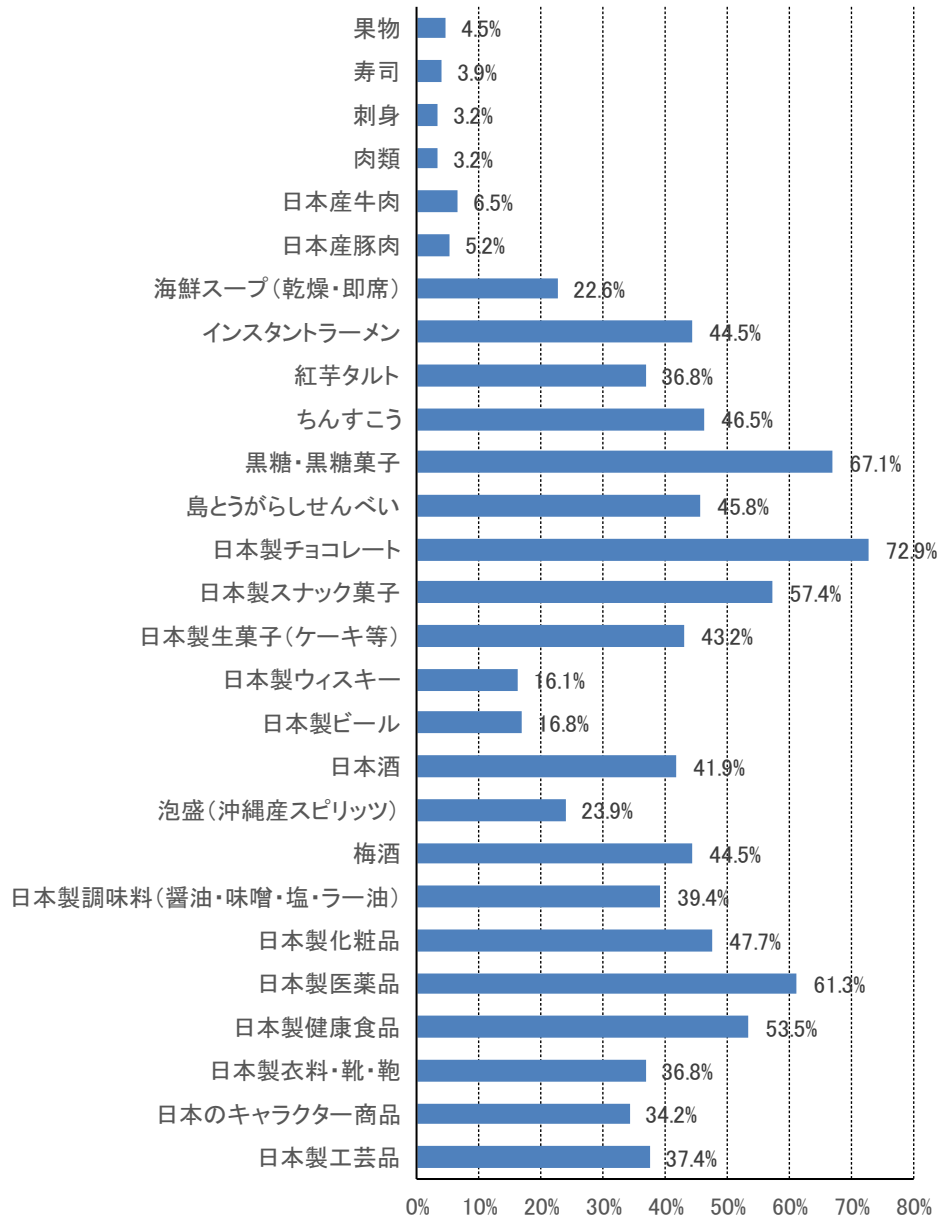
n = 155

3. 海外消費者ニーズ調査

⑦ 「沖縄」や「日本」を来訪した場合に、お土産品として購入して持ち帰るもの

お土産品として購入し持ち帰る品目の意向としては、「日本製チョコレート」が最も多く、次いで「黒糖・黒糖菓子」となっている。

図表 お土産品としての購入・持ち帰り意向の割合（台湾）



n = 155

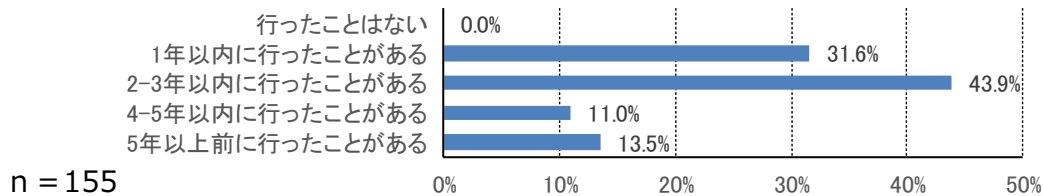
3. 海外消費者ニーズ調査

(6) 香港の状況

① 沖縄への来訪経験

沖縄への来訪経験は、「2-3年以内に行ったことがある」が最も多い。

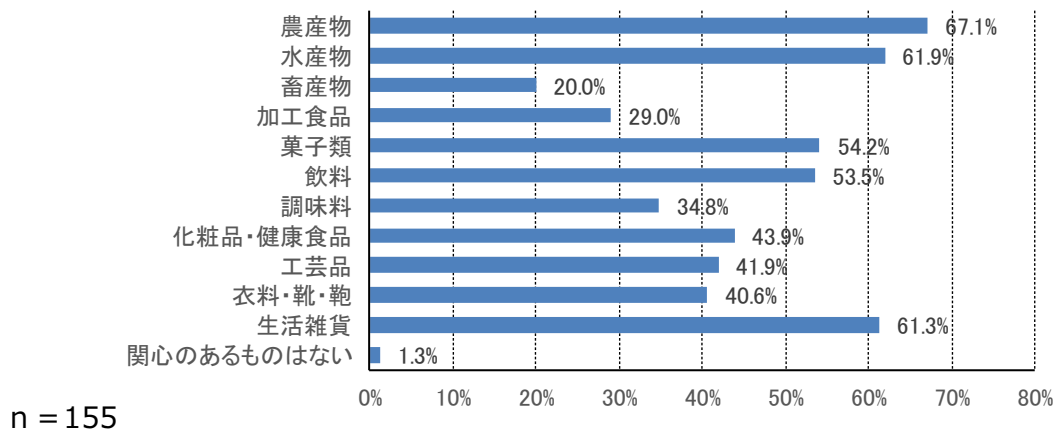
図表 沖縄への来訪経験（香港）



② 日本の商品への関心

最も関心が高い商品は「農産物」、次いで「水産物」、「生活雑貨」となっている。

図表 日本の商品への関心（香港）

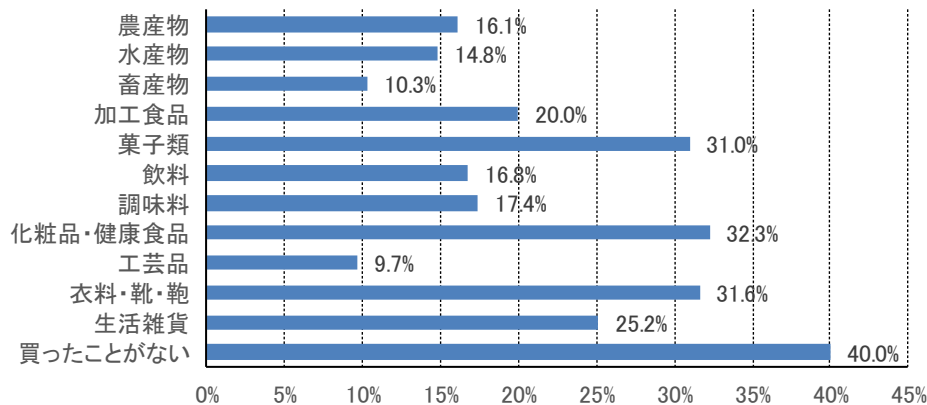


③ 日本の商品・商材の通信販売利用経験

通信販売利用経験は、4割が「買ったことがない」としている。

利用経験で挙げた商品では「化粧品・健康食品」が最も多く、次いで「衣料・靴・鞆」、「菓子類」となっている。

図表 日本の商品・商材の通信販売利用経験（香港）



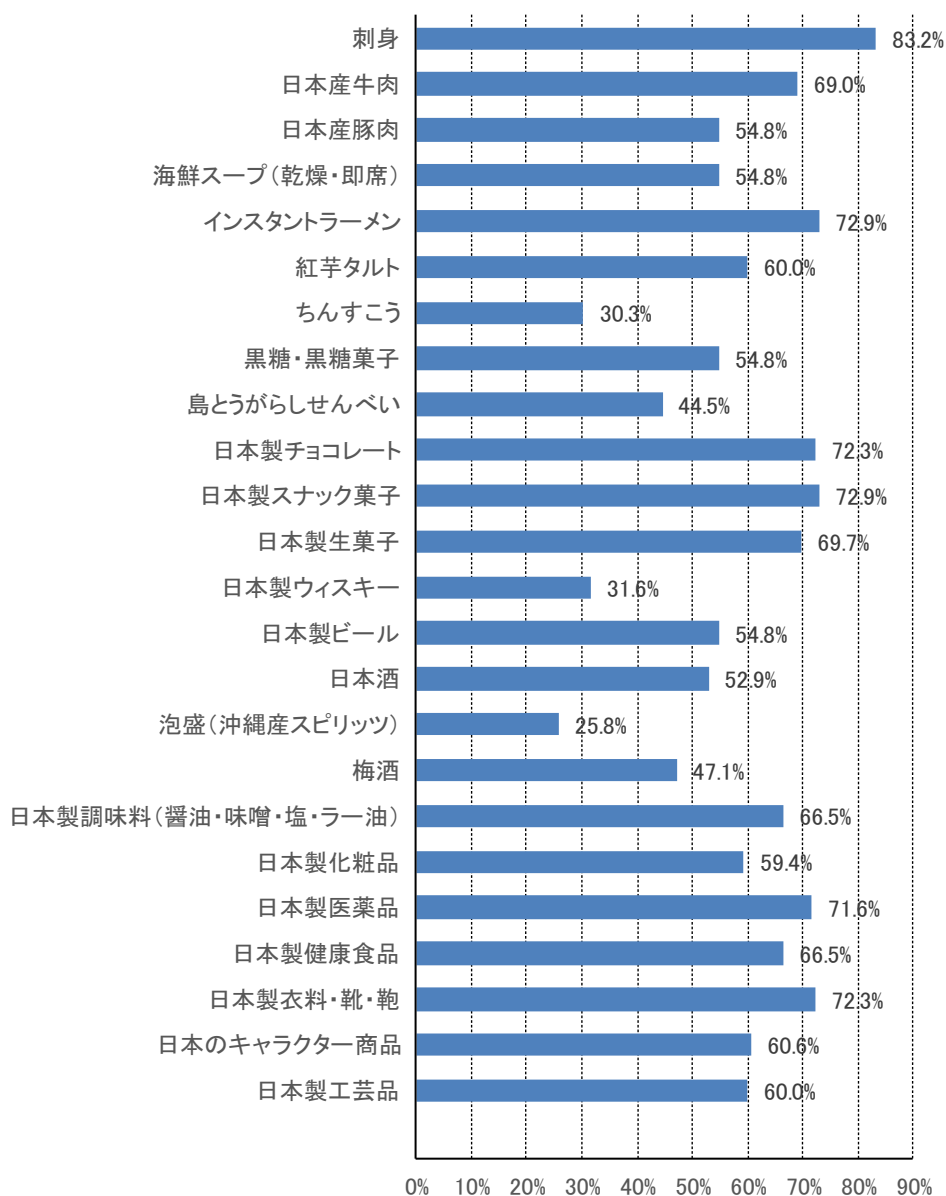
3. 海外消費者ニーズ調査

④ 品目別の再購買意向

購買したことがある品目で、再度購買したい意向については、「刺身」が最も多く、次いで「インスタントラーメン」、「日本製スナック菓子」となっている。

品目の多くで、5割以上が再度購買したい意向を得ている。

図表 品目別の再購買意向の割合（香港）



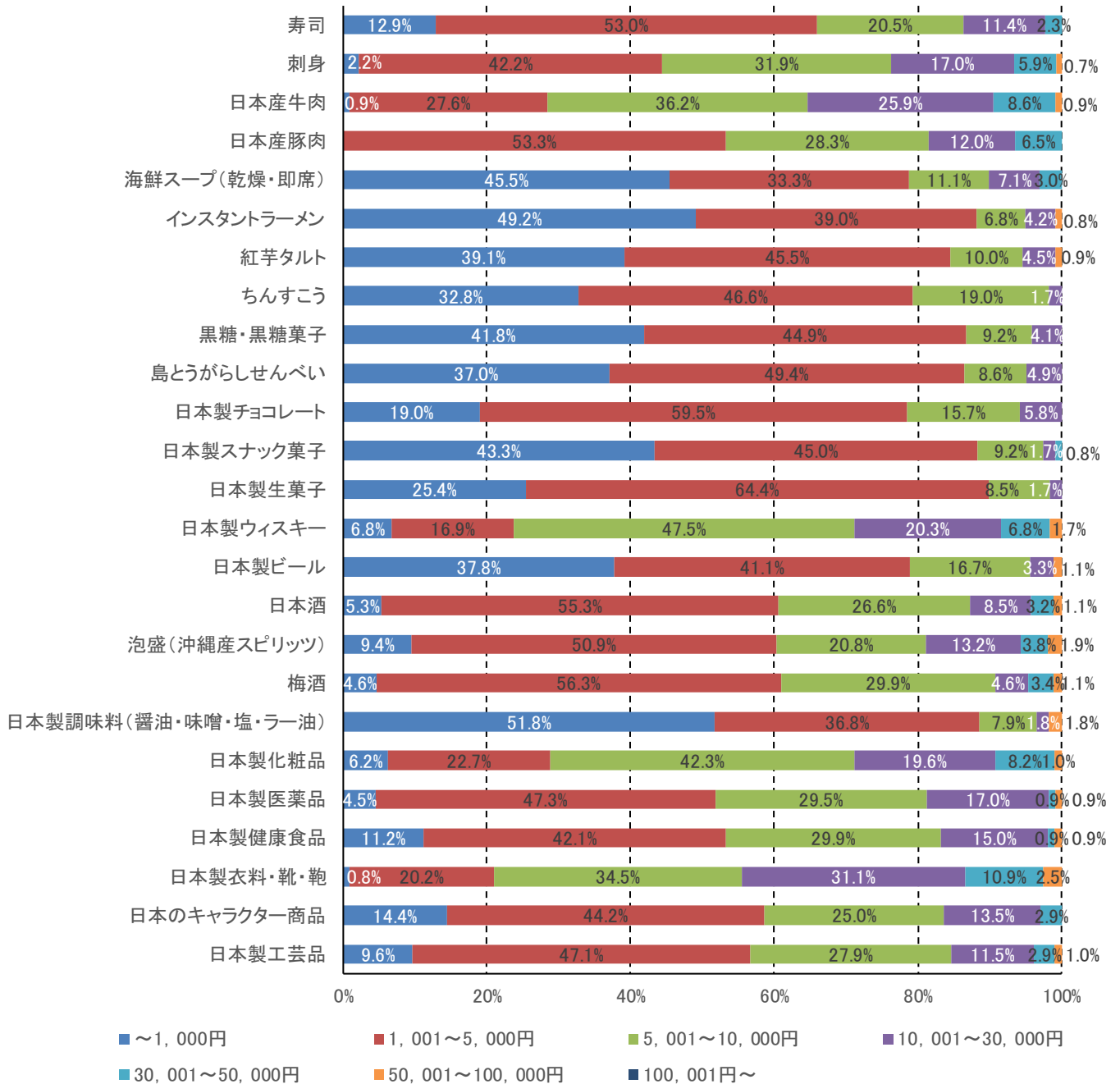
n = 155

3. 海外消費者ニーズ調査

⑤品目別の購入価格帯

購入単価で価格帯が高い品目としては、「日本製衣料・靴・鞆」、「日本製牛肉」が目立っている。

図表 品目別の購入単価の割合（香港）



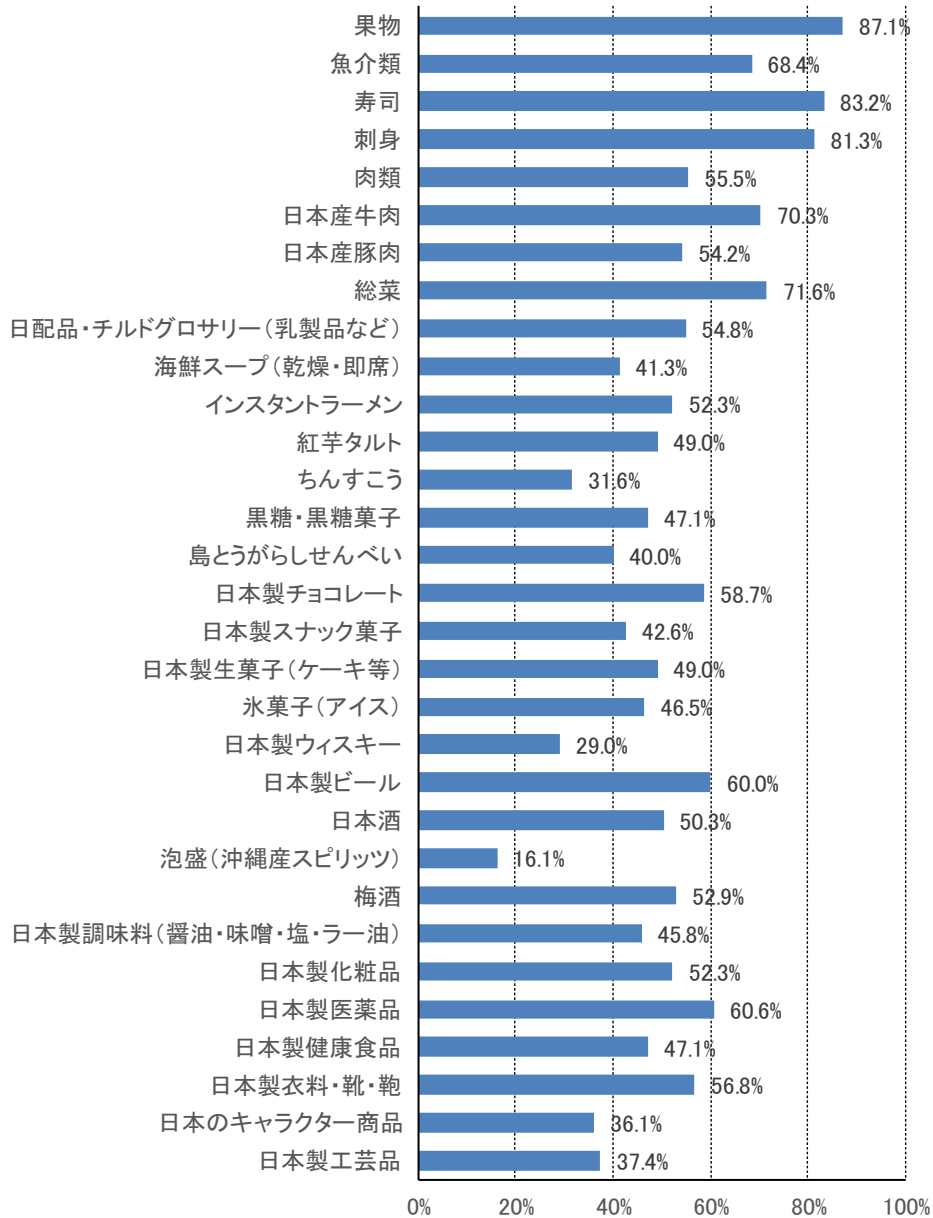
n = 各品目について買ったことがあるとした回答者

3. 海外消費者ニーズ調査

⑥「沖縄」や「日本」に滞在した場合に、滞在中に購入し消費するもの

滞在中に購入し消費する品目の意向としては、「果物」が最も多く、次いで「寿司」、「刺身」となっている。

図表 滞在中の購入・消費意向の割合（香港）



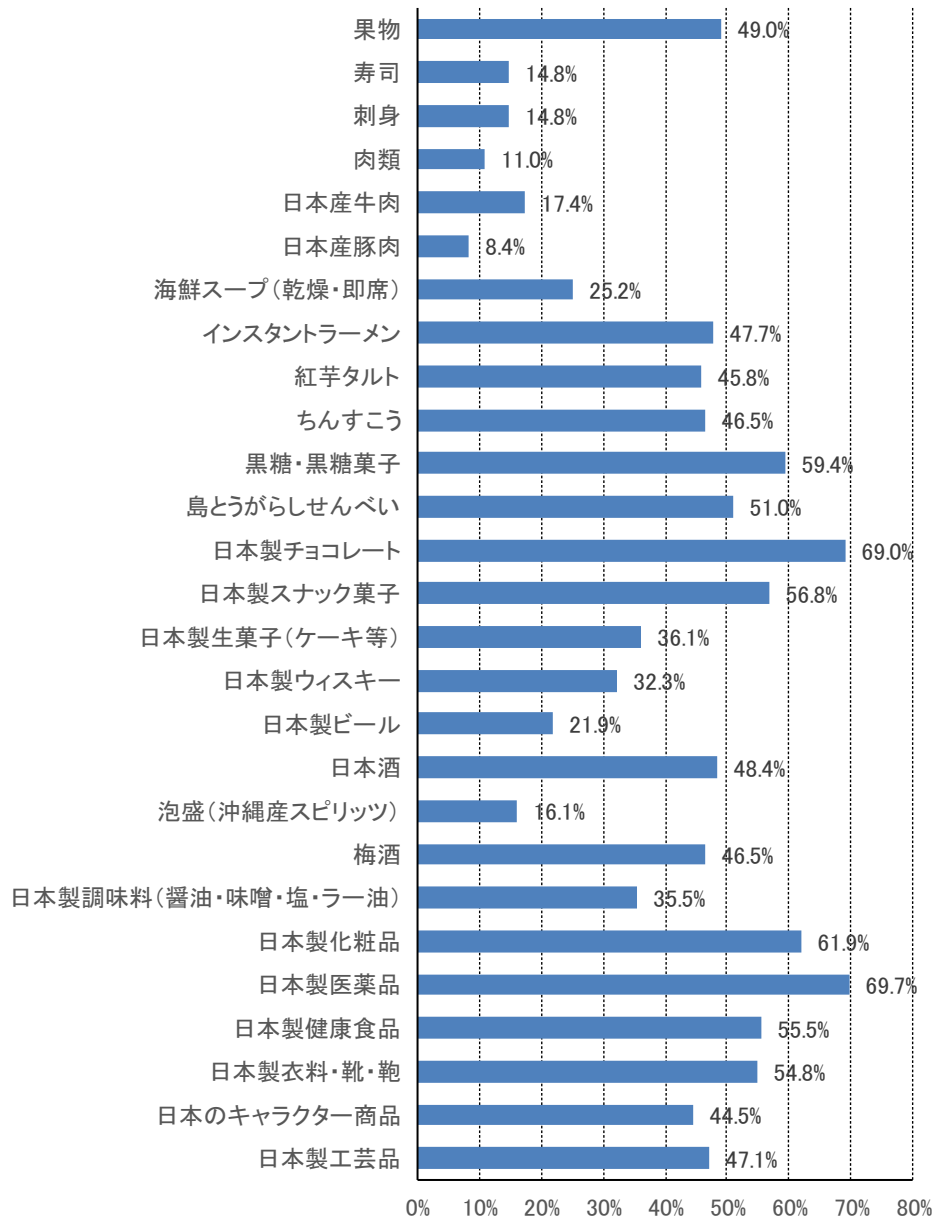
n = 155

3. 海外消費者ニーズ調査

⑦ 「沖縄」や「日本」を来訪した場合に、お土産品として購入して持ち帰るもの

お土産品として購入し持ち帰る品目の意向としては、「日本製医薬品」が最も多く、次いで「日本製チョコレート」となっている。

図表 お土産品としての購入・持ち帰り意向の割合（香港）



n = 155

3. 海外消費者ニーズ調査

4) 海外消費者アンケート調査結果に基づく品目の評価

(1) 品目別の再購買意向に基づく評価

海外消費者アンケートにおいて、認知度、購買経験、再購買意向を把握した。
多くの品目について、認知度、購買経験が高くなっていったことから、再購買意向に基づき海外消費者ニーズを評価した。

評価方法は、品目を相対評価するようにし、再購買意向の割合に順位をつけ、10位以内をA評価、11～20位をB評価、21位以下をC評価とした。

図表 品目別の再購買意向に基づく評価

品目	消費者再購買意向割合	再購買意向順位	消費者評価
寿司	68.8%	1	A
刺身	61.2%	3	A
日本産牛肉	49.7%	12	B
日本産豚肉	40.8%	18	B
海鮮スープ(乾燥・即席)	45.2%	17	B
インスタントラーメン	59.1%	5	A
紅芋タルト	38.0%	20	B
ちんすこう	25.9%	23	C
黒糖・黒糖菓子	40.4%	19	B
島とうがらしせんべい	36.0%	22	C
日本製チョコレート	62.8%	2	A
日本製スナック菓子	61.0%	4	A
日本製生菓子	57.0%	7	A
日本製ウイスキー	25.7%	24	C
日本製ビール	48.1%	14	B
日本酒	47.0%	15	B
泡盛(沖縄産スピリッツ)	23.4%	25	C
梅酒	37.8%	21	C
日本製調味料(醤油・味噌・塩・ラー油)	52.4%	10	A
日本製化粧品	54.3%	9	A
日本製医薬品	55.6%	8	A
日本製健康食品	51.8%	11	B
日本製衣料・靴・鞆	58.0%	6	A
日本のキャラクター商品	46.2%	16	B
日本製工芸品	48.7%	13	B

3. 海外消費者ニーズ調査

(2) 品目別の「沖縄」や「日本」に滞在した場合に、滞在中に購入し消費するものに基づく評価

海外消費者アンケートにおいて、品目別の「沖縄」や「日本」に滞在した場合に、滞在中に購入し消費するものを把握した。

この意向に基づき評価した。

評価方法は、品目を相対評価するようにし、意向の割合に順位をつけ、10位以内をA評価、11～20位をB評価、21位以下をC評価とした。

図表 品目別の滞在中の購入・消費意向に基づく評価

品目	滞在中の 購入意向	滞在中の 購入意向 順位	滞在中の 購入意向 評価
果物	64.9%	2	A
魚介類	57.6%	4	A
寿司	77.3%	1	A
刺身	64.1%	3	A
肉類	40.5%	20	B
日本産牛肉	52.5%	7	A
日本産豚肉	37.0%	21	C
総菜	50.1%	9	A
日配品・チルドグロサリー(乳製品など)	42.3%	17	B
海鮮スープ(乾燥・即席)	34.5%	25	C
インスタントラーメン	50.3%	8	A
紅芋タルト	34.8%	22	C
ちんすこう	27.7%	27	C
黒糖・黒糖菓子	34.6%	24	C
島とうがらしせんべい	29.9%	26	C
日本製チョコレート	55.1%	6	A
日本製スナック菓子	46.3%	12	B
日本製生菓子	45.5%	13	B
氷菓子(アイス)	40.8%	19	B
日本製ウイスキー	27.6%	28	C
日本製ビール	56.5%	5	A
日本酒	47.3%	10	A
泡盛(沖縄産スピリッツ)	19.2%	30	C
梅酒	41.0%	18	B
日本製調味料(醤油・味噌・塩・ラー油)	34.7%	23	C
日本製化粧品	44.8%	14	B
日本製医薬品	44.6%	15	B
日本製健康食品	44.5%	16	B
日本製衣料・靴・鞆	46.6%	11	B
日本のキャラクター商品	26.9%	29	C

3. 海外消費者ニーズ調査

(3) 品目別の「沖縄」や「日本」を来訪した場合に、お土産品として購入して持ち帰るものに基づく評価

海外消費者アンケートにおいて、品目別の「沖縄」や「日本」を来訪した場合に、お土産品として購入して持ち帰るものを把握した。

この意向に基づき評価した。

評価方法は、品目を相対評価するようにし、意向の割合に順位をつけ、10位以内をA評価、11～20位をB評価、21位以下をC評価とした。

図表 品目別のお土産品としての持ち帰り意向に基づく評価

品目	土産品購入意向	土産品購入意向順位	土産品購入評価
果物	19.7%	22	C
寿司	16.2%	24	C
刺身	14.5%	25	C
肉類	10.2%	26	C
日本産牛肉	16.7%	23	C
日本産豚肉	8.7%	27	C
海鮮スープ(乾燥・即席)	24.0%	20	B
インスタントラーメン	40.5%	8	A
紅芋タルト	28.2%	17	B
ちんすこう	33.4%	14	B
黒糖・黒糖菓子	38.2%	10	A
島とうがらしせんべい	34.5%	12	B
日本製チョコレート	66.7%	1	A
日本製スナック菓子	54.1%	2	A
日本製生菓子	29.6%	15	B
日本製ウイスキー	26.5%	18	B
日本製ビール	24.6%	19	B
日本酒	42.7%	6	A
泡盛(沖縄産スピリッツ)	20.2%	21	C
梅酒	34.7%	11	B
日本製調味料(醤油・味噌・塩・ラー油)	28.4%	16	B
日本製化粧品	51.2%	3	A
日本製医薬品	43.8%	5	A
日本製健康食品	42.2%	7	A
日本製衣料・靴・鞆	45.3%	4	A
日本のキャラクター商品	34.0%	13	B
日本製工芸品	38.7%	9	A

4. 海外インポーター調査

1) 海外インポーター調査について

(1) 海外インポーター調査の概要

海外インポーター調査について、対象者に対して電話、メール等の方法で調査した。

図表 海外インポーター調査の概要

調査方法	ヒアリング調査(電話、メール、訪問)
調査対象国	タイ、韓国、台湾、香港
調査対象企業	県産品等を取り扱う貿易業者、小売業者 <ul style="list-style-type: none"> ・タイ:2事業者 ・韓国:1事業者 ・台湾:4事業者 ・香港:1事業者 ・計8事業者
ヒアリング項目	<p>●取扱い県産品等の評価</p> <p>海外展開に積極的に取り組む企業ヒアリング結果に基づき抽出された代表的な品目それぞれについて、以下の事項を把握した。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・知らなくて、興味もない ・知らないが、少し興味がある ・知らないが、興味がある ・知っており、取り扱ったことはなく、今後も取り扱いたいと思わない ・知っており、取り扱ったことはないが、今後取り扱うかもしれない ・知っており、取り扱ったことがあるが、今後は取り扱いたいと思わない ・知っており、取り扱ったことがあり、また取り扱いたいと思う

図表 海外インポーター調査の調査対象とした品目

No.	商品・土産物
1	果物
2	寿司
3	刺身
4	日本産牛肉
5	日本産豚肉
6	海鮮スープ(乾燥・即席)
7	インスタントラーメン
8	紅芋タルト
9	ちんすこう
10	黒糖・黒糖菓子
11	島とうがらしせんべい
12	日本製チョコレート
13	日本製スナック菓子
14	日本製生菓子
15	日本製ウイスキー

No.	商品・土産物
16	日本製ビール
17	日本酒
18	泡盛(沖縄産スピリッツ)
19	梅酒
20	日本製調味料(醤油・味噌・塩・ラー油)
21	日本製化粧品
22	日本製医薬品
23	日本製健康食品
24	日本製衣料・靴・鞆
25	日本のキャラクター商品
26	日本製工芸品

4. 海外インポーター調査

2) 海外インポーター調査結果

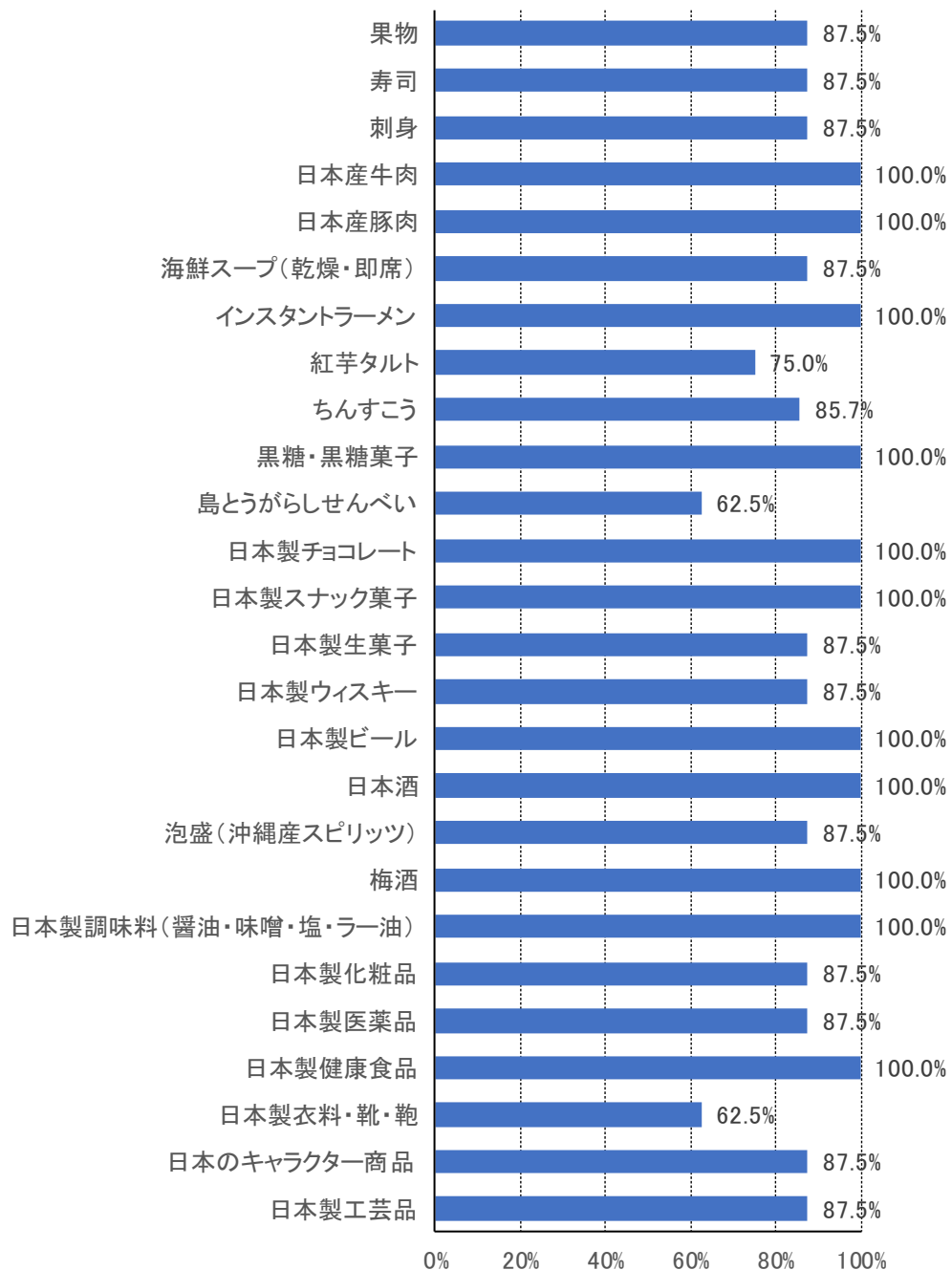
(1) 品目別の認知度・取り扱い経験・再取り扱い意向

① 品目別の認知度

品目別の認知度は、対象事業者が、「知っており、取り扱ったことがなく、今後も取り扱いたいとは思わない」、「知っており、取り扱ったことはないが、今後取り扱うかもしれない」、「知っており、取り扱ったことがあるが、今後は取り扱いたいと思わない」、「知っており、取り扱ったことがあり、また取り扱いたいと思う」を選択した件数を合計した割合としている。

品目別の認知度は概ね高くなっている。
低いものでは島とうがらしせんべい、日本製衣料・靴・鞆となっている。

図表 海外インポーターの品目別認知の割合



n = 8

4. 海外インポーター調査

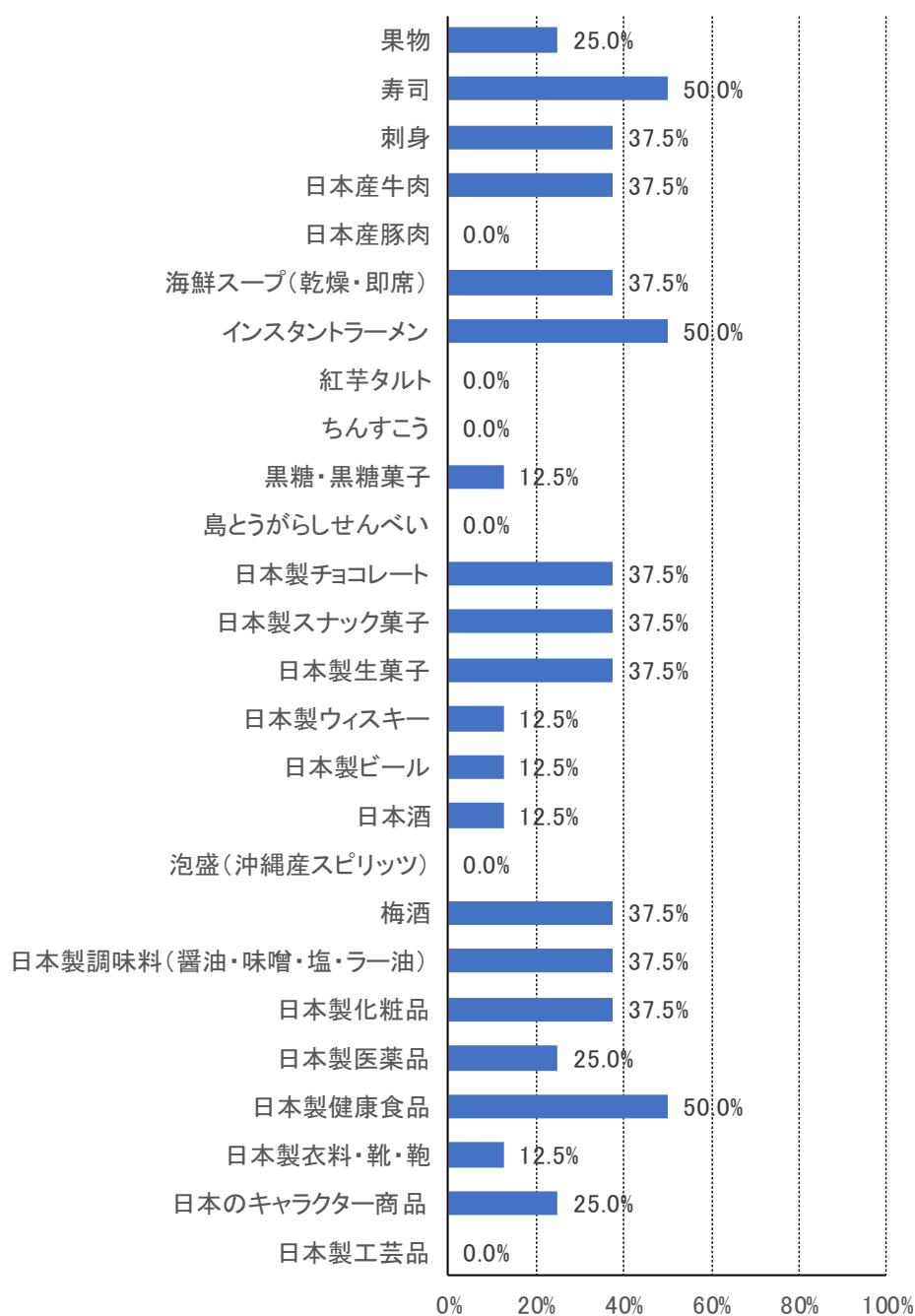
②品目別の取扱経験

品目別の取扱経験は、対象事業者が、「知っており、取り扱ったことがあるが、今後は取り扱いたくない」、「知っており、取り扱ったことがあり、また取り扱いたいと思う」を選択した件数を合計した割合としている。

認知度に比べると取扱経験の割合は低くなる。

比較して割合が高い品目は寿司、インスタントラーメン、日本製健康食品が50%で高くなっている。

図表 海外インポーターの品目別取扱経験の割合



n = 8

4. 海外インポーター調査

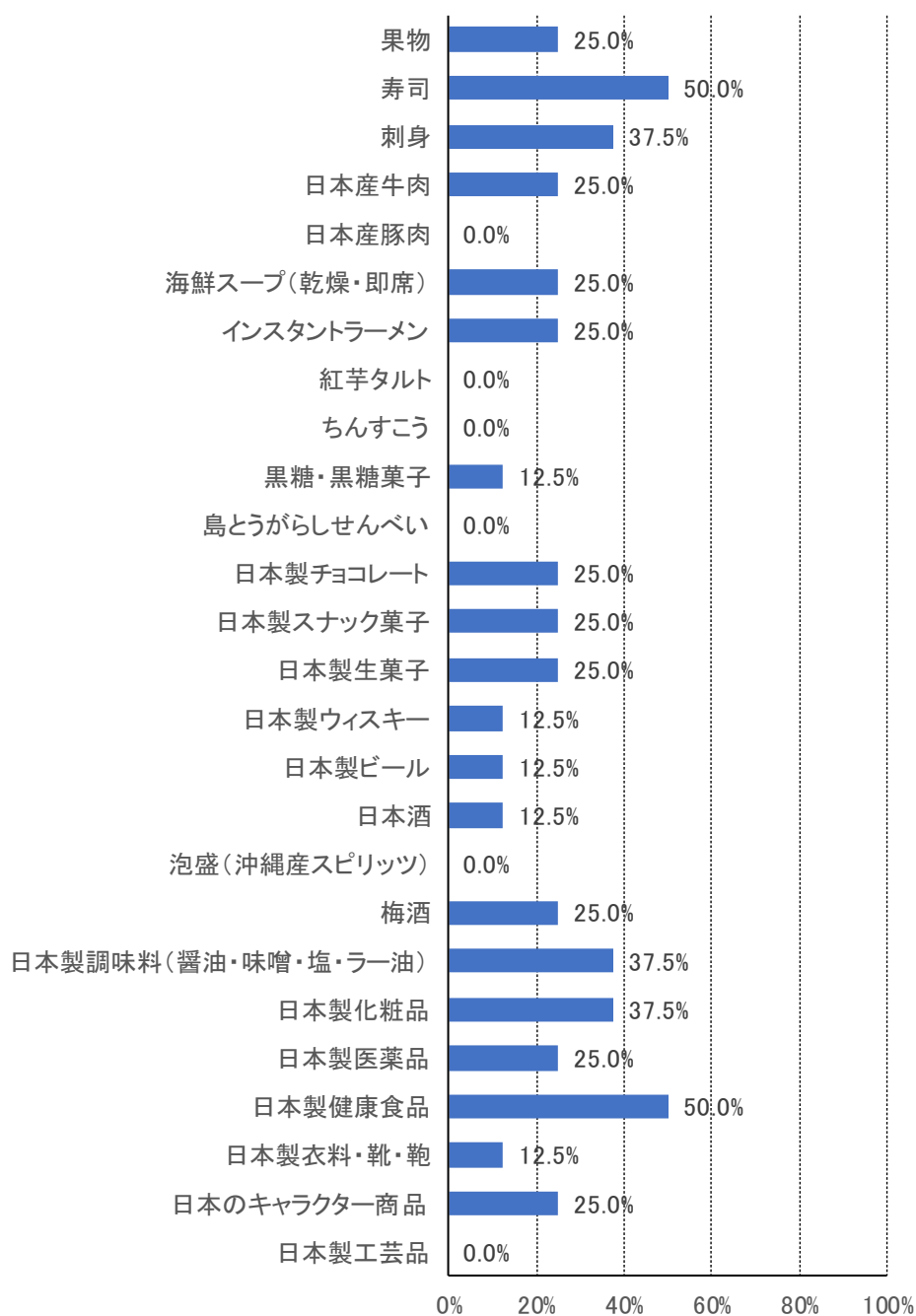
③品目別の再取扱意向

品目別の認知度は、対象事業者が、「知っており、取り扱ったことがあり、また取り扱いたいと思う」を選択した件数を合計した割合としている。

ほぼ取扱経験の割合と近い状況となっている。

比較して割合が高い品目は寿司、日本製健康食品が50%、刺身、日本製調味料、日本製化粧品が38%となっている。

図表 海外インポーターの品目別再取扱意向の割合



n = 8

4. 海外インポーター調査

3) 海外インポーター調査結果に基づく品目の評価

(1) 品目別の再取扱意向に基づく評価

海外インポーター調査において、認知度、取扱経験、再取扱意向を把握した。

海外消費者ニーズ調査において再購買意向に基づく評価としたことから、再取扱意向に基づき海外インポーターによる評価とした。

評価方法は、品目を相対評価するようにし、再取扱意向の割合に順位をつけ、10位以内をA評価、11～20位をB評価、21位以下をC評価とした。

図表 海外インポーターの再取扱意向に基づく評価

品目	貿易業者 再取扱意向 割合	貿易業者 再取扱 意向割合 順位	貿易業者 評価
果物	25.0%	6	A
寿司	50.0%	1	A
刺身	37.5%	3	A
日本産牛肉	25.0%	6	A
日本産豚肉	0.0%	21	C
海鮮スープ(乾燥・即席)	25.0%	6	A
インスタントラーメン	25.0%	6	A
紅芋タルト	0.0%	21	C
ちんすこう	0.0%	21	C
黒糖・黒糖菓子	12.5%	16	B
島とうがらしせんべい	0.0%	21	C
日本製チョコレート	25.0%	6	A
日本製スナック菓子	25.0%	6	A
日本製生菓子	25.0%	6	A
日本製ウィスキー	12.5%	16	B
日本製ビール	12.5%	16	B
日本酒	12.5%	16	B
泡盛(沖縄産スピリッツ)	0.0%	21	C
梅酒	25.0%	6	A
日本製調味料(醤油・味噌・塩・ラー油)	37.5%	3	A
日本製化粧品	37.5%	3	A
日本製医薬品	25.0%	6	A
日本製健康食品	50.0%	1	A
日本製衣料・靴・鞆	12.5%	16	B
日本のキャラクター商品	25.0%	6	A
日本製工芸品	0.0%	21	C

5. 調査結果に基づく分析と海外展開戦略

1) 品目別の分析と海外展開戦略

(1) 企業調査・海外消費者ニーズ調査に基づく分析

海外展開に積極的に取り組む企業へのヒアリング調査結果と、海外消費者ニーズ調査の結果から、品目に対する評価分析を行った。

評価項目としては、企業調査における売上推移傾向と成長可能性に基づく評価と、海外消費者ニーズ調査における再購買意向割合の順位による評価を合わせたものとした。

企業調査、海外消費者ニーズ両方の評価が把握された品目は24品目となっている。

企業調査における評価は、売上増加傾向かつ成長可能性が高いとなったものをA、売上増加傾向または成長可能性が高いものをB、売上増加傾向ではなくかつ成長可能性も高いとは言えないものをCとしている。

海外消費者ニーズ調査については、対象品目の再購買意向割合を比較して上位10位までをA、11～21位をB、21位以下をCとしている。

企業調査の評価と海外消費者ニーズ調査の評価を組み合わせた評価分析を下表のように行った。

図表 企業調査・海外消費者ニーズ調査に基づく評価分析

評価	品目数	評価分析
AA	7	企業調査において売上増加傾向かつ成長可能性が高く、海外消費者ニーズ調査での再購買意向も高いものである。 インバウンド向けに期待ができる品目となっており、より一層の展開が望ましいと考えられる。
	品目	寿司、刺身、インスタントラーメン、日本製スナック菓子、日本製生菓子、日本製調味料(醤油・味噌・塩・ラー油)、日本製衣料・靴・鞆
AB	3	企業調査において売上増加傾向かつ成長可能性は高いが、海外消費者ニーズ調査での再購買意向は中位のものである。 県内におけるインバウンド向け展開は進んでいるおり、来訪者を中心とする海外からの来訪者への販促や再購買につながる魅力づくりが望ましいと考えられる。
	品目	海鮮スープ(乾燥・即席)、紅芋タルト、黒糖・黒糖菓子
AC	4	企業調査において売上増加傾向かつ成長可能性は高いが、海外消費者ニーズ調査での再購買意向は比較的低くなっており課題と見られる。 県内におけるインバウンド向け展開は進んでいる基盤を活かし、来訪者を中心とする海外からの来訪者に対するより一層の販促や再購買につながる魅力づくりが望ましいと考えられる。
	品目	ちんすこう、島とうがらしせんべい、日本製ウイスキー、梅酒
BA	2	企業調査において売上増加傾向または成長可能性は高く、海外消費者ニーズ調査での再購買意向は高いものである。 海外消費者のニーズは高いので、販路となっている企業の状況を確認し、販促等を強化していくことが望ましいと考えられる。
	品目	日本製チョコレート、日本製化粧品
BB	4	企業調査において売上増加傾向または成長可能性は高く、海外消費者ニーズ調査での再購買意向は中位のものである。 海外消費者への販促や再購買につながる魅力づくりとともに、販路となっている企業の状況を確認し、販促等を強化していくことが望ましいと考えられる。
	品目	日本産牛肉、日本産豚肉、日本酒、日本のキャラクター商品
BC	1	企業調査において売上増加傾向または成長可能性は高いが、海外消費者ニーズ調査での再購買意向は比較的低くなっており課題と見られる。 海外消費者へのより一層の販促や再購買につながる魅力づくりとともに、販路となっている企業の状況を確認し、販促等を強化していくことが望ましいと考えられる。
	品目	泡盛(沖縄産スピリッツ)
CA	1	企業調査において売上増加傾向ではなく成長可能性も高くないが、海外消費者ニーズ調査での再購買意向は高いものである。 企業の状況と海外消費者のニーズのギャップを分析し、企業での展開方法や販促方法について検討することが望ましいと考えられる。
	品目	日本製医薬品
CB	2	企業調査において売上増加傾向ではなく成長可能性も高くなく、海外消費者ニーズ調査での再購買意向は中位のものである。 品目の魅力づくりが課題と見られ、対応が望ましいと考えられる。
	品目	日本製ビール、日本製健康食品
計	24	

5. 調査結果に基づく分析と海外展開戦略

2) 各調査に基づく総合的な評価分析とインバウンド展開戦略

代表的な県産品等の品目について、海外インバウンドに積極的な企業へのヒアリング調査、海外消費者ニーズのアンケート調査、貿易業者等への調査を実施した。

これらの結果から、品目に対する評価をまとめ、分析とインバウンド展開戦略を検討した。

また、6カ国（中国、シンガポール、タイ、韓国、台湾、香港）の輸出規制についても確認を行っている。

分析には以下の評価を用いた。

● 品目の評価項目について

- ① 企業調査 増加傾向：企業調査から売上推移が増加傾向にあるとされた品目に○、そうでないものに×
- ② 企業調査 成長可能性：企業調査から可能性が高いとされた品目に○、そうでないものに×
- ③ 企業調査 企業評価：①②ともに○をA、①か②どちらか○をB、①②ともに×をC
- ④ 海外消費者ニーズ評価：海外消費者ニーズ調査の再購入意向割合を比較し、上位10位以内をA、11位～20位をB、21位以下をC
- ⑤ 海外消費者滞在中購入意向評価：海外消費者ニーズ調査の滞在中購入意向割合を比較し、上位10位以内をA、11位～20位をB、21位以下をC
- ⑥ 海外消費者土産物購入意向評価：海外消費者ニーズ調査の土産物購入意向割合を比較し、上位10位以内をA、11位～20位をB、21位以下をC
- ⑦ 貿易業者再取扱評価：貿易業者等調査における再取扱意向割合を比較し、上位10位以内をA、11位～20位をB、21位以下をC（業者数が8なので参考として）
- －：その品目は調査対象となっていないもの

● 国別の消費者の認知・購買経験有り・再購買意向有りの割合について

海外消費者アンケートの結果から、品目について認知しており、購買経験があり、再度購買したいとする回答者の割合を、国別にグラフとしている。

● 国別の消費者の購買経験者における購入場所の割合について

海外消費者アンケートの結果から、品目について購買経験者が購入した場所の割合を、国別で記載している。

● 国別の消費者の購買経験者における購入単価の価格帯について

海外消費者アンケートの結果から、品目について購買経験者が購入した際の単価の価格帯の割合を、国別で記載している。

● 国別の輸出・郵送・持出規制について

品目について、対象国に貨物で輸出する場合、郵送で送る場合、携帯品で持ち出す場合についての規制について調査した結果を記載している。

品目別輸出規制関係資料集は、記載している規制に関して収集した公開されている関係情報をまとめたものである。

記載されている規制は、公開されている関係情報に基づくものであるため、実際と異なる場合があることを留意いただきたい。

記載している記号の意味は以下の通り。

○：実施可能

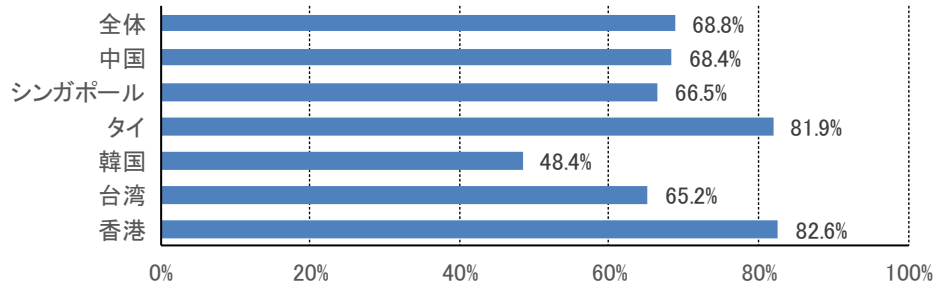
△：実施するためには規制や条件等をクリアする必要がある

×：実施できない

なお、品目の範囲が広い場合は、上記の規制に合致しないものもある。

No.	品目	企業調査			④ 海外消費者 ニーズ評価	⑤ 海外消費者 滞在中購入 意向評価	⑥ 海外消費者 土産物購入 意向評価	⑦ (参考)貿易 業者再取扱 評価
		①増加傾向	②成長可能性	③企業評価				
3※	寿司	○	○	A	A	A	C	A
<p>【評価から考えられるインバウンド展開戦略】</p> <p>企業調査では売上増加傾向にあり成長可能性もあるとされる。消費者ニーズも高く、滞在中購入意向では上位に位置するが、土産物購入意向は低い。貿易事業者の取扱意向は見られる。非常に有望な品目と見られ、県内販売事業者への販促展開により来訪者からの購入拡大の可能性が考えられる。</p> <p>消費者からの評価は特に香港とタイが高くなっている。</p> <p>購入場所はデパート・スーパー・コンビニ・専門店が多い。</p> <p>購入単価は、中国が比較的高めとなっている。</p>								

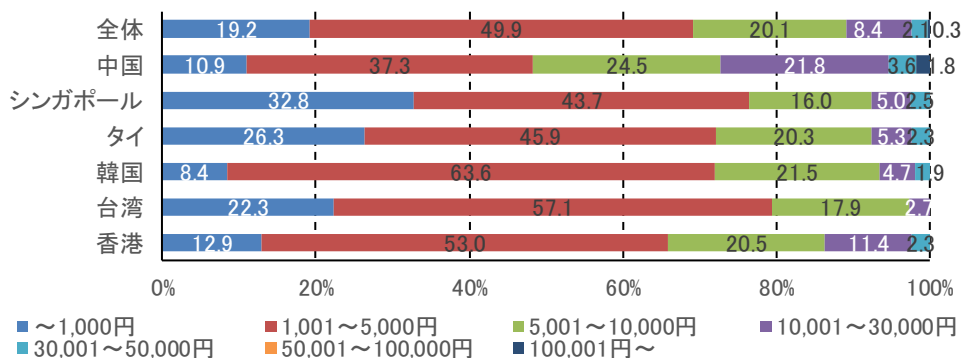
＜国別の消費者の認知・購買経験有り・再購買意向有りの割合＞



＜国別の消費者の購買経験者における購入場所の割合(%)の割合(%)＞

国別	サンプル数	購入場所の割合 (%)					
		「沖縄」や「日本」の空港の販売店	「沖縄」や「日本」のデューティーフリー専門店	「沖縄」や「日本」の土産物店	「沖縄」や「日本」のデパート・スーパー・コンビニ・専門店	通信販売	その他
全体	713	16.4	15.0	26.5	70.7	2.5	6.7
中国	110	19.1	36.4	48.2	50.0	2.7	2.7
シンガポール	119	22.7	16.8	10.1	71.4	2.5	13.4
タイ	133	24.1	18.8	27.1	67.7	6.0	0.8
韓国	107	5.6	4.7	5.6	76.6	1.9	15.0
台湾	112	12.5	8.9	32.1	76.8	-	6.3
香港	132	12.9	5.3	34.8	80.3	1.5	3.8
無回答	-	-	-	-	-	-	-

＜国別の消費者の購買経験者における購入単価の価格帯＞



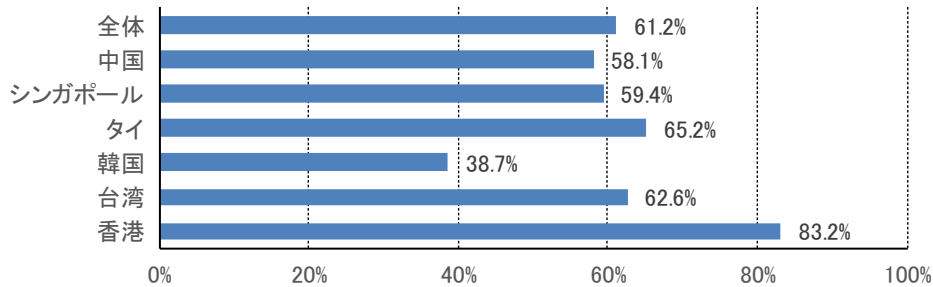
＜国別の輸出・郵送・持出規制＞

国	貨物	郵便物	携帯品
中国	△	△	△
シンガポール	△	△	△
タイ	△	△	△
韓国	△	○	△
台湾	△	△	×
香港	△	○	○

※No.について：多くの調査結果が得られている品目から記載しているため、No.が前後している。

No.	品目	企業調査			④ 海外消費者 ニーズ評価	⑤ 海外消費者 滞在中購入 意向評価	⑥ 海外消費者 土産物購入 意向評価	⑦ (参考)貿易 業者再取扱 評価
		①増加傾向	② 成長可能性	③ 企業評価				
		○	○	A	A	A	C	A
4	刺身	<p>【評価から考えられるインバウンド展開戦略】 寿司と同様の非常に有望な品目と考えられる。 消費者からの評価は特に香港が高くなっている。 購入場所はデパート・スーパー・コンビニ・専門店が多い。 購入単価は、中国が比較的高めとなっている。 輸出については各国において条件が見られる。</p>						

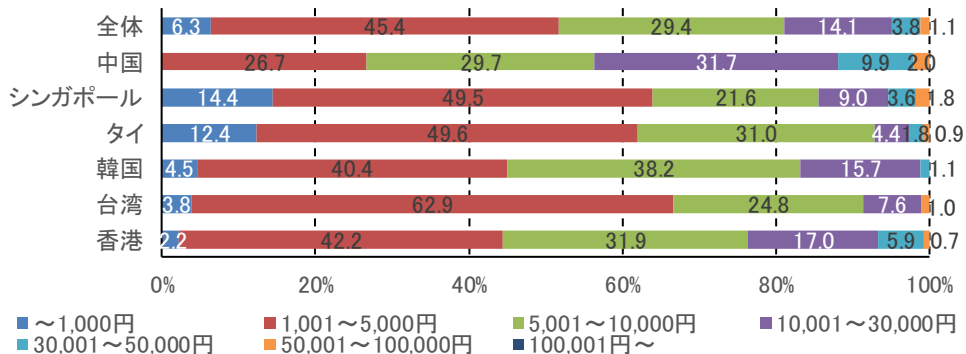
<国別の消費者の認知・購買経験有り・再購買意向有りの割合>



<国別の消費者の購買経験者における購入場所の割合(%)の割合(%)>

国別	サンプル数	「沖縄」や「日本」の					通信販売	その他
		「沖縄」や「日本」の空港の販売店	「沖縄」や「日本」のデューティーフリー専門店	「沖縄」や「日本」の土産物店	「沖縄」や「日本」のデパート・スーパー・コンビニ・専門店	その他		
全体	654	12.5	11.8	26.9	69.6	2.9	7.5	
中国	101	15.8	24.8	54.5	47.5	5.9	3.0	
シンガポール	111	13.5	7.2	10.8	71.2	2.7	16.2	
タイ	113	24.8	21.2	16.8	70.8	0.9	0.9	
韓国	89	2.2	7.9	1.1	73.0	5.6	15.7	
台湾	105	10.5	5.7	38.1	72.4	1.0	6.7	
香港	135	7.4	5.2	36.3	79.3	2.2	4.4	
無回答	-	-	-	-	-	-	-	

<国別の消費者の購買経験者における購入単価の価格帯>

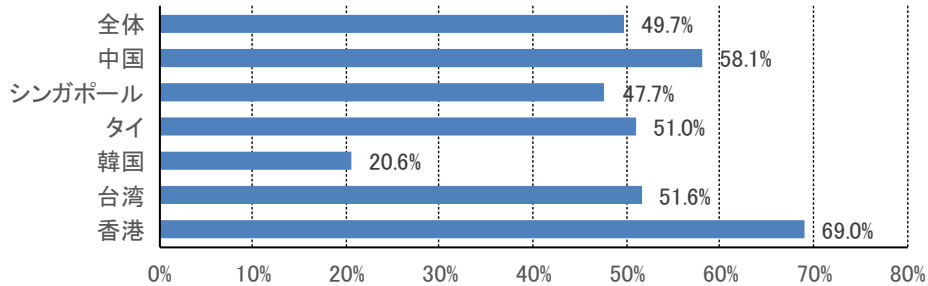


<国別の輸出・郵送・持出規制>

国	貨物	郵便物	携帯品
中国	△	△	△
シンガポール	△	△	△
タイ	△	△	△
韓国	△	○	△
台湾	△	△	×
香港	△	○	○

No.	品目	企業調査			④ 海外消費者 ニーズ評価	⑤ 海外消費者 滞在中購入 意向評価	⑥ 海外消費者 土産物購入 意向評価	⑦ (参考) 貿易 業者再取扱 評価
		① 増加傾向	② 成長可能性	③ 企業評価				
6	日本産牛肉	×	○	B	B	A	C	A
<p>【評価から考えられるインバウンド展開戦略】</p> <p>企業調査では売上増加傾向は低いが、成長可能性も高いとされる。消費者ニーズは中位だが、滞在中購入意向では上位に位置するが、土産物購入意向は低い。貿易事業者の取扱意向は見られる。企業調査における成長可能性と滞在中購入意向が高いことから、継続的な展開支援が望ましく、輸出についても規制等に対応させながら、推進可能性があると考えられる。</p> <p>消費者からの評価は特に香港と中国が高くなっている。</p> <p>購入場所はデパート・スーパー・コンビニ・専門店が多い。</p> <p>購入単価は、中国が比較的高めとなっている。</p> <p>輸出は中国、韓国はほとんど規制されており、他の国も条件が課されている。</p>								

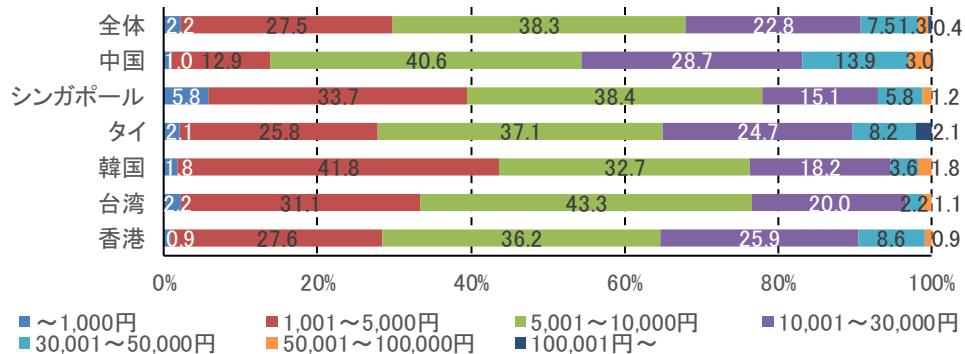
＜国別の消費者の認知・購買経験有り・再購買意向有りの割合＞



＜国別の消費者の購買経験者における購入場所の割合(%)の割合(%)＞

国別	サンプル数	「沖縄」や「日本」のデューティーフリー専門店		「沖縄」や「日本」のデパート・スーパー・コンビニ・専門店		通信販売	その他
		「沖縄」や「日本」の空港の販売店	「日本」のデューティーフリー専門店	「沖縄」や「日本」の土産物店	「日本」のデパート・スーパー・コンビニ・専門店		
全体	545	10.8	12.3	28.8	67.7	3.1	9.0
中国	101	18.8	32.7	49.5	48.5	3.0	2.0
シンガポール	86	15.1	12.8	4.7	64.0	7.0	19.8
タイ	97	16.5	9.3	18.6	77.3	3.1	3.1
韓国	55	-	5.5	5.5	69.1	3.6	23.6
台湾	90	5.6	3.3	36.7	74.4	-	7.8
香港	116	5.2	6.9	42.2	73.3	2.6	6.0
無回答	-	-	-	-	-	-	-

＜国別の消費者の購買経験者における購入単価の価格帯＞

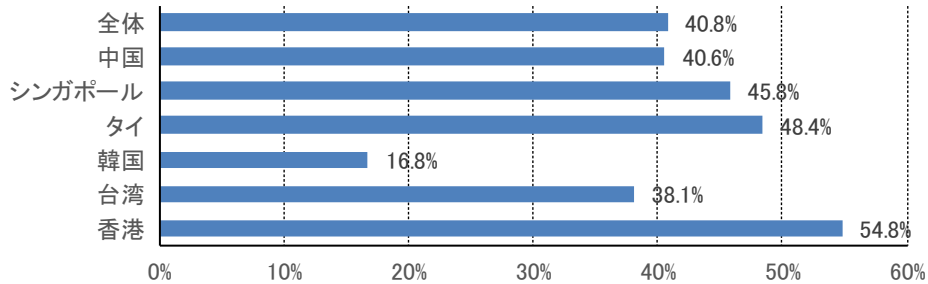


＜国別の輸出・郵送・持出規制＞

国	貨物	郵便物	携帯品
中国	×	×	×
シンガポール	△	△	△
タイ	△	×	△
韓国	×	×	×
台湾	△	×	×
香港	△	△	△

No.	品目	企業調査			④ 海外消費者 ニーズ評価	⑤ 海外消費者 滞在中購入 意向評価	⑥ 海外消費者 土産物購入 意向評価	⑦ (参考) 貿易 業者再取扱 評価
		① 増加傾向	② 成長可能性	③ 企業評価				
7	日本産豚肉	×	○	B	B	C	C	C
<p>【評価から考えられるインバウンド展開戦略】</p> <p>企業調査では売上増加傾向は低いが、成長可能性は高いとされる。消費者ニーズは中位、滞在中購入意向は低く、土産物購入意向は低い。貿易事業者の取扱意向は少ない。</p> <p>全体的に低調な評価であり、品目の課題の検討が必要と考えられる。</p> <p>消費者からの評価は特に香港が高くなっている。</p> <p>購入場所はデパート・スーパー・コンビニ・専門店が多い。</p> <p>購入単価は、中国とタイが比較的高めとなっている。</p> <p>輸出規制：中国、韓国、台湾はほとんど規制されており、他の国も条件が課されている。</p>								

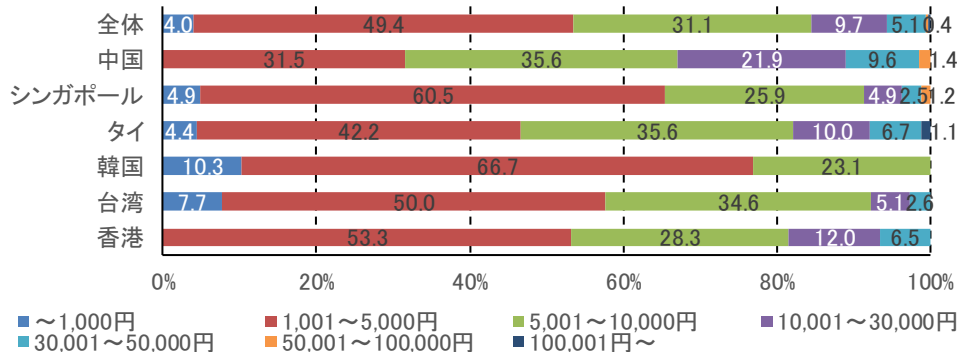
<国別の消費者の認知・購買経験有り・再購買意向有りの割合>



<国別の消費者の購買経験者における購入場所の割合 (%)>

国別	サンプル数	購入場所 (%)					
		「沖縄」や「日本」の空港の販売店	「沖縄」や「日本」のデューティフリー専門店	「沖縄」や「日本」の土産物店	「沖縄」や「日本」のデパート・スーパー・コンビニ・専門店	通信販売	その他
全体	453	10.8	11.3	28.3	69.3	3.1	8.4
中国	73	16.4	24.7	65.8	42.5	4.1	2.7
シンガポール	81	11.1	11.1	7.4	71.6	2.5	19.8
タイ	90	17.8	10.0	17.8	77.8	6.7	1.1
韓国	39	5.1	5.1	5.1	69.2	2.6	23.1
台湾	78	3.8	7.7	33.3	78.2	-	5.1
香港	92	7.6	7.6	32.6	72.8	2.2	6.5
無回答	-	-	-	-	-	-	-

<国別の消費者の購買経験者における購入単価の価格帯>

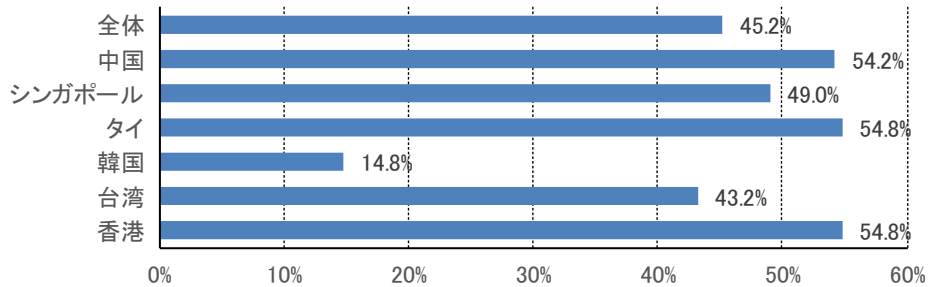


<国別の輸出・郵送・持出規制>

国	貨物	郵便物	携帯品
中国	×	×	×
シンガポール	△	△	△
タイ	△	×	△
韓国	×	×	×
台湾	×	×	×
香港	△	△	△

No.	品目	企業調査			④ 海外消費者 ニーズ評価	⑤ 海外消費者 滞在中購入 意向評価	⑥ 海外消費者 土産物購入 意向評価	⑦ (参考) 貿易 業者再取扱 評価
		① 増加傾向	② 成長可能性	③ 企業評価				
10	海鮮スープ(乾燥・即席)	○	○	A	B	C	B	A
<p>【評価から考えられるインバウンド展開戦略】</p> <p>企業調査では売上増加傾向にあり成長可能性もあるとされる。消費者ニーズは中位で、滞在中購入意向は低く、土産物購入意向は中位である。貿易事業者の取扱意向は見られる。企業側では有望な状況であるが、消費者ニーズとはギャップがあり、海外からの来訪者向けの販促による拡大の可能性が考えられる。</p> <p>消費者からの評価は中国、タイ、香港が高くなっている。購入場所はデパート・スーパー・コンビニ・専門店が多い。購入単価は中国が比較的高めとなっている。輸出については、各国で条件が課されている。</p>								

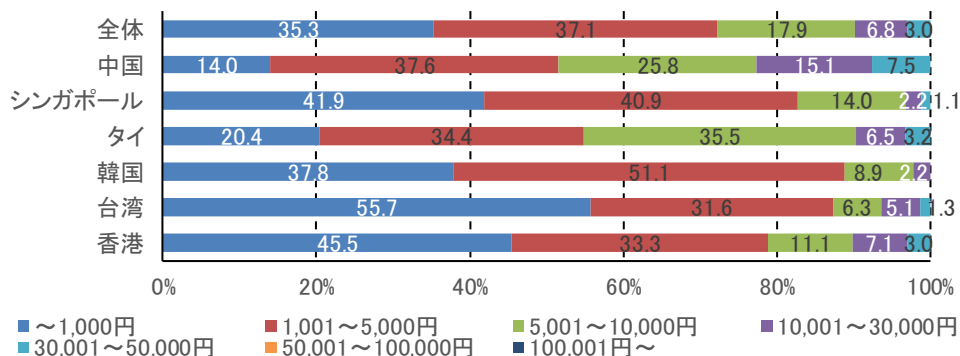
<国別の消費者の認知・購買経験有り・再購買意向有りの割合>



<国別の消費者の購買経験者における購入場所の割合 (%)>

国別	サンプル数	「沖縄」や「日本」の「日本」の		「沖縄」や「日本」の		通信販売	その他
		「沖縄」や「日本」の空港の販売店	デューティーフリー専門店	「沖縄」や「日本」の土産物店	「沖縄」や「日本」のデパート・スーパー・コンビニ・専門店		
全体	502	14.1	21.3	27.9	71.3	5.8	3.8
中国	93	15.1	36.6	39.8	53.8	9.7	1.1
シンガポール	93	14.0	17.2	8.6	79.6	3.2	6.5
タイ	93	26.9	15.1	24.7	69.9	6.5	1.1
韓国	45	6.7	28.9	17.8	51.1	11.1	13.3
台湾	79	10.1	20.3	40.5	86.1	3.8	2.5
香港	99	8.1	14.1	32.3	78.8	3.0	3.0
無回答	-	-	-	-	-	-	-

<国別の消費者の購買経験者における購入単価の価格帯>

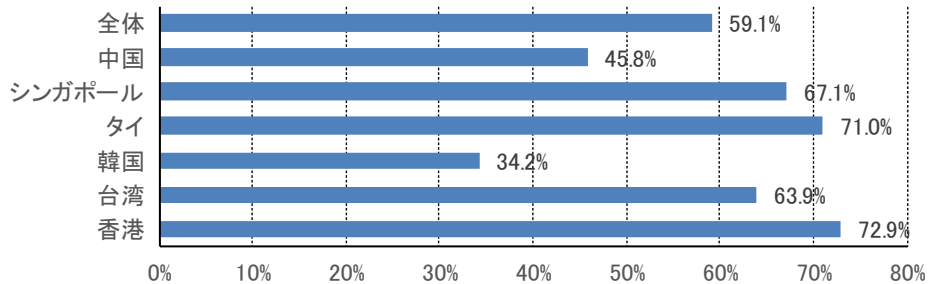


<国別の輸出・郵送・持出規制>

国	貨物	郵便物	携帯品
中国	△	△	△
シンガポール	△	△	△
タイ	△	△	△
韓国	△	○	○
台湾	△	△	○
香港	△	○	○

No.	品目	企業調査			④ 海外消費者 ニーズ評価	⑤ 海外消費者 滞在中購入 意向評価	⑥ 海外消費者 土産物購入 意向評価	⑦ (参考) 貿易 業者再取扱 評価
		① 増加傾向	② 成長可能性	③ 企業評価				
11	インスタントラーメン	○	○	A	A	A	A	A
<p>【評価から考えられるインバウンド展開戦略】</p> <p>企業調査では売上増加傾向にあり成長可能性もあるとされる。消費者ニーズも高く、滞在中購入意向では上位に位置し、土産物購入意向も高い。貿易事業者の取扱意向は見られる。非常に有望な品目と見られ、県内販売事業者への販促展開による来訪者からの購入拡大と輸出による展開の可能性も考えられる。</p> <p>消費者からの評価は特に香港とタイ、シンガポールが高くなっている。</p> <p>購入場所はデパート・スーパー・コンビニ・専門店が多い。</p> <p>購入単価は中国が比較的高めとなっている。</p> <p>輸出規制は各国で条件が課されている。</p>								

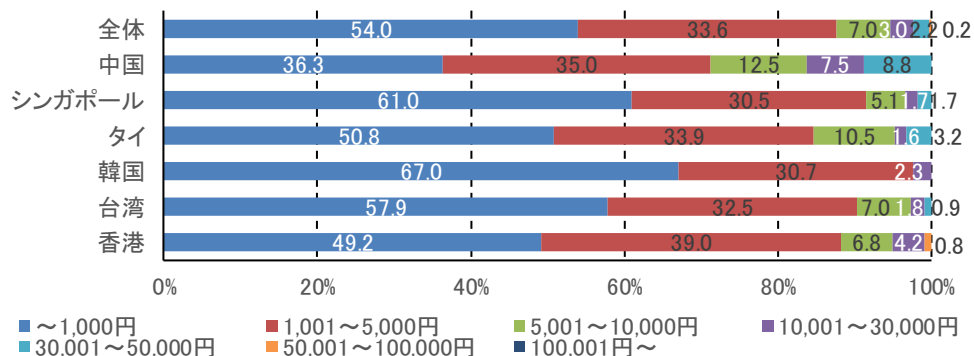
<国別の消費者の認知・購買経験有り・再購買意向有りの割合>



<国別の消費者の購買経験者における購入場所の割合 (%)>

国別	サンプル数	「沖縄」や「日本」のデパート・スーパー・コンビニ・専門店		「沖縄」や「日本」の土産物店		通信販売	その他
		「沖縄」や「日本」のデパート・スーパー・コンビニ・専門店	「日本」のデパート・スーパー・コンビニ・専門店	「沖縄」や「日本」の土産物店	「日本」の土産物店		
全体	642	14.5	18.2	22.7	79.3	9.2	3.6
中国	80	21.3	22.5	25.0	66.3	16.3	1.3
シンガポール	118	11.9	16.9	14.4	74.6	4.2	5.9
タイ	124	30.6	22.6	20.2	79.8	13.7	-
韓国	88	5.7	13.6	12.5	78.4	6.8	6.8
台湾	114	8.8	21.9	35.1	87.7	7.9	4.4
香港	118	7.6	11.9	28.0	84.7	7.6	3.4
無回答	-	-	-	-	-	-	-

<国別の消費者の購買経験者における購入単価の価格帯>

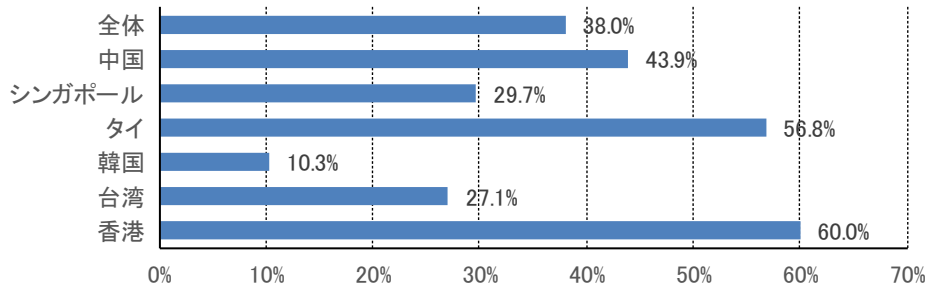


<国別の輸出・郵送・持出規制>

国	貨物	郵便物	携帯品
中国	△	△	△
シンガポール	△	△	△
タイ	△	○	○
韓国	△	○	○
台湾	△	△	○
香港	△	○	○

No.	品目	企業調査			④ 海外消費者 ニーズ評価	⑤ 海外消費者 滞在中購入 意向評価	⑥ 海外消費者 土産物購入 意向評価	⑦ (参考)貿易 業者再取扱 評価
		①増加傾向	② 成長可能性	③ 企業評価				
12	紅芋タルト	○	○	A	B	C	B	C
<p>【評価から考えられるインバウンド展開戦略】</p> <p>企業調査では売上増加傾向にあり成長可能性もあるとされる。消費者ニーズは中位で、滞在中購入意向は低めで、土産物購入意向は中位である。貿易事業者の取扱意向は少ない。</p> <p>企業での売上増加の可能性は有望であるが消費者の評価は低めであり、消費者向けの販促が課題と考えられる。</p> <p>消費者からの評価は特に香港とタイが高くなっている。</p> <p>購入場所はデパート・スーパー・コンビニ・専門店と土産物店が多い。</p> <p>購入単価は中国が比較的高めとなっている。</p> <p>輸出規制は香港以外の各国で条件が課されている。</p>								

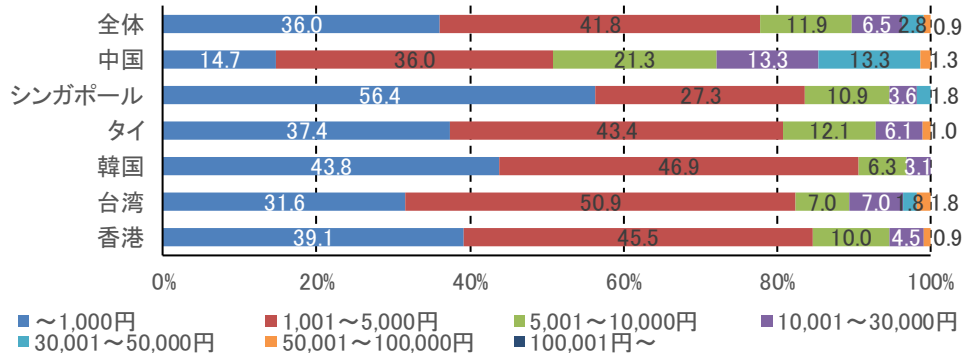
<国別の消費者の認知・購買経験有り・再購買意向有りの割合>



<国別の消費者の購買経験者における購入場所の割合(%)>

国別	サンプル数	「沖縄」や「日本」の空港の販売店	「沖縄」や「日本」のデューティーフリー専門店	「沖縄」や「日本」の土産物店	「沖縄」や「日本」のデパート・スーパー・コンビニ・専門店	通信販売	その他
全体	428	18.0	18.9	43.7	53.0	5.1	3.0
中国	75	17.3	33.3	50.7	42.7	8.0	1.3
シンガポール	55	16.4	23.6	16.4	69.1	-	5.5
タイ	99	30.3	14.1	26.3	62.6	5.1	2.0
韓国	32	9.4	12.5	28.1	43.8	12.5	12.5
台湾	57	10.5	21.1	77.2	31.6	5.3	1.8
香港	110	14.5	11.8	55.5	57.3	3.6	1.8
無回答	-	-	-	-	-	-	-

<国別の消費者の購買経験者における購入単価の価格帯>

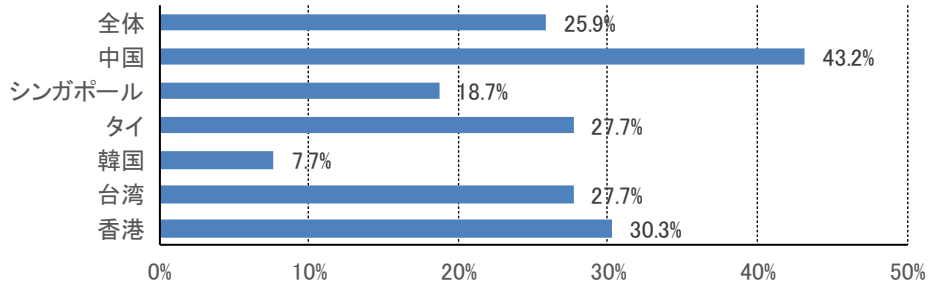


<国別の輸出・郵送・持出規制>

国	貨物	郵便物	携帯品
中国	△	△	△
シンガポール	△	○	△
タイ	△	○	○
韓国	△	○	○
台湾	△	△	○
香港	○	○	○

No.	品目	企業調査			④ 海外消費者 ニーズ評価	⑤ 海外消費者 滞在中購入 意向評価	⑥ 海外消費者 土産物購入 意向評価	⑦ (参考)貿易 業者再取扱 評価
		①増加傾向	② 成長可能性	③ 企業評価				
13	ちんすこう	○	○	A	C	C	B	C
<p>【評価から考えられるインバウンド展開戦略】</p> <p>企業調査では売上増加傾向にあり成長可能性もあるとされる。消費者ニーズは低めで、滞在中購入意向も低めで、土産物購入意向は中位である。貿易事業者の取扱意向は少ない。</p> <p>企業での売上増加の可能性は有望であるが消費者の評価は低くギャップがあり、消費者向けの販促が課題と考えられる。</p> <p>消費者からの評価は特に中国が高くなっている。</p> <p>購入場所はデパート・スーパー・コンビニ・専門店と土産物店が多い。</p> <p>購入単価は中国とタイが比較的高めとなっている。</p> <p>輸出規制は香港以外の各国で条件が課されている。</p>								

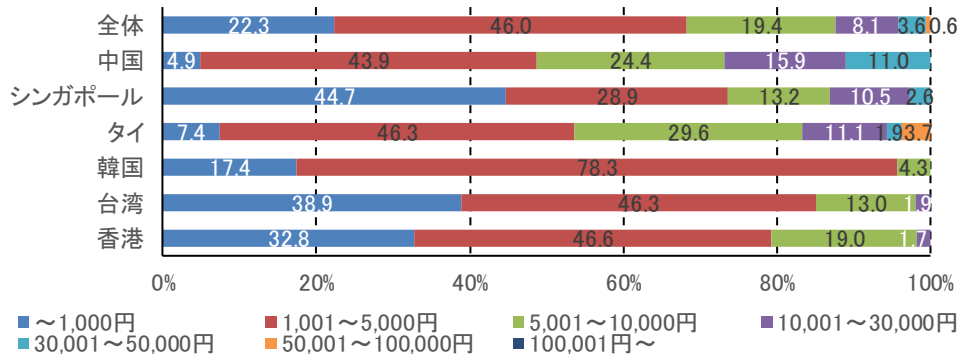
＜国別の消費者の認知・購買経験有り・再購買意向有りの割合＞



＜国別の消費者の購買経験者における購入場所の割合(%)＞

国別	サンプル数	「沖縄」や「日本」の空港の販売店	「沖縄」や「日本」のデューティフリー専門店	「沖縄」や「日本」の土産物店	「沖縄」や「日本」のデパート・スーパー・コンビニ・専門店	通信販売	その他
		全体	309	18.1	22.7	46.6	54.0
中国	82	20.7	35.4	42.7	48.8	8.5	-
シンガポール	38	18.4	31.6	26.3	65.8	5.3	-
タイ	54	29.6	16.7	33.3	66.7	7.4	1.9
韓国	23	4.3	8.7	26.1	47.8	4.3	13.0
台湾	54	13.0	14.8	77.8	38.9	7.4	5.6
香港	58	13.8	17.2	56.9	58.6	3.4	5.2
無回答	-	-	-	-	-	-	-

＜国別の消費者の購買経験者における購入単価の価格帯＞

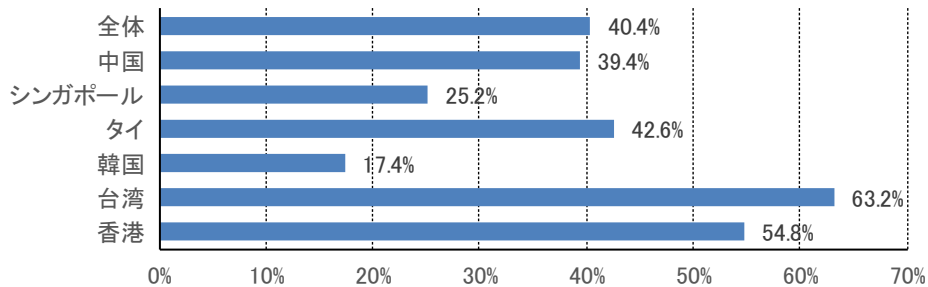


＜国別の輸出・郵送・持出規制＞

国	貨物	郵便物	携帯品
中国	△	△	△
シンガポール	△	○	△
タイ	△	○	○
韓国	△	○	○
台湾	△	△	○
香港	○	○	○

No.	品目	企業調査			④ 海外消費者 ニーズ評価	⑤ 海外消費者 滞在中購入 意向評価	⑥ 海外消費者 土産物購入 意向評価	⑦ (参考)貿易 業者再取扱 評価
		①増加傾向	② 成長可能性	③ 企業評価				
		○	○	A	B	C	A	B
14	黒糖・黒糖菓子	<p>【評価から考えられるインバウンド展開戦略】</p> <p>企業調査では売上増加傾向にあり成長可能性もあるとされる。消費者ニーズは中位で、滞在中購入意向は低めで、土産物購入意向は上位である。貿易事業者の取扱意向は見られる。企業での売上増加の可能性は有望であるが消費者の評価は低めであり、消費者向けの販促が課題と考えられる。</p> <p>消費者からの評価は特に台湾と香港が高くなっている。</p> <p>購入場所はデパート・スーパー・コンビニ・専門店と土産物店が多い。</p> <p>購入単価は中国が比較的高めとなっている。</p> <p>輸出規制は香港以外の各国で条件が課されている。</p>						

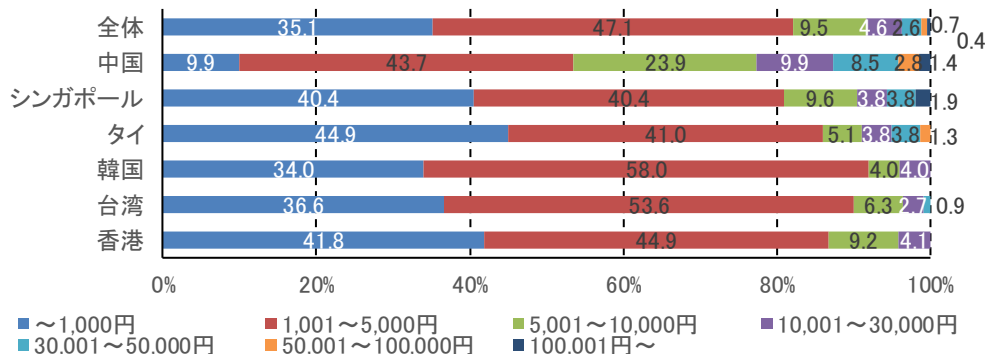
<国別の消費者の認知・購買経験有り・再購買意向有りの割合>



<国別の消費者の購買経験者における購入場所の割合(%)>

国別	サンプル数	購入場所					
		「沖縄」や「日本」の空売店	「沖縄」や「日本」のデューティーフリー専門店	「沖縄」や「日本」の土産物店	「沖縄」や「日本」のデパート・スーパー・コンビニ・専門店	通信販売	その他
全体	461	18.2	20.4	48.6	58.4	5.9	2.6
中国	71	26.8	42.3	45.1	43.7	9.9	-
シンガポール	52	19.2	15.4	26.9	71.2	3.8	3.8
タイ	78	20.5	17.9	30.8	70.5	11.5	3.8
韓国	50	16.0	16.0	26.0	56.0	4.0	4.0
台湾	112	15.2	20.5	75.9	49.1	3.6	2.7
香港	98	14.3	11.2	57.1	64.3	3.1	2.0
無回答	-	-	-	-	-	-	-

<国別の消費者の購買経験者における購入単価の価格帯>

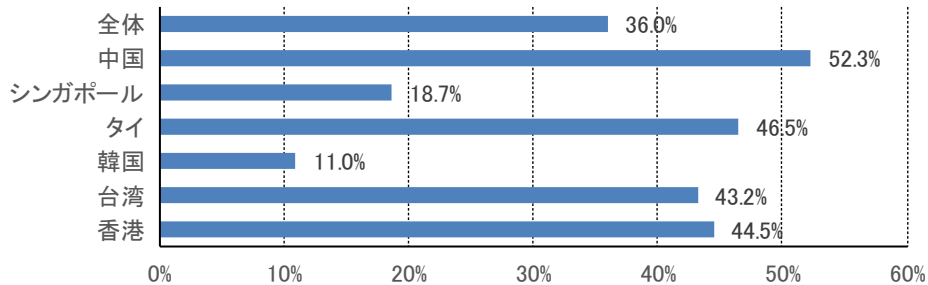


<国別の輸出・郵送・持出規制>

国	貨物	郵便物	携帯品
中国	△	△	△
シンガポール	△	○	△
タイ	△	○	○
韓国	△	○	○
台湾	△	△	○
香港	○	○	○

No.	品目	企業調査			④ 海外消費者 ニーズ評価	⑤ 海外消費者 滞在中購入 意向評価	⑥ 海外消費者 土産物購入 意向評価	⑦ (参考)貿易 業者再取扱 評価
		①増加傾向	② 成長可能性	③ 企業評価				
15	島とうがらしせんべい	○	○	A	C	C	B	C
<p>【評価から考えられるインバウンド展開戦略】</p> <p>企業調査では売上増加傾向にあり成長可能性もあるとされる。消費者ニーズは低めで、滞在中購入意向も低めで、土産物購入意向は中位である。貿易事業者の取扱意向は少ない。</p> <p>企業での売上増加の可能性は有望であるが消費者の評価は低くギャップがあり、消費者向けの販促が課題と考えられる。</p> <p>消費者からの評価は特に中国とタイ、台湾、香港が高くなっている。</p> <p>購入場所はデパート・スーパー・コンビニ・専門店、土産物店が多い。</p> <p>購入単価は中国が比較的高めとなっている。</p> <p>輸出規制は香港以外の各国で条件が課されている。</p>								

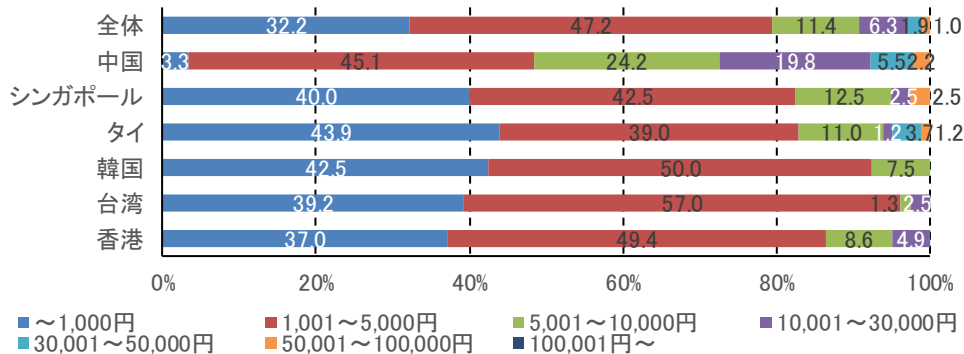
<国別の消費者の認知・購買経験有り・再購買意向有りの割合>



<国別の消費者の購買経験者における購入場所の割合 (%)>

国別	サンプル数	「沖縄」や「日本」の空売店		「沖縄」や「日本」のデューティーフリー専門店		「沖縄」や「日本」のデパート・スーパー・コンビニ・専門店		通信販売	その他
		「沖縄」や「日本」の空売店	「日本」のデューティーフリー専門店	「沖縄」や「日本」の土産物店	「日本」のデパート・スーパー・コンビニ・専門店				
全体	413	19.4	23.0	47.5	58.1	6.3	3.4		
中国	91	18.7	33.0	47.3	51.6	8.8	2.2		
シンガポール	40	12.5	20.0	25.0	80.0	5.0	2.5		
タイ	82	32.9	23.2	39.0	65.9	8.5	2.4		
韓国	40	15.0	17.5	15.0	50.0	5.0	15.0		
台湾	79	17.7	24.1	70.9	50.6	5.1	2.5		
香港	81	13.6	14.8	60.5	58.0	3.7	1.2		
無回答	-	-	-	-	-	-	-		

<国別の消費者の購買経験者における購入単価の価格帯>

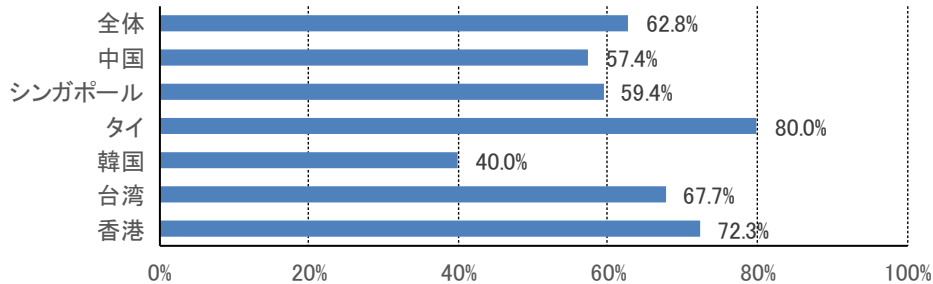


<国別の輸出・郵送・持出規制>

国	貨物	郵便物	携帯品
中国	△	△	△
シンガポール	△	○	△
タイ	△	○	○
韓国	△	○	○
台湾	△	△	○
香港	○	○	○

No.	品目	企業調査			④ 海外消費者 ニーズ評価	⑤ 海外消費者 滞在中購入 意向評価	⑥ 海外消費者 土産物購入 意向評価	⑦ (参考)貿易 業者再取扱 評価
		①増加傾向	② 成長可能性	③ 企業評価				
16	日本製チョコレート	○	×	B	A	A	A	A
<p>【評価から考えられるインバウンド展開戦略】</p> <p>企業調査では売上増加傾向であるが、成長可能性が低いとされる。消費者ニーズは上位で、滞在中購入意向も上位に位置し、土産物購入意向も上位である。貿易事業者の取扱意向は見られる。企業調査における成長可能性の見方が課題ではあるが、消費者からのニーズが高く、企業側での展開が課題と考えられる。</p> <p>消費者からの評価は特にタイと香港、台湾が高くなっている。</p> <p>購入場所はデパート・スーパー・コンビニ・専門店、デューティーフリーが多い。</p> <p>購入単価は中国が比較的高めとなっている。</p> <p>輸出規制は香港以外の各国で条件が課されている。</p>								

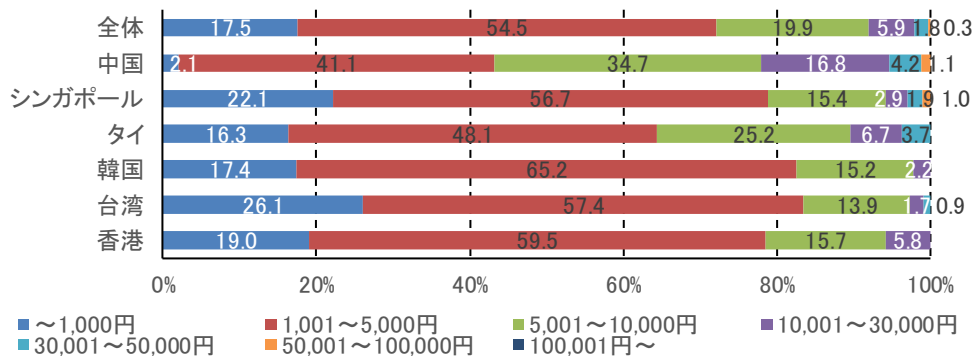
<国別の消費者の認知・購買経験有り・再購買意向有りの割合>



<国別の消費者の購買経験者における購入場所の割合 (%)>

国別	サンプル数	購入場所 (%)					
		「沖縄」や「日本」の空港の販売店	「沖縄」や「日本」のデューティーフリー専門店	「沖縄」や「日本」の土産物店	「沖縄」や「日本」のデパート・スーパー・コンビニ・専門店	通信販売	その他
全体	662	36.4	40.9	34.0	60.7	4.8	2.4
中国	95	34.7	52.6	29.5	43.2	4.2	-
シンガポール	104	41.3	47.1	32.7	54.8	1.9	3.8
タイ	135	42.2	38.5	34.8	61.5	11.1	-
韓国	92	41.3	39.1	27.2	51.1	5.4	5.4
台湾	115	26.1	40.0	40.9	73.0	2.6	4.3
香港	121	33.1	31.4	36.4	74.4	2.5	1.7
無回答	-	-	-	-	-	-	-

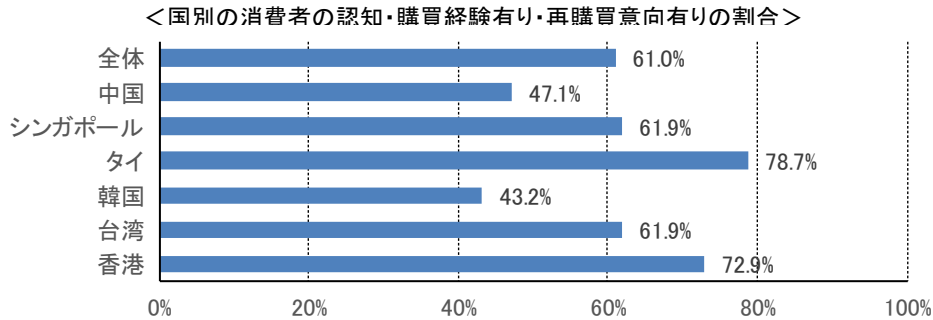
<国別の消費者の購買経験者における購入単価の価格帯>



<国別の輸出・郵送・持出規制>

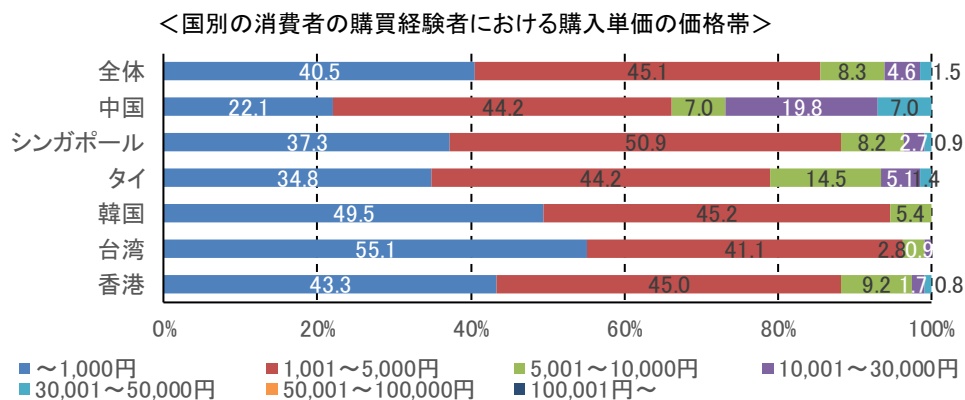
国	貨物	郵便物	携帯品
中国	△	△	△
シンガポール	△	○	△
タイ	△	○	○
韓国	△	○	○
台湾	△	△	○
香港	○	○	○

No.	品目	企業調査			④ 海外消費者 ニーズ評価	⑤ 海外消費者 滞在中購入 意向評価	⑥ 海外消費者 土産物購入 意向評価	⑦ (参考)貿易 業者再取扱 評価
		①増加傾向	②成長可能性	③企業評価				
17	日本製スナック菓子	○	○	A	A	B	A	A
<p>【評価から考えられるインバウンド展開戦略】</p> <p>企業調査では売上増加傾向にあり成長可能性もあるとされる。消費者ニーズも高く、滞在中購入意向では中位に位置するが、土産物購入意向は高い。貿易事業者の取扱意向は見られる。有望な品目と見られ、県内販売事業者への販促展開による来訪者からの購入拡大と輸出による展開の可能性も考えられる。</p> <p>消費者からの評価は特にタイと香港が高くなっている。</p> <p>購入場所はデパート・スーパー・コンビニ・専門店が多い。</p> <p>購入単価は中国が比較的高めとなっている。</p> <p>輸出規制は香港以外の各国で条件が課されている。</p>								



＜国別の消費者の購買経験者における購入場所の割合(%)＞

国別	サンプル数	「沖縄」や「日本」の空港の販売店	「沖縄」や「日本」のデューティフリー専門店	「沖縄」や「日本」の土産物店	「沖縄」や「日本」のデパート・スーパー・コンビニ・専門店	通信販売	その他
		全体	654	30.3	32.9	35.8	67.7
中国	86	29.1	39.5	33.7	53.5	8.1	-
シンガポール	110	35.5	40.0	33.6	60.9	0.9	3.6
タイ	138	42.8	34.8	34.8	63.8	11.6	0.7
韓国	93	25.8	23.7	28.0	66.7	6.5	3.2
台湾	107	23.4	31.8	46.7	78.5	4.7	3.7
香港	120	21.7	27.5	36.7	80.0	5.8	0.8
無回答	-	-	-	-	-	-	-



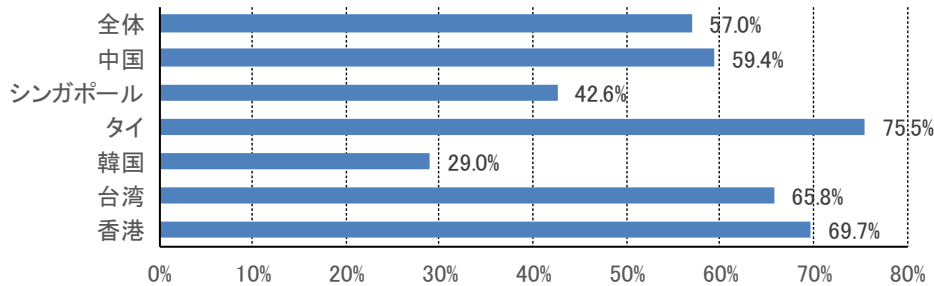
＜国別の輸出・郵送・持出規制＞

国	貨物	郵便物	携帯品
中国	△	△	△
シンガポール	△	○	△
タイ	△	○	○
韓国	△	○	○
台湾	△	△	○
香港	○	○	○

No.	品目	企業調査			④ 海外消費者 ニーズ評価	⑤ 海外消費者 滞在中購入 意向評価	⑥ 海外消費者 土産物購入 意向評価	⑦ (参考) 貿易 業者再取扱 評価
		① 増加傾向	② 成長可能性	③ 企業評価				
18	日本製生菓子	○	○	A	A	B	B	A

【評価から考えられるインバウンド展開戦略】
 企業調査では売上増加傾向にあり成長可能性もあるとされる。消費者ニーズも高く、滞在中購入意向では中位に位置し、土産物購入意向も中位である。貿易事業者の取扱意向は見られる。有望な品目と見られ、消費者の滞在中の購入、土産物としての購入についての課題が考えられる。消費者からの評価は特にタイ、香港、台湾が高くなっている。購入場所はデパート・スーパー・コンビニ・専門店が多い。購入単価は中国が比較的高めとなっている。輸出規制は香港以外の各国で条件が課されている。

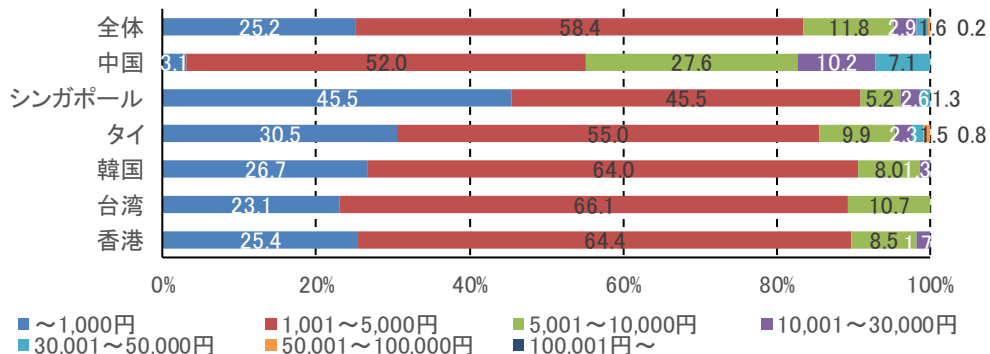
<国別の消費者の認知・購買経験有り・再購買意向有りの割合>



<国別の消費者の購買経験者における購入場所の割合(%)>

国別	サンプル数	購入場所の割合(%)					
		「沖縄」や「日本」の空港の販売店	「沖縄」や「日本」のデューティーフリー専門店	「沖縄」や「日本」の土産物店	「沖縄」や「日本」のデパート・スーパー・コンビニ・専門店	通信販売	その他
全体	620	23.9	24.8	39.8	62.4	4.2	2.4
中国	98	28.6	35.7	38.8	48.0	9.2	1.0
シンガポール	77	26.0	24.7	28.6	67.5	3.9	2.6
タイ	131	23.7	17.6	31.3	68.7	3.8	2.3
韓国	75	20.0	30.7	28.0	61.3	1.3	4.0
台湾	121	24.0	25.6	54.5	58.7	4.1	4.1
香港	118	21.2	19.5	50.0	68.6	2.5	0.8
無回答	-	-	-	-	-	-	-

<国別の消費者の購買経験者における購入単価の価格帯>

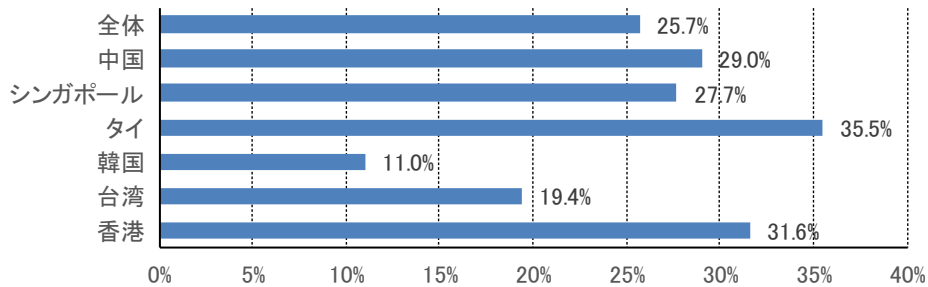


<国別の輸出・郵送・持出規制>

国	貨物	郵便物	携帯品
中国	△	△	△
シンガポール	△	○	△
タイ	△	○	○
韓国	△	○	○
台湾	△	△	○
香港	○	○	○

No.	品目	企業調査			④ 海外消費者 ニーズ評価	⑤ 海外消費者 滞在中購入 意向評価	⑥ 海外消費者 土産物購入 意向評価	⑦ (参考)貿易 業者再取扱 評価
		①増加傾向	② 成長可能性	③ 企業評価				
20	日本製ウイスキー	○	○	A	C	C	B	B
<p>【評価から考えられるインバウンド展開戦略】</p> <p>企業調査では売上増加傾向にあり成長可能性もあるとされる。消費者ニーズは低位で、滞在中購入意向も低位に位置し、土産物購入意向は中位である。貿易事業者の取扱意向は見られる。企業の評価の高さと消費者の評価のギャップが見られ、消費者に対する課題の明確化が求められると考えられる。</p> <p>消費者からの評価は特にタイ、香港が高くなっている。</p> <p>購入場所はデューティーフリー、デパート・スーパー・コンビニ・専門店が多い。</p> <p>購入単価は中国が比較的高めとなっている。</p> <p>輸出規制は各国で条件が課されている。</p>								

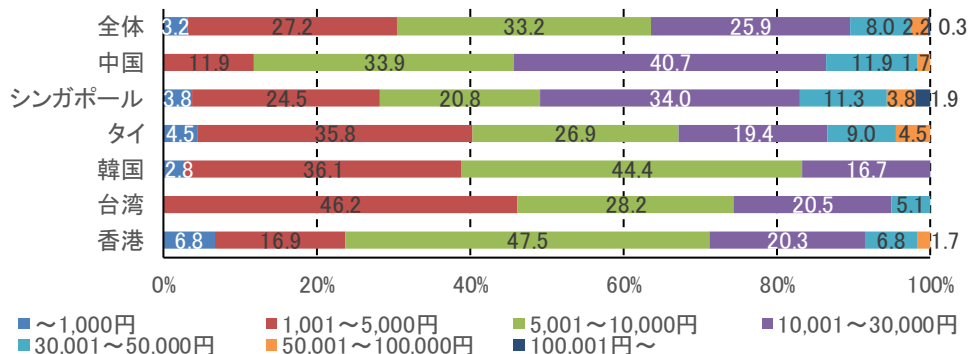
<国別の消費者の認知・購買経験有り・再購買意向有りの割合>



<国別の消費者の購買経験者における購入場所の割合 (%)>

国別	サンプル数	購入場所 (%)					
		「沖縄」や「日本」の空港の販売店	「沖縄」や「日本」のデューティーフリー専門店	「沖縄」や「日本」の土産物店	「沖縄」や「日本」のデパート・スーパー・コンビニ・専門店	通信販売	その他
全体	313	33.2	50.2	20.4	46.3	4.8	1.6
中国	59	37.3	66.1	22.0	23.7	6.8	1.7
シンガポール	53	32.1	52.8	7.5	41.5	3.8	3.8
タイ	67	41.8	41.8	19.4	73.1	4.5	-
韓国	36	22.2	36.1	16.7	38.9	5.6	-
台湾	39	20.5	56.4	25.6	41.0	2.6	2.6
香港	59	35.6	45.8	30.5	50.8	5.1	1.7
無回答	-	-	-	-	-	-	-

<国別の消費者の購買経験者における購入単価の価格帯>

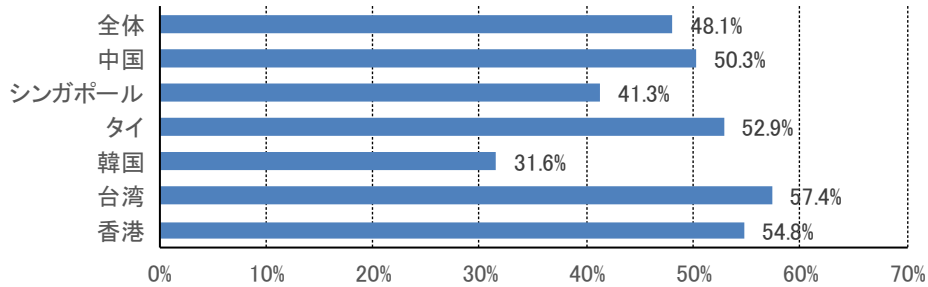


<国別の輸出・郵送・持出規制>

国	貨物	郵便物	携帯品
中国	△	○	△
シンガポール	△	○	△
タイ	△	△	△
韓国	△	△	△
台湾	△	△	△
香港	△	△	△

No.	品目	企業調査			④ 海外消費者 ニーズ評価	⑤ 海外消費者 滞在中購入 意向評価	⑥ 海外消費者 土産物購入 意向評価	⑦ (参考) 貿易 業者再取扱 評価
		① 増加傾向	② 成長可能性	③ 企業評価				
21	日本製ビール	x	x	C	B	A	B	B
<p>【評価から考えられるインバウンド展開戦略】</p> <p>企業調査では売上増加傾向にはなく、成長可能性も低いとされる。消費者ニーズは中位で、滞在中購入意向は上位に位置し、土産物購入意向は中位である。貿易事業者の取扱意向は見られる。企業の評価は低い、消費者には一定の評価が見られる。企業側のインバウンド向けの位置づけの強化が課題と考えられる。</p> <p>消費者からの評価は特に台湾、香港、タイが高くなっている。</p> <p>購入場所はデパート・スーパー・コンビニ・専門店が多い。</p> <p>購入単価はタイが比較的高めとなっている。</p> <p>輸出規制は各国で条件が課されている。</p>								

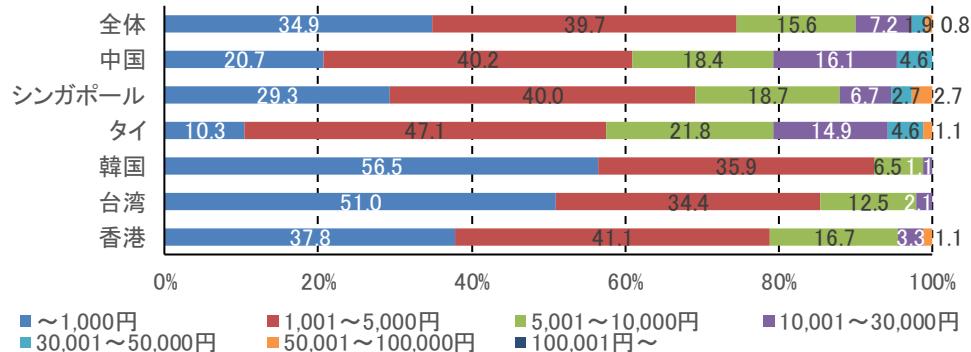
<国別の消費者の認知・購買経験有り・再購買意向有りの割合>



<国別の消費者の購買経験者における購入場所の割合 (%)>

国別	サンプル数	購入場所 (%)					
		「沖縄」や「日本」の空港の販売店	「沖縄」や「日本」のデューティフリー専門店	「沖縄」や「日本」の土産物店	「沖縄」や「日本」のデパート・スーパー・コンビニ・専門店	通信販売	その他
全体	527	15.4	25.2	19.0	72.1	4.6	4.6
中国	87	16.1	33.3	26.4	58.6	9.2	2.3
シンガポール	75	21.3	40.0	14.7	64.0	4.0	5.3
タイ	87	28.7	37.9	21.8	71.3	8.0	-
韓国	92	8.7	10.9	13.0	75.0	4.3	13.0
台湾	96	7.3	14.6	17.7	81.3	1.0	5.2
香港	90	12.2	18.9	20.0	80.0	1.1	1.1
無回答	-	-	-	-	-	-	-

<国別の消費者の購買経験者における購入単価の価格帯>

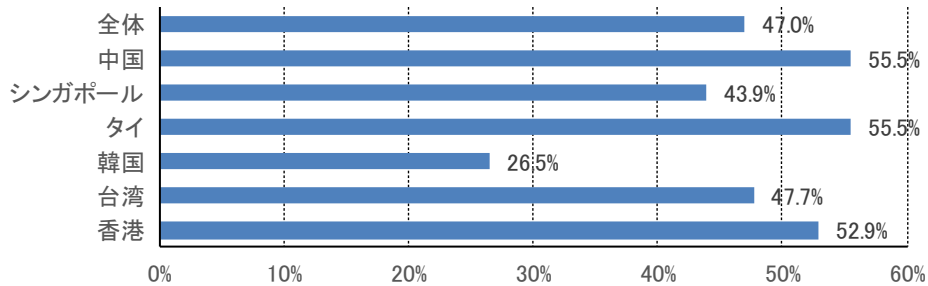


<国別の輸出・郵送・持出規制>

国	貨物	郵便物	携帯品
中国	△	○	○
シンガポール	△	○	△
タイ	△	△	△
韓国	△	△	△
台湾	△	△	△
香港	△	△	○

No.	品目	企業調査			④ 海外消費者 ニーズ評価	⑤ 海外消費者 滞在中購入 意向評価	⑥ 海外消費者 土産物購入 意向評価	⑦ (参考)貿易 業者再取扱 評価
		①増加傾向	② 成長可能性	③ 企業評価				
22	日本酒	×	○	B	B	A	A	B
<p>【評価から考えられるインバウンド展開戦略】</p> <p>企業調査では売上増加傾向にはないが、成長可能性は高いとされる。消費者ニーズは中位で、滞在中購入意向は上位に位置し、土産物購入意向も上位である。貿易事業者の取扱意向は見られる。企業の評価は高くはないが、消費者には一定の評価が見られており、成長に向けた取り組みが課題と考えられる。</p> <p>消費者からの評価は中国、タイ、香港が高くなっている。</p> <p>購入場所はデパート・スーパー・コンビニ・専門店が多い。</p> <p>購入単価は中国、タイが比較的高めとなっている。</p> <p>輸出規制は各国で条件が課されている。</p>								

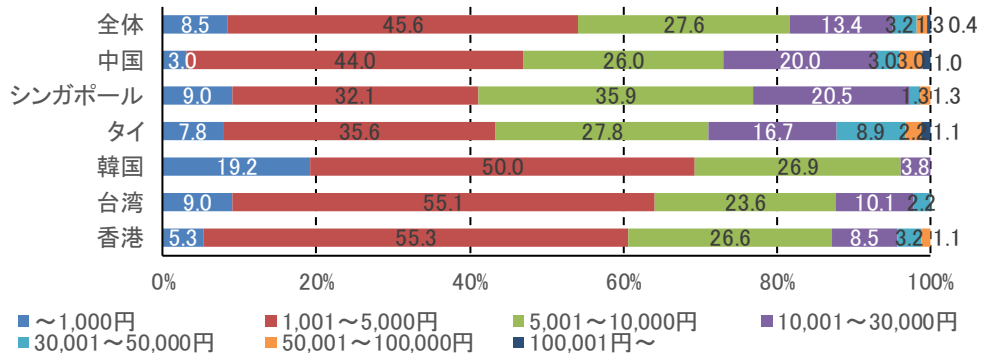
＜国別の消費者の認知・購買経験有り・再購買意向有りの割合＞



＜国別の消費者の購買経験者における購入場所の割合(%)＞

国別	サンプル数	「沖縄」や「日本」の空港の販売店	「沖縄」や「日本」のデューティフリー専門店	「沖縄」や「日本」の土産物店	「沖縄」や「日本」のデパート・スーパー・コンビニ・専門店	通信販売	その他
		全体	529	19.5	33.8	23.4	61.2
中国	100	16.0	36.0	31.0	58.0	8.0	1.0
シンガポール	78	24.4	38.5	12.8	56.4	5.1	5.1
タイ	90	30.0	38.9	27.8	64.4	6.7	-
韓国	78	20.5	23.1	10.3	59.0	1.3	14.1
台湾	89	11.2	38.2	25.8	64.0	1.1	7.9
香港	94	16.0	27.7	28.7	64.9	5.3	1.1
無回答	-	-	-	-	-	-	-

＜国別の消費者の購買経験者における購入単価の価格帯＞

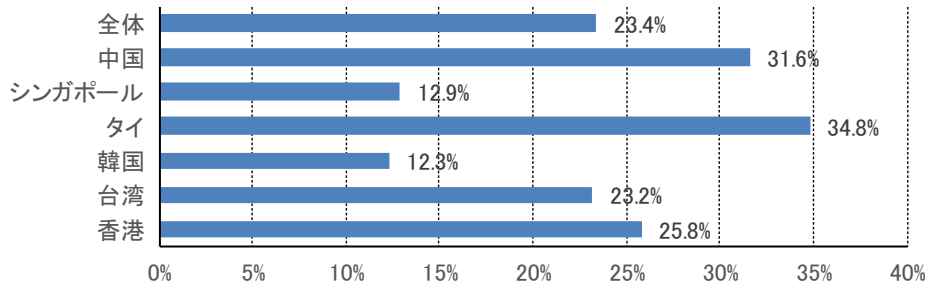


＜国別の輸出・郵送・持出規制＞

国	貨物	郵便物	携帯品
中国	△	○	△
シンガポール	△	○	△
タイ	△	△	△
韓国	△	△	△
台湾	△	△	△
香港	△	△	○

No.	品目	企業調査			④ 海外消費者 ニーズ評価	⑤ 海外消費者 滞在中購入 意向評価	⑥ 海外消費者 土産物購入 意向評価	⑦ (参考)貿易 業者再取扱 評価
		①増加傾向	② 成長可能性	③ 企業評価				
		×	○	B	C	C	C	C
23	泡盛(沖縄産スピリッツ)	<p>【評価から考えられるインバウンド展開戦略】</p> <p>企業調査では売上増加傾向にはないが、成長可能性は高いとされる。消費者ニーズは低位で、滞在中購入意向も低位に位置し、土産物購入意向も低位である。貿易事業者の取扱意向は少ない。企業の成長期待はあるが、消費者ニーズが課題であり、消費者向けの販促が課題と考えられる。消費者からの評価は特にタイ、中国が高くなっている。購入場所はデパート・スーパー・コンビニ・専門店が多い。購入単価は中国が比較的高めとなっている。輸出規制は各国で条件が課されている。</p>						

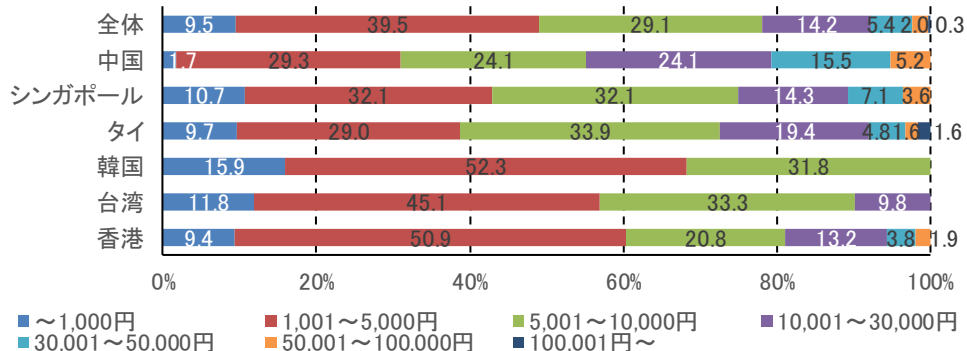
<国別の消費者の認知・購買経験有り・再購買意向有りの割合>



<国別の消費者の購買経験者における購入場所の割合(%)>

国別	サンプル数	「沖縄」や「日本」の空港の販売店	「沖縄」や「日本」のデューティーフリー専門店	「沖縄」や「日本」の土産物店	「沖縄」や「日本」のデパート・スーパー・コンビニ・専門店	通信販売	その他
		全体	296	19.9	32.4	32.4	54.1
中国	58	27.6	31.0	44.8	37.9	6.9	-
シンガポール	28	17.9	42.9	7.1	67.9	-	-
タイ	62	27.4	48.4	35.5	56.5	4.8	1.6
韓国	44	18.2	25.0	15.9	54.5	2.3	13.6
台湾	51	9.8	25.5	43.1	51.0	2.0	5.9
香港	53	15.1	22.6	32.1	64.2	-	-
無回答	-	-	-	-	-	-	-

<国別の消費者の購買経験者における購入単価の価格帯>

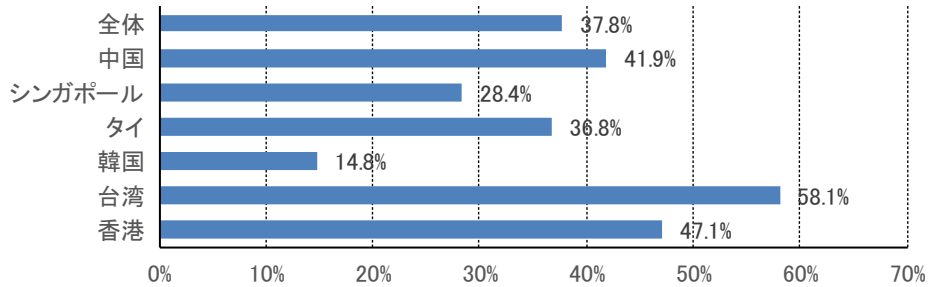


<国別の輸出・郵送・持出規制>

国	貨物	郵便物	携帯品
中国	△	○	△
シンガポール	△	○	△
タイ	△	△	△
韓国	△	△	△
台湾	△	△	△
香港	△	△	△

No.	品目	企業調査			④ 海外消費者 ニーズ評価	⑤ 海外消費者 滞在中購入 意向評価	⑥ 海外消費者 土産物購入 意向評価	⑦ (参考)貿易 業者再取扱 評価
		①増加傾向	②成長可能性	③企業評価				
24	梅酒	○	○	A	C	B	B	A
<p>【評価から考えられるインバウンド展開戦略】 企業調査では売上増加傾向にあり成長可能性もあるとされる。消費者ニーズは低位で、滞在中購入意向は中位に位置し、土産物購入意向も中位である。貿易事業者の取扱意向は見られる。企業の評価の高さと消費者の評価のギャップが見られ、消費者に対する課題の明確化が求められると考えられる。 消費者からの評価は特に台湾が高くなっている。 購入場所はデパート・スーパー・コンビニ・専門店が多い。 購入単価は中国が比較的高めとなっている。 輸出規制は各国で条件が課されている。</p>								

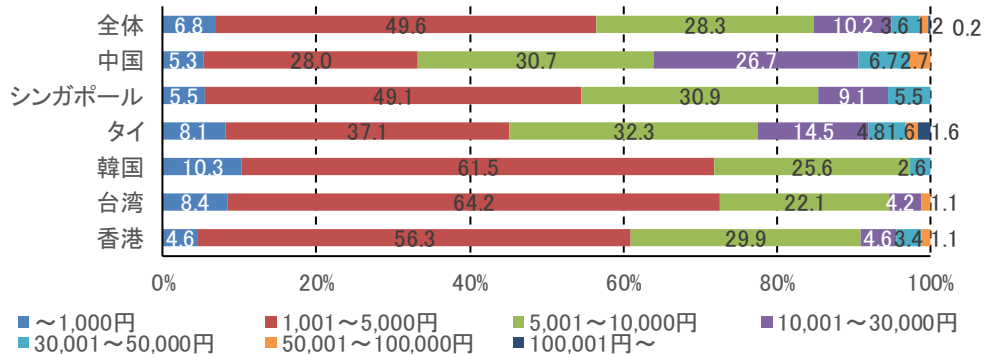
＜国別の消費者の認知・購買経験有り・再購買意向有りの割合＞



＜国別の消費者の購買経験者における購入場所の割合 (%)＞

国別	サンプル数	「沖縄」や「日本」の空港の販売店	「沖縄」や「日本」のデューティフリー専門店	「沖縄」や「日本」の土産物店	「沖縄」や「日本」のデパート・スーパー・コンビニ・専門店	通信販売	その他
		全体	413	19.1	32.9	30.5	60.5
中国	75	22.7	36.0	33.3	56.0	8.0	-
シンガポール	55	20.0	47.3	20.0	49.1	3.6	3.6
タイ	62	37.1	41.9	35.5	67.7	4.8	-
韓国	39	7.7	20.5	15.4	59.0	10.3	17.9
台湾	95	11.6	29.5	33.7	57.9	2.1	6.3
香港	87	16.1	24.1	34.5	70.1	2.3	2.3
無回答	-	-	-	-	-	-	-

＜国別の消費者の購買経験者における購入単価の価格帯＞

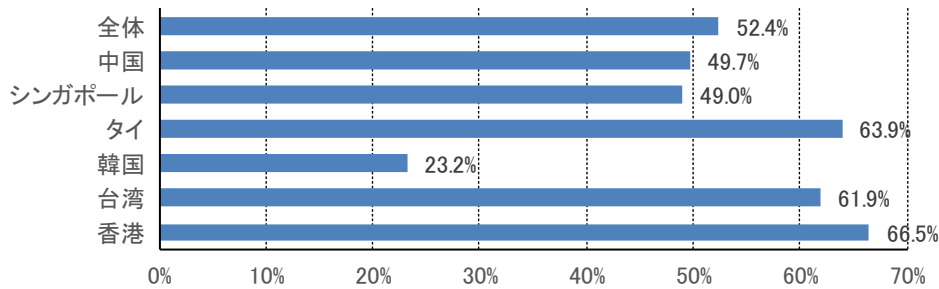


＜国別の輸出・郵送・持出規制＞

国	貨物	郵便物	携帯品
中国	△	○	△
シンガポール	△	○	△
タイ	△	△	△
韓国	△	△	△
台湾	△	△	△
香港	△	△	○

No.	品目	企業調査			④ 海外消費者 ニーズ評価	⑤ 海外消費者 滞在中購入 意向評価	⑥ 海外消費者 土産物購入 意向評価	⑦ (参考)貿易 業者再取扱 評価
		①増加傾向	② 成長可能性	③ 企業評価				
25	日本製調味料 (醤油・味噌・ 塩・ラー油)	○	○	A	A	C	B	A
<p>【評価から考えられるインバウンド展開戦略】</p> <p>企業調査では売上増加傾向にあり成長可能性もあるとされる。消費者ニーズも高く、滞在中購入意向では低位に位置し、土産物購入意向は中位である。貿易事業者の取扱意向は見られる。有望な品目と見られ、消費者の滞在中の購入、土産物としての購入についての課題が考えられる。消費者からの評価は特に香港、タイ、台湾が高くなっている。購入場所はデパート・スーパー・コンビニ・専門店が多い。購入単価は中国が比較的高めとなっている。輸出規制は香港以外の各国で条件が課されている。</p>								

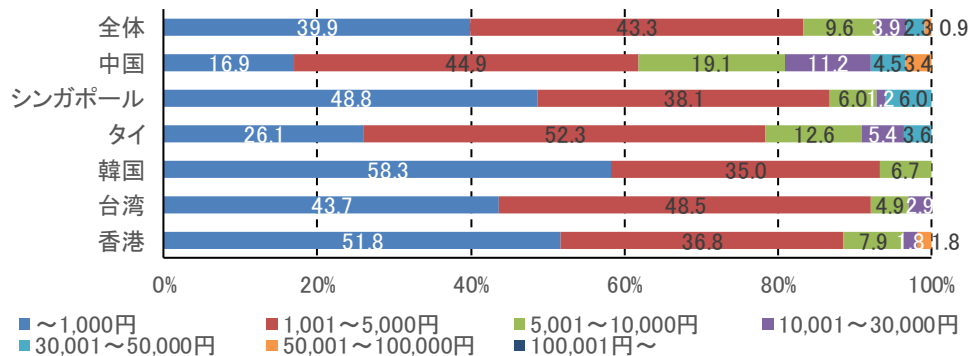
<国別の消費者の認知・購買経験有り・再購買意向有りの割合>



<国別の消費者の購買経験者における購入場所の割合(%)>

国別	サンプル数	「沖縄」や「日本」の空港の販売店	「沖縄」や「日本」のデューティフリー専門店	「沖縄」や「日本」の土産物店	「沖縄」や「日本」のデパート・スーパー・コンビニ・専門店	通信販売	その他
全体	561	13.0	15.3	30.5	73.3	7.3	3.9
中国	89	20.2	23.6	40.4	53.9	12.4	1.1
シンガポール	84	11.9	10.7	11.9	79.8	2.4	7.1
タイ	111	18.9	18.0	30.6	77.5	9.9	-
韓国	60	13.3	11.7	11.7	70.0	8.3	8.3
台湾	103	8.7	16.5	42.7	75.7	5.8	6.8
香港	114	6.1	10.5	35.1	78.9	5.3	2.6
無回答	-	-	-	-	-	-	-

<国別の消費者の購買経験者における購入単価の価格帯>

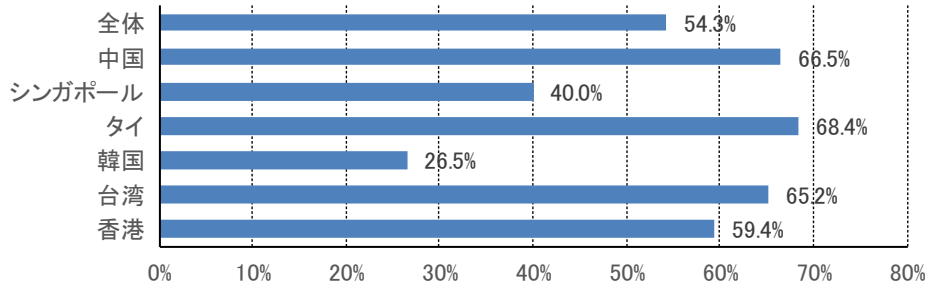


<国別の輸出・郵送・持出規制>

国	貨物	郵便物	携帯品
中国	△	△	△
シンガポール	△	○	○
タイ	△	○	○
韓国	△	△	○
台湾	△	△	○
香港	○	○	○

No.	品目	企業調査			④ 海外消費者 ニーズ評価	⑤ 海外消費者 滞在中購入 意向評価	⑥ 海外消費者 土産物購入 意向評価	⑦ (参考)貿易 業者再取扱 評価
		①増加傾向	② 成長可能性	③ 企業評価				
		○	×	B	A	B	A	A
26	日本製化粧品	<p>【評価から考えられるインバウンド展開戦略】</p> <p>企業調査では売上増加傾向であるが、成長可能性が低いとされる。消費者ニーズは上位で、滞在中購入意向は中位に位置し、土産物購入意向は上位である。貿易事業者の取扱意向は見られる。企業調査における成長可能性の見方が課題ではあるが、消費者からのニーズが高く、土産物、輸出への期待が考えられる。</p> <p>消費者からの評価は特にタイ、中国、台湾が高くなっている。</p> <p>購入場所はデパート・スーパー・コンビニ・専門店、デューティーフリーが多い。</p> <p>購入単価は中国が比較的高めとなっている。</p> <p>輸出規制は香港以外の各国で条件が課されている。</p>						

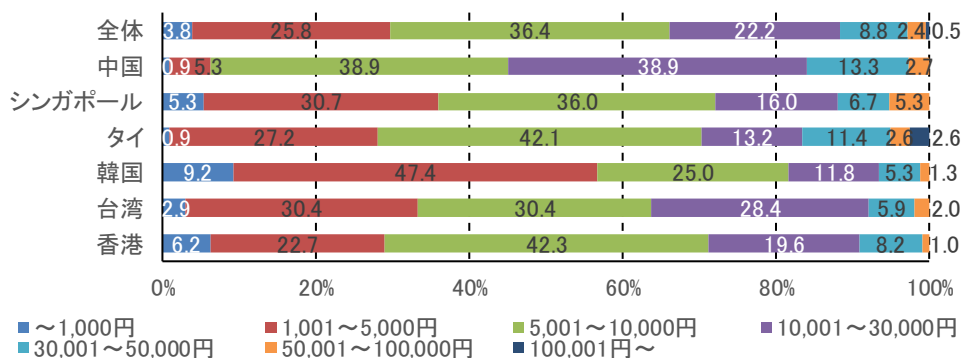
<国別の消費者の認知・購買経験有り・再購買意向有りの割合>



<国別の消費者の購買経験者における購入場所の割合 (%)>

国別	サンプル数	購入場所 (%)					
		「沖縄」や「日本」の空港の販売店	「沖縄」や「日本」のデューティーフリー専門店	「沖縄」や「日本」の土産物店	「沖縄」や「日本」のデパート・スーパー・コンビニ・専門店	通信販売	その他
全体	577	26.5	47.5	18.2	57.2	12.1	1.9
中国	113	38.9	61.1	19.5	32.7	11.5	-
シンガポール	75	12.0	48.0	14.7	56.0	8.0	1.3
タイ	114	32.5	46.5	21.1	63.2	16.7	-
韓国	76	19.7	31.6	10.5	50.0	18.4	7.9
台湾	102	29.4	52.0	20.6	68.6	12.7	2.0
香港	97	18.6	40.2	19.6	73.2	5.2	2.1
無回答	-	-	-	-	-	-	-

<国別の消費者の購買経験者における購入単価の価格帯>

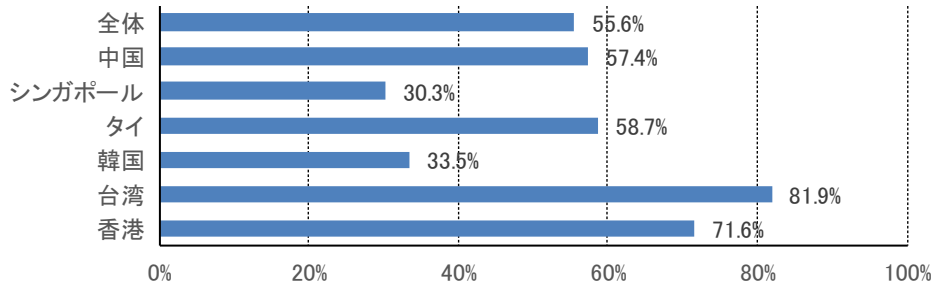


<国別の輸出・郵送・持出規制>

国	貨物	郵便物	携帯品
中国	△	△	○
シンガポール	△	△	○
タイ	△	○	○
韓国	△	○	○
台湾	△	○	○
香港	△	○	○

No.	品目	企業調査			④ 海外消費者 ニーズ評価	⑤ 海外消費者 滞在中購入 意向評価	⑥ 海外消費者 土産物購入 意向評価	⑦ (参考)貿易 業者再取扱 評価
		①増加傾向	② 成長可能性	③ 企業評価				
27	日本製医薬品	x	x	C	A	B	A	A
<p>【評価から考えられるインバウンド展開戦略】</p> <p>企業調査では売上増加傾向にはなく、成長可能性も低いとされる。消費者ニーズは上位で、滞在中購入意向は中位に位置し、土産物購入意向は上位である。貿易事業者の取扱意向は見られる。企業では取扱の規制により評価が低くなっていると考えられるが、消費者ニーズは高く、今後の展開は期待できると考えられる。</p> <p>消費者からの評価は特に台湾、香港が高くなっている。</p> <p>購入場所はデパート・スーパー・コンビニ・専門店が多い。</p> <p>購入単価は中国が比較的高めとなっている。</p> <p>輸出規制は各国で条件が課されている。</p>								

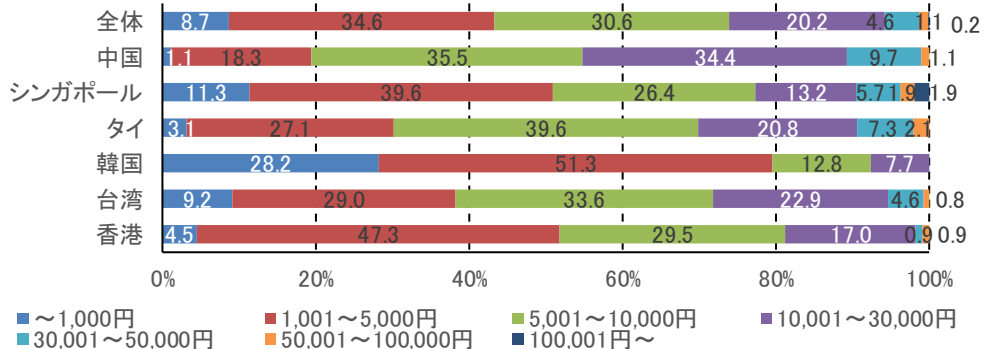
<国別の消費者の認知・購買経験有り・再購買意向有りの割合>



<国別の消費者の購買経験者における購入場所の割合(%)>

国別	サンプル数	「沖縄」や「日本」の空港の販売店	「沖縄」や「日本」のデューティフリー専門店	「沖縄」や「日本」の土産物店	「沖縄」や「日本」のデパート・スーパー・コンビニ・専門店	通信販売	その他
全体	563	16.0	35.0	16.2	68.7	8.2	2.7
中国	93	28.0	45.2	17.2	48.4	8.6	-
シンガポール	53	11.3	24.5	7.5	73.6	5.7	1.9
タイ	96	31.3	42.7	28.1	63.5	11.5	2.1
韓国	78	5.1	16.7	15.4	65.4	9.0	6.4
台湾	131	13.0	41.2	14.5	77.9	8.4	3.8
香港	112	6.3	30.4	11.6	79.5	5.4	1.8
無回答	-	-	-	-	-	-	-

<国別の消費者の購買経験者における購入単価の価格帯>

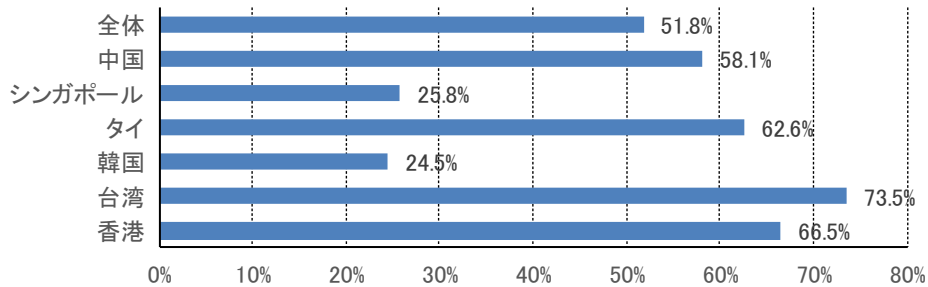


<国別の輸出・郵送・持出規制>

国	貨物	郵便物	携帯品
中国	△	○	○
シンガポール	△	○	△
タイ	△	○	△
韓国	△	○	○
台湾	△	○	○
香港	△	△	△

No.	品目	企業調査			④ 海外消費者 ニーズ評価	⑤ 海外消費者 滞在中購入 意向評価	⑥ 海外消費者 土産物購入 意向評価	⑦ (参考) 貿易 業者再取扱 評価
		① 増加傾向	② 成長可能性	③ 企業評価				
28	日本製健康食品	x	x	C	B	B	A	A
<p>【評価から考えられるインバウンド展開戦略】</p> <p>企業調査では売上増加傾向にはなく、成長可能性も低いとされる。消費者ニーズは上位で、滞在中購入意向は中位に位置し、土産物購入意向は上位である。貿易事業者の取扱意向は見られる。消費者ニーズは土産物として高く、今後の展開は期待できると考えられる。</p> <p>消費者からの評価は特に台湾が高くなっている。</p> <p>購入場所はデパート・スーパー・コンビニ・専門店が多い。</p> <p>購入単価は中国が比較的高めとなっている。</p> <p>輸出規制は香港を除き各国で条件が課されている。</p>								

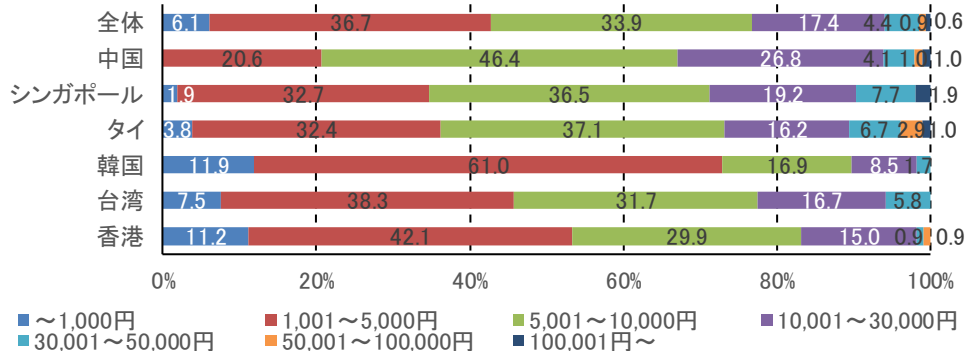
<国別の消費者の認知・購買経験有り・再購買意向有りの割合>



<国別の消費者の購買経験者における購入場所の割合 (%)>

国別	サンプル数	「沖縄」や「日本」の空港の販売店	「沖縄」や「日本」のデューティフリー専門店	「沖縄」や「日本」の土産物店	「沖縄」や「日本」のデパート・スーパー・コンビニ・専門店	通信販売	その他
全体	540	16.9	35.2	24.8	66.3	8.1	2.4
中国	97	29.9	50.5	32.0	43.3	7.2	1.0
シンガポール	52	9.6	25.0	13.5	76.9	9.6	1.9
タイ	105	31.4	28.6	31.4	68.6	11.4	-
韓国	59	3.4	23.7	27.1	54.2	10.2	8.5
台湾	120	10.8	42.5	20.0	77.5	6.7	3.3
香港	107	8.4	30.8	21.5	73.8	5.6	1.9
無回答	-	-	-	-	-	-	-

<国別の消費者の購買経験者における購入単価の価格帯>

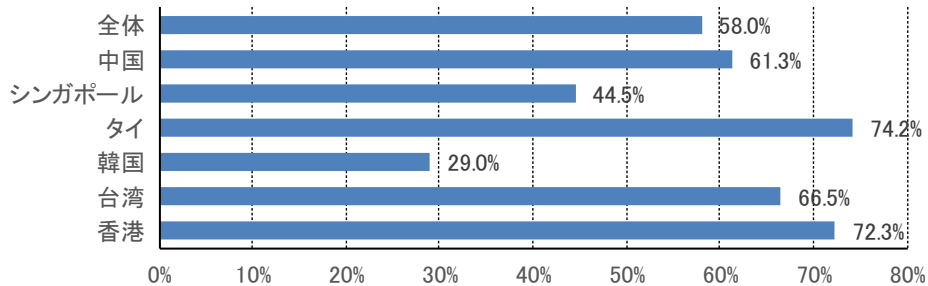


<国別の輸出・郵送・持出規制>

国	貨物	郵便物	携帯品
中国	△	○	○
シンガポール	△	○	△
タイ	△	○	○
韓国	△	○	○
台湾	△	△	○
香港	○	○	○

No.	品目	企業調査			④ 海外消費者 ニーズ評価	⑤ 海外消費者 滞在中購入 意向評価	⑥ 海外消費者 土産物購入 意向評価	⑦ (参考) 貿易 業者再取扱 評価
		① 増加傾向	② 成長可能性	③ 企業評価				
29	日本製衣料・靴・鞆	○	○	A	A	B	A	B
<p>【評価から考えられるインバウンド展開戦略】</p> <p>企業調査では売上増加傾向にあり成長可能性もあるとされる。消費者ニーズも高く、滞在中購入意向では中位に位置するが、土産物購入意向は高い。貿易事業者の取扱意向は見られる。有望な品目と見られ、県内販売事業者への販促展開による来訪者からの購入拡大と輸出による展開の可能性も考えられる。</p> <p>消費者からの評価は特にタイ、香港が高くなっている。</p> <p>購入場所はデパート・スーパー・コンビニ・専門店が多い。</p> <p>購入単価は中国が比較的高めとなっている。</p> <p>輸出規制は中国、韓国、台湾、香港で条件が課されている。</p>								

＜国別の消費者の認知・購買経験有り・再購買意向有りの割合＞



＜国別の消費者の購買経験者における購入場所の割合 (%)＞

国別	サンプル数	「沖縄」や「日本」の「沖縄」や「日本」のデューティーフリー専門店		「沖縄」や「日本」のデパート・スーパー・コンビニ・専門店		通信販売	その他
		「沖縄」や「日本」の空港の販売店	「沖縄」や「日本」のデューティーフリー専門店	「沖縄」や「日本」のデパート・スーパー・コンビニ・専門店	「沖縄」や「日本」のデパート・スーパー・コンビニ・専門店		
全体	613	19.2	33.3	20.4	66.9	12.6	3.1
中国	103	31.1	55.3	13.6	54.4	11.7	1.0
シンガポール	81	14.8	12.3	19.8	74.1	12.3	4.9
タイ	126	23.0	43.7	25.4	66.7	15.9	1.6
韓国	73	12.3	23.3	20.5	58.9	21.9	8.2
台湾	111	16.2	35.1	18.9	73.0	11.7	2.7
香港	119	15.1	21.8	22.7	72.3	5.0	2.5
無回答	-	-	-	-	-	-	-

＜国別の消費者の購買経験者における購入単価の価格帯＞

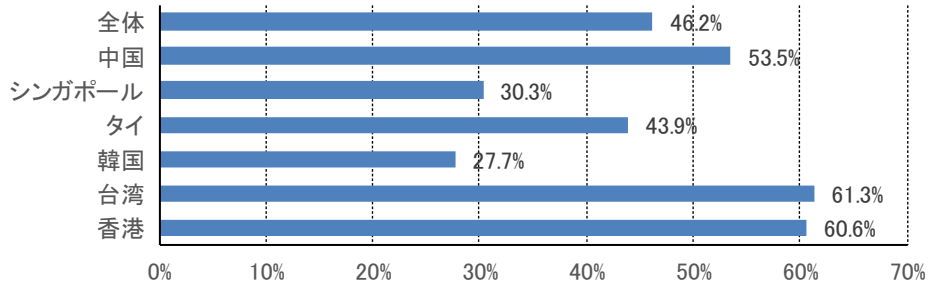


＜国別の輸出・郵送・持出規制＞

国	貨物	郵便物	携帯品
中国	△	△	○
シンガポール	○	○	○
タイ	○	○	○
韓国	△	△	○
台湾	△	○	○
香港	△	△	○

No.	品目	企業調査			④ 海外消費者 ニーズ評価	⑤ 海外消費者 滞在中購入 意向評価	⑥ 海外消費者 土産物購入 意向評価	⑦ (参考) 貿易 業者再取扱 評価
		① 増加傾向	② 成長可能性	③ 企業評価				
30	日本のキャラクター商品	×	○	B	B	C	B	A
<p>【評価から考えられるインバウンド展開戦略】</p> <p>企業調査では売上増加傾向にはないが、成長可能性は高いとされる。消費者ニーズは中位で、滞在中購入意向は低位に位置し、土産物購入意向は中位である。貿易事業者の取扱意向は見られる。企業としては売上があがる位置づけではなく、消費者にとってもニッチな品目と見られ、適した販促が求められると考えられる。</p> <p>消費者からの評価は特に台湾、香港が高くなっている。</p> <p>購入場所はデパート・スーパー・コンビニ・専門店が多い。</p> <p>購入単価はタイが比較的高めとなっている。</p> <p>輸出は各国可能となっている。</p>								

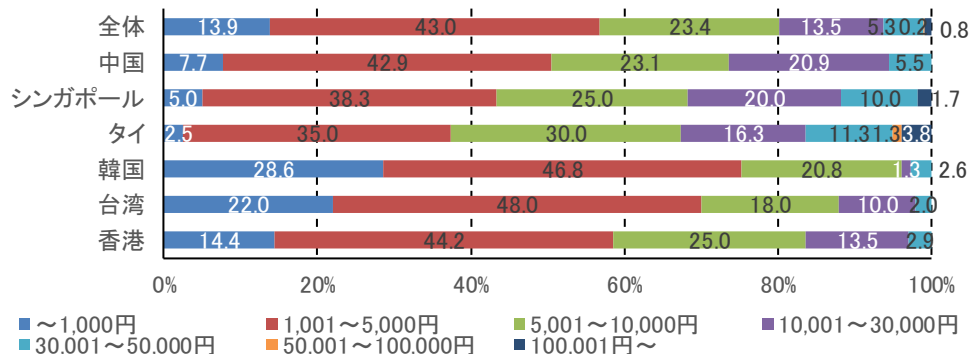
<国別の消費者の認知・購買経験有り・再購買意向有りの割合>



<国別の消費者の購買経験者における購入場所の割合 (%)>

国別	サンプル数	購入場所 (%)					
		「沖縄」や「日本」の空港の販売店	「沖縄」や「日本」のデューティフリー専門店	「沖縄」や「日本」の土産物店	「沖縄」や「日本」のデパート・スーパー・コンビニ・専門店	通信販売	その他
全体	512	19.3	26.8	31.4	64.5	12.7	3.5
中国	91	31.9	42.9	22.0	59.3	7.7	2.2
シンガポール	60	16.7	23.3	33.3	58.3	5.0	3.3
タイ	80	31.3	26.3	41.3	60.0	23.8	1.3
韓国	77	9.1	15.6	45.5	42.9	16.9	7.8
台湾	100	16.0	32.0	28.0	78.0	11.0	4.0
香港	104	11.5	18.3	24.0	78.8	11.5	2.9
無回答	-	-	-	-	-	-	-

<国別の消費者の購買経験者における購入単価の価格帯>

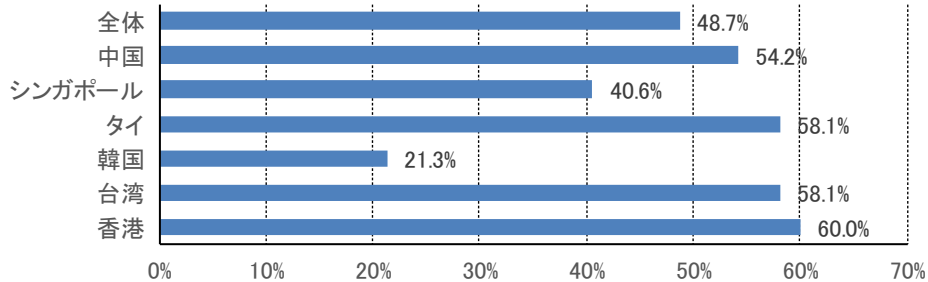


<国別の輸出・郵送・持出規制>

国	貨物	郵便物	携帯品
中国	○	○	○
シンガポール	○	○	○
タイ	○	○	○
韓国	○	○	○
台湾	○	○	○
香港	○	○	○

No.	品目	企業調査			④ 海外消費者 ニーズ評価	⑤ 海外消費者 滞在中購入 意向評価	⑥ 海外消費者 土産物購入 意向評価	⑦ (参考) 貿易 業者再取扱 評価
		① 増加傾向	② 成長可能性	③ 企業評価				
		—	—	—	B	—	A	C
31	日本製工芸品	<p>【評価から考えられるインバウンド展開戦略】</p> <p>消費者ニーズは中位であり、土産物購入意向は上位、消費者が来訪した際のニーズは見られる。消費者からの評価は特に香港、台湾、タイが高くなっている。</p> <p>購入場所は土産物店、デパート・スーパー・コンビニ・専門店が多い。</p> <p>購入単価は中国が比較的高めとなっている。</p> <p>輸出は各国で可能となっている。</p>						

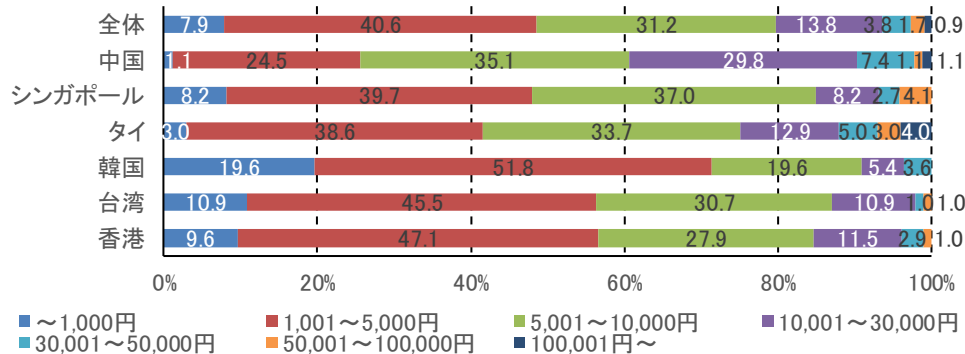
<国別の消費者の認知・購買経験有り・再購買意向有りの割合>



<国別の消費者の購買経験者における購入場所の割合 (%)>

国別	サンプル数	購入場所					通信販売	その他
		「沖縄」や「日本」の空港の販売店	「沖縄」や「日本」のデューティーフリー専門店	「沖縄」や「日本」の土産物店	「沖縄」や「日本」のデパート・スーパー・コンビニ・専門店	その他		
全体	529	15.7	25.1	56.7	46.3	7.4	2.8	
中国	94	27.7	45.7	40.4	37.2	8.5	2.1	
シンガポール	73	11.0	17.8	52.1	56.2	4.1	5.5	
タイ	101	25.7	29.7	61.4	48.5	12.9	1.0	
韓国	56	10.7	12.5	58.9	30.4	8.9	5.4	
台湾	101	9.9	23.8	66.3	50.5	5.9	4.0	
香港	104	6.7	15.4	59.6	50.0	3.8	1.0	
無回答	-	-	-	-	-	-	-	

<国別の消費者の購買経験者における購入単価の価格帯>



<国別の輸出・郵送・持出規制>

国	貨物	郵便物	携帯品
中国	○	○	○
シンガポール	△	○	○
タイ	△	○	○
韓国	○	○	○
台湾	○	○	○
香港	○	○	○

No.	品目	企業調査			④ 海外消費者 ニーズ評価	⑤ 海外消費者 滞在中購入 意向評価	⑥ 海外消費者 土産物購入 意向評価	⑦ (参考)貿易 業者再取扱 評価																												
		①増加傾向	② 成長可能性	③ 企業評価																																
1	果物	—	—	—	—	A	C	A																												
<p>【評価から考えられるインバウンド展開戦略】 企業調査では対象にあがっていないが、滞在中購入意向では上位に位置し、貿易業者の取扱意向が見られる。土産物購入意向は高くない。 県内販売事業者と貿易事業者への販促展開の可能性が考えられる。 ●輸出規制: 香港、シンガポールは輸出可能だが、他の国は規制や検査が求められる</p>																																				
<p><国別の輸出・郵送・持出規制></p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>国</th> <th>貨物</th> <th>郵便物</th> <th>携帯品</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>中国</td><td>×</td><td>×</td><td>×</td></tr> <tr><td>シンガポール</td><td>△</td><td>△</td><td>△</td></tr> <tr><td>タイ</td><td>△</td><td>×</td><td>×</td></tr> <tr><td>韓国</td><td>△</td><td>△</td><td>△</td></tr> <tr><td>台湾</td><td>△</td><td>×</td><td>×</td></tr> <tr><td>香港</td><td>△</td><td>○</td><td>○</td></tr> </tbody> </table>									国	貨物	郵便物	携帯品	中国	×	×	×	シンガポール	△	△	△	タイ	△	×	×	韓国	△	△	△	台湾	△	×	×	香港	△	○	○
国	貨物	郵便物	携帯品																																	
中国	×	×	×																																	
シンガポール	△	△	△																																	
タイ	△	×	×																																	
韓国	△	△	△																																	
台湾	△	×	×																																	
香港	△	○	○																																	

No.	品目	企業調査			④ 海外消費者 ニーズ評価	⑤ 海外消費者 滞在中購入 意向評価	⑥ 海外消費者 土産物購入 意向評価	⑦ (参考)貿易 業者再取扱 評価																												
		①増加傾向	② 成長可能性	③ 企業評価																																
2	魚介類	○	○	A	—	A	—	—																												
<p>【評価から考えられるインバウンド展開戦略】 企業調査では売上増加傾向にあり成長可能性もあるとされる。滞在中購入意向では上位に位置する。 県内販売事業者への販促展開により来訪者からの購入拡大の可能性が考えられる。 ●輸出規制: 水産物については各国とも放射線に関する規制や産地証明が求められる。</p>																																				
<p><国別の輸出・郵送・持出規制></p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>国</th> <th>貨物</th> <th>郵便物</th> <th>携帯品</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>中国</td><td>△</td><td>△</td><td>△</td></tr> <tr><td>シンガポール</td><td>△</td><td>△</td><td>△</td></tr> <tr><td>タイ</td><td>△</td><td>△</td><td>△</td></tr> <tr><td>韓国</td><td>△</td><td>○</td><td>△</td></tr> <tr><td>台湾</td><td>△</td><td>△</td><td>×</td></tr> <tr><td>香港</td><td>△</td><td>○</td><td>○</td></tr> </tbody> </table>									国	貨物	郵便物	携帯品	中国	△	△	△	シンガポール	△	△	△	タイ	△	△	△	韓国	△	○	△	台湾	△	△	×	香港	△	○	○
国	貨物	郵便物	携帯品																																	
中国	△	△	△																																	
シンガポール	△	△	△																																	
タイ	△	△	△																																	
韓国	△	○	△																																	
台湾	△	△	×																																	
香港	△	○	○																																	

No.	品目	企業調査			④ 海外消費者 ニーズ評価	⑤ 海外消費者 滞在中購入 意向評価	⑥ 海外消費者 土産物購入 意向評価	⑦ (参考)貿易 業者再取扱 評価																												
		①増加傾向	② 成長可能性	③ 企業評価																																
5	肉類	×	○	B	—	B	C	—																												
<p>【評価から考えられるインバウンド展開戦略】 企業調査では売上増加傾向は低いが成長可能性もあるとされる。滞在中購入意向では中位に位置するが、土産物購入意向は低い。 全体に中位の評価となっており、品目の魅力づくりも課題と考えられる。 ●輸出規制: 中国、韓国はほとんど規制されており、台湾は豚肉が規制、他の国も検査が必要。</p>																																				
<p><国別の輸出・郵送・持出規制></p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>国</th> <th>貨物</th> <th>郵便物</th> <th>携帯品</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>中国</td><td>×</td><td>×</td><td>×</td></tr> <tr><td>シンガポール</td><td>×</td><td>×</td><td>×</td></tr> <tr><td>タイ</td><td>×</td><td>×</td><td>×</td></tr> <tr><td>韓国</td><td>×</td><td>×</td><td>×</td></tr> <tr><td>台湾</td><td>×</td><td>×</td><td>×</td></tr> <tr><td>香港</td><td>△</td><td>△</td><td>△</td></tr> </tbody> </table>									国	貨物	郵便物	携帯品	中国	×	×	×	シンガポール	×	×	×	タイ	×	×	×	韓国	×	×	×	台湾	×	×	×	香港	△	△	△
国	貨物	郵便物	携帯品																																	
中国	×	×	×																																	
シンガポール	×	×	×																																	
タイ	×	×	×																																	
韓国	×	×	×																																	
台湾	×	×	×																																	
香港	△	△	△																																	

No.	品目	企業調査			④ 海外消費者 ニーズ評価	⑤ 海外消費者 滞在中購入 意向評価	⑥ 海外消費者 土産物購入 意向評価	⑦ (参考)貿易 業者再取扱 評価																												
		①増加傾向	② 成長可能性	③ 企業評価																																
8	総菜	○	×	B	—	A	—	—																												
<p>【評価から考えられるインバウンド展開戦略】 企業調査では売上増加傾向はあるが、成長可能性は低いとされる。滞在中購入意向は高くなっている。 海外からの来訪者には一定のニーズがあると想定され、安定した展開が考えられる。</p>																																				
<p><国別の輸出・郵送・持出規制></p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>国</th> <th>貨物</th> <th>郵便物</th> <th>携帯品</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>中国</td><td>△</td><td>△</td><td>△</td></tr> <tr><td>シンガポール</td><td>△</td><td>△</td><td>△</td></tr> <tr><td>タイ</td><td>△</td><td>○</td><td>○</td></tr> <tr><td>韓国</td><td>△</td><td>○</td><td>○</td></tr> <tr><td>台湾</td><td>△</td><td>△</td><td>○</td></tr> <tr><td>香港</td><td>△</td><td>○</td><td>○</td></tr> </tbody> </table>									国	貨物	郵便物	携帯品	中国	△	△	△	シンガポール	△	△	△	タイ	△	○	○	韓国	△	○	○	台湾	△	△	○	香港	△	○	○
国	貨物	郵便物	携帯品																																	
中国	△	△	△																																	
シンガポール	△	△	△																																	
タイ	△	○	○																																	
韓国	△	○	○																																	
台湾	△	△	○																																	
香港	△	○	○																																	

No.	品目	企業調査			④ 海外消費者 ニーズ評価	⑤ 海外消費者 滞在中購入 意向評価	⑥ 海外消費者 土産物購入 意向評価	⑦ (参考)貿易 業者再取扱 評価																												
		①増加傾向	② 成長可能性	③ 企業評価																																
9	日配品・チルドグロサリー(乳製品など)	—	—	—	—	B	—	—																												
<p>【評価から考えられるインバウンド展開戦略】 滞在中購入意向は中位となっている。 海外からの来訪者向けとしてのポジションはまだ弱い可能性が考えられる。</p>																																				
<p><国別の輸出・郵送・持出規制></p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>国</th> <th>貨物</th> <th>郵便物</th> <th>携帯品</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>中国</td><td>△</td><td>△</td><td>△</td></tr> <tr><td>シンガポール</td><td>△</td><td>△</td><td>△</td></tr> <tr><td>タイ</td><td>△</td><td>○</td><td>○</td></tr> <tr><td>韓国</td><td>△</td><td>○</td><td>○</td></tr> <tr><td>台湾</td><td>△</td><td>△</td><td>○</td></tr> <tr><td>香港</td><td>△</td><td>○</td><td>○</td></tr> </tbody> </table>									国	貨物	郵便物	携帯品	中国	△	△	△	シンガポール	△	△	△	タイ	△	○	○	韓国	△	○	○	台湾	△	△	○	香港	△	○	○
国	貨物	郵便物	携帯品																																	
中国	△	△	△																																	
シンガポール	△	△	△																																	
タイ	△	○	○																																	
韓国	△	○	○																																	
台湾	△	△	○																																	
香港	△	○	○																																	

No.	品目	企業調査			④ 海外消費者 ニーズ評価	⑤ 海外消費者 滞在中購入 意向評価	⑥ 海外消費者 土産物購入 意向評価	⑦ (参考)貿易 業者再取扱 評価																												
		①増加傾向	② 成長可能性	③ 企業評価																																
19	氷菓子(アイス)	—	—	—	—	B	—	—																												
<p>【評価から考えられるインバウンド展開戦略】 滞在中の購入可能性が中位であり、消費者が来訪した際のニーズは見られる。</p>																																				
<p><国別の輸出・郵送・持出規制></p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>国</th> <th>貨物</th> <th>郵便物</th> <th>携帯品</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>中国</td><td>△</td><td>△</td><td>△</td></tr> <tr><td>シンガポール</td><td>△</td><td>○</td><td>△</td></tr> <tr><td>タイ</td><td>△</td><td>○</td><td>○</td></tr> <tr><td>韓国</td><td>△</td><td>○</td><td>○</td></tr> <tr><td>台湾</td><td>△</td><td>△</td><td>○</td></tr> <tr><td>香港</td><td>△</td><td>△</td><td>△</td></tr> </tbody> </table>									国	貨物	郵便物	携帯品	中国	△	△	△	シンガポール	△	○	△	タイ	△	○	○	韓国	△	○	○	台湾	△	△	○	香港	△	△	△
国	貨物	郵便物	携帯品																																	
中国	△	△	△																																	
シンガポール	△	○	△																																	
タイ	△	○	○																																	
韓国	△	○	○																																	
台湾	△	△	○																																	
香港	△	△	△																																	

＜参考＞ 品目別の輸出規制状況の一覧

品目別の輸出規制状況の一覧

■品目別の輸出規制状況の一覧について

品目別の輸出規制については、公開されている関係情報を収集し、記載した。

品目別輸出規制関係資料集は、記載している規制に関して収集した公開されている関係情報をまとめたものである。

記載されている規制は、公開されている関係情報に基づくものであるため、実際と異なる場合があることを留意いただきたい。

●国別の輸出・郵送・持出規制について

品目について、対象国に貨物で輸出する場合、郵送で送る場合、携帯品で持ち出す場合についての規制について調査した結果を記載している。

記載している記号の意味は以下の通り。

○：実施可能

△：実施するためには規制や条件等をクリアする必要がある

×：実施できない

なお、品目の範囲が広い場合は、上記の規制に合致しないものもある。

<規制一覧表の凡例>

品目No. 品目名称 輸出規制の分類 (貨物輸出、郵送輸出、携帯持ち出し)

■品目別国別規制									
No.	品目								
対象国	輸出規制(貨物)								
	可否	規制事項 1	備考	規制事項 2	備考	規制事項 3	備考	規制事項 4	備考
中国	可否	検査・検疫など	特記	産地証明書・放射性物質規制など	特記	衛生証明など	特記	施設登録・輸出事業者登録など	特記
	○								

可否を記載
○：実施可能
△：実施するためには規制や条件等をクリアする必要がある
×：実施できない

資料No.※を記載
詳細版の関係資料No.を記載

規制事項内容を記載

規制事項における特記を記載

該当を記載
○：該当
△：一部該当
－：該当しない

※資料No.

表中の資料No.は、該当する記載内容の資料番号を示す。

資料は、別冊の「品目別輸出規制詳細版」の各品目分冊に掲載している。

<参考資料 目次>

No.	品目	ページ
1	果物	参考-1
2	魚介類	参考-2
3	寿司	参考-3
4	刺身	参考-4
5	肉類	参考-5
6	日本産牛肉	参考-6
7	日本産豚肉	参考-7
8	総菜	参考-8
9	日配品・チルドグロサリー(乳製品など)	参考-9
10	海鮮スープ(乾燥・即席)	参考-10
11	インスタントラーメン	参考-11
12	紅芋タルト	参考-12
13	ちんすこう	参考-13
14	黒糖・黒糖菓子	参考-14
15	島とうがらしせんべい	参考-15
16	日本製チョコレート	参考-16
17	日本製スナック菓子	参考-17
18	日本製生菓子	参考-18
19	氷菓子(アイス)	参考-19
20	日本製ウイスキー	参考-20
21	日本製ビール	参考-21
22	日本酒	参考-22
23	泡盛(沖縄産スピリッツ)	参考-23
24	梅酒	参考-24
25	日本製調味料(醤油・味噌・塩・ラー油)	参考-25
26	日本製化粧品	参考-26
27	日本製医薬品	参考-27
28	日本製健康食品	参考-28
29	日本製衣料・靴・鞆	参考-29
30	日本のキャラクター商品	参考-30
31	日本製工芸品	参考-31

■品目別国別規制

No.	品目		果物									
	1	品目	輸出規制(貨物)									
対象国	可否	規制事項1	備考	規制事項2	備考	規制事項3	備考	規制事項4	備考	規制事項5	備考	全体備考
中国	可否	検査・検疫 など	特記	産地証明書・放射性物質規制な	特記	衛生証明など	特記	施設登録・輸出事業者登録など	特記		特記	備考
	x											
シンガポール	可否	検査・検疫 など	特記	産地証明書・放射性物質規制な	特記	衛生証明など	特記	施設登録・輸出事業者登録など	特記		特記	備考
	△	△		○		-		○				
タイ	可否	検査・検疫 など	特記	産地証明書・放射性物質規制な	特記	衛生証明など	特記	施設登録・輸出事業者登録など	特記	その他	特記	備考
	△	○		△		-		○		-		
韓国	可否	検査・検疫 など	特記	産地証明書・放射性物質規制な	特記	衛生証明など	特記	施設登録・輸出事業者登録など	特記	その他	特記	備考
	△	○		○		-		-		-		
台湾	可否	検査・検疫 など	特記	産地証明書・放射性物質規制な	特記	衛生証明など	特記	施設登録・輸出事業者登録など	特記	その他	特記	備考
	△	○		○		△		-		-		
香港	可否	検査・検疫 など	特記	産地証明書・放射性物質規制な	特記	衛生証明など	特記	施設登録・輸出事業者登録など	特記	その他	特記	備考
	△	△		△		△		-		-		
		01010601		01010602		01010603						
対象国	可否	規制事項1	備考	規制事項2	備考	規制事項3	備考	規制事項4	備考	規制事項5	備考	全体備考
中国	可否	検査・検疫 など	特記		特記		特記		特記		特記	備考
	x											
シンガポール	可否	検査・検疫 など	特記	関係当局の許可	特記	輸入許可証	特記	同局長気付として差し出される場合	特記	HSAの承認	特記	備考
	△	-		△	少量、かつ、合理的な範囲を超える場合	-		-		-		
タイ	可否	検査・検疫 など	特記	数量制限	特記		特記		特記		特記	備考
	x											
韓国	可否	検査・検疫 など	特記	原産地証明	特記	条件付許容	特記		特記		特記	備考
	△	△		△		-						ライム以外の柑橘類、柿、ぶどう、いちご及びメロンのみ郵送可能
台湾	可否	数量制限	特記	中国大陸の製品又は加工された製品	特記		特記		特記		特記	備考
	x											
香港	可否	輸入許可証 など	特記	アルコール度数の記載	特記	衛生証明書	特記		特記		特記	備考
	○											
		010206										
対象国	可否	規制事項1	備考	規制事項2	備考	規制事項3	備考	規制事項4	備考	規制事項5	備考	全体備考
中国	可否	検査・検疫 など	特記		特記		特記		特記		特記	備考
	x											
シンガポール	可否	検査・検疫 など	特記	原産国指定	特記	数量制限	特記		特記		特記	備考
	△	-		-		○						
タイ	可否	検査・検疫 など	特記	輸入ライセンス	特記		特記		特記		特記	備考
	x											
韓国	可否	検査・検疫 など	特記	海洋水産部長官の移植承認の提出	特記		特記		特記		特記	備考
	△	△		-								
台湾	可否		特記		特記		特記		特記		特記	備考
	x											
香港	可否	輸入ライセンス・許可な	特記	衛生証明書	特記		特記		特記		特記	備考
	○											
		010306										

■品目別国別規制

No.	2 品目		魚介類									
対象国	輸出規制(貨物)											
	可否	規制事項1	備考	規制事項2	備考	規制事項3	備考	規制事項4	備考	規制事項5	備考	全体備考
中国	可否	検査・検査 など	特記	産地証明 書・放射性 物質規制な い	特記	衛生証明な ど	特記	施設登録・ 輸出事業者 登録など	特記		特記	備考
	△	○		○		○		○		-		
シンガポール	可否	検査・検査 など	特記	産地証明 書・放射性 物質規制な い	特記	衛生証明な ど	特記	施設登録・ 輸出事業者 登録など	特記		特記	備考
	△	△		○		△		-		-		
タイ	可否	検査・検査 など	特記	産地証明 書・放射性 物質規制な い	特記	衛生証明な ど	特記	施設登録・ 輸出事業者 登録など	特記	その他	特記	備考
	△	△		△	マグロ類	○		○		-		フグ全種類 およびフグ の身を成分 に含む食品 の製造、輸 入、販売差
韓国	可否	検査・検査 など	特記	産地証明 書・放射性 物質規制な い	特記	衛生証明な ど	特記	施設登録・ 輸出事業者 登録など	特記	その他	特記	備考
	△	△		○		△		-		-		
台湾	可否	検査・検査 など	特記	産地証明 書・放射性 物質規制な い	特記	衛生証明な ど	特記	施設登録・ 輸出事業者 登録など	特記	その他	特記	備考
	△	△		○		△		-		-		
香港	可否	検査・検査 など	特記	産地証明 書・放射性 物質規制な い	特記	衛生証明な ど	特記	施設登録・ 輸出事業者 登録など	特記	その他	特記	備考
	△	-		△		△		-		-		
輸出規制(郵便物)												
対象国	可否	規制事項1	備考	規制事項2	備考	規制事項3	備考	規制事項4	備考	規制事項5	備考	全体備考
中国	可否	検査・検査 など	特記	-	特記	-	特記	-	特記	-	特記	備考
	△	○		-		-		-		-		
シンガポール	可否	検査・検査 など	特記	関係当局の 許可	特記	輸入許可証	特記	同局長気付 として差し出 される場合	特記	HSAの承認	特記	備考
	△	-		△	総重量5キ ログラム超 える魚製品 (加工済みの 冷凍した蟹 及び海老を 除く。)。総 重量2キ ログラムを 超える加工 済みの冷凍 した蟹及び	-		-		-		
タイ	可否	検査・検査 など	特記	数量制限	特記	-	特記	-	特記	-	特記	備考
	△	△		-		-		-		-		フグ全種類 およびフグ の身を成分 に含む食品 の製造、輸 入、販売差
韓国	可否	検査・検査 など	特記	原産地証明	特記	条件付許容	特記	-	特記	-	特記	備考
	○											
台湾	可否	数量制限	特記	中国大陸の 製品又は加 工された製 品	特記	-	特記	-	特記	-	特記	備考
	△	△		△								
香港	可否	輸入許可証 など	特記	アルコール 度数の記載	特記	衛生証明書	特記	-	特記	-	特記	備考
	○											
輸出規制(携帯品)												
対象国	可否	規制事項1	備考	規制事項2	備考	規制事項3	備考	規制事項4	備考	規制事項5	備考	全体備考
中国	可否	検査・検査 など	特記	-	特記	-	特記	-	特記	-	特記	備考
	△	○		-		-		-		-		
シンガポール	可否	検査・検査 など	特記	原産国指定	特記	数量制限	特記	-	特記	-	特記	備考
	△	-		△	生牡蠣また は冷凍牡蠣	○						
タイ	可否	検査・検査 など	特記	輸入ライセ ンス	特記	-	特記	-	特記	-	特記	備考
	△	△				-		-		-		フグ全種類 およびフグ の身を成分 に含む食品 の製造、輸 入、販売差
韓国	可否	検査・検査 など	特記	海洋水産部 長官の移植 承認の提出	特記	-	特記	-	特記	-	特記	備考
	△	-		△		-		-		-		搬出制限物 品あり
台湾	可否	-	特記	02030402	特記	-	特記	-	特記	-	特記	備考
	x											
香港	可否	輸入ライセ ンス・許可な い	特記	衛生証明書	特記	-	特記	-	特記	-	特記	備考
	○											

■品目別国別規制

No.	3 品目		寿司									
対象国	輸出規制(貨物)											
	可否	規制事項1	備考	規制事項2	備考	規制事項3	備考	規制事項4	備考	規制事項5	備考	全体備考
中国	可否	検査・検査 など	特記	産地証明 書・放射性 物質規制な い	特記	衛生証明な ど	特記	施設登録・ 輸出事業者 登録など	特記		特記	備考
	△	○		○		○		○		-		
シンガポール	可否	検査・検査 など	特記	産地証明 書・放射性 物質規制な い	特記	衛生証明な ど	特記	施設登録・ 輸出事業者 登録など	特記		特記	備考
	△	△		○		△		-		-		
タイ	可否	検査・検査 など	特記	産地証明 書・放射性 物質規制な い	特記	衛生証明な ど	特記	施設登録・ 輸出事業者 登録など	特記	その他	特記	備考
	△	△		△	マグロ類	○		○		-		フグ全種類 およびフグ の身を成分 に含む食品 の製造、輸 入、販売禁
韓国	可否	検査・検査 など	特記	産地証明 書・放射性 物質規制な い	特記	衛生証明な ど	特記	施設登録・ 輸出事業者 登録など	特記	その他	特記	備考
	△	△		○		△		-		-		
台湾	可否	検査・検査 など	特記	産地証明 書・放射性 物質規制な い	特記	衛生証明な ど	特記	施設登録・ 輸出事業者 登録など	特記	その他	特記	備考
	△	△		○		△		-		-		
香港	可否	検査・検査 など	特記	産地証明 書・放射性 物質規制な い	特記	衛生証明な ど	特記	施設登録・ 輸出事業者 登録など	特記	その他	特記	備考
	△	-		△		△		-		-		
輸出規制(郵便物)												
中国	可否	検査・検査 など	特記		特記		特記		特記		特記	備考
	△	○		-		-		-		-		
シンガポール	可否	検査・検査 など	特記	関係当局の 許可	特記	輸入許可証	特記	同局長気付 として差し出 される場合	特記	HSAの承認	特記	備考
	△	-		△	総重量5キ ログラム超 える魚製品 (加工済みの 冷凍した蟹 及び海老を 除く。)。総 重量2キ ログラムを 超える加工 済みの冷凍 した蟹及び	-		-		-		
タイ	可否	検査・検査 など	特記	数量制限	特記		特記		特記		特記	備考
	△	△		-								フグ全種類 およびフグ の身を成分 に含む食品 の製造、輸 入、販売禁
韓国	可否	検査・検査 など	特記	原産地証明	特記	条件付許容	特記		特記		特記	備考
	○											
台湾	可否	数量制限	特記	中国大陸の 製品又は加 工された製 品	特記		特記		特記		特記	備考
	△	△		△								
香港	可否	輸入許可証 など	特記	アルコール 度数の記載	特記	衛生証明書	特記		特記		特記	備考
	○											
輸出規制(携帯品)												
中国	可否	検査・検査 など	特記		特記		特記		特記		特記	備考
	△	○										
シンガポール	可否	検査・検査 など	特記	原産国指定	特記	数量制限	特記		特記		特記	備考
	△	-		△	生牡蠣また は冷凍牡蠣	○						
タイ	可否	検査・検査 など	特記	輸入ライセ ンス	特記		特記		特記		特記	備考
	△	△		-		-						フグ全種類 およびフグ の身を成分 に含む食品 の製造、輸 入、販売禁
韓国	可否	検査・検査 など	特記	海洋水産部 長官の移植 承認の提出	特記		特記		特記		特記	備考
	△	-		△		-						搬出制限物 品あり
台湾	可否		特記		特記		特記		特記		特記	備考
	x											
香港	可否	輸入ライセ ンス・許可な い	特記	衛生証明書	特記		特記		特記		特記	備考
	○											

■品目別国別規制

No.	4 品目		刺身									
対象国	輸出規制(貨物)											
	可否	規制事項1	備考	規制事項2	備考	規制事項3	備考	規制事項4	備考	規制事項5	備考	全体備考
中国	可否	検査・検査 など	特記	産地証明 書・放射性 物質規制な い	特記	衛生証明な ど	特記	施設登録・ 輸出事業者 登録など	特記		特記	備考
	△	○		○		○		○		-		
シンガポール	可否	検査・検査 など	特記	産地証明 書・放射性 物質規制な い	特記	衛生証明な ど	特記	施設登録・ 輸出事業者 登録など	特記		特記	備考
	△	△		○		△		-				
タイ	可否	検査・検査 など	特記	産地証明 書・放射性 物質規制な い	特記	衛生証明な ど	特記	施設登録・ 輸出事業者 登録など	特記	その他	特記	備考
	△	△		△	マグロ類	○		○		-		フグ全種類 およびフグ の身を成分 に含む食品 の製造、輸 入、販売差
韓国	可否	検査・検査 など	特記	産地証明 書・放射性 物質規制な い	特記	衛生証明な ど	特記	施設登録・ 輸出事業者 登録など	特記	その他	特記	備考
	△	△		○		△		-				
台湾	可否	検査・検査 など	特記	産地証明 書・放射性 物質規制な い	特記	衛生証明な ど	特記	施設登録・ 輸出事業者 登録など	特記	その他	特記	備考
	△	△		○		△		-		-		
香港	可否	検査・検査 など	特記	産地証明 書・放射性 物質規制な い	特記	衛生証明な ど	特記	施設登録・ 輸出事業者 登録など	特記	その他	特記	備考
	△	-		△		△		-		-		
輸出規制(郵便物)												
中国	可否	検査・検査 など	特記		特記		特記		特記		特記	備考
	△	○		-		-						
シンガポール	可否	検査・検査 など	特記	関係当局の 許可	特記	輸入許可証	特記	同局長気付 として差し出 される場合	特記	HSAの承認	特記	備考
	△	-		△	総重量5キ ログラム超 える魚製品 (加工済みの 冷凍した蟹 及び海老を 除く。)。総 重量2キ ログラムを 超える加工 済みの冷凍 した蟹及び	-		-		-		
タイ	可否	検査・検査 など	特記	数量制限	特記		特記		特記		特記	備考
	△	△		-								フグ全種類 およびフグ の身を成分 に含む食品 の製造、輸 入、販売差
韓国	可否	検査・検査 など	特記	原産地証明	特記	条件付許容	特記		特記		特記	備考
	○											
台湾	可否	数量制限	特記	中国大陸の 製品又は加 工された製 品	特記		特記		特記		特記	備考
	△	△		△								
香港	可否	輸入許可証 など	特記	アルコール 度数の記載	特記	衛生証明書	特記		特記		特記	備考
	○											
輸出規制(携帯品)												
中国	可否	検査・検査 など	特記		特記		特記		特記		特記	備考
	△	○										
シンガポール	可否	検査・検査 など	特記	原産国指定	特記	数量制限	特記		特記		特記	備考
	△	-		△	生牡蠣また は冷凍牡蠣	○						
タイ	可否	検査・検査 など	特記	輸入ライセ ンス	特記		特記		特記		特記	備考
	△	△		-		-						フグ全種類 およびフグ の身を成分 に含む食品 の製造、輸 入、販売差
韓国	可否	検査・検査 など	特記	海洋水産部 長官の移植 承認の提出	特記		特記		特記		特記	備考
	△	-		△		-						搬出制限物 品あり
台湾	可否		特記		特記		特記		特記		特記	備考
	x											
香港	可否	輸入ライセ ンス・許可な い	特記	衛生証明書	特記		特記		特記		特記	備考
	○											

■品目別国別規制

No.	5	品目		肉類								
		輸出規制(貨物)										
対象国	可否	規制事項1	備考	規制事項2	備考	規制事項3	備考	規制事項4	備考	規制事項5	備考	全体備考
中国	可否	検査・検疫など	特記	産地証明書・放射性物質規制な	特記	衛生証明など	特記	施設登録・輸出事業者登録など	特記		特記	備考
	x											
	050101											
シンガポール	可否	検査・検疫など	特記	産地証明書・放射性物質規制な	特記	衛生証明など	特記	施設登録・輸出事業者登録など	特記		特記	備考
	x											
	050102											
タイ	可否	検査・検疫など	特記	産地証明書・放射性物質規制な	特記	衛生証明など	特記	施設登録・輸出事業者登録など	特記	その他	特記	備考
	x											
	050103											
韓国	可否	検査・検疫など	特記	産地証明書・放射性物質規制な	特記	衛生証明など	特記	施設登録・輸出事業者登録など	特記	その他	特記	備考
	x											輸出解禁に向けて二国間で協議中
	050104											
台湾	可否	検査・検疫など	特記	産地証明書・放射性物質規制な	特記	衛生証明など	特記	施設登録・輸出事業者登録など	特記	その他	特記	備考
	x											
	050105											
香港	可否	検査・検疫など	特記	産地証明書・放射性物質規制な	特記	衛生証明など	特記	施設登録・輸出事業者登録など	特記	その他	特記	備考
	△	○		△		○		○		-		
		05010601		05010602		05010603		05010604				
対象国	可否	規制事項1	備考	規制事項2	備考	規制事項3	備考	規制事項4	備考	規制事項5	備考	全体備考
中国	可否	検査・検疫など	特記		特記		特記		特記		特記	備考
	x											
	050201											
シンガポール	可否	検査・検疫など	特記	関係当局の許可	特記	輸入許可証	特記	同局長気付として差し出される場	特記	HSAの承認	特記	備考
	x											
	050202											
タイ	可否	検査・検疫など	特記	数量制限	特記		特記		特記		特記	備考
	x											
	050203											
韓国	可否	検査・検疫など	特記	原産地証明	特記	条件付許容	特記		特記		特記	備考
	x											輸出解禁に向けて二国間で協議中
	050204											
台湾	可否	数量制限	特記	中国大陸の製品又は加工された製品	特記		特記		特記		特記	備考
	x											
	050205											
香港	可否	輸入許可証など	特記	アルコール度数の記載	特記	衛生証明書	特記		特記		特記	備考
	△	△		-		-						
		05020601										
対象国	可否	規制事項1	備考	規制事項2	備考	規制事項3	備考	規制事項4	備考	規制事項5	備考	全体備考
中国	可否	検査・検疫など	特記		特記		特記		特記		特記	備考
	x											
	050301											
シンガポール	可否	検査・検疫など	特記	原産国指定	特記	数量制限	特記		特記		特記	備考
	x											
	050302											
タイ	可否	検査・検疫など	特記	輸入ライセンス	特記		特記		特記		特記	備考
	x											
	050303											
韓国	可否	検査・検疫など	特記	海洋水産部長官の移植承認の提出	特記		特記		特記		特記	備考
	x											輸出解禁に向けて二国間で協議中
	050304											
台湾	可否		特記		特記		特記		特記		特記	備考
	x											
	050305											
香港	可否	輸入ライセンス・許可	特記	衛生証明書	特記		特記		特記		特記	備考
	△	△	食品の販売を行う場合、または、個人消費で15kgを超え	○		-						
		05030601		05030602								

■品目別国別規制

No.	6	品目	日本産牛肉									
対象国	輸出規制(貨物)											
	可否	規制事項1	備考	規制事項2	備考	規制事項3	備考	規制事項4	備考	規制事項5	備考	全体備考
中国	可否	検査・検疫など	特記	産地証明書・放射性物質規制な	特記	衛生証明など	特記	施設登録・輸出事業者登録など	特記		特記	備考
	×											
シンガポール	可否	検査・検疫など	特記	産地証明書・放射性物質規制な	特記	衛生証明など	特記	施設登録・輸出事業者登録など	特記		特記	備考
	△	○		○		○		○		-		
タイ	可否	検査・検疫など	特記	産地証明書・放射性物質規制な	特記	衛生証明など	特記	施設登録・輸出事業者登録など	特記	その他	特記	備考
	△	○		△		○		○		-		
韓国	可否	検査・検疫など	特記	産地証明書・放射性物質規制な	特記	衛生証明など	特記	施設登録・輸出事業者登録など	特記	その他	特記	備考
	×											輸出解禁に向けて二国間で協議中
台湾	可否	検査・検疫など	特記	産地証明書・放射性物質規制な	特記	衛生証明など	特記	施設登録・輸出事業者登録など	特記	その他	特記	備考
	△	○		○		△		○		-		
香港	可否	検査・検疫など	特記	産地証明書・放射性物質規制な	特記	衛生証明など	特記	施設登録・輸出事業者登録など	特記	その他	特記	備考
	△	○		△		○		○		-		
輸出規制(郵便物)												
対象国	可否	規制事項1	備考	規制事項2	備考	規制事項3	備考	規制事項4	備考	規制事項5	備考	全体備考
	中国	可否	検査・検疫など	特記		特記		特記		特記		特記
シンガポール	可否	検査・検疫など	特記	関係当局の許可	特記	輸入許可証	特記	同局長気付として差し出される場	特記	HSAの承認	特記	備考
	△	○		-		○		○		-		
タイ	可否	検査・検疫など	特記	数量制限	特記		特記		特記		特記	備考
	×											
韓国	可否	検査・検疫など	特記	原産地証明	特記	条件付許容	特記		特記		特記	備考
	×											輸出解禁に向けて二国間で協議中
台湾	可否	数量制限	特記	中国大陸の製品又は加工された製品	特記		特記		特記		特記	備考
	×											
香港	可否	輸入許可証など	特記	アルコール度数の記載	特記	衛生証明書	特記		特記		特記	備考
	△	△		-		-						
輸出規制(携帯品)												
対象国	可否	規制事項1	備考	規制事項2	備考	規制事項3	備考	規制事項4	備考	規制事項5	備考	全体備考
	中国	可否	検査・検疫など	特記		特記		特記		特記		特記
シンガポール	可否	検査・検疫など	特記	原産国指定	特記	数量制限	特記		特記		特記	備考
	△	○		-		○						
タイ	可否	検査・検疫など	特記	輸入ライセンス	特記		特記		特記		特記	備考
	△	○		-		-						
韓国	可否	検査・検疫など	特記	海洋水産部長官の移植承認の提出	特記		特記		特記		特記	備考
	×											輸出解禁に向けて二国間で協議中
台湾	可否		特記		特記		特記		特記		特記	備考
	×											
香港	可否	輸入ライセンス・許可	特記	衛生証明書	特記		特記		特記		特記	備考
	△	△	食品の販売を行う場合、または、個人消費で15kgを超え	○		-						
		06030601		06030602								

■品目別国別規制

No.	7	品目	日本産豚肉									
対象国	輸出規制(貨物)											
	可否	規制事項1	備考	規制事項2	備考	規制事項3	備考	規制事項4	備考	規制事項5	備考	全体備考
中国	可否	検査・検疫など	特記	産地証明書・放射性物質規制な	特記	衛生証明など	特記	施設登録・輸出事業者登録など	特記		特記	備考
	×											
シンガポール	可否	検査・検疫など	特記	産地証明書・放射性物質規制な	特記	衛生証明など	特記	施設登録・輸出事業者登録など	特記		特記	備考
	△	○		○		○		○		-		
タイ	可否	検査・検疫など	特記	産地証明書・放射性物質規制な	特記	衛生証明など	特記	施設登録・輸出事業者登録など	特記	その他	特記	備考
	△	○		△		○		○		-		
韓国	可否	検査・検疫など	特記	産地証明書・放射性物質規制な	特記	衛生証明など	特記	施設登録・輸出事業者登録など	特記	その他	特記	備考
	×											輸出解禁に向けて二国間で協議中
台湾	可否	検査・検疫など	特記	産地証明書・放射性物質規制な	特記	衛生証明など	特記	施設登録・輸出事業者登録など	特記	その他	特記	備考
	×											
香港	可否	検査・検疫など	特記	産地証明書・放射性物質規制な	特記	衛生証明など	特記	施設登録・輸出事業者登録など	特記	その他	特記	備考
	△	○		△		○		○		-		
		07010601		07010602		07010603		07010604				
対象国	輸出規制(郵便物)											
	可否	規制事項1	備考	規制事項2	備考	規制事項3	備考	規制事項4	備考	規制事項5	備考	全体備考
中国	可否	検査・検疫など	特記		特記		特記		特記		特記	備考
	×											
シンガポール	可否	検査・検疫など	特記	関係当局の許可	特記	輸入許可証	特記	同局長気付として差し出される場	特記	HSAの承認	特記	備考
	△	○		-		○		○		-		
タイ	可否	検査・検疫など	特記	数量制限	特記		特記		特記		特記	備考
	×											
韓国	可否	検査・検疫など	特記	原産地証明	特記	条件付許容	特記		特記		特記	備考
	×											輸出解禁に向けて二国間で協議中
台湾	可否	数量制限	特記	中国大陸の製品又は加工された製品	特記		特記		特記		特記	備考
	×											
香港	可否	輸入許可証など	特記	アルコール度数の記載	特記	衛生証明書	特記		特記		特記	備考
	△	△		-		-						
		07020601										
対象国	輸出規制(携帯品)											
	可否	規制事項1	備考	規制事項2	備考	規制事項3	備考	規制事項4	備考	規制事項5	備考	全体備考
中国	可否	検査・検疫など	特記		特記		特記		特記		特記	備考
	×											
シンガポール	可否	検査・検疫など	特記	原産国指定	特記	数量制限	特記		特記		特記	備考
	△	○		-		○						
タイ	可否	検査・検疫など	特記	輸入ライセンス	特記		特記		特記		特記	備考
	△	○		-		-						
韓国	可否	検査・検疫など	特記	海洋水産部長官の移植承認の提出	特記		特記		特記		特記	備考
	×											輸出解禁に向けて二国間で協議中
台湾	可否		特記		特記		特記		特記		特記	備考
	×											
香港	可否	輸入ライセンス・許可	特記	衛生証明書	特記		特記		特記		特記	備考
	△	△	食品の販売を行う場合、または、個人消費で15kgを超え	○		-						
		07030601		07030602								

■品目別国別規制

No.	8 品目		総菜									
	輸出規制(貨物)											
対象国	可否	規制事項1	備考	規制事項2	備考	規制事項3	備考	規制事項4	備考	規制事項5	備考	全体備考
中国	可否	検査・検疫など	特記	産地証明書・放射性物質規制な	特記	衛生証明など	特記	施設登録・輸出事業者登録など	特記		特記	備考
	△	○		○		○		○		-		
シンガポール	可否	検査・検疫など	特記	産地証明書・放射性物質規制な	特記	衛生証明など	特記	施設登録・輸出事業者登録など	特記		特記	備考
	△	-		○		-		-		-		
タイ	可否	検査・検疫など	特記	産地証明書・放射性物質規制な	特記	衛生証明など	特記	施設登録・輸出事業者登録など	特記	その他	特記	備考
	△	-		△		-		-		○		
韓国	可否	検査・検疫など	特記	産地証明書・放射性物質規制な	特記	衛生証明など	特記	施設登録・輸出事業者登録など	特記	その他	特記	備考
	△	○		○		-		○		-		
台湾	可否	検査・検疫など	特記	産地証明書・放射性物質規制な	特記	衛生証明など	特記	施設登録・輸出事業者登録など	特記	その他	特記	備考
	△	△		○		△		-		-		
香港	可否	検査・検疫など	特記	産地証明書・放射性物質規制な	特記	衛生証明など	特記	施設登録・輸出事業者登録など	特記	その他	特記	備考
	△	△		△		△		△		-		
輸出規制(郵便物)												
対象国	可否	規制事項1	備考	規制事項2	備考	規制事項3	備考	規制事項4	備考	規制事項5	備考	全体備考
中国	可否	検査・検疫など	特記		特記		特記		特記		特記	備考
	△	○		-		-						
シンガポール	可否	検査・検疫など	特記	関係当局の許可	特記	輸入許可証	特記	同局長気付として差し出される場合	特記	HSAの承認	特記	備考
	△	-		△	総重量が10キログラムを超え、かつ、価格が100シンガポールドルを超える場合	-		-		-		
タイ	可否	検査・検疫など	特記	数量制限	特記		特記		特記		特記	備考
	○											
韓国	可否	検査・検疫など	特記	原産地証明	特記	条件付許容	特記		特記		特記	備考
	○											
台湾	可否	数量制限	特記	中国大陸の製品又は加工された製品	特記		特記		特記		特記	備考
	△	△		△								
香港	可否	輸入許可証など	特記	アルコール度数の記載	特記	衛生証明書	特記		特記		特記	備考
	○											
輸出規制(携帯品)												
対象国	可否	規制事項1	備考	規制事項2	備考	規制事項3	備考	規制事項4	備考	規制事項5	備考	全体備考
中国	可否	検査・検疫など	特記		特記		特記		特記		特記	備考
	△	○										
シンガポール	可否	検査・検疫など	特記	原産国指定	特記	数量制限	特記		特記		特記	備考
	△	-		-		○						
タイ	可否	検査・検疫など	特記	輸入ライセンス	特記		特記		特記		特記	備考
	○											
韓国	可否	検査・検疫など	特記	海洋水産部長官の移植承認の提出	特記		特記		特記		特記	備考
	○											
台湾	可否		特記		特記		特記		特記		特記	備考
	○											
香港	可否	輸入ライセンス・許可な	特記	衛生証明書	特記		特記		特記		特記	備考
	○											

■品目別国別規制

No.	9 品目 日配品・チルドグロサリー(乳製品など)											
対象国	輸出規制(貨物)											
	可否	規制事項1	備考	規制事項2	備考	規制事項3	備考	規制事項4	備考	規制事項5	備考	全体備考
中国	可否	検査・検疫など	特記	産地証明書・放射性物質規制な	特記	衛生証明など	特記	施設登録・輸出事業者登録など	特記		特記	備考
	△	○		○		○		○		-		
シンガポール	可否	検査・検疫など	特記	産地証明書・放射性物質規制な	特記	衛生証明など	特記	施設登録・輸出事業者登録など	特記		特記	備考
	△	△		○		△		-		-		
タイ	可否	検査・検疫など	特記	産地証明書・放射性物質規制な	特記	衛生証明など	特記	施設登録・輸出事業者登録など	特記	その他	特記	備考
	△	-		△		-		○		○		
韓国	可否	検査・検疫など	特記	産地証明書・放射性物質規制な	特記	衛生証明など	特記	施設登録・輸出事業者登録など	特記	その他	特記	備考
	△	○		○		-		○		-		
台湾	可否	検査・検疫など	特記	産地証明書・放射性物質規制な	特記	衛生証明など	特記	施設登録・輸出事業者登録など	特記	その他	特記	備考
	△	△		○		○		-		-		
香港	可否	検査・検疫など	特記	産地証明書・放射性物質規制な	特記	衛生証明など	特記	施設登録・輸出事業者登録など	特記	その他	特記	備考
	△	○		△		-		○		-		
	09010601			09010602				09010604				
対象国	輸出規制(郵便物)											
	可否	規制事項1	備考	規制事項2	備考	規制事項3	備考	規制事項4	備考	規制事項5	備考	全体備考
中国	可否	検査・検疫など	特記		特記		特記		特記		特記	備考
	△	○		-		-						
シンガポール	可否	検査・検疫など	特記	関係当局の許可	特記	輸入許可証	特記	同局長気付として差し出される場合	特記	HSAの承認	特記	備考
	△	-		△	総重量が10キログラムを超え、かつ、価格が100シンガポールドルを超える場合	-		-		-		
タイ	可否	検査・検疫など	特記	数量制限	特記		特記		特記		特記	備考
	○											
韓国	可否	検査・検疫など	特記	原産地証明	特記	条件付許容	特記		特記		特記	備考
	○											
台湾	可否	数量制限	特記	中国大陸の製品又は加工された製品	特記		特記		特記		特記	備考
	△	△		△								
香港	可否	輸入許可証など	特記	アルコール度数の記載	特記	衛生証明書	特記		特記		特記	備考
	○											
	090206											
対象国	輸出規制(携帯品)											
	可否	規制事項1	備考	規制事項2	備考	規制事項3	備考	規制事項4	備考	規制事項5	備考	全体備考
中国	可否	検査・検疫など	特記		特記		特記		特記		特記	備考
	△	○										
シンガポール	可否	検査・検疫など	特記	原産国指定	特記	数量制限	特記		特記		特記	備考
	△	-		-		○						
タイ	可否	検査・検疫など	特記	輸入ライセンス	特記		特記		特記		特記	備考
	○											
韓国	可否	検査・検疫など	特記	海洋水産部長官の移植承認の提出	特記		特記		特記		特記	備考
	○											
台湾	可否		特記		特記		特記		特記		特記	備考
	○											
香港	可否	輸入ライセンス・許可な	特記	衛生証明書	特記		特記		特記		特記	備考
	○											
	090306											

■品目別国別規制

No.	10	品目	海鮮スープ(乾燥・即席)									
対象国	可否	規制事項1	備考	規制事項2	備考	規制事項3	備考	規制事項4	備考	規制事項5	備考	全体備考
中国	可否	検査・検疫など	特記	産地証明書・放射性物質規制な	特記	衛生証明書など	特記	施設登録・輸出事業者登録など	特記		特記	備考
	△	○		○		○				-		
		10010101		10010102		10010103		10010104				
シンガポール	可否	検査・検疫など	特記	産地証明書・放射性物質規制な	特記	衛生証明書など	特記	施設登録・輸出事業者登録など	特記		特記	備考
	△	-		○		-		-		-		
				10010202								
タイ	可否	検査・検疫など	特記	産地証明書・放射性物質規制な	特記	衛生証明書など	特記	施設登録・輸出事業者登録など	特記	その他	特記	備考
	△	-		△		-		-		○		フグ全種類およびフグの身を成分に含む食品の製造、輸入、販売禁
				10010302						10010305		
韓国	可否	検査・検疫など	特記	産地証明書・放射性物質規制な	特記	衛生証明書など	特記	施設登録・輸出事業者登録など	特記	その他	特記	備考
	△	○		○		-		○		-		
		10010401		10010402				10010404				
台湾	可否	検査・検疫など	特記	産地証明書・放射性物質規制な	特記	衛生証明書など	特記	施設登録・輸出事業者登録など	特記	その他	特記	備考
	△	△		○		△		-		-		
		10010501		10010502		10010503						
香港	可否	検査・検疫など	特記	産地証明書・放射性物質規制な	特記	衛生証明書など	特記	施設登録・輸出事業者登録など	特記	その他	特記	備考
	△	-		△		△		-		-		
				10010602		10010603						
輸出規制(郵便物)												
対象国	可否	規制事項1	備考	規制事項2	備考	規制事項3	備考	規制事項4	備考	規制事項5	備考	全体備考
中国	可否	検査・検疫など	特記		特記		特記		特記		特記	備考
	△	○		-		-						
		10020101										
シンガポール	可否	検査・検疫など	特記	関係当局の許可	特記	輸入許可証	特記	同局長気付として差し出される場	特記	HSAの承認	特記	備考
	△	-		△		-		-		-		
				10020202								
タイ	可否	検査・検疫など	特記	数量制限	特記		特記		特記		特記	備考
	△	△		-								フグ全種類およびフグの身を成分に含む食品の製造、輸入、販売禁
				10020301								
韓国	可否	検査・検疫など	特記	原産地証明	特記	条件付許容	特記		特記		特記	備考
	○											
		100204										
台湾	可否	数量制限	特記	中国大陸の製品又は加工された製品	特記		特記		特記		特記	備考
	△	△		△								
		10020501		10020502								
香港	可否	輸入許可証など	特記	アルコール度数の記載	特記	衛生証明書	特記		特記		特記	備考
	○											
		100206										
輸出規制(携帯品)												
対象国	可否	規制事項1	備考	規制事項2	備考	規制事項3	備考	規制事項4	備考	規制事項5	備考	全体備考
中国	可否	検査・検疫など	特記		特記		特記		特記		特記	備考
	△	○										
		10030101										
シンガポール	可否	検査・検疫など	特記	原産国指定	特記	数量制限	特記		特記		特記	備考
	△	-		-		○						
						10030203						
タイ	可否	検査・検疫など	特記	輸入ライセンス	特記		特記		特記		特記	備考
	△	△		-		-						フグ全種類およびフグの身を成分に含む食品の製造、輸入、販売禁
				10030301								
韓国	可否	検査・検疫など	特記	海洋水産部長官の移植承認の提出	特記		特記		特記		特記	備考
	○											
		100304										
台湾	可否		特記		特記		特記		特記		特記	備考
	○											
		100305										
香港	可否	輸入ライセンス・許可	特記	衛生証明書	特記		特記		特記		特記	備考
	○											
		100306										

■品目別国別規制

No.	11	品目	インスタントラーメン									
対象国	輸出規制(貨物)											
	可否	規制事項1	備考	規制事項2	備考	規制事項3	備考	規制事項4	備考	規制事項5	備考	全体備考
中国	可否	検査・検疫など	特記	産地証明書・放射性物質規制な	特記	衛生証明など	特記	施設登録・輸出事業者登録など	特記		特記	備考
	△	○		○		○		○		-		
シンガポール	可否	検査・検疫など	特記	産地証明書・放射性物質規制な	特記	衛生証明など	特記	施設登録・輸出事業者登録など	特記		特記	備考
	△	-		○		-		-		-		
タイ	可否	検査・検疫など	特記	産地証明書・放射性物質規制な	特記	衛生証明など	特記	施設登録・輸出事業者登録など	特記	その他	特記	備考
	△	-		△		-		-		○		
韓国	可否	検査・検疫など	特記	産地証明書・放射性物質規制な	特記	衛生証明など	特記	施設登録・輸出事業者登録など	特記	その他	特記	備考
	△	○		○		-		○		-		
台湾	可否	検査・検疫など	特記	産地証明書・放射性物質規制な	特記	衛生証明など	特記	施設登録・輸出事業者登録など	特記	その他	特記	備考
	△	△		○		△		-		-		
香港	可否	検査・検疫など	特記	産地証明書・放射性物質規制な	特記	衛生証明など	特記	施設登録・輸出事業者登録など	特記	その他	特記	備考
	△	△		△		△		△		-		
		11010601		11010602		11010603		11010604				
対象国	輸出規制(郵便物)											
対象国	可否	規制事項1	備考	規制事項2	備考	規制事項3	備考	規制事項4	備考	規制事項5	備考	全体備考
中国	可否	検査・検疫など	特記		特記		特記		特記		特記	備考
	△	○		-		-						
シンガポール	可否	検査・検疫など	特記	関係当局の許可	特記	輸入許可証	特記	同局長気付として差し出される場合	特記	HSAの承認	特記	備考
	△	-		△	総重量が10キログラムを超え、かつ、価格が100シンガポールドルを超える場合	-		-		-		
タイ	可否	検査・検疫など	特記	数量制限	特記		特記		特記		特記	備考
	○											
韓国	可否	検査・検疫など	特記	原産地証明	特記	条件付許容	特記		特記		特記	備考
	○											
台湾	可否	数量制限	特記	中国大陸の製品又は加工された製品	特記		特記		特記		特記	備考
	△	△		△								
香港	可否	輸入許可証など	特記	アルコール度数の記載	特記	衛生証明書	特記		特記		特記	備考
	○											
		110206										
対象国	輸出規制(携帯品)											
対象国	可否	規制事項1	備考	規制事項2	備考	規制事項3	備考	規制事項4	備考	規制事項5	備考	全体備考
中国	可否	検査・検疫など	特記		特記		特記		特記		特記	備考
	△	○										
シンガポール	可否	検査・検疫など	特記	原産国指定	特記	数量制限	特記		特記		特記	備考
	△	-		-		○						
タイ	可否	検査・検疫など	特記	輸入ライセンス	特記		特記		特記		特記	備考
	○											
韓国	可否	検査・検疫など	特記	海洋水産部長官の移植承認の提出	特記		特記		特記		特記	備考
	○											
台湾	可否		特記		特記		特記		特記		特記	備考
	○											
香港	可否	輸入ライセンス・許可な	特記	衛生証明書	特記		特記		特記		特記	備考
	○											
		110306										

■品目別国別規制

No.	紅芋タルト											
	12	品目	輸出規制(貨物)									
対象国	可否	規制事項1	備考	規制事項2	備考	規制事項3	備考	規制事項4	備考	規制事項5	備考	全体備考
中国	可否	検査・検疫 など	特記	産地証明 書・放射性 物質規制な	特記	衛生証明な ど	特記	施設登録・ 輸出事業者 登録など	特記		特記	備考
	△	○		○		○		○		-		
シンガポール	可否	検査・検疫 など	特記	産地証明 書・放射性 物質規制な	特記	衛生証明な ど	特記	施設登録・ 輸出事業者 登録など	特記		特記	備考
	△	-		○		△		-		-		
タイ	可否	検査・検疫 など	特記	産地証明 書・放射性 物質規制な	特記	衛生証明な ど	特記	施設登録・ 輸出事業者 登録など	特記	その他	特記	備考
	△	-		△		-		○		○		
韓国	可否	検査・検疫 など	特記	産地証明 書・放射性 物質規制な	特記	衛生証明な ど	特記	施設登録・ 輸出事業者 登録など	特記	その他	特記	備考
	△	-		○		-		○		-		
台湾	可否	検査・検疫 など	特記	産地証明 書・放射性 物質規制な	特記	衛生証明な ど	特記	施設登録・ 輸出事業者 登録など	特記	その他	特記	備考
	△	-		○		△		-		-		
香港	可否	検査・検疫 など	特記	産地証明 書・放射性 物質規制な	特記	衛生証明な ど	特記	施設登録・ 輸出事業者 登録など	特記	その他	特記	備考
	○											
120106												
対象国	輸出規制(郵便物)											
対象国	可否	規制事項1	備考	規制事項2	備考	規制事項3	備考	規制事項4	備考	規制事項5	備考	全体備考
中国	可否	検査・検疫 など	特記		特記		特記		特記		特記	備考
	△	○		-		-						
12020101												
シンガポール	可否	検査・検疫 など	特記	関係当局の 許可	特記	輸入許可証	特記	同局長気付 として差し 出される場	特記	HSAの承認	特記	備考
	○											
120202												
タイ	可否	検査・検疫 など	特記	数量制限	特記		特記		特記		特記	備考
	○											
120203												
韓国	可否	検査・検疫 など	特記	原産地証明	特記	条件付許容	特記		特記		特記	備考
	○											
120204												
台湾	可否	数量制限	特記	中国大陸の 製品又は加 工された製 品	特記		特記		特記		特記	備考
	△	△		△								
12020501												
香港	可否	輸入許可証 など	特記	アルコール 度数の記載	特記	衛生証明書	特記		特記		特記	備考
	○											
120206												
対象国	輸出規制(携帯品)											
対象国	可否	規制事項1	備考	規制事項2	備考	規制事項3	備考	規制事項4	備考	規制事項5	備考	全体備考
中国	可否	検査・検疫 など	特記		特記		特記		特記		特記	備考
	△	○										
12030101												
シンガポール	可否	検査・検疫 など	特記	原産国指定	特記	数量制限	特記		特記		特記	備考
	△	-		-		○						
12030203												
タイ	可否	検査・検疫 など	特記	輸入ライセ ンス	特記		特記		特記		特記	備考
	○											
120303												
韓国	可否	検査・検疫 など	特記	海洋水産部 長官の移植 承認の提出	特記		特記		特記		特記	備考
	○											
120304												
台湾	可否		特記		特記		特記		特記		特記	備考
	○											
120305												
香港	可否	輸入ライセ ンス・許可	特記	衛生証明書	特記		特記		特記		特記	備考
	○											
120306												

■品目別国別規制

No.	13	品目	ちんすこう									
対象国	輸出規制(貨物)											
	可否	規制事項1	備考	規制事項2	備考	規制事項3	備考	規制事項4	備考	規制事項5	備考	全体備考
中国	可否	検査・検疫 など	特記	産地証明書・放射性 物質規制な	特記	衛生証明な ど	特記	施設登録・ 輸出事業者 登録など	特記		特記	備考
	△	○		○		○		○		-		
シンガポール	可否	検査・検疫 など	特記	産地証明書・放射性 物質規制な	特記	衛生証明な ど	特記	施設登録・ 輸出事業者 登録など	特記		特記	備考
	△	-		○		△		-		-		
タイ	可否	検査・検疫 など	特記	産地証明書・放射性 物質規制な	特記	衛生証明な ど	特記	施設登録・ 輸出事業者 登録など	特記	その他	特記	備考
	△	-		△		-		○		○		
韓国	可否	検査・検疫 など	特記	産地証明書・放射性 物質規制な	特記	衛生証明な ど	特記	施設登録・ 輸出事業者 登録など	特記	その他	特記	備考
	△	-		○		-		○		-		
台湾	可否	検査・検疫 など	特記	産地証明書・放射性 物質規制な	特記	衛生証明な ど	特記	施設登録・ 輸出事業者 登録など	特記	その他	特記	備考
	△	-		○		△		-		-		
香港	可否	検査・検疫 など	特記	産地証明書・放射性 物質規制な	特記	衛生証明な ど	特記	施設登録・ 輸出事業者 登録など	特記	その他	特記	備考
	○											
130106												
対象国	輸出規制(郵便物)											
	可否	規制事項1	備考	規制事項2	備考	規制事項3	備考	規制事項4	備考	規制事項5	備考	全体備考
中国	可否	検査・検疫 など	特記		特記		特記		特記		特記	備考
	△	○		-		-						
13020101												
シンガポール	可否	検査・検疫 など	特記	関係当局の 許可	特記	輸入許可証	特記	同局長気付 として差し 出される場	特記	HSAの承認	特記	備考
	○											
130202												
タイ	可否	検査・検疫 など	特記	数量制限	特記		特記		特記		特記	備考
	○											
130203												
韓国	可否	検査・検疫 など	特記	原産地証明	特記	条件付許容	特記		特記		特記	備考
	○											
130204												
台湾	可否	数量制限	特記	中国大陸の 製品又は加 工された製 品	特記		特記		特記		特記	備考
	△	△		△								
13020501				13020502								
香港	可否	輸入許可証 など	特記	アルコール 度数の記載	特記	衛生証明書	特記		特記		特記	備考
	○											
130206												
対象国	輸出規制(携帯品)											
	可否	規制事項1	備考	規制事項2	備考	規制事項3	備考	規制事項4	備考	規制事項5	備考	全体備考
中国	可否	検査・検疫 など	特記		特記		特記		特記		特記	備考
	△	○										
13030101												
シンガポール	可否	検査・検疫 など	特記	原産国指定	特記	数量制限	特記		特記		特記	備考
	△	-		-		○						
13030203												
タイ	可否	検査・検疫 など	特記	輸入ライセ ンス	特記		特記		特記		特記	備考
	○											
130303												
韓国	可否	検査・検疫 など	特記	海洋水産部 長官の移植 承認の提出	特記		特記		特記		特記	備考
	○											
130304												
台湾	可否		特記		特記		特記		特記		特記	備考
	○											
130305												
香港	可否	輸入ライセ ンス・許可	特記	衛生証明書	特記		特記		特記		特記	備考
	○											
130306												

■品目別国別規制

No.	14	品目	黒糖・黒糖菓子									
			輸出規制(貨物)									
対象国	可否	規制事項1	備考	規制事項2	備考	規制事項3	備考	規制事項4	備考	規制事項5	備考	全体備考
中国	可否	検査・検疫 など	特記	産地証明 書・放射性 物質規制な	特記	衛生証明な ど	特記	施設登録・ 輸出事業者 登録など	特記		特記	備考
	△	○		○		○		○		-		
シンガポール	可否	検査・検疫 など	特記	産地証明 書・放射性 物質規制な	特記	衛生証明な ど	特記	施設登録・ 輸出事業者 登録など	特記		特記	備考
	△	-		○		△		-		-		
タイ	可否	検査・検疫 など	特記	産地証明 書・放射性 物質規制な	特記	衛生証明な ど	特記	施設登録・ 輸出事業者 登録など	特記	その他	特記	備考
	△	-		△		-		○		○		
韓国	可否	検査・検疫 など	特記	産地証明 書・放射性 物質規制な	特記	衛生証明な ど	特記	施設登録・ 輸出事業者 登録など	特記	その他	特記	備考
	△	-		○		-		○		-		
台湾	可否	検査・検疫 など	特記	産地証明 書・放射性 物質規制な	特記	衛生証明な ど	特記	施設登録・ 輸出事業者 登録など	特記	その他	特記	備考
	△	-		○		△		-		-		
香港	可否	検査・検疫 など	特記	産地証明 書・放射性 物質規制な	特記	衛生証明な ど	特記	施設登録・ 輸出事業者 登録など	特記	その他	特記	備考
	○											
140106												
対象国	可否	規制事項1	備考	規制事項2	備考	規制事項3	備考	規制事項4	備考	規制事項5	備考	全体備考
中国	可否	検査・検疫 など	特記		特記		特記		特記		特記	備考
	△	○		-		-						
14020101												
シンガポール	可否	検査・検疫 など	特記	関係当局の 許可	特記	輸入許可証	特記	同局長気付 として差し 出される場	特記	HSAの承認	特記	備考
	○											
140202												
タイ	可否	検査・検疫 など	特記	数量制限	特記		特記		特記		特記	備考
	○											
140203												
韓国	可否	検査・検疫 など	特記	原産地証明	特記	条件付許容	特記		特記		特記	備考
	○											
140204												
台湾	可否	数量制限	特記	中国大陸の 製品又は加 工された製 品	特記		特記		特記		特記	備考
	△	△		△								
14020501												
香港	可否	輸入許可証 など	特記	アルコール 度数の記載	特記	衛生証明書	特記		特記		特記	備考
	○											
140206												
対象国	可否	規制事項1	備考	規制事項2	備考	規制事項3	備考	規制事項4	備考	規制事項5	備考	全体備考
中国	可否	検査・検疫 など	特記		特記		特記		特記		特記	備考
	△	○										
14030101												
シンガポール	可否	検査・検疫 など	特記	原産国指定	特記	数量制限	特記		特記		特記	備考
	△	-		-		○						
14030203												
タイ	可否	検査・検疫 など	特記	輸入ライセ ンス	特記		特記		特記		特記	備考
	○											
140303												
韓国	可否	検査・検疫 など	特記	海洋水産部 長官の移植 承認の提出	特記		特記		特記		特記	備考
	○											
140304												
台湾	可否		特記		特記		特記		特記		特記	備考
	○											
140305												
香港	可否	輸入ライセ ンス・許可	特記	衛生証明書	特記		特記		特記		特記	備考
	○											
140306												

■品目別国別規制

No.	15	品目	島とうがらしせんべい									
対象国	輸出規制(貨物)											
	可否	規制事項1	備考	規制事項2	備考	規制事項3	備考	規制事項4	備考	規制事項5	備考	全体備考
中国	可否	検査・検疫 など	特記	産地証明 書・放射性 物質規制な	特記	衛生証明な ど	特記	施設登録・ 輸出事業者 登録など	特記		特記	備考
	△	○		○		○		○		-		
シンガポール	可否	検査・検疫 など	特記	産地証明 書・放射性 物質規制な	特記	衛生証明な ど	特記	施設登録・ 輸出事業者 登録など	特記		特記	備考
	△	-		○		△		-		-		
タイ	可否	検査・検疫 など	特記	産地証明 書・放射性 物質規制な	特記	衛生証明な ど	特記	施設登録・ 輸出事業者 登録など	特記	その他	特記	備考
	△	-		△		-		○		○		
韓国	可否	検査・検疫 など	特記	産地証明 書・放射性 物質規制な	特記	衛生証明な ど	特記	施設登録・ 輸出事業者 登録など	特記	その他	特記	備考
	△	-		○		-		○		-		
台湾	可否	検査・検疫 など	特記	産地証明 書・放射性 物質規制な	特記	衛生証明な ど	特記	施設登録・ 輸出事業者 登録など	特記	その他	特記	備考
	△	-		○		△		-		-		
香港	可否	検査・検疫 など	特記	産地証明 書・放射性 物質規制な	特記	衛生証明な ど	特記	施設登録・ 輸出事業者 登録など	特記	その他	特記	備考
	○											
150106												
対象国	輸出規制(郵便物)											
	可否	規制事項1	備考	規制事項2	備考	規制事項3	備考	規制事項4	備考	規制事項5	備考	全体備考
中国	可否	検査・検疫 など	特記		特記		特記		特記		特記	備考
	△	○		-		-						
15020101												
シンガポール	可否	検査・検疫 など	特記	関係当局の 許可	特記	輸入許可証	特記	同局長気付 として差し 出される場	特記	HSAの承認	特記	備考
	○											
150202												
タイ	可否	検査・検疫 など	特記	数量制限	特記		特記		特記		特記	備考
	○											
150203												
韓国	可否	検査・検疫 など	特記	原産地証明	特記	条件付許容	特記		特記		特記	備考
	○											
150204												
台湾	可否	数量制限	特記	中国大陸の 製品又は加 工された製 品	特記		特記		特記		特記	備考
	△	△		△								
15020501												
香港	可否	輸入許可証 など	特記	アルコール 度数の記載	特記	衛生証明書	特記		特記		特記	備考
	○											
150206												
対象国	輸出規制(携帯品)											
	可否	規制事項1	備考	規制事項2	備考	規制事項3	備考	規制事項4	備考	規制事項5	備考	全体備考
中国	可否	検査・検疫 など	特記		特記		特記		特記		特記	備考
	△	○										
15030101												
シンガポール	可否	検査・検疫 など	特記	原産国指定	特記	数量制限	特記		特記		特記	備考
	△	-		-		○						
15030203												
タイ	可否	検査・検疫 など	特記	輸入ライセ ンス	特記		特記		特記		特記	備考
	○											
150303												
韓国	可否	検査・検疫 など	特記	海洋水産部 長官の移植 承認の提出	特記		特記		特記		特記	備考
	○											
150304												
台湾	可否		特記		特記		特記		特記		特記	備考
	○											
150305												
香港	可否	輸入ライセ ンス・許可	特記	衛生証明書	特記		特記		特記		特記	備考
	○											
150306												

■品目別国別規制

No.	16	品目	日本製チョコレート									
対象国	輸出規制(貨物)											
	可否	規制事項1	備考	規制事項2	備考	規制事項3	備考	規制事項4	備考	規制事項5	備考	全体備考
中国	可否	検査・検疫 など	特記	産地証明 書・放射性 物質規制な	特記	衛生証明な ど	特記	施設登録・ 輸出事業者 登録など	特記		特記	備考
	△	○		○		○		○		-		
シンガポール	可否	検査・検疫 など	特記	産地証明 書・放射性 物質規制な	特記	衛生証明な ど	特記	施設登録・ 輸出事業者 登録など	特記		特記	備考
	△	-		○		△		-		-		
タイ	可否	検査・検疫 など	特記	産地証明 書・放射性 物質規制な	特記	衛生証明な ど	特記	施設登録・ 輸出事業者 登録など	特記	その他	特記	備考
	△	-		△		-		○		○		
韓国	可否	検査・検疫 など	特記	産地証明 書・放射性 物質規制な	特記	衛生証明な ど	特記	施設登録・ 輸出事業者 登録など	特記	その他	特記	備考
	△	-		○		-		○		-		
台湾	可否	検査・検疫 など	特記	産地証明 書・放射性 物質規制な	特記	衛生証明な ど	特記	施設登録・ 輸出事業者 登録など	特記	その他	特記	備考
	△	-		○		△		-		-		
香港	可否	検査・検疫 など	特記	産地証明 書・放射性 物質規制な	特記	衛生証明な ど	特記	施設登録・ 輸出事業者 登録など	特記	その他	特記	備考
	○											
160106												
対象国	輸出規制(郵便物)											
	可否	規制事項1	備考	規制事項2	備考	規制事項3	備考	規制事項4	備考	規制事項5	備考	全体備考
中国	可否	検査・検疫 など	特記		特記		特記		特記		特記	備考
	△	○		-		-						
16020101												
シンガポール	可否	検査・検疫 など	特記	関係当局の 許可	特記	輸入許可証	特記	同局長気付 として差し 出される場	特記	HSAの承認	特記	備考
	○											
160202												
タイ	可否	検査・検疫 など	特記	数量制限	特記		特記		特記		特記	備考
	○											
160203												
韓国	可否	検査・検疫 など	特記	原産地証明	特記	条件付許容	特記		特記		特記	備考
	○											
160204												
台湾	可否	数量制限	特記	中国大陸の 製品又は加 工された製 品	特記		特記		特記		特記	備考
	△	△		-								
16020501												
香港	可否	輸入許可証 など	特記	アルコール 度数の記載	特記	衛生証明書	特記		特記		特記	備考
	○											
160206												
対象国	輸出規制(携帯品)											
	可否	規制事項1	備考	規制事項2	備考	規制事項3	備考	規制事項4	備考	規制事項5	備考	全体備考
中国	可否	検査・検疫 など	特記		特記		特記		特記		特記	備考
	△	○										
16030101												
シンガポール	可否	検査・検疫 など	特記	原産国指定	特記	数量制限	特記		特記		特記	備考
	△	-		-		○						
16030203												
タイ	可否	検査・検疫 など	特記	輸入ライセ ンス	特記		特記		特記		特記	備考
	○											
160303												
韓国	可否	検査・検疫 など	特記	海洋水産部 長官の移植 承認の提出	特記		特記		特記		特記	備考
	○											
160304												
台湾	可否		特記		特記		特記		特記		特記	備考
	○											
160305												
香港	可否	輸入ライセ ンス・許可	特記	衛生証明書	特記		特記		特記		特記	備考
	○											
160306												

■品目別国別規制

No.	17	品目	日本製スナック菓子									
対象国	輸出規制(貨物)											
	可否	規制事項1	備考	規制事項2	備考	規制事項3	備考	規制事項4	備考	規制事項5	備考	全体備考
中国	可否	検査・検疫 など	特記	産地証明 書・放射性 物質規制な	特記	衛生証明な ど	特記	施設登録・ 輸出事業者 登録など	特記		特記	備考
	△	○		○		○		○		-		
シンガポール	可否	検査・検疫 など	特記	産地証明 書・放射性 物質規制な	特記	衛生証明な ど	特記	施設登録・ 輸出事業者 登録など	特記		特記	備考
	△	-		○		△		-		-		
タイ	可否	検査・検疫 など	特記	産地証明 書・放射性 物質規制な	特記	衛生証明な ど	特記	施設登録・ 輸出事業者 登録など	特記	その他	特記	備考
	△	-		△		-		○		○		
韓国	可否	検査・検疫 など	特記	産地証明 書・放射性 物質規制な	特記	衛生証明な ど	特記	施設登録・ 輸出事業者 登録など	特記	その他	特記	備考
	△	-		○		-		○		-		
台湾	可否	検査・検疫 など	特記	産地証明 書・放射性 物質規制な	特記	衛生証明な ど	特記	施設登録・ 輸出事業者 登録など	特記	その他	特記	備考
	△	-		○		△		-		-		
香港	可否	検査・検疫 など	特記	産地証明 書・放射性 物質規制な	特記	衛生証明な ど	特記	施設登録・ 輸出事業者 登録など	特記	その他	特記	備考
	○											
170106												
対象国	輸出規制(郵便物)											
	可否	規制事項1	備考	規制事項2	備考	規制事項3	備考	規制事項4	備考	規制事項5	備考	全体備考
中国	可否	検査・検疫 など	特記		特記		特記		特記		特記	備考
	△	○		-		-						
17020101												
シンガポール	可否	検査・検疫 など	特記	関係当局の 許可	特記	輸入許可証	特記	同局長気付 として差し 出される場	特記	HSAの承認	特記	備考
	○											
170202												
タイ	可否	検査・検疫 など	特記	数量制限	特記		特記		特記		特記	備考
	○											
170203												
韓国	可否	検査・検疫 など	特記	原産地証明	特記	条件付許容	特記		特記		特記	備考
	○											
170204												
台湾	可否	数量制限	特記	中国大陸の 製品又は加 工された製 品	特記		特記		特記		特記	備考
	△	△		-								
17020501												
香港	可否	輸入許可証 など	特記	アルコール 度数の記載	特記	衛生証明書	特記		特記		特記	備考
	○											
170206												
対象国	輸出規制(携帯品)											
	可否	規制事項1	備考	規制事項2	備考	規制事項3	備考	規制事項4	備考	規制事項5	備考	全体備考
中国	可否	検査・検疫 など	特記		特記		特記		特記		特記	備考
	△	○										
17030101												
シンガポール	可否	検査・検疫 など	特記	原産国指定	特記	数量制限	特記		特記		特記	備考
	△	-		-		○						
17030203												
タイ	可否	検査・検疫 など	特記	輸入ライセ ンス	特記		特記		特記		特記	備考
	○											
170303												
韓国	可否	検査・検疫 など	特記	海洋水産部 長官の移植 承認の提出	特記		特記		特記		特記	備考
	○											
170304												
台湾	可否		特記		特記		特記		特記		特記	備考
	○											
170305												
香港	可否	輸入ライセ ンス・許可	特記	衛生証明書	特記		特記		特記		特記	備考
	○											
170306												

■品目別国別規制

No.	18 品目		日本製生菓子									
	可否	規制事項1	備考	規制事項2	備考	規制事項3	備考	規制事項4	備考	規制事項5	備考	全体備考
対象国	輸出規制(貨物)											
中国	可否	検査・検疫 など	特記	産地証明 書・放射性 物質規制な	特記	衛生証明な ど	特記	施設登録・ 輸出事業者 登録など	特記		特記	備考
	△	○		○		○		○		-		
		18010101		18010102		18010103		18010104				
シンガポール	可否	検査・検疫 など	特記	産地証明 書・放射性 物質規制な	特記	衛生証明な ど	特記	施設登録・ 輸出事業者 登録など	特記		特記	備考
	△	-		○		△		-		-		
				18010202		18010203						
タイ	可否	検査・検疫 など	特記	産地証明 書・放射性 物質規制な	特記	衛生証明な ど	特記	施設登録・ 輸出事業者 登録など	特記	その他	特記	備考
	△	-		△		-		○		○		
				18010302				18010304		18010305		
韓国	可否	検査・検疫 など	特記	産地証明 書・放射性 物質規制な	特記	衛生証明な ど	特記	施設登録・ 輸出事業者 登録など	特記	その他	特記	備考
	△	-		○		-		○		-		
				18010402				18010404				
台湾	可否	検査・検疫 など	特記	産地証明 書・放射性 物質規制な	特記	衛生証明な ど	特記	施設登録・ 輸出事業者 登録など	特記	その他	特記	備考
	△	-		○		△		-		-		
				18010502		18010503						
香港	可否	検査・検疫 など	特記	産地証明 書・放射性 物質規制な	特記	衛生証明な ど	特記	施設登録・ 輸出事業者 登録など	特記	その他	特記	備考
	○											
		180106										
対象国	輸出規制(郵便物)											
中国	可否	規制事項1 検査・検疫 など	特記		特記		特記		特記		特記	備考
	△	○		-		-						
		18020101										
シンガポール	可否	検査・検疫 など	特記	関係当局の 許可	特記	輸入許可証	特記	同局長気付 として差し 出される場	特記	HSAの承認	特記	備考
	○											
		180202										
タイ	可否	検査・検疫 など	特記	数量制限	特記		特記		特記		特記	備考
	○											
		180203										
韓国	可否	検査・検疫 など	特記	原産地証明	特記	条件付許容	特記		特記		特記	備考
	○											
		180204										
台湾	可否	数量制限	特記	中国大陸の 製品又は加 工された製 品	特記		特記		特記		特記	備考
	△	△		-								
		18020501										
香港	可否	輸入許可証 など	特記	アルコール 度数の記載	特記	衛生証明書	特記		特記		特記	備考
	○											
		180206										
対象国	輸出規制(携帯品)											
中国	可否	規制事項1 検査・検疫 など	特記		特記		特記		特記		特記	備考
	△	○										
		18030101										
シンガポール	可否	検査・検疫 など	特記	原産国指定	特記	数量制限	特記		特記		特記	備考
	△	-		-		○						
						18030203						
タイ	可否	検査・検疫 など	特記	輸入ライセ ンス	特記		特記		特記		特記	備考
	○											
		180303										
韓国	可否	検査・検疫 など	特記	海洋水産部 長官の移植 承認の提出	特記		特記		特記		特記	備考
	○											
		180304										
台湾	可否		特記		特記		特記		特記		特記	備考
	○											
		180305										
香港	可否	輸入ライセ ンス・許可	特記	衛生証明書	特記		特記		特記		特記	備考
	○											
		180306										

■品目別国別規制

No.	19	品目	氷菓(アイス)									
対象国	輸出規制(貨物)											
	可否	規制事項1	備考	規制事項2	備考	規制事項3	備考	規制事項4	備考	規制事項5	備考	全体備考
中国	可否	検査・検疫 など	特記	産地証明 書・放射性 物質規制な	特記	衛生証明な ど	特記	施設登録・ 輸出事業者 登録など	特記		特記	備考
	△	○		○		○		○		-		
シンガポール	可否	検査・検疫 など	特記	産地証明 書・放射性 物質規制な	特記	衛生証明な ど	特記	施設登録・ 輸出事業者 登録など	特記		特記	備考
	△	-		○		△		-		-		
タイ	可否	検査・検疫 など	特記	産地証明 書・放射性 物質規制な	特記	衛生証明な ど	特記	施設登録・ 輸出事業者 登録など	特記	その他	特記	備考
	△	-		△		-		○		○		
韓国	可否	検査・検疫 など	特記	産地証明 書・放射性 物質規制な	特記	衛生証明な ど	特記	施設登録・ 輸出事業者 登録など	特記	その他	特記	備考
	△	-		○		-		○		-		
台湾	可否	検査・検疫 など	特記	産地証明 書・放射性 物質規制な	特記	衛生証明な ど	特記	施設登録・ 輸出事業者 登録など	特記	その他	特記	備考
	△	△		○		○		-		-		
香港	可否	検査・検疫 など	特記	産地証明 書・放射性 物質規制な	特記	衛生証明な ど	特記	施設登録・ 輸出事業者 登録など	特記	その他	特記	備考
	△	-		-		○		○		-		
対象国	輸出規制(郵便物)											
	可否	規制事項1	備考	規制事項2	備考	規制事項3	備考	規制事項4	備考	規制事項5	備考	全体備考
中国	可否	検査・検疫 など	特記		特記		特記		特記		特記	備考
	△	○		-		-						
シンガポール	可否	検査・検疫 など	特記	関係当局の 許可	特記	輸入許可証	特記	同局長気付 として差し 出される場	特記	HSAの承認	特記	備考
	○											
タイ	可否	検査・検疫 など	特記	数量制限	特記		特記		特記		特記	備考
	○											
韓国	可否	検査・検疫 など	特記	原産地証明	特記	条件付許容	特記		特記		特記	備考
	○											
台湾	可否	数量制限	特記	中国大陸の 製品又は加 工された製 品	特記		特記		特記		特記	備考
	△	△		△								
香港	可否	輸入許可証 など	特記	アルコール 度数の記載	特記	衛生証明書	特記		特記		特記	備考
	△	○		-		○						
対象国	輸出規制(携帯品)											
	可否	規制事項1	備考	規制事項2	備考	規制事項3	備考	規制事項4	備考	規制事項5	備考	全体備考
中国	可否	検査・検疫 など	特記		特記		特記		特記		特記	備考
	△	○										
シンガポール	可否	検査・検疫 など	特記	原産国指定	特記	数量制限	特記		特記		特記	備考
	△	-		-		○						
タイ	可否	検査・検疫 など	特記	輸入ライセ ンス	特記		特記		特記		特記	備考
	○											
韓国	可否	検査・検疫 など	特記	海洋水産部 長官の移植 承認の提出	特記		特記		特記		特記	備考
	○											
台湾	可否		特記		特記		特記		特記		特記	備考
	○											
香港	可否	輸入ライセ ンス・許可	特記	衛生証明書	特記		特記		特記		特記	備考
	△	○		○		-						

■品目別国別規制

No.	20	品目	日本製ウイスキー									
対象国	輸出規制(貨物)											
	可否	規制事項1	備考	規制事項2	備考	規制事項3	備考	規制事項4	備考	規制事項5	備考	全体備考
中国	可否	検査・検疫など	特記	産地証明書・放射性物質規制な	特記	衛生証明など	特記	施設登録・輸出事業者登録など	特記		特記	備考
	△	-		○		○		○		-		
シンガポール	可否	検査・検疫など	特記	産地証明書・放射性物質規制な	特記	衛生証明など	特記	施設登録・輸出事業者登録など	特記		特記	備考
	△	-		○		△		○		-		
タイ	可否	検査・検疫など	特記	産地証明書・放射性物質規制な	特記	衛生証明など	特記	施設登録・輸出事業者登録など	特記	その他	特記	備考
	△	-		○		-		○		○	輸出酒類卸売業免許	
韓国	可否	検査・検疫など	特記	産地証明書・放射性物質規制な	特記	衛生証明など	特記	施設登録・輸出事業者登録など	特記	その他	特記	備考
	△	-		○		-		○		○	輸出酒類卸売業免許	
台湾	可否	検査・検疫など	特記	産地証明書・放射性物質規制な	特記	衛生証明など	特記	施設登録・輸出事業者登録など	特記	その他	特記	備考
	△	-		○		△		-		-		
香港	可否	検査・検疫など	特記	産地証明書・放射性物質規制な	特記	衛生証明など	特記	施設登録・輸出事業者登録など	特記	その他	特記	備考
	△	-		-		-		○		○	輸出酒類卸売業免許	
								20010604		20010605		
対象国	輸出規制(郵便物)											
	可否	規制事項1	備考	規制事項2	備考	規制事項3	備考	規制事項4	備考	規制事項5	備考	全体備考
中国	可否	検査・検疫など	特記		特記		特記		特記		特記	備考
	○											
シンガポール	可否	検査・検疫など	特記	関係当局の許可	特記	輸入許可証	特記	同局長気付として差し出される場合	特記	HSAの承認	特記	備考
	○											
タイ	可否	検査・検疫など	特記	数量制限	特記		特記		特記		特記	備考
	△	-		△								
韓国	可否	検査・検疫など	特記	原産地証明	特記	条件付許容	特記		特記		特記	備考
	△	-		-		○	個人使用又は贈り物の場合にのみ1本(1リットルまで)					
台湾	可否	数量制限	特記	中国大陸の製品又は加工された製品	特記		特記		特記		特記	備考
	△	△		-								
香港	可否	輸入許可証など	特記	アルコール度数の記載	特記	衛生証明書	特記		特記		特記	備考
	△	△	アルコール度数が30度以上の場合	△		-						
		20020601		20020602								
対象国	輸出規制(携帯品)											
	可否	規制事項1	備考	規制事項2	備考	規制事項3	備考	規制事項4	備考	規制事項5	備考	全体備考
中国	可否	検査・検疫など	特記		特記		特記		特記		特記	備考
	△	△										
シンガポール	可否	検査・検疫など	特記	原産国指定	特記	数量制限	特記		特記		特記	備考
	△	-		-		△						
タイ	可否	検査・検疫など	特記	輸入ライセンス	特記	数量制限	特記		特記		特記	備考
	△	-		-		△						
韓国	可否	検査・検疫など	特記	海洋水産部長官の移植承認の提出	特記	数量制限	特記		特記		特記	備考
	△	-		-		△						
台湾	可否	数量制限	特記		特記		特記		特記		特記	備考
	△	△										
香港	可否	輸入ライセンス・許可可	特記	衛生証明書	特記	数量制限	特記		特記		特記	備考
	△	-		-		△	アルコール度数が30度以上の場合					
						20030603						

■品目別国別規制

No.	21	品目	日本製ビール									
対象国	輸出規制(貨物)											
	可否	規制事項1	備考	規制事項2	備考	規制事項3	備考	規制事項4	備考	規制事項5	備考	全体備考
中国	可否	検査・検疫など	特記	産地証明書・放射性物質規制な	特記	衛生証明など	特記	施設登録・輸出事業者登録など	特記		特記	備考
	△	-		○		○		○		-		
シンガポール	可否	検査・検疫など	特記	産地証明書・放射性物質規制な	特記	衛生証明など	特記	施設登録・輸出事業者登録など	特記		特記	備考
	△	-		○		△		○		-		
タイ	可否	検査・検疫など	特記	産地証明書・放射性物質規制な	特記	衛生証明など	特記	施設登録・輸出事業者登録など	特記	その他	特記	備考
	△	-		○		-		○		○	輸出酒類卸売業免許	
韓国	可否	検査・検疫など	特記	産地証明書・放射性物質規制な	特記	衛生証明など	特記	施設登録・輸出事業者登録など	特記	その他	特記	備考
	△	-		○		-		○		○	輸出酒類卸売業免許	
台湾	可否	検査・検疫など	特記	産地証明書・放射性物質規制な	特記	衛生証明など	特記	施設登録・輸出事業者登録など	特記	その他	特記	備考
	△	-		○		△		-		-		
香港	可否	検査・検疫など	特記	産地証明書・放射性物質規制な	特記	衛生証明など	特記	施設登録・輸出事業者登録など	特記	その他	特記	備考
	△	-		-		-		-		○	輸出酒類卸売業免許	
										21010605		
対象国	輸出規制(郵便物)											
	可否	規制事項1	備考	規制事項2	備考	規制事項3	備考	規制事項4	備考	規制事項5	備考	全体備考
中国	可否	検査・検疫など	特記		特記		特記		特記		特記	備考
	○											
シンガポール	可否	検査・検疫など	特記	関係当局の許可	特記	輸入許可証	特記	同局長気付として差し出される場	特記	HSAの承認	特記	備考
	○											
タイ	可否	検査・検疫など	特記	数量制限	特記		特記		特記		特記	備考
	△	-		△								
韓国	可否	検査・検疫など	特記	原産地証明	特記	条件付許容	特記		特記		特記	備考
	△	-		-		○	個人使用又は贈り物の場合にのみ1本(1リットルまで)					
台湾	可否	数量制限	特記	中国大陸の製品又は加工された製品	特記		特記		特記		特記	備考
	△	△		-								
香港	可否	輸入許可証など	特記	アルコール度数の記載	特記	衛生証明書	特記		特記		特記	備考
	△	-		△		-						
				21020602								
対象国	輸出規制(携帯品)											
	可否	規制事項1	備考	規制事項2	備考	規制事項3	備考	規制事項4	備考	規制事項5	備考	全体備考
中国	可否	検査・検疫など	特記		特記		特記		特記		特記	備考
	○											
シンガポール	可否	検査・検疫など	特記	原産国指定	特記	数量制限	特記		特記		特記	備考
	△	-		-		△						
タイ	可否	検査・検疫など	特記	輸入ライセンス	特記	数量制限	特記		特記		特記	備考
	△	-		-		△						
韓国	可否	検査・検疫など	特記	海洋水産部長官の移植承認の提出	特記	数量制限	特記		特記		特記	備考
	△	-		-		△						
台湾	可否	数量制限	特記		特記		特記		特記		特記	備考
	△	△										
香港	可否	輸入ライセンス・許可	特記	衛生証明書	特記	数量制限	特記		特記		特記	備考
	○											
												210306

■品目別国別規制

No.	22	品目	日本酒									
対象国	輸出規制(貨物)											
	可否	規制事項1	備考	規制事項2	備考	規制事項3	備考	規制事項4	備考	規制事項5	備考	全体備考
中国	可否	検査・検疫など	特記	産地証明書・放射性物質規制な	特記	衛生証明など	特記	施設登録・輸出事業者登録など	特記		特記	備考
	△	-		○		○		○		-		
シンガポール	可否	検査・検疫など	特記	産地証明書・放射性物質規制な	特記	衛生証明など	特記	施設登録・輸出事業者登録など	特記		特記	備考
	△	-		○		△		○		-		
タイ	可否	検査・検疫など	特記	産地証明書・放射性物質規制な	特記	衛生証明など	特記	施設登録・輸出事業者登録など	特記	その他	特記	備考
	△	-		○		-		○		○	輸出酒類卸売業免許	
韓国	可否	検査・検疫など	特記	産地証明書・放射性物質規制な	特記	衛生証明など	特記	施設登録・輸出事業者登録など	特記	その他	特記	備考
	△	-		○		-		○		○	輸出酒類卸売業免許	
台湾	可否	検査・検疫など	特記	産地証明書・放射性物質規制な	特記	衛生証明など	特記	施設登録・輸出事業者登録など	特記	その他	特記	備考
	△	-		○		△		-		-		
香港	可否	検査・検疫など	特記	産地証明書・放射性物質規制な	特記	衛生証明など	特記	施設登録・輸出事業者登録など	特記	その他	特記	備考
	△	-		-		-		-		○	輸出酒類卸売業免許	
輸出規制(郵便物)												
中国	可否	検査・検疫など	特記	規制事項2	備考	規制事項3	備考	規制事項4	備考	規制事項5	備考	全体備考
	○											
シンガポール	可否	検査・検疫など	特記	関係当局の許可	特記	輸入許可証	特記	同局長気付として差し出される場	特記	HSAの承認	特記	備考
	○											
タイ	可否	検査・検疫など	特記	数量制限	特記		特記		特記		特記	備考
	△	-		△								
韓国	可否	検査・検疫など	特記	原産地証明	特記	条件付許容	特記		特記		特記	備考
	△	-		-		○	個人使用又は贈り物の場合にのみ1本(1リットルまで)					
台湾	可否	数量制限	特記	中国大陸の製品又は加工された製品	特記		特記		特記		特記	備考
	△	△		-								
香港	可否	輸入許可証など	特記	アルコール度数の記載	特記	衛生証明書	特記		特記		特記	備考
	△	-		△		-						
輸出規制(携帯品)												
中国	可否	検査・検疫など	特記	規制事項2	備考	規制事項3	備考	規制事項4	備考	規制事項5	備考	全体備考
	△	△										
シンガポール	可否	検査・検疫など	特記	原産国指定	特記	数量制限	特記		特記		特記	備考
	△	-		-		△						
タイ	可否	検査・検疫など	特記	輸入ライセンス	特記	数量制限	特記		特記		特記	備考
	△	-		-		△						
韓国	可否	検査・検疫など	特記	海洋水産部長官の移植承認の提出	特記	数量制限	特記		特記		特記	備考
	△	-		-		△						
台湾	可否	数量制限	特記		特記		特記		特記		特記	備考
	△	△										
香港	可否	輸入ライセンス・許可	特記	衛生証明書	特記		特記		特記		特記	備考
	○											
	220306											

■品目別国別規制

No.	23	品目	泡盛(沖縄産スピリッツ)									
対象国	輸出規制(貨物)											
	可否	規制事項1	備考	規制事項2	備考	規制事項3	備考	規制事項4	備考	規制事項5	備考	全体備考
中国	可否	検査・検疫など	特記	産地証明書・放射性物質規制な	特記	衛生証明書など	特記	施設登録・輸出事業者登録など	特記		特記	備考
	△	-		○		○		○		-		
シンガポール	可否	検査・検疫など	特記	産地証明書・放射性物質規制な	特記	衛生証明書など	特記	施設登録・輸出事業者登録など	特記		特記	備考
	△	-		○		△		○		-		
タイ	可否	検査・検疫など	特記	産地証明書・放射性物質規制な	特記	衛生証明書など	特記	施設登録・輸出事業者登録など	特記	その他	特記	備考
	△	-		○		-		○		○	輸出酒類卸売業免許	
韓国	可否	検査・検疫など	特記	産地証明書・放射性物質規制な	特記	衛生証明書など	特記	施設登録・輸出事業者登録など	特記	その他	特記	備考
	△	-		○		-		○		○	輸出酒類卸売業免許	
台湾	可否	検査・検疫など	特記	産地証明書・放射性物質規制な	特記	衛生証明書など	特記	施設登録・輸出事業者登録など	特記	その他	特記	備考
	△	-		○		△		-		-		
香港	可否	検査・検疫など	特記	産地証明書・放射性物質規制な	特記	衛生証明書など	特記	施設登録・輸出事業者登録など	特記	その他	特記	備考
	△	-		-		-		○		○	輸出酒類卸売業免許	
								23010604		23010605		
対象国	輸出規制(郵便物)											
	可否	規制事項1	備考	規制事項2	備考	規制事項3	備考	規制事項4	備考	規制事項5	備考	全体備考
中国	可否	検査・検疫など	特記		特記		特記		特記		特記	備考
	○											
シンガポール	可否	検査・検疫など	特記	関係当局の許可	特記	輸入許可証	特記	同局長気付として差し出される場合	特記	HSAの承認	特記	備考
	○											
タイ	可否	検査・検疫など	特記	数量制限	特記		特記		特記		特記	備考
	△	-		△								
韓国	可否	検査・検疫など	特記	原産地証明	特記	条件付許容	特記		特記		特記	備考
	△	-		-		○	個人使用又は贈り物の場合にのみ1本(1リットルまで)					
台湾	可否	数量制限	特記	中国大陸の製品又は加工された製品	特記		特記		特記		特記	備考
	△	△		-								
香港	可否	輸入許可証など	特記	アルコール度数の記載	特記	衛生証明書	特記		特記		特記	備考
	△	△	アルコール度数が30度以上の場合	△		-						
				23020601								
				23020602								
対象国	輸出規制(携帯品)											
	可否	規制事項1	備考	規制事項2	備考	規制事項3	備考	規制事項4	備考	規制事項5	備考	全体備考
中国	可否	検査・検疫など	特記		特記		特記		特記		特記	備考
	△	△										
シンガポール	可否	検査・検疫など	特記	原産国指定	特記	数量制限	特記		特記		特記	備考
	△	-		-		△						
タイ	可否	検査・検疫など	特記	輸入ライセンス	特記	数量制限	特記		特記		特記	備考
	△	-		-		△						
韓国	可否	検査・検疫など	特記	海洋水産部長官の移植承認の提出	特記	数量制限	特記		特記		特記	備考
	△	-		-		△						
台湾	可否	数量制限	特記		特記		特記		特記		特記	備考
	△	△										
香港	可否	輸入ライセンス・許可可	特記	衛生証明書	特記	数量制限	特記		特記		特記	備考
	△	-		-		△	アルコール度数が30度以上の場合					
						23030603						

■品目別国別規制

No.	24	品目	梅酒									
対象国	輸出規制(貨物)											
	可否	規制事項1	備考	規制事項2	備考	規制事項3	備考	規制事項4	備考	規制事項5	備考	全体備考
中国	可否	検査・検疫など	特記	産地証明書・放射性物質規制な	特記	衛生証明など	特記	施設登録・輸出事業者登録など	特記		特記	備考
	△	-		○		○		○		-		
シンガポール	可否	検査・検疫など	特記	産地証明書・放射性物質規制な	特記	衛生証明など	特記	施設登録・輸出事業者登録など	特記		特記	備考
	△	-		○		△		○		-		
タイ	可否	検査・検疫など	特記	産地証明書・放射性物質規制な	特記	衛生証明など	特記	施設登録・輸出事業者登録など	特記	その他	特記	備考
	△	-		○		-		○		○	輸出酒類卸売業免許	
韓国	可否	検査・検疫など	特記	産地証明書・放射性物質規制な	特記	衛生証明など	特記	施設登録・輸出事業者登録など	特記	その他	特記	備考
	△	-		○		-		○		○	輸出酒類卸売業免許	
台湾	可否	検査・検疫など	特記	産地証明書・放射性物質規制な	特記	衛生証明など	特記	施設登録・輸出事業者登録など	特記	その他	特記	備考
	△	-		○		△		-		-		
香港	可否	検査・検疫など	特記	産地証明書・放射性物質規制な	特記	衛生証明など	特記	施設登録・輸出事業者登録など	特記	その他	特記	備考
	△	-		-		-		-		○	輸出酒類卸売業免許	
										24010605		
対象国	輸出規制(郵便物)											
中国	可否	検査・検疫など	特記	規制事項2	備考	規制事項3	備考	規制事項4	備考	規制事項5	備考	全体備考
	○											
	240201											
シンガポール	可否	検査・検疫など	特記	関係当局の許可	特記	輸入許可証	特記	同局長気付として差し出される場	特記	HSAの承認	特記	備考
	○											
	240202											
タイ	可否	検査・検疫など	特記	数量制限	特記		特記		特記		特記	備考
	△	-		△								
				24020302								
韓国	可否	検査・検疫など	特記	原産地証明	特記	条件付許容	特記		特記		特記	備考
	△	-		-		○	個人使用又は贈り物の場合にのみ1本(1リットルまで)					
						24020403						
台湾	可否	数量制限	特記	中国大陸の製品又は加工された製品	特記		特記		特記		特記	備考
	△	△		△								
		24020501		24020502								
香港	可否	輸入許可証など	特記	アルコール度数の記載	特記	衛生証明書	特記		特記		特記	備考
	△	-		△		-						
				24020602								
対象国	輸出規制(携帯品)											
中国	可否	規制事項1	備考	規制事項2	備考	規制事項3	備考	規制事項4	備考	規制事項5	備考	全体備考
	△	検査・検疫など	特記		特記		特記		特記		特記	備考
		△										
		24030101										
シンガポール	可否	検査・検疫など	特記	原産国指定	特記	数量制限	特記		特記		特記	備考
	△	-		-		△						
						24030203						
タイ	可否	検査・検疫など	特記	輸入ライセンス	特記	数量制限	特記		特記		特記	備考
	△	-		-		△						
						24030303						
韓国	可否	検査・検疫など	特記	海洋水産部長官の移植承認の提出	特記	数量制限	特記		特記		特記	備考
	△	-		-		△						
						24030403						
台湾	可否	数量制限	特記		特記		特記		特記		特記	備考
	△	△										
		24030501										
香港	可否	輸入ライセンス・許可	特記	衛生証明書	特記	数量制限	特記		特記		特記	備考
	○											
	240306											

■品目別国別規制

No.	25	品目	日本製調味料(醤油・味噌・塩・ラー油)									
対象国	輸出規制(貨物)											
	可否	規制事項1	備考	規制事項2	備考	規制事項3	備考	規制事項4	備考	規制事項5	備考	全体備考
中国	可否	検査・検疫など	特記	産地証明書・放射性物質規制な	特記	衛生証明など	特記	施設登録・輸出事業者登録など	特記		特記	備考
	△	△		○		-		○		-		牛・豚・鶏肉入り調味料は禁止
シンガポール	可否	検査・検疫など	特記	産地証明書・放射性物質規制な	特記	衛生証明など	特記	施設登録・輸出事業者登録など	特記		特記	備考
	△	△		○		△		○		-		
タイ	可否	検査・検疫など	特記	産地証明書・放射性物質規制な	特記	衛生証明など	特記	施設登録・輸出事業者登録など	特記	その他	特記	備考
	△	-		△		-		-		○		
韓国	可否	検査・検疫など	特記	産地証明書・放射性物質規制な	特記	衛生証明など	特記	施設登録・輸出事業者登録など	特記	その他	特記	備考
	△	○		○		-		○		-		
台湾	可否	検査・検疫など	特記	産地証明書・放射性物質規制な	特記	衛生証明など	特記	施設登録・輸出事業者登録など	特記	その他	特記	備考
	△	-		○		△		-		-		
香港	可否	検査・検疫など	特記	産地証明書・放射性物質規制な	特記	衛生証明など	特記	施設登録・輸出事業者登録など	特記	その他	特記	備考
	○											
250106												
対象国	輸出規制(郵便物)											
	可否	規制事項1	備考	規制事項2	備考	規制事項3	備考	規制事項4	備考	規制事項5	備考	全体備考
中国	可否	検査・検疫など	特記		特記		特記		特記		特記	備考
	△	△		-		-						牛・豚・鶏肉入り調味料は禁止
シンガポール	可否	検査・検疫など	特記	関係当局の許可	特記	輸入許可証	特記	同局長気付として差し出される場	特記	HSAの承認	特記	備考
	○											
タイ	可否	検査・検疫など	特記	数量制限	特記		特記		特記		特記	備考
	○											
韓国	可否	検査・検疫など	特記	原産地証明	特記	条件付許容	特記		特記		特記	備考
	△	△		-		-						塩は郵送禁止
台湾	可否	数量制限	特記	中国大陸の製品又は加工された製品	特記		特記		特記		特記	備考
	△	△		-								
香港	可否	輸入許可証など	特記	アルコール度数の記載	特記	衛生証明書	特記		特記		特記	備考
	○											
250206												
対象国	輸出規制(携帯品)											
	可否	規制事項1	備考	規制事項2	備考	規制事項3	備考	規制事項4	備考	規制事項5	備考	全体備考
中国	可否	検査・検疫など	特記		特記		特記		特記		特記	備考
	△	△										牛・豚・鶏肉入り調味料は禁止
シンガポール	可否	検査・検疫など	特記	原産国指定	特記	数量制限	特記		特記		特記	備考
	○											
タイ	可否	検査・検疫など	特記	輸入ライセンス	特記		特記		特記		特記	備考
	○											
韓国	可否	検査・検疫など	特記	海洋水産部長官の移植承認の提出	特記		特記		特記		特記	備考
	○											
台湾	可否		特記		特記		特記		特記		特記	備考
	○											
香港	可否	輸入ライセンス・許可	特記	衛生証明書	特記		特記		特記		特記	備考
	○											
250306												

■品目別国別規制

No.	26	品目	日本製化粧品									
対象国	輸出規制(貨物)											
	可否	規制事項1	備考	規制事項2	備考	規制事項3	備考	規制事項4	備考	規制事項5	備考	全体備考
中国	可否	検査・検疫 など	特記	産地証明書・放射性 物質規制な	特記	衛生証明書な ど	特記	施設登録・ 輸出事業者 登録など	特記		特記	備考
	△	-		-		△		△		-		
シンガポール	可否	検査・検疫 など	特記	産地証明書・放射性 物質規制な	特記	衛生証明書な ど	特記	施設登録・ 輸出事業者 登録など	特記		特記	備考
	△	-		-		-		○		-		
タイ	可否	検査・検疫 など	特記	産地証明書・放射性 物質規制な	特記	衛生証明書な ど	特記	施設登録・ 輸出事業者 登録など	特記	その他	特記	備考
	△	-		△		-		-		○		
韓国	可否	検査・検疫 など	特記	産地証明書・放射性 物質規制な	特記	衛生証明書な ど	特記	施設登録・ 輸出事業者 登録など	特記	その他	特記	備考
	△	-		-		-		○		-		
台湾	可否	検査・検疫 など	特記	産地証明書・放射性 物質規制な	特記	衛生証明書な ど	特記	施設登録・ 輸出事業者 登録など	特記	その他	特記	備考
	△	-		-		-		-		○	輸入許可	
香港	可否	検査・検疫 など	特記	産地証明書・放射性 物質規制な	特記	衛生証明書な ど	特記	施設登録・ 輸出事業者 登録など	特記	その他	特記	備考
	△	-		-		-		△		-		
								△		26010604		
対象国	輸出規制(郵便物)											
可否	規制事項1	備考	規制事項2	備考	規制事項3	備考	規制事項4	備考	規制事項5	備考	全体備考	
中国	可否	検査・検疫 など	特記	越境ECの 対象品目規	特記		特記		特記		特記	備考
	△	-		△		-						
シンガポール	可否	検査・検疫 など	特記	関係当局の 許可	特記	輸入許可証	特記	同局長気付 として差し出 される場合	特記	HSAの承認	特記	備考
	△	-		-		-		-		△	個人使用目的 の常識的な 範囲内を 超える場合	
タイ	可否	検査・検疫 など	特記	数量制限	特記		特記		特記		特記	備考
	○											
韓国	可否	検査・検疫 など	特記	原産地証明	特記	条件付許容	特記		特記		特記	備考
	○											
台湾	可否	数量制限	特記	中国大陸の 製品又は加工 された製 品	特記		特記		特記		特記	備考
	○											
香港	可否	輸入許可証 など	特記	アルコール 度数の記載	特記	衛生証明書	特記		特記		特記	備考
	○											
対象国	輸出規制(携帯品)											
可否	規制事項1	備考	規制事項2	備考	規制事項3	備考	規制事項4	備考	規制事項5	備考	全体備考	
中国	可否	検査・検疫 など	特記		特記		特記		特記		特記	備考
	○											
シンガポール	可否	検査・検疫 など	特記	原産国指定	特記	数量制限	特記		特記		特記	備考
	○											
タイ	可否	検査・検疫 など	特記	輸入ライセ ンス	特記		特記		特記		特記	備考
	○											
韓国	可否	検査・検疫 など	特記	海洋水産部 長官の移植 承認の提出	特記		特記		特記		特記	備考
	○											
台湾	可否		特記		特記		特記		特記		特記	備考
	○											
香港	可否	輸入ライセ ンス・許可な	特記	衛生証明書	特記		特記		特記		特記	備考
	○											

■品目別国別規制

No.	27	品目	日本製医薬品									
対象国	輸出規制(貨物)											
	可否	規制事項1	備考	規制事項2	備考	規制事項3	備考	規制事項4	備考	規制事項5	備考	全体備考
中国	可否	検査・検疫 など	特記	産地証明書・放射性物質規制な	特記	衛生証明など	特記	施設登録・輸出事業者登録など	特記		特記	備考
	△	-		○		-		○		-		
シンガポール	可否	検査・検疫 など	特記	27010102 産地証明書・放射性物質規制な	特記	衛生証明など	特記	27010104 施設登録・輸出事業者登録など	特記		特記	備考
	△	-		○		-		○		-		
タイ	可否	検査・検疫 など	特記	27010202 産地証明書・放射性物質規制な	特記	衛生証明など	特記	27010204 施設登録・輸出事業者登録など	特記	その他	特記	備考
	△	-		-		-		-		○		
韓国	可否	検査・検疫 など	特記	産地証明書・放射性物質規制な	特記	衛生証明など	特記	施設登録・輸出事業者登録など	特記	その他	特記	備考
	△	-		-		-		○		-		
台湾	可否	検査・検疫 など	特記	産地証明書・放射性物質規制な	特記	衛生証明など	特記	27010404 施設登録・輸出事業者登録など	特記	その他	特記	備考
	△	-		-		-		○		○	輸入許可	
香港	可否	検査・検疫 など	特記	産地証明書・放射性物質規制な	特記	衛生証明など	特記	27010504 施設登録・輸出事業者登録など	特記	その他	特記	備考
	△	-		-		-		○		-		
輸出規制(郵便物)												
対象国	可否	規制事項1	備考	規制事項2	備考	規制事項3	備考	規制事項4	備考	規制事項5	備考	全体備考
中国	可否	検査・検疫 など	特記		特記		特記		特記		特記	備考
	○											
シンガポール	可否	検査・検疫 など	特記	関係当局の許可	特記	輸入許可証	特記	同局長気付として差し出される場合	特記	HSAの承認	特記	備考
	○											
タイ	可否	検査・検疫 など	特記	数量制限	特記		特記		特記		特記	備考
	○											
韓国	可否	検査・検疫 など	特記	原産地証明	特記	条件付許容	特記		特記		特記	備考
	○											
台湾	可否	数量制限	特記	中国大陸の製品又は加工された製品	特記		特記		特記		特記	備考
	○											
香港	可否	輸入許可証 など	特記	アルコール度数の記載	特記	衛生証明書	特記		特記		特記	備考
	△	○		-		-						
輸出規制(携帯品)												
対象国	可否	規制事項1	備考	規制事項2	備考	規制事項3	備考	規制事項4	備考	規制事項5	備考	全体備考
中国	可否	検査・検疫 など	特記		特記		特記		特記		特記	備考
	○											
シンガポール	可否	検査・検疫 など	特記	原産国指定	特記	数量制限	特記		特記		特記	備考
	△	-		-		○						
タイ	可否	検査・検疫 など	特記	輸入ライセンス	特記		特記		特記		特記	備考
	△	-		△	診断書を提出することによりライセンス不要	-						
韓国	可否	検査・検疫 など	特記	海洋水産部長官の移植承認の提出	特記		特記		特記		特記	備考
	○											
台湾	可否		特記		特記		特記		特記		特記	備考
	○											
香港	可否	輸入ライセンス・許可な	特記	衛生証明書	特記		特記		特記		特記	備考
	△	△	個人消費用として相応しい数量を超える場合	-		-						
		27030601										

■品目別国別規制

No.	28	品目	日本製健康食品									
対象国	輸出規制(貨物)											
	可否	規制事項1	備考	規制事項2	備考	規制事項3	備考	規制事項4	備考	規制事項5	備考	全体備考
中国	可否	検査・検疫 など	特記	産地証明書・放射性 物質規制な	特記	衛生証明な ど	特記	施設登録・ 輸出事業者 登録など	特記		特記	備考
	△	-		○		-		○		-		
シンガポール	可否	検査・検疫 など	特記	産地証明書・放射性 物質規制な	特記	衛生証明な ど	特記	施設登録・ 輸出事業者 登録など	特記		特記	備考
	△	-		○		△		○		-		
タイ	可否	検査・検疫 など	特記	産地証明書・放射性 物質規制な	特記	衛生証明な ど	特記	施設登録・ 輸出事業者 登録など	特記	その他	特記	備考
	△	-		△		-		-		○		
韓国	可否	検査・検疫 など	特記	産地証明書・放射性 物質規制な	特記	衛生証明な ど	特記	施設登録・ 輸出事業者 登録など	特記	その他	特記	備考
	△	○		○		-		○		-		
台湾	可否	検査・検疫 など	特記	産地証明書・放射性 物質規制な	特記	衛生証明な ど	特記	施設登録・ 輸出事業者 登録など	特記	その他	特記	備考
	△	-		○		○		○		-		
香港	可否	検査・検疫 など	特記	産地証明書・放射性 物質規制な	特記	衛生証明な ど	特記	施設登録・ 輸出事業者 登録など	特記	その他	特記	備考
	○											
280106												
対象国	輸出規制(郵便物)											
	可否	規制事項1	備考	規制事項2	備考	規制事項3	備考	規制事項4	備考	規制事項5	備考	全体備考
中国	可否	検査・検疫 など	特記		特記		特記		特記		特記	備考
	○											
280201												
シンガポール	可否	検査・検疫 など	特記	関係当局の 許可	特記	輸入許可証	特記	同局長気付 として差し 出される場	特記	HSAの承認	特記	備考
	○											
280202												
タイ	可否	検査・検疫 など	特記	数量制限	特記		特記		特記		特記	備考
	○											
280203												
韓国	可否	検査・検疫 など	特記	原産地証明	特記	条件付許容	特記		特記		特記	備考
	○											
280204												
台湾	可否	数量制限	特記	中国大陸の 製品又は加 工された製 品	特記		特記		特記		特記	備考
	△	△		-								
28020501												
香港	可否	輸入許可証 など	特記	アルコール 度数の記載	特記	衛生証明書	特記		特記		特記	備考
	○											
280206												
対象国	輸出規制(携帯品)											
	可否	規制事項1	備考	規制事項2	備考	規制事項3	備考	規制事項4	備考	規制事項5	備考	全体備考
中国	可否	検査・検疫 など	特記		特記		特記		特記		特記	備考
	○											
280301												
シンガポール	可否	検査・検疫 など	特記	原産国指定	特記	数量制限	特記		特記		特記	備考
	△	-		-		○						
28030203												
タイ	可否	検査・検疫 など	特記	輸入ライセ ンス	特記		特記		特記		特記	備考
	○											
280303												
韓国	可否	検査・検疫 など	特記	海洋水産部 長官の移植 承認の提出	特記		特記		特記		特記	備考
	○											
280304												
台湾	可否		特記		特記		特記		特記		特記	備考
	○											
280305												
香港	可否	輸入ライセ ンス・許可	特記	衛生証明書	特記		特記		特記		特記	備考
	○											
280306												

■品目別国別規制

No.	29	品目	日本製衣料・靴・鞆									
対象国	輸出規制(貨物)											
	可否	規制事項1	備考	規制事項2	備考	規制事項3	備考	規制事項4	備考	規制事項5	備考	全体備考
中国	可否	検査・検疫など	特記	産地証明書・放射性物質規制な	特記	衛生証明など	特記	施設登録・輸出事業者登録など	特記	その他	特記	備考
	△	-		-		-		-		△	中古衣料品は禁止	
シンガポール	可否	検査・検疫など	特記	産地証明書・放射性物質規制な	特記	衛生証明など	特記	施設登録・輸出事業者登録など	特記		特記	備考
	○											
タイ	可否	検査・検疫など	特記	産地証明書・放射性物質規制な	特記	衛生証明など	特記	施設登録・輸出事業者登録など	特記	その他	特記	備考
	○											
韓国	可否	検査・検疫など	特記	産地証明書・放射性物質規制な	特記	衛生証明など	特記	施設登録・輸出事業者登録など	特記	その他	特記	備考
	△	-		-		-		-		△	「犬の毛皮」は輸出不可	
台湾	可否	検査・検疫など	特記	産地証明書・放射性物質規制な	特記	衛生証明など	特記	施設登録・輸出事業者登録など	特記	その他	特記	備考
	△	-		-		-		-		△	輸入許可	
香港	可否	検査・検疫など	特記	産地証明書・放射性物質規制な	特記	衛生証明など	特記	施設登録・輸出事業者登録など	特記	その他	特記	備考
	△	-		-		-		△	TTRS登録(任意)を推奨	-		
								29010604				
対象国	輸出規制(郵便物)											
中国	可否	規制事項1 検査・検疫など	特記	規制事項2 越境ECの対象品目規	特記	規制事項3 その他	特記	規制事項4	備考	規制事項5	備考	全体備考
	△	-		-		△	中古衣料品は禁止					
シンガポール	可否	検査・検疫など	特記	関係当局の許可	特記	輸入許可証	特記	同局長気付として差し出される場合	特記	HSAの承認	特記	備考
	○											
タイ	可否	検査・検疫など	特記	数量制限	特記		特記		特記		特記	備考
	○											
韓国	可否	検査・検疫など	特記	原産地証明	特記	条件付許容	特記		特記		特記	備考
	△	-		-		○	見本又は受取人の個人的な使用に供する場合					
台湾	可否	数量制限	特記	中国大陸の製品又は加工された製品	特記		特記		特記		特記	備考
	○											
香港	可否	輸入許可証など	特記	アルコール度数の記載	特記	衛生証明書	特記		特記		特記	備考
	△	△		-		-						
												29020601
対象国	輸出規制(携帯品)											
中国	可否	規制事項1 検査・検疫など	特記	規制事項2	備考	規制事項3	備考	規制事項4	備考	規制事項5	備考	全体備考
	○											
シンガポール	可否	検査・検疫など	特記	原産国指定	特記	数量制限	特記		特記		特記	備考
	○											
タイ	可否	検査・検疫など	特記	輸入ライセンス	特記		特記		特記		特記	備考
	○											
韓国	可否	検査・検疫など	特記	海洋水産部長官の移植承認の提出	特記		特記		特記		特記	備考
	○											
台湾	可否		特記		特記		特記		特記		特記	備考
	○											
香港	可否	輸入ライセンス・許可可	特記	衛生証明書	特記		特記		特記		特記	備考
	○											
												290306

■品目別国別規制

No.	30	品目	日本のキャラクター商品									
対象国	輸出規制(貨物)											
	可否	規制事項1	備考	規制事項2	備考	規制事項3	備考	規制事項4	備考	規制事項5	備考	全体備考
中国	可否	検査・検疫 など	特記	産地証明書・放射性 物質規制な	特記	衛生証明な ど	特記	施設登録・ 輸出事業者 登録など	特記		特記	備考
	○											
シンガポール	可否	検査・検疫 など	特記	産地証明書・放射性 物質規制な	特記	衛生証明な ど	特記	施設登録・ 輸出事業者 登録など	特記		特記	備考
	○											
タイ	可否	検査・検疫 など	特記	産地証明書・放射性 物質規制な	特記	衛生証明な ど	特記	施設登録・ 輸出事業者 登録など	特記	その他	特記	備考
	○											
韓国	可否	検査・検疫 など	特記	産地証明書・放射性 物質規制な	特記	衛生証明な ど	特記	施設登録・ 輸出事業者 登録など	特記	その他	特記	備考
	○											
台湾	可否	検査・検疫 など	特記	産地証明書・放射性 物質規制な	特記	衛生証明な ど	特記	施設登録・ 輸出事業者 登録など	特記	その他	特記	備考
	○											
香港	可否	検査・検疫 など	特記	産地証明書・放射性 物質規制な	特記	衛生証明な ど	特記	施設登録・ 輸出事業者 登録など	特記	その他	特記	備考
	○											
対象国	輸出規制(郵便物)											
	可否	規制事項1	備考	規制事項2	備考	規制事項3	備考	規制事項4	備考	規制事項5	備考	全体備考
中国	可否	検査・検疫 など	特記		特記		特記		特記		特記	備考
	○											
シンガポール	可否	検査・検疫 など	特記	関係当局の 許可	特記	輸入許可証	特記	同局長気付 として差し 出される場	特記	HSAの承認	特記	備考
	○											
タイ	可否	検査・検疫 など	特記	数量制限	特記		特記		特記		特記	備考
	○											
韓国	可否	検査・検疫 など	特記	原産地証明	特記	条件付許容	特記		特記		特記	備考
	○											
台湾	可否	数量制限	特記	中国大陸の 製品又は加 工された製 品	特記		特記		特記		特記	備考
	○											
香港	可否	輸入許可証 など	特記	アルコール 度数の記載	特記	衛生証明書	特記		特記		特記	備考
	○											
対象国	輸出規制(携帯品)											
	可否	規制事項1	備考	規制事項2	備考	規制事項3	備考	規制事項4	備考	規制事項5	備考	全体備考
中国	可否	検査・検疫 など	特記		特記		特記		特記		特記	備考
	○											
シンガポール	可否	検査・検疫 など	特記	原産国指定	特記	数量制限	特記		特記		特記	備考
	○											
タイ	可否	検査・検疫 など	特記	輸入ライセ ンス	特記		特記		特記		特記	備考
	○											
韓国	可否	検査・検疫 など	特記	海洋水産部 長官の移植 承認の提出	特記		特記		特記		特記	備考
	○											
台湾	可否		特記		特記		特記		特記		特記	備考
	○											
香港	可否	輸入ライセ ンス・許可	特記	衛生証明書	特記		特記		特記		特記	備考
	○											

■品目別国別規制

No.	31	品目	日本製工芸品									
対象国	輸出規制(貨物)											
	可否	規制事項1	備考	規制事項2	備考	規制事項3	備考	規制事項4	備考	規制事項5	備考	全体備考
中国	可否	検査・検疫など	特記	産地証明書・放射性物質規制な	特記	衛生証明など	特記	施設登録・輸出事業者登録など	特記		特記	備考
	○											
シンガポール	可否	検査・検疫など	特記	産地証明書・放射性物質規制な	特記	衛生証明など	特記	施設登録・輸出事業者登録など	特記	輸入許可	特記	備考
	△	-		-		-		-		△	陶器や鉛ガラス製の食器類	
タイ	可否	検査・検疫など	特記	産地証明書・放射性物質規制な	特記	衛生証明など	特記	施設登録・輸出事業者登録など	特記	その他	特記	備考
	△	-		-		-		-		△	食品用の陶器および銀で表面加工された容器(証明書が必要)	
韓国	可否	検査・検疫など	特記	産地証明書・放射性物質規制な	特記	衛生証明など	特記	施設登録・輸出事業者登録など	特記	その他	特記	備考
	○											
台湾	可否	検査・検疫など	特記	産地証明書・放射性物質規制な	特記	衛生証明など	特記	施設登録・輸出事業者登録など	特記	その他	特記	備考
	○											
香港	可否	検査・検疫など	特記	産地証明書・放射性物質規制な	特記	衛生証明など	特記	施設登録・輸出事業者登録など	特記	その他	特記	備考
	○											
輸出規制(郵便物)												
対象国	可否	規制事項1	備考	規制事項2	備考	規制事項3	備考	規制事項4	備考	規制事項5	備考	全体備考
	中国	検査・検疫など	特記		特記		特記		特記		特記	備考
シンガポール	可否	検査・検疫など	特記	関係当局の許可	特記	輸入許可証	特記	同局長気付として差し出される場	特記	HSAの承認	特記	備考
	○											
タイ	可否	検査・検疫など	特記	数量制限	特記		特記		特記		特記	備考
	○											
韓国	可否	検査・検疫など	特記	原産地証明	特記	条件付許容	特記		特記		特記	備考
	○											
台湾	可否	数量制限	特記	中国大陸の製品又は加工された製品	特記		特記		特記		特記	備考
	○											
香港	可否	輸入許可証など	特記	アルコール度数の記載	特記	衛生証明書	特記		特記		特記	備考
	○											
輸出規制(携帯品)												
対象国	可否	規制事項1	備考	規制事項2	備考	規制事項3	備考	規制事項4	備考	規制事項5	備考	全体備考
	中国	検査・検疫など	特記		特記		特記		特記		特記	備考
シンガポール	可否	検査・検疫など	特記	原産国指定	特記	数量制限	特記		特記		特記	備考
	○											
タイ	可否	検査・検疫など	特記	輸入ライセンス	特記		特記		特記		特記	備考
	○											
韓国	可否	検査・検疫など	特記	海洋水産部長官の移植承認の提出	特記		特記		特記		特記	備考
	○											
台湾	可否		特記		特記		特記		特記		特記	備考
	○											
香港	可否	輸入ライセンス・許可	特記	衛生証明書	特記		特記		特記		特記	備考
	○											

