

コンセプト：既存事業を起点とした宿泊・飲食事業の展開

キャッチコピー：ダイビング専門の食べる・寝る・遊ぶを自社でコンパクトに実現

説明文：ダイビング事業を起点とし飲食、宿泊業を展開することで通年雇用、職種の選択を可能とし、組織体制の改善を図ります。

沖縄県恩納村でダイビングショップを経営している株式会社ピンクマーメイド（代表取締役：國吉 尚）と申します。当店は真栄田岬（青の洞窟）をメインにダイビング、シュノーケル、ダイビングライセンス講習、シーカヤック、SUPツアーを開催しております。

この度は、観光客（20～30代のカップル、友人）を主なターゲットに旅の醍醐味である「食べる（飲食）、遊ぶ（ダイビング）、寝る（宿泊）」を自社でコンパクトに行い、既存事業を起点とした新規事業展開を実施することでシナジー効果を創出できるものと確信しております。

本件事業は

- ① 閑散期の収益確保のみならず、トップシーズンにおいて最大の収益確保が見込まれる。
- ② ダイビング業界は重労働である為に40代以上のスタッフはほぼ在籍していないのが現状である。新事業展開（宿泊・飲食）により、社員の通年雇用、職種の選択を可能とし、ダイビング業界として初めて60歳以上になっても安心して働ける職場づくりを実現するものです。

つきましては、ぜひ、貴番組・貴紙にて取材の程、宜しくお願いします。

1.【顧客ターゲット】 「観光客」

詳細⇒ 20～30代の国内、海外観光客

2.【コンセプト】 「食べる・寝る・遊ぶをコンパクトに実現」

詳細⇒ 食べる（飲食業）、寝る（宿泊業）、遊ぶ（ダイビング）を自社でコンパクトに行うことで売上拡大、職種の選択を可能としダイビング業界として初

めて 60 歳以上でも働ける職場環境を目指す。

3.【強み】(WONDER)「年間 2.4 万人集客」

詳細⇒ ①Google でダイビングショップとして沖縄最大の口コミ数と評価を獲得。海外 SEO 対策にも力を入れ「重要キーワード」で上位表示を維持しており、その結果年間 2.4 万人以上の観光客を集客しています。②真栄田岬（青の洞窟）から徒歩 10 分の場所に土地 1000 坪を取得。抜群の立地環境で新たに飲食事業、宿泊事業を展開することで顧客満足度の向上、更なるリピーターの囲い込みに繋がります。

4.【リリースのポイント3つ】

ダイビング業界初の「食べる（飲食）、寝る（宿泊）、遊ぶ（ダイビング）」を実現し、収益の最大化、職種の選択を可能とし、60 歳以上になっても安心して働ける職場環境づくりを可能とする。

【目標&夢】

- ・地元漁師、農家と提携し季節に応じた地元食材メニューの提案を行いたい。
- ・沖縄で最も充実した施設をアピールし、修学旅行生の受け入れを行いたい。
- ・今回の事業展開は間違いなく今後のダイビング業界のモデルケースになります。これを機に沖縄観光業界になくてはならない存在になること。

以下、参考資料＞

■代表者の経歴



- 1966年 3月 下関市立大学卒業
- 1966年 4月 (株)琉球銀行入社
- 2004年 9月 (株)琉球銀行退社
- 2004年 10月 (株)津梁入社
- 2008年 10月 (株)津梁退社
- 2009年 3月ピンクマーメイド個人にて開業

＜資料に関してのお問合せ先＞

株式会社ピンクマーメイド 広報担当：國吉 尚
電話：090-4513-0892 (携帯) FAX：無し
E-Mail：p.mermaid@ion.ocn.ne.jp
HP アドレス <https://blue-okinawa.com/>
住所 〒904-0417
恩納村字真栄田 2705-1